

ΑΠΟΦΑΣΗ 461B/V/2009

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 27^η Αυγούστου 2009, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σπυρίδων Ζησιμόπουλος

Μέλη: Ιωάννης Δραπανιώτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Φαίδωνα Στράτου,

Ιωάννης Σαμέλης,

Δημήτριος Γιαννέλης.

Γραμματέας: Παναγιώτα Μούρκου.

Τα λοιπά τακτικά ή/και αναπληρωματικά αυτών μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού (εφεξής Ε.Α.), αν και προσκληθέντα δεν προσήλθαν στη συνεδρίαση λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/77 και το άρθρο 3§7(α) του Ν.3592/2007, που αφορά την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε» επί της εταιρίας «MC ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 6245/17.8.2009) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της από 01/06/2009 γνωστοποιηθείσας εξαγοράς του 50% της Εταιρείας «MC ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από την εταιρία «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε.».

Στις 27 Αυγούστου 2009, η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Την 01/06/2009, με το υπ. αρ. πρωτ. 4425 έγγραφο, οι εταιρίες «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε» (εφεξής «ΔΟΛ», «αγοράστρια» και «γνωστοποιούσα») και MC ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής 'MC ΕΛΛΑΣ' και «εταιρία-στόχος») γνωστοποίησαν στην ΕΑ, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/1977, και 3§7(α) του Ν.3592/2007, τη σκοπούμενη εξαγορά από την πρώτη του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της δεύτερης από την εταιρία «MARIE CLAIRE ALBUM S.A.» (εφεξής «πωλήτρια»). Η ΔΟΛ τυγχάνει ήδη μέτοχος της MC ΕΛΛΑΣ, κατέχοντας το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της και ασκώντας από κοινού με την πωλήτρια τον έλεγχο επί της

εταιρίας-στόχου. Μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, η ΔΟΛ θα κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της MC ΕΛΛΑΣ και συνεπώς τον αποκλειστικό έλεγχο επί αυτής.

Η απόκτηση των μετοχών θα πραγματοποιηθεί, βάσει της από **20/05/09** Σύμβασης Μεταβίβασης Μετοχών (εφεξής «η Σύμβαση») που υπεγράφη ανάμεσα στην αγοράστρια και την πωλήτρια.

Οι γνωστοποιούσες προσκόμισαν αντίτυπο του φύλλου της εφημερίδας «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» της 02.06.2009, στο οποίο δημοσίευσε την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παρ. 6 ν.703/7 και στην με αριθ. 305/Υ/2006 Απόφαση της ΕΑ. (ΦΕΚ 805/Β'/4.7.06.) Στο πλαίσιο εξέτασης της γνωστοποιηθείσας πράξης από την ΓΔΑ, εστάλησαν επιστολές σε όλους τους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας με σκοπό τη συγκέντρωση στοιχείων για το μέγεθος της τηλεοπτικής αγοράς, σε επίπεδα διαφημιστικής δαπάνης και εσόδων από πωλήσεις τηλεοπτικών προγραμμάτων, για το 2008.

Α. ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η εταιρία ΔΟΛ Α.Ε (αγοράστρια), αποτελεί τη μητρική εταιρία ενός ομίλου επιχειρήσεων με έδρα την Αθήνα, με σημαντική δραστηριότητα στον χώρο των Μέσων Ενημέρωσης. Κύρια δραστηριότητα του Ομίλου είναι η έκδοση εντύπων, εφημερίδων και περιοδικών, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται μέσω θυγατρικών ή συμμετοχών και στους ακόλουθους κλάδους: εκτυπώσεις, διανομή τύπου, έκδοση και πώληση βιβλίων, παροχή τουριστικών υπηρεσιών, υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης, ένθεση, βιβλιοδεσία, εκτέλεση τηλεοπτικών παραγωγών κ.α. Επιπλέον, η Εταιρία ελέγχει από κοινού με άλλες την «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.», εταιρία στην οποία ανήκει στο τηλεοπτικό κανάλι «MEGA CHANNEL».

Η ΔΟΛ Α.Ε είναι εταιρία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας, με βάση το μετοχολόγιο της 14/5/2009 είναι η ακόλουθη:

Μέτοχοι	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό (%)
Ιδρυμα Λαμπράκη	20.649.555	24,879 %
Σταύρος Π. Ψυχάρης	20.879.157	25,156%
Benbay Limited	14.235.996	17,152%
Χρήστος Δ. Λαμπράκης	6.111.706	7,364 %
Παναγιώτης Ψυχάρης	1.873.837	2,258%
Δημήτρης Σαββίδης	1.442.000	1,737 %
Εμμανουήλ Σαββίδης	1.440.000	1,735%
Ιωάννης Σημηριώτης	1.440.000	1,618%
Alpha Bank London Nominees LTD	1.342.535	1,618%
Εθνική Τράπεζα Της Ελλάδος	1.070.994	1,290%
Επενδυτικό Κοινό (<1%)	12.514.222	15.077 %
Σύνολο	83.000.000	100,00%

Θυγατρικές της ΔΟΛ

Ειδικές Εκδόσεις Α.Ε (Εκδοτικός Κλάδος): Η εταιρία ιδρύθηκε το 1989 και σκοπός είναι κατά 100% θυγατρική της ΔΟΛ Α.Ε Εκδίδει το μηνιαίο νεανικό περιοδικό 'FREE' και έχει στην κυριότητα της τους τίτλους του ανδρικού περιοδικού 'MEN' και του διμηνιαίου περιοδικού γνώσης και επιστήμης 'ΓΑΙΟΡΑΜΑ'.

- **Νέα Ακτίνα Α.Ε** (Εκδοτικός Κλάδος): Η εταιρία, στην οποία η ΔΟΛ ΑΕ συμμετέχει κατά 50,50%, ιδρύθηκε το 1999, με αντικείμενο την έκδοση στα ελληνικά των περιοδικών παιδικών εκδόσεων **Mickey Mouse** και άλλων παιδικών ηρώων της Walt Disney Co.

- **Multimedia Εφαρμογές Πληροφορικής Μέσων Ενημέρωσης ΑΕ** (Εκδοτικός κλάδος): Η εταιρία ιδρύθηκε το 1988 με σκοπό την «εμπορική και παραγωγική δραστηριότητα στις ηλεκτρονικές εφαρμογές για όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης καθώς και στις γραφικές τέχνες κάθε είδους». Η εταιρία είναι κατά 100% θυγατρική της ΔΟΛ Α.Ε και δραστηριοποιείται στο ψηφιακό Pre-press, στην επιμέλεια και παραγωγή εφημερίδων, περιοδικών και διαφημιστικών εντύπων καθώς και στην παραγωγή τίτλων πολυμέσων (Desktop publishing, videotext, computer animation κλπ).

