

**ΑΠΟΦΑΣΗ 503/VI/2010**  
**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΤΜΗΜΑ**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1<sup>ου</sup> ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 27<sup>η</sup> Ιουλίου 2010, ημέρα Τρίτη και ώρα 11:00, με την εξής σύνθεση:

**Πρόεδρος:** Δημήτριος Κυριτσάκης

**Μέλη:** Βασίλειος Νικολετόπουλος και  
Δημήτριος Αυγητίδης.

**Γραμματέας:** Παρασκευή Α. Ζαχαριά.

**Θέμα της συνεδρίασης** ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 4β του Ν.703/77 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, της απόκτησης ελέγχου επί της εταιρίας «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» από την εταιρία «ΝΕΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε».

Στη αρχή, ο Πρόεδρος ανέγνωσε συνοπτικά την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 4700/26.7.2010 Εισηγήση της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σ' αυτή τη μη απαγόρευση της καθόσον δεν διαπιστώνεται κατοχή δεσπόζουσας θέσης πριν από τη συγκέντρωση ούτε απόκτηση δεσπόζουσας θέσης μετά την πραγματοποίησή της. Επίσης, λόγω των χαμηλών μεριδίων των επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές η εν λόγω συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό (άρθρ.4δ, § 3, ν. 703/1977).

Στη συνέχεια αφού έλαβε υπόψη την Εισηγήση του Προέδρου και τις διευκρινήσεις από μεριάς της Γενικής Διεύθυνσης, η οποία και μετά τούτο αποχώρησε, καθώς και τα στοιχεία του φακέλου, σε διάσκεψη,

**ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ:**

**I.** Από το συνδυασμό των διατάξεων του άρθρ. 3ν. 3592/2007 και του ν. 703 1977 «περί ανταγωνισμού» προκύπτει ότι προκειμένης συγκεντρώσεως στο χώρο των μέσων ενημέρωσης, απαραίτητη προϋπόθεση για την εφαρμογή του είναι η συγκέντρωση ελέγχου επί επιχείρησης δραστηριοποιούμενης στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ) εφόσον ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε 50.000.000 € και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 5.000.000 € στην ελληνική αγορά. Προκύπτει, επίσης, ότι η συγκέντρωση επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. ελέγχεται με βάση την κατοχή δεσπόζουσας θέσης στην αγορά. Με βάση το **ουσιαστικό κριτήριο** του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. Έτσι απαγορεύεται η συγκέντρωση όταν: **α)** μία τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέχει ήδη δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) ή **β)** μία τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αποκτήσει δεσπόζουσα θέση σε μία από τις προαναφερόμενες

αγορές μέσω της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης. Επομένως, με βάση το νόμο δεν απαιτείται η διαπίστωση της κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης μέσω της συγκέντρωσης η διαπίστωση, δηλαδή, περιοριστικού για τον ανταγωνισμό αποτελέσματος. Αρκεί για την απαγόρευση της συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. η κατοχή πριν από τη συγκέντρωση ή η απόκτηση μέσω αυτής δεσπόζουσας θέσης στη σχετική αγορά. Περαιτέρω, τα κριτήρια κατοχής δεσπόζουσας θέσης συνίστανται σε ποσοστά επί μεριδίων αγοράς που εξαρτώνται από τη μορφή και την εμβέλεια του κάθε μέσου, καθορίζονται από την § 3 του άρθρου 3 και υπολογίζονται κατά την § 4 του άρθρου αυτού. Επιπροσθέτως, όπως προβλέπει το άρθρο 3, § 9, του ν. 3952/2007, το ποσοστό συγκέντρωσης υπολογίζεται όχι μόνο για την κάθε επιχείρηση Μ.Μ.Ε. αλλά και για κάθε μέτοχο ή εταίρο αυτής (κατά την έννοια του άρθρ. 5, § 3, του ν. 3592/2007) καθώς και για τα παρένθετα αυτών πρόσωπα (κατά την έννοια του άρθρ. 2, § 9, του ν. 3310/2005).

**Π.** Στην προκειμένη περίπτωση γνωστοποιήθηκε εμπροθέσμως(εντός δέκα εργάσιμων ημερών) σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β του ν.703/77, στις 10-06-2010 (αρ. πρωτ. 3622), από τη νεοσυσταθείσα εταιρία «ΝΕΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ – ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε» (εφεξής, «ΝΕΟ ΘΕΜΑ» ή γνωστοποιούσα) η απόκτηση κατ το άρθρο 4β ν.703/77 και 3§7(α) του Ν.3592/2007, όπως ισχύουν, ελέγχου επί της εταιρίας «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» (εφεξής, «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ» ή εταιρία-στόχος), η οποία με τη σειρά της κατέχει το σύνολο (100%) των μετοχών της ανώνυμης εταιρίας «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ» (εφεξής ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ) που εκδίδει την κυριακάτικη εφημερίδα πανελλαδικής κυκλοφορίας ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ.

Η εταιρία-στόχος ελέγχεται σήμερα αποκλειστικά από την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής «ΠΗΓΑΣΟΣ» και «πωλήτρια»), η οποία έχει στην πλήρη και αποκλειστική κυριότητα, νομή και κατοχή της ποσοστό [...] του μετοχικού κεφαλαίου της, [...] μετοχές επί συνόλου [...] μετοχών, ονομαστικής αξίας [...] εκάστη. Το υπόλοιπο μετοχικό κεφάλαιο της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ανήκει στους Θεμιστοκλή Β. Αναστασιάδη σε ποσοστό [...], ήτοι [...] μετοχές και Αναστάσιο Ι. Καραμήτσο σε ποσοστό [...], ήτοι [...] μετοχές.

