

# ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Κότσικα 1<sup>Α</sup> & Πατησίων, 10434, Αθήνα  
www.epant.gr contact@epant.gr 2108809101

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Μήνυμα Προέδρου
2. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την Ακρίβεια
3. Βιώσιμη Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός: Πρόταση για τη δημιουργία Sandbox
4. Δραστηριότητα της Επιτροπής
5. Κανονιστικές Παρεμβάσεις
6. Κλαδικές Έρευνες
7. Ενημερωτικός Οδηγός για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
8. Ομάδα κρούσης COVID-19
9. Συνεργασία με Ρυθμιστικές Αρχές
10. Συνέδρια - Ημερίδες
11. Ψηφιακές Υπηρεσίες
12. Ενίσχυση Διαφάνειας & Χρηστής Διοίκησης
13. Η νέα Γενική Διευθύντρια της Ε.Α.
14. Επιτροπή Ανταγωνισμού & ΜΜΕ
15. Συνεργασίες της Επιτροπής
16. Συμμετοχές σε Συνέδρια



Ιωάννης Λιανός,  
Πρόεδρος Ε.Α.

## Μήνυμα Προέδρου

Το δεύτερο μισό του 2021 αποτέλεσε μία περίοδο έντονης δράσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ). Η πανδημία του Κορωναίου και το φαινόμενο της ακρίβειας ασφαλώς απασχόλησε τόσο την επικαιρότητα όσο και την ΕΑ, η οποία προχώρησε στους περισσότερους επιτόπιους ελέγχους (σε αριθμό ελεγχόμενων επιχειρήσεων) που έχει οργανώσει ποτέ σε αντίστοιχη περίοδο στο παρελθόν και στην εκκίνηση σειράς ερευνών σε αγορές και κλάδους της οικονομίας όπου υπήρξαν ενδείξεις για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές. Το 2021 υπήρξε επίσης μία χρονιά σταθμός για την ΕΑ, τόσο όσον αφορά την αποδοτικότητά της (με λιγότερο προσωπικό εκδόθηκαν 75% περισσότερες αποφάσεις σε σχέση με τον μέσο όρο της προηγούμενης δεκαετίας) [βλ. Γράφημα 1], όσο και αναφορικά με την «ποικιλία» των παρεμβάσεών της, μια και ξεδιπλώθηκε για πρώτη φορά στα χρονικά της ΕΑ μία ευρεία στρατηγική που περιέλαβε κανονιστικές παρεμβάσεις (στον κλάδο των κατασκευών και της διανομής τύπου),

..συνέχεια στην επόμενη σελίδα



## Μήνυμα Προέδρου

κλαδικές έρευνες σε σημαντικούς κλάδους της εθνικής οικονομίας με σκοπό την ενίσχυση του case generation της ΕΑ (ηλεκτρονικό εμπόριο, fintech, ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων, ιατρικές υπηρεσίες και ασφάλειες υγείας), καινοτόμα εργαλεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της εθνικής οικονομίας (το sandbox για τη βιώσιμη ανάπτυξη), ποικίλες δράσεις προώθησης του ανταγωνισμού (advocacy) και συνεργασίες με φορείς (κυρίως ενώσεις καταναλωτών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων), αλλά και πολλαπλασιασμό των υποθέσεων που ξεκίνησαν, τόσο μέσω της κατάθεσης καταγγελιών, όσο και αυτεπάγγελτα, με τη συνδρομή και του νέου εργαλείου ανώνυμης παροχής πληροφοριών της ΕΑ. Βλ. Γράφημα 2]

..συνέχεια στην επόμενη σελίδα

Γράφημα 1

### ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ 2014-2021

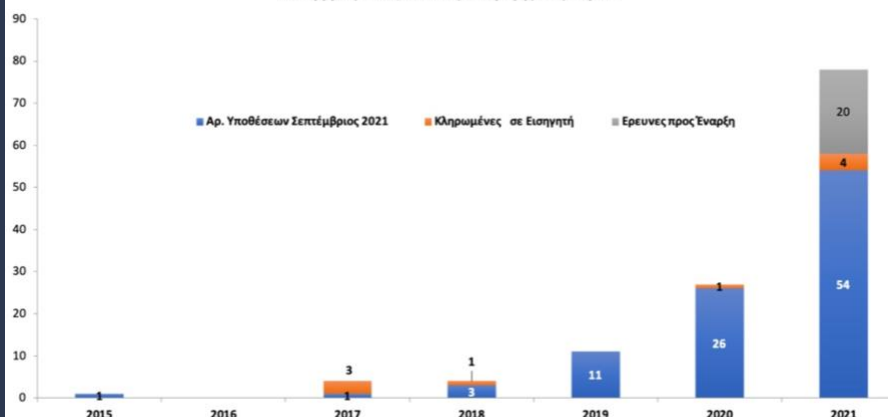


\*Αυτεπαγγέλτες -Καταγγελίες - Συγκεντρώσεις-Διευθετήσεις-Δεσμεύσεις -Ασφαλιστικά μέτρα - Παρακωλήσεις κ.α.

\*\*Στις κανονιστικές παρεμβάσεις έχει πραγματοποιηθεί η δημοσίευση των απόψεων της ΕΑ το 2021

Γράφημα 2

Αριθμός Εγκρεμωσίων και προς Έναρξη Υποθέσεων,  
Δεκέμβριος 2021, ανα Έτος Εισαγωγής τους στην ΕΑ



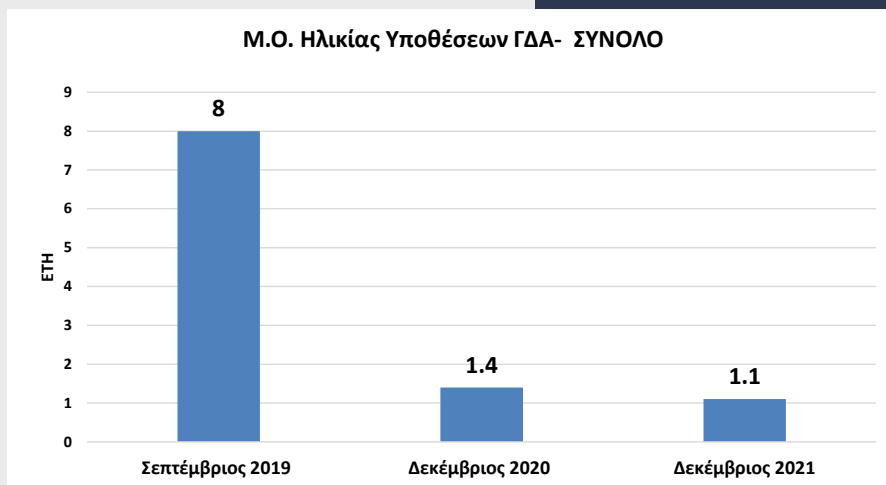


## Μήνυμα Προέδρου

Η σημαντική αυτή ενεργοποίηση της ΕΑ ήταν δυνατή λόγω της σημαντικής επένδυσης που έγινε από τον Σεπτέμβριο 2019 στην τακτοποίηση του σημαντικού αριθμού εκκρεμουσών υποθέσεων της ΕΑ, οι οποίες για πλέον της δεκαετίας είχαν επηρεάσει τη δυναμικότητά της και την ολοκλήρωση των υποθέσεών της, μια και απασχολούσαν ένα σημαντικό μέρος του προσωπικού. Για πρώτη φορά εφαρμόστηκαν συστηματικά σύγχρονοι μέθοδοι case management με στόχο τον περιορισμό του μέσου όρου ηλικίας των υποθέσεων της ΕΑ και την αύξηση της έντασης εργασίας και της αποδοτικότητας του προσωπικού της ΕΑ.

Τα αποτελέσματα μιλούν από μόνα τους, με μία ραγδαία πτώση του μέσου όρου ηλικίας των υποθέσεων της ΕΑ τον Δεκέμβριο του 2021 σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2019 [Γράφημα 3].

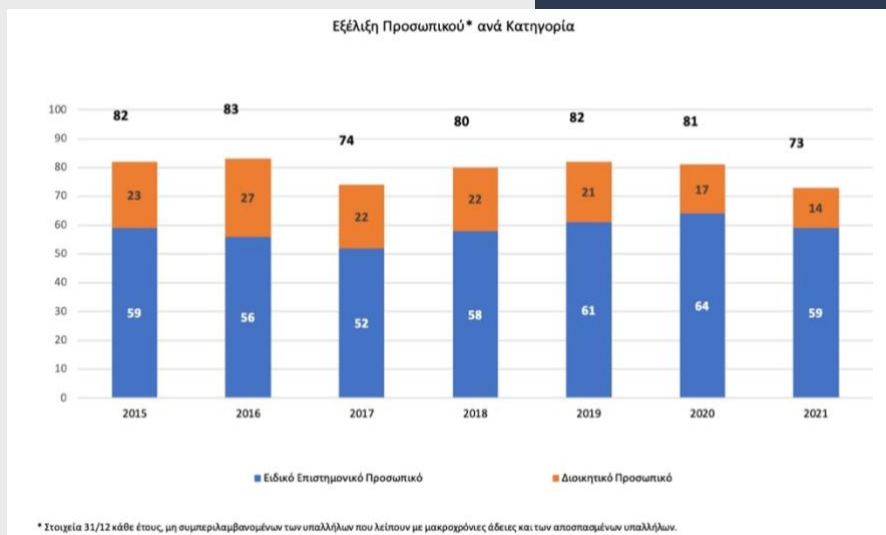
Γράφημα 3



Πλέον των 160 υποθέσεων ολοκληρώθηκαν σε 24 μήνες από την έναρξη της θητείας της σημερινής διοίκησης της ΕΑ, ενώ π.χ. μόλις 4 εκρεμώσες υποθέσεις ολοκληρώθηκαν την περίοδο Ιανουάριος 2019-Σεπτέμβριος 2019, και ελάχιστες ολοκληρώνονταν κάθε έτος τα προηγούμενα 5 έτη.

Τα αποτελέσματα αυτά επιτεύχθηκαν παρά την μείωση του προσωπικού της ΕΑ κατά 10% τα τελευταία δύο έτη (Γράφημα 4).

Γράφημα 4

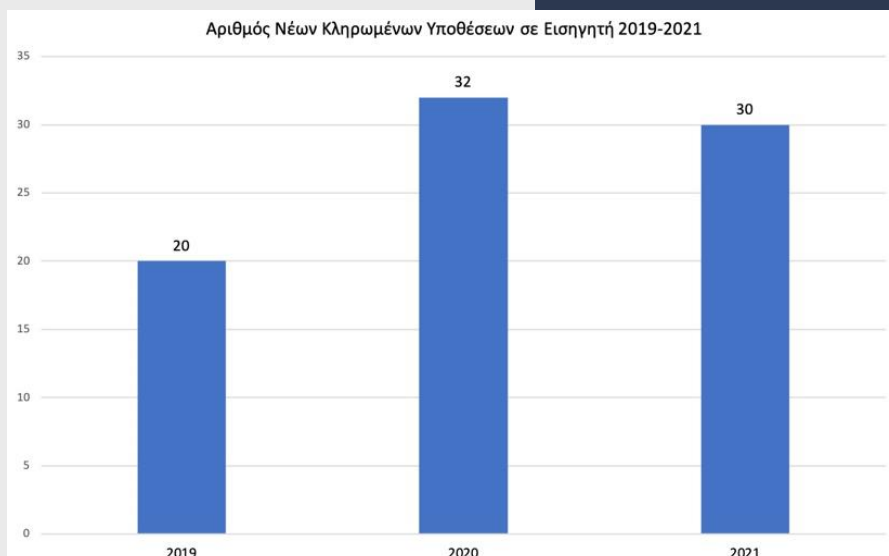




## Μήνυμα Προέδρου

Αξιοσημείωτο είναι ότι η ολοκλήρωση των εκρεμμουσών υποθέσεων δεν περιόρισε την δραστηριότητα της ΕΑ να βελτιώσει τα αποτελέσματά της σχετικά με τις υποθέσεις που ερευνούνται από την Γενική Διεύθυνση και κληρώνονται σε εισηγητές για εξέταση από την Ολομέλεια. Αντιθέτως, παρατηρήθηκε μία αύξηση πλέον του 50% από το 2019 των υποθέσεων που κληρώνονται σε εισηγητή [βλ. Γράφημα 5].

Γράφημα 5



Τα σημαντικά αυτά αποτελέσματα, αλλά και οι επενδύσεις που έχουν γίνει τα τελευταία δύο έτη σε εκπαίδευση του προσωπικού και σε μεταφορά τεχνογνωσίας, στη χρήση της πλέον εξελιγμένης υλικοτεχνικής υποδομής και λογισμικού, στην προσέλκυση εμπειρογνομόνων διεθνούς κύρους για να ενισχύσουν το έργο μας και στην βελτίωση της αποτελεσματικότητας και εσωτερικής οργάνωσης της ΕΑ, μας επιτρέπουν να ενισχύσουμε τις προσπάθειές μας στην ανίχνευση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών και στην καταπολέμηση του φαινομένου της ακρίβειας, όσο ποτέ άλλοτε στο παρελθόν. Ασφαλώς, η ενίσχυση και ανανέωση του ανθρώπινου δυναμικού της ΕΑ και τα απαραίτητα κίνητρα για να επιβραβεύεται η σημαντική προσπάθεια που γίνεται από τα στελέχη μας, είναι απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε να πετύχουμε πιο αποτελεσματικά τους στόχους μας προς όφελος των καταναλωτών και της εθνικής οικονομίας.

Αναμένουμε τη στήριξη της πολιτείας στην ουσιαστική άσκηση της διοικητικής και οικονομικής μας αυτοτέλειας, ειδικά όσον αφορά την προσέλκυση εξειδικευμένου επιστημονικού ανθρώπινου δυναμικού και την άρση των γραφειοκρατικών εμποδίων και καθυστερήσεων που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητά μας και την ουσιαστική ευόδωση των προσπαθειών μας τα τελευταία δύο έτη.



## Η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την Ακρίβεια

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.), στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις αναφορικά με αυξήσεις τιμών, που σημειώνονται διεθνώς ως συνέπεια και της τρέχουσας πανδημίας, καθόσον οι αυξήσεις αυτές δύνανται να έχουν επιπτώσεις εντός της ελληνικής επικράτειας. Μέσω της χρήσης νέων εργαλείων, η ΕΑ δύναται να παρακολουθεί συστηματικά (σε χιλιάδες προϊόντα καθημερινά) τις αυξήσεις τιμών και να εξετάζει μέσω ενδεδειγμένου έρευνας εάν οι αυξήσεις αυτές οφείλονται κυρίως σε διεθνείς τάσεις τιμών, οπότε οι δυνατότητες της ΕΑ να δράσει από μόνη της είναι περιορισμένες, ή είναι αποτέλεσμα αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, είτε μέσω οριζόντιων ή κάθετων συμπράξεων είτε μέσω της μονομερούς επιβολής τους από επιχειρήσεις που κατέχουν δεσπόζουσα θέση στις σχετικές αγορές, ώστε να προχωρήσει σε περαιτέρω μέτρα έρευνας.

