



# ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

13 Μαρτίου 2023

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 1497

## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 806/2023\*

**Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατά τις παρ. 1-3 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση από τις εταιρείες «ΑΥΤΟHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «SAMELET MOTORS LTD» κοινού ελέγχου επί της εταιρείας «FCA GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ».**

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 18η Ιανουαρίου 2023, ημέρα Τετάρτη και ώρα 09:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ιωάννης Λιανός.

Μέλη: Χαρίκλεια Νικολοπούλου (Αντιπρόεδρος),

Παναγιώτης Φώτης (Εισηγητής),

Ιωάννης Στεφάτος,

\* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε τρεις (3) επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: (1) Προς Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, (2) Έκδοση για την εταιρεία «ΑΥΤΟHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και (3) Έκδοση για την εταιρεία «SAMELET MOTORS LTD». Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (Α' 93), και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Β' 54/2013).

Σωτήριος Καρκαλάκος,

Μιχαήλ Πολέμης λόγω κωλύματος του Ιωάννη Πετρόγλου.

Γραμματέας: Ευγενία Ντόρντα.

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατά τις παρ. 1-3 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση από τις εταιρείες «ΑΥΤΟHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «SAMELET MOTORS LTD» κοινού ελέγχου επί της εταιρείας «FCA GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ».

Πριν την έναρξη της συζήτησεως, ο Πρόεδρος όρισε Γραμματέα της υπόθεσης την υπάλληλο της Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου και Εισηγητών, Ευγενία Ντόρντα με αναπληρώτρια την Ηλιάνα Κούτρα.

Στην αρχή της συζήτησης, ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αρ. οικ.414/16.01.2023 γραπτής εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση, να εγκριθεί η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση.

Η Επιτροπή στη συνέχεια, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα οι υπηρεσιακοί παράγοντες, προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή της υπόθεσης, Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη την υπ' αρ. οικ.414/16.01.2023 έκθεση του αρμόδιου εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, τις απόψεις των μελών και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

**ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :****I. Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ****I.1. Ιστορικό συμφωνίας**

1. Στις 26.10.2022 οι εταιρείες «AUTOHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής και Όμιλος AUTOHELLAS) και «SAMELET MOTORS LTD» (εφεξής και SAMELET) κατέθεσαν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και ΕΑ) το υπ' αριθ. πρωτ. 9565 έντυπο γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων (εφεξής και Γνωστοποίηση ή υπό εξέταση συναλλαγή), σύμφωνα με το άρθρο 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, αναφορικά με την από κοινού απόκτηση ελέγχου επί της εταιρείας «FCA GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ» (εφεξής και FCA ή εξαγοραζόμενη ή Επιχείρηση-Στόχος). Αντικείμενο της εξαγοραζόμενης εταιρείας είναι η εισαγωγή, διανομή και εμπορία επιβατηγών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων με τα σήματα FIAT, ALFA ROMEO, ABARTH και JEEP, καθώς και η εισαγωγή και χονδρική διανομή (αυθεντικών) ανταλλακτικών των εν λόγω σημάτων.
2. Με τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση, οι «AUTOHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «SAMELET MOTORS LTD» (εφεξής και από κοινού οι γνωστοποιούσες) θα αγοράσουν συνολικά 20.927.833 ονομαστικές μετοχές, ήτοι το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της «FCA GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ» από την εταιρεία FCA Italy SpA. Η αγορά των μετοχών θα πραγματοποιηθεί μέσω της νεοσύστατης ελληνικής εταιρείας με την επωνυμία «ΟΡΝΟΣ Α.Ε.» (εφεξής και ΟΡΝΟΣ), η οποία είναι θυγατρική των γνωστοποιουσών και η οποία χρησιμοποιείται εν προκειμένω ως «όχημα» για την παρούσα συναλλαγή. Συναφώς, στις 06.10.2022 υπεγράφη η Συμφωνία Μετόχων (Shareholder's Agreement) μεταξύ των AUTOHELLAS, SAMELET και ΟΡΝΟΣ, ενώ ακολούθως υπεγράφη η από 11.10.2022

Συμφωνία Μεταβίβασης Μετοχών (Share Transfer Agreement) μεταξύ των FCA ITALY S.p.A (Πωλητής) και ΟΡΝΟΣ (Αγοραστής). Δυνάμει της Συμφωνίας Μεταβίβασης Μετοχών προβλέπεται η απόκτηση κοινού ελέγχου<sup>1</sup> επί της Επιχείρησης-Στόχος από τις γνωστοποιούσες.

3. Η οικονομική αξία της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης είναι το σύνολο του καταβαλλόμενου τιμήματος για την αγορά των μετοχών, το οποίο ανέρχεται στο ποσό των [...] πλέον της Εκτιμώμενης Καθαρής Αξίας, όπως αυτή αναμένεται να προσδιορισθεί και τυχόν αναπροσαρμοσθεί βάσει της Τελικής Καθαρής Αξίας Κεφαλαίου κατά τις ειδικότερες προβλέψεις των άρθρων 4 της Συμφωνίας Μεταβίβασης Μετοχών. Η ολοκλήρωση της συναλλαγής τελεί υπό την αίρεση της έγκρισης της συγκέντρωσης από την αρμόδια αρχή ανταγωνισμού (άρθρο 8.1) της Συμφωνίας Μεταβίβασης Μετοχών.

## **I.2. Λόγοι πραγματοποίησης**

4. Η Autohellas δραστηριοποιείται από δεκαετιών στο χώρο του αυτοκινήτου, έχοντας παρουσία στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής οχημάτων στην Ελλάδα για τα σήματα SEAT, HYUNDAI και KIA. Αντίστοιχα, η Samelet δραστηριοποιείται από δεκαετιών στον κλάδο του αυτοκινήτου στο Ισραήλ και μεταξύ άλλων, εισάγει και διανέμει χονδρικώς οχήματα υπό τα σήματα FIAT, ALFA ROMEO και JEEP. Δια της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, η Autohellas επιδιώκει να διευρύνει την παρουσία της στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής οχημάτων στην Ελλάδα επεκτείνοντας την προϊοντική γκάμα αυτοκινήτων που προσφέρει στους πελάτες της, ενώ η Samelet επιδιώκει να επεκταθεί και να εισέλθει για πρώτη φορά στην Ελληνική αγορά.

## **II. ΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΜΕΡΗ**

### **II.1. AUTOHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**

5. Η AUTOHELLAS είναι εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και δραστηριοποιείται κυρίως στη βραχυχρόνια και μακροχρόνια μίσθωση οχημάτων, στη διαχείριση στόλου και στην εισαγωγή και χονδρική διανομή αυτοκινήτων των μαρκών SEAT, HYUNDAI και KIA, καθώς και στη εισαγωγή και χονδρική διανομή (αυθεντικών) ανταλλακτικών τους. Η AUTOHELLAS αποτελεί επίσης παγκοσμίως τον μεγαλύτερο εθνικό δικαιούχο (franchisee) της πολυεθνικής εταιρείας Hertz International και ως όμιλος κατέχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του σήματος Hertz στην Ελλάδα και σε 7 χώρες του εξωτερικού.

### **II.2. SAMELET MOTORS LTD**

---

<sup>1</sup> Βλ. κατωτέρω παρ. 9.

6. Η Samelet είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, συσταθείσα σύμφωνα με το δίκαιο του Ισραήλ και έχει έδρα ,στο Ισραήλ. Η Samelet δραστηριοποιείται από δεκαετιών στον κλάδο του αυτοκινήτου στο Ισραήλ, εισάγοντας και διανέμοντας χονδρικός αυτοκίνητα των μαρκών FIAT, ALFA ROMEO, JEEP, SUBARU, RAM, IVECO, WEY, HONG-QI, MASERATI και FERRARI καθώς και (αυθεντικών) ανταλλακτικών τους. Δραστηριοποιείται επίσης στην λιανική πώληση αυτοκινήτων στο Ισραήλ διαθέτοντας ένα εκτεταμένο δίκτυο εκθεσιακών χώρων και κέντρων service, καθώς και στην μακροχρόνια μίσθωση οχημάτων.

### II.3. FCA GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ

7. Η FCA GREECE είναι ανώνυμη εταιρεία, η οποία συστάθηκε το 1962. Η αρχική επωνυμία της επιχείρησης ήταν «ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Ανώνυμη, Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Μεταφορικών Μέσων». Η κύρια δραστηριότητά της είναι η εισαγωγή και χονδρική διανομή αυτοκινήτων των μαρκών FIAT, ALFA ROMEO, ABARTH και JEEP, καθώς και η εισαγωγή και χονδρική διανομή (αυθεντικών) ανταλλακτικών.

### II.4. Κύκλοι εργασιών των μερών

8. Σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, ο υπολογιζόμενος σύμφωνα με το άρθρο 10 ν. 3959/2011 κύκλος εργασιών καθεμίας από τις συμμετέχουσες στην υπό κρίση πράξη επιχειρήσεις κατά το τελευταίο δημοσιευμένο οικονομικό έτος (2021), στην ελληνική, ενωσιακή και παγκόσμια αγορά είχε ως εξής:

**Πίνακας 1:** Κύκλοι εργασιών των μερών (σε ευρώ)

Συμμετέχουσες επιχειρήσεις	Παγκόσμια Αγορά	Ενωσιακή Αγορά	Ελληνική Αγορά
Όμιλος AUTOHELLAS	[...]	[...]	[...]
Όμιλος SAMELET	[...]	[...]	-
FCA	114.750.752	114.750.752	114.750.752
<b>Σύνολο</b>	[...]	[...]	[...]

**Πηγή:** Επεξεργασία στοιχείων από ΓΔΑ, προσκομισθέντων με τη Γνωστοποίηση και την υπ' αριθ. πρωτ. 10925/02.12.2022 επιστολή.

## III. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

### III.1. Χαρακτηρισμός της υπό κρίση πράξης

9. Στην παρούσα υπόθεση, σύμφωνα με τις προβλέψεις της από 06.10.2022 Συμφωνίας Μετόχων, η εξαγορά από τις AUTOHELLAS και SAMELET του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της FCA GREECE συνιστά περίπτωση μεταβολής του ελέγχου επί της τελευταίας από αποκλειστικό σε κοινό έλεγχο, η οποία αποτελεί συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 2 περίπτωση β' του ν. 3959/2011. Ειδικότερα, μέχρι την ολοκλήρωση της υπό εξέταση συναλλαγής η Επιχείρηση-Στόχος ελέγχεται αποκλειστικά από τον μοναδικό της

μέτοχο FCA Italy SpA, ενώ μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής η Επιχείρηση-Στόχος θα ελέγχεται από κοινού από τις γνωστοποιούσες εταιρείες AUTOHELLAS και SAMELET.

### III.2. Αρμοδιότητα ΕΑ

10. Η παρούσα συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, καθώς εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παράγραφος 1 ν. 3959/2011 και έχει εθνική διάσταση με βάση τους γνωστοποιηθέντες, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, κύκλους εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων κατά το έτος 2021 στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, οι οποίοι παρατίθενται στον Πίνακα 1 ανωτέρω. Περαιτέρω, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν έχει ενωσιακή διάσταση, καθώς οι παγκόσμιοι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων δεν υπερβαίνουν τα κατώτατα όρια του άρθρου 1 παράγραφοι 2 και 3 του Κανονισμού (ΕΚ) 139/2004.

