

**ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 814/2023\***

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**ΣΕ ΤΜΗΜΑ**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 7<sup>η</sup> Μαρτίου 2023, ημέρα Τρίτη και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύουσα: Χαρίκλεια Νικολοπούλου (Αντιπρόεδρος ΕΑ).

Μέλη: Παναγιώτης Φώτης,  
Ιωάννης Στεφάτος (Εισηγητής) και  
Μιχαήλ Πολέμης.

Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή.

**Θέμα της συνεδρίασης**: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με τα άρθρα 5-10 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, με την οποία η εταιρεία με την επωνυμία NESTLÉ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. προτίθεται να αποκτήσει αποκλειστικό έλεγχο επί τμήματος της επιχείρησης της ISO-PLUS ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ Α.Ε. που αφορά στη διανομή της σειράς προϊόντων Solgar.

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Εισηγητής της υπόθεσης, Ιωάννης Στεφάτος, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αριθ. πρωτ. 1952/03.03.2023 γραπτής εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σε αυτή, την έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, της υπ' αριθ. πρωτ. 239/11.01.2023 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία NESTLE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. επί τμήματος της επιχείρησης της ISO-PLUS ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ Α.Ε. που αφορά στη διανομή της σειράς προϊόντων Solgar., δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή, Ιωάννη Στεφάτου, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη

---

\* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δύο (2) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, (2) Έκδοση για την εταιρεία «NESTLE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.». Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α'/20.4.2011), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 5338/ Β'/23.09.2024).

την υπ' αριθ. πρωτ. 1952/03.03.2023 Έκθεση του αρμόδιου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

## ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :

### I. Η γνωστοποιηθείσα πράξη

1. Στις 11.01.2023 γνωστοποιήθηκε<sup>1</sup> στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία NESTLÉ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. (εφεξής και NESTLÉ), επί της εταιρείας «ISO-PLUS ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ-ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής ISO-PLUS).

### Ι.Α Τα Μέρη της συναλλαγής

2. Το Γνωστοποιούν μέρος, η εταιρεία NESTLÉ, είναι θυγατρική της SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A. (μέλος του ομίλου Nestlé) με έδρα την Ελβετία. Οι δραστηριότητες του ομίλου Nestlé στην ελληνική επικράτεια έχουν ως ακολούθως (ανά θυγατρική εταιρεία) :
  - α. NESTLÉ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.: Καφές (λιανικής και εκτός σπιτιού – «out-of-home») • Ζαχαρώδη προϊόντα • Εμφιαλωμένο μεταλλικό νερό • Προϊόντα μαγειρικής • Ζωοτροφές • Ροφήματα (σοκολάτα και στιγμιαία ποτά) • Προϊόντα βρεφικής διατροφής • Βιταμίνες, μέταλλα/ ανόργανα συστατικά, συμπληρώματα διατροφής.
  - β. C.P.W. ΕΛΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ ΠΡΩΙΝΟΥ Α.Ε.: Δημητριακά πρωινού έτοιμα προς κατανάλωση
  - γ. NESPRESSO ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΦΕ: Προϊόντα καφέ • Μηχανές καφέ & αξεσουάρ
3. Η επιχείρηση-στόχος, είναι τμήμα της ελληνικής εταιρείας ISO-PLUS. Η ISO-PLUS είναι ελληνική εταιρεία αντιπροσώπευσης και διανομής συμπληρωμάτων διατροφής, καλλυντικών και παρόμοιων προϊόντων. Μεταξύ άλλων προϊόντων, η ISO-PLUS διανέμει τα συμπληρώματα διατροφής Solgar στην Ελληνική επικράτεια (συμπεριλαμβανομένων βιταμινών, μετάλλων/ ανόργανων συστατικών, κλπ) για λογαριασμό της Nestlé.
4. Η επιχείρηση-στόχος αποτελείται από τα στοιχεία ενεργητικού, ανθρώπινο δυναμικό, εμπορικές σχέσεις με προμηθευτές και πελάτες, κλπ. τα οποία σχετίζονται με την εμπορία/διανομή των προϊόντων Solgar στην Ελλάδα,<sup>2</sup> και συνιστά τμήμα επιχείρησης στο οποίο μπορεί να αποδοθεί σαφώς κύκλος εργασιών εν τη έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του Κανονισμού 129/2004 και παρ. 24 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής («Ε.Επ.»).<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Αριθμός πρωτοκόλλου γνωστοποίησης: 239/11.01.2023

<sup>2</sup> Συγκεκριμένα περιλαμβάνει [...].