- **ΔΟΛ Digital ΑΕ** (Κλάδος Πληροφορικής & νέων Τεχνολογιών): Η εταιρία ιδρύθηκε το 1987 και η ΔΟΛ ΑΕ κατέχει ποσοστό 84,23% του μετοχικού της κεφαλαίου. Κατά την παρούσα φάση, η ΔΟΛ DIGITAL έχει διαμορφώσει όμιλο εταιρειών διαδικτυακής δραστηριότητας που καλύπτουν την ανάπτυξη και διαχείριση πυλών (portals), και ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-commerce), την παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο internet (V-ISP) και την παροχή εξειδικευμένου περιεχομένου και ανάπτυξης διαδικτυακών εφαρμογών, ο εν λόγω όμιλος αποτελείται από τις εξής εταιρίες :

- Η ιδρυθείσα το 1999 **Ramnet Α.Ε**, κατά 100% θυγατρική της ΔΟΛ Digital, είναι εμπορική εταιρία εφαρμογών και υπηρεσιών πληροφορικής, ψηφιακών εκδόσεων, οργάνωσης και διαχείρισης συστημάτων και διαφημιστικών υπηρεσιών. Επίσης, η Ramnet διαθέτει άδεια από την Ε.Ε.Τ.Τ. και δραστηριοποιείται ως V-ISP (πάροχος πρόσβασης στο διαδίκτυο).
- Η **Ramnet Shop Α.Ε**, κατά 100% θυγατρική της ΔΟΛ Digital Α.Ε, ιδρύθηκε το 1999 ως εταιρεία ανάπτυξης δραστηριοτήτων e-commerce και συμμετοχής σε εταιρείες που παρέχουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου. Η εταιρία ανέπτυξε και λειτουργεί το διαδικτυακό κατάστημα **shop21.gr** που ειδικεύεται στις πωλήσεις CD, DVD, βιντεοκασετών, λογισμικού και προϊόντων National Geographic.
- Η **Pathfinder Networks Α.Ε**, 50% του μετοχικού κεφαλαίου της οποίας ελέγχεται από τη ΔΟΛ Digital Α.Ε., ιδρύθηκε το 2000 με σκοπό την έρευνα και ανάπτυξη νέων ψηφιακών τεχνολογιών και εφαρμογών στο διαδίκτυο και την ανάπτυξη και υποστήριξη προϊόντων και υπηρεσιών που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ηλεκτρονικές ανταλλαγές δεδομένων. Η εταιρία έχει αναπτύξει την ελληνική πύλη του Internet **pathfinder.gr**, η οποία ενσωματώνει την ομώνυμη μηχανή αναζήτησης (search engine).
- Η **Interoptics Α.Ε**, έμμεση συμμετοχή της ΔΟΛ Digital, μέσω της RAMNET Α.Ε, που κατέχει το 45% του μετοχικού κεφαλαίου της, ιδρύθηκε το 2001 και δραστηριοποιείται στην παροχή συνδρομητικών υπηρεσιών ηλεκτρονικής και έντυπης επιστημονικής πληροφόρησης, αντιπροσωπεύοντας μεγάλους διεθνείς παρόχους

βιβλιογραφικών βάσεων δεδομένων και εκδοτικούς οίκους. Η εταιρία ειδικεύεται στον κλάδο της βιοϊατρικής παρέχοντας βιβλιογραφικό περιεχόμενο και διαχείριση ηλεκτρονικών συστημάτων πληροφορικής σε ιατρικούς φορείς, κατέχει δε την πρώτη ελληνική πύλη υγείας στο Διαδίκτυο, την «**inhealth**» (δικτυακός τόπος <http://health.in.gr>), με θέματα υγείας, υγιεινής διαβίωσης και πρόληψης. Επίσης η εταιρεία εκμεταλλεύεται το ηλεκτρονικό κατάστημα **HealthStores** (δικτυακός τόπος www.healthstores.gr) το οποίο πωλεί είδη υγιεινής διαβίωσης.

- **Eurostar A.E** (Κλάδος Τουριστικών υπηρεσιών): Η εταιρεία είναι κατά 95,5% θυγατρική του Ομίλου ΔΟΛ και δραστηριοποιείται στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών εκμεταλλευόμενη τον διακριτικό τίτλο «**Travel Plan**».
- **Τρίαϊνα Τράβελ Ανώνυμη Τουριστική Εμπορική & Ναυτιλιακή Εταιρεία** (Κλάδος Τουριστικών υπηρεσιών): Η εταιρία είναι κατά 100% θυγατρικής της Eurostar A.E και δραστηριοποιείται ως πρακτορείο ταξιδίων και ειδικεύεται στην έκδοση αεροπορικών εισιτηρίων.
- **Studio ATA A.E.:** Η STUDIO ATA AE δραστηριοποιείται στην παραγωγή, τεχνική επεξεργασία και ολοκλήρωση τηλεοπτικών και κινηματογραφικών ταινιών και την παροχή υπηρεσιών studio. Η ΔΟΛ A.E κατέχει το 99,7% του συνολικού κεφαλαίου της εταιρείας.
- **Μιχαλακοπούλου Κτηματική-Τουριστική Εταιρεία:** Η εταιρεία είναι κατά 100% θυγατρική της ΔΟΛ A.E και έχει σαν αντικείμενο δραστηριότητας τη διαχείριση ακινήτων.

ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ Η ΔΟΛ ΕΛΕΓΧΕΙ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕ ΑΛΛΑ ΠΡΟΣΩΠΑ.

- **Hearst ΔΟΛ Εκδοτική ΕΠΕ** (Εκδοτικός Κλάδος): Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1999. Ιδρυτές εταίροι ήταν κατά 50% ο Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη ΑΕ και κατά 50% η HMI International Holdings Inc. Η εταιρεία εκδίδει το μηνιαίο γυναικείο περιοδικό «**Cosmopolitan**».
- **Μικρές Αγγελίες Α.Ε.** (Εκδοτικός Κλάδος): Η εταιρία ιδρύθηκε εντός του 2005, με αντικείμενο την έκδοση της εφημερίδας μικρών αγγελιών "ΝΕΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ", η έκδοση της οποίας έχει ανασταλεί. Μέτοχοί της κατ' ίσα ποσοστά (33,33%) είναι οι ΔΟΛ ΑΕ, Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. και ΑΛΦΑ Δορυφορική Τηλεόραση Α.Ε.
- **Εκτυπώσεις Ίρις Ανώνυμος Εμπορική & Βιομηχανική Εταιρία:** Η εταιρία έχει διακριτικό τίτλο IRIS A.E.B.E. και ιδρύθηκε το 1991. Αντικείμενο εργασιών της είναι η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τομέα της παραγωγής εντύπων που περιλαμβάνουν την προμήθεια χάρτου, την εκτύπωση, την ένθεση, την βιβλιοδεσία, τη συσκευασία, τις μεταφορές και διάφορες λοιπές βοηθητικές υπηρεσίες. Μέτοχοί της κατ' ίσα ποσοστά (50%) είναι οι ΔΟΛ ΑΕ και Πήγασος Εκδοτική Α.Ε.
- **Μέλλον Group Ανώνυμη Εταιρία Μέσων Επικοινωνίας** (Εκδοτικός Κλάδος): Η εταιρία ιδρύθηκε το 1991, αρχικά ως κοινοπραξία με την επωνυμία Δ.Ο.Λ. - ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΘΝΟΣ των εταιριών Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. και Εκδόσεις Έθνος Α.Ε. και μετατράπηκε σε ανώνυμη εταιρία την 3.10.1995. Η κύρια δραστηριότητά της είναι η έκδοση του περιοδικού "TV ΖΑΠΗΝΓΚ". Μέτοχοί της κατ' ίσα ποσοστά (50%) είναι οι ΔΟΛ ΑΕ και Πήγασος Εκδοτική Α.Ε.
- **Εκδοτική Βορείου Ελλάδος Α.Ε** (Εκδοτικός Κλάδος): Η εταιρία ιδρύθηκε το 1996, από το Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη, τον Όμιλο Επιχειρήσεων Μπακατσέλου και

την ΠΗΓΑΣΟΣ Α.Ε. Κύριο αντικείμενο της εταιρίας είναι οι εκδόσεις εφημερίδων και περιοδικών, οι ολοκληρωμένες εκτυπωτικές εργασίες και η διανομή και οργάνωση διανομής στην Ελληνική αγορά εντύπων της εταιρίας ή και εντύπων τρίτων. Συγκεκριμένα η εταιρία εκδίδει τρία έντυπα: α) το ημερήσιο φύλλο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Μακεδονίας", β) το εβδομαδιαίο "ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ της Κυριακής" με τα ένθετα περιοδικά "ΚΑΤΟΙΚΙΑ" και "SUNDAY DATE" και γ) το μηνιαίο περιοδικό "CLOSE UP". Μέτοχοί της κατ' ίσα ποσοστά (33,33%) είναι οι ΔΟΛ ΑΕ, Πήγασος Εκδοτική Α.Ε. και Δελφίνι Α.Ε.