Η ΕΑ μέσω του εξειδικευμένου εργαλείου-πλατφόρμας (HCC Economic Intelligence Platform), που έχει αναπτύξει ομάδα εμπειρογνομόνων με τη συνεργασία του τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Τεκμηρίων της ΕΑ, το οποίο αντλεί και επεξεργάζεται, μεταξύ άλλων, και στοιχεία που συλλέγει η πλατφόρμα e-katanolotis της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, η βάση δεδομένων e-fuels, και τα στοιχεία που συλλέγει ο ΟΚΑΑ παρακολουθεί τις τιμές καταναλωτικών προϊόντων και ειδών διατροφής στα σούπερ μάρκετ, νωπά προϊόντα αλλά και πετρέλαιο κίνησης/βενζίνη, συστηματικά και σχεδόν σε καθημερινή βάση, για ενδεχόμενες εναρμονισμένες πρακτικές.

Με τη χρήση αυτών των νέων τεχνολογιών η ΕΑ έχει στη διάθεσή της διάφορους τρόπους έρευνας της αγοράς [στατιστικά στοιχεία και έρευνες αγορών οι οποίες ετοιμάζονται για σειρά προϊόντων κάθε 15 ημέρες, αποστολή ερωτηματολογίων σε επιχειρήσεις τα οποία αυξήθηκαν πλέον του 1980% το 2020 σε σύγκριση με το 2019, συνεντεύξεις και καταθέσεις από παράγοντες και φορείς της αγοράς, επιτόπιους ελέγχους], ενώ έχει πλέον τη δυνατότητα να ελέγχει την αγορά real time μέσω της πλατφόρμας HCC Economic Intelligence and Data Analytics.

Αξίζει να σημειωθεί εδώ ότι η ΕΑ έχει αρμοδιότητα παρέμβασης μόνο στις περιπτώσεις όπου η αύξηση τιμών οφείλεται σε καρτέλ ή σε κατάχρηση δεσπόζουσα θέσης σε αγορά.

Ειδικά όσον αφορά στις οριζόντιες συμπράξεις (καρτέλ) μεταξύ επιχειρήσεων και προκειμένου αυτές να επιβεβαιωθούν, απαιτείται όχι μόνο να διαπιστωθεί η σύμπτωση τιμών αλλά και να υφίστανται αποδεικτικά στοιχεία για την ύπαρξη συνεννόησης μεταξύ ανταγωνιστών ή, σε περίπτωση εναρμονισμένων πρακτικών, για την απουσία αυτόνομου καθορισμού της επιχειρηματικής συμπεριφοράς.







Σημειώνεται, συναφώς, ότι, κατά πάγια ενωσιακή νομολογία, περίπτωση υπερβολικής, άλλως καταχρηστικής, υπερ-τιμολόγησης συντρέχει όταν η επιχείρηση με δεσπόζουσα θέση προβαίνει στη χρέωση υπερβολικής τιμής, δυσανάλογης προς την οικονομική αξία της προσφερόμενης παροχής. Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει σωρευτικά αφενός να υφίσταται υπερβολική δυσαναλογία μεταξύ του κόστους παραγωγής του προϊόντος (ή/και υπηρεσίας) και της τελικής τιμής που πράγματι ζητήθηκε (σύγκριση από την οποία προκύπτει το ύψος του περιθωρίου κέρδους) και αφετέρου η τιμή που επιβλήθηκε από τη δεσπόζουσα επιχείρηση να ήταν μη εύλογη, είτε κατ' απόλυτη έννοια είτε σε σύγκριση με τα ανταγωνιστικά προϊόντα/υπηρεσίες (χωρίς να αποκλείεται και η χρησιμοποίηση άλλων μεθόδων, όπως ιδίως συγκριτικών δοκιμών).

Σε κάθε περίπτωση, από την ενωσιακή νομολογία και την πρακτική της ΕΑ, προκύπτει ότι για τη στοιχειοθέτηση υπερβολικής τιμολόγησης δεν αρκεί από μόνη της μία ιδιαίτερα σημαντική αύξηση της τιμής, αλλά απαιτείται, και η ύπαρξη υπερβολικής δυσαναλογίας μεταξύ της τιμής αυτής και του κόστους σε σχέση με τις δαπάνες που πράγματι έγιναν από τη δεσπόζουσα επιχείρηση. Καθίσταται, λοιπόν, σαφές ότι στην έννοια της «υπερβολικής τιμολόγησης» κατά τα άρθρα 2 ν. 3959/2011 (και 102 ΣΛΕΕ) εμπίπτουν περιπτώσεις άδικης («μη δίκαιης») και όχι απλώς υψηλής τιμής. [Βλ. [Μάθετε για εμάς](#)]



**Μάθετε για εμάς**  
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



## Η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την Ακρίβεια

Το τελευταίο εξάμηνο του 2021, και ειδικά από το Σεπτέμβριο 2021 που παρατηρήθηκαν σημαντικές αυξήσεις τιμών στην αγορά, η ΕΑ προέβη σε σειρά στοχευμένων δράσεων προκειμένου να διερευνήσει λόγω συγκεκριμένων ενδείξεων αλλά και να αποτρέψει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της τρέχουσας συγκυρίας. Ειδικότερα,

- Στις **09.09.2021** και **27.9.2021** προέβη στη διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε επιχειρήσεις και ένωση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις αγορές προμήθειας, εμπορίας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές δημητριακών, γάλακτος, καφέ, μαρμελάδων, ροφημάτων και τυριών, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων .[Βλ. Σχετικό Δελτίο Τύπου]

- Στις **28.09.2021** προέβη στη διενέργεια αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγορές διύλισης, χονδρικής και λιανικής πώλησης βενζίνης και πετρελαίου κίνησης αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων ή/και καταχρηστικής εκμετάλλευσης συλλογικής δεσπόζουσας θέσης . Οι αιφνιδιαστικοί έλεγχοι διενεργήθηκαν στις εγκαταστάσεις επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Αττικής, και αποτελούν ένα προκαταρκτικό βήμα στο πλαίσιο έρευνας της Ε.Α. για τον εντοπισμό αντί-ανταγωνιστικών πρακτικών βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011. [Βλ. Σχετικό Δελτίο Τύπου]

- Επιπρόσθετα, η ΕΑ έχει συστήσει ομάδα εργασίας με αντικείμενο τη διεξαγωγή έρευνας στον συγκεκριμένο τομέα, που απαρτίζεται από στελέχη της σε συνεργασία με εμπειρογνώμονες που προέρχονται από κορυφαία Πανεπιστήμια της αλλοδαπής και της ημεδαπής, όπως το Cambridge University, το University of East Anglia, καθώς και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ταυτόχρονα, η ΕΑ, σε συνεργασία με την Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας, παρακολουθεί την πορεία των τιμών στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας τόσο σε επίπεδο χονδρικής όσο και σε επίπεδο λιανικής. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι οι σχετικές διαδικασίες βρίσκονται σε εξέλιξη και για το λόγο αυτό δεν είμαστε θέση να σας παράσχουμε στο παρόν στάδιο περαιτέρω πληροφορίες.



## Η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την Ακρίβεια

- Στις **14.10.2021**, η ΕΑ εξέδωσε σχετικό Δελτίο Τύπου, όπου ενημερώνει τους πολίτες ότι βάσει της σχετικής νομοθεσίας (βλ. υπ' αριθ. 98491/9.9.2021 Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ Β' 4181/9.9.2021) - Σχετικά με την «Αντικατάσταση της υπ' αρ. 130022/07-12-2020 απόφασης του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων (Β' 5387) περί καθορισμού ανώτατων ορίων τιμών πώλησης αγαθών και παροχής υπηρεσιών, λόγω της κατάστασης εκτάκτου ανάγκης που προκάλεσε η πανδημία του κορωνοϊού COVID-19». ) τίθενται ανώτατα όρια στη χρέωση των test ανίχνευσης για τον κορωνοϊό SARS-CoV-2 που διενεργούνται στα ιδιωτικά διαγνωστικά εργαστήρια, στις ιδιωτικές κλινικές και σε κάθε άλλο σημείο λιανικής πώλησης, όπως τα φαρμακεία και συστήνει στον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο, (υπ' αριθ. 8009/01.10.2021 επιστολή) να προβεί σε ευθυγράμμιση των ανακοινώσεων του προς τα μέλη του με το δικαίωμα του ανταγωνισμού, προκειμένου να καταστεί σε όλα τα μέλη του σαφές ότι οι αναφερόμενες στην ανωτέρω Υπουργική Απόφαση, τιμές διενέργειας των tests του κορωνοϊού ή αντιγόνου του κορωνοϊού είναι ανώτατες τιμές και όχι καθορισμένες.

- Στις **26.10.2021**, η ΕΑ εξέδωσε Δελτίο Τύπου όπου ενημερώνει ότι απέστειλε επιστολές σε συγκεκριμένες Ενώσεις Επιχειρήσεων στον χώρο της εστίασης και των τροφίμων προκειμένου να τους επιστήσι την προσοχή ώστε να απέχουν από αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές. Συγκριμένα ανέφερε ότι οποιαδήποτε παρέμβαση από επαγγελματικούς φορείς/ενώσεις ή/και συνεννοήσεις μεταξύ επαγγελματιών, με οποιοδήποτε τρόπο και σε οποιαδήποτε έκταση και βαθμό, καθώς και σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια και ιδίως εκείνες, οι οποίες συνίστανται στον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό των τιμών αγοράς ή πώλησης ή άλλων όρων συναλλαγής, θεωρούνται ως ιδιαίτερης σοβαρότητας παραβιάσεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τον ελεύθερο ανταγωνισμό και τυχόν παραβίαση των εν λόγω κανόνων δύναται να επιφέρει τόσο διοικητικά πρόστιμα και ποινές όσο και ποινικές ευθύνες για τους συμμετέχοντες επαγγελματίες ή ακόμα και για τρίτα νομικά πρόσωπα που συνέβαλαν στη δημιουργία φαινομένων σύμπραξης/εναρμόνισης των τιμών. Στο πλαίσιο αυτό, οι προαναφερόμενες Ενώσεις Επιχειρήσεων κλήθηκαν να απέχουν από κάθε είδους τέτοια συμπεριφορά και να ενημερώσουν αμελλητί τα μέλη τους για τις υποχρεώσεις τους για συμμόρφωση με τους κανόνες του ελευθέρου ανταγωνισμού.





## Η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την Ακρίβεια

- Στις **14.12.2021** προέβη στη διενέργεια αιφνιδιαστικού επιτόπιου ελέγχου σε επιχείρηση στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας στις αγορές των σπόρων ηλίανθου, βαμβακιού και αραβόσιτου, καθώς και στις αγορές προϊόντων φυτοπροστασίας καλλιεργείων. Ο εν λόγω αιφνιδιαστικός έλεγχος αποτελεί ένα προκαταρκτικό βήμα στο πλαίσιο έρευνας της ΕΑ για τον εντοπισμό αντί-ανταγωνιστικών πρακτικών βάσει του ν. 3959/2011. Στον πρωτογενή τομέα και αναφορικά με τις αυξήσεις των τιμών στα αγροτικά εφόδια και ειδικότερα στις ζωοτροφές, η ΕΑ ήδη από το ξέσπασμα της πανδημίας, έχει εκκινήσει σχετική αυτεπάγγελτη έρευνα προκειμένου να ερευνήσει τυχόν αντι- ανταγωνιστικές πρακτικές. Ωστόσο, καθώς η έρευνα βρίσκεται σε εξέλιξη δεν μπορούμε να σας δώσουμε περισσότερες πληροφορίες. [Βλ. [Σχετικό Δελτίο Τύπου](#)]

- Στις **16.12.2021** εκκίνησε την αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά της λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης. Κατόπιν προπαρασκευαστικής έρευνας και παρακολούθησης της συγκεκριμένης αγοράς, η ΕΑ προχώρησε σε μέτρα έρευνας σε δεκαοκτώ (18) επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά για τον εντοπισμό αντί-ανταγωνιστικών πρακτικών βάσει του ν. 3959/2011 και της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Σημειώνεται ότι η διεξαγωγή μέτρων έρευνας δεν προδικάζει ότι οι επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων έχουν εμπλακεί σε αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά ούτε προδικάζει το αποτέλεσμα της έρευνας. [Βλ. [Σχετικό Δελτίο Τύπου](#)]

- Ταυτόχρονα, η ΕΑ, σε **συνεργασία με την Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας**, παρακολουθεί την πορεία των τιμών στην αγορά ηλεκτρικής ενέργειας τόσο σε επίπεδο χονδρικής όσο και σε επίπεδο λιανικής. Ωστόσο, ότι οι σχετικές διαδικασίες βρίσκονται σε εξέλιξη και για τον λόγο αυτό δεν είμαστε θέση να σας παράσχουμε στο παρόν στάδιο περαιτέρω πληροφορίες. Επισημαίνεται εδώ ότι η ΡΑΕ έχει αποκλειστική αρμοδιότητα στην παρακολούθηση του ανταγωνισμού εκ των προτέρων και η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού εκ των υστέρων σε περίπτωση που στοιχειοθετηθούν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές. Η ΕΑ δύναται να παρέμβει εφόσον υπάρξουν ενδείξεις για κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης ή εναρμονισμένες πρακτικές μεταξύ των δραστηριοποιούμενων εταιριών στις αγορές χονδρικής/λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας, κάτι το οποίο αποτελεί αντικείμενο έρευνας της ΕΑ. Προσβλέπουμε σε στενή συνεργασία με τη ΡΑΕ για να μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε αποτελεσματικά τα δεδομένα και τα εργαλεία του Μηχανισμού Παρακολούθησης και Εποπτείας της Αγοράς τον οποίο εποπτεύει η ΡΑΕ, σύμφωνα και με το Μνημόνιο Συνεργασίας που έχει υπογραφεί από τις δύο Αρχές.



## Η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την Ακρίβεια

Επισημαίνεται ότι η ΕΑ, παρεμβαίνει κατά άμεση προτεραιότητα όπου κρίνεται απαραίτητο και εξετάζει κάθε σχετική περίπτωση που θα υποπέσει στην αντίληψή της, με την υποβολή καταγγελίας, αίτησης επιείκειας ή ανώνυμων σχετικών πληροφοριών μέσω του ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος (whistleblowing) και θα επιβάλλει αυστηρότατες διοικητικές κυρώσεις στις επιχειρήσεις που τυχόν εφαρμόζουν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ.





## Βιώσιμη Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός:

### *Πρόταση για τη δημιουργία Sandbox*

Η ΕΑ, στο πλαίσιο πολιτικών της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) για την προώθηση και ενίσχυση του ανταγωνισμού, στις **12.07.2021** εκκίνησε τη διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης για την πρόταση δημιουργίας sandbox για τη βιώσιμη ανάπτυξη στην ελληνική αγορά, η οποία ολοκληρώθηκε στις 15.09.2021.