### III.3. Έλεγχος παραδεκτού, εμπροθέσμου και προσήκοντος της γνωστοποίησης

11. Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6, παράγραφος 1 του ν. 3959/2011, το έντυπο γνωστοποίησης υπεβλήθη στην ΕΑ στις 26.10.2022 (αριθ. πρωτ. 9565), ήτοι εντός 30 ημερών από την υπογραφή της από 11.10.2022 Συμφωνίας Μεταβίβασης Μετοχών. Με την ως άνω γνωστοποίηση συνυποβλήθηκε το προβλεπόμενο – με ποινή απαραδέκτου – στο άρθρο 45 παρ. 1 του ν. 3959/2011 παράβολο. Με το έντυπο γνωστοποίησης, οι γνωστοποιούντες κοινοποίησαν στην ΕΑ αντίτυπο του φύλλου της ημερήσιας οικονομικής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας στο οποίο δημοσίευσαν την υπό κρίση πράξη<sup>2</sup>. Το περιεχόμενο της ως άνω δημοσίευσης αναρτήθηκε στον διαδικτυακό τόπο της ΕΑ στις 8.11.2022, κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παράγραφος 6 του ν. 3959/2011. Ως εκ τούτου, η εν λόγω γνωστοποίηση θεωρείται εμπρόθεσμη και παραδεκτή.

12. Κατά την εξέταση του φακέλου της υπόθεσης, η ΓΔΑ έκρινε ότι το έντυπο γνωστοποίησης δεν είχε συμπληρωθεί πλήρως και για το λόγο αυτό απέστειλε δύο επιστολές<sup>3</sup> προς τις γνωστοποιούσες, κατά τα προβλεπόμενα στο εδ. β' της παρ. 11 και την παρ.12 του άρθρου 8 του ν. 3959/2011, προκειμένου να συμπληρωθεί προσηκόντως ο φάκελος της γνωστοποίησης. Οι γνωστοποιούσες προσκόμισαν τα στοιχεία που τους ζητήθηκαν προς συμπλήρωση του φακέλου, οπότε και η γνωστοποίηση κατέστη πλήρης και προσήκουσα στις 19.12.2022<sup>4</sup>. Ως εκ τούτου η προθεσμία έκδοσης απόφασης της ΕΑ επί της

<sup>2</sup> Οι γνωστοποιούσες κοινοποίησαν με το υπ' αριθ. πρωτ. 9575/01.11.2022 έγγραφό της στην ΕΑ αντίτυπο του φύλλου της 01.11.2022, της ημερήσιας οικονομικής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας «Ναυτεμπορική», στο οποίο δημοσιεύτηκε η υπό κρίση πράξη.

<sup>3</sup> Με τις υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 9931/07.11.2022 και οικ. 10985/06.12.2022 επιστολές.

<sup>4</sup> Με τις υπ' αριθ. πρωτ. 10925/02.12.2022 και 11456/19.12.2023 απαντητικές επιστολές (και τις 290/12.01.2023 και 320/13.01.2023 συμπληρωματικές επιστολές).

γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, παρέρχεται την **19.01.2023**.

#### IV. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

##### IV.1. Οριοθέτηση αγορών προϊόντος στην παρούσα υπόθεση

13. Όπως προκύπτει από την δραστηριότητα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, οι σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στις οποίες αφορά η συγκέντρωση<sup>5</sup> είναι

- Σε οριζόντιες σχέσεις, οι αγορές
  - ο εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων επιβατικών οχημάτων και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων
  - ο εισαγωγής και χονδρικής διανομής ανταλλακτικών επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων
- Σε κάθετες σχέσεις, οι αγορές
  - ο μισθώσεων οχημάτων
  - ο λιανικής διανομής καινούργιων επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων
  - ο λιανικής διανομής ανταλλακτικών επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων και παροχής υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης

##### IV.1.1. Αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων επιβατικών οχημάτων και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων

14. Οι σημαντικότερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων οχημάτων στην Ελλάδα είναι οι ακόλουθες:

**Πίνακας 2:** Διακινούμενα σήματα ανά εταιρεία

Κυριότερες εταιρείες εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων οχημάτων	Κυριότερα διακινούμενα σήματα
Όμιλος AUTOHELLAS	HYUNDAI, KIA MOTORS, SEAT/Cupra
FCA GREECE A.E.	FIAT, ALFA ROMEO, ABARTH, JEEP
ΟΜΙΛΟΣ ΣΥΓΓΕΛΙΔΗ (AIGLON & TROPHY)	CITROEN, PEUGEOT, OPEL, MAZDA, DS
KOSMOCAR A.E.	VOLKSWAGEN, SKODA, AUDI, BENTLEY
TOYOTA ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	TOYOTA και LEXUS
ΟΜΙΛΟΣ ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ (N. I. ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ Α.Ε. & TEOPEN MOTORS Α.Ε.)	NISSAN, RENAULT, DACIA, INFINITI

<sup>5</sup> Ο όμιλος AUTOHELLAS δραστηριοποιείται σε πλήθος αγορών, χωρίς όμως ουσιώδη συνάφεια με την υπό κρίση πράξη.

Κυριότερες εταιρείες εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων οχημάτων	Κυριότερα διακινούμενα σήματα
ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	SUZUKI, HUMMER
BMW ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	BMW, MINI
MERCEDES – BENZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	MERCEDES, SMART
FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε.	FORD
VOLVO CARS HELLAS	VOLVO
ΌΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΚΑΚΗ	HONDA, MITSUBISHI

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από ΓΔΑ, προσκομισθέντων με τη Γνωστοποίηση.

15. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε προηγούμενες αποφάσεις της<sup>6</sup>, διαχωρίζει τα ελαφριά επαγγελματικά οχήματα<sup>7</sup> από τα επιβατικά οχήματα, με την εν λόγω διάκριση να έχει γίνει δεκτή αντίστοιχα και σε πρόσφατες αποφάσεις της ΕΑ<sup>8</sup>. Στην παρούσα υπόθεση, τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών, όπως παρουσιάζονται κατωτέρω έχουν υπολογιστεί με το στενότερο δυνατό ορισμό της αγοράς, ήτοι διακριτά για την αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων α) επιβατικών οχημάτων (PC) και β) ελαφριών επαγγελματικών οχημάτων (LCV).

#### IV.1.2. Αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων επιβατικών οχημάτων (PC)

16. Τα μερίδια αγοράς στην εισαγωγή και χονδρική διανομή καινούργιων επιβατικών οχημάτων<sup>9</sup> των συμμετεχουσών καθώς και των κυριότερων ανταγωνιστών τους την τελευταία πενταετία, με βάση τον αριθμό των ταξινομήσεων παρουσιάζονται στον κατωτέρω πίνακα:

**Πίνακας 3:** Μερίδια αγοράς κυριότερων ανταγωνιστών στην εισαγωγή/ χονδρική διανομή καινούργιων επιβατικών οχημάτων

Μερίδια αγοράς	2017	2018	2019	2020	2021
Όμιλος AUTOHELLAS	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[15-25]%
FCA	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[0-5]%	[0-5]%
<i>Αθροιστικό μερίδιο μερών</i>	<i>[15-25]%</i>	<i>[15-25]%</i>	<i>[15-25]%</i>	<i>[15-25]%</i>	<i>[15-25]%</i>
Όμιλος ΣΥΓΓΕΛΙΔΗ (συμ. Opel)	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
KOSMOCAR A.E.	[5-15]%	[5-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[5-15]%
TOYOTA HELLAS	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
Όμιλος ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%

<sup>6</sup> Βλ. ενδεικτικά COMP/M. 9730/2020 FCA/PSA, παρ. 30 επ.

<sup>7</sup> Τα ελαφριά επαγγελματικά οχήματα περιλαμβάνουν όλα τα επαγγελματικά οχήματα μέχρι 3,5 τόνους, τα οποία αγοράζονται κατά κανόνα για επαγγελματική χρήση (τοπικές παραδόσεις σε μαγαζιά και επιχειρήσεις, παράδοση δεμάτων κ.α.) και από δημόσιες υπηρεσίες.

<sup>8</sup> Βλ. ενδεικτικά την υπ' αριθ. 738/2021 Απόφαση ΕΑ, παρ. 52.

<sup>9</sup> Σύμφωνα με τις σχετικές αποφάσεις της Ευρ. Επιτροπής (βλ. ενδεικτικά απόφαση COMP/M.9730 FCA/PSA, παρ. 1630 με αναφορά σε παλαιότερες αποφάσεις, όπως COMP/M.8449 Peugeot/Opel, και COMP/M.6403 Volkswagen / KPI Polska / Skoda), η διανομή (distribution) καινούργιων επιβατηγών οχημάτων παρουσιάζει ενιαίο χαρακτήρα, χωρίς να διακρίνεται σε κατηγορίες βάση μεγέθους (όπως ενδεικτικά Α (μίνι), Β (μικρά) κλπ.).

ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[0-5]%	[0-5]%
BMW ΕΛΛΑΣ	[5-15]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-15]%	[5-15]%
MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ	[5-15]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΛΟΙΠΟΙ	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%

**Πηγή:** Επεξεργασία στοιχείων βάσει ταξινομήσεων - Σύνδεσμος Εισαγωγών Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (ΣΕΕΑ) (<https://seaa.gr/>)

17. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι ο Όμιλος AUTOHELLAS έχει ανοδική πορεία σε βάθος πενταετίας με το 2021 να ξεπερνά το [5-15]%, ενώ αντίθετα η FCA έχει απωλέσει μερίδιο, με την τελευταία διετία να σταθεροποιείται κάτω του [0-5]%. Το αθροιστικό μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών ξεπερνά το [5-15]% σε καθένα από τα εξεταζόμενα έτη, με το μέγιστο ποσοστό να αγγίζει το [15-25]% το 2021, οπότε η αγορά είναι επηρεαζόμενη. Η νέα οντότητα θα κατέχει τη 2<sup>η</sup> θέση στην αγορά χονδρικής διανομής επιβατικών οχημάτων, πλησιάζοντας τον Όμιλο ΣΥΓΓΕΛΙΔΗ, το μερίδιο του οποίου είναι πλέον οριακά υψηλότερο του [15-25]%. Περαιτέρω, μερίδια μεταξύ [5-15]% και έως [5-15]% περίπου κατέχουν διαχρονικά η KOSMOCAR και η TOYOTA. Στην 5<sup>η</sup> θέση βρίσκεται πλέον ο Όμιλος ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ, το μερίδιο του οποίου βαίνει σημαντικά μειούμενο (πλέον κάτω του [5-15]%).
18. Ως προς τον δείκτη Herfindahl-Hirschman (εφεξής ΗΗΙ)<sup>10</sup>, ο βαθμός συγκέντρωσης στην υπό εξέταση αγορά πριν την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, ανέρχεται σε [...] μονάδες (ΗΗΙ pre) και [...] μονάδες (ΗΗΙ post), οπότε η μεταβολή (δείκτης Δ) ανέρχεται σε 160 μονάδες<sup>11</sup>.
19. Σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν θα δημιουργήσει οριζόντια προβλήματα ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά. Μεταξύ άλλων, οι γνωστοποιούσες αναφέρουν<sup>12</sup> ότι α) η αγορά «κρίνεται ως ιδιαίτερα ανταγωνιστική», χωρίς καμία επιχείρηση να συγκεντρώνει υψηλά μερίδια αγοράς και β) το μερίδιο αγοράς της νέας οντότητας ([5-15]% μ.ο. πενταετίας) υπολείπεται του Ομίλου Συγγελίδη και βρίσκεται σε παρόμοιο επίπεδο με άλλους ανταγωνιστές της, όπως η KOSMOCAR<sup>13</sup>. Παράλληλα υποστηρίζουν ότι η ανταγωνιστική πίεση που ασκείται στα καινούργια αυτοκίνητα από τα μεταχειρισμένα είναι ιδιαίτερα έντονη. Περαιτέρω, στη Γνωστοποίηση επισημαίνεται ότι οι συμμετέχουσες στη χονδρική αγορά (AUTOHELLAS και FCA) προωθούν τα αυτοκίνητα μέσω ανεξάρτητων επιχειρήσεων (dealers), διαθέτοντας κανάλια λιανικής διανομής, τα οποία «ως επί των πλείστον