<sup>3</sup> Βλ. Κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, ΕΕ C 95 της 16.4.2008, σ. 1 έως 48, παρ. 24,

5. Επισημαίνεται ότι το εμπορικό σήμα Solgar ανήκει ήδη στην Nestlé. Συγκεκριμένα, τα προϊόντα με το σήμα Solgar διανέμονται στην Ελλάδα από την ISO-PLUS [...]. Το 2021, η Nestlé εξαγόρασε το σήμα Solgar σε παγκόσμιο επίπεδο από την εταιρεία The Bountiful Company. Στην Ελλάδα, τα προϊόντα με το επίμαχο σήμα εξακολούθησε να τα διανέμει η ISO-PLUS και μετά την εξαγορά. Η τελευταία αποτελεί τον αποκλειστικό διανομέα και υπεύθυνο κυκλοφορίας των προϊόντων στην ελληνική επικράτεια <sup>4</sup>.

#### **I.B Σύντομη περιγραφή της συναλλαγής και η φύση του αποκτώμενου ελέγχου**

6. Η Nestlé αποκτά την επιχείρηση-στόχο δυνάμει της από 15.12.2022 Συμφωνίας Αγοράς και Μεταβίβασης Επιχείρησης μεταξύ της Nestlé ως αγοράστριας, της ISO-PLUS ως πωλήτριας και του Γεώργιου Κωτσιόπουλου ως ελέγχοντος μετόχου του ομίλου εταιρειών ISO-PLUS.
7. Άρα η γνωστοποιούμενη συναλλαγή αφορά την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου, κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 2 περίπτωση (β) του ν. 3959/2011, από την Nestlé, επί Ελληνικής Επιχείρησης Solgar.

#### **II. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΑ & ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ**

8. Η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση πληροί τα όρια του άρθρου 6 παρ. 1 ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

**Πίνακας 1: Κύκλοι εργασιών των μερών**

<b>Κύκλος εργασιών 2022</b>	<b>Παγκόσμιος</b>	<b>Ελληνικός</b>
Όμιλος Nestlé	[...] <sup>5</sup>	[...]
Επιχείρηση Στόχος	[...]	[...]
<b>Σύνολο</b>	[...]	[...]

9. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει κοινοτική διάσταση διότι δεν πληροί τα κριτήρια της κοινοτικής υπαγωγής.

---

όπου ορίζεται ότι: «Ο κανονισμός συγκεντρώσεων προβλέπει, στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο β), ότι αντικείμενο του ελέγχου μπορεί να είναι μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, ή τμήματα αυτών, που αποτελούν νομικές οντότητες ή τα στοιχεία ενεργητικού των εν λόγω επιχειρήσεων, ή ορισμένα από τα στοιχεία αυτά. Η απόκτηση ελέγχου επί των στοιχείων ενεργητικού μπορεί να θεωρηθεί συγκέντρωση μόνον εάν τα στοιχεία αυτά αποτελούν το σύνολο ή τμήμα μιας επιχείρησης, δηλαδή μια επιχειρηματική δραστηριότητα με παρουσία στην αγορά, της οποίας μπορεί να προσδιορισθεί σαφώς ο κύκλος εργασιών».

<sup>4</sup> [...]. Διευκρινίζεται σχετικά ότι, τα συμπληρώματα διατροφής εντάσσονται στην κατηγορία των «διατροφικών» και όχι των «φαρμακευτικών» προϊόντων και συνακόλουθα, δεν απαιτείται προηγούμενη διοικητική άδεια για την κυκλοφορία τους, αλλά σχετική προς τούτο γνωστοποίηση στον ΕΟΦ. Για το λόγο αυτό, αντί του όρου «αδειούχος», χρησιμοποιείται ο όρος «υπεύθυνος κυκλοφορίας».

<sup>5</sup> Αφορά τον κύκλο εργασιών του έτους 2021, [...].

