



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

3 Δεκεμβρίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 6617

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 863/2024*

Λήψη απόφασης επί της υπ' αρ. 6205/13.09.2024 γνωστοποίησης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση έμμεσου αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «Blackstone Inc.» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΣΥΓΓΡΟΥ 115 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε.», η οποία δραστηριοποιείται στην τουριστική αξιοποίηση και εκμετάλλευση της ξενοδοχειακής μονάδας «Grand Hyatt Athens», κατά την έννοια της παρ. 2 (β) του άρθρου 5 του ν. 3959/2011.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 8η Νοεμβρίου 2024, ημέρα Παρασκευής και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύουσα: Χαρίκλεια Νικολοπούλου
(Αντιπρόεδρος ΕΑ)

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δύο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και (2) Έκδοση για την εταιρεία «Blackstone Inc.». Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 5338/2024).

Μέλη: Ιωάννης Στεφάτος (Εισηγητής)
Χαρίκλεια Βλάχου
Άννα Γκάτζιου

Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της υπ' αρ. 6205/13.09.2024 γνωστοποίησης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση έμμεσου αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «Blackstone Inc.» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΣΥΓΓΡΟΥ 115 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε.», η οποία δραστηριοποιείται στην τουριστική αξιοποίηση και εκμετάλλευση της ξενοδοχειακής μονάδας «Grand Hyatt Athens», κατά την έννοια της παρ. 2 (β) του άρθρου 5 του ν. 3959/2011.

Στην αρχή της συζήτησης, η Προεδρεύουσα, έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Ιωάννη Στεφάτο, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. οικ. 8143/04.11.2024 γραπτής εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σε αυτή, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή, Ιωάννη Στεφάτου, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. οικ. 8143/04.11.2024 Έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

Σκέφθηκε ως εξής:

I. Η γνωστοποιηθείσα πράξη

1. Στις 13.09.2024 γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, απόκτηση έμμεσου αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «Blackstone Inc.» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΣΥΓΓΡΟΥ 115 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε.».

I.A Το Γνωστοποιούν μέρος

2. Η επιχείρηση που αποκτά τον αποκλειστικό έλεγχο, η Blackstone Inc. (εφεξής και «Blackstone») είναι εταιρεία διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων («asset manager»), η οποία δραστηριοποιείται σε παγκόσμιο επίπεδο. Εδρεύει στις Ηνωμένες Πολιτείες και διατηρεί γραφεία στην Ευρώπη, την Ασία και την Αυστραλία. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE) και λειτουργεί ως εταιρεία διαχείρισης επενδύσεων («investment management firm»)¹ Η Blackstone τελεί υπό τον αποκλειστικό έλεγχο της «Blackstone Group Management L.L.C.».
3. Η «Blackstone Group Management L.L.C.» ανήκει στα ανώτερα διευθυντικά στελέχη της Blackstone, [...] ², ενώ, σύμφωνα με δήλωση της γνωστοποιούσας, κανένα από τα λοιπά ανώτερα διευθυντικά στελέχη δεν δύναται να θεωρηθεί ότι ασκεί έλεγχο (αποκλειστικό ή κοινό) επ' αυτής ³.
4. Η επιχειρηματική δραστηριότητα της γνωστοποιούσας είναι, κατ' αρχήν, οργανωμένη σε τέσσερις κλάδους⁴: 1) Διαχείρισης Ακινήτων (Real Estate), 2) Ιδιωτικών Επενδυτικών Κεφαλαίων (Private Equity), 3) Παροχής Πιστωτικών και Ασφαλιστικών Υπηρεσιών (Credit & Insurance) και 4) Αντισταθμιστικών Κεφαλαίων (Hedge Fund Solutions). Οι θυγατρικές εταιρίες, καθώς και οι εταιρίες χαρτοφυλακίου της Blackstone δραστηριοποιούνται, παγκοσμίως, κυρίως στους κλάδους της διαχείρισης ακινήτων (real estate), των ιδιωτικών επενδυτικών κεφαλαίων (private equity), των υποδομών (infrastructure), των επιστημών υγείας και ζωής (life sciences), των επιχειρηματικών κεφαλαίων (growth equity), της παροχής πιστώσεων (credit), της διαχείρισης στοιχείων ενεργητικού (real assets), των δευτερογενών αγορών (secondaries) και των αντισταθμιστικών κεφαλαίων (hedge funds).
5. Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται διάφορες εταιρίες που ελέγχονται από τη γνωστοποιούσα και οι οποίες πραγματοποιούν κύκλο εργασιών στην Ελλάδα, και έχουν ποικίλο αντικείμενο⁵. Από τις εν λόγω εταιρίες, η μοναδική που δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά της υπό εξέταση συναλλαγής (αγορά παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών)⁶ στην Ελλάδα είναι η «Hotel

¹ Και όχι ως εταιρεία συμμετοχών (“holding company”).