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί πλέον κορυφαίο στόχο δημοσίου συμφέροντος που διέπει όλους τους τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Η πολιτική ανταγωνισμού που πολυπλεύρως υπερασπίζει και προωθεί τις ανταγωνιστικές συνθήκες στην οικονομία, πρέπει να προσαρμόζεται προς τη δημιουργία λύσεων που προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη, ώστε να δρα με συμπληρωματικό τρόπο προς άλλες πρωτοβουλίες, αλλά και να διευκολύνει επιχειρηματικές πρωτοβουλίες οι οποίες έχουν στόχο την πράσινη μετάλλαξη της οικονομίας προς όφελος των καταναλωτών και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Το sandbox αποτελεί έναν εποπτευόμενο περιβάλλον όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες οι οποίες συμβάλλουν σημαντικά στους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης χωρίς να εμποδίζουν σημαντικά τον ανταγωνισμό. Ως ενδεικτικό παράδειγμα πρακτικής και του τρόπου με τον οποίο θα μπορούσαν να αξιολογηθούν εντός του sandbox αναφέρεται το εξής:

**Ενδεικτικό Παράδειγμα:** Τα 6 μεγαλύτερα σούπερ-μάρκετ αποφασίζουν να δημιουργήσουν ένα «πράσινο πρότυπο» (standard setting) για τους παραγωγούς τροφίμων που θα λάβουν τα κατάλληλα μέτρα για τον χειρισμό και την αποφυγή απορριμμάτων τροφίμων. Βάσει του προτύπου, το 75% των εν λόγω απορριμμάτων θα πρέπει να επανέρχονται στην διαδικασία παραγωγής σε οποιαδήποτε μορφή.

--> Σύμφωνα και την ανάλυση ανωτέρω, η επιβολή τέτοιων προτύπων μπορεί να θεωρηθεί ότι ενισχύει τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία. Ακολούθως, η πρακτική ενδέχεται να αξιολογηθεί θετικά κατόπιν περαιτέρω αξιολόγησης

Εντός του πλαισίου αυτού, οι επιπτώσεις των επιχειρηματικών προτάσεων τόσο στον ανταγωνισμό όσο και στη βιώσιμη ανάπτυξη αξιολογούνται από την ΕΑ για την ενίσχυση της νομικής ασφάλειας των επιχειρήσεων και τη μείωση του ρυθμιστικού κινδύνου για επενδύσεις που συμβαδίζουν με τους ευρύτερους στόχους δημοσίου συμφέροντος για τη βιώσιμη ανάπτυξη, ιδιαίτερα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Εφόσον πληρούνται τα κριτήρια αξιολόγησης, η ΕΑ θα μπορεί να αποφαινεται ότι τα συγκεκριμένα επιχειρηματικά σχέδια δεν βλάπτουν τον ανταγωνισμό μέσω μίας νέας, γρήγορης διαδικασίας κατάθεσης και αξιολόγησης των εμπορικών αυτών κινήσεων και παρακολούθησης της εφαρμογής τους.

Τέλος, το sandbox θα λειτουργήσει ως ψηφιακή πλατφόρμα συνδεδεμένη με την ιστοσελίδα της ΕΑ. Η πλατφόρμα θα προβλέπει έναν ασφαλή χώρο ανταλλαγής μηνυμάτων ως το κύριο μέσο για την επικοινωνία των μερών με την ΕΑ, προκειμένου να διασφαλίζεται η διαφάνεια της συνεργασίας.

Τα επόμενα βήματα για την υλοποίηση της πρότασης για τη δημιουργία του sandbox είναι τα ακόλουθα:

- ✓ Δημιουργία Key Performance Indicators,
- ✓ Δημιουργία πλαισίου αξιολόγησης προτάσεων,
- ✓ Στελέχωση αξιολογητών εντός της ΕΑ,
- ✓ Διασύνδεση με αρμόδιους/ενδιαφερόμενους φορείς,
- ✓ Δημιουργία πλατφόρμας,
- ✓ Πρώτος κύκλος εξέτασης προτάσεων (πρώτο 6μηνο 2022).

Ολόκληρο το κείμενο της δημόσιας διαβούλευσης, τα συμπεράσματα αυτής, καθώς και περισσότερες πληροφορίες και στοιχεία επικοινωνίας μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).







## Δραστηριότητα της Επιτροπής:

Μάιος 2021 – Δεκέμβριος 2021

### Συγκεντρώσεις

#### BC Partners - Pet City Group

Η ΕΑ, σε Τμήμα, την 17.12.2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. **756/2021** απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 Ν. 3959/2011, την από 1/11/2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία «BC Partners Management GR Limited» ( «BC Partners») του έμμεσου αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας «Pet City Group ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ ΑΕΒΕ» ( «Pet City Group») και των θυγατρικών της.

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά τις αγορές λιανικής εμπορίας τροφών για κατοικίδια ζώα, λιανικής εμπορίας αξεσουάρ κατοικίδιων, λιανικής εμπορίας προϊόντων υγιεινής & περιποίησης για κατοικίδια ζώα, εμπορίας κτηνιατρικών φαρμάκων και αντιβιοτικών, παροχής υπηρεσιών κτηνιατρικής φροντίδας, και εμπορίας μικρών ζώων, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

#### VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ - ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ) και ΑΛΕΞΙΣ (ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ)

Σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της ΕΑ στις 15.12.2021, αποφασίστηκε ομόφωνα με την υπ' αριθ. **754/2021** απόφαση, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και διακριτικό τίτλο VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας με την επωνυμία ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ) και της εταιρείας με την επωνυμία ΑΛΕΞΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ (ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ), δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Η ανωτέρω αναφερόμενη προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης, θα επιφέρει μεταβολή στην ποιότητα του ελέγχου επί των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.

Οι οριζόντιες επηρεαζόμενες σχετικές αγορές προϊόντων που αφορά η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση είναι οι αγορές προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης για οικιακή χρήση και ετοιμών κατεψυγμένων προϊόντων ζύμης για οικιακή χρήση. Οι καθέτως επηρεαζόμενες σχετικές αγορές που αφορά η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση είναι η αγορά σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων και η αγορά εκμετάλλευσης κυλικείων εντός αεροδρομίων.





Η ΕΑ, κατόπιν της ουσιαστικής αξιολόγησης της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, ως προς την οριζόντια διάσταση, αποφάσισε ότι η επαύξηση των μεριδίων αγοράς στις οριζόντιες επηρεαζόμενες σχετικές αγορές προϊόντων είναι αμελητέα και κάτω του 1% και συνεπώς δεν αναμένεται η υπό κρίση πράξη να έχει ουσιαστικό αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό.

Ως προς την κάθετη διάσταση, η ΕΑ αποφάσισε ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να προκαλέσει επιζήμιες κάθετες επιπτώσεις μη συντονισμένης ή συντονισμένης συμπεριφοράς.

Ως προς τη διαγώνια διάσταση (αφορά τις ετερογενείς δραστηριότητες των συμμετεχουσών εταιρειών στην συγκέντρωση), αναφορικά με τη δυνατότητα των μερών να δημιουργήσουν ένα ισχυρότερο πόλο ανταγωνισμού στην κλάδο των προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης, με μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη και ισχυροποίηση της θέσης τους, η ΕΑ αποφάσισε ότι η πιθανότητα να προκύψουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις από πιθανές πρακτικές ομαδικών ή συνδυασμένων πωλήσεων θεωρείται μικρή διότι ήδη τα μέρη έχουν τον κοινό έλεγχο επί των εταιρειών ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ και ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΣΦΟΛΙΑΤΑ, υφίστανται εναλλακτικές πηγές προμήθειας για τους πελάτες των συμμετεχουσών εταιρειών και οι συγκεκριμένες εταιρείες δε διαθέτουν σημαντική ισχύ και δη δεσπόζουσα θέση στις αγορές που αφορά η συγκέντρωση.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

#### **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - SPORTSLAND**

Σε συνεδρίαση της ΕΑ (Τμήμα) στις 26.11.2021 αποφασίστηκε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. **753/2021** απόφαση, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρίας «SPORTSLAND ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΠΟΡ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», από τις εταιρίες «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», μέσω απόκτησης του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας «SPORTSLAND ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΠΟΡ - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» από την εταιρία «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

Συγκεκριμένα, αποφασίστηκε η έγκριση από την ΕΑ, της από 16.09.2021 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).



**ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ - ΗΡΩΝ Ι και ΗΡΩΝ ΙΙ**

Η Ολομέλεια της ΕΑ, στις 30.09.2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. **747/2021** απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, την από 06/08/2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία «ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ» ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ επί των εταιριών «ΗΡΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» και «ΗΡΩΝ ΙΙ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (ΗΡΩΝ Ι και ΗΡΩΝ ΙΙ).

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά την αγορά παραγωγής και προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε επίπεδο χονδρικής, συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγών, την αγορά κατασκευής μονάδων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, την αγορά προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε επίπεδο λιανικής, την αγορά προμήθειας φυσικού αερίου σε επίπεδο χονδρικής, και την αγορά προμήθειας φυσικού αερίου σε επίπεδο λιανικής, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**MOTOR OIL RENEWABLE ENERGY / ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ - ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ**

Η ΕΑ στις 23.08.2021 ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. **744/2021** απόφαση της, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την από 18.6.2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» από τις εταιρείες «ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ» και «MOTOR OIL RENEWABLE ENERGY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.» του Ομίλου MOTOR OIL.

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε, ότι η υπό εξέταση συγκέντρωση, η οποία αφορά πρωτίστως την ευρύτερη αγορά παραγωγής και προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας στο διασυνδεδεμένο και μη-διασυνδεδεμένο σύστημα στην Ελλάδα όσο και τις σχετικές υπό-αγορές, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού, στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).





**VENETIKO HOLDINGS - ΔΩΔΩΝΗ**

Σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της ΕΑ στις 05.08. 2021 (Απόφαση **743/2021**), αποφασίστηκε ομόφωνα η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. - ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ από την εταιρεία VENETIKO HOLDINGS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11, όπως ισχύει.

Ειδικότερα, η ΕΑ, σε Ολομέλεια, ομόφωνα εγκρίνει κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 19.5.2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην μεταβολή ελέγχου, άμεσα, επί της εταιρείας SI FOODS HOLDINGS LIMITED και, έμμεσα, επί της ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε., από τον αποκλειστικό έλεγχο της SI FOODS LIMITED στον αποκλειστικό έλεγχο της VENETIKO HOLDINGS Μ.Α.Ε., δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**«ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ» και «ΓΕΩΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» - «ΓΕΩΘΕΡΜΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΔΥΟ ΙΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΠΟ ΓΕΩΘΕΡΜΙΑ»**

Η ΕΑ (σε Τμήμα) στις 14 Ιουλίου 2021 ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. **740/2021** απόφαση της, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την από 13.05.2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρείας με την επωνυμία «ΓΕΩΘΕΡΜΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΔΥΟ ΙΙ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΠΟ ΓΕΩΘΕΡΜΙΑ» από τις εταιρείες «ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ» του Ομίλου ΔΕΗ και «ΓΕΩΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» του Ομίλου ΕΛΛΑΚΤΩΡ.

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε, ότι η υπό εξέταση συγκέντρωση, η οποία αφορά πρωτίστως στην ευρύτερη αγορά παραγωγής και προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας στο διασυνδεδεμένο και μη-διασυνδεδεμένο σύστημα στην Ελλάδα, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού, στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).



**EFT SERVICES (όμιλος Euronet Worldwide) - κλάδος αποδοχής καρτών πληρωμών της Τράπεζας Πειραιώς Α.Ε.**

Η ΕΑ την 13.07.2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. **739/2021** απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την από 15.4.2021 γνωστοποίηση συγκέντρωσης, η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί του κλάδου αποδοχής καρτών πληρωμών της Τράπεζας Πειραιώς Α.Ε. από την εταιρία με την επωνυμία «EFT SERVICES HOLDING B.V.» του ομίλου Euronet Worldwide.

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά την αγορά παροχής υπηρεσιών αποδοχής καρτών (Card ή Merchant Acquiring), την αγορά παροχής και διαχείρισης των τερματικών μηχανημάτων POS (POS Provision and Management), και την αγορά παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας των, σχετικών με την αποδοχή τραπεζικών καρτών, δεδομένων (Card Acquiring Processing), παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**TROPHY - OPEL**

Η ΕΑ σε Τμήμα, την 30.06.2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. **738/2021** απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 12/03/2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία «TROPHY AUTO BRANDS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (TROPHY) του συνόλου (100%) του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρίας «OPEL ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (OPEL).

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά την ευρύτερη αγορά εισαγωγής, διανομής και εμπορίας επιβατηγών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων καθώς και ανταλλακτικών και αξεσουάρ αυτών, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).





TEFORTO HOLDINGS LIMITED (θυγατρική του ομίλου ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ) - (α) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (β) «ΑΙΟΛΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (γ) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΑΤΩ ΛΑΚΩΜΑΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (δ) «ΒΙΟΤΙΑ ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ», (ε) «ΑΝΕΜΟΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και (στ) «ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η ΕΑ σε Τμήμα, την 14η.05.2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 735/2021 απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 31/3/2021 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία TEFORTO HOLDINGS LIMITED (θυγατρική του ομίλου ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ), του συνόλου (100%) του μετοχικού κεφαλαίου των εταιριών: (α) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (β) «ΑΙΟΛΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (γ) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΑΤΩ ΛΑΚΩΜΑΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (δ) «ΒΙΟΤΙΑ ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ», (ε) «ΑΝΕΜΟΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και (στ) «ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

Με την ως άνω απόφασή της, η ΕΑ έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά τις αγορές (α) παραγωγής και προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε επίπεδο χονδρικής και (β) προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε επίπεδο λιανικής, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις αγορές στις οποίες αφορά.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**ALPHA / STAR - GREEN PIXEL:** Δημοσίευση απόφασης σχετικά με την έγκριση συγκέντρωσης [Η ΕΑ στο πλαίσιο της αρτιότερης πληροφόρησης του κοινού, την ενίσχυση της διαφάνειας και του δημόσιου διαλόγου θα δημοσιεύει στο εξής εκτενείς περιλήψεις των δημοσιευμένων αποφάσεων της Ολομέλειας της ΕΑ, όπως εν προκειμένω η Απόφαση 728/2021 της ΕΑ (ενόψει της δημοσίευσης του πλήρους κειμένου της εν λόγω απόφασης στην ιστοσελίδα της ΕΑ).]

Η ΕΑ σε Ολομέλεια, την 24η.03.2021, ενέκρινε ομόφωνα, με την υπ' αριθ. 728/2021 απόφασή της, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου από τις εταιρίες «ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» (η οποία λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό υπό το σήμα «ALPHA») και «ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» (η οποία λειτουργεί τον τηλεοπτικό σταθμό υπό το σήμα «STAR») επί της εταιρίας «GREEN PIXEL PRODUCTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟ-ΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ, ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ, ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» (εταιρία με βασικό αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων, κινηματογραφικών ταινιών και βίντεο), καθώς, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις αγορές στις οποίες αφορά.

Στο πλαίσιο της εξέτασης της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η ΕΑ προέβη για πρώτη φορά σε ενδελεχή ανάλυση και διάκριση των σχετικών αγορών που αφορούν τα διάφορα στάδια της ευρύτερης «αλυσίδας αξίας» της τηλεόρασης. Λαμβάνοντας υπόψη τις απόψεις των γνωστοποιουσών, των λοιπών εταιριών λειτουργίας τηλεοπτικών σταθμών, των εταιριών παραγωγής, καθώς και την σχετική εθνική και ενωσιακή πρακτική και νομολογία, όρισε ως σχετικές αγορές για την υπό κρίση υπόθεση τις εξής: (α) αγορά παραγωγής, προμήθειας και απόκτησης τηλεοπτικού περιεχομένου (ανάντη αγορά) - στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρία-στόχος και (β) αγορά τηλεόρασης (λιανική παροχή τηλεοπτικού περιεχομένου σε τελικούς καταναλωτές) (κατάντη αγορά) - στην οποία δραστηριοποιούνται οι γνωστοποιούσες εταιρίες.