<sup>10</sup> Σύμφωνα με το προσκομισθέν Παράρτημα Β της υπ' αριθ. πρωτ. 10925/02.12.2022 επιστολής, όπου υπολογίζεται ο δείκτης με βάση τον μέσο όρο της τελευταίας πενταετίας.

<sup>11</sup> Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, ΕΕ C 31 της 5.2.2004, σ. 5 έως 18.

<sup>12</sup> Βλ. Γνωστοποίηση σελ. 36 επ.

<sup>13</sup> Οι γνωστοποιούσες ισχυρίζονται ότι τυχόν υπολογισμός μεριδίου τους σε αξία εκτιμάται ότι θα είναι ακόμα χαμηλότερος, καθώς η μέση αξία ανά ταξινομούμενο όχημά της είναι χαμηλότερη από αυτή των ανταγωνιστών της όπως π.χ. [...].



δεν αλληλεπικαλύπτονται»<sup>14</sup>. Οι επιχειρήσεις λιανικής δεν δεσμεύονται από σχέσεις αποκλειστικότητας και, ως εκ τούτου, εμπορεύονται και άλλα ανταγωνιστικά σήματα, ενώ τα μέρη δεν προτίθενται να προχωρήσουν άμεσα σε ενοποίηση του δικτύου εξουσιοδοτημένων διανομέων τους. Τέλος, οι γνωστοποιούσες εκτιμούν ότι η μετάβαση προς την ηλεκτροκίνηση<sup>15</sup> θα επηρεάσει ουσιωδώς τις ανταγωνιστικές συνθήκες στην αγορά χονδρικής διανομής οχημάτων, καθώς η ανάγκη επίτευξης οικονομικών κλίμακας μέσω μεγάλου όγκου δραστηριοτήτων των εισαγωγέων θα καταστεί επιτακτική.

#### IV.1.3. Αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων (LCV)

20. Τα μερίδια αγοράς στην εισαγωγή και χονδρική διανομή καινούργιων ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων (LCV) των συμμετεχουσών καθώς και των κυριότερων ανταγωνιστών τους την τελευταία πενταετία, με βάση τον αριθμό των ταξινομήσεων παρουσιάζονται στον κατωτέρω Πίνακα. Καταρχήν, παρατηρείται ότι τα μερίδια αγοράς παρουσιάζουν μεταβλητότητα κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ηγετική θέση στην αγορά το 2021 κατέχει ο Όμιλος ΣΥΓΓΕΛΙΔΗ, με μερίδιο που ξεπερνά το [25-35]%, ακολουθούμενος από τις FORD και TOYOTA. Σε βάθος πενταετίας, η FCA κατέχει μερίδιο που κυμαίνεται από [5-15]% έως [15-25]% περίπου, καταλαμβάνοντας συνήθως την 4<sup>η</sup> θέση στην αγορά, ενώ ο Όμιλος AUTOHELLAS δεν δραστηριοποιείται ουσιωδώς και συστηματικά<sup>16</sup> στην εισαγωγή και χονδρική διανομή ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων.

**Πίνακας 4:** Μερίδια αγοράς κυριότερων ανταγωνιστών στην εισαγωγή/ χονδρική διανομή ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων (LCV)

Μερίδια αγοράς	2017	2018	2019	2020	2021
Όμιλος AUTOHELLAS	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
FCA	[5-15]%	[5-15]%	[15-25]%	[15-25]%	[5-15]%
<i>Αθροιστικό μερίδιο μερών</i>	<i>[5-15]%</i>	<i>[5-15]%</i>	<i>[15-25]%</i>	<i>[15-25]%</i>	<i>[5-15]%</i>
Όμιλος ΣΥΓΓΕΛΙΔΗ (συμπ. OPEL)	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[25-35]%
FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%
TOYOTA HELLAS	[15-25]%	[15-25]%	[15-25]%	[5-15]%	[5-15]%
ΌΜΙΛΟΣ ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
KOSMOCAR	[5-15]%	[5-15]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ	[0-5]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%
ΛΟΙΠΟΙ	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%	[5-15]%

<sup>14</sup> Βλ. Γνωστοποίηση σελ. 36 καθώς και υπ.αριθ.πρωτ.10925/02.12.2022, Παραρτήματα ΣΤ1 και ΣΤ2 από όπου προκύπτει ότι οι διανομείς της FCA είναι [...] και της AUTOHELLAS [...], εκ των οποίων μόλις οι [...] είναι κοινοί.

<sup>15</sup> Στην Ελλάδα, ο αριθμός των ηλεκτρικών και plug-in υβριδικών οχημάτων σε διάστημα τετραετίας (από το 2017 έως το 2021) σχεδόν δεκαπενταπλασιάστηκε (478 έναντι 6.961 οχημάτων, ήτοι αύξηση της τάξης του 1.356%). Βλ. σχετικά στοιχεία ταξινομήσεων ΣΕΕΑ 2017 και 2021.

<sup>16</sup> Κατά την τελευταία πενταετία ταξινομήσεις οχημάτων της Autohellas ανήλθαν σε μόλις [...]

**Πηγή:** Επεξεργασία στοιχείων βάσει ταξινομήσεων - Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (ΣΕΕΑ) (<https://seaa.gr/registrations/>)

21. Σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, στην εν λόγω σχετική αγορά, όπως και στην αντίστοιχη των επιβατηγών οχημάτων (PC), δραστηριοποιούνται πληθώρα ανταγωνιστικών επιχειρήσεων, χωρίς καμία να συγκεντρώνει υψηλά μερίδια αγοράς<sup>17</sup>.
22. Με βάση τα ανωτέρω, δεν υφίσταται οριζόντια επικάλυψη<sup>18</sup> στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων (LCV), λόγω της μη δραστηριοποίησης του Ομίλου AUTOHELLAS, οπότε η εν λόγω αγορά δεν είναι επηρεαζόμενη. Η αγορά χαρακτηρίζεται από μεταβλητότητα μεριδίων, με την FCA να κατέχει την 4η θέση με μερίδιο αγοράς [5-15]% το 2021.

#### IV.1.4. Αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής ανταλλακτικών

23. Η αγορά πώλησης καινούργιων αυτοκινήτων οχημάτων διακρίνεται από τις αγορές της πώλησης ανταλλακτικών<sup>19</sup> αλλά και της παροχής υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης<sup>20</sup>. Σύμφωνα με τις Αποφάσεις ΕΑ και Ε.Επ.<sup>21</sup>, η σχετική αγορά ανταλλακτικών περιλαμβάνει: α) τα γνήσια ανταλλακτικά και β) τα ανταλλακτικά εφάμιλλης ποιότητας, τα οποία κατασκευάζονται από τρίτη, ανεξάρτητη επιχείρηση. Επιπλέον, η αγορά γνήσιων ανταλλακτικών διακρίνεται περαιτέρω ανά σήμα (brand – specific)<sup>22</sup>.
24. Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στην αγορά γνήσιων ανταλλακτικών<sup>23</sup> με τα μερίδιά τους για το 2021, εφόσον το σύνολο της αγοράς οριστεί βάσει ICAP (γνήσια ανταλλακτικά όλων των σημάτων), να διαμορφώνονται [...] για την AUTOHELLAS και [...] για την FCA<sup>24</sup>. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψιν ότι η αγορά υποδιαιρείται ανά σήμα, δεν υφίσταται οριζόντια αλληλεπικάλυψη, οπότε δεν υφίσταται επηρεαζόμενη αγορά, δεδομένου

<sup>17</sup> Βλ. ανωτέρω παρ. 19 τις απόψεις των γνωστοποιουσών αναφορικά με τις σχέσεις τους με τις ανεξάρτητες επιχειρήσεις/dealers λιανικής διανομής καθώς και με την ανάγκη δημιουργίας εισαγωγέων με μεγάλο όγκο δραστηριοτήτων – οι οποίες αφορούν και στη χονδρική διανομή ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων (LCV).

<sup>18</sup> Βλ. κατωτέρω ενότητα V.4.2. αναφορικά με τις κάθετες σχέσεις αγοράς χονδρικής με λιανική πώληση.

<sup>19</sup> Ως ανταλλακτικά αυτοκινήτων ορίζονται τα αγαθά που προορίζονται να τοποθετηθούν ή να συναρμολογηθούν σε αυτοκίνητο όχημα (ήτοι αυτοκινούμενο όχημα με τρεις ή περισσότερους τροχούς που προορίζεται να χρησιμοποιηθεί σε δημόσιους δρόμους), για να αντικαταστήσουν εξαρτήματα του αυτοκινήτου, περιλαμβανομένων των αναγκαίων για τη λειτουργία του αυτοκινήτου λιπαντικών, με την εξαίρεση των καυσίμων.

<sup>20</sup> Βλ. ενδεικτικά υπ' αριθ. 738/2021 Απόφαση ΕΑ, παρ. 93.

<sup>21</sup> Βλ. ενδεικτικά υπ' αριθ. 738/2021 Απόφαση ΕΑ, παρ. 95 και COMP/M.9389/2019 Porsche /SIVA/Soauto, παρ. 15.

<sup>22</sup> Βλ. ενδεικτικά υπ' αριθ. 738/2021 Απόφαση ΕΑ, παρ. 94 και COMP/M.9389/2019 Porsche /SIVA/Soauto, παρ. 15

<sup>23</sup> Η AUTOHELLAS δραστηριοποιείται και στη λιανική διανομή.

<sup>24</sup> Τα μερίδια υπολογίζονται με βάση των κύκλο εργασιών από την πώληση γνήσιων ανταλλακτικών για επιβατικά οχήματα έκαστης μάρκας δια της αναφερθείσας από την ICAP αξία της αγοράς ([...]εκ ευρώ). Μικρό μέρος των πωλήσεων ανταλλακτικών της FCA, το οποίο δεν μπορεί να προσδιοριστεί με ακρίβεια, δύναται να χρησιμοποιείται όχι μόνο για τα επιβατικά, αλλά και για τα ελαφρά επαγγελματικά οχήματα (Fiat Professional).