² Βλ. και σελ. 73-76, 237 και 260 της Ετήσιας Έκθεσης της Blackstone, του έτους 2023, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα 4 της Γνωστοποίησης. [...].

³ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 7276/09.10.2024 επιστολή της γνωστοποιούσας (σελ. 3, Ερώτηση 2).

⁴ Βλ. και σελ. 7 της Ετήσιας Έκθεσης της Blackstone, του έτους 2023, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα 4 της Γνωστοποίησης

⁵ Όπως υπηρεσίες διαδικτυακού μαρκετινγκ, συστήματα ζύγισης, τροφοδοσίας, αυτοματισμών και υπηρεσίες υποστήριξης ιδιωτικών αεροπορικών ταξιδιών, κ.α..

⁶ Βλ. σχετικά τις υπ' αριθ. πρωτ. 6823/30.09.2024 (σελ. 4, Ερώτηση 5) και 7276/09.10.2024 (σελ. 3, Ερώτηση 1δ) επιστολές της γνωστοποιούσας.

Investment Partners»⁷, η οποία κατέχει επτά (7) ξενοδοχειακές μονάδες στην Κέρκυρα, τη Ζάκυνθο, την Κρήτη και τη Χαλκιδική.

I.B Η επιχείρηση που εξαγοράζεται

6. Η επιχείρηση επί της οποίας αποκτάται έλεγχος, η «ΣΥΓΓΡΟΥ 115 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε.» (εφεξής και «ΣΥΓΓΡΟΥ 115» ή «επιχείρηση στόχος») ιδρύθηκε το 2017 και δραστηριοποιείται στην τουριστική αξιοποίηση και εκμετάλλευση του ξενοδοχειακού συγκροτήματος πέντε αστέρων (5*) GRAND HYATT ATHENS, στην Αθήνα, το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί τον Αύγουστο του 2018. Το εν λόγω ξενοδοχείο διαθέτει 548 δωμάτια και σουίτες, καθώς και εγκαταστάσεις εστίασης.⁸
7. Η εταιρεία έχει συνάψει συμφωνία δικαιόχρησης («franchise agreement») με τον όμιλο Hyatt, ενώ για τη διαχείριση των καθημερινών (day-to-day) λειτουργιών του ξενοδοχείου χρησιμοποιείται, ως διαχειρίστρια αυτού («hotel manager»), η εταιρεία με την επωνυμία «HOTIS EOOD», η οποία αποτελεί εταιρεία που συνδέεται με την εταιρεία με την επωνυμία «Kokari Ltd.»⁹
8. Μοναδική μέτοχος της ΣΥΓΓΡΟΥ 115 είναι η εταιρεία με την επωνυμία «HPH S115 (GREECE) HOLDINGS Sarl», μια ιδιωτική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με έδρα στο Λουξεμβούργο.

II. Σύντομη περιγραφή της συναλλαγής και η φύση του αποκτώμενου ελέγχου.

9. Η γνωστοποιούμενη συναλλαγή αφορά την έμμεση απόκτηση από τη Blackstone, μέσω των ελεγχόμενων από αυτήν επενδυτικών κεφαλαίων [...], του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της ΣΥΓΓΡΟΥ 115, δια μέσου της εταιρείας «Acropolis Holdco S.à.r.l.», μιας εταιρείας ειδικού σκοπού (SPV) που ελέγχεται εμμέσως από τα συγκεκριμένα κεφάλαια και η οποία χρησιμοποιείται, εν προκειμένω, ως όχημα για την εν λόγω συναλλαγή.
10. Η απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου πραγματοποιείται, κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2(β) του νόμου 3959/2011, με την έμμεση απόκτηση από επενδυτικά κεφάλαια που, κατά τα προαναφερόμενα, συνδέονται με τη Blackstone, μέσω της Acropolis, μιας εταιρείας ειδικού σκοπού που ελέγχεται εμμέσως από κεφάλαια που συνδέονται με την Blackstone και η οποία χρησιμοποιείται εν προκειμένω ως όχημα για την παρούσα συναλλαγή, του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της ΣΥΓΓΡΟΥ 115, δυνάμει της από 02.10.2024 Σύμβασης Πώλησης και Εξαγοράς Μετοχών.

⁷ Η «Hotel Investment Partners» είναι εταιρεία χαρτοφυλακίου που ελέγχεται από την Blackstone και διαχειρίζεται ξενοδοχειακές μονάδες στην Ισπανία (περιλαμβανομένων των Βαλεαριδών και Κανάριων Νήσων), την Ιταλία, την Ελλάδα και την Πορτογαλία (βλ. σχετικά την υπ' αριθ. πρωτ. 6823/30.09.2024 της γνωστοποιούσας, σελ. 5, Ερώτηση 6).