- **Άργος Α.Ε.:** Η εταιρία ιδρύθηκε το 1998 ως 100% θυγατρική της ΔΟΛ ΑΕ, με διάρκεια 12 ετών. Το Φεβρουάριο του 1999 διεύρυνε την μετοχική της σύνθεση συμπεριλαμβάνοντας σε αυτή 13 ακόμη εκδότες εφημερίδων και περιοδικών. Η Άργος ΑΕ αφού έλαβε την απαραίτητη άδεια, δραστηριοποιείται στην διανομή εφημερίδων και περιοδικών σε όλη την Ελλάδα. Η μετοχική σύνθεση της εταιρίας έχει ως εξής:

Μέτοχοι	Ποσοστό (%)
ΔΟΛ Α.Ε.	38,70%
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
[...]	[...]
Σύνολο	100%

- **Τηλέτυπος Ανώνυμος Εταιρία Τηλεοπτικών Προγραμμάτων (MEGA Channel):** Η εταιρία ιδρύθηκε το 1989 και το αντικείμενο εργασιών της είναι η παραγωγή και εμπορία τηλεοπτικών προγραμμάτων και εκπομπών, καθώς και η εγκατάσταση, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεοπτικών σταθμών. Η συμμετοχή της ΔΟΛ ΑΕ στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σε ποσοστό 22,11%.

- **Τηλεοπτικές Επιχειρήσεις ΑΕΒΕ «Studio Παιανίας»:** Η εταιρία ιδρύθηκε το 1975 με απώτερο στόχο τη δημιουργία των πρώτων στούντιο παραγωγής έγχρωμων τηλεοπτικών προγραμμάτων στην Ελλάδα. Στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας η ΔΟΛ ΑΕ κατέχει ποσοστό 25%.

- Συμμετοχή κατά 33% στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας **Παπασωτηρίου Διεθνές Βιβλιοπωλείο Α.Ε** : Η ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1993 με διάρκεια 50 ετών και αποτελεί αλυσίδα βιβλιοπωλείων η οποία ειδικεύεται σε τίτλους τεχνικών και επιστημονικών εκδόσεων πολλών κλάδων.

Ο υπολογισμένος κατ' αρ. 4στ. ν. 703/77 παγκόσμιος κύκλος εργασιών του ομίλου ΔΟΛ, σύμφωνα με την ίδια την γνωστοποιούσα εταιρία και βάσει των στοιχείων του ενοποιημένου ισολογισμού που αφορούν το οικονομικό έτος **2008**, ανήλθε σε **157.944.066,98 Ευρώ**, ενώ ο κύκλος εργασιών που επετεύχθη στην ελληνική αγορά κατά την ίδια περίοδο διαμορφώθηκε στα **156.33.955,51 Ευρώ**.

- **MC ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Επιχείρηση-στόχος)**

Η εταιρεία MC ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με το διακριτικό τίτλο «MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε», ιδρύθηκε το 1999 με έδρα στην Αθήνα και η διάρκεια της έχει ορισθεί σε 50 έτη (έως το 2049). Ιδρυτές της ήταν η ΔΟΛ Α.Ε κατά 99% και η ΔΟΛ DIGITAL Α.Ε (πρώην Α.Ε. ΔΟΛ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ) κατά 1%. Η Marie Claire Album S.A, συμμετέχει στην εταιρία από το 1999, μετά την αγορά του 50% των μετοχών της MC ΕΛΛΑΣ.

Η εταιρία έχει ως βασική δραστηριότητα την έκδοση και εμπορία στην Ελλάδα του μηνιαίου γυναικείου περιοδικού ποικίλης ύλης «**Marie Claire**».

Ο κύκλος εργασιών που επετεύχθη από την MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε. στην ελληνική αγορά κατά το **2008** ανήλθε στα **7.133.403,62 €**, ενώ η εταιρεία δεν δραστηριοποιείται εκτός Ελλάδος.

- **M.C. ALBUM S.A.**

Η εδρεύουσα στη Γαλλία εταιρία MC ALBUM SA (πωλήτρια), έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας της την έκδοση και πώληση περιοδικών, με κύριο μέτοχο της (κατά 99,6%) την HOLDING EVELYNE PROUVOST. Ο κύκλος εργασιών της MC ALBUM SA το 2008, ανήλθε στα 80,4 εκατ. Ευρώ.

B. ΣΧΕΤΙΚΕΣ και ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Ως σχετικές αγορές για τους σκοπούς εξέτασης της εν λόγω συγκέντρωσης θα πρέπει να θεωρηθούν αφενός η ευρύτερη αγορά Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και αφετέρου οι επιμέρους αγορές εντός αυτής, ήτοι η αγορά των περιοδικών που αποτελεί και την κύρια επηρεαζόμενη αγορά της υπό κρίση πράξεως, καθώς και οι αγορές των εφημερίδων και της τηλεόρασης στις οποίες δραστηριοποιείται η αγοράστρια εταιρία.

Η συγκεκριμένη οριοθέτηση είναι συμβατή τόσο με το ν. 3592/2007 (αρ. 3, παρ. 1) όσο και με το ν. 703/1977, που διέπουν την υπό κρίση πράξη.

Στον κατωτέρω πίνακα, αναφέρονται αναλυτικά οι σχετικές αγορές-μέσα που αφορούν την εν λόγω συγκέντρωση, καθώς και οι επωνυμίες των εταιριών που δραστηριοποιούνται σε κάθε σχετική αγορά. Πρόσθετα, σημειώνεται η εμβέλεια κάθε μέσου, σύμφωνα με τα σχετικώς οριζόμενα στο ν.3592/2007 για την αγορά της τηλεόρασης, και σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην υπ' αριθμό 415/V/2008 απόφαση της Ε.Α. σε ό,τι αφορά την αγορά των περιοδικών και των εφημερίδων. Στην εν λόγω απόφαση αναφέρεται μεταξύ άλλων η «*παραδοχή ότι η εμβέλεια του κάθε μέσου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διεισδυτικότητα αυτού, και συνεπώς η εμβέλεια των εφημερίδων συμπίπτει με τη γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας τους*» και συνεχίζει αναφέροντας ότι το αυτό ισχύει και για την αγορά των περιοδικών «*[α]κολουθώντας την ίδια συλλογιστική που αναπτύχθηκε ανωτέρω για την αγορά των εφημερίδων*».

ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΜΕΣΟ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ – ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΔ.ΕΝΤΥΠΟΥ – ΔΙΑΚΡ.ΤΙΤΛΟΣ	ΕΜΒΕΛΕΙΑ ΜΕΣΟΥ
Όμιλος ΔΟΛ	Εφημερίδες	ΔΟΛ Α.Ε. – Τα Νέα, Το Βήμα, Το Βήμα της Κυριακής, Εξέδρα των Σπορ	Πανελλήνια
		ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ – Αγγελιοφόρος, Αγγελιοφόρος της Κυριακής	Τοπική (κυρίως ν. Θεσ/νικης)
	Περιοδικά	HEARST ΔΟΛ ΕΠΕ – Cosmopolitan	Πανελλήνια
		NEA AKTINA A.E.- Disney	Πανελλήνια
		ΜΕΛΛΟΝ GROUP A.E. – TV Zapping	Πανελλήνια
		ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. – Free (μέχρι το έτος 2008 – έχει τεθεί υπό εκκαθάριση λόγω πώλησης του τίτλου)	Πανελλήνια
		ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ – Close Up	Τοπική (κυρίως ν. Θεσ/νικης)
	Τηλεόραση	ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.- Mega Channel	Πανελλήνια
MC ΕΛΛΑΣ (Εταιρία-Στόχος)	Περιοδικά	MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε. – Marie Claire	Πανελλήνια

Όσον αφορά τις επιμέρους σχετικές αγορές, σημειώνονται τα εξής:

- **Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ**

Η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά των περιοδικών, η οποία, κατά ρητή πρόβλεψη του ν. 3592/2007, αποτελεί διακριτή αγορά από αυτήν των εφημερίδων. Ο κλάδος των εκδόσεων περιοδικών αποτελείται από αρκετές εκδοτικές επιχειρήσεις, πολλές εκ των οποίων δραστηριοποιούνται και στην έκδοση εφημερίδων (Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη, ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ κ.α.). Πρόσθετα παρατηρείται σημαντική τάση συγκέντρωσης των εκδοτικών εταιριών σε Ομίλους.

Η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών, μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε επιμέρους σχετικές αγορές με βάση ποικίλα κριτήρια και ενδεικτικά με βάση:

- το περιεχόμενο/θεματολογία, σε: γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά και παιδικά, τηλεοπτικά, επαγγελματικά (οικονομικά, επιστημονικά κλπ.), τεχνολογίας, games, σπορ και χόμπυ (αυτοκινήτου, μοτοσυκλέτας, θαλάσσης, κυνηγίου κλπ.), μουσικά, θεατρικά/σινεμά κλπ., αστρολογίας, γεύσης, σταυρόλεξα, θρησκευτικά, κόμικς, οδηγούς (ταξιδιωτικούς/τουριστικούς κ.α.), πολιτικής, γάμου ποικίλης ύλης-κοινωνικών/καλλιτεχνικών νέων κ.α,

- τη συχνότητα κυκλοφορίας, σε: εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηνιαία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια,
- την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν,
- την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης,

Σε κάθε περίπτωση, η διάκριση σε επιμέρους αγορές με βάση τα παραπάνω κριτήρια ή και συνδυασμό αυτών είναι στην πλειονότητα των περιπτώσεων λιγότερο σαφής και, ως εκ τούτου, περισσότερο δύσκολη, ιδίως στα μη εξειδικευμένα έντυπα. Επιπλέον, θα πρέπει να σημειωθεί ότι ορισμένες κατηγορίες περιοδικών (όπως, ιδίως, τηλεοπτικά, αυτοκινήτου, αθλητικά, γεύσης, γυναικεία) δέχονται έντονο ανταγωνισμό από τα εκτενή ένθετα ανάλογου περιεχομένου που περιέχονται συνήθως στις εφημερίδες που κυκλοφορούν το Σαββατοκύριακο (Βλ. Αποφάσεις ΕΑ 393/Ν/2008, 397/Ν/2008 και 415/Ν/2008.)

Ωστόσο, και βάσει των σχετικών διατάξεων του ν.3592/2007 για την συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά των μέσων ενημέρωσης, δεν προβλέπεται καμίας μορφής τμηματοποίηση της αγοράς των περιοδικών σε περαιτέρω κατηγορίες. Ως εκ τούτου, και δεδομένης της ανάγκης προσδιορισμού της έννοιας της δεσπόζουσας θέσης στην υπό κρίση πράξη κατά τις προβλέψεις της παρ. 3 του αρ. 3, η αγορά των περιοδικών θεωρείται ενιαία, και ο αντίστοιχος υπολογισμός του μεριδίου αγοράς της ΔΟΛ και των θυγατρικών αυτής, γίνεται βάσει αυτής της προϋπόθεσης.

Αναφορικά με τη σχετική γεωγραφική αγορά, όπως αναφέρεται μεταξύ άλλων σε σχετική απόφαση της Ε.Α (Βλ. Απόφαση ΕΑ 415/Ν/2008), «η εμβέλεια του κάθε μέσου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διεισδυτικότητα αυτού». Ως εκ τούτου, η εμβέλεια στην αγορά των περιοδικών συμπίπτει με την γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας/ διανομής τους. (Βλ. Απόφαση ΕΑ 397/Ν/2008.). Κατά συνέπεια, ως σχετική γεωγραφική αγορά τόσο της εταιρίας-στόχου ΜC ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ όσο και για το σύνολο των εταιριών του ομίλου του ΔΟΛ που εκδίδουν περιοδικά πανελληνίας κυκλοφορίας, λαμβάνεται το σύνολο της Ελληνικής Επικρατείας, με μοναδική εξαίρεση την ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ για την οποία ως γεωγραφική αγορά λαμβάνεται ο νομός Θεσσαλονίκης, στον οποίο κυρίως διανέμεται το περιοδικό «Close Up».

Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Η ΔΟΛ δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά του έντυπου τύπου, στην οποία συμπεριλαμβάνεται η αγορά διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο. Κατά ρητή πρόβλεψη του ν. 3592/2007 η αγορά των εφημερίδων αποτελεί διακριτή αγορά από αυτήν των περιοδικών.

Η αγορά των εφημερίδων μπορεί να χωρισθεί σε διακριτές αγορές και συγκεκριμένα:

- α)** Ανάλογα με το χρόνο έκδοσης ή/ και τη συχνότητα κυκλοφορίας τους – διάκριση σε ημερήσιες και περαιτέρω διάκριση σε πρωινές και απογευματινές, Κυριακάτικες, εβδομαδιαίες, δισεβδομαδιαίες, τρισεβδομαδιαίες, δεκαπενθήμερες, μηνιαίες και ετήσιες.
- β)** Ανάλογα με το περιεχόμενο/ θεματολογία τους – διάκριση σε πολιτικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την ιδεολογική τοποθέτηση τους, σε οικονομικές, αθλητικές και περαιτέρω διάκριση ανάλογα με την αθλητική ομάδα την οποία υποστηρίζουν, καθώς και ποικίλης ύλης/ καλλιτεχνικές, αγγελιών κ.α.

Δυνατό να υποστηριχθεί ακόμα ότι οι εφημερίδες μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το κατά πόσο προσφέρουν συμπληρωματικά έντυπα πληροφόρησης (περιοδικά, ένθετα, κ.α.) ή αγαθά

(DVD, CD, κ.α.) παράλληλα με το βασικό έντυπο που αποτελεί την εκάστοτε εφημερίδα. Ωστόσο, όπως προαναφέρθηκε για την σχετική αγορά των περιοδικών, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ν.3592/2007 δεν προβλέπεται περαιτέρω τμηματοποίηση της αγοράς των εφημερίδων.

Η εμβέλεια στην αγορά των εφημερίδων, όπως και των περιοδικών, συμπίπτει με την γεωγραφική περιοχή κυκλοφορίας/ διανομής τους. Οι εφημερίδες «Τα Νέα», «Το Βήμα», «Το Βήμα της Κυριακής» και «Εξέδρα των Σπορ» είναι πανελλήνιας κυκλοφορίας και επομένως ως σχετική γεωγραφική αγορά για τα εν λόγω έντυπα θεωρείται η Ελληνική Επικράτεια, ενώ όσον αφορά τις εφημερίδες «Αγγελιοφόρος» και «Αγγελιοφόρος της Κυριακής» που εκδίδει η ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ, διανέμονται κυρίως στην περιοχή του νομού Θεσσαλονίκης και επομένως ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται ο νομός Θεσσαλονίκης.

