



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

# Όραμα - Αποστολή - Αξίες & Στρατηγικοί Στόχοι

2024 - 2025

- ✱ Το Όραμα μας
- ✱ Η Αποστολή μας
- ✱ Οι Αξίες μας
- ✱ Στρατηγικό Σχέδιο
- ✱ Στρατηγικοί Στόχοι

- ✱ 1ος Στρατηγικός Στόχος – Άξονες – Δράσεις
- ✱ 2ος Στρατηγικός Στόχος – Άξονες – Δράσεις
- ✱ 3ος Στρατηγικός Στόχος – Άξονες – Δράσεις



Το Όραμα μας

Αγορές  
που λειτουργούν προς όφελος  
των καταναλωτών και  
ενισχύουν την ελληνική  
οικονομία



ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ετοιμότητα για την  
αντιμέτωπιση των  
προκλήσεων  
του ψηφιακού  
μετασχηματισμού και της  
σύγχρονης εποχής.

Ένα  
εξαιρετικό εργασιακό  
περιβάλλον.



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

## Αποστολή της Αρχής είναι η προώθηση και η προστασία του ανταγωνισμού:

- \* Διασφάλιση της εφαρμογής της Νομοθεσίας: Ανίχνευση και αντιμετώπιση παραβιάσεων της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού
- \* Προώθηση του Ανταγωνισμού: Δημιουργία και διατήρηση ενός περιβάλλοντος στο οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ανταγωνίζονται δίκαια, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα και την καινοτομία
- \* Προστασία των Καταναλωτών: Διασφάλιση της πρόσβασης των καταναλωτών σε ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες με δίκαιες τιμές μέσω του εντοπισμού και της αντιμετώπισης αντι-ανταγωνιστικών εμπορικών πρακτικών
- \* Ενημέρωση και Εκπαίδευση: Ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων και των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη του ανταγωνισμού και τους κανόνες που τον διέπουν
- \* Συνεργασία με Άλλες Αρχές: Συνεργασία με εθνικές αρχές και διεθνείς φορείς για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων στον τομέα του ανταγωνισμού






## Ανταγωνισμός προς όφελος όλων!

Το προσωπικό της ΕΑ λειτουργεί με υψηλό επίπεδο επαγγελματισμού, στο πλαίσιο όλων των δραστηριοτήτων της Αρχής, τόσο σε σχέση με την εσωτερική λειτουργία της, όσο και σε σχέση με τις επιχειρήσεις και τους εμπλεκόμενους φορείς, ενώ ταυτόχρονα στοχεύει στη συνεχή αναβάθμιση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών.



Ανταγωνισμός προς όφελος όλων!

	<p>Ανεξαρτησία: Εργαζόμαστε προς όφελος των καταναλωτών και της εθνικής οικονομίας. Ενεργούμε με ακεραιότητα και δικαιοσύνη πάντα με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον. Οι αποφάσεις μας ερείδονται σε αποδεικτικά στοιχεία και λαμβάνονται σύμφωνα με το εθνικό και ενωσιακό Δίκαιο του Ανταγωνισμού.</p>		<p>Υπευθυνότητα: Οι ενέργειές μας βασίζονται στην τεχνογνωσία, την έρευνα και τον ενδεδειγμένο έλεγχο. Διαφυλάττουμε το απόρρητο των ευαίσθητων πληροφοριών.</p>
	<p>Διαφάνεια: Εφαρμόζουμε τις διαδικασίες μας με διαφάνεια και δημιουργούμε σχέσης εμπιστοσύνης με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.</p>		<p>Συνεχής ανάπτυξη: Επιδιώκουμε συνεχώς την επικαιροποίηση των γνώσεων μας και αναζητούμε σύγχρονες προσεγγίσεις ελέγχου με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας των δημοσίων πόρων</p>
	<p>Συνεργασία: Αναζητούμε βέλτιστες λύσεις αξιοποιώντας την τεχνογνωσία όλων των υπαλλήλων της Επιτροπής. Συνεργαζόμαστε με τα ενδιαφερόμενα μέρη αναλύοντας τα οφέλη του ανταγωνισμού για τους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις και την ελληνική οικονομία.</p>		<p>Ίση μεταχείριση: Λειτουργούμε χωρίς διακρίσεις, με βάση τη συνταγματική επιταγή της ισότητας.</p>