### III. ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ, ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΝΤΟΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

10. Με την γνωστοποίηση συνυποβλήθηκε το προβλεπόμενο - με ποινή απαραδέκτου <sup>6</sup> - παράβολο των 1.100 ευρώ <sup>7</sup>. Προσκομίστηκε, επίσης, το φύλλο της εφημερίδας «Ναυτεμπορική» της 13.01.2023 <sup>8</sup>, στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση συναλλαγή, ενώ σχετική ανάρτηση έγινε και στο διαδικτυακό τόπο της ΕΑ, στις 27.01.2023<sup>9</sup> κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του Ν. 3959/2011 και δεν υποβλήθηκαν παρατηρήσεις η στοιχεία από τρίτα μέρη ενώ η υπό κρίση συγκέντρωση υπεβλήθη εμπροθέσμως την 11.01.2023<sup>10</sup>.
11. Η γνωστοποίηση κατέστη προσηκουσα στις 7.2.2023<sup>11</sup> ενώ η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης παρέρχεται στις 07.03.2023.

### IV. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

#### IV.A Αγορά προμήθειας συμπληρωμάτων διατροφής (VMS)

12. Η συναλλαγή αφορά σε (μη συνταγογραφούμενα) συμπληρώματα διατροφής (Vitamins, Minerals & Supplements ή VMS).
13. Η Ε.Επ. σε προηγούμενες αποφάσεις της έχει εξετάσει χωριστές υπο-αγορές ανάλογα με το εάν τα προϊόντα είναι συνταγογραφούμενα ή όχι (Over-The-Counter), ανάλογα με το περιεχόμενό τους (π.χ. εάν περιέχουν μέταλλα), ανάλογα με τη χρήση τους ή το καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθύνονται (π.χ. παιδιά, ενήλικες, έγκυοι κ.λπ).<sup>12</sup> Στην περίπτωση συμπληρωμάτων διατροφής που θεωρούνται φαρμακευτικά σκευάσματα, η Ε.Επ. εξετάζει τις επιμέρους υπο-κατηγορίες σε επίπεδο ATC3 ή ATC4 (ή, αν πρόκειται για μη συνταγογραφούμενα φάρμακα, σε επίπεδο OTC2 ή OTC3)<sup>13</sup>. Η Ε.Επ. έχει επίσης διαπιστώσει, χωρίς όμως να καταλήξει σε οριστικό συμπέρασμα, ότι τα συμπληρώματα για διατροφικούς σκοπούς ενδέχεται να αποτελούν ξεχωριστή αγορά από τα συμπληρώματα για καλλυντική χρήση<sup>14</sup>. Άλλες εθνικές αρχές ανταγωνισμού έχουν ορίσει μια ενιαία αγορά προμήθειας VMS.<sup>15</sup>

<sup>6</sup> Βλ. σχετικά άρθρο 45 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

<sup>7</sup> Μεταφορά σε ΕΑ την 9.1.2023.

<sup>8</sup> Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 4703/11.07.2024 επιστολή της Γνωστοποιούσας.

<sup>9</sup> <https://www.epant.gr/enimerosi/anakoinosi-sygentroseon/item/2491-apoktisi-apo-tin-Nestle-ellas-apokleistikou-elegxou-epi-tmimatos-tis-iso-plus.html>

<sup>10</sup> Πράξη και ημερομηνία εκκίνησης προθεσμίας γνωστοποίησης (άρθρο 6 παρ. 2 του ν. 3959/2011): Η από 15.12.2022 Συμφωνίας Αγοράς και Μεταβίβασης Επιχείρηση μεταξύ της NESTLÉ και της ISO-PLUS.

<sup>11</sup> Προκειμένου να συμπληρωθεί η γνωστοποίηση, η Υπηρεσία απέστειλε τις ακόλουθες επιστολές παροχής στοιχείων: Αριθ. πρωτ. 628/20.01.2023 και 972/31.01.2023, οι οποίες απαντήθηκαν με τις υπ' αριθ. πρωτ. 890/27.01.2023 και 1210/7.2.2023 αντίστοιχα. Τέλος, η γνωστοποιούσα προσκόμισε με την υπ' αριθ. πρωτ. 1294/9.2.2023 επιστολή της και πρόσθετα στοιχεία που της είχαν ζητηθεί από την ΓΔΑ με την από 972/31.01.2023 επιστολή της και σε συνέχεια σχετικών αιτημάτων παράτασης που είχε αιτηθεί η γνωστοποιούσα και είχε κάνει αποδεκτά η ΓΔΑ.