⁸ Βλ. σελ. 8 της γνωστοποίησης και 3-4 των pro forma Ετήσιων Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, για τη χρήση του έτους 2023, της «ΣΥΓΓΡΟΥ 115 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε.», οι οποίες προσκομίστηκαν ως Παράρτημα ΙΙΙ της υπ' αριθ. πρωτ. 7024/04.10.2024 επιστολής της γνωστοποιούσας.

⁹ Βλ. σχετικά την υπ' αριθ. πρωτ. 6823/30.09.2024 (σελ. 5, Ερώτηση 7α και σελ. 8, Ερώτηση 12β) επιστολή της γνωστοποιούσας.

III. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ

III.A Πλήρωση ορίων γνωστοποίησης βάσει του άρθρου 6 παρ. 1 ν. 3959/2011

11. Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση πληροί τα όρια του άρθρου 6 παρ. 1 ν. 3959/2011, όπως ισχύει.¹⁰

Πίνακας 1. Κύκλος εργασιών των μερών για το έτος 2023

Κύκλος εργασιών 2023	Παγκόσμιος (σε ευρώ)	Ελληνικός (σε ευρώ)
Blackstone	[...]	[...]
ΣΥΓΓΡΟΥ 115 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε.	[...]	[...]
Σύνολο	[...]	[...]

12. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση κατά το άρθρο 1 παρ. 2 του Κανονισμού 139/2004 «για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων», δεδομένου ότι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης στόχου δεν υπερβαίνει τα 250 εκ. € και συνεπώς δεν πληρούνται τα σωρευτικά κριτήρια της εν λόγω παραγράφου, ενώ παράλληλα δεν υπερβαίνει ούτε και τα 100 εκατ. και συνεπώς δεν πληρούνται τα σωρευτικά κριτήρια ούτε της παραγράφου 3 του εν λόγω άρθρου.

IV. ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

13. Με την γνωστοποίηση συνυποβλήθηκε το προβλεπόμενο παράβολο των 1.100 ευρώ¹¹ ενώ προσκομίστηκε, περαιτέρω, το φύλλο της εφημερίδας «Ναυτεμπορική» της 17.09.2024, στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση συναλλαγή, ενώ σχετική ανάρτηση έγινε και στο διαδικτυακό τόπο της ΕΑ¹² κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του Ν. 3959/2011. Επίσης δεν υποβλήθηκαν παρατηρήσεις η στοιχεία από τρίτα μέρη. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση είναι παραδεκτή¹³.

14. Η σχετική πράξη και η ημερομηνία εκκίνησης προθεσμίας γνωστοποίησης (άρθρο 6 παρ. 2 του ν. 3959/2011) ήταν η από 02.10.2024 Σύμβαση Πώλησης και Εξαγοράς Μετοχών μεταξύ των

¹⁰ Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο (2) τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά.

¹¹ Πληρωμή παραβόλου - με ποινή απαραδέκτου, άρθρο 45 παρ. 1 του Ν. 3959/2011: Ηλεκτρονική πληρωμή – Εθνική Τράπεζα, αριθμός συναλλαγής: 30007700425537059234

¹² Ανάρτηση στο διαδικτυακό τόπο ΕΑ: 19.09.2024 <https://www.epant.gr/enimerosi/anakoinosi-syggkentroseon/item/2956-apoktisi-emmesou-apokleistikoy-elegxou-apo-tin-blackstone-inc-epi-tis-ksenodoxiakis-monadas-grandhyatt-athens.html>

¹³ Ως προς το παραδεκτό της γνωστοποίησης βλ. άρθρο 6 παρ. 1 ν. 3959/2011, 6 παρ. 6 ν. 3959/2011 και Απόφαση ΕΑ 780/2022.

εταιριών «HRH S115 (GREECE) HOLDINGS S.A. R.L.» και «ACROPOLIS HOLDCO S.A. R.L.»¹⁴. Η υπό κρίση συγκέντρωση υπεβλήθη εμπροθέσμως. Η γνωστοποίηση κατέστη προσήκουσα στις 09.10.2024 ¹⁵ ενώ η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται στις 10.11.2024.

V. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

V.A Σχετική Προϊοντική Αγορά

15. Όπως προαναφέρθηκε, αντικείμενο δραστηριότητας της μεταβιβαζόμενης επιχείρησης αποτελεί η τουριστική αξιοποίηση και εκμετάλλευση της ξενοδοχειακής μονάδας πέντε αστέρων (5*) «Grand Hyatt Athens» στην Περιφέρεια Αττικής, και ειδικότερα στην Περιφερειακή Ενότητα του Κεντρικού Τομέα Αθηνών.
16. Ο Όμιλος της εξαγοράζουσας επιχείρησης παρουσιάζει, επίσης, δραστηριοποίηση στην αγορά παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών στην ελληνική επικράτεια, μέσω των ακόλουθων επτά (7) ξενοδοχειακών μονάδων:
- της ξενοδοχειακής μονάδας πέντε αστέρων (5*) «Zante Beach Domes» και της ξενοδοχειακής μονάδας τεσσάρων αστέρων (4*) «Alua Soul Zakynthos», στην Περιφερειακή Ενότητα Ζακύνθου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
 - των ξενοδοχειακών μονάδων πέντε αστέρων (5*) «Domes of Corfu» και «Dreams Corfu», στην Περιφερειακή Ενότητα Κερκύρας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
 - της ξενοδοχειακής μονάδας πέντε αστέρων (5*) «Elounda Blu» στην Περιφερειακή Ενότητα Λασιθίου της Περιφέρειας Κρήτης
 - της ξενοδοχειακής μονάδας τεσσάρων αστέρων (4*) «Atlantica Ocean Beach» στην Περιφερειακή Ενότητα Χανίων της Περιφέρειας Κρήτης και
 - της ξενοδοχειακής μονάδας τεσσάρων αστέρων (4*) «Margo Bay», στην Περιφερειακή Ενότητα Χαλκιδικής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
17. Συνεπώς, η δραστηριότητα των μερών παρουσιάζει οριζόντια αλληλοεπικάλυψη στην **αγορά παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών**.
18. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (εφεξής και «Ε.Επ.»), σε παλαιότερες αποφάσεις της, αν και εξετάζει το ενδεχόμενο διάκρισης επιμέρους αγορών βάσει διαφόρων κριτηρίων, εν τέλει αφήνει το ζήτημα της οριοθέτησης της σχετικής αγοράς ανοικτό¹⁶.

¹⁴ Κατά τον χρόνο της γνωστοποίησης, τα μέρη είχαν προχωρήσει στη σύναψη του από 02.08.2024 κειμένου Βασικών Όρων (“*Head of Terms*”), το οποίο αποτύπωνε τους βασικούς όρους και προϋποθέσεις για την υλοποίηση της σκοπούμενης συναλλαγής και εξέφραζε την καλόπιστη πρόθεση της γνωστοποιούσας για σύναψη οριστικής συμφωνίας. Η σχετική Σύμβαση Πώλησης και Αγοράς Μετοχών (*Share Sale & Purchase Agreement*) υπεγράφη στις 02.10.2024. Συνεπώς, η υπό εξέταση γνωστοποίηση υπεβλήθη πριν την τυπική έναρξη της τριακονθήμερης προθεσμίας του άρθρου 6 παρ. 1 ν. 3959/2011.

¹⁵ Προκειμένου να συμπληρωθεί η γνωστοποίηση, η Υπηρεσία απέστειλε τις ακόλουθες επιστολές παροχής στοιχείων: 6595/24.09.2024, 6894/02.10.2024 και 7184/08.10.2024, οι οποίες απαντήθηκαν με τις με αρ. πρωτ. 6823/30.09.2024, 7024/04.10.2024 και 7276/09.10.2024 επιστολές της γνωστοποιούσας.

¹⁶ Βλ. ενδεικτικά τις αποφάσεις ΕΕ: COMP/M.1596 (1999) – *Accor/Blackstone/Colony/Vivendi*, COMP/M.2197 (2001) – *Hilton/Accor/Forte/Travel Services JV*, COMP/M.3858 (2005) – *Lehman Brothers/SCG/Starwood*

19. Μεταξύ των κριτηρίων που έχουν κατά καιρούς εξεταστεί είναι η διάκριση:
- μεταξύ ανεξάρτητων ξενοδοχείων και αλυσίδων ξενοδοχείων¹⁷. Ωστόσο, σε πιο πρόσφατες αποφάσεις της η Ε.Επ. έκρινε ότι η αγορά παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών δεν θα πρέπει διακριθεί μεταξύ αυτών των δύο κατηγοριών¹⁸, ή
 - βάσει μεγέθους ξενοδοχείων (αριθμός δωματίων), με κριτήριο διάκρισης τον αριθμό των 40 δωματίων, εφόσον θεωρηθεί ότι η ζήτηση ξενοδοχειακών υπηρεσιών από τουριστικά πρακτορεία και εταιρίες διακρίνεται από τη ζήτηση από μεμονωμένους πελάτες¹⁹, ή
 - βάσει της σχέσης τιμής και ποιότητας και πιο συγκεκριμένα βάσει της κατάταξης των ξενοδοχείων σε κατηγορίες 1, 2 κ.ο.κ. αστερών, μέσω της οποίας εκφράζεται η σχέση αυτή.
20. Σημειώνεται ότι η Ε.Επ. έχει εξετάσει διάφορες εναλλακτικές πιθανές σχετικές διακρίσεις βάσει της κατάταξης αστερών^{20,21}, λαμβάνοντας υπόψη ότι αφενός δεν εξασφαλίζεται ίδιο επίπεδο ποιότητας ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες των ξενοδοχείων της ίδιας κατηγορίας αστερών και αφετέρου ότι υφίστανται αλυσιδωτές αλληλοεπικαλύψεις μεταξύ των κατηγοριών.
21. Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής²², η κατάταξη των ξενοδοχείων βάσει αστερών αποτελεί βασικό κριτήριο επιλογής για τους καταναλωτές, χωρίς ωστόσο να αποκλείεται η αλληλοεπικάλυψη μεταξύ κατηγοριών (π.χ. τεσσάρων και πέντε αστερών), δεδομένων των ισχυρών ανταγωνιστικών πιέσεων μεταξύ γειτνιαζουσών κατηγοριών^{23,24}.