Ως σχετική γεωγραφική αγορά, θεωρείται και στις δύο περιπτώσεις το σύνολο της ελληνικής επικράτειας

Η ΕΑ καταρχήν εξέτασε κατά πόσο θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι οι δύο γνωστοποιούσες εταιρίες θα μπορούσαν να στοιχειοθετούν ενιαία οικονομική οντότητα και, συνεπώς, ο έλεγχος που θα ασκούν επί της εταιρίας-στόχου μπορεί να αποδοθεί σε μία και μόνη επιχείρηση. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη νομολογία και τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ο λειτουργικά αυτόνομος χαρακτήρας μιας κοινής επιχείρησης θεμελιώνεται όταν η κοινή επιχείρηση: (α) δραστηριοποιείται σε μια αγορά· (β) εκπληρώνει τις λειτουργίες που πραγματοποιούν συνήθως οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ίδια αγορά· και (γ) διαθέτει τους απαιτούμενους πόρους (διοίκηση, πρόσβαση σε χρηματοδότηση, προσωπικό και περιουσιακά στοιχεία) προκειμένου να ασκεί σε μόνιμη βάση τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες.

Η ΕΑ σημείωσε ότι επί της αρχής η προϋπάρχουσα ύπαρξη στενών οικογενειακών δεσμών μεταξύ των ασκούντων έλεγχο επί των προαναφερθέντων νομικών προσώπων δεν είναι από μόνη της καθοριστική για τη στοιχειοθέτηση ενιαίας οικονομικής οντότητας στην υπό εξέταση υπόθεση, τόσο κατά την ενωσιακή νομολογία όσο και κατά την πρακτική εθνικών αρχών ανταγωνισμού. Για το λόγο αυτό, πρέπει να εξεταστεί εάν, πέραν των οικογενειακών δεσμών, συντρέχουν περαιτέρω δεσμοί οικονομικής φύσεως βάσει των οποίων μπορεί να θεμελιωθεί η άσκηση σημαντικής κεντρικής διαχείρισης μεταξύ των γνωστοποιουσών. Συναφώς, για την εν λόγω αξιολόγηση μπορεί να λαμβάνονται υπόψη, περαιτέρω, ως αποδεικτικά στοιχεία οικονομικής και διοικητικής εξάρτησης των δύο εταιριών ή δικαιωμάτων ελέγχου και αποφασιστικής επιρροής στη συμπεριφορά εκάστης εταιρίας είτε μεμονωμένα είτε σε συνδυασμό και αξιολογούμενα κατά περίπτωση, οι μετοχές, οι συμβατικές σχέσεις και οι πηγές χρηματοδότησης (ήτοι, δεσμοί διαρθρωτικού χαρακτήρα). Εντέλει, το κρίσιμο ερώτημα δεν είναι εάν δύο εταιρίες αποτελούν χωριστά ή όχι νομικά πρόσωπα, αλλά κυρίως εάν δραστηριοποιούνται μαζί και συμπεριφέρονται ως ενιαία οντότητα στην αγορά.

Ύστερα από ανάλυση των στοιχείων, η ΕΑ έκρινε ότι δεν είναι δυνατό να υποστηριχθεί με ασφάλεια ότι, στην παρούσα περίπτωση της απόκτησης κοινού ελέγχου από τις εταιρίες «ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» («ALPHA») και «NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.» («STAR») επί της εταιρίας «GREEN PIXEL», η ύπαρξη στενών οικογενειακών δεσμών μεταξύ των μετόχων που ελέγχουν τις δύο εταιρίες επαρκεί αφ' εαυτής προκειμένου να στοιχειοθετηθεί η ύπαρξη υψηλού βαθμού ενοποίησης και ύπαρξης σημαντικής κεντρικής διαχείρισης των υποθέσεων των ALPHA και STAR, ούτως ώστε αυτές να αποτελούν στην πράξη μια ενιαία οικονομική οντότητα (ελλείπει άλλων δεσμών διαρθρωτικού χαρακτήρα και στοιχείων/ ενδείξεων που να κατατείνουν σε ένα τέτοιο συμπέρασμα).

Η ΕΑ επισήμανε όμως ότι για τον χαρακτηρισμό μίας πράξης ως συγκέντρωσης και όχι ως ενέργειας μίας ενιαίας οικονομικής οντότητας λαμβάνονται υπόψη οι σχέσεις μεταξύ των εταιριών που προϋπάρχουν της συγκεκριμένης πράξης που εξετάζεται, εν προκειμένω της απόκτησης κοινού ελέγχου επί της GREEN PIXEL. Επομένως, για τους σκοπούς της παρούσας συγκέντρωσης, και σε συνέχεια της προηγούμενης Απόφασης υπ' αρ. 679/2019 της ΕΑ, κρίνεται ότι οι εν λόγω εταιρίες δε διαθέτουν επαρκή βαθμό συγκέντρωσης των αποφάσεων και κοινά χρηματοοικονομικά συμφέροντα ώστε να έχουν χαρακτήρα ενιαίας οικονομικής οντότητας.

Ως προς την αξιολόγηση των επιπτώσεων της συγκέντρωσης, σημειώνεται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση έχει κατά κύριο λόγο κάθετη διάσταση, δεδομένου ότι συμμετέχουν επιχειρήσεις που λειτουργούν σε διαφορετικά επίπεδα της αλυσίδας εφοδιασμού.

Η ΕΑ εξέτασε τις πιθανές κάθετες επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς και κατέληξε ότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις για τον αποκλεισμό των ανταγωνιστών της νέας οντότητας στις αγορές επόμενης οικονομικής βαθμίδας από την πρόσβαση σε εισροές ούτε σε πελάτες.



Εξετάστηκαν περαιτέρω οι πιθανές κάθετες επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς, και η ΕΑ κατέληξε ότι δεν θεωρείται πιθανό η εν θέματι συγκέντρωση να οδηγήσει στη δημιουργία συντονισμένων αποτελεσμάτων σε καμία από τις επηρεαζόμενες αγορές.

Τέλος, η ΕΑ εξέτασε και τον ενδεχόμενο συντονισμό της συμπεριφοράς των μητρικών εταιριών (“spillover effects”) και κατέληξε ότι η δημιουργία της νέα οντότητας δεν έχει ούτε ως αντικείμενο το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών της εταιριών, αλλά ούτε και ως αποτέλεσμα το συντονισμό αυτό.

Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι οποιαδήποτε άλλη ενδεχόμενη μελλοντική μορφή συντονισμού/συνεργασίας σε οριζόντιο ή κάθετο επίπεδο μεταξύ των δύο ως άνω εταιριών, είτε από μόνη της είτε σε συνδυασμό με την ύπαρξη στενών οικογενειακών δεσμών μεταξύ των μετόχων που ελέγχουν τις δύο εταιρίες, δύναται να ελεγχθεί από την ΕΑ στο πλαίσιο της εφαρμογής των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011, ενώ περαιτέρω συγκέντρωση του κλάδου δύναται να ελεγχθεί στο πλαίσιο της εφαρμογής του άρθρου 11 του ν 3959/2011.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).





## Άλλες υποθέσεις

### Πορθμειακή σύνδεσης του λιμένα Ηγουμενίτσας με την νήσο Κέρκυρα

Η Ολομέλεια της ΕΑ με την υπ' αριθ. **759/2021** ομόφωνη απόφασή της, κατά την απλοποιημένη διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών του άρθρου 25α του ν. 3959/2011 και σύμφωνα με την υπ' αριθ. 720/2020 απόφασή της, αποδέχθηκε τις σχετικές προτάσεις Διευθέτησης Διαφοράς που υπέβαλλαν οι εταιρείες i) ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΛΟΙΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ με τον διακριτικό τίτλο «Kerkyra Lines» και ii) ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΛΟΙΩΝ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ - ΚΕΡΚΥΡΑΣ - ΠΑΞΩΝ με τον διακριτικό τίτλο «Kerkyra Seaways».

Η Απόφαση εκδόθηκε κατά την ως άνω απλοποιημένη διαδικασία, κατόπιν σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος εκ μέρους των εταιρειών για την υπαγωγή τους στη διαδικασία και συνακόλουθης οριστικής δήλωσης περί αποδοχής της παράβασης που διαπιστώθηκε.

Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, ήτοι ποσού 189.972,0 ευρώ για την ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΛΟΙΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ, και ποσού 134.892,0 ευρώ για την ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΛΟΙΩΝ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ - ΚΕΡΚΥΡΑΣ - ΠΑΞΩΝ (Σύνολο προστίμων: 324.864,0 ευρώ).

Σε συνέχεια πληροφοριών που περιήλθαν σε γνώση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (ΓΔΑ) και την προκαταρκτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε, αποφασίστηκε η εκκίνηση αυτεπάγγελης έρευνας για την εξέταση των συνθηκών ανταγωνισμού στην πορθμειακή σύνδεση του λιμένα Ηγουμενίτσας με τη νήσο Κέρκυρα. Στις 09.07.2020, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού πραγματοποίησε επιτόπιο έλεγχο στην έδρα των ως άνω εταιρειών. Περαιτέρω, προκειμένου να αξιολογηθούν τα συλλεχθέντα από τον έλεγχο έγγραφα, ελήφθησαν ανωμοτί καταθέσεις από τους νόμιμους εκπροσώπους των προαναφερθέντων κοινοπραξιών και εστάλησαν επιστολές παροχής στοιχείων-ερωτηματολόγια.

Με βάση την έρευνα της Υπηρεσίας υπήρξαν άμεσες ή έμμεσες επαφές μεταξύ των δύο ανταγωνιστριών επιχειρήσεων ως προς την μελλοντική τους συμπεριφορά για την πορθμειακή σύνδεση Ηγουμενίτσα - Κέρκυρα - Ηγουμενίτσα αφορώσα τις τιμές των εισιτηρίων και τις δηλώσεις δρομολογίων των κοινοπραξιών.

Συναφώς, οι κοινοπραξίες Kerkyra Lines και Kerkyra Seaways προέβησαν σε ένα κοινό σχέδιο καθορισμού κατώτατων τιμών εισιτηρίων και κατανομής αγορών (δια ορισμού αριθμού δρομολογίων μεταξύ τους) και διαμόρφωσης κοινώς αποδεκτού προγράμματος δρομολογίων για το μέλλον, στην αγορά πορθμειακής σύνδεσης Ηγουμενίτσα - Κέρκυρα - Ηγουμενίτσα. Στόχος της σύμπραξης ήταν η διαμόρφωση τιμών σε διαφορετικά επίπεδα από αυτά στα οποία θα είχαν διαμορφωθεί υπό συνθήκες πραγματικού ανταγωνισμού και η κατανομή πελατών μεταξύ τους.

Η παράβαση έχει ως ημερομηνία έναρξης την 24.01.2019 και ως ημερομηνία λήξης την 09.07.2020, ημερομηνία κατά την οποία έλαβε χώρα ο επιτόπιος έλεγχος της ΓΔΑ στις έδρες των κοινοπραξιών.

Οι δύο ελεγχόμενες κοινοπραξίες, για τις οποίες συλλέχθηκαν αποδεικτικά στοιχεία ικανά να στοιχειοθετήσουν παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, εκδήλωσαν εγγράφως το ενδιαφέρον τους για διερεύνηση της δυνατότητας υπαγωγής τους στη διαδικασία διευθέτησης διαφορών και κατέθεσαν σχετικό αίτημα, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παρ. 30 της Ανακοίνωσης για τη διαδικασία διευθέτησης διαφορών.



Η σχετική αγορά προϊόντος που αφορά την παρούσα είναι η παροχή υπηρεσιών ακτοπλοϊκής μεταφοράς που αναφέρεται σε πορθμειακή σύνδεση. Η σχετική γεωγραφική αγορά είναι η πορθμειακή σύνδεση Ηγουμενίτσα-Κέρκυρα.

Πρόκειται για συμφωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων κοινοπραξιών, με την οποία επιδιώκεται εξ αντικειμένου ο περιορισμός του ανταγωνισμού μεταξύ τους μέσω οριζόντιας συμφωνίας με αντικείμενο τον καθορισμό τιμών και την κατανομή της αγοράς (δρομολογίων). Οριζόντιες συμπράξεις που ενέχουν καθορισμό τιμών και κατανομή αγορών συνιστούν σοβαρούς εξ αντικειμένου περιορισμούς του ανταγωνισμού. Αναφορικά με τον πραγματικό (ή δυνητικό) αντίκτυπο στην αγορά, θεωρείται ότι ο διαπιστωθείς εξ αντικειμένου περιορισμός του ανταγωνισμού ιδιαίτερης σοβαρότητας (καθορισμός τιμών και κατανομή αγορών) έχει μεν από τη φύση του αντίκτυπο στην αγορά, η οποία, ωστόσο, αφορά σε μία αγορά με περιορισμένη γεωγραφική έκταση - την πορθμειακή σύνδεση Ηγουμενίτσα - Κέρκυρα - Ηγουμενίτσα.

Σημειώνεται, ότι πρόκειται για την τέταρτη περίπτωση που προσέρχεται για διευθέτηση το σύνολο των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων και σε στάδιο χωρίς προηγουμένως να τους έχει επιδοθεί σχετική Εισήγηση, γεγονός το οποίο αυξάνει τη διαδικαστική αποτελεσματικότητα της ΕΑ, ενώ η υπόθεση ολοκληρώθηκε σε μόλις 1,5 χρόνο από την εκκίνηση της έρευνας (ο μέσος όρος ολοκλήρωσης υποθέσεων καρτέλ χωρίς διαδικασία διευθέτησης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι 50 μήνες περίπου).

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

#### **Διαγωνισμός δημοπράτησης δημοσίου έργου υποδομής, και συγκεκριμένα στο έργο: Βόρειος Οδικός Άξονας Κρήτης, Τμήμα Γούρνες - Χερσόνησος, (έργο «Γούρνες - Χερσόνησος»)**

Η Ολομέλεια της ΕΑ με την υπ' αριθ. 755/2021 ομόφωνη απόφασή της («Απόφαση»), διαπιστώνει παράβαση των άρθρων 1 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει και του άρθρου 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ για νόθευση του διαγωνισμού δημοπράτησης δημοσίου έργου υποδομής, «Γούρνες - Χερσόνησος» και επιβάλλει στην εμπλεκόμενη επιχείρηση ΑΘΩΝΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ («ΑΘΩΝΙΚΗ») για την ως άνω παράβαση των άρθρων 1 παρ. 1 του Ν. 3959/2011 όπως ισχύει, καθώς και του άρθρου 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ, πρόστιμο ύψους € 5,828.55.

Στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας που διεξήγαγε η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ΓΔΑ) σε διαγωνισμούς δημοπράτησης δημόσιων έργων υποδομής, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011, και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ, η ΓΔΑ διενήργησε στις 25.01.2017 επιτόπιο έλεγχο στις εταιρείες ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ Α.Τ.Ε. και ΑΘΩΝΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. κατά τον οποίο εντοπίστηκε έγγραφο από το οποίο προκύπτει η εμπλοκή της εταιρείας ΑΘΩΝΙΚΗ σε οριζόντια σύμπραξη κατά τη δημοπράτηση του έργου «Γούρνες-Χερσόνησος».