ότι η AUTOHELLAS εισάγει/διανέμει χονδρικός τα σήματα HYUNDAI, KIA MOTORS, SEAT/Cupra, ενώ η FCA τα σήματα FIAT, ALFA ROMEO, ABARTH, JEEP και LANCIA.

#### IV.1.5. Αγορά μίσθωσης οχημάτων

25. Η αγορά μίσθωσης οχημάτων αποτελεί αγορά επόμενου σταδίου (downstream) από την αγορά διανομής (εισαγωγής και χονδρικής πώλησης) καινούργιων οχημάτων<sup>25</sup>. Παρότι στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο μέρος της συγκέντρωσης, ήτοι η AUTOHELLAS μέσω της Hertz, κρίνεται σκόπιμη η περαιτέρω περιγραφή της στα πλαίσια εξέτασης κάθετων σχέσεων.
26. Στην αγορά μίσθωσης δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, οι κυριότερες εκ των οποίων αντιπροσωπεύουν ισχυρά διεθνή σήματα. Ο στόλος της HERTZ αποτελείται από πληθώρα σημάτων, όχι μόνο του Ομίλου AUTOHELLAS, αλλά και ανταγωνιστικών. Ως προς τα μερίδια, υπολογίζεται ότι α) η νέα οντότητα κατέχει συνδυαστικό μερίδιο στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων επιβατηγών οχημάτων (upstream) μικρότερο του [15-25]%<sup>26</sup> και β) η AUTOHELLAS κατέχει μερίδιο στην αγορά μίσθωσης οχημάτων (downstream) με εύρος<sup>27</sup> από [5-15]%<sup>28</sup> έως [25-35]%<sup>29</sup> (βάσει στοιχείων ICAP) και από [5-15]%<sup>30</sup> έως [25-35]%<sup>31</sup> (βάσει εκτίμησης AUTOHELLAS), με την AVIS και τη LEASEPLAN να ασκούν έντονες ανταγωνιστικές πιέσεις<sup>32</sup>. Υπό το πρίσμα των ανωτέρω, η εν λόγω κάθετη σχέση θα αξιολογηθεί στην παρούσα υπόθεση ως επηρεαζόμενη.

#### IV.1.6. Αγορά λιανικής πώλησης επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων

27. Η αγορά λιανικής πώλησης καινούργιων επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων αποτελεί αγορά επόμενου σταδίου (downstream) από την αγορά διανομής (εισαγωγής και χονδρικής πώλησης) καινούργιων επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων. Παρότι στην αγορά λιανικής πώλησης οχημάτων δραστηριοποιείται ένα μόνο μέρος της συγκέντρωσης (AUTOHELLAS μέσω της BEAMAP<sup>33</sup>), κρίνεται σκόπιμη η σύντομη περιγραφή της στα πλαίσια εξέτασης κάθετων σχέσεων.

<sup>25</sup> Προς κάλυψη των αναγκών τους σε οχήματα, οι εταιρείες μισθώσεων στην ελληνική επικράτεια μπορούν να απευθυνθούν και σε λιανεμπόρους (κυρίως σε περίπτωση μικρότερων παραγγελιών).

<sup>26</sup> Βλ. ανωτέρω Πίνακα 3. Τα μερίδια στη χονδρική πώληση ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων, στην οποία δραστηριοποιείται μόνο η επιχείρηση στόχος είναι μικρότερα, καθώς για κανένα έτος δεν ξεπερνούν το [...] % (βλ. ανωτέρω Πίνακα 4).

<sup>27</sup> Ανάλογα με την υποαγορά (βραχυχρόνιες ή μακροχρόνιες μισθώσεις) και τη βάση υπολογισμού (στόλος ή αξία) κατ' έτος για την περίοδο 2019-2021.

<sup>28</sup> Μερίδιο βάσει στόλου έτους 2019 στις βραχυχρόνιες μισθώσεις

<sup>29</sup> Μερίδιο βάσει αξίας έτους 2021 στις βραχυχρόνιες μισθώσεις

<sup>30</sup> Μερίδιο βάσει στόλου έτους 2019 στις βραχυχρόνιες μισθώσεις

<sup>31</sup> Μερίδιο βάσει αξίας έτους 2019 στις μακροχρόνιες μισθώσεις

<sup>32</sup> Τα μερίδιά τους είναι παρόμοια ή/και υψηλότερα από της HERTZ στις μακροχρόνιες μισθώσεις. Στις βραχυχρόνιες μισθώσεις (όπου δεν δραστηριοποιείται η LEASEPLAN), η AVIS βρίσκεται στη 2<sup>η</sup> θέση μετά τη HERTZ (με διαφορά [...] μονάδες το 2021).

<sup>33</sup> Κατά δήλωση της AUTOHELLAS, σημαντικοί ανταγωνιστές της BEAMAP είναι η [...]

28. Τα συνδυαστικά μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών διαμορφώνονται σε α) [5-15]%-[15-25]% στα επιβατικά οχήματα και [5-15]%-[15-25]% στα ελαφρά επαγγελματικά οχήματα στη χονδρική πώληση νέων οχημάτων (upstream)<sup>34</sup> και β) [5-15]-[5-15]% στα επιβατικά οχήματα και [5-15]-[5-15]% στα ελαφρά επαγγελματικά οχήματα στη λιανική πώληση νέων οχημάτων (downstream) μέσω της ΒΕΛΜΑΡ<sup>35</sup>.
29. Σύμφωνα με τις γνωστοποιούσες, *«ουδεμία μεταβολή θα επέλθει ως προς τη δομή και τις ανταγωνιστικές συνθήκες της αγοράς συνεπεία της γνωστοποιούμενης πράξης και εξ απόψεως ανάλυσης κάθετων αποτελεσμάτων»*<sup>36</sup>.
30. Συμπερασματικά και δεδομένου ότι τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών υπολείπονται του 25%, η αγορά δεν είναι καθέτως επηρεαζόμενη, ενώ σε κάθε περίπτωση τα μερίδια είναι ιδιαίτερα χαμηλά ειδικά στην αγορά επόμενου σταδίου (downstream market) και δεν αναμένεται η υπό κρίση πράξη να έχει σημαντικές αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις.

#### **IV.1.7. Αγορά λιανικής πώλησης ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης**

31. Η αγορά λιανικής πώλησης ανταλλακτικών καθώς η αγορά παροχής υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης αποτελούν αγορές<sup>37</sup> επόμενου σταδίου (downstream) από την αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής ανταλλακτικών οχημάτων. Παρότι στις εν λόγω αγορές (λιανικής πώλησης και υπηρεσιών επισκευής)<sup>38</sup> δραστηριοποιείται ένα μόνο μέρος της συγκέντρωσης (AUTOHELLAS), γίνεται αναφορά σε αυτές στα πλαίσια (τυχόν) εξέτασης κάθετων σχέσεων.

<sup>34</sup> Βλ. ανωτέρω Πίνακες 3 και 4.

<sup>35</sup> Τα μερίδια υπολογίζονται για την περίοδο 2017-2021 βάσει των πωλούμενων οχημάτων της ΒΕΛΜΑΡ κατ' έτος, δια των συνολικών ταξινομήσεων οχημάτων του ΣΕΕΑ (βλ. και ΕΑ 632/2016 παρ. 32 για τον τρόπο υπολογισμού των μεριδίων). Παρότι τα στοιχεία των ταξινομήσεων είναι μια ορθή ένδειξη για το σύνολο των πωληθέντων οχημάτων (ελλείψει και λοιπών αξιόπιστων στοιχείων στον κλάδο), επισημαίνεται ότι ο αριθμός των οχημάτων που πωλούνται μέσω λιανεμπόρων δύναται να είναι μικρότερος από το σύνολο των ταξινομήσεων καθώς κάποιοι πελάτες (όπως οι μεγάλες εταιρείες μισθώσεων) δύναται να προμηθεύονται απ' ευθείας από τους εισαγωγείς/χονδρεμπόρους οχήματα (εφόσον οι τελευταίοι παρέχουν ανταγωνιστικότερους όρους πώλησης σε σχέση με τυχόν λιανεμπόρους). Υπό αυτό το πρίσμα και εφόσον ήθελε θεωρηθεί ότι η λιανική αγορά είναι μικρότερη κατά το σκέλος που αφορά στις ταξινομήσεις που δεν «περνούν» μέσα από το κανάλι της λιανικής (οι οποίες εκτιμάται ότι είναι της τάξεως του [...] % των ταξινομηθέντων οχημάτων), τότε τα μερίδια αγοράς της ΒΕΛΜΑΡ δύναται να είναι έως και δύο μονάδες υψηλότερα και να διαμορφώνονται σε [...] % στα επιβατικά και [...] % στα επαγγελματικά οχήματα αντίστοιχα. Σε κάθε περίπτωση, το συμπέρασμα της παρούσας αξιολόγησης δεν μεταβάλλεται.

<sup>36</sup> Βλ. σελ 40 της Γνωστοποίησης, όπου η εν λόγω άποψη αιτιολογείται δεδομένου ότι α) τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών τόσο στην χονδρική πώληση οχημάτων όσο και στη λιανική πώληση δεν είναι υψηλά, β) η ΒΕΛΜΑΡ ήδη εμπορεύεται τα υπό εξέταση σήματα της επιχείρησης- στόχου, γ) οι ανεξάρτητες επιχειρήσεις (dealers) εμπορεύονται πληθώρα ανταγωνιστικών σημάτων, χωρίς σχέσεις αποκλειστικότητας και δ) δεν υφίσταται κίνητρο για τη SAMELET - η οποία ελέγχεται από κοινού με την AUTOHELLAS τη νέα οντότητα - για επίδοση σε στρατηγική αποκλεισμού πελατών αυτής, προκειμένου να ενισχυθεί το λιανικό άκρο της AUTOHELLAS (ΒΕΛΜΑΡ), στο οποίο η ίδια δεν συμμετέχει.

<sup>37</sup> Βλ. ενδεικτικά COMP/M.9720/2020 VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR, παρ. 43 και COMP/M.9389/2019 Porsche /SIVA/Soauto, παρ. 39 επ., όπου οι αγορές λιανικής πώλησης και υπηρεσιών επισκευής είναι διακριτές.

<sup>38</sup> Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα (βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 11456/19.12.2022 επιστολή της) εγείρονται αμφιβολίες εάν, κατ' εμπορική πραγματικότητα, οι αγορές είναι διακριτές. Σε κάθε περίπτωση, το εν λόγω ζήτημα μπορεί να παραμείνει ανοικτό διότι δεν μεταβάλλει την παρούσα αξιολόγηση.