Le Meridien, COMP/M.4816 (2007) – *Blackstone/ Hilton*, COMP/M.6058 (2011) – *Bank Of Scotland/ Barclays Bank/ Kew Green Hotels*, αλλά και COMP/M.7902 (2016) – *Marriott /Starwood*, παρ. 21 επ.

¹⁷ Βλ. ενδεικτικά COMP/M.126 (1992) – *Accor/ Wagons-Lits*, παρ. 20-21, COMP/M.1596 (1999) – *Accor/ Blackstone/ Colon/ Vivendi*, παρ. 21-22.

¹⁸ Βλ. τις αποφάσεις EE COMP/M.7902 (2016) – *Marriott International/ Starwood* και COMP/M.9099 (2018) – *Jin Jiang/ Radisson*.

¹⁹ Βλ. ενδεικτικά COMP/M.1596 (1999) – *Accor/ Blackstone/ Colony/ Vivendi*, παρ. 26. Όπως αναφέρεται, ωστόσο, και στην Κλαδική Μελέτη της ICAP για τις Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις (Οκτώβριος 2016), οι πελάτες δεν είναι πλέον υποχρεωμένοι να καταφύγουν στις υπηρεσίες ενός ταξιδιωτικού γραφείου, καθώς μέσω του διαδικτύου έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν το ξενοδοχείο της αρεσκείας τους, το μέσο μεταφοράς που επιθυμούν, καθώς και πλήθος συμπληρωματικών υπηρεσιών διαμορφώνοντας το «πακέτο διακοπών» που επιθυμούν. Επιπλέον, οι περισσότερες τουριστικές επιχειρήσεις διατηρούν δικές τους ιστοσελίδες (με συστήματα κράτησης) και ως εκ τούτου ο υποψήφιος πελάτης αποκτά τη δυνατότητα απευθείας επικοινωνίας με τους παρόχους ξενοδοχειακών υπηρεσιών (σελ. 3 Κλαδικής Μελέτης).

²⁰ Βλ., ενδεικτικά, COMP/M.6738 (2012) – *Goldman Sachs/ KKR/ QMH*, παρ. 14-15, COMP/M.2997 (2002) – *ACCOR/ EBERTZ/ DORINT*, παρ. 7, καθώς και COMP/M.7902 (2016) *Marriott/ Starwood*, παρ. 50 και υποσημ. 67.

²¹ Σημειώνεται επικουρικά ότι, σύμφωνα με την απόφαση COMP/M.7902 (2016) – *Marriott International/ Starwood*, παρ. 61 επ. και υποσημ. 65, η κατηγοριοποίηση βάσει του συστήματος της εταιρείας STR που χρησιμοποιούν πολλές ξενοδοχειακές μονάδες (δηλ. κατηγοριοποίηση σε 6 κατηγορίες ήτοι Luxury, Upper Upscale, Upscale, Upper Midscale, Midscale, Economy – βλ. και <https://str.com/data-insights/resources/glossary/c>) ή άλλων αντίστοιχων (όπως της MKG Group σε 5 κατηγορίες ήτοι Luxury, Upscale, Midscale, Economy and Budget) δεν είναι οικεία στους πελάτες ξενοδοχείων, οι οποίοι εν τέλει βασίζονται στην κατάταξη βάσει αστερών για τις επιλογές τους (βλ. και παρ. 33 απόφασης COMP/M.9099 (2018) – *Jin Jiang/ Radisson*).

²² Στο πλαίσιο της απόφασης COMP/M.7902 (2016) – *Marriott/ Starwood*, παρ.49 επ.

²³ Βλ., ενδεικτικά, COMP/M.7902 (2016) – *Marriott/ Starwood* και COMP/M.9099 (2018) – *Jin Jiang/ Radisson*.