Με το από 28/5/2010 συμβόλαιο αγοραπωλησίας μετοχών που υπεγράφη μεταξύ αφενός της ΠΗΓΑΣΟΣ και αφετέρου της γνωστοποιούσας, η πωλήτρια πωλεί, παραχωρεί, μεταβιβάζει και παραδίδει κατά πλήρη κυριότητα νομή και κατοχή το σύνολο των μετοχών της εταιρίας-στόχου που κατείχε, στη ΝΕΟ ΘΕΜΑ. Σύμφωνα με τη συμβολαιογραφική πράξη, η πωλήτρια [...].

Το συνολικό τίμημα των μεταβιβαζόμενων μετοχών ορίστηκε σε [...] ευρώ [...] το οποίο και οι δυο πλευρές στο συμβόλαιο δηλώνουν ότι «...είναι δίκαιο, εύλογο, ανάλογο προς την αγοραία αξία των πωλούμενων μετοχών»<sup>1</sup>

1.1 Κατά τη γνωστοποιούσα εταιρία, η γνωστοποιούμενη συμφωνία μεταβίβασης των μετοχών που συνιστά μεταβολή ελέγχου, «δεν είναι ολοκληρωμένη συγκέντρωση με βάση το β' εδάφιο του άρθρου 5 του... [από 28/5/2010] συμβολαίου, το οποίο αναφέρει κατά λέξη "[...]" (σελ [...] του ανωτέρω συμβολαίου)». Συνακόλουθα, κατά τη

<sup>1</sup>[...].

γνωστοποιούσα, η ίδια «αναμένει υποχρεωτικά, δηλαδή με νομικά δεσμευτικό τρόπο, την έγκριση της Επιτροπής για να ασκήσει το κύριο διοικητικό δικαίωμα από τις μετοχές της που είναι αυτό της ψηφοδοσίας. Παρά την εξαιρετικά πιεστική συναλλακτική ανάγκη που αντιμετώπισε η αγοράστρια για την κατεπείγουσα ολοκλήρωση της γνωστοποιούμενης συναλλαγής, με την προαναφερόμενη ρήτρα παρεμπόδισε την ολοκλήρωση των εννόμων συνεπειών της και ανέστειλε την άσκηση του θεμελιώδους διοικητικού δικαιώματος του μετόχου, δηλαδή του δικαιώματος ψήφου, μέχρι την έγκριση της συμφωνίας, κατ' άρθρον 4β του ν. 703/1977».

#### 1.2 Έλεγχος πληρότητας φακέλου

Η γνωστοποιούσα προσκόμισε στις 08/07/2010 αντίτυπο του φύλλου της εφημερίδας «ΚΕΡΔΟΣ» της 07/07/2010 στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/7 και στην με αριθ. 305/V/2006 (ΦΕΚ 805/B'/4.7.06) Απόφαση της Επιτροπής. Τη γνωστοποίηση συνόδευε το προβλεπόμενο στο άρθρο 31 παρ. 1 ν. 703/77 παράβολο των 1.050 Ευρώ [...]. Τα στοιχεία αυτά συμπληρώθηκαν σε συνέχεια συμπληρωματικών ερωτηματολογίων της υπηρεσίας στις **17/06/2010<sup>2</sup>** και **13/7/2010<sup>3</sup>**

Επιπλέον της ανωτέρω αναφερόμενης αλληλογραφίας, η ΓΔΑ απευθύνθηκε με επιστολές της και στις εταιρίες διανομής Τύπου «Άργος ΑΕ» και «Ευρώπη ΑΕ.», προκειμένου να συγκεντρώσει τα απαραίτητα στοιχεία για τις σχετικές αγορές που αφορά η υπό κρίση πράξη. Οι εταιρίες απάντησαν με τις από **25/06/2010** και **02/07/2010** επιστολές, αντίστοιχα.

---

<sup>2</sup> ήτοι εντός της αποκλειστικής προθεσμίας των 7 ημερών από την υποβολή της γνωστοποίησης της συγκέντρωσης, που τάσσει το άρθρο 4δ παρ. 10 περίπτ. β) ν.703/77, ως ισχύει.

<sup>3</sup> [...]

## **2. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ**

Σύμφωνα με τις προβλέψεις της παρ. 5 του αρ. 4στ. ν. 703/77 όπως ισχύει, οι συμμετέχουσες στην υπό κρίση πράξη επιχειρήσεις είναι η νεοσυσταθείσα εταιρία «ΝΕΟ ΘΕΜΑ» και η εξαγοραζόμενη εταιρία «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ». Για λόγους πληρότητας, στην παρούσα Ενότητα θα παρουσιαστεί εν συντομία και ο όμιλος της πωλήτριας εταιρίας ΠΗΓΑΣΟΣ.