32. Εν προκειμένω, τα γνήσια ανταλλακτικά των σημάτων FIAT, FIAT PROFESSIONAL, ALFA ROMEO, JEEP, LANCIA και ABARTH (εφεξής και έξι σήματα) εισάγονται και πωλούνται χονδρικός τόσο από την Επιχείρηση - Στόχος<sup>39</sup>, όσο και από ανεξάρτητες επιχειρήσεις (οι οποίες δεν αποτελούν μέλη του Ομίλου Stellantis)<sup>40</sup>. Περαιτέρω, τυχόν απ' ευθείας εισαγωγή γνήσιων ανταλλακτικών στην Ελλάδα από τους εξουσιοδοτημένους διανομείς της FCA Greece δεν εμποδίζεται από τη μεταξύ τους σύμβαση διανομής<sup>41</sup>. Λαμβάνοντας υπόψιν τα ανωτέρω, δεν δύναται να εκτιμηθεί το μέγεθος της αγοράς γνήσιων ανταλλακτικών ανά σήμα, ούτε το μερίδιο αγοράς εκάστης εκ των δραστηριοποιούμενων επιχειρήσεων σε αυτή, οπότε δεν δύναται να προσδιοριστεί το μερίδιο της FCA στη χονδρική διανομή γνήσιων ανταλλακτικών ανά σήμα (ανάκτη αγορά). Ωστόσο, ακόμα και αν υποθεθεί ότι το μερίδιο αγοράς της FCA είναι υψηλό και ότι ξεπερνά το 25%, οπότε η αγορά θα οριζέτο ως επηρεαζόμενη υπό το πρίσμα των κάθετων σχέσεων, δεν μεταβάλλεται το συμπέρασμα της παρούσας αξιολόγησης. Και τούτο διότι η δραστηριότητα της AUTOHELLAS στην κατάνη αγορά είναι ιδιαίτερα περιορισμένη. Συγκεκριμένα, η BEAMAP (AUTOHELLAS) διαθέτει πανελλαδικά μόλις 2 σημεία λιανικής πώλησης γνήσιων ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών επισκευής (Μαρούσι και Ν. Ερυθραία Αττικής) για καθένα από τα έξι σήματα. Συναφώς, το σύνολο των εξουσιοδοτημένων εμπόρων γνήσιων ανταλλακτικών / συνεργείων της FCA είναι [...] (ανάλογα με το σήμα) στην Αττική και [...] (ανάλογα με το σήμα) πανελλαδικά<sup>42</sup>, ενώ πληθώρα ανεξάρτητων συνεργείων<sup>43</sup> λειτουργούν στην Αττική και πανελλαδικά (ο αριθμός των οποίων « υπερβαίνει τα 3.000 με το περίπου 40-50% αυτών να βρίσκεται εντός του Νομού Αττικής»<sup>44</sup>). Ως εκ τούτου, και δεδομένης της ιδιαίτερα περιορισμένης δραστηριότητας της AUTOHELLAS στην κατάνη αγορά, η παρούσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να έχει σημαντικές αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις.

## IV.2. Οριοθέτηση γεωγραφικών αγορών

<sup>39</sup> [...]

<sup>40</sup> Βλ. ενδεικτικά ιστοσελίδα <https://gruppo.4ty.gr/el/italika-antallaktika-aftokiniton-peristeri-attikis?l=e>.

<sup>41</sup> Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η απ' ευθείας εισαγωγή γνήσιων ανταλλακτικών δεν εμποδίζεται από συμβάσεις του δικτύου εξουσιοδοτημένων επισκευαστών. Για λόγους πληρότητας, αναφέρεται ότι οι εν λόγω συμβάσεις [...].

<sup>42</sup> Εξάριση αποτελεί το σήμα ABARTH, για το οποίο υπάρχουν 3 μόνο εξουσιοδοτημένα συνεργεία στο Νομό Αττικής. Επισημαίνεται ωστόσο ότι οι ετήσιες πωλήσεις οχημάτων του εν λόγω σήματος είναι ιδιαίτερα περιορισμένες και δεν ξεπερνούν κατά την εξεταζόμενη περίοδο τα [...] οχήματα.

<sup>43</sup> Σύμφωνα με την ΕΑ 640/2017 (παρ. 155), υπάρχουν 4.000 συνεργεία πανελλαδικά. Στην ιστοσελίδα του Χρυσού Οδηγού ([www.xo.gr](http://www.xo.gr)), σε αναζήτηση για συνεργεία αυτοκινήτων παρουσιάζονται περίπου 6.400 επιχειρήσεις πανελλαδικά. Τα ανεξάρτητα συνεργεία δύναται να πωλούν τόσο γνήσια ανταλλακτικά όσο και μη γνήσια, αλλά και μεταχειρισμένα ανταλλακτικά.

<sup>44</sup> Εκτίμηση των γνωστοποιουσών (βλ. σχετικά την υπ' αριθ. πρωτ. 11456/19.12.2022 επιστολή τους).

33. Στην παρούσα υπόθεση ως σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις ως άνω επιμέρους σχετικές προϊόντικές αγορές ή αγορές υπηρεσιών, λαμβάνεται κατ' αρχήν το σύνολο της ελληνικής επικράτειας<sup>45</sup>, περιοχή στην οποία τα μέρη και οι ανταγωνιστές αυτών (επίσημοι εισαγωγείς – αντιπρόσωποι οχημάτων, θυγατρικές των κατασκευαστριών εταιρειών, επίσημοι ή ανεξάρτητοι διανομείς/έμποροι αυτοκινήτων και ανταλλακτικών, κλπ), πωλούν τα προϊόντα τους και παρέχουν τις υπηρεσίες τους υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού<sup>46</sup>. Περαιτέρω και ειδικά ως προς τη λιανική διανομή ανταλλακτικών και την παροχή υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης, η αγορά δύναται να περιοριστεί σε τοπικό επίπεδο<sup>47</sup>. Σε κάθε περίπτωση, παρεκκεί περαιτέρω ανάλυση καθώς υπό οποιαδήποτε θεώρηση, δεν μεταβάλλεται η αξιολόγηση της παρούσας συγκέντρωσης.

## V. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

34. Ουσιαστικό κριτήριο ελέγχου των συγκεντρώσεων αποτελεί, κατά το άρθρο 7 παράγραφος 1 του ν. 3959/2011, ο σημαντικός ή μη περιορισμός του ανταγωνισμού ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό τμήμα της, και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης<sup>48</sup>.
35. Στην παρούσα συγκέντρωση, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις είναι πραγματικοί ανταγωνιστές, αφού δραστηριοποιούνται στις ίδιες σχετικές αγορές, ήτοι (α) στην αγορά εισαγωγής και διανομής καινούργιων επιβατικών οχημάτων<sup>49</sup> και (β) στην αγορά εισαγωγής και διανομής ανταλλακτικών και εξαρτημάτων των παραπάνω οχημάτων, και, συνεπώς, η εξεταζόμενη συγκέντρωση συνιστά οριζόντια συγκέντρωση.
36. Η υπό εξέταση συγκέντρωση θα επιφέρει αλλαγές στη δομή μίας εκ των σχετικών αγορών, καθώς, όπως εξηγήθηκε ανωτέρω κατά τον ορισμό των σχετικών αγορών, προκαλεί ανακατατάξεις στη θέση των ανταγωνιστών στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής πώλησης

<sup>45</sup> Οι γνωστοποιούσες εκτιμούν ότι η σχετική γεωγραφική αγορά σε όλες τις ως άνω επιμέρους σχετικές προϊόντικές αγορές ή αγορές υπηρεσιών είναι το σύνολο της ελληνικής επικράτειας

<sup>46</sup> Βλ. ενδεικτικά υπ' αριθ. 738/2021 Απόφαση ΕΑ, παρ. 108.

<sup>47</sup> Βλ. ενδεικτικά COMP/M.9720/2020 VOLVO CARS/UPPLANDS MOTOR, παρ. 34-36 και COMP/M.9389/2019 Porsche /SIVA/Soauto παρ. 26-27 και 46-47. Βλ. επίσης αποφάσεις Γαλλικής ΑΑ υπ' αριθ. 19-DCC-42 της 12.3.2019 (Emil Frey Motors France/Bernard Participations) και Βρετανικής ΑΑ (OFT) της 26.3.2007 (Inchcape/European Motors), όπου η γεωγραφική αγορά επισκευής και συντήρησης ορίστηκε με βάση τον απαιτούμενο χρόνο πρόσβασης στο σημείο με αυτοκίνητο (ακτίνα 30-45' και 20-30' αντίστοιχα).

<sup>48</sup> Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 2: «Η [Ευρωπαϊκή] Επιτροπή πρέπει να λαμβάνει υπόψη κάθε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού που ενδέχεται να προκληθεί από τη συγκέντρωση. Η δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αποτελεί την κυριότερη μορφή αυτού του περιορισμού του ανταγωνισμού». Συναφώς, βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 22-23, σύμφωνα με τις οποίες πρέπει να αξιολογείται κατά πόσον οι μεταβολές που επέρχονται λόγω της συγκέντρωσης θα οδηγήσουν σε οποιοδήποτε από τα αποτελέσματα αυτά (συντονισμένης ή μη συντονισμένης συμπεριφοράς) και κατά την αξιολόγηση της συγκεκριμένης πράξης μπορεί να κρίνεται σκόπιμο να εξετασθούν και οι δύο περιπτώσεις επιπτώσεων.

<sup>49</sup> Όπως εκτέθηκε ανωτέρω, η γνωστοποιούσα δεν δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και διανομή ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων (LCV).

καινούργιων επιβατικών οχημάτων. Ωστόσο, όπως αναλύεται πιο διεξοδικά αμέσως κατωτέρω, εκτιμάται ότι δεν θα επηρεάσει σημαντικά το επίπεδο του ανταγωνισμού, δεδομένου ότι τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών δεν διαγράφονται ιδιαίτερα υψηλά.