Το εν λόγω έργο εντάχθηκε στο πλαίσιο ευρύτερης καρτελικής σύμπραξης, μεταξύ ομάδας εταιρειών της 7ης τάξης εργοληπτικού πτυχίου και εταιρειών 6ης τάξης για την κατανομή διαγωνισμών δημοσίων έργων με το σκεπτικό ότι η μία ομάδα θα υποχωρούσε σε διαγωνισμό έναντι της έτερης, έναντι της υπόσχεσης ότι και η έτερη ομάδα θα υποχωρούσε με τη σειρά της σε επόμενο διαγωνισμό. Σχετικά έχουν εκδοθεί και οι υπ' αριθ. 642/2017, 647/2017 και 748/2021 αποφάσεις της ΕΑ.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι στις περιπτώσεις υποθέσεων νόθευσης διαγωνισμών (bid-rigging) το βασικό σημείο αναφοράς για τον ορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος είναι στην ουσία το έργο που επηρεάζεται από την υπό έρευνα σύμπραξη, η σχετική αγορά προϊόντος που αφορά την παρούσα είναι το έργο «Γούρνες-Χερσόνησος». Η σχετική γεωγραφική αγορά είναι το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.





Η ΑΘΩΝΙΚΗ συμμετείχε με την ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ [Η συμμετοχή της οποίας και η ευθύνη της δεν αξιολογείται στην παρούσα, καθώς έχει ήδη αξιολογηθεί και κριθεί με την ΕΑ 748/2021 Απόφαση Διευθέτησης] και τα λοιπά μέλη της σύμπραξης [ήτοι ΔΟΜΙΚΗ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ, ΕΚΤΕΡ ΑΕ, ΕΡΕΤΒΟ ΑΕ, ΘΕΜΕΛΗ ΑΕ και ΧΡ. Δ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΑΕ, η συμμετοχή των οποίων στις υπό εξέταση παραβάσεις και η ευθύνη τους στο πλαίσιο αυτών δεν αξιολογούνται στην παρούσα, καθώς αυτές έχουν ήδη αξιολογηθεί και κριθεί με την ΕΑ 642/2017 Απόφαση Διευθέτησης] σε οριζόντια αντιανταγωνιστική σύμπραξη υπό τη μορφή συμφωνίας/εναρμονισμένης πρακτικής μεταξύ επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 1 παρ. 1 του Ν. 3959/2011 και 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ. Ειδικότερα, η ΑΘΩΝΙΚΗ συμμετείχε σε ένα σχέδιο κατανομής του εν λόγω διαγωνισμού, καθορίζοντας το πλαίσιο της κοινής της δράσης με τις κατά τα ανωτέρω αναφερόμενες εταιρίες στο πλαίσιο του οποίου μείωναν προληπτικά την αβεβαιότητα που συνεπάγεται η αυτοδύναμη ανταγωνιστική συμπεριφορά. Στόχος του ως άνω σχεδίου ήταν η τεχνητή διαμόρφωση των προσφερόμενων εκπνώσεων στο σχετικό έργο σε επίπεδα διαφορετικά, από αυτά στα οποία θα είχαν διαμορφωθεί υπό συνθήκες πραγματικού ανταγωνισμού. Ειδικότερα, η συμπεριφορά της ΑΘΩΝΙΚΗΣ συνίσταται σε συμφωνία/εναρμονισμένη πρακτική συναφθείσα/υιοθετηθείσα προ της υποβολής των οικονομικών προσφορών για την κατανομή του διαγωνισμού του έργου Γούρνες Χερσόνησος, ήτοι για την κατανομή της αγοράς. Συγκεκριμένα, η ΑΘΩΝΙΚΗ προέβη α) σε συμφωνία/εναρμονισμένη πρακτική (i) για τον εκ των προτέρων προσδιορισμό του μειοδότη στον εν λόγω διαγωνισμό, (ii) για την υποβολή προσφοράς κάλυψης, υπέρ του προσυμφωνηθέντος μειοδότη, ώστε να μεγιστοποιούνται οι πιθανότητες, ο προσυμφωνηθείς μειοδότης να αναδειχθεί ανάδοχος, (iii) για την υιοθέτηση διαδικασίας αποζημίωσης προς διασφάλιση τήρησης των συμφωνηθέντων και β) σε ανταλλαγή μεταξύ ανταγωνιστών ευαίσθητων εμπορικών πληροφοριών.

Η ΕΑ διαπίστωσε ότι η εταιρεία ΑΘΩΝΙΚΗ παραβίασε, όπως αποδέχθηκε και σύμφωνα με τα όσα εκτίθενται στο σκεπτικό της απόφασης, το άρθρο 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, και το άρθρο 101 ΣΛΕΕ, με τη συμμετοχή της σε απαγορευμένη οριζόντια σύμπραξη νόθευσης διαγωνισμού και της επέβαλε πρόστιμο ύψους €5,828.55.

Ο υπολογισμός του προστίμου, με βάση το αναφερόμενο στην απόφαση σκεπτικό, επιβάλλεται για λόγους τήρησης της αρχής της ισότητας-ίσης μεταχείρισης της ΑΘΩΝΙΚΗΣ σε σχέση με τις λοιπές εταιρίες, η συμπεριφορά των οποίων στην εν λόγω σύμπραξη εξετάστηκε ήδη και αξιολογήθηκε από την ΕΑ στην Απόφαση Διευθέτησης 642/2017, και ως προς τις οποίες ο τρόπος υπολογισμού του προστίμου που επιβλήθηκε σε κάθε μία εξ'αυτών έγινε με αντίστοιχο τρόπο.

Υπενθυμίζεται ότι σε περίπτωση ζημίας, οι ζημιωθέντες, εφόσον πληρούνται οι λοιπές προϋποθέσεις, μπορούν να εγείρουν αγωγές αποζημίωσης στη συνέχεια των αποφάσεων της ΕΑ (follow on) ενώπιον των αστικών δικαστηρίων. Ιδιαίτερα στην περίπτωση αντι-ανταγωνιστικών συμπράξεων, έχει υπολογιστεί ότι το 93% εξ αυτών οδηγούν σε υπερτίμημα (overcharge) με μέσο παρατηρηθέν υπερτίμημα περίπου 20% [Πρακτικός Οδηγός - Ποσοτικοποίηση της βλάβης σε αγωγές αποζημίωσης που στηρίζονται σε παράβαση των άρθρων 101 ή 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2013) OJ C167/19, παρ. 142-143].

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

#### **Καταγγελίες κατά της ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ (νυν ΕΝΔΙΑΛΕ ΑΕ) - αγορά διαχείρισης Απόβλητων Λιπαντικών Ελαίων (ΑΛΕ)**

Με την υπ' αριθ. 741/2021 απόφασή της, η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) αποφάσισε την επιβολή προστίμου ύψους 111.600 ευρώ στην εταιρία ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ (νυν ΕΝΔΙΑΛΕ) για παραβίαση των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ στην αγορά διαχείρισης Απόβλητων Λιπαντικών Ελαίων (ΑΛΕ).





Η υπόθεση αφορά την συνεξέταση των καταγγελιών των εταιριών GREEN OIL AEBE και Ε.Σ.Κ. ΟΙΛ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΑΒΕΕ, καθώς και του Σωματίου Συλλογής Χρησιμοποιημένων Ορυκτελαίων (ΣΩΣΥΧΟ), σχετικά με ενδεχόμενες παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ από τις εταιρίες ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ, CYCLON ΕΛΛΑΣ (νυν LPC ΑΕ), ΕΛΤΕΠΕ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ και από ορισμένο φυσικό πρόσωπο, στην αγορά διαχείρισης Απόβλητων Λιπαντικών Ελαίων (ΑΛΕ), συμπεριλαμβανομένων ανά περίπτωση όλων των σταδίων διαχείρισης, από τη συλλογή έως την αξιοποίηση των ελαίων αυτών.

Οι εταιρίες GREEN OIL και Ε.Σ.Κ. ΟΙΛ, καθώς και το ΣΩΣΥΧΟ κατέθεσαν καταγγελίες ενώπιον της ΕΑ κατά των σχετικά με ενδεχόμενες παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ από τις καταγγελλόμενες εταιρίες.

Η σχετική Εισήγηση κοινοποιήθηκε στις καταγγελλόμενες εταιρίες τον Ιανουάριο του 2021. Η ακροαματική διαδικασία ενώπιον της Ολομέλειας της ΕΑ έλαβε χώρα την 5η Μαΐου 2021.

Η δομή της αγοράς Απόβλητων Λιπαντικών Ελαίων (ΑΛΕ) στην Ελλάδα μπορεί να χαρακτηριστεί από «φάσεις», ανάλογα με το εκάστοτε ισχύον νομοθετικό πλαίσιο. Ειδικότερα, πριν το 2004, ήτοι πριν από την θεσμοθέτηση και ίδρυση Συστήματος Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΣΣΕΔ) ΑΛΕ στην Ελλάδα, η αγορά είχε δύο διακριτά επίπεδα οικονομικών δραστηριοτήτων: α) τη συλλογή ΑΛΕ, όπου δραστηριοποιούνταν οι συλλέκτες, και β) την αναγέννηση ΑΛΕ, όπου δραστηριοποιούνταν οι αξιοποιητές/ αναγεννητές. Στη συνέχεια, μετά το 2004, οπότε και εκκίνησε την λειτουργία του το ΣΣΕΔ ΑΛΕ της ΕΛΤΕΠΕ, εισήχθη μια επιπλέον οικονομική δραστηριότητα, αυτή της οργάνωσης και λειτουργίας συστημάτων συλλογής και διαχείρισης ΑΛΕ. Η τρίτη φάση εκκινεί μετά το 2013, οπότε και μεταβλήθηκε η λειτουργία του μοναδικού ΣΣΕΔ ΑΛΕ που λειτουργούσε στην Ελλάδα και πλέον το ΣΣΕΔ της ΕΛΤΕΠΕ δεν έχει το ρόλο του «ενδιάμεσου» που αγοράζει τα ΑΛΕ από τους συλλέκτες και τα μεταπωλεί στους αξιοποιητές, αλλά πραγματοποιεί μόνο τον ποιοτικό και ποσοτικό έλεγχο των διακινούμενων ΑΛΕ στην ελληνική αγορά, λειτουργώντας ως οιονεί «οικοσύστημα» που συνδέει οικονομικές δραστηριότητες διαφορετικών επιχειρήσεων με σκοπό την παροχή υπηρεσιών και που επιδρά σε διαφορετικές ομάδες χρηστών.

Όλες οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην υπόθεση δραστηριοποιούνται στην διαχείριση ΑΛΕ. Ειδικότερα:

- οι καταγγέλλουσες ΕΣΚΟΙΛ και ΣΩΣΥΧΟ, καθώς και η καταγγελλόμενη ΕΛΤΕΠΕ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ δραστηριοποιούνται στην αγορά συλλογής ΑΛΕ·
- η καταγγελλόμενη ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ είναι, από το 2004 και εξής, το μοναδικό αδειοδοτημένο συλλογικό σύστημα διαχείρισης ΑΛΕ στην Ελλάδα (ΣΣΕΔ της ΕΛΤΕΠΕ). Επισημαίνεται ότι κατά την περίοδο 2004-2013, και άλλα συλλογικά συστήματα διαχείρισης είχαν υποβάλει αιτήματα στους αρμόδιους φορείς για αδειοδότησή τους ως ΣΕΔ, έστω και εάν η αδειοδότηση δεν πραγματοποιήθηκε εντέλει.
- οι εταιρίες GREEN OIL (καταγγέλλουσα) καθώς και η CYCLON ΑΕ (καταγγελλόμενη) δραστηριοποιούνται στην αγορά αναγέννησης/αξιοποίησης ΑΛΕ.

Οι καταγγέλλουσες εταιρίες ισχυρίστηκαν, μεταξύ άλλων, ότι η ΕΛΤΕΠΕ έχει καταχραστεί τη δεσπόζουσα (de facto μονοπωλιακή) θέση της στην αγορά οργάνωσης και λειτουργίας συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης ΑΛ, μέσω διαφόρων πρακτικών, με σκοπό να αποκλείσει άλλους παίκτες από αυτήν την αγορά. Οι καταγγέλλουσες εταιρίες τόνισαν επίσης ότι άλλες εταιρίες που ανήκουν στον ίδιο Όμιλο με την ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ δραστηριοποιούνταν στις κατάντη και ανάντη αντίστοιχα αγορές συλλογής και αναγέννησης ΑΛΕ, με αποτέλεσμα την πλήρη στεγανοποίηση της ευρύτερης αγοράς.



Η ΕΛΤΕΠΕ, κατά την περίοδο 1.1.2004 έως την 15.1.2013, περιέλαβε ρήτρες αποκλειστικότητας στις συμβάσεις της τόσο με εταιρίες που δραστηριοποιούνταν στη συλλογή ΑΛΕ, όσο και με εταιρίες που δραστηριοποιούνταν στην αξιοποίηση/ αναγέννηση ΑΛΕ, κατά κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της στην οικεία αγορά (ήτοι την αγορά οργάνωσης και λειτουργίας συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης ΑΛΕ). Σύμφωνα με την ΕΑ, οι αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές οι οποίες διαπιστώνονται ως προς την ΕΛΤΕΠΕ αφορούν τον οριζόντιο αποκλεισμό των ανταγωνιστών της (horizontal foreclosure) στην αγορά οργάνωσης και λειτουργίας συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης ΑΛΕ, στην οποία η καταγγελλόμενη κατέχει δεσπόζουσα θέση, καθώς οι εν λόγω όροι κατ' ουσίαν επιχειρούσαν να οδηγήσουν το σύνολο των πηγών εφοδιασμού στην ΕΛΤΕΠΕ, με αποτέλεσμα ένα έτερο ενδεχόμενο Σύστημα Συλλογικής Διαχείρισης να μην μπορεί να έχει πρόσβαση σε πηγές εφοδιασμού για τη δραστηριοποίησή του.

Επισημαίνεται ότι η ΕΑ εξέτασε ειδικώς το ενδεχόμενο ανάλυσης για τη στοιχειοθέτηση της καταχρηστικής συμπεριφοράς της εταιρίας και των λόγων προστασίας του περιβάλλοντος που τέθηκαν από τις επιχειρήσεις ως πιθανή αιτιολογία, και ειδικά της αναλογικότητάς τους, ενόψει και των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης και της μεθοδολογίας που περιέχονται στην πρόσφατη Τεχνική Έκθεση για τη Βιωσιμότητα και τον Ανταγωνισμό που δημοσίευσε η ΕΑ τον Ιανουάριο του 2021. Εντούτοις η ΕΑ κατέληξε ότι η καταγγελλόμενη εταιρία δεν προσκόμισε στοιχεία για την αντικειμενική δικαιολόγηση και την αναγκαιότητα των όρων αποκλειστικότητας για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της ολικής διαχείρισης των ΑΛΕ αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Επιπλέον, κατά την περίοδο από 2.8.2004 έως και 1.8.2008, η ΕΑ έκρινε ότι η ΕΛΤΕΠΕ παρέβη το (πλέον καταργημένο) άρθρο 2α του ν. 703/1977 που απαγόρευε την κατάχρηση οικονομικής εξάρτησης. Επισημαίνεται ότι άλλες καταγγελλόμενες πρακτικές που περιέχονται στις καταγγελίες (όπως λ.χ. ο ισχυρισμός περί άρνησης προμήθειας ΑΛΕ από την ΕΛΤΕΠΕ στην GREEN OIL και η επιβολή ορισμένων τιμών σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στη συλλογή ΑΛΕ) απορρίφθηκαν από την ΕΑ ως αβάσιμες.