### ΝΕΟ ΘΕΜΑ (γνωστοποιούσα) και ΜΕΤΟΧΟΙ ΑΥΤΗΣ

#### 2.1.1. Νέο Θέμα

Η νεοϊδρυθείσα εταιρία «ΝΕΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε» έχει την έδρα της στην οδό Ακαδημίας 57 στην Αθήνα και συστάθηκε στις 27/04/2010. Η διάρκεια της ορίζεται σε 50 χρόνια ενώ το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται στο ποσό των 60.000,00€ διαιρούμενο σε 600 ονομαστικές μετοχές αξίας 100,00€ έκαστη<sup>4</sup>. Στο καταστατικό της εταιρίας ορίζεται επίσης το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο η θητεία του οποίου λήγει την 30/06/2012, αποτελούμενο από τον κ. Θεμιστοκλή Αναστασιάδη ως Πρόεδρο, τον κ. Αναστάσιο Καραμήτσο ως Αντιπρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και τον κ. Χρήστο Δημητρίου ως μέλος. [...] η μετοχική της σύνθεση [...] έχει ως εξής:

<b>Μέτοχοι</b>	<b>Αριθμός Μετοχών</b>	<b>Ποσοστό (%)</b>
Θεμιστοκλής Αναστασιάδης	[...]	[...]
Αναστάσιος Καραμήτσος	[...]	[...]
<b>Σύνολο</b>	<b>600</b>	<b>100,00%</b>

Στη εταιρία ασκείται κοινός έλεγχος, καθόσον:

- [...],
- [...]<sup>5</sup>, [...]<sup>6</sup>, και
- [...].

Πέραν της σκοπούμενης απόκτησης του [...] των μετοχών της «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ», η εταιρία μέχρι τώρα δεν έχει αναπτύξει άλλη δραστηριότητα.

#### 2.1.2. Θεμιστοκλής Αναστασιάδης

Ο Θεμιστοκλής Αναστασιάδης είναι δημοσιογράφος και πέρα της συμμετοχής του στις ΝΕΟ ΘΕΜΑ και ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ, ελέγχει από κοινού με τον [...], την ανώνυμη εταιρία «UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ» (εφεξής UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ). Η εταιρία εδρεύει στα Μελίσσια Αττικής και μοναδική της δραστηριότητα αποτελεί η έκδοση της ημερήσιας αθλητικής εφημερίδας «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ». Ο Θ. Αναστασιάδης κατέχει το [...] του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας και έχει την ιδιότητα του Προέδρου του ΔΣ.

<sup>4</sup> [...].

<sup>5</sup> [...].

<sup>6</sup> [...].

### 2.1.3. Αναστάσιος Καραμήτσος

Ο Α. Καραμήτσος είναι δημοσιογράφος και πέρα της συμμετοχής του στις ΝΕΟ ΘΕΜΑ και ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ, δεν συμμετέχει άμεσα ή έμμεσα σε άλλη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην εγχώρια αγορά των μέσων ενημέρωσης.

### 2.2. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ (εταιρία-στόχος)

Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ιδρύθηκε το 2007 και σκοπός της είναι, μεταξύ άλλων, η έκδοση εφημερίδων, περιοδικών, καθώς και κάθε είδους εντύπου, βιβλίων και συγγραμμάτων, η εκτέλεση τυπογραφικών, εκτυπωτικών, εκδοτικών λιθογραφικών και βιβλιοδετικών εργασιών, η δραστηριοποίηση σε κάθε είδους δημοσιογραφική εκδοτική εργασία, καθώς και σε κάθε εργασία που σχετίζεται με τα συστήματα επικοινωνιών, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση.

Η εταιρία κατέχει το σύνολο (100%) των μετοχών της ανώνυμης εταιρίας «ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ», της οποίας αποκλειστική δραστηριότητα είναι η έκδοση της κυριακάτικης εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ. Συνεπώς, η ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ συνιστά επιχείρηση μέσω ενημέρωσης, υπαγόμενη στις διατάξεις του ν. 3592/2007.

Σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα, η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ δεν ασκεί καμία δραστηριότητα, ούτε ελέγχει ή συμμετέχει, άμεσα ή έμμεσα, σε άλλες επιχειρήσεις πέραν της ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ. Ωστόσο, σύμφωνα με τη με αρ. 474/VI/2010 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ, μέσω της θυγατρικής της ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, θα αποκτούσε το [...] των μετοχών της «ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (εφεξής ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ), γεγονός που θα της εξασφάλιζε τον έλεγχο επ' αυτής, από κοινού με την έταιρη μέτοχο της ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ, εταιρία «SIXOMEN LIMITED». Εντούτοις, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι *«[δ]εν πραγματοποιήθηκε και δεν πρόκειται να πραγματοποιηθεί η περιγραφόμενη στην υπ' αριθμ. 474/VI/2010 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού μεταβίβαση μετοχών»*. Κατόπιν αυτού, η Υπηρεσία ζήτησε από τη γνωστοποιούσα ενυπόγραφη από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ δήλωση, στην οποία θα αναφέρεται ότι η εταιρία δε θα προχωρήσει, άμεσα ή έμμεσα στην περιγραφόμενη στη με αρ. 474/2010 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού εξαγορά των μετοχών της ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ. Η γνωστοποιούσα απέστειλε τη σχετική δήλωση στις 26/7/2010, όπου αναφέρεται επί λέξει: *«Ο υπογράφων την παρούσα, Θεμιστοκλής Αναστασιάδης του Βύρωνα, νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρίας “ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ”, βεβαιώνω ότι η ανωτέρω εταιρία δε θα προχωρήσει, άμεσα ή έμμεσα (είτε η ίδια, είτε μέσω εταιρίας στην οποία συμμετέχει), στην περιγραφόμενη στην, υπ' αριθμ. 474/2010, Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού εξαγορά των μετοχών της “ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ” και παράλληλα δηλώνω ότι ενδεχόμενη μελλοντική απόκτηση ελέγχου, άμεσα ή έμμεσα, επί της εταιρίας “ALPHA ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ”, θα υποβληθεί εκ νέου στην κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με επικαιροποιημένα στοιχεία.»*

