

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ. Εμπορίου) την 22^α Ιουλίου 1999, ημέρα Πέμπτη και ώρα 9.30 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Στυλιανάκης,

Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυμένου του τακτικού Χαριλάου Χάρακα,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Λεωνίδας Νικολούζος,

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυμένης της τακτικής Μελίνας Μουζουράκη,

Ηλίας Σουφλερός, κωλυμένου του τακτικού Δημητρίου Τζουγανάτου

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν ο προληπτικός έλεγχος της από 18.5.1999 γνωστοποιηθείσας, σύμφωνα με το άρ. 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης των εταιρειών ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ και PHARMA – CARE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, η οποία συμφωνήθηκε α) με το από 10.5.1999 προσύμφωνο μεταξύ της πρώτης των εταιρειών και των μετόχων της Κυπριακής εταιρείας BASANCO OVERSEAS LIMITED Κωνσταντίνου Χριστοφόρου και Ελένης Χρυσάνθου, β) με το από 6.5.1999 ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ της BASANCO OVERSEAS LIMITED και των μετόχων της δεύτερη ως άνω εταιρείας, Δημητρίου Πολίτη και Βέρας – Μαρίας Γαζή και γ) με το από 10.5.1999 ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ της πρώτης εταιρείας και των Δημητρίου Πολίτη και Βέρας – Μαρίας Γαζή.

Κατά τη συνεδρίαση παρέστη η εταιρεία ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ δια του πληρεξουσίου της δικηγόρου Ιωάννη Βεκρή.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της κρινομένης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε ο ανωτέρω πληρεξούσιος δικηγόρος, ο οποίος συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις των ενδιαφερομένων μερών, απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν, απεχώρησε της αιθούσης η παρισταμένη εταιρεία και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκεφθείσα επί της υποθέσεως, και λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικά, η ως άνω εταιρεία κατά τη συζήτηση της υπόθεσης,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Οι εταιρείες ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ (εφεξής ΣΑΡΑΝΤΗΣ) και PHARMA – CARE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (εφεξής PHARMA CARE), με το από 17.5.1999 κοινό έγγραφο τους, το οποίο κατατέθηκε στις 18.5.1999 αρμοδίως, γνωστοποίησαν εμπρόθεσμα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρ. 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, την βάσει των πιο κάτω μνημονευομένων συμφωνιών συγκέντρωσής τους.

II. Στις 10.5.1999 υπεγράφη στο Μαρούσι, Αττικής, προσύμφωνο πώλησης μετοχών, μεταξύ της ΣΑΡΑΝΤΗΣ και των μετόχων της Κυπριακής εταιρείας BASANCO OVERSEAS LIMITED (εφεξής BASANCO), Κωνσταντίνου Χριστοφόρου και Ελένης Χρυσάνθου, δυνάμει του οποίου οι δύο τελευταίοι, που ήταν οι μόνοι μέτοχοι της δεύτερης εταιρείας, συμφώνησαν να πουλήσουν και να μεταβιβάσουν, στην πρώτη εταιρεία, υπό την αίρεση της έγκρισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της προαναφερομένης εταιρείας BASANCO. Για τη συμφωνία αυτή, όσο και για την επικείμενη οριστική σύμβαση πώλησης της πιο πάνω Κυπριακής εταιρείας, δεν απαιτείται οποιαδήποτε έγκριση οργάνου της Κυπριακής εταιρείας ή κρατικής ή άλλης Αρχής. Σημειώνεται ότι η τελευταία αυτή Κυπριακή εταιρεία BASANCO, απέκτησε στις 6.5.1999, δυνάμει του ταυτόχρονου ιδιωτικού συμφωνητικού το 65% του μετοχικού κεφαλαίου της PHARMA CARE, δηλαδή 130.000 μετοχές της, οι οποίες αποτελούν και το μόνο περιουσιακό στοιχείο της εξαγοραζόμενης Κυπριακής εταιρείας. Παράλληλα στις 10.5.1999 υπεγράφη επίσης ιδιωτικό συμφωνητικό, μεταξύ της ΣΑΡΑΝΤΗΣ και των μετόχων της PHARMA CARE, Δημητρίου Πολίτη και Βέρας-Μαρίας Γαζή, δυνάμει του οποίου, οι δεύτεροι εγγυώνται, ευθυνόμενοι αλληλεγγύως και ως πρωτοφειλέτες, μεταξύ των άλλων, ότι α) είναι κύριοι, νομείς και κάτοχοι του 35% του μετοχικού κεφαλαίου της PHARMA CARE και β) η εταιρεία BASANCO, έχει στην κυριότητα, νομή και κατοχή της, το 65% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας PHARMA CARE, αυτό δηλαδή που απέκτησε με το παραπάνω ιδιωτικό συμφωνητικό από τους προμνημονευόμενους εγγυητές.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συνέλεξε η Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και που περιλαμβάνονται στη σχετική από 21.7.1999 εισήγησή της προς της Επιτροπή, ο κύκλος εργασιών για το έτος 1998, της μεν εταιρείας ΣΑΡΑΝΤΗΣ, η οποία ελέγχει ως σημειωθεί, και τις, στην πιο πάνω έκθεση ειδικώς προσδιοριζόμενες άλλες 14 εταιρείες, ανήλθε στην εθνική αγορά σε 25.735.000.000 δρχ. ή 77.632.444 Ecu και στην παγκόσμια σε 34.834.072.198 δρχ. ή 105.080.791 Ecu, της δε PHARMA CARE ανήλθε στην εθνική αγορά σε 1.062.000.000 δρχ. ή 3.267.692 Ecu και στην παγκόσμια σε 1.056.000.000 δρχ. ή 3.185.539 Ecu περίπου. Επομένως, με βάση τα στοιχεία αυτά, δεν πληρούται η προϋπόθεση του άρθρου 4β περ. 1β του ν.703/77, όπως ισχύει, κατά την οποία δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πρέπει να πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 5 εκατομμυρίων Ευρωπαϊκών Λογιστικών Μονάδων (ECU). Από τα ίδια, όμως, πιο πάνω στοιχεία,