Με την υπ' αριθ. 741/2021 απόφασή της, η Ολομέλεια της ΕΑ ομόφωνα αποφάσισε, κατόπιν σχετικής Εισήγησης, ότι διαπιστώνεται παράβαση του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 καθώς και 102 ΣΛΕΕ από την εταιρία ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ, καθώς η εταιρία, κατά την περίοδο 1.1.2004 έως την 15.1.2013, περιέλαβε ρήτρες αποκλειστικότητας στις συμβάσεις της τόσο με εταιρίες που δραστηριοποιούνταν στη συλλογή ΑΛΕ, όσο και με εταιρίες που δραστηριοποιούνταν στην αξιοποίηση/ αναγέννηση ΑΛΕ, κατά κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της στην οικεία αγορά. Για το λόγο αυτό, επέβαλε πρόστιμο ύψους 111.600 ευρώ στην εταιρία ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ.

Περαιτέρω, διαπίστωσε παράβαση του άρθρου 2α του ν. 703/1977 (το οποίο απαγόρευε την κατάχρηση σχέσης οικονομικής εξάρτησης) από την εταιρία ΕΛΤΕΠΕ, για τη χρονική περίοδο από την 2.8.2004 έως την 1.8.2008, χωρίς την επιβολή προστίμου, ενώ υποχρέωσε την εταιρία ΕΛΤΕΠΕ ΑΕ να παραλείπει στο μέλλον τις διαπιστωθείσες παραβάσεις, και την απείλησε με πρόστιμο εάν με απόφαση της ΕΑ βεβαιώνεται η επανάληψη των διαπιστωθεισών παραβάσεων στο μέλλον.

Κατά τα λοιπά, η ΕΑ απέρριψε τις καταγγελίες των GREEN OIL, ΕΣΚ OIL και ΣΩΣΥΧΟ ως προς τους λοιπούς ισχυρισμούς τους.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).



**Διαγωνισμός δημοπράτησης δημοσίου έργου υποδομής, και συγκεκριμένα στο έργο: Βόρειος Οδικός Άξονας Κρήτης, Τμήμα Γούρνες - Χερσόνησος, (έργο «Γούρνες - Χερσόνησος») - Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών**

Η Ολομέλεια της ΕΑ με την υπ' αριθ. **748/2021** ομόφωνη απόφασή της («Απόφαση»), κατά την απλοποιημένη διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών του άρθρου 25α του Ν. 3959/2011 και σύμφωνα με την υπ' αριθ. 704/2020 απόφασή της, αποδέχθηκε τη σχετική πρόταση Διευθέτησης Διαφοράς που υπέβαλλε η εταιρεία ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ («ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ»). Η Απόφαση εκδόθηκε κατά την ως άνω απλοποιημένη διαδικασία, κατόπιν σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος εκ μέρους της εταιρείας για την υπαγωγή της στη διαδικασία και συνακόλουθης οριστικής δήλωσης περί αποδοχής της παράβασης που διαπιστώθηκε.

Η ΕΑ επέβαλε στην εταιρεία ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ μειωμένο πρόστιμο λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ, ήτοι, ποσού €4.954.

Στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας που διεξήγαγε η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ΓΔΑ) σε διαγωνισμούς δημοπράτησης δημόσιων έργων υποδομής, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011, και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ, η ΓΔΑ διενήργησε στις 25.01.2017 επιτόπιο έλεγχο στις εταιρείες ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ Α.Τ.Ε. και ΑΘΩΝΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε. κατά τον οποίο εντοπίστηκε έγγραφο από το οποίο προκύπτει η εμπλοκή της εταιρείας ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ Α.Ε. σε οριζόντια σύμπραξη κατά τη δημοπράτηση του έργου «Γούρνες-Χερσόνησος».

Το εν λόγω έργο εντάχθηκε στο πλαίσιο ευρύτερης καρτελικής σύμπραξης, μεταξύ ομάδας εταιρειών της 7ης τάξης εργοληπτικού πτυχίου και εταιρειών 6ης τάξης για την κατανομή διαγωνισμών δημοσίων έργων με το σκεπτικό ότι η μία ομάδα θα υποχωρούσε σε διαγωνισμό έναντι της έτερης, έναντι της υπόσχεσης ότι και η έτερη ομάδα θα υποχωρούσε με τη σειρά της σε επόμενο διαγωνισμό. Σχετικά έχουν εκδοθεί και οι υπ' αριθ. 642/2017 και 647/2017 αποφάσεις της ΕΑ.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι στις περιπτώσεις υποθέσεων νόθευσης διαγωνισμών (bid-rigging) το βασικό σημείο αναφοράς για τον ορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος είναι στην ουσία το έργο που επηρεάζεται από την υπό έρευνα σύμπραξη, η σχετική αγορά προϊόντος που αφορά την παρούσα είναι το έργο «Γούρνες-Χερσόνησος». Η σχετική γεωγραφική αγορά είναι το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

Η συμπεριφορά της ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ συνίσταται σε συμφωνία/εναρμονισμένη πρακτική συναφθείσα/υιοθετηθείσα προ της υποβολής των οικονομικών προσφορών για την κατανομή του διαγωνισμού του έργου Γούρνες Χερσόνησος, ήτοι για την κατανομή της αγοράς. Συγκεκριμένα, η ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ προέβη α) σε συμφωνία/εναρμονισμένη πρακτική (i) για τον εκ των προτέρων προσδιορισμό του μειοδότη στον εν λόγω διαγωνισμό, (ii) για την υποβολή προσφοράς κάλυψης, υπέρ του προσυμφωνηθέντος μειοδότη, ώστε να μεγιστοποιούνται οι πιθανότητες, ο προσυμφωνηθείς μειοδότης να αναδειχθεί ανάδοχος, (iii) για την υιοθέτηση διαδικασίας αποζημίωσης προς διασφάλιση τήρησης των συμφωνηθέντων και β) σε ανταλλαγή μεταξύ ανταγωνιστών ευαίσθητων εμπορικών πληροφοριών.

Η ΕΑ διαπίστωσε ότι η εταιρεία ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ Α.Ε. παραβίασε, όπως αποδέχθηκε και σύμφωνα με τα όσα εκτίθενται στο σκεπτικό της απόφασης, το άρθρο 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, και το άρθρο 101 ΣΛΕΕ, με τη συμμετοχή της σε απαγορευμένη οριζόντια σύμπραξη νόθευσης διαγωνισμού και της επέβαλε πρόστιμο ύψους €4.954.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά μίσθωσης, προμήθειας, χημικών τουαλετών**

Η Ολομέλεια της ΕΑ με την υπ' αριθ. **742/2021** ομόφωνη απόφασή της, κατά την απλοποιημένη διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών του άρθρου 25α του ν. 3959/2011 και σύμφωνα με την υπ' αριθ. 704/2020 απόφασή της, αποδέχθηκε τις σχετικές Προτάσεις Διευθέτησης Διαφοράς που υπέβαλλαν οι εταιρείες i) ΤΟΙ ΤΟΙ (HELLAS) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ, ii) ΕΥΡΟΠΡΑΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΠΕ, iii) Α.Φ. ΔΡΑΓΩΝΑΣ Μ.ΕΠΕ (δ.τ. ΓΛΑΡΟΣ), iv) ALBA TEXTILE AGENCY ΕΠΕ και v) ΝΕΙΛΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ - ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ.

Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, ήτοι, ποσού 60.078,0 ευρώ, για την ΤΟΙ ΤΟΙ (HELLAS) ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ, ποσού 52.942,0 ευρώ για την ΕΥΡΟΠΡΑΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΠΕ, ποσού 13.259,0 ευρώ για την Α.Φ. ΔΡΑΓΩΝΑΣ Μ.ΕΠΕ (δ.τ. ΓΛΑΡΟΣ), ποσού 72.954,0 ευρώ για την ALBA TEXTILE AGENCY ΕΠΕ, ποσού 258,0 ευρώ για την ΝΕΙΛΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ - ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (Σύνολο προστίμων: €199.491).

Η απόφαση εκδόθηκε κατά την ως άνω απλοποιημένη διαδικασία, κατόπιν σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος εκ μέρους των μερών για την υπαγωγή τους στη διαδικασία και συνακόλουθης οριστικής δήλωσης περί αποδοχής των παραβάσεων που διαπιστώθηκαν.

Με βάση την έρευνα της Υπηρεσίας και τα όσα αποδέχθηκαν οι εμπλεκόμενες εταιρείες κατά τη διαδικασία διευθέτησης, προέκυψε ότι οι ως άνω εταιρείες, ανά ζεύγη, προέβησαν σε οριζόντιες συμπράξεις που είχαν ως αντικείμενο τη νόθευση διαγωνισμών και κατανομή αγορών πριν την υποβολή οικονομικών προσφορών, προσδιορισμού μειοδότη για την παροχή υπηρεσιών τοποθέτησης, απομάκρυνσης, καθαρισμού και γενικότερης διαχείρισης χημικών τουαλετών σε οργανισμούς ΝΠΔΔ και ιδιωτικούς φορείς.

Αναφορικά, δε, με τη διάρκεια των ως άνω συμπράξεων ανά ζεύγη, αυτές έφεραν τα χαρακτηριστικά ενιαίας και διαρκούς παράβασης καθώς οι επιμέρους συμφωνίες/εναρμονισμένες πρακτικές που συνήφθησαν/υιοθετήθηκαν κατά τα έτη 2011, 2012, 2013, 2014 και 2015, κατά περίπτωση, παρουσίαζαν χρονική συνέχεια και κοινά χαρακτηριστικά, ήτοι χαρακτηρίζονται από ταυτότητα στόχων, μεθόδων και εμπλεκομένων (ταυτότητα αντικειμένου και υποκειμένων).

Σύμφωνα με το σκεπτικό της απόφασης πρόκειται για συμφωνία μεταξύ των εμπλεκομένων επιχειρήσεων (νόθευση διαγωνισμού), με την οποία επιδιώκεται εξ αντικειμένου ο περιορισμός του ανταγωνισμού μεταξύ τους. Εν προκειμένω δεν εφαρμόζεται η διάταξη του άρθρου 101 ΣΛΕΕ καθώς δεν δύναται να στοιχειοθετηθεί επηρεασμός του ενδοενωσιακού εμπορίου.

Σημειώνεται, ότι πρόκειται για την τρίτη περίπτωση που προσέρχεται για διευθέτηση το σύνολο των εμπλεκομένων επιχειρήσεων και σε στάδιο χωρίς προηγουμένως να τους έχει επιδοθεί σχετική Εισήγηση, γεγονός το οποίο αυξάνει τη διαδικαστική αποτελεσματικότητα της ΕΑ.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**Καταγγελία κατά της εταιρίας ΔΗΜΚΑ (νυν RESOUL) - αγορά μικροσυσκευών υγραερίου για γενική χρήση**

Απόφαση υπ' αριθ. **730/2021** της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) σχετικά με παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του Ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ στην ελληνική αγορά μικροσυσκευών υγραερίου για γενική χρήση από την εταιρία με την επωνυμία «ΔΗΜΚΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΧΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (νυν RESOUL), μετά από καταγγελία ενός από τους (πρώην) διανομείς της (η εταιρία με την επωνυμία «ΣΤΑΜΑΤΟΥΛΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ - ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ») καθώς και σε συνέχεια αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού («ΓΔΑ») της ΕΑ.

Η υπόθεση αφορά κάθετες συμφωνίες που συνάφθηκαν μεταξύ της RESOUL και των χονδρεμπόρων/ διανομέων της κατά την περίοδο 2008-2012, οι οποίες περιείχαν τους ακόλουθους περιορισμούς του ανταγωνισμού: καθορισμό τιμών μεταπώλησης, κατανομή αγορών κατά περιοχές και περιορισμό παθητικών (ή και ενεργητικών, κατά περίπτωση) πωλήσεων, ρήτρες μη ανταγωνισμού, καθώς και άλλους όρους (συμφωνίες αποκλειστικότητας και εκπτώσεις στόχων πωλήσεων) που αποτελούν κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της RESOUL στην ελληνική αγορά μικροσυσκευών υγραερίου για γενική χρήση. Επιπλέον, στο κανάλι διανομής των αλυσίδων σούπερ μάρκετ, η RESOUL προσέφερε, κατά την περίοδο 2005-2019, εκπτώσεις στόχων, που συνιστούν κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της στην προαναφερόμενη αγορά.

Στις 9 Ιουλίου 2013, υποβλήθηκε καταγγελία κατά της RESOUL από έναν από τους πρώην διανομείς της σχετικά με παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011, καθώς και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ, σχετικά με τη χονδρική διανομή από την RESOUL μικροσυσκευών υγραερίου για γενική χρήση.

Μετά την προαναφερθείσα καταγγελία, η ΓΔΑ ξεκίνησε αυτεπάγγελτη έρευνα στην ελληνική αγορά μικροσυσκευών υγραερίου για γενική χρήση και έστειλε πολυάριθμα παροχής στοιχείων στους σημαντικότερους διανομείς της RESOUL, σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καθώς και στους σημαντικότερους ανταγωνιστές της. Η σχετική Εισήγηση κοινοποιήθηκε στην RESOUL τον Νοέμβριο του 2020. Η ακροαματική διαδικασία ενώπιον της Ολομέλειας της ΕΑ έλαβε χώρα στις 22 Δεκεμβρίου 2020. Επισημαίνεται ότι η RESOUL υπέβαλε και αίτημα δεσμεύσεων, το οποίο απορρίφθηκε από την ΕΑ.

Η RESOUL κατείχε συστηματικά και για μεγάλο χρονικό διάστημα - άνω της δεκαετίας - πολύ μεγάλα μερίδια αγοράς, άνω του 70%, στην ελληνική αγορά χονδρικής πώλησης μικροσυσκευών υγραερίου για γενική χρήση, ενώ τα προϊόντα της χαρακτηρίζονται ως «must have» και προτιμώνται σε μεγάλο βαθμό από τους τελικούς καταναλωτές.

Η RESOUL διανέμει τα προϊόντα της στους τελικούς καταναλωτές σχεδόν αποκλειστικά μέσω σούπερ μάρκετ, τα οποία αγοράζουν τα προϊόντα της είτε απευθείας από την RESOUL είτε μέσω χονδρεμπόρων διανομέων της RESOUL. Η RESOUL έχει ετήσιες συμφωνίες με διάφορους χονδρεμπόρους/ διανομείς, στους οποίους ανατίθενται συγκεκριμένες περιοχές εντός της Ελλάδας (ή ανατίθεντο αποκλειστικά για την περίοδο 2010-2012), ενώ έχει επίσης ετήσιες συμφωνίες με σούπερ μάρκετ που καλύπτουν ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

Οι συμφωνίες της RESOUL με τους διανομείς της περιείχαν, από το 2008 έως το 2012, περιορισμούς όσον αφορά τις τιμές μεταπώλησης, τις περιοχές εντός των οποίων επιτρεπόταν στους διανομείς να μεταπωλούν τα προϊόντα της RESOUL και την δυνατότητά τους να διανέμουν ανταγωνιστικά προϊόντα, καθώς και εξατομικευμένες εκπτώσεις στόχων. Σημειώνεται ότι όλοι οι προαναφερθέντες όροι καταργήθηκαν από τις σχετικές συμφωνίες το 2013. Περαιτέρω, οι περισσότερες από τις συμφωνίες της RESOUL με σούπερ μάρκετ, από το 2005 έως το 2019, περιείχαν ρήτρες σχετικά με ένα καθεστώς εκπτώσεων, συμπεριλαμβανομένων εξατομικευμένων και αναδρομικών εκπτώσεων στόχων με βάση τις αγορές κάθε σούπερ μάρκετ στα προϊόντα της RESOUL κατά το προηγούμενο έτος.