Η μετοχική σύνθεση της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ πριν την πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης είχε ως εξής:

Μέτοχοι	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό (%)
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	[...]	[...]
Θεμιστοκλής Β. Αναστασιάδης	[...]	[...]
Αναστάσιος Ι. Καραμήτσος	[...]	[...]
<b>Σύνολο</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιηθείσας πράξης, η μετοχική της σύνθεση θα έχει ως εξής:

Μέτοχοι	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό (%)
ΝΕΟ ΘΕΜΑ	[...]	[...]
Θεμιστοκλής Β. Αναστασιάδης	[...]	[...]
Αναστάσιος Ι. Καραμήτσος	[...]	[...]
<b>Σύνολο</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Παρότι η γνωστοποιούσα αναφέρει (χωρίς ωστόσο να τεκμηριώνει) ότι μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης ο απώτερος ελέγχων μέτοχος της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ θα είναι ο κ. Αναστασιάδης, η Υπηρεσία εκτιμά ότι την εταιρία θα ελέγχουν από κοινού οι κ. Αναστασιάδης και Καραμήτσος, δεδομένου ότι:

- α) η ΝΕΟ ΘΕΜΑ κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών της,
- β) σύμφωνα με το Καταστατικό της «[κ]άθε μετοχή παρέχει δικαίωμα ψήφου στη Γενική Συνέλευση»<sup>7</sup>, και
- γ) κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, κατόπιν σχετικού ερωτήματος της Υπηρεσίας, δεν υπάρχουν άλλες συμφωνίες μεταξύ των μετόχων αναφορικά με τη διοίκησή της.

Συνεπώς, η εταιρία θα ελέγχεται από τη ΝΕΟ ΘΕΜΑ, η οποία ελέγχεται από κοινού από τους κ.κ. Αναστασιάδη και Καραμήτσο (βλ προηγούμενη Ενότητα).

### 2.3. ΠΗΓΑΣΟΣ (πωλήτρια)

Η ΠΗΓΑΣΟΣ είναι εταιρία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και ελέγχεται από την οικογένεια Μπόμπολα. Αποτελεί μητρική εταιρία του ομόνυμου Ομίλου επιχειρήσεων και δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά μέσω ενημέρωσης. Τα κύρια έντυπα τα οποία εκδίδει ο Όμιλος μέσω της εταιρίας, των θυγατρικών της και των εταιριών στις οποίες συμμετέχει, είναι:

- Εφημερίδες: "ΕΘΝΟΣ" και "ΕΘΝΟΣ της Κυριακής", "ΗΜΕΡΗΣΙΑ", "ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ", "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ" και " ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής", καθώς και η αθλητική εφημερίδα "GOAL NEWS".
- Περιοδικά: "Ιδανικό Σπίτι", "Σινεμά", "WWE" "ELLE", "MAX", "Αρμονία", "Αστρα και Όραμα", "TV ΖΑΠΙΝΓΚ", "Car & Driver", "Voyager", "Λοιπόν", "Close Up", "Chronos Oro", "Sporty JR" κ.α.

Πέραν των ανωτέρω, η εταιρία ελέγχει την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «N.S.P. RADIO ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ», η οποία λειτουργεί το ραδιοφωνικό σταθμό τοπικής εμβέλειας νομού Αττικής με την ονομασία «SENTRA FM 103,3», ενώ

<sup>7</sup> [...].

συμμετέχει στην «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.» με ποσοστό [...], που λειτουργεί το τηλεοπτικό κανάλι «MEGA CHANNEL» πανελλαδικής εμβέλειας.

Παρότι η κύρια δραστηριότητα του Ομίλου είναι η έκδοση εντύπων, εφημερίδων και περιοδικών, οι εταιρίες που ελέγχει ή συμμετέχει δραστηριοποιούνται στους κλάδους της προεκτύπωσης (ηλεκτρονική μορφοποίηση, σελιδοποίηση, φωτοστοιχειοθεσία, επεξεργασία εικόνων), των εκτυπώσεων, της πολυμεσικής πληροφόρησης, της ένθεσης, της βιβλιοδεσίας, της εκτέλεσης τηλεοπτικών παραγωγών, της οργάνωσης μουσικών συναυλιών, της παραγωγής διαφημιστικού υλικού, της διανομής και εκμετάλλευσης οπτικοακουστικών έργων κ.α.

### **3. ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

Τόσο η ΝΕΟ ΘΕΜΑ όσο και η εταιρία ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ δεν πραγματοποιούν κύκλο εργασιών, αφού η μόνη δραστηριότητα που έχουν αναπτύξει έως σήμερα είναι αυτή της συμμετοχής σε άλλες επιχειρήσεις (εταιρίες holding).

Ο κατ'αρ. 4στ. ν. 703/77 κύκλος εργασιών της ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ για το 2009 ανέρχεται στο ποσό των €[...] ενώ της UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ, για την ίδια περίοδο, σε €[...]. Σημειώνεται ότι οι εταιρίες αυτές δραστηριοποιούνται μόνο στην ελληνική αγορά.

#### **3.1. Σχετικές αγορές**

Σύμφωνα με το αρ. 3 του ν. 3592/2007 ως σχετικές αγορές για τους σκοπούς της παρούσας γνωστοποίησης θα πρέπει να θεωρηθούν αφενός μεν η ευρύτερη αγορά Μέσων Ενημέρωσης, αφετέρου δε οι επιμέρους αγορές εντός αυτής, ήτοι οι αγορές του ραδιόφωνου, των εφημερίδων, των περιοδικών και της τηλεόρασης στις οποίες θα δραστηριοποιείται η γνωστοποιούσα και ο όμιλος επιχειρήσεων στον οποίο ανήκει<sup>8</sup>.