#### **V.1. Ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς στη σχετική αγορά εισαγωγής και διανομής καινούργιων επιβατικών οχημάτων**

37. Κατά κανόνα, μία συγκέντρωση με επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς θα εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό με τη δημιουργία ή την ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης από μία και μόνη επιχείρηση, η οποία θα έχει συνήθως αισθητά μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς από τον επόμενο σε μέγεθος ανταγωνιστή μετά τη συγκέντρωση<sup>50</sup>.
38. Εν προκειμένω, από τον προαναφερθέντα Πίνακα 2 προκύπτει ότι το μερίδιο της νέας οντότητας στην εξεταζόμενη αγορά θα ανέλθει μετά τη συγκέντρωση σε [15-25]%, λαμβάνοντας υπόψη τα μερίδια των συμμετεχουσών (AUTOHELLAS και FCA) το 2021, ήτοι [15-25]% και [0-5]% αντιστοίχως. Σημειωτέον ότι το μερίδιο της Επιχείρησης-Στόχος μειώθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ το μερίδιο της γνωστοποιούσας αυξήθηκε κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες την τελευταία 5ετία. Την πρώτη θέση καταλαμβάνει ο Όμιλος Συγγελίδη με μερίδιο [15-25]%, ενώ τις αμέσως επόμενες θέσεις μετά τη νέα οντότητα καταλαμβάνουν οι εταιρείες KOSMOCAR, TOYOTA HELLAS και ο Όμιλος ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ, με μερίδια [5-15]%, [5-15]% και [5-15]% αντιστοίχως, ενώ ακολουθούν οι εταιρείες ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΕΛΛΑΣ, BMW HELLAS και MERCEDES-BENZ HELLAS με μερίδια από [0-5] έως [0-5]%. Επίσης, σύμφωνα με τον δείκτη συγκέντρωσης Herfindahl – Hirschman ο βαθμός συγκέντρωσης στην υπό εξέταση -αγορά πριν την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης ανέρχεται σε [...] μονάδες (HHIpre). Μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης ο δείκτης συγκέντρωσης Herfindahl – Hirschman ανέρχεται σε [...] μονάδες (HHIpost). Επομένως, η μεταβολή που προκαλείται από την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης στον βαθμό συγκέντρωσης της υπό εξέτασης επηρεαζόμενης αγοράς ανέρχεται μόλις σε 160 μονάδες, ήτοι μικρότερη των 250 μονάδων που συνήθως θεωρείται ότι εγείρει θέματα ενδεχόμενου περιορισμού στην οικεία αγορά και συνεπώς η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν εκτιμάται ότι εξαλείφει μια πηγή σημαντικής ανταγωνιστικής πίεσης.
39. Επιπροσθέτως, όπως προαναφέρθηκε, οι συμμετέχουσες διαθέτουν τα δικά τους κανάλια διανομής (ανεξάρτητες επιχειρήσεις λιανικής / dealers), τα οποία δεν αλληλεπικαλύπτονται, οι δε αντισυμβαλλόμενες επιχειρήσεις δεν δεσμεύονται από σχέσεις αποκλειστικότητας και, ως εκ τούτου, εμπορεύονται και θα συνεχίσουν να εμπορεύονται και άλλα ανταγωνιστικά σήματα.

<sup>50</sup> Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 25.

40. Επιπροσθέτως, ανταγωνιστική πίεση ασκείται από την εισαγωγή/χονδρική πώληση μεταχειρισμένων οχημάτων, η συμμετοχή των οποίων διαχρονικά αυξάνεται και η οποία εντάθηκε τα τελευταία χρόνια και λόγω των ελλείψεων της εφοδιαστικής αλυσίδας<sup>51</sup>.
41. Κατά συνέπεια, η ΕΑ κρίνει ότι, λόγω του χαμηλού μεριδίου της νέας οντότητας (~[15-25]%) σε συνδυασμό με την μικρή επαύξηση (increment) ως αποτέλεσμα της συναλλαγής<sup>52</sup>, καθώς και της επαρκούς ανταγωνιστικής πίεσης από ισχυρούς παίκτες αλλά και από εισαγωγείς/διανομείς μεταχειρισμένων οχημάτων, η παρούσα συγκέντρωση δεν θα οδηγήσει στη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης στην επηρεαζόμενη αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής επιβατικών οχημάτων.

## **V.2. Ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς στη σχετική/επηρεαζόμενη αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων επιβατικών οχημάτων**

42. Ως προς τη δημιουργία συντονισμένων αποτελεσμάτων στην αγορά εξετάζεται αν λόγω της συγκέντρωσης, η φύση του ανταγωνισμού μεταβάλλεται κατά τέτοιο τρόπο, ούτως ώστε επιχειρήσεις που προηγουμένως δεν συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους, μετά τη συναλλαγή να είναι πολύ πιθανότερο να συντονίζουν τη συμπεριφορά τους και να αυξάνουν τις τιμές ή με άλλο τρόπο να βλάπτουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό.
43. Αναφορικά με ενδεχόμενη δημιουργία συντονισμένων αποτελεσμάτων στην αγορά καινούργιων επιβατικών και ελαφριών επαγγελματικών οχημάτων, ενόψει του αριθμού των ανταγωνιστών που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά, σε συνδυασμό με τη φύση των επίμαχων προϊόντων, εκτιμάται ότι η υιοθέτηση σε μόνιμη βάση μιας συντονισμένης συμπεριφοράς με στόχο την πραγματοποίηση πωλήσεων σε αυξημένες τιμές δεν είναι πιθανή.
44. Συγκεκριμένα, μετά την ολοκλήρωση της υπό εξέταση συναλλαγής, ο αριθμός των ανταγωνιστών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην επηρεαζόμενη αγορά με μερίδια άνω του 5% ανέρχεται σε έξι. Εν προκειμένω, οι συνθήκες που επικρατούν στην εξεταζόμενη αγορά

<sup>51</sup> Βλ. και ανωτέρω παρ. 19 σχετικά με την ανταγωνιστική πίεση, λόγω και αύξησης της συμμετοχής των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων στο συνολικό στόλο (90% καινούργια – 10% μεταχειρισμένα το 2013, 58% καινούργια – 42% μεταχειρισμένα το 2020).

<sup>52</sup> Στην παρούσα υπόθεση τα δύο πλέον πρόσφατα έτη (2020-2021) της εξεταζόμενης πενταετίας, το μερίδιο της Επιχείρησης-Στόχου είναι μικρότερο του 5%. Σύμφωνα με την ενωσιακή και εθνική πρακτική, η επαύξηση του μεριδίου μιας αποκτώσας επιχείρησης, συνεπεία της γνωστοποιηθείσας πράξης, κρίνεται συνήθως ως μη σημαντική όταν κυμαίνεται κάτω του 5% και συνεπώς δεν μεταβάλλει ουσιωδώς τις ανταγωνιστικές συνθήκες και τη δομή της αγοράς σε σύγκριση με την κρατούσα προ της συγκέντρωσης κατάσταση. Η Ε. Επ. έχει αποφανθεί σε πληθώρα αποφάσεών της ότι, όταν η επαύξηση του μεριδίου μίας απορροφώσας/ αποκτώσας συμμετοχή επιχείρησης στη σχετική αγορά κυμαίνεται μεταξύ 0-5%, θεωρείται κατά την ισχύουσα ορολογία «οριακή» ή «αμελητέα». Βλ. σχετικές αποφάσεις Ε.Επ. στις υποθέσεις: COMP/M.4844 *Fortis/ABN AMRO Assets*, παρ. 137-140, 155-156, 193, COMP/M.5384 *BNP Paribas/Fortis*, παρ. 89-90 και 95-96. Αντίστοιχα έχει κρίνει και σε άλλες υποθέσεις συγκεντρώσεων, ενδεικτικά αναφερομένων των COMP/M.2495 *Haniel/Fels* COMP/M.6704 *Rewe Touristik GmbH/Ferid Nasr/ECIM Holding SA*, παρ. 30-32 και 39, COMP/M.6132 *Cargill/KVB*, παρ. 52-53 και 60, COMP/M.5717 *The Stanley Works/The Black & Decker Corporation*, παρ. 32, 37, 46 και 59. Βλ. ενδεικτικά και ΕΑ 738/2021.



δεν φαίνεται να ευνοούν ενδεχόμενη συνεννόηση μεταξύ των μερών αναφορικά με τους όρους του συντονισμού. Καταρχάς, η εξεταζόμενη αγορά καινούργιων επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων δεν χαρακτηρίζεται τόσο από ομοιογένεια των επίμαχων προϊόντων, όσο από τη διαφοροποίησή τους, ακόμα και όταν εξετάζονται οχήματα που ανήκουν στην ίδια προϊοντική κατηγορία<sup>53</sup>. Η διαφοροποίηση των προϊόντων (μοντέλων) περιορίζει τη δυνατότητα σιωπηρής συμπαιγνίας στο μέτρο που συνεπάγεται ότι η ανταγωνιστική διαδικασία βασίζεται στην ύπαρξη επιπρόσθετων παραμέτρων, πέραν της τιμής και της απόδοσης της παραγωγής.

45. Επιπροσθέτως, η δυσκολία συντονισμού προκύπτει και από τη μεταβλητότητα των μεριδίων αγοράς των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην εξεταζόμενη αγορά<sup>54</sup>, όπως ενδεικτικά η επιχείρηση-στόχος FCA GREECE και ο Όμιλος ΘΕΟΧΑΡΑΚΗ, που απώλεσαν περίπου 4 μονάδες (από [5-15]% σε [0-5]% και από [5-15]% σε [5-15]% αντίστοιχα) κατά την τελευταία πενταετία, ενώ αντίθετα ο Όμιλος Συγγελίδη παρουσίασε ανοδική πορεία κατά το ίδιο διάστημα μέσω της ανάπτυξης της AIGLON και της πρόσφατης εξαγοράς της OPEL Hellas, όπως και το μερίδιο της Toyota Hellas που ενισχύθηκε κατά 2 μονάδες, ενδεικτική της ύπαρξης ισχυρού ανταγωνισμού στη σχετική αγορά<sup>55</sup>.
46. Τέλος, με βάση τα στοιχεία που βρίσκονται στη διάθεση της Υπηρεσίας, δεν διαπιστώθηκαν ιδιαίτεροι και μόνιμοι διαρθρωτικοί δεσμοί μεταξύ των δραστηριοποιούμενων στην εν λόγω σχετική αγορά επιχειρήσεων, που να πιθανολογείται ότι θα οδηγήσουν στη δημιουργία ενός μηχανισμού συντονισμού και επιβολής κυρώσεων σε περίπτωση αποκλίσεων από τους όρους συντονισμού.
47. Για τους λόγους αυτούς, η ΕΑ κρίνει ότι η αύξηση του βαθμού συγκέντρωσης της αγοράς εισαγωγής και χονδρικής διανομής οχημάτων που προκύπτει από την παρούσα πράξη δεν θα οδηγήσει στη δημιουργία ή την ενδυνάμωση συλλογικής δεσπόζουσας θέσης. Βάσει όλων των ανωτέρω, υπό τις συνθήκες της παρούσας συγκέντρωσης, δεν προκύπτει ότι αυτή θα μεταβάλει ουσιωδώς τις συνθήκες ανταγωνισμού στην εξεταζόμενη αγορά με τη δημιουργία ή ενίσχυση συλλογικής δεσπόζουσας θέσης.

### **V.3. Ως προς τις οριζόντιες επιπτώσεις (μη συντονισμένης/συντονισμένης) συμπεριφοράς στη σχετική αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιων ανταλλακτικών**

<sup>53</sup> Βλ. υπόθ. COMP/M.8449/2017 *Peugeot/ Opel*, παρ. 416.

<sup>54</sup> Βλ. ΓενΔΕΕ T-342/99, *Airtours plc κατά Επιτροπής*, EU:T:2004:192, σκ. 111 («Επιβάλλεται η διαπίστωση ότι στο πλαίσιο του χαρακτηρισμού μιας συλλογικής δεσπόζουσας θέσεως, η σταθερότητα των παραδοσιακών μεριδίων αγοράς συνιστά εννοϊκό στοιχείο για την ανάπτυξη μιας σιωπηρής συμπαιγνίας, στον βαθμό που διευκολύνει τη διαίρεση της αγοράς αντί ενός μανιώδους ανταγωνισμού, αφού κάθε επιχειρηματίας αναφέρεται στο μερίδιο αγοράς που κατά παράδοση διαθέτει προκειμένου να καθορίσει την παραγωγή του κατ' αναλογία του μεριδίου αυτού.»).