• **Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

Σύμφωνα με την 365/V/2007 Απόφαση της Ε.Α. η ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης θα μπορούσε να διακριθεί σε περαιτέρω σχετικές αγορές:

- παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, τα οποία δεν χρησιμοποιούνται για εσωτερική χρήση (in-house),
- μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από ελεύθερη τηλεόραση («free access tv»), και
- διαφημιστικού χώρου/ χρόνου.

Βάσει της παραγράφου 1 του άρθρου 3 του ν.3592/2007 η αγορά της τηλεόρασης αποτελεί ενιαία αγορά της συνδρομητικής και της «ελεύθερης» τηλεόρασης. Αν και κατά το παρελθόν, έχουν υπάρξει αποφάσεις τόσο σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Ενδεικτικά παρατίθενται οι υποθέσεις: VI/36.539 – British Interactive Broadcasting/ Open, IV/M.469 – MSG Media Service & COMP/ JV 57 –TPS.) όσο και σε επίπεδο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση ΕΑ 253/IV/2003), βάσει των οποίων η αγορά της συνδρομητικής τηλεόρασης αποτελεί διακριτή αγορά, κρίνεται ότι η τηλεοπτική αγορά θα πρέπει να εξεταστεί ως ενιαία, στη βάση της εξής συλλογιστικής:

- Εφαρμογή του σχετικού νόμου 3592/2007, ο οποίος δεν διακρίνει μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης.
- Σχετική απόφαση της Ε.Α.(Αποφάσεις ΕΑ 409/V/2008 και 422/V/2008) για την απόκτηση του συνόλου του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου των NetMed N.V. και Intervision (Services) B.V. από την εταιρία FORTHNET A.E.
- Σχετική υπόθεση με την απόκτηση του Sky από το ITV, της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ηνωμένου Βασιλείου (Βλ. σχετικά www.mmc.gov.uk/inquiries/ref2007/itv/pdf/prov_find_report.pdf, παράγραφος 4.37.).
- Πιθανή υποκατάσταση από πλευράς προσφοράς μεταξύ συνδρομητικής και «ελεύθερης» τηλεόρασης (περίπτωση συνδρομητικού καναλιού Alpha Digital, του τηλεοπτικού καναλιού ALPHA).

Όσον αφορά τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, σημειώνεται ότι η ΔΟΛ δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην Ελλάδα στην ευρύτερη αγορά της τηλεόρασης μέσω της συμμετοχής της κατά 22,11% στην εταιρία ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. η οποία λειτουργεί τον ενημερωτικό σταθμό εθνικής εμβέλειας (κατά την έννοια του άρθρου 6 παρ. 2 του Ν. 3592/2007) με την επωνυμία

«Mega Channel». Συνεπώς ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, όπου η εταιρία παρέχει τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Γ. ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΔΟΛ

• ΑΓΟΡΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΕΜΒΛΕΙΑΣ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά των περιοδικών, λαμβάνεται υπόψη το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην Ελλάδα σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007ό.π.).

Τα συνολικά έσοδα από πώληση περιοδικών στην ημεδαπή για το 2008, ανήλθαν σε [...] σύμφωνα με τα στοιχεία από τα πρακτορεία διανομής ΑΡΓΟΣ και ΕΥΡΩΠΗ. Η διαφημιστική δαπάνη για το σύνολο της αγοράς των περιοδικών, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services (μοναδική εταιρία που καταγράφει τη διαφημιστική δαπάνη των περιοδικών), αποτιμάται στα [...] για το 2008, έναντι [...] για το 2007.

Τα μερίδια αγοράς των εταιριών του ομίλου ΔΟΛ, για το 2008, διαμορφώνονται ως εξής:

Εταιρία	Περιοδικό	Διαφημιστικά Έσοδα	Έσοδα από Κυκλοφορία	Μερίδιο Αγοράς
HEARST ΔΟΛ ΕΠΕ	COSMOPOLITAN	[...]	[...]	[...]
ΜΕΛΛΟΝ GROUP A.E.	TV ΖΑΠΠΙΝΓΚ	[...]	[...]	[...]
ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε.	DISNEY	[...]	[...]	[...]
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.	FREE	[...]	[...]	[...]
MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	MARIE CLAIRE	[...]	[...]	[...]
ΣΥΝΟΛΟ		[...]	[...]	[...]

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το συνολικό μερίδιο της ΔΟΛ, διαμορφώνεται στο [...] % στη σχετική αγορά των περιοδικών πανελλήνιας κυκλοφορίας. Το ανωτέρω μερίδιο δεν αναμένεται να μεταβληθεί μετά πραγματοποίηση της υπό κρίση πράξης, καθώς ασκείται ήδη κοινός έλεγχος από την ΔΟΛ Α.Ε. και την MC ALBUM S.A. επί της MC ΕΛΛΑΣ Α.Ε. Ως εκ τούτου δεν αναμένεται καμία μεταβολή επί των δεικτών συγκέντρωσης CR και HHI.

• ΑΓΟΡΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΛΕΙΑΣ (ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ)

Αναφορικά με τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς του περιοδικού Close Up στην σχετική αγορά των περιοδικών του νομού Θεσσαλονίκης, σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το σύνολο της εν λόγω σχετικής αγοράς. Ως εκ τούτου, ο υπολογισμός του σχετικού μεριδίου της ΔΟΛ (μέσω της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος), δεν είναι εφικτός.

Σε κάθε περίπτωση ωστόσο, το σχετικό μερίδιο αγοράς της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος δεν αναμένεται να μεταβληθεί από την υπό κρίση πράξη, καθώς δεν υφίσταται καμία μεταβολή όσον αφορά την δραστηριοποίηση του ομίλου ΔΟΛ στην σχετική αγορά των περιοδικών της Θεσσαλονίκης.

• ΑΓΟΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΛΕΙΑΣ

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς της εταιρίας στην αγορά των εφημερίδων, λαμβάνεται υπόψη το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην Ελλάδα σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007ό.π.).

Κατ' αντιστοιχία με την αγορά των περιοδικών, μοναδική εταιρία η οποία καταγράφει τη διαφημιστική δαπάνη των εφημερίδων είναι η εταιρία Media Services. Η διαφημιστική δαπάνη για το σύνολο της αγοράς των εφημερίδων, σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, αποτιμάται στα [...] για το 2008, έναντι [...] για το 2007. Τα συνολικά έσοδα από πώληση εφημερίδων στην ημεδαπή για το 2008, ανήλθαν σε [...] σύμφωνα με τα στοιχεία από τα πρακτορεία διανομής ΑΡΓΟΣ και ΕΥΡΩΠΗ.

Τα μερίδια αγοράς των εταιριών της ΔΟΛ που δραστηριοποιούνται στην εν λόγω σχετική αγορά για το 2008, διαμορφώνονται ως εξής:

Εταιρία	Εφημερίδες	Διαφημιστικά Έσοδα	Έσοδα από Κυκλοφορία	Μερίδιο Αγοράς
ΔΟΛ Α.Ε.	Τα Νέα, Το Βήμα, Το Βήμα της Κυριακής, Εξέδρα των Σπορ	[...]	[...]	[...]

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, το συνολικό μερίδιο της ΔΟΛ, διαμορφώνεται στο [...] στη σχετική αγορά των εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας. Η υπό κρίση πράξη δεν αναμένεται να επιφέρει καμία αλλαγή στην αγορά των εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας, και ως εκ τούτου καμία μεταβολή δεν πρόκειται να υπεισέλθει στους δείκτες συγκέντρωσης CR και ΗΗΙ της εν λόγω σχετικής αγοράς.

• **ΑΓΟΡΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ (ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ)**

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς περιοδικών του ομίλου ΔΟΛ στην σχετική αγορά των περιοδικών του νομού Θεσσαλονίκης, ομοίως και στην περίπτωση της σχετικής αγοράς των εφημερίδων δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το σύνολο της εν λόγω σχετικής αγοράς. Ως εκ τούτου, ο υπολογισμός του σχετικού μεριδίου της ΔΟΛ (μέσω της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος), δεν είναι εφικτός.