²⁴ Περαιτέρω, όπως αναφέρει η Γνωστοποίηση (σελ. 19 της γνωστοποίησης), η Ε.Επ. «σημειώνει επίσης ότι τα καταλύματα τύπου “bed and breakfast” τα οποία προσφέρονται προς ενοίκιαση μέσω ιστοσελίδων έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση της ανταγωνιστικής πίεσης που δέχεται η παραδοσιακή αγορά ξενοδοχείων. Οι δύο αυτές υπηρεσίες σε πολλές περιπτώσεις θεωρούνται εναλλάξιμες από τους καταναλωτές, με αποτέλεσμα την άσκηση

22. Αντίστοιχη αξιολόγηση έχει γίνει και από την ΕΑ σε προηγούμενες αποφάσεις της²⁵.
23. Με βάση τα ανωτέρω και δεδομένου ότι η εξαγοράζουσα δραστηριοποιείται στην αγορά παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών μέσω ξενοδοχείων 5 αστέρων (5*) και 4 αστέρων (4*), ενώ η επιχείρηση στόχος δραστηριοποιείται στη συγκεκριμένη αγορά μέσω του εξαγοραζόμενου ξενοδοχείου 5 αστέρων (5*), ως **σχετική αγορά υπηρεσιών** θα μπορούσε να οριστεί η παροχή ξενοδοχειακών υπηρεσιών από (i) ξενοδοχεία πέντε αστέρων (5*), (ii) ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων (4*) ή (iii) ξενοδοχεία πέντε και τεσσάρων αστέρων (4* και 5*), αν ήθελε θεωρηθεί ότι υφίσταται σε επαρκή βαθμό αλυσιδωτή υποκατάσταση μεταξύ τους. Ωστόσο, εν προκειμένω, όπως παρατίθεται στη συνέχεια της παρούσας, υπό οποιαδήποτε θεώρηση της σχετικής αγοράς, τα μερίδια αγοράς των μερών είναι ιδιαίτερος χαμηλά, και, ως εκ τούτου, ο ακριβής ορισμός της εν λόγω αγοράς παρέλκει.

V.B Σχετική Γεωγραφική Αγορά

24. Σύμφωνα με πάγια πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η γεωγραφική αγορά παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών δύναται να οριστεί τόσο σε εθνικό επίπεδο όσο και σε τοπικό επίπεδο (ή και στενά τοπικό ακόμα και σε επίπεδο πόλης), ωστόσο το ζήτημα της οριοθέτησης της γεωγραφικής αγοράς αφήνεται, εν τέλει, ανοικτό²⁶.
25. Όπως αναφέρεται στη Γνωστοποίηση²⁷, «Αποτελεί γενική παραδοχή ότι ο τομέας παροχής ξενοδοχειακών υπηρεσιών παρουσιάζει τόσο εθνικά όσο και τοπικά χαρακτηριστικά:
- Σε εθνικό επίπεδο, οι εγχώριες οικονομικές τάσεις αποτελούν αποφασιστικό παράγοντα επηρεασμού της ζήτησης για ξενοδοχειακές υπηρεσίες ανεξαρτήτως της τοποθεσίας των μονάδων, δημιουργώντας έτσι ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού που επιτρέπουν την οριοθέτηση της αγοράς σε εθνικό επίπεδο.
 - Σε τοπικό επίπεδο, δεδομένου η τοποθεσία του ξενοδοχείου αποτελεί πρωταρχικό κριτήριο επιλογής για τον καταναλωτή, διαμορφώνεται ένα δεύτερο επίπεδο ανταγωνισμού. Πράγματι, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, [...] αναγνωρίζει ότι οι καταναλωτές επιλέγουν ξενοδοχεία, μεταξύ άλλων, με βάση τον τόπο στον οποίο επιθυμούν να διαμείνουν, με αποτέλεσμα οι πόλεις νομοί και περιφέρειες να μπορούν να θεωρηθούν ως τοπικές αγορές (εφόσον, ενόψει των χαρακτηριστικών της εκάστοτε συναλλαγής, κρίνεται απαραίτητο να διερευνηθούν οι συνέπειες της συγκέντρωσης σε στενότερο τοπικό επίπεδο).».
26. Συναφώς, σε αντιστοιχία με σχετικές αποφάσεις της ΕΑ²⁸ και με δεδομένες τις γεωγραφικές περιοχές, στις οποίες δραστηριοποιούνται τα μέρη, η **σχετική γεωγραφική αγορά** δύναται,

αποτελεσματικού ανταγωνισμού μεταξύ των δύο τύπων καταλυμάτων». Σε κάθε περίπτωση, η περαιτέρω εξέταση του βαθμού ανταγωνιστικής πίεσης που ασκούν τα εν λόγω καταλύματα στα συμβατικά ξενοδοχεία παρέλκει, καθώς δεν μεταβάλλεται η αξιολόγηση της παρούσας υπόθεσης ακόμη και υπό την στενότερη θεώρηση της αγοράς (βλ. συνέχεια της παρούσας).