<sup>55</sup> Βλ. Ioannis Kokkoris και Howard Shelanski, *EU Merger Control: A Legal and Economic Analysis* (Oxford University Press 2014), παρ. 8.54, σελ. 281-282.

48. Όπως εκτέθηκε ανωτέρω, η εν λόγω αγορά ορίζεται ανά σήμα κατασκευαστή οχήματος (brand specific) και συνεπώς δεν προκαλείται οριζόντια επικάλυψη και άθροιση των μεριδίων των συμμετεχουσών από την υπό κρίση συγκέντρωση, δεδομένου ότι η γνωστοποιούσα εισάγει και διανέμει γνήσια ανταλλακτικά για τα σήματα HYUNDAI, KIA MOTORS, SEAT/Cupra, ενώ αντίστοιχα η επιχείρηση-στόχος εισάγει και διανέμει γνήσια ανταλλακτικά για τα σήματα FIAT, ALFA ROMEO, ABARTH, JEEP, LANCIA FIAT PROFESSIONAL.
49. Συνεπώς, παρέλκει εν προκειμένω η εξέταση των οριζόντιων επιπτώσεων στη συγκεκριμένη σχετική αγορά.

#### **V.4. Ως προς τις ενδεχόμενες κάθετες επιπτώσεις**

50. Όπως προαναφέρθηκε, υφίστανται τρεις (3) κάθετες αγορές, ωστόσο η υπό κρίση συγκέντρωση δεν αναμένεται να έχει σημαντικές αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις σε αυτές<sup>56</sup>.  
Ειδικότερα:

##### **V.4.1. Αγορά μίσθωσης οχημάτων**

51. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η γνωστοποιούσα AUTOHELLAS -μέσω της HERTZ - που επιτυγχάνει μερίδιο αγοράς το 2021 συνολικά και για τις δύο επιμέρους αγορές μισθώσεων (μακροχρόνιες και βραχυχρόνιες) από [5-15]% έως [25-35]% αντίστοιχα (βάσει στοιχείων ICAP) και από [5-15]% έως [25-35]% αντίστοιχα (βάσει εκτίμησης AUTOHELLAS), με κύριους ανταγωνιστές της τις πολυεθνικές εταιρείες AVIS και LEASEPLAN<sup>57</sup>.
52. Επισημαίνεται ότι στους εταιρικούς πελάτες της Επιχείρησης-Στόχος (FCA GREECE) περιλαμβάνονται και εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων. Η γνωστοποιούσα διευκρίνισε ότι μετά τη συγκέντρωση προτίθεται να συνεχίσει την απευθείας πώληση των σημάτων της FCA και σε άλλους εταιρικούς πελάτες, πέραν της HERTZ<sup>58</sup>.
53. Εν προκειμένω, το μερίδιο αγοράς της νέας οντότητας, μετά τη συγκέντρωση, στην αγορά χονδρικής πώλησης καινούργιων επιβατικών οχημάτων όλων των κατηγοριών, θα ανέλθει σε [15-25]% (αγορά προηγούμενης οικονομικής βαθμίδας), το δε αθροιστικό μερίδιο του νέου σχήματος στην αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων (αγορά επόμενης οικονομικής βαθμίδας) δεν θα υποστεί μεταβολή, συνεπώς δεν θα επηρεαστεί η δομή της αγοράς αυτής από την υπό κρίση συναλλαγή.
54. Περαιτέρω, και εξετάζοντας την πλευρά της γνωστοποιούσας, δεν θεωρείται οικονομικά ορθολογικό να περιορίσει την προμήθεια οχημάτων των 6 σημάτων της FCA προς τις άλλες

<sup>56</sup> Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές της Ευρ. Επιτροπής για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, παρ. 29-30.

<sup>57</sup> Βλ. παρ. 26.

<sup>58</sup> Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 10925/2.2.2022 επιστολή.

εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων (αποκλείοντας ανταγωνιστές της HERTZ, που εν προκειμένω δεν έχουν εναλλακτική πηγή προμήθειας των συγκεκριμένων σημάτων υπό τους ίδιους όρους<sup>59</sup>), καθώς στην αγορά εισαγωγής και χονδρικής πώλησης αυτοκινήτων (ανάτη αγορά) δραστηριοποιούνται σημαντικοί ανταγωνιστές σε όλες τις κατηγορίες επιβατικών αυτοκινήτων (Όμιλος Συγγελίδη, KOSMOCAR, TOYOTA κ.α.) και ως εκ τούτου πιθανός αποκλεισμός άλλων πελατών θα οδηγήσει στη μείωση των χονδρικών πωλήσεων οχημάτων της νέας οντότητας<sup>60</sup>, χωρίς απαραίτητα να οδηγήσει σε αύξηση του μεριδίου αγοράς της HERTZ<sup>61</sup>. Σημειώνεται ότι η πρόσκαιρη καθυστέρηση/αδυναμία προμήθειας νέων οχημάτων που οφείλεται σε ελλείψεις της εφοδιαστικής αλυσίδας λόγω της πανδημίας αναμένεται να εξομαλυνθεί την επόμενη διετία<sup>62</sup>. Σε κάθε περίπτωση, έχει διαπιστωθεί ότι πολλές εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων προμηθεύονται νέα οχήματα από ανεξάρτητους λιανεμπόρους, συνεπώς διαθέτουν εναλλακτικές πηγές προμήθειας πέραν της νέας οντότητας.

55. Εξάλλου, ακόμη και αν υποθεθεί ότι η γνωστοποιούσα είχε την πρόθεση να περιορίσει την προμήθεια οχημάτων των σημάτων που εισάγει η Επιχείρηση-Στόχος προς τις άλλες εταιρείες μισθώσεων, η υλοποίηση του σχεδίου αυτού θα ήταν δυσχερής, λόγω του καθεστώτος κοινού ελέγχου ([...]) υπό το οποίο θα τελεί η νέα οντότητα. Πράγματι, η έτερη εξαγοράζουσα SAMELET, η οποία δεν δραστηριοποιείται στην εγχώρια αγορά μισθώσεων, δεν θα έχει εμπορικό συμφέρον να περιοριστούν οι εταιρικοί πελάτες της νέας οντότητας και ως εκ τούτου δεν πιθανολογείται να συναινέσει σε μία ενδεχόμενη στρατηγική αποκλεισμού εκ μέρους της γνωστοποιούσας<sup>63</sup>.
56. Σημειώνεται τέλος, ότι σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η HERTZ διαθέτει όλα τα σήματα στον στόλο των αυτοκινήτων της, διατηρώντας ορθολογικά σταθμισμένη συμμετοχή από διάφορα σήματα αυτοκινήτων, ενώ δεν συνάπτει δεσμευτικές συμβάσεις προμήθειας, προκειμένου να είναι αφενός ανταγωνιστική και αφετέρου να δύναται να διοχετεύσει το στόλο της στην αγορά μεταχειρισμένων οχημάτων. Ειδικότερα, η γνωστοποιούσα προσκόμισε στοιχεία σύμφωνα με τα οποία τα ποσοστά ένταξης κάθε σήματος στο στόλο αυτοκινήτων που εκμισθώνει η HERTZ κατανέμονται σε διάφορα σήματα οχημάτων και κανένα εξ αυτών δεν υπερβαίνει ποσοστό [...]<sup>64</sup>. Επιπλέον, θα πρέπει να επισημανθεί ότι τα σήματα που θα εισάγει μετά τη συγκέντρωση η νέα οντότητα δεν καλύπτουν όλες τις κατηγορίες οχημάτων

<sup>59</sup> Ωστόσο, σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα (βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 10925/2.12.2022 επιστολή της), η ανταγωνίστρια εταιρεία ενοικίασεων ΔΥΙΣ «.../.../» Βλ. και ανωτέρω υποσημείωση 32.

<sup>60</sup> Βλ. και αποφάσεις COMP/M.3090 Volkswagen/Leaseplan, παρ.36, COMP/M. 6333 BMW/ING Lease, παρ. 37 επ.

<sup>61</sup> Βλ. συναφώς υπ' αριθ. 632/2016 Απόφαση ΕΑ, παρ. 47 επ. Βλ. επίσης αποφάσεις COMP/M.8309 Volvo/Hertz, παρ. 56 επ. και υποσημείωση 32, COMP/M.10565 Volkswagen/Trinity/Europcar, παρ. 95 επ.

<sup>62</sup> Βλ. απόφαση COMP/M.10565 Volkswagen/Trinity/Europcar και μελέτη ICAP.

<sup>63</sup> Βλ. συναφώς αποφάσεις COMP/M.10565 Volkswagen/Trinity/Europcar, παρ.101, COMP/M.3090 Volkswagen/Leaseplan, παρ.36.

<sup>64</sup> Συγκεκριμένα: [...]

και ως εκ τούτου η HERTZ προκειμένου να μπορεί να καλύψει τη ζήτηση από τους πελάτες της, οφείλει να προμηθεύεται οχήματα και από ανταγωνίστριες εταιρείες που διαθέτουν κατηγορίες οχημάτων που η νέα οντότητα δεν διαθέτει<sup>65</sup>. Περαιτέρω, όπως προαναφέρθηκε, σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP, η αγορά ενοικίασης αυτοκινήτων είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική με την παρουσία πληθώρας πολυεθνικών και τοπικών επιχειρήσεων, ενώ στη χώρα μας ιδιαίτερα σημαντική δραστηριότητα στον εξεταζόμενο κλάδο είναι η τουριστική εκμίσθωση αυτοκινήτων (βραχυχρόνια μίσθωση). Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, συνάγεται ότι προκειμένου η HERTZ να είναι ανταγωνιστική και να διατηρήσει το μερίδιο της στην αγορά ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις διαφορετικών πελατών, αναμένεται να επιδιώξει να διατηρήσει μια ευρεία γκάμα σημάτων στο στόλο της<sup>66</sup>.

57. Κατά συνέπεια, η ΕΑ κρίνει ότι στην εν λόγω αγορά δεν αναμένεται να υπάρξουν αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις υπό την μορφή είτε του αποκλεισμού από πρόσβαση σε εισροές, είτε του αποκλεισμού από πρόσβαση σε πελάτες.

#### **V.4.2. Αγορά λιανικής πώλησης καινούργιων επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων**

58. Η εγχώρια αγορά λιανικής διανομής καινούργιων οχημάτων είναι ιδιαίτερος ανταγωνιστική. Σε αυτήν δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων, χωρίς καμία να συγκεντρώνει υψηλά μερίδια αγοράς. Υπενθυμίζεται ότι στη λιανική πώληση επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων δεν υπάρχει αλληλεπικάλυψη καθότι δραστηριοποιείται μόνο η γνωστοποιούσα-μέσω της BEAMAP<sup>67</sup>, με μερίδιο που κυμαίνεται κατά την τελευταία 5ετία από [5-15]% έως [5-15]% στη λιανική πώληση επιβατικών και από [5-15]% έως [5-15]% στη λιανική πώληση ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων. Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, σημαντικοί ανταγωνιστές της είναι μεγάλες εταιρείες εισαγωγής και διανομής οχημάτων, όπως [...]. Επιπροσθέτως, η ανταγωνιστική πίεση που ασκείται από τα μεταχειρισμένα στα καινούργια αυτοκίνητα είναι ιδιαίτερα έντονη και σε επίπεδο λιανικής διανομής<sup>68</sup>.
59. Περαιτέρω, ουδεμία μεταβολή θα επέλθει ως προς τη δομή και τις ανταγωνιστικές συνθήκες της αγοράς συνεπεία της γνωστοποιούμενης πράξης και εξ επόψεως ανάλυσης κάθετων αποτελεσμάτων, δεδομένου ότι η BEAMAP ήδη εμπορεύεται για σκοπούς λιανικής διανομής τα σήματα της Επιχείρησης - Στόχου (FIAT, ALFA ROMEO, ABARTH και JEEP).