Επίσης, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 9 του άρθρου 3 του ν.3592/2007, «[τ]ο ποσοστό συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσων ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005». Συνεπώς, ερευνητέα είναι, κατ' αρχήν, και η ενδεχόμενη συγκέντρωση ελέγχου στα πρόσωπα των μετόχων της εξαγοράζουσας εταιρίας, δεδομένου ότι και οι τελευταίοι αποκτούν έμμεσα συμμετοχή επί της εταιρίας-στόχου.

Εν προκειμένω, λαμβανομένου υπόψη του τομέα δραστηριότητας της ΝΕΟ ΘΕΜΑ, της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ και της θυγατρικής της ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, καθώς και των μετόχων αυτών, σχετική με την παρούσα γνωστοποίηση αγορά είναι κατ' αρχάς η ευρύτερη αγορά των εφημερίδων. Ανάλογη εκτίμηση διατυπώνει και η γνωστοποιούσα, αναφέροντας ότι «[η] σχετική αγορά της γνωστοποιούμενης συναλλαγής θα πρέπει να οριοθετηθεί, σύμφωνα με τον ν. 3592/2007, στο πεδίο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και συγκεκριμένα στην αγορά των εφημερίδων. Τα υποκείμενα της σχετικής αγοράς δηλ. είναι όλες εκείνες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην εμπορία, εκμετάλλευση και πώληση εφημερίδων».

Η αγορά των εφημερίδων αποτελεί ξεχωριστή αγορά από αυτήν των περιοδικών, και μπορεί να χωρισθεί σε διακριτές αγορές και συγκεκριμένα<sup>9</sup>:

<sup>8</sup> βλ. ενδεικτικά σχετ. αποφάσεις ΕΑ υπ' αρ. 440/V/2009, 422/V/2008 και 415/V/2008.

<sup>9</sup> Βλ. Απόφαση ΕΑ 283/IV/2005.

- Ανάλογα με το χρόνο έκδοσης ή/ και τη συχνότητα κυκλοφορίας τους – διάκριση σε ημερήσιες και περαιτέρω διάκριση σε πρωινές και απογευματινές, Κυριακάτικες, εβδομαδιαίες, δισεβδομαδιαίες, τρισεβδομαδιαίες, δεκαπενθήμερες, μηνιαίες και ετήσιες.
- Ανάλογα με το περιεχόμενο/ θεματολογία τους – διάκριση σε πολιτικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την ιδεολογική τοποθέτηση τους, σε οικονομικές, αθλητικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την αθλητική ομάδα την οποία υποστηρίζουν, καθώς και ποικίλης ύλης/ καλλιτεχνικές, αγγελιών κ.α.

Είναι δυνατό να υποστηριχθεί ακόμα ότι οι εφημερίδες μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το κατά πόσο προσφέρουν συμπληρωματικά έντυπα πληροφόρησης (περιοδικά, ένθετα, κ.α.) ή αγαθά (DVD, CD, κ.α.) παράλληλα με το βασικό έντυπο που αποτελεί την εκάστοτε εφημερίδα. Ωστόσο, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ν.3592/2007 δεν προβλέπεται περαιτέρω τμηματοποίηση της αγοράς των εφημερίδων. Εξάλλου, όπως έχει κρίνει η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε παλαιότερες Αποφάσεις της, παρά τις όποιες επιμέρους διακρίσεις των εφημερίδων, στην πράξη πολλές εφημερίδες διαφορετικών κατηγοριών είναι εναλλάξιμες για τον καταναλωτή.

Όσον αφορά τη γεωγραφική οριοθέτηση των αγορών, σημειώνεται ότι σύμφωνα και με παλαιότερες Αποφάσεις της Επιτροπής, η σχετική γεωγραφική αγορά κρίνεται κατά περίπτωση με βάση την εμβέλεια του μέσου. Αντίθετα, από τις αγορές του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης, όπου ο ν. 3592/2007, στα άρθρα 8 παρ. 2<sup>10</sup> και 6 παρ.2<sup>11</sup> αντίστοιχα, ορίζει επακριβώς ποια δύναται να είναι η γεωγραφική κάλυψη της εκπομπής τους, για την αγορά των εφημερίδων ο νόμος δεν περιέχει αντίστοιχες προβλέψεις. Ωστόσο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει δεχθεί σε πολλές Αποφάσεις της ότι «η εμβέλεια του κάθε μέσου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διεισδυτικότητα αυτού, και συνεπώς η εμβέλεια των εφημερίδων συμπίπτει με τη γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας τους»<sup>12</sup>. Ως εκ τούτου, η εμβέλεια στην αγορά των εφημερίδων, συμπίπτει με γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας/διανομής τους, και συνεπώς, εν προκειμένω, δεδομένου ότι οι εφημερίδες ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ και ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ κυκλοφορούν πανελλαδικά, ως σχετική γεωγραφική αγορά της υπό κρίση πράξης θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Ανάλογη και η άποψη της γνωστοποιούσας που επισημαίνει ότι «η ίδια ως άνω σχετική αγορά θα πρέπει να οριοθετηθεί κατά τόπο, δηλ. γεωγραφικά, στα όρια της ελληνικής επικράτειας, όπου και αναπτύσσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα οι συμμετέχουσες εταιρικές επιχειρήσεις και όπου εκτείνεται η εμβέλεια εφαρμογής του ελληνικού δικαίου κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού, δηλ. ο ν. 703/1977, όπως ισχύει.»