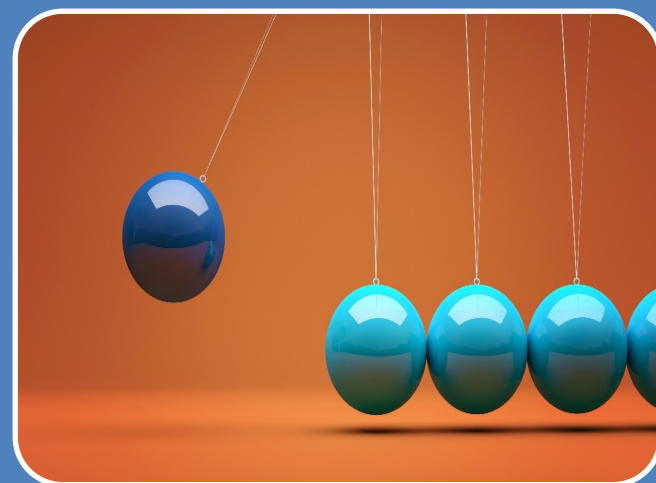


«Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εργάζεται για να υποστηρίξει και να προστατεύσει τον υγιή ανταγωνισμό προωθώντας μια ανταγωνιστική και καινοτόμο αγορά»

Με τις δράσεις της, η ΕΑ εργάζεται για να διασφαλίσει ότι:

- ✱ Οι καταναλωτές απολαμβάνουν ποικίλα και καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες σε χαμηλές τιμές και υψηλή ποιότητα,
- ✱ Οι επιχειρήσεις αναπτύσσονται και ανταγωνίζονται για να προσφέρουν καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, σε χαμηλές τιμές,
- ✱ Η ελληνική οικονομία αναπτύσσεται παραγωγικά και βιώσιμα.





1. Αποτελεσματική παρέμβαση της ΕΑ στην ελληνική αγορά για τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και τη μεγιστοποίηση του οφέλους για τον Έλληνα καταναλωτή



2. Εμπέδωση της κουλτούρας του ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις, φορείς και πολίτες



3. Οργανωσιακή βελτίωση, ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία

## Άξονες & Δράσεις

Στόχος 1: Αποτελεσματική παρέμβαση της ΕΑ στην ελληνική αγορά για τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και τη μεγιστοποίηση του οφέλους για τον Έλληνα καταναλωτή

Η **κατασταλτική δράση** της ΕΑ βρίσκεται στον πυρήνα των αρμοδιοτήτων της και αποτελεί το σημαντικότερο εργαλείο για την εξασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά. Με την ορθολογική αξιοποίηση των πεπερασμένων πόρων της και τη σωστή προτεραιοποίηση υποθέσεων και δράσεων, η ΕΑ επιδιώκει να εστιάσει το έργο της σε τομείς υψηλού ενδιαφέροντος για το καταναλωτικό κοινό και να ανταποκρίνεται άμεσα και με συνέπεια στις απαιτήσεις της αγοράς.

Ο πρώτος στρατηγικός στόχος κινείται σε τρεις άξονες για το έτος 2024:

- (1) την άμεση, έγκαιρη και αποτελεσματική παρέμβαση της ΕΑ για την καταστολή αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών,
- (2) τη συμβολή της ΕΑ στην άρση ρυθμιστικών εμποδίων και ανταγωνιστικών στρεβλώσεων και
- (3) στον στοχευμένο έλεγχο του βαθμού συγκέντρωσης των επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.



## Άξονες & Δράσεις

Στόχος 1: Αποτελεσματική παρέμβαση της ΕΑ στην ελληνική αγορά για τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και τη μεγιστοποίηση του οφέλους για τον Έλληνα καταναλωτή.

1ος Άξονας: Άμεση, έγκαιρη και αποτελεσματική παρέμβαση για την καταστολή αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών

Δράσεις:

- Προτεραιοποίηση υποθέσεων και διαχείριση πόρων με σκοπό τη λήψη επίκαιρων αποφάσεων,
- Εκκίνηση νέων και προτεραιοποίηση εκκρεμών ερευνών σε αγορές που επηρεάζουν σημαντικά τα ελληνικά νοικοκυριά και τον κρατικό προϋπολογισμό,
- Αυξανόμενη χρήση της επιστήμης δεδομένων, της τεχνητής νοημοσύνης και προηγμένων τεχνολογικών εργαλείων για τον εντοπισμό αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, και για τη συλλογή και επεξεργασία στοιχείων κατά τη διενέργεια ερευνών,
- Εναλλακτικές δράσεις για την έγκαιρη και αποτελεσματική παρέμβαση σε ενδεχόμενες παρεκκλίσεις από τους κανόνες του ανταγωνισμού,
- Παρακολούθηση των πλέον πρόσφατων εξελίξεων του ψηφιακού μετασχηματισμού και ανάλογη προσαρμογή των διαδικασιών και εργασιών με βάση τις νέες απαιτήσεις.



## Άξονες & Δράσεις

Στόχος 1: Αποτελεσματική παρέμβαση της ΕΑ στην ελληνική αγορά για τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και τη μεγιστοποίηση του οφέλους για τον Έλληνα καταναλωτή.

2ος Άξονας: Συμβολή στην άρση ρυθμιστικών εμποδίων και ανταγωνιστικών στρεβλώσεων για την απρόσκοπτη λειτουργία του ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά

### Δράσεις:

- Χρήση των εργαλείων της χαρτογράφησης και των κλαδικών ερευνών για την κατανόηση των συνθηκών ανταγωνισμού και τον εντοπισμό πιθανών ανταγωνιστικών στρεβλώσεων σε καίριους κλάδους της ελληνικής οικονομίας καθώς και σε αναδυόμενους κλάδους ενόψει της πράσινης μετάβασης,
- Παρακολούθηση του νομοθετικού έργου και υποβολή προτάσεων για την άρση ενδεχόμενων ρυθμιστικών εμποδίων,
- Ρυθμιστικές παρεμβάσεις κανονιστικής φύσεως.



## Άξονες & Δράσεις

Στόχος 1: Αποτελεσματική παρέμβαση της ΕΑ στην ελληνική αγορά για τη διασφάλιση του υγιούς ανταγωνισμού και τη μεγιστοποίηση του οφέλους για τον Έλληνα καταναλωτή

3ος Άξονας: Στοχευμένος έλεγχος του βαθμού συγκέντρωσης στην ελληνική αγορά

### Δράσεις

- Εξορθολογισμός της χρήσης πόρων και δράσεις για την απλοποίηση της διαδικασίας αξιολόγησης συγκεντρώσεων επιχειρήσεων,
- Χρήση εργαλείων για τον έλεγχο του βαθμού συγκέντρωσης επιχειρήσεων σε επιλεγμένους κλάδους της εθνικής οικονομίας.



## Άξονες & Δράσεις

### Στόχος 2: Εμπέδωση της κουλτούρας του ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις, φορείς και πολίτες

Ο δεύτερος στρατηγικός στόχος αφορά την προληπτική δράση της Αρχής προκειμένου να ενημερωθούν οι επιχειρήσεις, οι εμπλεκόμενοι φορείς και οι καταναλωτές για τη σημασία και το όφελος της τήρησης των κανόνων ανταγωνισμού.

Ένα υψηλότερο επίπεδο κουλτούρας ανταγωνισμού θα επιτρέψει στην ΕΑ να αντιμετωπίσει με πιο ουσιαστικό τρόπο συστημικά προβλήματα στοχεύοντας στη καταπολέμηση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών.

Η προληπτική δράση της ΕΑ για το έτος 2024 κινείται σε δύο βασικούς άξονες: (α) στην ευαισθητοποίηση των εμπλεκόμενων φορέων και επιχειρήσεων και (β) στην παροχή των κατάλληλων εργαλείων προκειμένου να συνδράμουν την Αρχή στο έργο της.



## Άξονες & Δράσεις

Στόχος 2: Εμπέδωση της κουλτούρας του ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις, φορείς και πολίτες

1ος Άξονας: Ευαισθητοποίηση των εμπλεκόμενων εταίρων σε θέματα ανταγωνισμού – Διενέργεια αποτελεσματικών ελέγχων.

### Δράσεις

- Δράσεις και εκδηλώσεις ενημέρωσης και εκπαίδευσης καταναλωτών, επιχειρήσεων και δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την εμπέδωση των κανόνων ελεύθερου ανταγωνισμού και των αρμοδιοτήτων της ΕΑ
- Ανάπτυξη δικτύου επαφών με ρυθμιστικές αρχές και δημόσιους φορείς για την ανταλλαγή απόψεων και συνεργασία σε θέματα ανταγωνισμού,
- Ενίσχυση της θέσης και του ρόλου της ΕΑ στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τη διεθνή κοινότητα Αρχών Ανταγωνισμού.



## Άξονες & Δράσεις

Στόχος 2: Εμπέδωση της κουλτούρας του ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις, φορείς και πολίτες

2ος Άξονας: Παροχή των κατάλληλων εργαλείων σε φορείς και επιχειρήσεις για τον εντοπισμό και αναφορά στην ΕΑ αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών

Δράσεις:

- Ενίσχυση του προγράμματος επιείκειας για καρτελικές συμπράξεις,
- Αποτελεσματική λειτουργία συστημάτων υποβολής, παρακολούθησης και διερεύνησης ανώνυμων αναφορών,
- Βελτίωση και επέκταση των ψηφιακών υπηρεσιών υποβολής καταγγελιών και αναφορών στην ΕΑ.



## Άξονες & Δράσεις

### Στόχος 3: Οργανωσιακή βελτίωση, ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία

Ο τρίτος στρατηγικός στόχος διαμορφώνεται στο πλαίσιο των διαρκών προσπάθειών για ορθολογική διαχείριση των πεπερασμένων πόρων και συνεχή βελτίωση της αποδοτικότητας της ΕΑ, ως καινοτόμου δημόσιου φορέα. Βασική μας μέριμνα είναι η ενίσχυση και υποστήριξη του ανθρώπινου δυναμικού της Επιτροπής, μέσω προσλήψεων, αναβάθμισης του εργασιακού περιβάλλοντος και επένδυσης στην εκπαίδευση και τη διάχυση γνώσης.

Επίσης, η Ε.Α., μέσω της εφαρμογής πρακτικών χρηστής δημοσιοοικονομικής διαχείρισης, της ενσωμάτωσης νέων καινοτόμων εργαλείων, καθώς και της αξιοποίησης των ευκαιριών ψηφιακού μετασχηματισμού, στοχεύει στην ορθολογική διαχείριση των υλικοτεχνικών της υποδομών με υπευθυνότητα και σεβασμό στις επιταγές της βιωσιμότητας.

Τέλος, η ΕΑ αποσκοπεί στην ενίσχυση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητάς της μέσω της συνεχούς αξιολόγησης, βελτίωσης και τυποποίησης των εσωτερικών διαδικασιών.



## Άξονες & Δράσεις

### Στόχος 3: Οργανωσιακή βελτίωση, ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία

1ος Άξονας: Ενίσχυση και υποστήριξη του ανθρώπινου δυναμικού

#### Δράσεις:

- Αποτελεσματική στελέχωση των οργανικών μονάδων της Αρχής,
- Διαρκής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού και διάχυση της τεχνογνωσίας μέσω της οργάνωσης εξειδικευμένων εκπαιδευτικών δράσεων, της ανάπτυξης βάσεων δεδομένων και της έκδοσης ενημερωτικών δελτίων,
- Καλλιέργεια ενός υγιούς και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει την καινοτομία, τη συνεργασία και την επαγγελματική ανάπτυξη.



## Άξονες & Δράσεις

### Στόχος 3: Οργανωσιακή βελτίωση, ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία

2ος Άξονας: Ορθολογική και βιώσιμη διαχείριση φυσικών και ψηφιακών υποδομών

#### Δράσεις:

- Ψηφιακός μετασχηματισμός και ενίσχυση της διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών και κυβερνοασφάλειας,
- Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων που προάγουν τη βιώσιμη διαχείριση των υλικών πόρων της ΕΑ,
- Έγκαιρος σχεδιασμός προμηθειών και διαδικασιών για την ενίσχυση της υλικοτεχνικής υποδομής της ΕΑ.



# Άξονες & Δράσεις

## Στόχος 3: Οργανωσιακή βελτίωση, ψηφιακός μετασχηματισμός και καινοτομία

3ος Άξονας: Βελτίωση και εξορθολογισμός των εσωτερικών διαδικασιών

### Δράσεις:

- Υποβολή προτάσεων για την αναθεώρηση και βελτίωση του ν. 3959/2011,
- Καταγραφή, προτυποποίηση και βελτίωση εσωτερικών διαδικασιών και εγγράφων,
- Ενίσχυση διαδικασιών εσωτερικού ελέγχου,
- Έγκαιρη και άρτια προετοιμασία οικονομικών καταστάσεων και αποστολή οικονομικών στοιχείων σε αρμόδιους φορείς.





ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