<sup>65</sup> Βλ. απόφαση COMP/M.10565 Volkswagen/Trinity/Europcar παρ. 102.

<sup>66</sup> Βλ. συναφώς υπ' αριθ. 632/2016 Απόφαση ΕΑ, παρ. 47 επ. Βλ. επίσης αποφάσεις COMP/M.8309 Volvo/Hertz, παρ. 56 επ., COMP/M.6333 BMW/ING Lease, παρ. 40 επ.

<sup>67</sup> Η Βελμάρ είναι επίσημος διανομέας και επισκευαστής αυτοκινήτων 17 σημάτων: FORD, OPEL, SEAT, CUPRA, VOLVO, SAAB, HONDA, MITSUBISHI, ALFA ROMEO, JEEP, FIAT, ABARTH, LANCIA, HYUNDAI, KIA, BMW & MINI.

<sup>68</sup> Βλ. συναφώς υπ' αριθ. 632/2016 Απόφαση ΕΑ, παρ. 44.

60. Επιπροσθέτως, όπως έχει αναφερθεί ανωτέρω, οι αντιπροσωπείες / dealers συνιστούν ανεξάρτητες επιχειρήσεις που δεν δεσμεύονται από σχέσεις αποκλειστικότητας με συγκεκριμένο εισαγωγέα, καθιστώντας αντικειμενικά αδύνατο τον αποκλεισμό ανταγωνιστών, δεδομένου ότι συμβάλλονται με περισσότερους του ενός εισαγωγείς/ χονδρεμπόρους και εμπορεύονται πληθώρα ανταγωνιστικών σημάτων.
61. Ως εκ τούτου, η γνωστοποιούσα δεν θα είχε την αντικειμενική δυνατότητα να προβεί σε οποιαδήποτε στρατηγική αποκλεισμού πρόσβασης σε εισροές έναντι των ανταγωνιστών της στην κατάντη αγορά (αγορά δραστηριοποίησης ΒΕΛΜΑΡ).
62. Τέλος, σε περίπτωση που μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής η γνωστοποιούσα θα είχε το κίνητρο να προβεί σε στρατηγική ενίσχυσης της λιανικής της δραστηριότητας (μέσω της ΒΕΛΜΑΡ), η στρατηγική αυτή, η οποία θα συνεπαγόταν περιορισμούς στην δραστηριότητα της εισαγωγής / χονδρικής διανομής (ανάντη αγορά), θα βρισκόταν σε προφανή δυσαρμονία με το εμπορικό συμφέρον του έτερου από κοινού ελέγχοντος την Επιχείρηση -Στόχο, ο οποίος δεν δραστηριοποιείται στην εγχώρια αγορά.
63. Λαμβάνοντας υπόψη τα προεκτεθέντα, η ΕΑ κρίνει ότι στην εν λόγω αγορά δεν αναμένεται να προκληθούν αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις λόγω αποκλεισμού της πρόσβασης σε εισροές.

#### **V.4.3. Αγορά λιανικής πώλησης γνήσιων ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής**

64. Στην εν λόγω αγορά, η οποία εμφανίζεται ιδιαίτερα ανταγωνιστική με την παρουσία χιλιάδων ανεξάρτητων επιχειρήσεων-επιπλέον των εξουσιοδοτημένων δικτύων-, δραστηριοποιείται μόνο η γνωστοποιούσα μέσω της εταιρείας ΒΕΛΜΑΡ. Συγκεκριμένα, η ΒΕΛΜΑΡ (AUTOHELLAS) διαθέτει πανελλαδικά μόλις 2 σημεία (μόνο στην Αττική) λιανικής πώλησης γνήσιων ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών επισκευής για καθένα από τα σήματα της Επιχείρησης-Στόχος, η οποία διαθέτει πλήθος εξουσιοδοτημένων συνεργατών τόσο στην Αττική ([...] ανάλογα με το σήμα) όσο και πανελλαδικά ([...] ανάλογα με το σήμα). Ως εκ τούτου, δεν αναμένεται μεταβολή των ανταγωνιστικών συνθηκών στην αγορά αυτή μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής.
65. Περαιτέρω, λαμβάνοντας υπόψιν ότι σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν ανωτέρω (βλ. ανωτέρω παρ.32) δεν δύναται να εκτιμηθεί το συνολικό μέγεθος της αγοράς γνήσιων ανταλλακτικών ανά σήμα, ούτε το μερίδιο αγοράς εκάστης εκ των δραστηριοποιούμενων επιχειρήσεων σε αυτή, δεν δύναται να προσδιοριστεί ούτε το μερίδιο της Επιχείρησης-Στόχος στη χονδρική διανομή γνήσιων ανταλλακτικών ανά σήμα (ανάντη αγορά). Ωστόσο, ακόμα και αν υποθεθεί ότι το μερίδιο αγοράς της FCA είναι υψηλό και ότι ξεπερνά το 25% στην ανάντη αγορά (οπότε

η αγορά αυτή θα οριζέτο ως επηρεαζόμενη υπό το πρίσμα των κάθετων σχέσεων), δεν μεταβάλλεται το συμπέρασμα της παρούσας αξιολόγησης, λόγω της αμελητέας δραστηριότητας της AUTOHELLAS στην κατάντη αγορά που καθιστά αδύνατη την υλοποίηση οποιασδήποτε στρατηγικής αποκλεισμού. Ειδικότερα, η νέα οντότητα δεν θα έχει ούτε το κίνητρο να περιορίσει/δυσχεράνει την προμήθεια γνήσιων ανταλλακτικών των σημάτων που εισάγει σε ανεξάρτητους επισκευαστές, διότι μία τέτοια εμπορική στρατηγική δεν θα απέφερε οικονομικά οφέλη αλλά θα μείωνε το εύρος πελατείας, ούτε και τη δυνατότητα να το πράξει, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ανεξάρτητοι επισκευαστές έχουν περισσότερες πηγές προμήθειας γνήσιων ανταλλακτικών (π.χ. από παράλληλες εισαγωγές ή άλλους εξουσιοδοτημένους διανομείς). Επιπροσθέτως, λόγω της γεωγραφικά περιορισμένης παρουσίας της γνωστοποιούσας στην κατάντη αγορά, ενδεχόμενη στρατηγική αποκλεισμού ανταγωνιστών της BELMAP δεν θα ήταν οικονομικά επωφελής για τη νέα οντότητα<sup>69</sup>.

## VI. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΥΠΟΘΕΣΗ

66. Η γνωστοποιούμενη συναλλαγή πληροί τα χαρακτηριστικά της συγκέντρωσης κατ' άρθρο 5 του ν. 3959/2011 και εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6, παράγραφος 1 του ν. 3959/2011, διότι οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων υπερβαίνουν τα οριζόμενα κατώφλια σε παγκόσμιο και σε εθνικό επίπεδο.

67. Συνοψίζοντας τα ανωτέρω και λαμβάνοντας υπόψη:

- τα περιορισμένα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων και την ύπαρξη σημαντικών ανταγωνιστικών πιέσεων σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιούνται,
- το γεγονός ότι αν και υπάρχει μια οριζόντια επηρεαζόμενη αγορά (αγορά εισαγωγής και χονδρικής διανομής καινούργιων επιβατικών οχημάτων, τα μερίδια που θα προκύψουν μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης δεν θα είναι πολύ μεγαλύτερα του καθοριζόμενου 15% για τις οριζόντιες συγκεντρώσεις (κατά [5-15]%) και η μεταβολή του δείκτη HHI μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης ανέρχεται μόλις σε 160 μονάδες, ήτοι κατά πολύ μικρότερη των 250 μονάδων που συνήθως θεωρείται ότι εγείρει θέματα ενδεχόμενου περιορισμού στην οικεία αγορά, συνάγεται ότι η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει αισθητά τον ανταγωνισμό ή να δημιουργήσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στην επηρεαζόμενη αγορά,
- ότι ακόμη και στην περίπτωση που γίνει δεκτό ότι υπάρχουν κάθετα επηρεαζόμενες αγορές, δεδομένου ότι η εξαγοράζουσα AUTOHELLAS δραστηριοποιείται εκτός από την αγορά εισαγωγής και χονδρικής εμπορίας επιβατικών οχημάτων και την αγορά χονδρικής πώλησης γνήσιων ανταλλακτικών, α) στην αγορά λιανικής πώλησης επιβατικών και ελαφριών

<sup>69</sup> Βλ. συναφώς απόφαση COMP/M.9389 PORSCHE HOLDING SALZBURG/SIVA/SOAUTO, παρ. 40 επ.

επαγγελματικών οχημάτων (μέσω της εταιρείας BELMAP), β) στην αγορά λιανικής πώλησης γνήσιων ανταλλακτικών και παροχής υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης (μέσω της εταιρείας BELMAP), καθώς και γ) στην αγορά μισθώσεων αυτοκινήτων (μέσω της εταιρείας HERTZ), δεν αναμένεται να υπάρξουν σημαντικές αντι-ανταγωνιστικές επιπτώσεις σε καμία από τις ως άνω αγορές, προηγούμενης ή επόμενης οικονομικής βαθμίδας, κατά συνέπεια, η ΕΑ κρίνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να προκαλέσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού και εκτιμάται ότι δεν προκαλούνται σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε εκ των ανωτέρω εξεταζόμενων αγορών.

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την υπ' αριθ. πρωτ. 9565/26.10.2022 προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση από τις εταιρείες «AUTOHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «SAMELET MOTORS LTD» κοινού ελέγχου επί της εταιρείας «FCA GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 18η Ιανουαρίου 2023.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΙΑΝΟΣ



## ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

### 1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.

- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

#### • Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

A. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.

B. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

### 2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

<b>Ταχυδρομική Διεύθυνση:</b> Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα	<b>Ιστότοπος:</b> <b>www.et.gr</b>
<b>ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:</b> 210 5279000 - fax: 210 5279054	Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: <b>helpdesk.et@et.gr</b>
<b>ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ</b>	Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: <b>webmaster.et@et.gr</b>
<b>Πωλήσεις - Συνδρομές:</b> (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)	Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: <b>grammateia@et.gr</b>
<b>Πληροφορίες:</b> (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)	
<b>Παραλαβή Δημ. Ύλης:</b> (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)	
<b>Ωράριο για το κοινό:</b> Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30	

**Πείτε μας τη γνώμη σας,**

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