<sup>10</sup> βλ. αρ. 8, παρ. 2 ν.3592/2007 «Οι άδειες των ιδιωτικών ραδιοφωνικών σταθμών της παραγράφου 1 είναι μόνο τοπικές. Η τοπικότητα των ραδιοφωνικών σταθμών προσδιορίζεται με βάση τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτουν τα κέντρα εκπομπής, σύμφωνα με τις αντίστοιχες τεχνικές προδιαγραφές (ισχύς εκπομπής κ.λπ.), όπως προβλέπονται στους Χάρτες Συχνοτήτων, όπως εκάστοτε ισχύουν».

<sup>11</sup> βλ. αρ. 6, παρ. 2 ν.3592/2007 «Οι άδειες των ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών της παραγράφου 1 διακρίνονται σε εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας. Εθνικής εμβέλειας είναι οι σταθμοί που καλύπτουν την Επικράτεια, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 11. Περιφερειακής εμβέλειας είναι οι σταθμοί, που καλύπτουν το σύνολο μιας ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 11».

<sup>12</sup> Βλ., ενδεικτικά, Απόφαση ΕΑ 415/Υ/2008.



Βάσει των προαναφερθέντων, ως σχετική αγορά για τις ανάγκες εξέτασης της υπό κρίση πράξης ορίζεται ως η αγορά **εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας**, στην οποία δραστηριοποιείται η ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ μέσω της έκδοσης της πολιτικής κυριακάτικης εφημερίδας ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ καθώς και η UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ μέσω της έκδοσης της αθλητικής ημερησίας εφημερίδας «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ».

### 3.2. Επηρεαζόμενες αγορές

Η ΓΔΑ συμφωνεί με την γνωστοποιούσα, ότι «δεν υπάρχουν επηρεαζόμενες αγορές κατά την έννοια του ν.703/1977 όπως ισχύει»<sup>13</sup>.

Συγκεκριμένα, δεν υφίστανται οριζοντίως επηρεαζόμενες από την υπό κρίση πράξη αγορές, δεδομένου ότι η πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης δεν θα οδηγήσει σε απόκτηση μεριδίου άνω του 15% στη σχετική αγορά στην οποία αφορά (βλ. και επόμενη Ενότητα).

Επίσης, δεν υφίστανται καθέτως επηρεαζόμενες από την υπό κρίση πράξη αγορές, δεδομένου ότι καμία από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες δε συμμετέχει σε άλλες εταιρίες επόμενου ή προηγούμενου σταδίου της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας.

## **4. ΜΕΓΕΘΟΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ**

### 4.1. Μέγεθος αγοράς

Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισαν στην Υπηρεσία τα πρακτορεία Τύπου ΕΥΡΩΠΗ και ΑΡΓΟΣ για το έτος 2009, η συνολική αξία από την πώληση στην ημεδαπή των εφημερίδων Πανελλήνιας κυκλοφορίας ανήλθε στο ποσό των [...] Ευρώ.

Η μοναδική εταιρία η οποία καταγράφει τα διαφημιστικά έσοδα των εφημερίδων είναι η εταιρία Media Services ΑΕ, η οποία ωστόσο καταγράφει την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι πιθανές εκπτώσεις. Η διαφημιστική δαπάνη για το σύνολο της αγοράς των εφημερίδων, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, για το έτος 2009 αποτιμάται στα [...] Ευρώ, έναντι [...] Ευρώ για το 2008.

Επομένως, το συνολικό μέγεθος της υπό εξέταση σχετικής αγοράς ανήλθε στο ποσό των [...] Ευρώ.

### 4.2. Μεριδία αγοράς

Όπως ελέγχθη και ανωτέρω στην εισαγωγή της Ενότητας Δ, θα πρέπει να ερευνηθεί κατά πόσο συντρέχει περίπτωση κατοχής ή απόκτησης (ως αποτέλεσμα της γνωστοποιηθείσας πράξης) δεσπόζουσας θέσης στις επιμέρους αγορές μέσω ενημέρωσης, σύμφωνα με τα κατώφλια της παρ. 3 του αρ. 3 του ν.3592/2007. Προκειμένου να ανιχνευτεί η ενδεχόμενη ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης στην αγορά των εφημερίδων πανελλήνιας εμβέλειας, πρέπει να υπολογιστεί το ατομικό μερίδιο του κάθε μέσου στο οποίο θα συμμετέχει η εξαγοράζουσα επιχείρηση στην εκάστοτε γεωγραφική αγορά δραστηριοποίησής της. Παράλληλα, όπως προαναφέρθηκε, ερευνητέα είναι η ενδεχόμενη συγκέντρωση ελέγχου στα πρόσωπα των μετόχων της εξαγοράζουσας εταιρίας, δεδομένου ότι και οι τελευταίοι αποκτούν έμμεσα συμμετοχή επί της εταιρίας-στόχου.

#### 4.2.1. Νέο Θέμα

Η εν λόγω εταιρία μετά τη σκοπούμενη αλλαγή ελέγχου, θα ασκεί αποκλειστικό έλεγχο, μέσω της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ, επί της ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, της οποίας τα έσοδα από διαφημιστική

---

<sup>13</sup> [...]