Παρά ταύτα, το σχετικό μερίδιο αγοράς της Εκδοτικής Βορείου Ελλάδος (εφημερίδες Αγγελιοφόρος και Αγγελιοφόρος της Κυριακής) δεν αναμένεται να μεταβληθεί από την υπό κρίση πράξη, καθώς δεν υφίσταται καμία μεταβολή όσον αφορά την δραστηριοποίηση του ομίλου ΔΟΛ στην σχετική αγορά των εφημερίδων της Θεσσαλονίκης.

ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ (MEGA CHANNEL)

Για τον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς των δραστηριοποιούμενων στην αγορά της τηλεόρασης εταιριών, λαμβάνεται υπόψη η διαφημιστική τους δαπάνη και τα έσοδά τους από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση (Άρθρο 3 παρ.4 ν. 3592/2007: «Ως κριτήριο για τη διαπίστωση της δεσπόζουσας θέσης λαμβάνεται υπόψη για μεν την τηλεόραση και το ραδιόφωνο η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, για δε τις εφημερίδες και τα περιοδικά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση»). Σημειώνεται ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία τα οποία να αφορούν στα έσοδα από πώληση τηλεοπτικών προγραμμάτων στην ημεδαπή, σε επίπεδο συνόλου αγοράς.

Ως εκ τούτου, η ΓΔΑ συγκέντρωσε στοιχεία από τους τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας (ελεύθερης λήψης και συνδρομητικής) που αφορούν στην διαφημιστική δαπάνη και στα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2008. Βάσει των προσκομισθέντων στοιχείων των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, το συνολικό

μέγεθος της αγοράς με βάση τη διαφημιστική δαπάνη καθώς και με βάση τα έσοδα από πώληση προγραμμάτων στην ημεδαπή για το έτος 2008, έχει ως εξής:

ΕΤΟΣ: 2008	Ποσό σε €	Ποσοστό Συμ/χης Κατηγορίας στη Συνολική Αγορά
Διαφημιστική Δαπάνη	[...] ¹	[...]
Έσοδα από Πώληση Προγραμμάτων ή Άλλων (Ράδιο)Τηλεοπτικών Υπηρεσιών στην Ημεδαπή ²	[...]	[...]

Ειδικότερα για τον τηλεοπτικό σταθμό MEGA Channel, τα έσοδα από διαφημίσεις, για το 2008 ανήλθαν σε €[...]. Όσον αφορά τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή τηλεοπτικών προγραμμάτων για το ίδιο διάστημα, ανήλθαν σε €[...]. Με βάση τα ανωτέρω το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού σταθμού **MEGA Channel** για το 2008, στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, ανέρχεται σε [...]

Πρόσθετα, σημειώνεται ότι δεν υφίσταται καμία μεταβολή στους δείκτες συγκέντρωσης (CR_n και HHI), καθώς δεν επέρχεται καμία αλλαγή από την υπό κρίση πράξη, στον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εντός της εν λόγω σχετικής αγοράς.

Δ. ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΑ ΕΜΒΕΛΕΙΑ

Σύμφωνα με την πρόβλεψη του ν.3592/2007, προκειμένου να ανιχνευτεί η ενδεχόμενη ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης στην ευρύτερη αγορά των ΜΜΕ ή στις επιμέρους αγορές αυτής, πρέπει να υπολογιστούν τα **συνδυασμένα μερίδια όλων των μέσων ενημέρωσης που θα ελέγχει η εξαγοράζουσα επιχείρηση**, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, **εντός κάθε μιας από τις γεωγραφικές αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται**. Για να υπολογιστούν τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς, τα μεμονωμένα μερίδια του κάθε μέσου σταθμίστηκαν με την αντίστοιχη συμμετοχή του κάθε μέσου στην συνολική αγορά και κατόπιν αθροίστηκαν.

ΑΓΟΡΑ ΜΕΣΩΝ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

Η ΔΟΛ δραστηριοποιείται σε τρία μέσα ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας και συγκεκριμένα στα περιοδικά (μέσω των εταιριών HEARST ΔΟΛ Α.Ε., ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε., ΜΕΛΛΟΝ GROUP Α.Ε., ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε. και ΜC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.), στις εφημερίδες (μέσω της ΔΟΛ Α.Ε.) και στην τηλεόραση (μέσω του τηλεοπτικού σταθμού Mega Channel). Το συνολικό μερίδιο αγοράς της ΔΟΛ στα τρία μέσα εθνικής εμβέλειας, διαμορφώνεται σε [...] για το 2008, μερίδιο το οποίο υπολείπεται του 28% που θέτει ως όριο η σχετική παράγραφος 3(ββ) σημείο (ii), άρθρο 3. του ν. 3592/2007.

ΑΓΟΡΑ ΜΕΣΩΝ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η ΔΟΛ δραστηριοποιείται στην τοπική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης σε δύο μέσα και συγκεκριμένα στα περιοδικά και στις εφημερίδες (μέσω της ΕΚΔΟΤΙΚΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ

¹ Σύμφωνα με τα στοιχεία της Media Services, η συνολική αγορά βάσει διαφημιστικής δαπάνης για το 2008 αποτιμάται σε [...] €, υπερτιμημένη κατά ~ 39% σε σχέση με τα προσκομισθέντα από τους τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας στοιχεία.

² Περιλαμβάνονται και τα έσοδα από πωλήσεις συνδρομών.

ΕΛΛΑΔΟΣ). Το συνολικό μερίδιο της ΔΟΛ στις εν λόγω αγορές όπως προαναφέρθηκε σχετικά, δεν μπορεί να υπολογιστεί λόγω έλλειψης διαθέσιμων στοιχείων. Ωστόσο, η υπό κρίση πράξη δεν αναμένεται να επηρεάσει ουδόλως το συνολικό μερίδιο αγοράς της ΔΟΛ στην σχετική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης για το 2008, καθώς δεν επιφέρει καμία μεταβολή στα σχετικά μεγέθη.

Ε. ΚΑΘΕΤΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Όσον αφορά τις κάθετες σχέσεις στις σχετικές αγορές των περιοδικών και εφημερίδων, οι εταιρίες MULTIMEDIA A.E και ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS A.E., δραστηριοποιούνται η μεν πρώτη στην «εμπορική και παραγωγική δραστηριότητα στις ηλεκτρονικές εφαρμογές για όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης καθώς και στις γραφικές τέχνες κάθε είδους», η δε δεύτερη, μεταξύ άλλων, στις «εκτυπώσεις παντός είδους εντύπων, βιβλίων, περιοδικών κλπ». Τα μερίδια αγοράς (στοιχεία από την έρευνα της ICAP έτους 2007, για τον κλάδο των Γραφικών τεχνών) της MULTIMEDIA A.E ανέρχονται σε [...] για την αγορά των προ-εκτυπώσεων και [...] για την αγορά των εκτυπώσεων, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία (έτους 2006) των ανωτέρω σχετικών αγορών. Αντίστοιχα, τα μερίδια αγοράς της εταιρίας ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ IRIS A.E., ανέρχονται σε [...] στην αγορά εκτυπώσεων εφημερίδων και περιοδικών και στο [...] στην αγορά εκτυπώσεων διαφημιστικών εντύπων.

Όσον αφορά τη σχετική αγορά διανομής τύπου, η εταιρία ΑΡΓΟΣ Α.Ε. κατέχει το [...] της σχετικής αγοράς, σύμφωνα με στοιχεία βασισμένα στον κύκλο εργασιών της εταιρίας του 2008.