²⁵ Βλ. Αποφάσεις ΕΑ 383/Υ/2008, 633/2016, 661/2018, 699/2019 και 783/2022.

²⁶ Βλ. ενδεικτικά COMP/M.1596 (1999) – *Accor/ Blackstone/ Colony/ Vivendi*, παρ. 29-30, COMP/M.2197 (2001) – *Hilton/ Accor/ Forte/ Travel Services JV*, παρ.28-29, COMP/M.3858 (2005) – *Lehman Brothers/ SCG/ Starwood/ Le Meridien*, παρ. 18-20, COMP/M.4816 (2007) – *Blackstone/ Hilton*, παρ. 15-16, COMP/M.6058 (2011) – *Bank of Scotland/ Barclays Bank/ Kew Green Hotels*, παρ. 15-16, COMP/M.7902 (2016) – *Marriott/ Starwood*, παρ. 118-120, καθώς και COMP/M.9099 (2018) – *Jin Jiang/Radisson*, παρ. 47-52.

²⁷ Βλ. Τμήμα Β.2 (σελ. 19-20) της Γνωστοποίησης.

²⁸ Βλ. Αποφάσεις ΕΑ 383/Υ/2008, 633/2016 και 661/2018, 699/2019 και 783/2022.

στην υπό κρίση υπόθεση, να ορισθεί στο επίπεδο του συνόλου της ελληνικής επικράτειας, με περαιτέρω εξέταση της τοπικής (ή/και στενότερα τοπικής) διάστασης, σε επίπεδο Περιφερειών και Περιφερειακών Ενοτήτων, ειδικότερα στο επίπεδο (i) Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, με περαιτέρω εξέταση σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας Κερκύρας (και περαιτέρω σε επίπεδο νήσου Κέρκυρας) και Περιφερειακής Ενότητας Ζακύνθου, (ii) Περιφέρειας Κρήτης, με περαιτέρω εξέταση σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας Χανίων και Περιφερειακής Ενότητας Λασιθίου, (iii) Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, με περαιτέρω εξέταση σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας Χαλκιδικής και (iv) Περιφέρειας Αττικής, με περαιτέρω εξέταση σε επίπεδο Περιφερειακής Ενότητας Κεντρικού Τομέα Αθηνών.

VI. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

27. Στους κατωτέρω πίνακες, παρατίθενται στοιχεία σχετικά με τη δραστηριότητα των μερών στις σχετικές αγορές και τα μερίδια αγοράς τους, για το 2023, με βάση τα στοιχεία που προσκομίστηκαν από τη γνωστοποιούσα²⁹.

Πίνακας 2. Ξενοδοχειακές μονάδες ανά Περιφέρεια και κατηγορία βάσει αστέρων

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		ΣΥΝΟΛΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ			ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ BLACKSTONE			ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΣΥΓΓΡΟΥ 115		
		5*	4*	5* + 4*	5*	4*	5* + 4*	5*	4*	5* + 4*
ΑΤΤΙΚΗΣ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]				[...]		[...]
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]				[...]		[...]
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]				[...]		[...]
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]			
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]			
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]			
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]		[...]	[...]			
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]		[...]	[...]			
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]		[...]	[...]			
ΚΡΗΤΗΣ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]			
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]			
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]			
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]		[...]
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]		[...]
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]		[...]

²⁹ Ειδικότερα, για τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς χρησιμοποιήθηκαν α) τα στοιχεία σχετικά με το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας, για το έτος 2023, που δημοσιεύει το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, το οποίο λειτουργεί υπό το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (η σχετική έρευνα προσκομίστηκε από τη γνωστοποιούσα ως Παράρτημα 6 της γνωστοποίησης) και β) τα αντίστοιχα στοιχεία σχετικά με τη δραστηριότητα των μερών, τα οποία προσκομίστηκαν από τη γνωστοποιούσα (βλ. σελ. 7 και 13 της γνωστοποίησης, καθώς και σελ. 4, Ερώτηση 7 της υπ' αριθ. πρωτ. 7024/04.10.2024 επιστολή της γνωστοποιούσας).