προκύπτει ότι το μερίδιο αγοράς στην Ελλάδα, στις σχετικές αγορές α) των διαγνωστικών τεστ ωορρηξίας, β) των ηλεκτρονικών συσκευών φαρμακείου για τη μέτρηση ύψους, βάρους και αρτηριακής πίεσης, που δραστηριοποιείται μόνο η προαναφερόμενη PHARMA CARE (χωρίς να έχει γίνει η έρευνα και στις αγορές που δραστηριοποιείται η εξαγοράζουσα εταιρεία) ανήλθε για το έτος 1998 σε 95% και 25% περίπου, αντίστοιχα. Ετσι, με βάση τα όσα έχουν προεκτεθεί, με την υπογραφή των προμνημονευόμενων, προσυμφώνου και ιδιωτικών συμφωνητικών, δημιουργείται πράγματι στην προκείμενη περίπτωση, συγκέντρωση επιχειρήσεων, κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2β του ν.703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι, βάσει των πιο πάνω συμφωνιών, η εταιρεία ΣΑΡΑΝΤΗΣ θα αποκτήσει άμεσα το 100% των μετοχών της εταιρείας BASANCO και έμμεσα το 65% της θυγατρικής της εταιρείας PHARMA CARE και σε τελική ανάλυση τον έλεγχο αυτών, η οποία συγκέντρωση, με βάση το κριτήριο αγοράς του άρθρου 4β.1. εδαφ. α του ν.703/77, όπως ισχύει, εμπίπτει στις ρυθμίσεις του και ορθώς ελέγχεται κατά τα άρθρα 4β-4ε αυτού.

III. Από όλα τα έγγραφα του φακέλλου που σχηματίστηκε από τη Γραμματεία της Επιτροπής, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις που έδωσαν οι γνωστοποιούσες εταιρείες ενώπιον της Επιτροπής και γενικά από την ενώπιον αυτής διεξαχθείσα διαδικασία, προέκυψαν τα εξής:

Η εταιρεία ΣΑΡΑΝΤΗΣ, εδρεύει στο Μαρούσι – Αττικής και δραστηριοποιείται (με τις εταιρείες που ελέγχει) στην παραγωγή και την εμπορία: 1) καλλυντικών, αρωμάτων και αιθερίων ελαίων, 2) ενδυμάτων, 3) δερματίνων ειδών, 4) παιδικών τροφών, 5) στυλβωτικών προϊόντων ατομικών και οικιακών, 6) ειδών καθαρισμού, 7) αλουμινοφύλλων, οικιακών σκευών μίας χρήσεως, πλαστικών μεμβρανών συντηρήσεως τροφίμων και λοιπών υλικών, 8) υλικών επιδέσεως και γενικά ειδών φαρμακείου, 9) βάμβακος και προϊόντων βάμβακος, 10) καθαριστικών W.C., 11) αποσμητικών χώρου, 12) λευκαντικών ρούχων, 13) σακουλών διατήρησης τροφίμων και 14) εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών καθώς και συναφών προς αυτά προϊόντων και εμπορευμάτων, ενώ η εταιρεία PHARMA CARE, που εδρεύει στο Γέρακα Αττικής, δραστηριοποιείται στην αντιπροσώπευση, εισαγωγή, διανομή και εμπορία: α) φαρμακευτικών προϊόντων για ανθρώπινη χρήση, β) διαγνωστικών τεστ, γ) καλλυντικών, δ) συμπληρωμάτων διατροφής, ε) εντομοαπωθητικών, στ) αξεσουάρ φροντίδας και ομορφιάς, ζ) ηλεκτρονικών συσκευών φαρμακείου για μέτρηση ύψους, βάρους, αρτηριακής πίεσης και η) ανατομικών υποδημάτων.

IV. Στην ελεγχόμενη συγκέντρωση η σχετική αγορά από άποψη προϊόντων αφορά στις αγορές αντιπροσώπευσης, εισαγωγής, διανομής και εμπορίας: α) φαρμακευτικών προϊόντων για ανθρώπινη χρήση, β) διαγνωστικών τεστ, γ) καλλυντικών, δ) συμπληρωμάτων διατροφής, ε) εντομοαπωθητικών, στ) αξεσουάρ φροντίδας και ομορφιάς, ζ) ηλεκτρονικών συσκευών φαρμακείου για μέτρηση ύψους, βάρους, αρτηριακής πίεσης και η) ανατομικών υποδημάτων. Ειδικότερα:

A) η αγορά φαρμακευτικών προϊόντων περιλαμβάνει την παραγωγή και εμπορία φαρμακευτικών προϊόντων για ανθρώπινη χρήση. Η αγορά αυτή δεν είναι ενιαία αλλά διαιρείται σε περισσότερες επιμέρους αγορές, ανάλογα με την πάθηση που τα εν λόγω φάρμακα καλούνται να θεραπεύσουν-ανακουφίσουν,

B) η αγορά διαγνωστικών τεστ περιλαμβάνει όλων των ειδών τα διαγνωστικά τεστ, όπως τα τεστ ωορρηξίας, τεστ κνήσεως, τεστ μέτρησης σακχάρου στο αίμα και τα ούρα κλπ. Ειδικότερα

τα διαγνωστικά τεστ κύησης γίνονται με: α) διαγνωστικό τεστ στα ούρα, το οποίο η γυναίκα προμηθεύεται από το φαρμακείο ή μέσω telemarketing και κάνει μόνη της στο σπίτι, β) διαγνωστικό τεστ στα ούρα, που η γυναίκα κάνει σε μικροβιολογικό εργαστήριο ή νοσοκομείο και γ) διαγνωστικό τεστ στο αίμα, που η γυναίκα κάνει σε ιατρεία, κέντρα υγείας ή προμηθεύεται μέσω telemarketing. Όλα αυτά τα διαγνωστικά τεστ κρίνεται από την Επιτροπή ότι αποτελούν μία σχετική αγορά. Και τούτο διότι: α) τα τεχνικά χαρακτηριστικά τους είναι πολύ συγκεκριμένα με ελάχιστες διαφορές, β) οι λιανικές τιμές τους ποικίλουν από 1.500 έως 4.200 δρχ. (το ένα τεστ) και γ) η χρήση τους είναι απολύτως ταυτόσημη (δηλ. ανίχνευση κύησης). Το ίδιο προϊόν, πολλές εταιρείες διαθέτουν στα νοσοκομεία, στα μικροβιολογικά εργαστήρια και στα φαρμακεία με διαφορετικά ονόματα και τιμές. Η εταιρεία UNIPATH LTD π.χ. τα προϊόντα της οποίας αντιπροσωπεύει η συμμετέχουσα στη συγκέντρωση πιο πάνω εταιρεία PHARMA CARE, παράγει και διαθέτει το ίδιο προϊόν (μέσω διαφορετικών διανομέων), στα μεν φαρμακεία με την επωνυμία “clearblue” (ανίχνευση κύησης στη ροή των ούρων, τιμή 4.200 δρχ.), στα δε μικροβιολογικά εργαστήρια και στα νοσηλευτικά ιδρύματα, με την επωνυμία “clearview” και “clearview 25” (ανίχνευση σε ούρα που έχουν συλλεχθεί – τιμή 800 και 1.100 δρχ., αντίστοιχα). Σημειώνεται δε ότι, η αγορά αυτή στηρίζεται μόνο στα προϊόντα ανίχνευσης εγκυμοσύνης (διαγνωστικά τεστ) και όχι στις σχετικές υπηρεσίες (δηλ. τη γυναικολογική εξέταση και τον υπέρηχο) που ακολουθούν οπωσδήποτε το τεστ κύησης. Τα διαγνωστικά τεστ ωορρηξίας εξάλλου, ανιχνεύουν τις γόνιμες ημέρες σύλληψης στα ούρα, με τη μέθοδο των μονοκλωνικών αντισωμάτων. Χρησιμοποιούνται από τις καταναλώτριες που επιθυμούν να επισπεύσουν τη σύλληψη ή να προγραμματίσουν την εγκυμοσύνη τους. Ας σημειωθεί ότι ο προσδιορισμός των γόνιμων ημερών της γυναίκας μπορεί, πέραν των διαγνωστικών τεστ, να γίνει τόσο από τον γυναικολόγο με υπερηχογράφημα όσο και από τον μικροβιολόγο.

Γ) η αγορά των καλλυντικών προϊόντων εν γένει χαρακτηρίζεται από τμηματοποίηση που δημιουργείται ανάλογα με την ποιότητα και την τιμή των προϊόντων. Έτσι διαμορφώνονται σχετικές αγορές με διαφορετικά μεταξύ τους προϊόντα τα οποία διαχωρίζονται ως εξής: α) καλλυντικά ευρείας διανομής (mass distribution) δηλ. μέσης και χαμηλής ποιότητας και τιμής προϊόντα που διατίθενται σε super markets, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία κλπ., β) καλλυντικά επιλεκτικής διανομής (lux) δηλ. υψηλής ποιότητας και τιμής, επώνυμα προϊόντα, που διατίθενται κυρίως μέσω επιλεγμένων καταστημάτων καλλυντικών (κατά κανόνα δε με ειδικευμένες υπηρεσίες διάθεσης στον καταναλωτή), φαρμακείων, ειδικών καταστημάτων κλπ. Και στις δύο αυτές σχετικές αγορές προϊόντων, διατίθενται, με τη διάκριση πάντοτε της ποιότητας και της τιμής, τα ακόλουθα είδη καλλυντικών προϊόντων: 1) αρώματα και κολόνιες, 2) προϊόντα μακιγιάζ, 3) προϊόντα περιποίησης δέρματος, 4) προϊόντα περιποίησης μαλλιών και 5) είδη ατομικής υγιεινής. Τα προϊόντα που περιλαμβάνονται: στην πρώτη κατηγορία, είναι τα αρώματα και οι κολόνιες για γυναίκες, άνδρες και παιδιά, στη δεύτερη κατηγορία είναι τα προϊόντα μακιγιάζ (προσώπου, προϊόντα για τα χείλη, κλπ.), στην τρίτη κατηγορία είναι αυτά της περιποίησης του προσώπου (κρέμες, μάσκες, προϊόντα απολέπισης, αντιρυτιδικά, λοσιόν, τόνικ, κλπ.), περιποίησης δέρματος για μετά το ξύρισμα και χεριών, κρέμες και λοσιόν για το σώμα κλπ., στην τέταρτη κατηγορία είναι τα προϊόντα περιποίησης των μαλλιών (σαμπουάν, μαλακτικές κρέμες, λοσιόν, κλπ.) και στην πέμπτη κατηγορία είναι τα είδη υγιεινής (υγρά και μη σαπούνια, δερματολογικά σαπούνια, σαπούνια για παιδιά, προϊόντα υγιεινής στόματος, ξυρίσματος, πούδρες, αποσμητικά κλπ.). Τα καλλυντικά διατίθενται στην αγορά μέσω

συγκεκριμένων δικτύων με διαφορετικά χαρακτηριστικά το καθένα. Ανάλογα με το δίκτυο διανομής των, τα καλλυντικά διακρίνονται σε α) ευρείας διανομής, β) επιλεκτικής διανομής, γ) φαρμακείου, δ) κομμωτηρίου, ε) ινστιτούτων αισθητικής και στ) διανομής κατ' οίκον. Τα προϊόντα που προσδιορίζουν τις δύο πιο πάνω σχετικές αγορές, όπως αυτές οριοθετήθηκαν, δηλαδή των καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής αφενός και των καλλυντικών μέσης και χαμηλής ποιότητας αφετέρου, ανεξάρτητα από την ονομασία των εν λόγω σχετικών αγορών (επιλεκτικής διανομής και ευρείας διανομής) δεν συμπίπτουν με τα προϊόντα που διατίθενται από το ένα ή το άλλο δίκτυο διανομής. Και ναι μεν τα προϊόντα που διακινούνται από το δίκτυο επιλεκτικής διανομής κατά κανόνα ανήκουν στην πρώτη σχετική αγορά καλλυντικών (lux), ενώ εκείνα που διακινούνται από το δίκτυο μαζικής διανομής ανήκουν στη δεύτερη σχετική αγορά, το εύρος όμως των προαναφερομένων σχετικών αγορών καλλυντικών δεν συμπίπτει με το εύρος των αντίστοιχων δικτύων διανομής. Προϊόντα υψηλής ποιότητας ή μέσης και χαμηλής ποιότητας και αντίστοιχων τιμών, διατίθενται και εκτός των δικτύων επιλεκτικής και ευρείας διανομής. Γι' αυτό και κατά την κρίση της Επιτροπής, τα υπάρχοντα στατιστικά στοιχεία για τις πωλήσεις μέσω των διαφόρων δικτύων διανομής καλλυντικών δεν μπορούν να αποτελέσουν ασφαλή βάση για τον ακριβή προσδιορισμό των προαναφερομένων δύο σχετικών αγορών (βλ. και υπ' αριθμ. 114/98 Απόφαση Ε.Α.),

Δ) η αγορά συμπληρωμάτων διατροφής, περιλαμβάνει προϊόντα που περιέχουν βιταμίνες, μέταλλα, ιχνοστοιχεία και άλλα θρεπτικά συστατικά απαραίτητα για την ισορροπημένη διατροφή του ανθρώπου. Τα συμπληρώματα διατροφής δεν ανήκουν στην κατηγορία των τροφίμων, των φαρμάκων ή των προϊόντων ειδικής διατροφής. Χρησιμοποιούνται από αθλητές, εφήβους, ηλικιωμένα άτομα, άτομα σε δίαιτα αδυνατίσματος, εγκύους και άτομα σε ανάρρωση. Πωλούνται, ως επί το πλείστον μέσω φαρμακείων και κυκλοφορούν (κατόπιν σχετικής αδειάς του Ε.Ο.Φ) σε μορφές δισκίων, σιροπιών, κόκκων, σκόνης σε φακελλάκια, ποσίων φυσιγγίων και σταγονών. Ο δε έλεγχός τους συνίσταται στο κατά πόσο περιέχουν την ημερήσια επιτρεπόμενη δόση βιταμινών, μετάλλων και ιχνοστοιχείων, ενώ σε περίπτωση που την υπερβαίνουν κατατάσσονται στην κατηγορία των φαρμάκων,

Ε) η αγορά εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών, περιλαμβάνει προϊόντα που χρησιμοποιούνται για να θανατώνουν ή να απωθούν τα διάφορα έντομα (κουνούπια, σκνίπες, σκώρους, κλπ.). Τα προϊόντα αυτά κυκλοφορούν σε διάφορες μορφές, όπως ταμπλέτες, σκόνη, σπρέι, λοσιόν, κλπ. και εκτιμάται ότι μεταξύ των διαφόρων μορφών τους υπάρχει σχετική υποκατάσταση. Από τα εντομοαπωθητικά προϊόντα άλλα (όπως τα εντομοκτόνα σε μορφή aerosol και υγρά εντομοαπωθητικά) θεωρούνται παρασιτοκτόνα υγειονομικής σημασίας, που κυκλοφορούν κατόπιν αδειάς του Υπουργείου Γεωργίας (Τμήμα Ελέγχου και Εγκρίσεως Κυκλοφορίας Φαρμάκων) και άλλα (όπως ορισμένα εντομοαπωθητικά που εφαρμόζονται στο δέρμα) θεωρούνται καλλυντικά, που κυκλοφορούν χωρίς να απαιτείται άδεια του Ε.Ο.Φ. και είναι συνήθως συνδυασμοί αιθερίων ελαίων που απωθούν τα έντομα. Όλα δε τα προϊόντα αυτά πωλούνται στα καταστήματα τροφίμων, καλλυντικών και στα φαρμακεία,

ΣΤ) η αγορά αξεσουάρ φροντίδας και ομορφιάς, περιλαμβάνει όλα εκείνα τα αξεσουάρ (σύνεργα) που χρησιμοποιούνται για τη φροντίδα της ομορφιάς του προσώπου, των χεριών και των ποδιών, όπως π.χ. ψαλιδάκια για τα νύχια, λίμες, νυχοκόπτες, τσιμπιδάκια για τα φρύδια, πινέλλα για μακιγιάζ, κλπ.,

Ζ) η αγορά ηλεκτρονικών συσκευών φαρμακείου για μέτρηση ύψους, βάρους και αρτηριακής

πίεσης, περιλαμβάνει ηλεκτρονικές συσκευές ακριβείας, για τη μέτρηση ύψους, βάρους και αρτηριακής πίεσης, που ανήκουν στην κατηγορία των συσκευών εξοπλισμού φαρμακείου και δεν πωλούνται στους καταναλωτές (π.χ. ζυγαριές και πιεσόμετρα με κερματοδέκτη για τη μέτρηση βάρους ή πίεσης από τον καταναλωτή μέσα στο φαρμακείο),

Η) η αγορά ανατομικών υποδημάτων περιλαμβάνει τα υποδήματα που πωλούνται στα φαρμακεία και έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά: α) ανατομική κατασκευή του υποδήματος με σκοπό τη σωστή στήριξη των σημείων του πέλματος που δέχονται την πίεση από το βάρος του σώματος, β) υλικά «φιλικά» προς το πόδι όπως, μαλακό δέρμα, υλικά που δεν πιέζουν τα πόδια κλπ. γ) φόρμα συνήθως πιο φαρδιά από τα συνηθισμένα παπούτσια και δ) ελαφρά σε βάρος, με χαμηλό τακούνι. Τα ανατομικά δε υποδήματα διακρίνονται από τα ορθοπεδικά, κυρίως διότι τα τελευταία γίνονται επί παραγγελία για την αντιμετώπιση ειδικών προβλημάτων (πλατυποδία, ακρωτηριασμούς, αρθρίτιδα, κλπ.). Στην εν λόγω αγορά θα μπορούσαν να περιληφθούν και τα «συνηθισμένα-κανονικά» υποδήματα, εφόσον πληρούν τις παραπάνω προδιαγραφές, πλην, όμως, στην ελεγχόμενη συγκέντρωση παρέλκει, κατά την κρίση της Επιτροπής, η περαιτέρω σχετική εξέταση, λόγω του μικρού μεριδίου που κατέχει η υπό εξαγορά εταιρεία.

V. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην ελεγχόμενη συγκέντρωση ως σχετική, κατά την ως άνω έννοια, αγορά θεωρείται αυτή του συνόλου της ελληνικής επικράτειας.

VI. Σύμφωνα με τα στοιχεία που συνέλεξε η Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και τα οποία αναφέρονται στην από 21.7.1999 πιο πάνω εισήγησή της προς την Επιτροπή:

A) Στη σχετική αγορά φαρμακευτικών προϊόντων για ανθρώπινη χρήση, η εταιρεία PHARMA CARE δραστηριοποιείται αποκλειστικά στη διακίνηση δερματολογικών φαρμάκων. Ητοι διακινεί το δερματολογικό φάρμακο για τη θεραπεία του απλού έρπητα, με την ονομασία «virumerz» και εκείνο για τη θεραπεία των ουλών, με την ονομασία «contractubex». Το δε μερίδιό της στην ως άνω σχετική αγορά για το έτος 1998 ανήλθε στο 0,17% περίπου. Κυριότεροι ανταγωνιστές της PHARMA CARE, στην αγορά των δερματολογικών φαρμάκων, για το έτος 1998, υπήρξαν οι εταιρείες GLAXO (φαρμακευτικό προϊόν «zovirax acyclovir», για τη θεραπεία του απλού έρπητα), DECAZ ΕΠΕ (φαρμακευτικό προϊόν «kelosoft», για τη θεραπεία των ουλών), ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (φαρμακευτικό προϊόν «intramed» για τη θεραπεία των ουλών) και Π.Μ. ΓΕΡΟΥΜΑΤΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (φαρμακευτικό προϊόν «helixderm» για τη θεραπεία των ουλών). Οι τιμές των φαρμάκων ελέγχονται, κατά κύριο λόγο από το κράτος, ενώ η φαρμακευτική δαπάνη καλύπτεται από α) τα ασφαλιστικά ταμεία (60% περίπου), β) τους ιδιώτες (25% περίπου) και γ) τα νοσηλευτικά ιδρύματα (15% περίπου). Στα ασφαλιστικά ταμεία ισχύει λίστα επιλογής των φαρμάκων που καθορίζεται από τα Υπουργεία Υγείας και Ανάπτυξης, βάσει των θεραπευτικών αναγκών του κοινού και της τιμής των φαρμάκων. Η διακίνηση των φαρμακευτικών προϊόντων γίνεται από τις φαρμακευτικές εταιρείες (σε νοσοκομεία, φαρμακαποθήκες και φαρμακεία) και από τις φαρμακαποθήκες και τους φαρμακευτικούς συνεταιρισμούς (σε φαρμακεία). Στην πιο πάνω αγορά δεν δραστηριοποιείται η εταιρεία ΣΑΡΑΝΤΗΣ.

B) Στη σχετική αγορά των διαγνωστικών τεστ, δραστηριοποιούνται τόσο η PHARMA CARE, η οποία εμπορεύεται το τεστ κνήσεως «clearblue» όσο και η εξαγοραζουσα ΣΑΡΑΝΤΗΣ, που, μέσω της θυγατρικής της εταιρείας LOBELIN Α.Ε., εμπορεύεται το τεστ εγκυμοσύνης

«discover». Τα μερίδια που αυτές κατείχαν στην εν λόγω εγχώρια αγορά κατά το έτος 1998, ανήλθαν, κατά δήλωσή τους, περίπου στο 15% και 1,8% αντίστοιχα. Κυριότεροι ανταγωνιστές, των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων και τα αντίστοιχα τεστ κήσεως που αυτοί διακινούν, για το έτος 1998, υπήρξαν οι εταιρείες ΣΑΝΤΑ - Ν. ΜΠΑΛΑΝΟΣ με το τεστ «predictor», R & Ν ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΒΕΕ με το τεστ «gynotest», ΦΑΜΑΚΟ ΕΠΕ με το τεστ «besure», ADELCO με το τεστ «sure-test», C-TR PHARM. LTD με το τεστ «day-10», κλπ. Η Επιτροπή εκτιμά ότι τα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, αλλά και οι κυριότεροι ανταγωνιστές τους στην αγορά διαγνωστικών τεστ κήσεως, στην Ελλάδα, το έτος 1998 ανήλθαν: α) για την PHARMA CARE 19,77%, β) για τη ΣΑΡΑΝΤΗΣ 2,32%, γ) για τις ανταγωνίστριες εταιρείες ΣΑΝΤΑ - Ν. ΜΠΑΛΑΝΟΣ 20,74% , R & Ν ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΒΕΕ 2,85% και τις λοιπές 54,32%. Τα τεστ κήσεως δεν παράγονται στην Ελλάδα, αλλά σε άλλες χώρες (Αγγλία, Ολλανδία, Ισραήλ, ΗΠΑ, κλπ.) Οι καταναλωτές προμηθεύονται τα τεστ κήσεως από τα φαρμακεία, telemarketing, internet και μικροβιολογικά εργαστήρια. Τα φαρμακεία προμηθεύονται τα τεστ εγκυμοσύνης για το σπίτι από τη φαρμακαποθήκη τους, το συνεταιρισμό τους, την εταιρεία εισαγωγής - αντιπροσώπευσης ή τις εταιρείες παράλληλης εισαγωγής που εισάγουν τεστ εγκυμοσύνης με όποιο εμπορικό όνομα επιθυμούν από οποιαδήποτε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (παράλληλη εισαγωγή). Τα μικροβιολογικά εργαστήρια, νοσοκομεία κλπ., από αντιπροσώπους εισαγωγείς, χονδρεμπόρους διαγνωστικών ειδών, κλπ. Τα τεστ κήσεως δεν υπόκεινται σε ειδικές διατάξεις του Υπουργείου Υγείας, ούτε του Ε.Ο.Φ. Δεν υπάρχουν περιορισμοί για την είσοδο στην αγορά νέων εταιρειών, ή προϊόντων, τη διαφήμιση, το σημείο πώλησης, κλπ. ενώ η εν λόγω αγορά παρουσιάζει μικρή μόνο αύξηση (3%-5% ετησίως), η οποία οφείλεται στην υπογεννητικότητα, τη χρήση των προφυλακτικών μέτρων και γενικότερα στην πληρέστερη πληροφόρηση του κοινού για την αποφυγή ανεπιθύμητης εγκυμοσύνης. Οσον αφορά ειδικότερα τα διαγνωστικά τεστ ωορρηξίας, η PHARMA CARE διακινεί το μοναδικό τεστ ωορρηξίας στα ούρα, που πωλείται μέσω φαρμακείου, με το εμπορικό σήμα «clearplan». Ανταγωνιστικά προϊόντα εμφανίζονται μόνο μέσω telemarketing, ενώ το μερίδιο που η εταιρεία PHARMA CARE κατείχε κατά το έτος 1998 στην εγχώρια σχετική αγορά, ανερχόταν κατά δήλωσή της, σε 95% περίπου. Η εταιρεία ΣΑΡΑΝΤΗΣ δεν διακινεί διαγνωστικά τεστ ωορρηξίας.

Γ) Στη σχετική αγορά καλλυντικών προϊόντων δραστηριοποιούνται αμφότερες οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση πιο πάνω εταιρείες. Ειδικότερα, η PHARMA CARE εμπορεύεται αποκλειστικά καλλυντικά προϊόντα που διακινούνται, μέσω φαρμακείου με τα εμπορικά σήματα «korff», «filovit» και «filoskin», ενώ η ΣΑΡΑΝΤΗΣ διακινεί προϊόντα επιλεκτικής διανομής (NINA RICCI, PUPA, VERSAGE, MONTANA, JUVENA, ORLANE, BOSS, L. BIAGIOTTI, LALIQUE, LOLITA LEMPICKA) καθώς και καλλυντικά ευρείας διανομής (CLOCHARD, FLIRT, JOYET, IF, BU, NINETY NINE, CARROTEN, PROSAR, STR.8). Τα μερίδια αγοράς που οι συμμετέχουσες εταιρείες κατείχαν και κατά δήλωσή τους, στις παραπάνω αγορές καλλυντικών προϊόντων, για το έτος 1998, ανερχόταν για τη μεν ΣΑΡΑΝΤΗΣ στην επιλεκτική και ευρεία διανομή 7% και 4% περίπου, αντίστοιχα, για δε τη PHARMA CARE στην αγορά των καλλυντικών προϊόντων φαρμακείου 2,5% περίπου, με κυριότερη ανταγωνίστρια τη LAVICOSMETICA με μερίδιο 33,3% περίπου. Η ελληνική αγορά καλλυντικών προϊόντων ακολουθεί τα τελευταία έτη ανοδική πορεία, εμφανίζοντας υπερδιπλασιασμό του μεγέθους της το 1996 σε σχέση με το έτος 1991, φθάνοντας δηλαδή τα 137 δις δρχ. το 1996, από 55 δις που ήταν

το 1991, εκτιμάται δε ότι η αύξηση της κατανάλωσης των καλλυντικών προϊόντων θα συνεχιστεί με ρυθμούς της τάξεως του 10%-12% για την επόμενη τριετία 1997-1999 (βλ. Μελέτη Καλλυντικών ICAP 1997).

Δ) Στη σχετική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής δραστηριοποιούνται και οι δύο, ως άνω, γνωστοποιούσες εταιρείες. Συγκεκριμένα η PHARMA CARE, εμπορεύεται συμπληρώματα διατροφής με το εμπορικό σήμα «merz special dragees» και η ΣΑΡΑΝΤΗΣ, μέσω της θυγατρικής της LOBELIN A.E., εμπορεύεται τα συμπληρώματα διατροφής με τα εμπορικά σήματα “lanes” και “english granes”. Τα μερίδια που οι γνωστοποιούσες εταιρείες κατείχαν, και κατά δήλωσή τους, στην εν λόγω εγχώρια αγορά, το 1998, ανερχόταν σε 0,11% και 8% περίπου, αντίστοιχα. Κυριότεροι ανταγωνιστές και τα αντίστοιχα μερίδιά τους, στην παραπάνω αγορά, για το έτος 1998, ήταν για τις συμμετέχουσες εταιρείες, σύμφωνα και με τα όσα οι τελευταίες υποστηρίζουν, οι εταιρείες: ROCHE HELLAS (προϊόν “supradine”) με μερίδιο 13% περίπου, WYETH HELLAS AEBE (προϊόν “centrum”) με μερίδιο 9% περίπου, BOEHRINGER INGELHEIM (προϊόν “geriatric”) με μερίδιο 5% περίπου, BIANEX (προϊόν “tonotil”) με μερίδιο 3% περίπου και POWER HEALTH HELLAS A.E.B.E.. Στην αγορά των συμπληρωμάτων διατροφής τα τελευταία χρόνια εισήλθαν πολλά νέα προϊόντα, ενώ για την είσοδο νέων προϊόντων σ’ αυτήν, δεν υπάρχουν νομικά ή άλλα εμπόδια.

Ε) Στη σχετικά αγορά εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών, η εταιρεία PHARMA CARE διακινεί αποκλειστικά και μόνο εντομοαπωθητικά για κουνούπια και σκνίπες σε υγρή μορφή που εφαπτονται στο δέρμα, με τις εμπορικές ονομασίες “mosquito milk”, “mosquito lotion” και “bite balm” ενώ η ΣΑΡΑΝΤΗΣ διακινεί η ίδια, όπως και μέσω της θυγατρικής της ΤΡΥΛΕΤ Α.Ε., σκοροκτόνα με τα εμπορικά σήματα “veto” και “europa” και εντομοαπωθητικά (που δεν εφαπτονται στο δέρμα) για κουνούπια, σκνίπες και λοιπά έντομα σε μορφή εντομοκτόνου, ταμπλέτας και υγρού με τα εμπορικά σήματα “pengo”, “teza” και “pyrox”. Τα μερίδια που οι γνωστοποιούσες εταιρείες κατείχαν στην εγχώρια αγορά εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών, για το έτος 1998, ανέρχονταν και κατά τη δήλωσή τους στο 0,08% και 11,7% περίπου, αντίστοιχα. Κυριότεροι ανταγωνιστές της ΣΑΡΑΝΤΗΣ στην εν λόγω αγορά για το έτος 1998 ήταν οι εταιρείες BAYER ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (προϊόντα “baygon”, “bayvap”) με μερίδιο 23% περίπου, ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (προϊόν “aroxol”) με μερίδιο 17% και INCO ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (προϊόντα “spira” και “varona”) με μερίδιο 10% περίπου, ενώ της PHARMA CARE ήταν οι εταιρείες APIVITA (προϊόν “propolin”), VITALMINA A.B.E.E. (προϊόν “citronela”), FREZYDERM A.B.E.E. (προϊόν “grilen”) και VICAN FARM E.E. (προϊόν “cer’8”). Η παραπάνω αγορά τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει ελαφρώς πτωτική πορεία όσον αφορά τους όγκους πωλήσεων. Η μείωση αυτή εκτιμάται ότι οφείλεται κυρίως στη σημαντική αύξηση που είχε παρουσιασθεί τα προηγούμενα χρόνια στην αγορά, με την κυκλοφορία πολλών νέων προϊόντων, κυρίως σε υγρή μορφή, που μετά την αρχική ώθηση που έδωσε στην αγορά, όταν αυτή ισορρόπησε, παρουσίασε μείωση. Ο κλάδος των εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών είναι ευάλωτος σε πολλούς παράγοντες, που επηρεάζουν τη ζήτησή τους, όπως: οι καιρικές συνθήκες (άλλες ευνοούν και άλλες όχι την ανάπτυξη των εντόμων), την τουριστική κίνηση (παράταση διαμονής του καταναλωτή στην ύπαιθρο), χρήση κλιματιστικών μηχανημάτων σε κλειστούς χώρους (αποτροπή εμφάνισης εντόμων), καθώς και την κυκλοφορία νέων καινοτομικών προϊόντων. Οι μελλοντικές τάσεις του κλάδου επικεντρώνονται στην καταπολέμηση των εντόμων με νέα προϊόντα (κυρίως σε υγρή μορφή) και περιορισμό όσο το δυνατόν της χρήσης των aerosol.

ΣΤ) Στη σχετική αγορά αξεσουάρ φροντίδας και ομορφιάς, η PHARMA CARE διακινεί, με το εμπορικό σήμα “manicare”, αξεσουάρ για φροντίδα χεριών και ποδιών (δηλ. προϊόντα manicure και pedicure), αλλά και για μακιγιάζ προσώπου, δηλ. πινέλλα για βάψιμο, τσιμπιδάκια για φρύδια, κλπ., ενώ η ΣΑΡΑΝΤΗΣ, μέσω της θυγατρικής της εταιρείας LOBELIN, διακινεί μόνο προϊόντα manicure και pedicure, με το εμπορικό σήμα “credo”. Τα μερίδια που κατείχαν οι συμμετέχουσες στην παραπάνω εγχώρια αγορά και μετά τη δήλωσή τους, για το έτος 1998, ανέρχονταν σε 11,52% και 8,76% περίπου, αντίστοιχα. Κυριότεροι ανταγωνιστές των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, στην ως άνω αγορά, το ίδιο έτος, υπήρξαν οι εταιρείες ΣΩΛΛ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (προϊόντα “Dr Scholl”) με μερίδιο 28% περίπου και ΕΠΙΚΑΛ (προϊόντα «τιτάνια») με μερίδιο 17%. Στην ίδια πιο πάνω αγορά δραστηριοποιούνται και άλλες μικρότερες εταιρείες (με συνολικό μερίδιο 34% περίπου), ενώ για την είσοδο σ’ αυτή νέων επιχειρήσεων δεν υπάρχουν νομικά ή πραγματικά εμπόδια.

Ζ) Στη σχετική αγορά ηλεκτρονικών συσκευών φαρμακείου για τη μέτρηση ύψους, βάρους και αρτηριακής πίεσης, δραστηριοποιούνται μόνο η PHARMA CARE, που διακινεί ηλεκτρονικές ζυγαριές φαρμακείου με κερματοδέκτη, με το εμπορικό σήμα “telemat”, όχι δε και η ΣΑΡΑΝΤΗΣ. Το μερίδιο που κατείχε η πρώτη εταιρεία στην πιο πάνω εγχώρια αγορά, κατά το έτος 1998, και κατά δήλωσή της, ανερχόταν σε 25% περίπου. Κυριότεροι ανταγωνιστές της PHARMA CARE στην παραπάνω σχετική αγορά για το 1998, υπήρξαν οι εταιρείες ΑΦΟΙ ΚΑΛΚΑΝΔΗ Ο.Ε. και ΖΑΧΟΣ – ΤΕCΝΙΛΑΒ ΕΛΛΑΣ με μερίδια 30-35% περίπου η κάθε μία. Η αγορά αυτή έχει αναπτυχθεί πρόσφατα και για την είσοδο σ’ αυτήν νέων εταιρειών δεν υπάρχουν νομικά ή πραγματικά εμπόδια, και

Η) Στη σχετική αγορά ανατομικών υποδημάτων δραστηριοποιείται επίσης μόνο η PHARMA CARE, όχι δε και η ΣΑΡΑΝΤΗΣ. Η πρώτη διακινεί στη σχετική πιο πάνω αγορά ανατομικά υποδήματα με το εμπορικό σήμα “plantas”, το δε μερίδιό της στην εθνική αυτή αγορά, ανήλθε κατά το έτος 1998 σε ποσοστό κάτω του 1%. Μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου είναι οι: ΣΩΛΛ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. (προϊόντα “scholl”) και ακολουθούν οι ΚΟΥΡΟΣ Α.Ε. (προϊόντα “sun shine”) και VALUE VERDE (προϊόντα “sanitaire”). Για την είσοδο νέων επιχειρήσεων στην εν λόγω αγορά δεν υπάρχουν νομικά ή άλλα εμπόδια.

VII. Με βάση τα όσα προεκτέθηκαν η Επιτροπή εκτιμά ότι με την ελεγχόμενη συγκέντρωση δεν μπορεί να επηρεασθεί αισθητά ο ανταγωνισμός στις πιο πάνω επιμέρους εθνικές σχετικές αγορές προϊόντων, ούτε δε δημιουργείται ή ενισχύεται δεσπόζουσα θέση και έτσι δεν ανακύπτει περίπτωση να απαγορευθεί η πραγματοποίηση της συγκέντρωσης αυτής, σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει.

VIII. Στον όρο VI β του προμνημονευομένου από 10.5.1999 ιδιωτικού συμφωνητικού ορίζονται τα εξής: « Οι Εγγυητές (δηλ. οι μέτοχοι που κατέχουν το 35% της PHARMA CARE) δηλώνουν ότι δεν θα ασχοληθούν με αντικείμενο αμέσως ή εμμέσως ανταγωνιστικό του αντικείμενου της Εταιρείας (PHARMA CARE) για μία τριετία από σήμερα, είτε για δικό τους λογαριασμό είτε για λογαριασμό τρίτων και ότι γενικά δεν θα προβούν σε πράξεις ανταγωνιστικές με το αντικείμενο της Εταιρείας (PHARMA CARE). Ρητά πάντως συνομολογείται ότι η συμμετοχή των Εγγυητών στις εταιρίες PHARMACON Α.Ε. και PHARMACON Βορείου Ελλάδος, δεν συνιστά ανταγωνιστική πράξη, στο βαθμό που οι δραστηριότητες των Εταιρειών αυτών περιορίζονται στις δραστηριότητες αυτών σήμερα, που έχουν ως εξής: φαρμακαποθήκη και διανομή προϊόντων φαρμακείου (φάρμακα,

παραφαρμακευτικά προϊόντα, καλλυντικά κλπ.) σε φαρμακεία. Διευκρινίζεται ότι η καθ'οιονδήποτε τρόπο από τους Εγγυητές αντιπροσώπευση προϊόντων (φαρμακευτικών, παραφαρμακευτικών, καλλυντικών κλπ.) που το βασικό σημείο πώλησης τους είναι το φαρμακείο, συνιστά ευθεία παράβαση της υποχρεώσεώς τους μη ανταγωνισμού που αναλαμβάνουν με την παρούσα. Η απαγόρευση πάντως δεν καταλαμβάνει αντιπροσώπευση Εταιρειών κλπ. που προτείνουν οι Εγγυητές στην Αγοράστρια εγγράφως και η τελευταία απορρίπτει αυτήν. Τέλος ρητά συνομολογείται ότι η απασχόληση της των εκ των Εγγυητών Βέρας-Μαρίας Γαζή με σύμβαση εξηρημένης εργασίας από την Εταιρεία στον τομέα προϊόντων φαρμακείου δεν συνιστά παράβαση της παρούσης υποχρεώσεως». Στην προκειμένη περίπτωση, οι πιο πάνω περιορισμοί, είναι, κατά την κρίση της Επιτροπής, αναγκαίοι για την πραγματοποίηση της ελεγχόμενης συγκέντρωσης αλλά και συνδέονται άμεσα με το κύριο αντικείμενό της, προς δε τη διάρκεια των 3 ετών, είναι εύλογη, ώστε αυτή η συγκέντρωση να έχει το προσδοκώμενο αποτέλεσμα, άρα είναι επιτρεπτοί από πλευράς ν.703/77, όπως ισχύει, (βλ. άρθρο 4δ παρ. 5 εδ. 2 αυτού) και σύμφωνη με την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού σχετικά με τους δευτερεύοντες περιορισμούς στις συγκεντρώσεις επιχειρήσεων.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Διαπιστώνει ότι η συγκέντρωση που συμφωνήθηκε: α) με το από 10.5.1999 προσύμφωνο μεταξύ της εταιρείας ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ και των μετόχων της Κυπριακής εταιρείας BASANCO OVERSEAS LIMITED, Κωνσταντίνου Χριστοφόρου και Ελένης Χρυσάνθου, β) με το από 6.5.1999 ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ της πιο πάνω εταιρείας BASANCO OVERSEAS LIMITED και των μετόχων της PHARMA – CARE ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, Δημητρίου Πολίτη και Βέρας-Μαρίας Γαζή και γ) με το από 10.5.1999 ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ της εταιρείας ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ και των Δημητρίου Πολίτη και Βέρας-Μαρίας Γαζή και που γνωστοποιήθηκε εμπροθέσμως στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό και ως εκ τούτου δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσής της κατά το νόμο.

Η παρούσα απόφαση εκδόθηκε την 13^η Σεπτεμβρίου 1999.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την Απόφαση

Σταύρος Αργυρόπουλος

Νικόλαος Στυλιανάκης

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα - Μαρία Ταραμπίκου