Όσον αφορά την αγορά της τηλεόρασης, η εταιρία STUDIO ATA A.E. δραστηριοποιείται στην σχετική αγορά της παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων. Σύμφωνα με σχετικά στοιχεία (από την έρευνα Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης Κλάδου Ταινιών Παραγωγής 2007, του Γεωργίου Παναγόπουλου), το μερίδιο αγοράς της STUDIO ATA A.E. βασισμένο στον κύκλο εργασιών της για το 2006, ανέρχεται σε [...]

ΣΤ. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

Η υπό κρίση πράξη εξετάσθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 3592/2007 και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν. 703/77, όπως ισχύει (βλ. άρθρο 3 παρ. 2 ν. 3592/2007), καθώς αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή κυρώσεων στον τομέα των ΜΜΕ είναι, σύμφωνα με την παρ. 10 του άρθρου 3 του ν. 3592/2007, η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Σύμφωνα με το τρίτο εδάφιο της παραγράφου 7α του άρθρου 3 του ν. 3952/200, σε προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης υπόκεινται οι συγκεντρώσεις επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ανέρχεται στο ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ στην εθνική αγορά και πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) ευρώ στην παγκόσμια αγορά αντίστοιχα.

Ορισμό της «επιχείρησης μέσων ενημέρωσης» δίνει η παρ. 4 του άρθρου 2 του ν. 3310/2005. Ως τέτοια ορίζεται η επιχείρηση, ανεξαρτήτως νομικής μορφής ή φύσης αυτής, η οποία υπάγεται στη δικαιοδοσία του ελληνικού Κράτους, εφαρμοζόμενων αναλόγως των διατάξεων του αρθρ. 3 του Π.Δ 100/2000 (ΦΕΚ 98 Α΄) και έχει κάποιες δραστηριότητες, οι οποίες ορίζονται περιοριστικώς στα εδάφια α) έως δ) του ίδιου νόμου.

Ως τέτοιες νοούνται οι εξής. Πρώτον, επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν ως δραστηριότητα την έκδοση, ή εκτύπωση ή διανομή εφημερίδων ή περιοδικών, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία, ή έντυπων που περιέχουν ύλη, πολιτικού ή οικονομικού χαρακτήρα, σε οποιαδήποτε μορφή εκδίδονται, διαδίδονται ή διανέμονται, συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής. Δεύτερον, επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν ως δραστηριότητα την εγκατάσταση και λειτουργία ή τη διαχείριση τηλεοπτικού σταθμού ή την εκπομπή ή μετάδοση τηλεοπτικού σήματος, με οποιαδήποτε μορφή ή τρόπο, όπως είναι η ελεύθερη λήψη, καλωδιακή, συνδρομητική, δορυφορική, ψηφιακή, ενσύρματη, ασύρματη, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία. Τρίτον, επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην εγκατάσταση και λειτουργία ή τη διαχείριση ραδιοφωνικού σταθμού ή εκπομπής ραδιοφωνικού σήματος με οποιαδήποτε μορφή, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία. Τέταρτον, την παροχή μέσω διαδικτύου υπηρεσιών οπτικού ή/και ακουστικού περιεχομένου, εφόσον το περιεχόμενο αυτό έχει ενημερωτικό χαρακτήρα, κι ειδικότερα περιλαμβάνει, κατά το πρότυπο των έντυπων εφημερίδα, ειδήσεις για πολιτικά ή κοινωνικά ή οικονομικά γεγονότα και εκδηλώσεις, καθώς και για άρθρα, σχόλια, συνεντεύξεις συζητήσεις για τα θέματα αυτά. Η επιχείρηση η οποία έχει ως δραστηριότητα την παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο δεν θεωρείται επιχείρηση μέσωσ ενημέρωσης.

Η γνωστοποιούσα αποτελεί τη μητρική εταιρία ενός ομίλου επιχειρήσεων, με κύρια δραστηριότητα την έκδοση εντύπων, εφημερίδων και περιοδικών, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται μέσω θυγατρικών ή συμμετοχών και στους ακόλουθους κλάδους: εκτυπώσεις, διανομή τύπου, έκδοση και πώληση βιβλίων, παροχή τουριστικών υπηρεσιών υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης, ένθεση, βιβλιοδεσία, εκτέλεση τηλεοπτικών παραγωγών κ.α. Επιπλέον, η Εταιρία συμμετέχει στην «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.», εταιρία που συμμετέχει στο τηλεοπτικό κανάλι «MEGA CHANNEL». Με βάση, κατά συνέπεια, τα ανωτέρω η γνωστοποιούσα αποτελεί επιχείρηση ΜΜΕ.

Η επιχείρηση στόχος έχει ως βασική δραστηριότητα της την έκδοση και εμπορία στην Ελλάδα του μηνιαίου γυναικείου περιοδικού ποικίλης ύλης «Marie Claire». Πέραν της έκδοσης του συγκεκριμένου περιοδικού, για την οποία πραγματοποιείται ρητή αναφορά εντός των καταστατικών σκοπών, η εταιρεία δύναται να δραστηριοποιηθεί γενικά στην έκδοση εβδομαδιαίων ή μηνιαίων περιοδικών ποικίλης ύλης, στην έκδοση κάθε είδους μορφής βιβλίων και συγγραμμάτων, καθώς και η πρακτόρευση και κυκλοφορία των εντύπων αυτών. Ως εκ τούτου, η εταιρία-στόχος αποτελεί και αυτή επιχείρηση ΜΜΕ.

ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑ ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ

Η έννοια της δεσπόζουσας θέσης καθορίζεται από την παράγραφο 3 του Ν. 3592/2007. Αυτή συνιστά το ουσιαστικό κριτήριο του ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., μέσω της καθιέρωσης κριτηρίων, τα οποία συνίστανται σε ποσοστά επί μεριδίων αγοράς που εξαρτώνται από α) τη μορφή του κάθε μέσου ή την εμβέλεια του κάθε μέσου (Σύμφωνα με το άρθρο 3 του Ν. 3592/2007 «3. Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως: α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου. β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής: βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου, ββ) είτε με την απόκτηση

μεριδίου αγοράς: i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας, ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας»). Τα εν λόγω καθοριζόμενα από την παράγραφο 3 συγκεκριμένα μερίδια αγοράς υπολογίζονται με βάση την παράγραφο 4 του άρθρου 3 (Σύμφωνα με το πρώτο εδάφιο της παραγράφου 4 του άρθρου 3 του Ν. 3592/2007 «4. Ως κριτήριο για τη διαπίστωση της δεσπόζουσας θέσης λαμβάνεται υπόψη για μεν την τηλεόραση και το ραδιόφωνο η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, για δε τις εφημερίδες και τα περιοδικά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση»).

Το άρθρο 7 παρ. α), απαριθμεί τα κριτήρια του ουσιαστικού ελέγχου των συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε., σύμφωνα με το οποίο η συγκέντρωση επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. απαγορεύεται όταν

α) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κατέχει/-ουν ήδη δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά) ή

β) μια ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αποκτήσουν δεσπόζουσα θέση σε μια από τις προαναφερόμενες αγορές μέσω της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

Με βάση τις επιταγές του άρθρου δεν απαιτείται η διαπίστωση της κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης μέσω της συγκέντρωσης, δηλ. η διαπίστωση περιοριστικού για τον ανταγωνισμό αποτελέσματος. Αρκεί για την απαγόρευση της συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μ.Μ.Ε. η κατοχή πριν τη συγκέντρωση ή η απόκτηση μέσω της συγκέντρωσης δεσπόζουσας θέσης στη σχετική αγορά.