Πίνακας 3. Μεριδιά αγοράς ανά Περιφέρεια και κατηγορία βάσει αστέρων

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ		ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ 5*			ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ 4*			ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ 5* + 4*		
		BLACK-STONE	ΣΥΓΓΡΟΥ 115	BLACKSTONE + ΣΥΓΓΡΟΥ 115	BLACK-STONE	ΣΥΓΓΡΟΥ 115	BLACKSTONE + ΣΥΓΓΡΟΥ 115	BLACK-STONE	ΣΥΓΓΡΟΥ 115	BLACKSTONE + ΣΥΓΓΡΟΥ 115
ΑΤΤΙΚΗΣ	Μονάδες		[0-5]%	[0-5]%				[0-5]%	[0-5]%	
	Δωμάτια		[5-10]%	[5-10]%				[0-5]%	[0-5]%	
	Κλίνες		[5-10]%	[5-10]%				[0-5]%	[0-5]%	
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	Μονάδες	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Δωμάτια	[5-10]%		[5-10]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Κλίνες	[5-10]%		[5-10]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Μονάδες				[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Δωμάτια				[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Κλίνες				[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
ΚΡΗΤΗΣ	Μονάδες	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Δωμάτια	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Κλίνες	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ	Μονάδες	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Δωμάτια	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
	Κλίνες	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	

Πίνακας 4. Ξενοδοχειακές Μονάδες και Μεριδιά αγοράς ανά Περιφερειακή Ενότητα και κατηγορία βάσει αστέρων

ΣΥΝΟΛΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ					ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΜΕΡΩΝ		ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ		
	5*	4*	5* + 4*		5*	4*	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ 5*	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ 4*	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ 5* + 4*
ΣΥΓΓΡΟΥ 115									
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ									
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]		[0-5]%		[0-5]%
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[0-5]%
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[5-10]%
BLACKSTONE									
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ									
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[0-5]%
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[0-5]%
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[0-5]%
Κέρκυρα	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[0-5]%
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[0-5]%
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]		[5-10]%		[0-5]%
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ									
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]		[...]		[0-5]%	[0-5]%
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]		[...]		[0-5]%	[0-5]%
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]		[...]		[0-5]%	[0-5]%
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ									
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]	[...]		[0-5]%		[0-5]%
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]	[...]		[0-5]%		[0-5]%

	Κλίνες	[...]	[...]	[...]	[...]		[0-5]%		[0-5]%
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΧΑΝΙΩΝ	Μονάδες	[...]	[...]	[...]		[...]		[0-5]%	[0-5]%
	Δωμάτια	[...]	[...]	[...]		[...]		[5-10]%	[0-5]%
	Κλίνες	[...]	[...]	[...]		[...]		[5-10]%	[0-5]%

28. Από την εξέταση των ανωτέρω Πινάκων, προκύπτει, καταρχήν, ότι, όσον αφορά στις επιμέρους σχετικές αγορές, που προκύπτουν εάν η σχετική γεωγραφική αγορά οριστεί σε τοπικό επίπεδο, Περιφερειών ή Περιφερειακών Ενοτήτων, σε καμία εξ αυτών δεν υπάρχει αλληλοεπικάλυψη μεταξύ των δραστηριοτήτων των μερών. Αντίθετα, αλληλοεπικάλυψη μεταξύ των δραστηριοτήτων των μερών υφίσταται μόνο εάν η σχετική γεωγραφική αγορά οριστεί σε επίπεδο ελληνικής επικράτειας. Και σε αυτήν την περίπτωση, ωστόσο, το συνολικό μερίδιο αγοράς των μερών, υπό οποιαδήποτε θεώρηση της σχετικής αγοράς υπηρεσιών (ξενοδοχεία 5*, ξενοδοχεία 4* ή ξενοδοχεία 5* και 4*) είναι πολύ χαμηλό (και, συγκεκριμένα, μικρότερο του 2%).

29. Ως εκ τούτου είτε σε τοπική διάσταση, νήσου η περιφερειακής ενότητας, η δραστηριότητα των μερών που συμμετέχουν στην συγκέντρωση, υπό οποιαδήποτε θεώρηση της σχετικής αγοράς, ξενοδοχεία 5*, ξενοδοχεία 4* ή ξενοδοχεία 5* και 4* δεν παρουσιάζει οριζόντια αλληλοεπικάλυψη, είτε σε επίπεδο ελληνικής επικράτειας, η οριζόντια αλληλοεπικάλυψη των μερών οδηγεί σε αμελητέα / de-minimis συνδυαστικά μερίδια αγοράς.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Τμήμα, ομόφωνα εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, την υπ' αρ. πρωτ. 6205/13.09.2024 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση έμμεσου αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «Blackstone Inc.» επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΣΥΓΓΡΟΥ 115 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μονοπρόσωπη Α.Ε.», η οποία δραστηριοποιείται στην τουριστική αξιοποίηση και εκμετάλλευση της ξενοδοχειακής μονάδας «Grand Hyatt Athens», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 8η Νοεμβρίου 2024.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η Προεδρεύουσα

ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

Ιστότοπος: **www.et.gr**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