δαπάνη για το έτος 2009 ανήλθαν στο ποσό των [...] Ευρώ<sup>14</sup>, ενώ αυτά από την αξία πωλήσεων στο ποσό των [...] Ευρώ<sup>15</sup>. Επομένως, λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώθηκε ανωτέρω, το μερίδιο της εταιρίας στην αγορά των εφημερίδων πανελληνίας κυκλοφορίας ανήλθε, κατά το 2009, σε [...], το οποίο υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (α) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

#### 4.2.2. Μέτοχοι της Νέο Θέμα

Ο Α. Καραμήτσος δεν συμμετέχει, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε άλλη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην εγχώρια αγορά μέσω ενημέρωσης.

Αντίθετα, ο Θ. Αναστασιάδης, σύμφωνα με τα προλεχθέντα στην Ενότητα Β, κατόπιν της ολοκλήρωσης της υπό κρίση πράξης θα ελέγχει δύο εταιρίες που εκδίδουν ισάριθμες εφημερίδες πανελληνίας κυκλοφορίας («ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ» και «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ»). Για τον υπολογισμό της συγκέντρωσης ελέγχου στο πρόσωπό του, συνεπώς, εφαρμοστέα είναι η περίπτωση (α) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

Η UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ είχε, κατά το 2009, έσοδα από διαφημιστική δαπάνη της τάξεως των [...] Ευρώ<sup>16</sup>, ενώ τα έσοδά της από την κυκλοφορία της εφημερίδας ανήλθαν, κατά την ίδια περίοδο, σε [...] Ευρώ<sup>17</sup>. Λαμβάνοντας υπόψη το συνολικό μέγεθος της αγοράς, όπως αυτό αποτυπώθηκε ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς της UP ΕΚΔΟΣΕΙΣ για το 2009 στην αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας, ανήλθε σε [...] %.

Έτσι, το συνολικό μερίδιο των επιχειρήσεων που θα ελέγχονται από τον Θ. Αναστασιάδη στη σχετική αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας θα είναι [...], το οποίο επίσης υπολείπεται του 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (α) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007.

### **5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ**

*Κατά τη γνωστοποιούσα, «η σκοπούμενη συγκέντρωση θα συμβάλλει καθοριστικά στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας τόσο από άποψη κόστους όσο και από άποψη ποιότητας. Η ποιοτική βελτίωση της αποτελεσματικότητας επέρχεται πρόδηλα από το γεγονός ότι το σύνολο των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων, αυξάνοντας την κερδοφορία τους, λόγω της συγκέντρωσης, θα δύνανται να προβούν σε σαφώς μεγαλύτερες επενδύσεις στον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης νέων και βελτιωμένων υπηρεσιών, χρησιμοποιώντας κάθε δυνατότητα που παρέχει πλέον η διαρκώς εξελισσόμενη τεχνολογική πρόοδος. Η χρήση, από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, νέων τεχνολογικά υπηρεσιών και η αδιαμφισβήτητη βελτίωση των περιοδικών, οδηγεί στην προφανή εξοικονόμηση κόστους, καθώς πλέον θα παρέχονται και θα προσφέρονται νέες και πιο βελτιωμένες υπηρεσίες με τους ίδιους συντελεστές παραγωγής, με συνέπεια να προκύπτει εύλογο όφελος τόσο στον ενδιάμεσο όσο και στον τελικό καταναλωτή.*

*Περαιτέρω, η προφανής δυνατότητα για έρευνα και ανάπτυξη νέων τεχνολογικά υπηρεσιών από την εξαγοραζόμενη επιχείρηση, συνεπάγεται ευρύτερη βελτίωση της αποτελεσματικότητας στη*

<sup>14</sup> Στοιχεία Media Services. Σημειώνεται ότι το μέγεθος των διαφημιστικών εσόδων της εταιρίας είναι σημαντικά μεγαλύτερο από το λογιστικά καταγεγραμμένο από την ίδια την εταιρία, λόγω του ότι, όπως προαναφέρθηκε, η Media Services καταγράφει την τεκμαρτή διαφημιστική δαπάνη, χωρίς να λαμβάνει υπόψη πιθανές εκπτώσεις. Ωστόσο, στην παρούσα θα χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία της Media Services, ούτως ώστε να είναι συγκρίσιμα με αυτά του συνόλου της αγοράς.

<sup>15</sup> Στοιχεία από το πρακτορείο ΕΥΡΩΠΗ

<sup>16</sup> Στοιχεία Media Services. Βλ. και υποσημείωση 21

<sup>17</sup> Στοιχεία πρακτορείου ΕΥΡΩΠΗ.

σχετική αγορά, δηλαδή, μείωση του κόστους στο σύνολο του συγκεκριμένου κλάδου, καθώς το κίνητρο της επένδυσης και του πιθανού κέρδους θα μπορούσε να οδηγήσει και τις ανταγωνίστριες επιχειρήσεις να στραφούν στην έρευνα, ανάπτυξη, χρήση και προσφορά στο καταναλωτικό κοινό νέων υπηρεσιών, προκειμένου να αυξήσουν το μερίδιο τους στην εν λόγω αγορά, με προφανή οφέλη για τους καταναλωτές.

Η εξοικονόμηση κόστους στην αγορά των κυριακάτικων εφημερίδων πανελλαδικής εμβέλειας, μέσω της σκοπούμενης συγκέντρωσης και της αδιαμφισβήτητης στροφής της εξαγοραζόμενης επιχείρησης στους τομείς της έρευνας και ανάπτυξης νέων υπηρεσιών, πέραν της προφανούς βελτίωσης της αποτελεσματικότητας, αφενός διασφαλίζει τη μετακίνηση σημαντικών οφελών στους ενδιάμεσους και τελικούς καταναλωτές (όπως πχ. μείωση των τιμών των περιοδικών, αύξηση της παραγωγικότητας με νέες μεθόδους, κατάρτιση των εργαζομένων στη χρήση νέων τεχνολογιών κ.λ.π.) και αφετέρου ωθεί αποτελεσματικά και τις άλλες ανταγωνίστριες επιχειρήσεις να αναπτύξουν και να προσφέρουν καινοτόμες υπηρεσίες στο καταναλωτικό κοινό, καθιστώντας τη σχετική αγορά διαρκώς εξελισσόμενη και αναπτυσσόμενη προς όφελος τελικά των έμμεσων ή άμεσων χρηστών των υπηρεσιών που παρέχει η εν λόγω αγορά.

Τέλος, το μερίδιο που θα καταλαμβάνει η εξαγοραζόμενη επιχείρηση αλλά και οι συμμετέχουσες σε αυτήν επιχειρήσεις στην αγορά των εφημερίδων, όπως αναπτύχθηκε ανωτέρω, διασφαλίζει ένα *minimum* ανταγωνισμού, όπως είναι απαραίτητο για την προστασία της οικονομικής αποτελεσματικότητας, αλλά τονώνει τον υγιή ανταγωνισμό και συντελεί στην ενίσχυση της οικονομικής σταθερότητας στη σχετική αγορά. Η μετατροπή του ελέγχου επί μιας επιχείρησης δε δύναται να προκαλέσει περιορισμούς στον ανταγωνισμό, δεδομένου ότι μετά την ολοκλήρωση της γνωστοποιούμενης συναλλαγής δεν μεταβάλλονται οι δείκτες συγκέντρωσης στην αγορά των Μ.Μ.Ε».

## **6. ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ**

Σύμφωνα με το άρθρο 3, § 7α), του ν. 3592/2007, η συγκέντρωση επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. ελέγχεται, όπως προειπώθηκε, με βάση την κατοχή δεσπόζουσας θέσης στην αγορά. Η έννοια της δεσπόζουσας θέσης για τις επιχειρήσεις αυτές συνιστά δηλαδή το **ουσιαστικό κριτήριο** του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε<sup>18</sup>.

Στην αγορά εφημερίδων πανελλαδικής κυκλοφορίας, η γνωστοποιούσα θα εκδίδει την εφημερίδα «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», το μερίδιο αγοράς της οποίας ανήλθε σε ποσοστό [...] που σαφώς υπολείπεται του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (α) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007. Επίσης, στην ίδια αγορά δραστηριοποιείται σε περισσότερα του ενός μέσα ο μέτοχος της γνωστοποιούσας κ. Θ. Αναστασιάδης. Πρόκειται για τις εφημερίδες «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ» και «ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ», το μερίδιο αγοράς των οποίων ανήλθε σε ποσοστό [...] που επίσης υπολείπεται σαφώς του μεριδίου 35% που θέτει ως όριο η περίπτωση (α) του άρθρου 3, § 3, του ν. 3592/2007<sup>19</sup>.

Συνεπώς, με βάση τα όσα προεκτέθηκαν, δεν διαπιστώνεται κατοχή δεσπόζουσας θέσης πριν από τη συγκέντρωση ούτε απόκτηση δεσπόζουσας θέσης λόγω αυτής, και λόγω των χαμηλών μεριδίων των επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές δεν προκαλούνται σοβαρές αμφιβολίες ως

<sup>18</sup> Βλ. και Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 415/V/ 2008 της 17-10-2008, *Alpha Δορυφορική*, § V.5.

<sup>19</sup> Υπενθυμίζεται ότι η περίπτ. (β) του άρθ. 3, § 3, του ν. 3592/2007 δεν εφαρμόζεται εν προκειμένω, καθώς ο κ. Αναστασιάδης δεν συμμετέχει σε τουλάχιστον δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης.

προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό (άρθρ.4δ, § 3, ν. 703/1977)<sup>20</sup>. Η υπό κρίση συγκέντρωση δεν μπορεί να απαγορευθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3592/2007 και του ν.703/1977, επομένως να γίνει δεκτή η αίτηση, όπως στο διατακτικό

#### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

##### **Αποφάσισε ομόφωνα και:**

Εγκρίνει την κατ' άρθρο 4β ν.703/77 και 3§7(α) του ν.3592/2007, όπως ισχύουν, γνωστοποιηθείσα από 10.6.2010 συγκέντρωση, που αφορά την απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρίας «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» από την εταιρία «ΝΕΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε», *καθόσον η συγκεκριμένη συγκέντρωση δεν φαίνεται ότι έχει τη δυνατότητα να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό (άρθρ.4δ, § 3, ν. 703/1977) στις σχετικές αγορές, στις οποίες αφορά και επιπρόσθετα δεν διαπιστώνεται κατοχή δεσπόζουσας θέσης πριν ή μετά τη συγκέντρωση.*

Η απόφαση εκδόθηκε την **27<sup>η</sup> Ιουλίου 2010**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 6 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Πρόεδρος

Δημήτριος Κυριτσάκης

Η Γραμματέας

Παρασκευή Α. Ζαχαριά

---

<sup>20</sup> Βλ. και Επιτροπή Ανταγωνισμού, απόφαση 415/Ν/ 2008 της 17-10-2008, *Alpha Δορυφορική*, § V.9· απόφαση 405/Ν/2008 της 17-10-2008, *ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ*, § IV.3, και απόφαση 397/Ν/ 2008 της 3-6-2008, *Πήγασος/Αναπτυξιακή*, σκέψη 100.