Σύμφωνα με την απόφαση της ΕΑ, η RESOUL παρέβη τα άρθρα 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ κατά την περίοδο 2008-2012, επιβάλλοντας στους χονδρεμπόρους/ διανομείς αντι-ανταγωνιστικούς κάθετους περιορισμούς, ήτοι καθορισμό τιμής μεταπώλησης, περιορισμό των παθητικών πωλήσεων (καθώς και ενεργητικών πωλήσεων, ιδίως για την περίοδο 2008-2009), και υποχρέωσης προώθησης συγκεκριμένου σήματος. Επιπλέον, σύμφωνα με την απόφαση της ΕΑ, η RESOUL κατέχει δεσπόζουσα θέση στην ελληνική αγορά χονδρικής για συσκευές φυσικού αερίου γενικής χρήσης και καταχράστηκε την εν λόγω δεσπόζουσα θέση κατά την περίοδο 2008-2012, επιβάλλοντας υποχρεώσεις αποκλειστικότητας στους διανομείς της. Αυτοί οι συμβατικοί όροι, σε συνδυασμό με την προσφορά εκπτώσεων στόχων, αποσκοπούσαν στη διατήρηση ή/και στην ενίσχυση της δεσπόζουσας θέσης της στη σχετική αγορά, αποκλείοντας έτσι τους ανταγωνιστές και περιορίζοντας τις δυνατότητές τους για ανάπτυξη, κατά παράβαση των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ. Τέλος, σύμφωνα με την απόφαση της ΕΑ, η RESOUL καταχράστηκε την δεσπόζουσα θέση της στην ελληνική αγορά χονδρικής πώλησης συσκευών αερίου γενικής χρήσης κατά την περίοδο 2005-2019, προσφέροντας στα σούπερ μάρκετ εκπτώσεις βάσει εξατομικευμένων στόχων. Οι εν λόγω εκπτώσεις χορηγήθηκαν αναδρομικά και όχι μόνο σε πωλήσεις που υπερέβαιναν συγκεκριμένους στόχους, και ως σκοπό είχαν στη διατήρηση και / ή στην ενίσχυση της δεσπόζουσας θέσης της RESOUL στη σχετική αγορά, αποκλείοντας έτσι τους ανταγωνιστές της και περιορίζοντας τις δυνατότητές τους για ανάπτυξη, κατά παράβαση των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ.

Η ΕΑ ομόφωνα επέβαλε πρόστιμο ύψους €1.100.547,11 στην RESOUL για τις ως άνω παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ. Επισημαίνεται ότι το πρόστιμο αναπροσαρμόστηκε επί το ηπιότερον ενόψει (α) της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης που έπληξε και τον κλάδο που αφορά η συγκεκριμένη υπόθεση (με αποτέλεσμα το αρχικώς επιμετρηθέν πρόστιμο να μειωθεί κατά 30%)- και (β) της ενεργού συνεργασίας κατά την διοικητική διαδικασία της RESOUL (η οποία συνεργάστηκε με την ΕΑ υπερβαίνοντας σημαντικά τη συνήθη υποχρέωση που αυτή θα είχε ούτως ή άλλως να συνεργάζεται με την ΕΑ ως ερευνώμενη), με αποτέλεσμα το αρχικώς επιμετρηθέν πρόστιμο να μειωθεί περαιτέρω κατά 25%.

Η ΕΑ επέβαλε επίσης στην RESOUL την υποχρέωση να παραλείπει παρόμοιες πρακτικές στο μέλλον και την απείλησε με πρόστιμο, σε εάν με απόφαση της ΕΑ βεβαιωθεί η συνέχιση ή επανάληψη των διαπιστωθεισών παραβάσεων.

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**Αίτημα της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε. για επανεξέταση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και την τυχόν απαλλαγή της από τις Δεσμεύσεις που έχει αναλάβει δυνάμει της υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφασης ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει βάσει των υπ' αριθ. 589/2014, 596/2014, 618/2015, 631/2016, 651/2017 και 723/2020 Αποφάσεων της.**

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις 10 Μαΐου 2021 για να εξετάσει, κατόπιν Έκθεσης του Εισηγητή, κατά το άρθρο 25 παρ. 6 του Ν.3959/2011 [«Η Επιτροπή μπορεί, ύστερα από αίτηση που υποβάλλει κάθε ενδιαφερόμενος ή αυτεπαγγέλτως, να κινήσει εκ νέου τη διαδικασία όταν υπήρξε ουσιαστική μεταβολή των γεγονότων στα οποία βασίσθηκε η απόφαση, ή οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις αθετήσουν τις δεσμεύσεις που έχουν αναλάβει, ή η απόφαση βασίσθηκε σε ελλείψεις, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων». Βλ. σχετικά και και άρθρο 9 παρ. 2 Κανονισμού 1/2003], το αίτημα της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε. για επανεξέταση και την τυχόν απαλλαγή της από τις Δεσμεύσεις που έχει αναλάβει δυνάμει της υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφασης ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει βάσει των υπ' αριθ. 589/2014, 596/2014, 618/2015, 631/2016, 651/2017 και 723/2020 Αποφάσεων της.

Κατόπιν της Συνεδρίασης της ΕΑ, της διαλογικής συζήτησης που επακολούθησε αυτής μεταξύ των μελών της και της θετικής γνώμης της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας (ΡΑΕ) επί του αιτήματος της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε., η Επιτροπή, με την υπ' αριθ. **737/2021** Απόφαση της, σε Ολομέλεια, ομόφωνα, αποφάσισε ότι:



Έχει επέλθει ουσιαστική μεταβολή των γεγονότων στα οποία βασίστηκε η υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφαση ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει, αναφορικά με τις υπ' αριθ. 1, 2, 4, 5, 6 και 7 Δεσμεύσεις της ΔΕΠΑ και

Να κάνει δεκτό το αίτημα της ΔΕΠΑ περί απαλλαγής της από κάθε μία εκ των ανωτέρω δεσμεύσεων [σχετικά με την 3η Δέσμευση της υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφασης ΕΑ, βλ. την υπ' αριθ. 723/2020 Απόφαση ΕΑ].

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

**Αξιολόγηση των συνθηκών ανταγωνισμού και της αποτελεσματικότητας των δεσμεύσεων που έχει αναλάβει η εταιρία ΑΤΤΙΚΑ με την υπ' αριθ. 658/2018 Απόφαση της ΕΑ, προκειμένου, δυνάμει του όρου Β5 αυτής, να τύχουν άρσης ή παράτασης, εν όλω ή εν μέρει, οι δεσμεύσεις υπό Β1-Β3**

Η Ολομέλεια της ΕΑ συνεδρίασε στις 19 Απριλίου 2021 για να αξιολογήσει, κατόπιν σχετικής Εισήγησης, τις συνθήκες ανταγωνισμού και την αποτελεσματικότητα των δεσμεύσεων που έχει αναλάβει η εταιρεία «ΑΤΤΙΚΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ» («ΑΤΤΙΚΑ») με την υπ' αριθ. 658/2018 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού («Απόφαση Δεσμεύσεων»), προκειμένου, δυνάμει του όρου Β5 αυτής, να αποφανθεί υπέρ της άρσης ή παράτασης, εν όλω ή εν μέρει, των δεσμεύσεων υπό Β1-Β3 κατά μέγιστο για τρία (3) έτη.

Με την Απόφαση Δεσμεύσεων εγκρίθηκε η συγκέντρωση που αφορούσε στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την ΑΤΤΙΚΑ επί της εταιρίας με την επωνυμία «ΧΕΛΛΗΝΙΚ ΣΗΓΟΥΕΪΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» («HSW»), υπό τους εκεί αναλυτικά προβλεπόμενους όρους και προϋποθέσεις (διορθωτικά μέτρα), στη βάση των δεσμεύσεων που ανέλαβε η ΑΤΤΙΚΑ έναντι της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει (<https://www.epant.gr/apofaseis-gnomodotiseis/item/924-apofasi-658-2018.html>). Οι δεσμεύσεις υπό Β1-Β3, οι οποίες έχουν τριετή διάρκεια με δυνατότητα παράτασης και εξετάστηκαν στα πλαίσια της εισήγησης και της συνακόλουθης διαδικασίας, αφορούν:

Στη μη αύξηση των συχνοτήτων των δρομολογίων, ανά σχετική αγορά προϊόντος (επιβάτες, ΙΧ οχήματα, φορτηγά), στη διαδρομή από/ προς Αττική και τα νησιά Πάρο, Νάξο, Ίο, Θήρα, Αμοργό, Κουφονήσια, Σύρο, Πάτμο («Νησιά των Δεσμεύσεων») σε σύγκριση με τις συχνότητες των δρομολογίων που εκτελούσαν πριν τη συγκέντρωση τα πλοία της ΑΤΤΙΚΑ. Ειδικά για τη διαδρομή από/προς Αττική και τη νήσο Πάτμο, η δέσμευση αφορά σε διατήρηση δρομολογίων (ήτοι και στη μη μείωση αυτών).

Στην είσοδο Τρίτου-Ανταγωνιστή στα Νησιά των Δεσμεύσεων, με ταυτόχρονη αποχώρηση της ΑΤΤΙΚΑ, από το δρομολόγιο στο οποίο θα εισέλθει ο Τρίτος- Ανταγωνιστής.

Με την υπ' αριθ. 734/2021 Απόφασή της, η οποία εκδόθηκε την 26 Απριλίου 2021, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα, αποφάσισε:

- Την άρση της δέσμευσης Β2α περί μη αύξησης δρομολογίων στις σχετικές αγορές επιβατών, ΙΧ οχημάτων και φορτηγών από/ προς Αττική και τη νήσο Ίο με ισχύ από 27.04.2021,
- Τη μερική παράταση της ισχύος της δέσμευσης Β2στ για τρία (3) ακόμη έτη, ήτοι από την 27.04.2021 έως την 26.04.2024, αίροντας το σκέλος της δέσμευσης που αφορά στην υποχρέωση της Εταιρίας να μην εκμεταλλευτεί η ίδια, ή δια Συνδεδεμένης Επιχείρησης ή κατά οιοδήποτε τρόπο εξαρτώμενου τρίτου, το Ε/Γ-Ο/Γ ταχύπλοο πλοίο της HSW Highspeed 4, εντός της ελληνικής επικράτειας, με ισχύ από 27.04.2021 και παρατείνοντας κατά το σκέλος της που αφορά στην ενεργοποίηση Τρίτου Ανταγωνιστή και στην υποχρέωση αποδρομολόγησης του πλοίου της Εταιρίας από τις αγορές για τις οποίες ισχύει η δέσμευση μη αύξησης δρομολογίων [Σύρος, Πάρος, Νάξος, Αμοργός, Κουφονήσια, Θήρα, Πάτμος, Χίος, Μυτιλήνη. Εξαιρείται η δυνατότητα χρησιμοποίησής του στις εν λόγω αγορές, προς αντικατάσταση άλλου πλοίου της εταιρίας, για λόγους βλάβης ή ανωτέρας βίας και για το αναγκαίο προς τούτο χρονικό διάστημα].
- Την παράταση της ισχύος των λοιπών δεσμεύσεων Β1-Β3 που προβλέπονται στην Απόφαση ΕΑ 658/2018 [Ήτοι Β1α, Β1γ, Β2α για τα νησιά Πάρος, Νάξος, Κουφονήσια, Αμοργός και Θήρα, Β2γ, Β2δ, Β2ε, Β3α, Β3β και Β3δ], για τρία (3) ακόμη έτη, ήτοι από την 27.04.2021 έως την 26.04.2024.

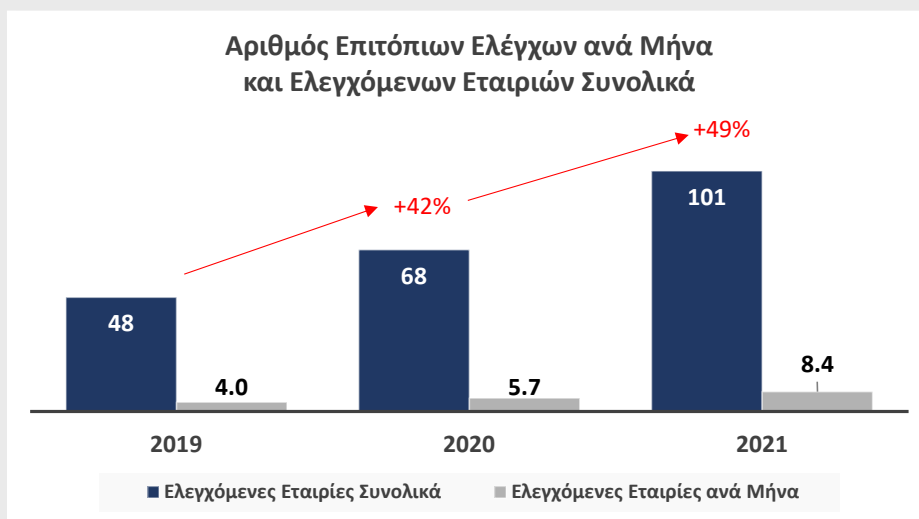
Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).



## Μέτρα Έρευνας – Επιτόπιοι Έλεγχοι

Με σκοπό την ενημέρωση του κοινού, αναφέρεται ότι, η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ»), το 2021, έχει προβεί σε σειρά στοχευμένων αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε νευραλγικούς κλάδους της οικονομίας, και έχει εντείνει τις δράσεις της, συγκριτικά με τα προηγούμενα έτη, προκειμένου να διερευνήσει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, το 2021, η ΕΑ πραγματοποίησε 17 επιτόπιους ελέγχους σε 101 ελεγχόμενες επιχειρήσεις, έναντι 7 επιτόπιων ελέγχων το 2020 σε 68 ελεγχόμενες επιχειρήσεις. Επιπλέον, όπως φαίνεται και στο παρακάτω γράφημα, το 2021 αύξησε τον αριθμό των ελεγχόμενων εταιριών ανά μήνα σε 8,4, έναντι 5,7 το 2020 και 4,0 το 2019, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 49% το 2021, από 42% το 2020 σε σχέση με το 2019.



Η δραστηριότητα της ΕΑ έχει αναγνωρισθεί και διεθνώς ως ιδιαίτερα έντονη, και αποτελεί την Αρχή Ανταγωνισμού με τους περισσότερους ελέγχους μεταξύ των χωρών της Ευρώπης κατά το 2021 (βλ. [εδώ](#) και [εδώ](#)).