Επιπροσθέτως, με βάση την παράγραφο 9 του άρθρου 3 του ν.3952/2007, το ποσοστό συγκέντρωσης υπολογίζεται όχι μόνο για την κάθε επιχείρηση Μ.Μ.Ε. αλλά και για κάθε μέτοχο ή εταίρο αυτής (παρ. 3 του άρθρου 5 του Ν. 3592/2007) καθώς και για τα παρένθετα αυτών πρόσωπα (παρ. 9 του άρθρου 2 του Ν. 3310/2005).

ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Με βάση τα προσκομισθέντα στοιχεία, η εξαγοράζουσα, η οποία ήδη κατέχει το 50% του συνολικού κεφαλαίου της «MC ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», με την απόκτηση του υπόλοιπου 50% των μετοχών της εταιρίας αυτής, αποκτά **τον πλήρη και αποκλειστικό έλεγχο με κτήση κατά πλήρη κυριότητα**, δυνάμενη να καθορίζει την εμπορική πολιτική της εταιρίας στόχου. Ως εκ τούτου, η υπό κρίση πράξη συνιστά συγκέντρωση.

ΠΑΡΕΝΘΕΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ

Από τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν προκύπτει θέμα παρένθετου προσώπου βάσει των διατάξεων του ν.3952/2007 (άρθρο 3 παρ.9) και 3310/2005 (άρθρ.2 παρ. 9),

ΥΠΑΡΞΗ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ

Για τη διαπίστωση της ύπαρξης ή μη δεσπόζουσας θέσης, κατόπιν ελέγχου των θεμάτων που άπτονται α) της εμβέλειας, β) της διαφημιστικής δαπάνης και γ) των διατυπώσεων της Γ.Δ.Α για το θέμα παρένθετου προσώπου, η Επιτροπή διαπιστώνει τα εξής:

Αγορές: Η γνωστοποιούσα εταιρία δραστηριοποιείται στην αγορά της έκδοσης εντύπων, εφημερίδων και περιοδικών, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται μέσω θυγατρικών ή

συμμετοχών και στους ακόλουθους κλάδους: εκτυπώσεις, διανομή τύπου, έκδοση και πώληση βιβλίων, παροχή τουριστικών υπηρεσιών υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης, ένθεση, βιβλιοδεσία, εκτέλεση τηλεοπτικών παραγωγών κ.α. Επιπλέον, η Εταιρία συμμετέχει στην «ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.», εταιρία που συμμετέχει στο τηλεοπτικό κανάλι «MEGA CHANNEL».

Ο όμιλος της πωλήτριας εταιρίας δραστηριοποιείται στην αγορά του εντύπου τύπου και ειδικότερα στην έκδοση και εμπορία ενός μηνιαίου γυναικείου περιοδικού ποικίλης ύλης (“Marie Claire”). Δύναται επίσης να δραστηριοποιηθεί γενικά στην έκδοση εβδομαδιαίων ή μηνιαίων περιοδικών ποικίλης ύλης, στην έκδοση κάθε είδους μορφής βιβλίων και συγγραμμάτων, καθώς και στην πρακτόρευση και κυκλοφορία των εντύπων αυτών.

Μερίδια: Το συνολικό μερίδιο αγοράς της ΔΟΛ στη σχετική αγορά περιοδικών πανελληνίας κυκλοφορίας διαμορφώνεται στο [...] στη σχετική αγορά των εφημερίδων πανελληνίας κυκλοφορίας σε [...] ενώ το μερίδιο αγοράς του τηλεοπτικού σταθμού MEGA Channel για το 2008, όπου συμμετέχει η ΔΟΛ μέσω της θυγατρικής της, ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ, ανέρχεται σε [...] στην αγορά των τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας.

Ο υπολογισμός του μεριδίου αγοράς στην τοπική γεωγραφική αγορά της Θεσσαλονίκης (περιοδικά και εφημερίδες) δεν είναι εφικτός, λόγω έλλειψης διαθέσιμων στοιχείων, σε κάθε περίπτωση όμως, δεν αναμένεται να μεταβληθεί από την υπό κρίση πράξη.

Εμβέλεια: Όπως προκύπτει εκ της παρούσης ανάλυσης, η ΔΟΛ δραστηριοποιείται σε τρία μέσα ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας και συγκεκριμένα στα περιοδικά (μέσω των εταιριών HEARST ΔΟΛ Α.Ε., ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε., ΜΕΛΛΟΝ GROUP Α.Ε., ΝΕΑ ΑΚΤΙΝΑ Α.Ε. και ΜC ΕΛΛΑΣ Α.Ε.), στις εφημερίδες (μέσω της ΔΟΛ Α.Ε.) και στην τηλεόραση (μέσω του τηλεοπτικού σταθμού Mega Channel). Το συνολικό μερίδιο αγοράς της ΔΟΛ στα τρία μέσα εθνικής εμβέλειας, διαμορφώνεται σε [...] για το 2008, μερίδιο το οποίο υπολείπεται του [...] που θέτει ως όριο η σχετική διάταξη του ν. 3592/2007 (παράγραφος 3(ββ) σημείο (ii), άρθρο 3).

Η ΔΟΛ δραστηριοποιείται στην τοπική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης σε δύο μέσα και συγκεκριμένα στα περιοδικά και στις εφημερίδες (μέσω της ΕΚΔΟΤΙΚΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ). Το συνολικό μερίδιο της ΔΟΛ στις εν λόγω αγορές δεν μπορεί να υπολογιστεί λόγω έλλειψης διαθέσιμων στοιχείων, η υπό κρίση όμως πράξη δεν αναμένεται να επηρεάσει το συνολικό μερίδιο αγοράς της ΔΟΛ στη σχετική αγορά του νομού Θεσσαλονίκης για το 2008, καθώς δεν επιφέρει καμία μεταβολή στα σχετικά μεγέθη.

Εν κατακλείδι, προκύπτει εκ της ανωτέρω ανάλυσης, ότι η εν λόγω πράξη δεν επηρεάζει το βαθμό συγκέντρωσης στις σχετικές αγορές των περιοδικών, των εφημερίδων και της τηλεόρασης. Ειδικότερα, *τα μερίδια των συγκεκριμένων επιχειρήσεων είναι χαμηλά και δε στοιχειοθετούν κατοχή δεσπόζουσας θέσης, ούτε η εν λόγω συγκέντρωση θίγει τον πραγματικό ή δυνητικό ανταγωνισμό στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά.*

Σε κάθε περίπτωση, ο έλεγχος του ιδιοκτησιακού καθεστώτος και η εγκυρότητα της μεταβίβασης των μετοχών τελεί, με βάση τις επιταγές του άρθρου 5, παρ. 12 του άρθρου 3952/2007, υπό τον έλεγχο του ΕΣΡ.

Λαμβανομένων υπόψη όλων των ανωτέρω, η **Επιτροπή Ανταγωνισμού-Τμήμα Α΄** άγεται στην κρίση ότι η **συγκέντρωση** δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά

της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού- Τμήμα Α΄** επιτρέπει την κατ' άρθρο 4β του ν. 703/1977 και το άρθρο 3 του ν.3592/2007 γνωστοποιηθείσα την 01/06/2009 (αρ.ημ.πρωτ. 4425) συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία «ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ Α.Ε» επί της εταιρίας «MC ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», καθόσον η συγκέντρωση αυτή δεν αποτελεί δεσπόζουσα θέση και ανεπίτρεπτο έλεγχο στις σχετικές αγορές των μέσων μαζικής ενημέρωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 3 και 5 του ν. 3592/2007, ούτε προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **27^η Αυγούστου 2009**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 6 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β΄1890/29.12.2006).

Ο Πρόεδρος

Σπυρίδων Ζησιμόπουλος

Η Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου