

ΑΠΟΦΑΣΗ 75 / 97

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΙΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ. Εμπορίου) στις 19 Ιουνίου 1997, ημέρα Πέμπτη και ώρα 11.45 π.μ. με την εξής σύνθεση :

Πρόεδρος: Κωνσταντίνος Λασσαδός.

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, κωλυμένου του τακτικού και Νικολάου Σακκελαρόπουλου,

Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Μελίνα Μουζουράκη,

Χαρίλαος Χάρακας,

Ηλίας Σουφλερός, κωλυμένου του τακτικού και Δημ. Τζουγανάτου.

Γραμματέας: Ελένη Βασιλειάδου, κωλυμένη της Αλεξάνδρας- Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά ή αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασης ήταν ο έλεγχος της συγκέντρωσης μεταξύ των εταιρειών The Procter & Gamble Company αφενός και Tambrands Inc. αφετέρου, η οποία συμφωνήθηκε με την από 8.4.1997 σύμβαση μεταξύ των εταιριών αυτών και της εταιρίας CR Macintosh Inc, μία απολύτως ελεγχόμενη θυγατρική εταιρία της P& G και γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β ν.703/77 όπως ισχύει.

Κατά τη συζήτηση παρέστησαν (α) η εταιρία The Procter & Gamble Company δια της πληρεξουσίας της δικηγόρου κας Αίντας Οικονόμου, (β) η εταιρία Tambrands Inc. δια του πληρεξουσίου της δικηγόρου, κ. Νικολάου Δεσύπρη και (α) εταιρία Johnson & Johnson, ως παρεμβαίνουσα, δια του πληρεξουσίου δικηγόρου της και Κωνσταντίνου Βουτεράκου.

Στην αρχή της συζήτησης έλαβε το λόγο η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε την έγγραφη εισήγηση της Γραμματείας της Επιτροπής Ανταγωνισμού και πρότεινε να μην απαγορευθεί η υπό κρίση συγκέντρωση δεδομένου ότι δε θα έχει ως αποτέλεσμα τον σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στη σχετική εθνική αγορά.

Στη συνέχεια έλαβαν το λόγο οι πληρεξουσίοι δικηγόροι των δύο εταιριών που συμμετέχουν στην συγκέντρωση, οι οποίοι ανέπτυξαν τις απόψεις τους, έδωσαν πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής, και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης. Τέλος, το λόγο έλαβε ο πληρεξούσιος δικηγόρος της εταιρίας Johnson & Johnson, ο οποίος με τη σειρά του ανέπτυξε τις απόψεις του, παρέσχε πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής, και ζήτησε την απαγόρευση της συγκέντρωσης. Ο Προεδρος της Επιτροπής

έδωσε προθεσμία μέχρι την 27 Ιουνίου 1997 στα ενδιαφερόμενα μέρη να προσκομίσουν τα υπομνήματά τους.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη την 1η Ιουλίου 1997, ημέρα Τρίτη και ώρα 12:30 μ.μ. στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (τέως Εμπορίου), κατά την οποία, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλλου, την εισήγηση της Γραμματείας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τις απόψεις που διατύπωσαν εγγράφως και προφορικά τα ενδιαφερόμενα μέρη κατά την συζήτηση της υπόθεσης την 19.6.1997 και τα υπομνήματα που αυτά προσκόμισαν,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I.A. Η εταιρία "The Procter & Gamble Company" (στο εξής P&G) εδρεύει στο Cincinnati-Ohio των ΗΠΑ και δραστηριοποιείται σε παγκόσμια κλίμακα στην παραγωγή και διανομή ευρέως φάσματος καταναλωτικών αγαθών, όπως απορρυπαντικά, προϊόντα καθαρισμού, προϊόντα ομορφιάς και υγιεινής, τρόφιμα και ποτά.

Στην Ελλάδα η P&G δραστηριοποιείται μέσω της εταιρίας ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛΑ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ, πλήρως ελεγχόμενης θυγατρικής της Procter & Gamble AG που εδρεύει στη Γενεύη Ελβετίας, η οποία με τη σειρά της είναι πλήρως ελεγχόμενη θυγατρική εταιρία της P&G. Ο κύκλος εργασιών της P&G στην Ελλάδα για τη χρήση που έληξε τον Αύγουστο 1996 ανήλθε σε 54 δισ. δρχ., δηλαδή 179.000.000 ECU περίπου.

B. Η Tambrands Inc (στο εξής Tambrands) εδρεύει στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ και δραστηριοποιείται σε περισσότερα από 150 κράτη στον κόσμο. Η εταιρία παράγει και πωλεί ταμπόν με το σήμα TAMPAX. Στην Ελλάδα, η Tambrands δεν έχει φυσική παρουσία, ενώ τα προϊόντα της διανέμονται από την εταιρία ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ ως ανεξάρτητο αντιπρόσωπο. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας στην Ελλάδα για τη χρήση που έληξε το Σεπτέμβριο του 1996 ανήλθε στο ποσό των δρχ. 113.369.700, δηλαδή 376.643 ECU περίπου.

Γ. Στη διαδικασία ελέγχου της κρινόμενης συγκέντρωσης παρεμβαίνει με το από 13.6.1997 έγγραφό της η εταιρία Johnson & Johnson, που εδρεύει στο New Jersey των ΗΠΑ. Η παρέμβαση κατατέθηκε την ίδια ημέρα στη Γραμματεία της Επιτροπής και επιδόθηκε στα μέρη την 13.6.1997 όπως προκύπτει από το αποδεικτικό επίδοσης με αριθ. 2257/13.6.97 του δικαστικού επιμελητή Χρήστου Βασιλάκη.

Η παρεμβαίνουσα δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά μέσω της θυγατρικής της εταιρίας Johnson & Johnson Ελλάς στα προϊόντα γυναικείας υγιεινής. Συγκεκριμένα εμπορεύεται σερβιέτες με το σήμα Serena, σερβιετάκια με το σήμα Carefree και ταμπόν με το σήμα o.b. Είναι ως εκ τούτου βασικός ανταγωνιστής των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών και έχει έννομο συμφέρον στην άσκηση παρέμβασης στην υπόθεση αυτή. Η παρέμβαση ασκήθηκε παραδεκτώς, σύμφωνα με το άρθρο 7 του Κανονισμού Λειτουργίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση Υπουργού Εμπορίου ΥΠ-52914/47.9.95 ΦΕΚ Α'70), και πρέπει να συνεξετασθεί με την κρινόμενη συγκέντρωση.

II. Στις 27.11.96 υπογράφηκε σύμβαση μεταξύ των εταιριών The Procter & Gamble Company, της θυγατρικής της CR Macintosh και της Tambrands Inc., σύμφωνα με την οποία η δεύτερη συγχωνεύεται με απορρόφηση από την τρίτη και για κάθε μία μετοχή της δεύτερης θα αποδοθεί μία μετοχή της τρίτης. Σύμφωνα με τη σύμβαση, με τη συγχώνευση η Macintosh θα πάψει να υφίσταται και η P&G θα αποκτήσει τον πλήρη έλεγχο της Tambrands. Εξάλλου, σύμφωνα με τη σύμβαση, η P&G έχει τη διακριτική ευχέρεια να αποκτήσει όλες τις κοινές μετοχές της Tambrands με τη διαδικασία της δημόσιας προσφοράς, ενώ η πραγματοποίηση της συγκέντρωσης εξαρτάται από ορισμένες προϋποθέσεις, μεταξύ των οποίων η έγκριση αυτής από τους μετόχους της Tambrands και από τις διάφορες Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού.

III. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ.2 εδ.β Ν.703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Με την υπό κρίση συμφωνία συγχώνευσης με απορρόφηση της εταιρίας CR Macintosh, 100% θυγατρικής της εταιρίας P&G από την εταιρία Tambrands, η P&G ελέγχει το σύνολο των μετοχών και αποκτά τον πλήρη έλεγχο της Tambrands, δημιουργείται συνεπώς συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ.2β, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

IV. Η σχετική αγορά περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους, ενώ η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Οι συμμετέχουσες εταιρείες δραστηριοποιούνται στον κλάδο παραγωγής και διανομής προϊόντων γυναικείας υγιεινής, ο οποίος περιλαμβάνει τα σερβιετάκια καθημερινής χρήσης, τις σερβιέτες και τα ταμπόν. Στον ευρύτερο αυτό κλάδο προϊόντων, η Tambrands δραστηριοποιείται μόνο στην πώληση ταμπόν, ενώ η αγοράστρια εταιρία P&G δεν παράγει ούτε πωλεί ταμπόν, αλλά πωλεί σερβιέτες και σερβιετάκια καθημερινής χρήσης.

Τα σερβιετάκια καθημερινής χρήσης έχουν πολύ μικρή απορροφητικότητα σε σχέση με τις σερβιέτες και χρησιμοποιούνται κυρίως για προστασία από κολπικές εκκρίσεις για το χρονικό διάστημα εκτός εμμήνων. Δεν είναι κατάλληλα για αυτόνομη χρήση ως βασική μέθοδος προστασίας κατά την έμμηνο ρύση και για το λόγο αυτό δε μπορούν να υποκαταστήσουν τις σερβιέτες και τα ταμπόν των οποίων η χρήση είναι η γυναικεία υγιεινή κατά την έμμηνο ρύση.

Οι σερβιέτες, όπως και τα ταμπόν, έχουν σχεδιαστεί για την έμμηνο ρύση. Οι πρώτες αποτελούνται από αδιάβροχο υπόστρωμα και απορροφητικό επικάλυμμα εντός φακέλου και διατίθενται σε ποικιλία παραλλαγών ανάλογα με το πάχος, το σχήμα και την ποιότητα του καλύμματος, ενώ τα ταμπόν αποτελούν εσωτερική μέθοδο προστασίας και τοποθετούνται είτε με το χέρι είτε με τη βοήθεια εμβόλου, διατίθενται δε σε ποικιλία απορροφητικής ικανότητας.

Τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν στην Επιτροπή και ιδιαίτερα οι έρευνες που τέθηκαν υπόψη της και από τις οποίες ορισμένες είχαν ανατεθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατά την εξέταση της υπόθεσης Procter & Gamble/VP Schickedanz και άλλες από αρμόδια για τον ανταγωνισμό αρχή άλλου κράτους μέλους της ΕΕ στο πλαίσιο της διερεύνησης του κλάδου προϊόντων γυναικείας υγιεινής, υποδηλώνουν ότι τα προαναφερόμενα προϊόντα γυναικείας υγιεινής αποτελούν το καθένα χωριστή αγορά. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει άλλωστε και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με την IV/M430 απόφασή της κατά την κρίση επί της προαναφερόμενης συγκέντρωσης. Συγκεκριμένα από τα στοιχεία αυτά προκύπτουν τα ακόλουθα :

Κατ' ομολογία όλων των μερών, συμπεριλαμβανομένης της παρεμβαίνουσας, παρόλο που σερβιέτες και ταμπόν ικανοποιούν τη βασική ανάγκη για προστασία της γυναίκας κατά τη διάρκεια της εμμήνου ρύσης, οι γυναίκες αναπτύσσουν ισχυρές προσωπικές προτιμήσεις για τη μία ή την άλλη μέθοδο προστασίας, αλλά και ειδικότερα για συγκεκριμένα εμπορικά σήματα. Οι προτιμήσεις αυτές διαμορφώνονται βασικά από την άνεση, την ασφάλεια και τη διακριτικότητα, τις αντιλήψεις σχετικά με την υγιεινή και την ηθική σε σχέση με τη χρήση των ταμπόν, που τοποθετούνται εσωτερικά στον οργανισμό, τους φόβους σε σχέση με την υγεία, όπως το σύνδρομο τοξικού σοκ που συνδέθηκε με τη χρήση ταμπόν, και σε πολύ μικρό βαθμό από την τιμή του προϊόντος. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με στοιχεία της εταιρίας Nielsen για τα έτη 1992-1993 μόλις 2% των γυναικών χρησιμοποιούν ταμπόν, ενώ το 98% χρησιμοποιεί σερβιέτες.

Όσον αφορά στις καταναλώτριες που χρησιμοποιούν και τις δύο (εσωτερική και εξωτερική) μεθόδους προστασίας, τις εφαρμόζουν σε διαφορετικές χρήσεις (για παράδειγμα ταμπόν κατά τις αθλητικές δραστηριότητες και ιδιαίτερα την κολύμβηση, σερβιέτες στο σπίτι) ή διότι σε ορισμένες περιπτώσεις η μία μέθοδος αντενδείκνυται όπως π.χ. η χρήση ταμπόν μετά τον τοκετό ή κατά την επιλογή μεθόδου αντισύλληψης. Συνεπώς, η αλλαγή στη μέθοδο προστασίας από την εξωτερική στην εσωτερική ή/και αντίστροφα δεν αποδεικνύει τη δυνατότητα υποκατάστασης των προϊόντων για τις γυναίκες. Αντίθετα αποδεικνύει ότι οι γυναίκες επιλέγουν κάθε φορά την εσωτερική ή εξωτερική μέθοδο προστασίας προκειμένου να ανταποκριθούν στις διαφορετικές εκάστοτε απαιτήσεις και συνθήκες της ζωής τους.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται η ελληνική επικράτεια, ενώ οι αγορές που επηρεάζονται σε εθνικό επίπεδο από τη συγκέντρωση είναι αφενός μεν η αγορά ταμπόν, η οποία, σύμφωνα με τα παραπάνω, αποτελεί ξεχωριστή αγορά, αφετέρου δε οι αγορές σερβιετών και μικρών σερβιετών καθημερινής χρήσης.

Όσον αφορά τα μερίδια αγοράς, από τις εκτιμήσεις της Γραμματείας της Επιτροπής, τις εκτιμήσεις και τα λοιπά στοιχεία που προσκόμισαν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις και η παρεμβαίνουσα, προκύπτει ότι όσον αφορά τα ταμπόν η Tambrands κατέχει το 1/3 της ελληνικής αγοράς για τα έτη 1995-1996, ενώ η P&G στα άλλα προϊόντα γυναικείας υγιεινής κατέχει ως προς μεν τις σερβιέτες ποσοστά 45,5% με το προϊόν που κυκλοφορεί με το σήμα "Always", ως προς δε τα σερβιετάκια ποσοστό 33,4% με τα προϊόν της που κυκλοφορεί με το σήμα "Always Alldays".

Συνεπώς, η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση και σε προληπτικό έλεγχο σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 4β παρ.1 και 4γ του ν.703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι πληροί την πρώτη προϋπόθεση υπαγωγής της συγκέντρωσης στη διαδικασία του προληπτικού ελέγχου του άρθρου 4γ Ν.703/77, αφού το μερίδιο στη σχετική αγορά προϊόντος, αυτή του ταμπόν ανέρχεται στο 1/3 της αγοράς, υπερβαίνει δηλαδή το κατώτατο όριο του 25% που προβλέπεται από το νόμο στην παραπάνω διάταξη.

V. Με την υπό κρίση εξαγορά της Tambrands από την P&G, η τελευταία εισέρχεται στην αγορά των ταμπόν, στην οποία δεν ήταν πριν παρούσα και, συνεπώς, η συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει την προσφορά των ταμπόν στην ελληνική αγορά.

Στην Ελλάδα, ο κύκλος εργασιών που πραγματοποιείται στην αγορά ταμπόν είναι πολύ περιορισμένος και ανήλθε για το έτος 1996 σε 574.500.000 δραχμές, ενώ το μερίδιο αγοράς των ταμπόν στο ευρύτερο κλάδο των προϊόντων γυναικείας υγιεινής ανήλθε για το ίδιο παραπάνω έτος μόλις στο 2,3%. Το ποσοστό αυτό μοιράζεται κατά κύριο λόγο μεταξύ των ταμπόν Tampax (κατά το 1/3 περίπου) και των ταμπόν o.b. που παράγει και πωλεί η παρεμβαίνουσα (κατά τα 2/3 περίπου).

Εξάλλου, στις αγορές των σερβιετών και των μικρών σερβιετών καθημερινής χρήσης, όπου η αποκτώσα P&G έχει υψηλά μερίδια, δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα σημαντικές επιχειρήσεις όπως η παρεμβαίνουσα, της οποίας τα προϊόντα με το σήμα “Serena” κατέχουν ποσοστό 17,7% της αγοράς σερβιετών, η ΜΕΓΑ, της οποίας τα προϊόντα με το σήμα “Cloe” και “Everyday” κατέχουν ποσοστό 15,6% της αγοράς, η εταιρία Beiersdorf (BDF), της οποίας τα προϊόντα με το σήμα “Dalia” κατέχουν το 9,6% της αγοράς και η Molnlycke της οποίας τα προϊόντα με το σήμα “Libresse” και “Nana” κατέχουν το 4,6% της ίδιας αγοράς. Αντίστοιχα, στα σερβιετικά καθημερινής χρήσης, η μεν παρεμβαίνουσα κατέχει με τα προϊόντα “Carefree” και “Serena” ποσοστό 41,4%, η ΜΕΓΑ το 14%, η Molnlycke 5,3% και η BDF 3,4% της ελληνικής αγοράς.

Ο ανταγωνισμός στη διεθνή αγορά των ταμπόν, όπου δραστηριοποιούνται και άλλοι σημαντικοί παραγωγοί ταμπόν, όπως η Molnlycke/Peaudouce και η Kimberly Clark/Scott είναι ιδιαίτερα έντονος, ιδίως τα τελευταία χρόνια λόγω της εξέλιξης της τεχνολογίας και της εμφάνισης νέων προϊόντων, ενώ και τα τα προϊόντα των εταιριών φέρουν σήματα που υποστηρίζονται με δαπανηρές ενέργειες διαφήμισης και προώθησης.

Ο βασικός ισχυρισμός της παρεμβαίνουσας, ότι η υπό κρίση εξαγορά θα ενισχύσει τη θέση που κατέχει η P&G στην εθνική αγορά στις σερβιέτες και τα σερβιετικά καθημερινής χρήσης και ότι θα της δώσει τη δυνατότητα να εκμεταλλευτεί τη θέση της αυτή και να αυξήσει την τιμή του ταμπόν Tampax, επειδή θα γνωρίζει ότι μεγάλο μέρος της αναμενόμενης μείωσης της ζήτησης για τα Tampax θα απορροφηθεί από τα δικά της προϊόντα, τις σερβιέτες Always, δεν ευσταθεί.

Καταρχήν, δεν αποδείχθηκε η ύπαρξη σταυροειδούς ελαστικότητας της τιμής μεταξύ ταμπόν και σερβιετών στην ελληνική αγορά, η οποία, όπως προαναφέρθηκε, ως προς τα ταμπόν είναι πολύ περιορισμένη. Συγκεκριμένα, η παρεμβαίνουσα δεν προσκόμισε αποδεικτικά στοιχεία από τα οποία να προκύπτει ότι η αύξηση της τιμής στις σερβιέτες αποτελεί αιτία για τη μεταστροφή των

καταναλωτριών στη χρήση ταμπόν και αντίστροφα. Αντίθετα, μάλιστα, αναφέρει ότι οι λίαν επιτυχημένες ως προς την ανταπόκριση του καταναλωτικού κοινού πολύ λεπτές (ultra thin) σερβιέτες, που προσομοιάζουν στα ταμπόν ως προς τη διακριτικότητα, είναι σε ποσοστό 20% ακριβότερες απ' ό,τι τα ταμπόν, δίχως τούτο να έχει θετικό αποτέλεσμα στη ζήτηση ταμπόν. Ως προς δε τις αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου και της Γερμανίας, στις οποίες το ποσοστό διείσδυσης ταμπόν είναι πολύ σημαντικό (αναλογία ποσοστού ταμπόν/σερβιετών 49:51 στο Ηνωμένο Βασίλειο και 36:64 στη Γερμανία), σύμφωνα με τις μελέτες της εταιρίας AC Nielsen, αυτής που εκπονήθηκε από την Research Services Limited και της εταιρίας RLS για την αγορά των ΗΠΑ η σταυροειδής ελαστικότητα της τιμής είναι μικρή.

Εξάλλου, η ενδυνάμωση της γενικής θέσης της P&G, η οποία έχει πράγματι σημαντικό μερίδιο στην αγορά των σερβιετών και στα σερβιετάκια καθημερινής χρήσης στην Ελλάδα δε φαίνεται πιθανή επειδή στην ίδια αγορά δραστηριοποιούνται πολυεθνικές εταιρίες με μεγάλες οικονομικές δυνατότητες, όπως η ίδια η παρεμβαίνουσα, η Kimberly Clark, η Molnlycke, η BDF, ενώ οι αλυσίδες λιανικής πώλησης πωλούν προϊόντα με σήμα καταστήματος (private label products).

Τέλος, δε φαίνεται να υπάρχουν σημαντικά εμπόδια εισόδου στην αγορά από άποψη μεταφορικών εξόδων, απαιτούμενων κεφαλαίων για την παραγωγή και επιτυχή διανομή των προϊόντων και διαθεσιμότητας πρώτων υλών. Η εμπιστοσύνη στο σήμα, η οποία μπορεί να λειτουργήσει ως φραγμός για την είσοδο μίας νέας επιχείρησης στην αγορά, αφού αυτή θα πρέπει να αποσπάσει ορισμένο μερίδιο αγοράς από έναν καθιερωμένο παραγωγό, απαιτεί υψηλή διαφημιστική δαπάνη, την οποία, ωστόσο, οι δραστηριοποιούμενες στο διεθνή χώρο επιχειρήσεις του κλάδου αυτού έχουν τη δυνατότητα να διαθέσουν λόγω της ισχυρής χρηματοοικονομικής τους ισχύος.

VI. Τέλος, επειδή η συνεξεταζόμενη από 13.6.97 παρέμβαση της εταιρίας Johnson & Johnson, μη συνάδοντας με τις προαναφερόμενες παραδοχές, επιδιώκει την απαγόρευση της υπό κρίση συγκέντρωσης, κρίνεται αβάσιμη και πρέπει να απορριφθεί.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Διαπιστώνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που πραγματοποιείται με την απόκτηση του συνόλου των μετοχών της εταιρίας Tambrands Inc από την εταιρία The Procter & Gamble Company δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό και ως εκ τούτου δε συντρέχει λόγος απαγόρευσής της κατά το νόμο.

Απορρίπτει ως αβάσιμη τη συνεξεταζόμενη παρέμβαση της εταιρίας Johnson & Johnson.

Η απόφαση εκδόθηκε την 17η Ιουλίου 1997.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η συντάξασα την απόφαση

Ο Πρόεδρος

Μελίνα Μουζουράκη

Κωνσταντίνος Λασσαδός

Η Γραμματέας

Ελένη Βασιλειάδου