<sup>12</sup> Βλ. ενδεικτικά σχετ. αποφάσεις της Ε.Επ. COMP/M.6162 - Pfizer/ Ferrosan Consumer Healthcare Business, COMP/M.5865 - Teva/ Ratiopharm, COMP/M.6401 - Waterland/ Alychlo/ Omega Pharma.

<sup>13</sup> Βλ. ενδεικτικά COMP/M.6162 - Pfizer/ Ferrosan Consumer Healthcare Business.

<sup>14</sup> Βλ. υπόθεση No. COMP/M.2773 - Nestle/LOreal/Inneov.

<sup>15</sup> Βλ. ενδεικτικά Απόφαση 40/2021 της Κυπριακής Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού και CMA, ME/6885/20, Pharm-a-Care Laboratories Pty Limited / Haliborange business of the Procter & Gamble Company.

14. Εν προκειμένω, ως σχετική αγορά ορίζεται η αγορά προμήθειας συμπληρωμάτων διατροφής (VMS), ενώ παρέλκει η τυχόν ακριβής περαιτέρω διάκριση της σε επιμέρους υπο-αγορές, καθώς υπό οποιαδήποτε θεώρηση δεν μεταβάλλονται τα αποτελέσματα της παρούσης.

#### **IV.B Αγορά διανομής συμπληρωμάτων διατροφής**

15. Οι δραστηριότητες των μερών αλληλοεπικαλύπτονται στην αγορά προηγούμενης βαθμίδας, της χονδρικής διανομής/ εμπορίας συμπληρωμάτων διατροφής. Σε προηγούμενες αποφάσεις της η Ε.Επ. εξέτασε τα συμπληρώματα διατροφής διαχωρισμένα κατά (i) διαύλους διανομής (πωλήσεις σε υπεραγορές και σούπερ μάρκετ καθώς και σε φαρμακεία και παρόμοια καταστήματα) και κατά (ii) κατηγορίες προϊόντων ανάλογα με την εφαρμογή τους (λειτουργικά, αδυνατίσματος, υγείας, ενέργειας/ αθλητισμού και ομορφιάς κ.λπ.)<sup>16</sup>, ενώ δεν έχει λάβει οριστική θέση ως προς την τυχόν διάκριση αυτής σε επιμέρους υπο-αγορές, ανάλογα με το περιεχόμενό τους (π.χ. εάν περιέχουν μέταλλα), ανάλογα με τη χρήση τους ή το καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθύνονται (π.χ. παιδιά, ενήλικες, έγκυοι κ.λπ.)<sup>17</sup> αφήνοντας το σχετικό ζήτημα ανοιχτό.
16. Εν προκειμένω, ορίζεται ως σχετική αγορά, η αγορά διανομής/ εμπορίας συμπληρωμάτων διατροφής ενώ παρέλκει η ακριβής περαιτέρω κατάτμηση αυτής σε υπο-αγορές ανάλογα με το περιεχόμενό τους (π.χ. εάν περιέχουν μέταλλα), ανάλογα με τη χρήση τους ή το καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθύνονται (π.χ. παιδιά, ενήλικες, έγκυοι κ.λπ.), καθώς σύμφωνα με την κατωτέρω ανάλυση με λεπτομερή κατάτμηση σε υπο-αγορές δεν δημιουργούνται προβλήματα ανταγωνισμού από την υπό κρίση πράξη.

#### **IV.Γ Σχετική Γεωγραφική Αγορά**

17. Σε προηγούμενες αποφάσεις της, η Ε.Επ. έχει ορίσει τις αγορές προμήθειας συμπληρωμάτων διατροφής, κ.λπ. και διανομής μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων ως εθνικές<sup>18</sup>.
18. Στην παρούσα υπόθεση, εκτιμώνται τα αποτελέσματα της υπό κρίση πράξης στην εθνική αγορά, ωστόσο η ακριβής οριοθέτηση των γεωγραφικών αγορών μπορεί να παραμείνει ανοιχτή, καθώς η υπό κρίση συναλλαγή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό της με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, υπό οποιαδήποτε θεώρηση.

### **V. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ**

#### **V.A Αγορά προμήθειας συμπληρωμάτων διατροφής (VMS)**

19. Το μερίδιο αγοράς της εταιρείας Nestlé εκτιμάται σε [10-15]% σε αξία (το οποίο αφορά σε [10-15]% προμήθεια του σήματος Solgar στην ISO-PLUS και [0-5]% λοιπά σήματα) για το έτος 2021 (τα στοιχεία για το 2022 δεν είναι ακόμα διαθέσιμα, εντούτοις η

<sup>16</sup> Βλ. υπόθεση COMP/M. 4083 – ABN Amro/ L Capital/ Santuri.

<sup>17</sup> Βλ. ενδεικτικά σχετ. αποφάσεις της Ε.Επ. COMP/M.6162 - Pfizer/ Ferrosan Consumer Healthcare Business, COMP/M.5865 – Teva/ Ratiopharm, COMP/M.6401 - Waterland/ Alychlo/ Omega Pharma.

<sup>18</sup> Οπ. π., υποσημ. 9-11, καθώς και COMP/M.6705 - Procter & Gamble/ TEVA Pharmaceuticals OTC, με περαιτέρω παραπομπές στην πρακτική Ε.Επ.

γνωστοποιούσα δεν αναμένει ουσιώδεις μεταβολές για το έτος 2022). Τυχόν επιμέρους μερίδια αγοράς στις υπο- αγορές συμπληρωμάτων διατροφής μπορούν να προσεγγισθούν από τα μερίδια αγοράς στην αγορά διανομής και εμφανίζονται κατωτέρω (Πίνακας 2).

**Πίνακας 2:** Μερίδια αγοράς κατ' όγκο της εταιρείας Nestlé (ανά υπο-αγορά)

	2021			2022		
	Solgar	Άλλα προϊόντα Nestlé	Συνολικό	Solgar	Άλλα προϊόντα Nestlé	Συνολικό
Συμπλ. ανακούφ. πόνου	[5-10]%	[...]	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
Συμπλ. απώλειας βάρους	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
Συμπλ. απώλειας μαλλιών	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[...]	[...]	[...]
Βιταμίνες & συμπληρώματα	[5-10]%	[...]	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
Πολυβιταμίνες	[0-5]%	[...]	[0-5]%	[0-5]%	[...]	[0-5]%
<b>Πολυβιταμίνες για παιδιά</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>
Βιταμίνες Β	[10-15]%	[...]	[10-15]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
Συνδ. βιταμ. Β	[10-15]%	[...]	[10-15]%	[10-15]%	[...]	[10-15]%
Βιταμίνη C	[5-10]%	[...]	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
Μαγνήσιο	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
<b>Ωμέγα 3</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>
Βιταμίνες D3	[5-10]%	[...]	[5-10]%	[0-5]%	[...]	[0-5]%
Συνδ. Βιταμ. D	[0-5]%	[...]	[0-5]%	[0-5]%	[...]	[0-5]%
Βιταμίνες E	[0-5]%	[...]	[0-5]%	[0-5]%	[...]	[0-5]%
Ψευδάργυρος	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[10-15]%	[...]	[10-15]%
Σίδηρος	[0-5]%	[...]	[0-5]%	[0-5]%	[...]	[0-5]%
Μέταλλα	[10-15]%	[...]	[5-10]%	[10-15]%	[...]	[10-15]%
Φυτ. εκχ./ βότανα	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Συνολική αγορά</b>	<b>[5-10]%</b>		<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>		<b>[5-10]%</b>

Πηγή: Προσκομισθέντα στοιχεία από τη γνωστοποιούσα με βάση την IMS (IQVIA)

**Πίνακας 3:** Μερίδια αγοράς κατ' αξία της εταιρείας Nestlé (ανά υπο-αγορά)

	2021			2022		
	Solgar	Άλλα προϊόντα Nestlé	Συνολικό	Solgar	Άλλα προϊόντα Nestlé	Συνολικό
Συμπλ. ανακούφ. πόνου	[10-15]%	[...]	[10-15]%	[10-15]%	[...]	[10-15]%
Συμπλ. απώλειας βάρους	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
Συμπλ. απώλειας μαλλιών	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[...]	[...]	[...]
Βιταμίνες & συμπληρώματα	[10-15]%	[...]	[10-15]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
Πολυβιταμίνες	[5-10]%	[...]	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
<b>Πολυβιταμίνες για παιδιά</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>
Βιταμίνες Β	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
Συνδ. βιταμ. Β	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
Βιταμίνη C	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[10-15]%	[...]	[10-15]%
Μαγνήσιο	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
<b>Ωμέγα 3</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[0-5]%</b>
Βιταμίνες D3	[5-10]%	[...]	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
Συνδ. Βιταμ. D	[5-10]%	[...]	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[5-10]%
Βιταμίνες E	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
Ψευδάργυρος	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[15-25]%
Σίδηρος	[0-5]%	[...]	[0-5]%	[0-5]%	[...]	[0-5]%
Μέταλλα	[10-15]%	[...]	[10-15]%	[10-15]%	[...]	[10-15]%
Φυτ. εκχ./ βότανα	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Συνολική αγορά</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[10-15]%</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[0-5]%</b>	<b>[5-10]%</b>

Πηγή: Προσκομισθέντα στοιχεία από τη γνωστοποιούσα με βάση την IMS (IQVIA)

## V.B Αγορά διανομής συμπληρωμάτων διατροφής

20. Στην αγορά της διανομής/ εμπορίας βιταμινών, ειδικών βιταμινών, συμπληρωμάτων διατροφής (ανά υπο-αγορά ξεχωριστού προϊόντος) τα μερίδια αγοράς έχουν ως κατωτέρω:

**Πίνακας 4:** Μερίδια αγοράς στη διανομή/ εμπορία βιταμινών, ειδικών βιταμινών συμπληρωμάτων διατροφής (ανά υπο-αγορά)

	Όγκος	Όγκος	Αξία	Αξία	Όγκο ς	Όγκο ς	Αξία	Αξία
	2021	2022	2021	2022	2021	2021	2022	2022
	Τμήμα επιχείρηση ς Solgar	Τμήμα επιχείρηση ς Solgar	Τμήμα επιχείρηση ς Solgar	Τμήμα επιχείρηση ς Solgar	Nestlé	Nestlé	Nestl έ	Nestl έ
Συμπλ. ανακούφ. πόνου	[5-10]%	[5-10]%	[10-15]%	[10-15]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Συμπλ. απώλειας βάρους	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Συμπλ. απώλειας μαλλιών	[15-25]%	[...]	[15-25]%	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Βιταμίνες & συμπληρώμα τα	[5-10]%	[5-10]%	[10-15]%	[5-10]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Πολυβιταμίνε ς	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Πολυβιταμίνε ς για παιδιά	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Βιταμίνες Β	[10-15]%	[5-10]%	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Συνδ. βιταμ. Β	[10-15]%	[10-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Βιταμίνη C	[5-10]%	[5-10]%	[15-25]%	[10-15]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Μαγνήσιο	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Ωμέγα 3	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Βιταμίνες D3	[5-10]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Συνδ. Βιταμ. D	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[5-10]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Βιταμίνες E	[0-5]%	[0-5]%	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Ψευδάργυρος	[15-25]%	[10-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Σίδηρος	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Μέταλλα	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[10-15]%	[...]	[...]	[...]	[...]
Φυτ. εκχ./ βότανα	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
<b>Συνολική αγορά</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>	<b>[5-10]%</b>				

Πηγή: Προσκομισθέντα στοιχεία από τη γνωστοποιούσα με βάση την IMS (IQVIA)

21. Στη συνολική αγορά της διανομής/ εμπορίας συμπληρωμάτων διατροφής η εταιρεία Nestlé κατέχει αμελητέα μερίδια αγοράς περί του [0-5]% (στοιχεία του 2021 και εκτίμηση ομοίως για το 2022), ενώ η εταιρεία στόχος στην αγορά αυτή κατέχει το 2021 σε αξία συνολικό μερίδιο αγοράς [5-10]% και το 2022 [5-10]%.

22. Περαιτέρω, **οριζοντίως συνδεδεμένες υπο-αγορές** είναι εκ των ανωτέρω οι υπο-αγορές Ω3 και Πολυβιταμινών για παιδιά. Τα μερίδια αγοράς των μερών στις υπο-αγορές αυτές έχουν ως εξής:

**Πίνακας 5:** Μεριδία αγοράς στις οριζοντίως συνδεδεμένες υπο-αγορές (Πολυβιταμίνες για παιδιά και Ω3)

	Όγκος 2021	Όγκος 2022	Αξία 2021	Αξία 2022
<b>Πολυβιταμίνες για παιδιά</b>				
Nestle	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Solgar	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Σύνολο</b>	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Ωμέγα 3</b>				
Nestle	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
Solgar	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
<b>Σύνολο</b>	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%

Πηγή: Προσκομισθέντα στοιχεία από τη γνωστοποιούσα με βάση την IMS (IQVIA)

## VI. ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

23. Με βάση τα αναφερόμενα στο κεφάλαιο V δεν προκύπτουν οριζοντίως ή καθέτως επηρεαζόμενες αγορές<sup>19</sup>.
24. Η υπό κρίση πράξη αφορά στην κάθετη ολοκλήρωση της Nestlé, η οποία αναλαμβάνει η ίδια πλέον την πώληση και διανομή των προϊόντων υπό το σήμα Solgar στην Ελλάδα μέσω της απόκτησης της επιχείρησης-στόχου.
25. Το σήμα Solgar ανήκει ήδη στη Nestlé, και συνακόλουθα, καταρχήν δεν τίθεται ζήτημα προσαύξησης των μεριδίων αγοράς της Nestlé στην αγορά προμήθειας. Οι οριζόντιες επικαλύψεις εξετάζονται στο πλαίσιο της παρούσης στην αγορά διανομής/εμπορίας, διότι η ISO-PLUS (και κατ'επέκταση, η επιχείρηση-στόχος) αποτελεί τον αποκλειστικό διανομέα των προϊόντων Solgar στην Ελλάδα, και επομένως, ανταγωνίζεται τη Nestlé ως προς τα προϊόντα που η τελευταία κυκλοφορεί/εμπορεύεται στην Ελλάδα (σήματα Nancare και Minami). Σε κάθε περίπτωση, οριζόντιες επικαλύψεις προκύπτουν μόνο σε δυο υπο-αγορές (συμπληρώματα Ωμέγα 3 και πολυβιταμίνες για παιδιά), και το συνδυαστικό μερίδιο αγοράς των μερών υπολείπεται σημαντικά του 15%.
26. Δεδομένου ότι η επιχείρηση-στόχος διανέμει τα προϊόντα Solgar για λογαριασμό της Nestlé, η σχέση μεταξύ των δυο επιχειρήσεων είναι επίσης κάθετη (σχέση προμηθευτή-διανομέα). Η επιχείρηση-στόχος διανέμει κατ'αποκλειστικότητα σήμα που ανήκει ήδη στην εξαγοράζουσα Nestlé, και όχι προϊόντα τρίτων προμηθευτών. Σε κάθε περίπτωση, τόσο τα μερίδια αγοράς των προϊόντων Nestlé (συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων σήματος Solgar) στις υπο-αγορές όσο και το μερίδιο αγοράς της Επιχείρησης-Στόχου στην αγορά διανομής μη συνταγογραφούμενων προϊόντων υπολείπονται του 25%.
27. Λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω στοιχείων, συμπεραίνεται ότι οι συνθήκες ανταγωνισμού στις ανωτέρω αγορές δεν θα μεταβληθούν ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συναλλαγής.

<sup>19</sup> Όπως επικουρικά σημειώνεται ότι στα συμπληρώματα απώλειες βάρους, στις βιταμίνες Β στον συνδυασμό βιταμινών Β, στο Μαγνήσιο και στον Ψευδάργυρο η Nestlé κατέχει μερίδια αγοράς από [15-25]% έως [15-25]% με τα εμπορικά σήματα Solgar χωρίς ωστόσο η εταιρεία ISO-PLUS να δραστηριοποιείται με άλλα εμπορικά σήματα στα εν λόγω προϊόντα.



**ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, εγκρίνει ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, την υπ' αριθ. πρωτ. 239/11.01.2023 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία NESTLE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. επί της Ελληνικής Επιχείρησης Solgar, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **7<sup>η</sup> Μαρτίου 2023**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 27 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

Η Προεδρεύουσα

Χαρίκλεια Νικολοπούλου

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Ιωάννης Στεφάτος

Η Γραμματέας

Ευαγγελία Ρουμπή