Σημειώνεται ότι η διεξαγωγή τέτοιων ελέγχων δεν προδικάζει ότι οι επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων έχουν εμπλακεί σε αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά ούτε προδικάζει το αποτέλεσμα της έρευνας.

Η ΕΑ, ως θεματοφύλακας της εύρυθμης λειτουργίας της ελεύθερης αγοράς, επισημαίνει ότι στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, θα παρεμβαίνει κατά άμεση προτεραιότητα όπου κρίνεται απαραίτητο και θα εξετάζει κάθε σχετική περίπτωση που θα υποπέσει στην αντίληψή της, με την υποβολή καταγγελίας, αίτησης επιείκειας ή ανώνυμων σχετικών πληροφοριών μέσω του ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος (whistleblowing) και θα επιβάλλει αυστηρότατες διοικητικές κυρώσεις στις επιχειρήσεις που τυχόν εφαρμόζουν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ.



## Μέτρα Έρευνας – Επιτόπιοι Έλεγχοι

Συγκεκριμένα, κατά την περίοδο **Μαΐου-Δεκεμβρίου** πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω επιτόπιοι έλεγχοι σε επιχειρήσεις/ενώσεις επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις εξής αγορές/κλάδους:

16.12.2021

Αγορές εισαγωγής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας μηχανοκίνητων εργαλείων χειρός καθώς και εργαλείων κήπου, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών ή/και οριζόντιας σύμπραξης.

14.12.2021

Τραπεζικός Κλάδος

14.12.2021

Αγορές των σπόρων ηλίανθου, βαμβακιού και αραβόσιτου, καθώς και στις αγορές προϊόντων φυτοπροστασίας καλλιεργειών.

11.11.2021

Αγορά μελετητικών υπηρεσιών κτηματογράφησης και υποστηρικτικών υπηρεσιών για τη δημιουργία εθνικού κτηματολογίου, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές νόθευσης διαγωνισμών με το ως άνω αντικείμενο.

03.11.2021

Αγορά παιδικών παιχνιδιών, εξαιρουμένων εκείνων που συνδέονται με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και συστημάτων, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων.

07.10.2021

Αγορές παραγωγής και προμήθειας φαρμακευτικών προϊόντων, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης.





28.09.2021

Αγορές διύλισης, χονδρικής και λιανικής πώλησης βενζίνης και πετρελαίου κίνησης αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων ή/και καταχρηστικής εκμετάλλευσης συλλογικής δεσπόζουσας θέσης.

27.09.2021

Κλάδος προμήθειας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές δημητριακών, γάλακτος, καφέ, μαρμελάδων, ροφημάτων και τυριών, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων, σε συνέχεια των ελέγχων που διενεργήθηκαν στις 09.09.2021.

16.09.2021

Κλάδος εισαγωγής/κατασκευής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας σχολικών τσαντών, σχολικών τσαντών φαγητού και κασετινών, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμπράξεων.

09.09.2021

Κλάδος προμήθειας και λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και συγκεκριμένα στις αγορές δημητριακών, γάλακτος, καφέ, μαρμελάδων, ροφημάτων και τυριών, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο οριζόντιας σύμπραξης ή/και κάθετων συμπράξεων.

07.09.2021

Δημόσιοι διαγωνισμοί έργων για την παροχή υπηρεσιών πληροφοριακών συστημάτων.

28.07.2021

Αγορά εκτυπωτών κανονικής μορφής (A3, A4) όλων των τύπων (π.χ απλής λειτουργίας SFPs και πολλαπλών λειτουργιών MFPs) και αναλωσίμων τους (π.χ τόνερ), αναφορικά με τυχόν αντι- ανταγωνιστικές πρακτικές.



16.07.2021

Αγορά παροχής υπηρεσιών σίτισης.

14.07.2021

Διαγωνισμοί δημοσίων έργων κατασκευής δικτύων υποδομής φυσικού αερίου (π.χ δικτύων μέσης και χαμηλής πίεσης, παροχευευτικών αγωγών (service lines), παροχευευτικών στηλών (risers) κ.α) και των σχετικών υλικών και σε διαγωνισμούς προμήθειας και εξοπλισμού δικτύων φυσικού αερίου, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές νόθευσης διαγωνισμών με το ως άνω αντικείμενο.

24.06.2021

Αγορές εισαγωγής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας μηχανοκίνητων εργαλείων χειρός καθώς και εργαλείων κήπου, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών ή/και οριζόντιας σύμπραξης.

11.06.2021

Αγορές χονδρικής και λιανικής διαδικτυακής πώλησης συσκευών τηλεπικοινωνίας και τηλεδιασκέψεων και συναφούς εξοπλισμού, ανταλλακτικών και λογισμικού, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών.

08.06.2021

Διαγωνισμοί δημοσίων έργων για την εξοικονόμηση ενέργειας και την ενεργειακή αναβάθμιση συστημάτων φωτισμού καθώς και την προμήθεια συναφούς εξοπλισμού.



Λοιπές έρευνες που έχουν δημοσιευθεί:

*Εκκίνηση αυτεπάγγελτης έρευνας στην αγορά της λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης*

Η ΕΑ, σε συνέχεια των δράσεων της σε νευραλγικούς κλάδους της οικονομίας, και στο πλαίσιο της αποτελεσματικής ex post εφαρμογής των κανόνων του ανταγωνισμού στον κλάδο της ηλεκτρικής ενέργειας, εκκίνησε την **16η.12.2021** αυτεπάγγελη έρευνα στην αγορά της λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης. Κατόπιν προπαρασκευαστικής έρευνας και παρακολούθησης της συγκεκριμένης αγοράς, η ΕΑ προχώρησε σε μέτρα έρευνας σε δεκαοκτώ (18) επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά για τον εντοπισμό αντί-ανταγωνιστικών πρακτικών βάσει του ν. 3959/2011 και της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

Σημειώνεται ότι η διεξαγωγή μέτρων έρευνας δεν προδικάζει ότι οι επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων έχουν εμπλακεί σε αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά ούτε προδικάζει το αποτέλεσμα της έρευνας.

Η ΕΑ, θεματοφύλακας της εύρυθμης λειτουργίας της ελεύθερης αγοράς, είναι επιφορτισμένη με την ex post εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού βάσει του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101/102 ΣΛΕΕ.

Τα άρθρα 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ απαγορεύουν συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων (συμφωνίες, αποφάσεις ενώσεων ή εναρμονισμένες πρακτικές) που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού.

Τα άρθρα 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ απαγορεύουν την καταχρηστική συμπεριφοράς επιχειρήσεων με δεσπόζουσα θέση στην αγορά.

Η ΕΑ επισημαίνει ότι στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, θα παρεμβαίνει κατά άμεση προτεραιότητα όπου κρίνεται απαραίτητο και θα εξετάζει κάθε σχετική περίπτωση που θα υποπέσει στην αντίληψή της, με την υποβολή καταγγελίας, αίτησης επιείκειας ή ανώνυμων σχετικών πληροφοριών μέσω του ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος (whistleblowing) και θα επιβάλλει αυστηρότατες διοικητικές κυρώσεις στις επιχειρήσεις που τυχόν εφαρμόζουν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011 και 101/102 ΣΛΕΕ.

Τέλος, η ΕΑ σε συνεργασία με τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ), η οποία είναι επιφορτισμένη με τον ex ante έλεγχο του ανταγωνισμού στον κλάδο ενέργειας, παρακολουθεί στενά τις αυξήσεις τιμών που σημειώνονται διεθνώς ως συνέπεια και της τρέχουσας πανδημίας, καθόσον οι αυξήσεις αυτές δύνανται να έχουν επιπτώσεις εντός της ελληνικής επικράτειας. Έχει δε συστήσει ομάδα εργασίας που απαρτίζεται από στελέχη της σε συνεργασία με εμπειρογνώμονες από Πανεπιστήμια της αλλοδαπής και της ημεδαπής, όπως το Cambridge University, το University of East Anglia, καθώς και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με σκοπό την στενή παρακολούθηση της αγοράς.

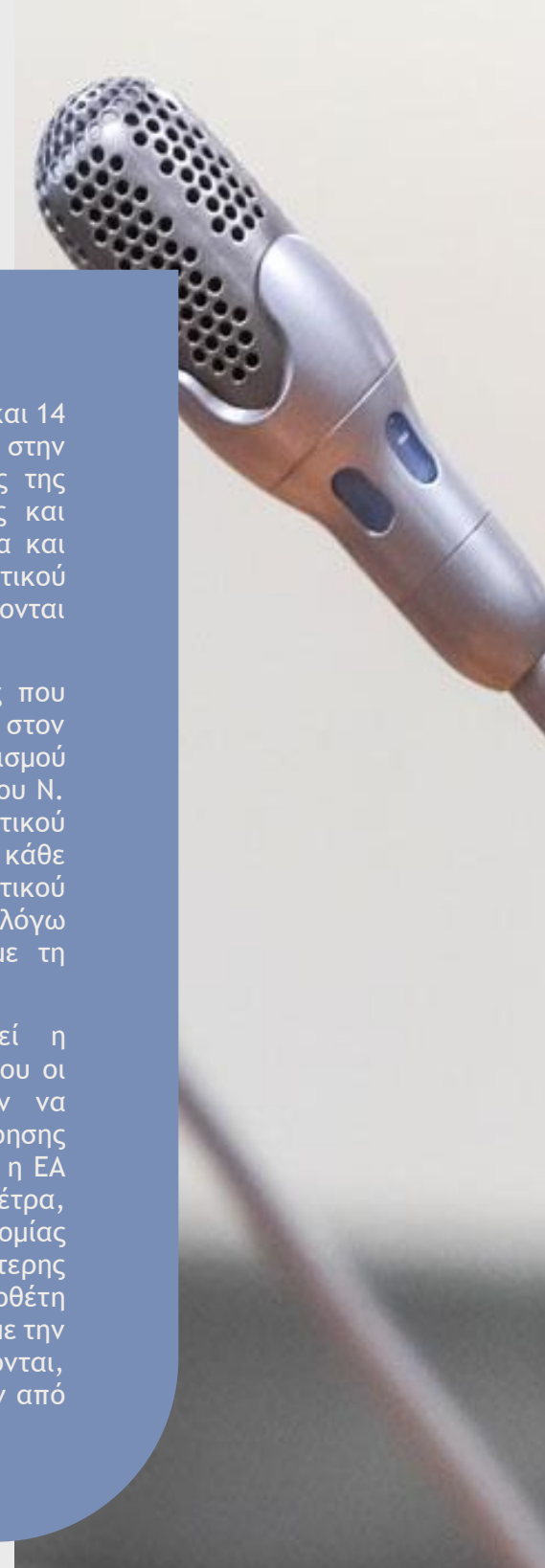


## Κανονιστικές Παρεμβάσεις

Σύμφωνα με το υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο των άρθρων 11 και 14 παρ. 2 (γ) του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δίνεται η δυνατότητα στην ΕΑ της αυτεπάγγελτης κανονιστικής παρέμβασης σε κλάδους της οικονομίας (ή ύστερα από αίτημα του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων), εφόσον διαπιστώνεται μετά από σχετική έρευνα και δημόσια διαβούλευση ότι δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού υπό τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία που ορίζονται στη διάταξη.

Η ΕΑ εξετάζει συγκεκριμένο κλάδο της ελληνικής οικονομίας που υπάγεται στην αρμοδιότητά της και εφόσον α) διαπιστώσει ότι στον κλάδο αυτόν δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού και β) κρίνει ότι η εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 του Ν. 3959/2011 δεν επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού μπορεί, με αιτιολογημένη απόφασή της, να λάβει κάθε αναγκαίο μέτρο για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας. Οι εν λόγω προϋποθέσεις πρέπει να συντρέχουν σωρευτικά σύμφωνα με τη γραμματική διατύπωση αλλά και την ερμηνεία του νόμου.

Σκοπός της συγκεκριμένης ρύθμισης είναι να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα της παρέμβασης της ΕΑ σε περιπτώσεις που οι στρεβλώσεις του ανταγωνισμού στην αγορά δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω των διατάξεων περί συμπράξεων, κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης ή συγκεντρώσεων. Στις περιπτώσεις αυτές η ΕΑ μπορεί να παρεμβαίνει και να λαμβάνει τα απολύτως αναγκαία μέτρα, ώστε να επανέλθουν στον συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Λόγω της ιδιαίτερης βαρύτητας της παρέμβασης της ΕΑ, σύμφωνα με τον νομοθέτη εισάγεται μία διαδικασία που περιλαμβάνει εκτενή διαβούλευση με την αγορά αλλά και τους καταναλωτές, προκειμένου να διατυπώνονται, να καταγράφονται και να μελετώνται οι αντίθετες απόψεις πριν από τη λήψη κάθε απόφασης.







## Κανονιστική παρέμβαση στον κλάδο διανομής Τύπου: Δεύτερες Απόψεις

Σε συνέχεια των πρώτων Απόψεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) (βλ. σχετικά [εδώ](#)) και των απόψεων που υπεβλήθησαν στη δημόσια διαβούλευση (βλ σχετικά [εδώ](#)) η ΕΑ, βάσει του άρθρου 11 (3) Ν. 3959/2011, δημοσιεύει τις δεύτερες Απόψεις της με τις οποίες διαπιστώνει ξανά ότι, και μετά τη διενέργεια της διαβούλευσης, στο συγκεκριμένο κλάδο δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού και ανακοινώνει συγκεκριμένα μέτρα για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Για το κείμενο των δεύτερων Απόψεων βλ [εδώ](#).

Το κείμενο των δεύτερων Απόψεων της ΕΑ εξετάζει τα ακόλουθα μέτρα:

- Αλλαγή Εταιρικής Διακυβέρνησης
- Σινικά Τείχη
- Εκπόνηση Πολιτικής Ουδετερότητας
- Συμβουλευτική Επιτροπή
- Πρότερη γνωστοποίηση μεταβολών μετοχικής σύνθεσης του Πρακτορείου διανομής
- Κώδικα Συμπεριφοράς
- Ορισμός Εντολοδόχου
- Συλλογικές Διαπραγματεύσεις μεταξύ εκδοτικών επιχειρήσεων και Πρακτορείου διανομής ή/και μεταξύ τελικών σημείων πώλησης και Πρακτορείου διανομής
- Δημιουργίας κοινής επιχείρησης (JV)
- Ρύθμιση Φυσικού Μονοπωλίου

Η ΕΑ στις Απόψεις της αξιολογεί τα ανωτέρω μέτρα και προκρίνει εκείνα τα οποία, βάσει άρθρου 11(3) Ν. 3959/2011, θεωρεί ότι είναι απολύτως αναγκαία, πρόσφορα και σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στη διανομή Τύπου.

Η 2η δημόσια διαβούλευση ολοκληρώθηκε στις 8.11.2021. Για την περίληψη των υποβληθεισών απόψεων βλ. [εδώ](#).



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**κανονιστική παρέμβαση  
στον κλάδο  
διανομής Τύπου**



## Κανονιστική παρέμβαση στον κλάδο των Κατασκευών: Ολοκλήρωση της πρώτης διαβούλευσης

Σε συνέχεια των πρώτων Απόψεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) (βλ. σχετικά [εδώ](#)), η ΕΑ, βάσει του άρθρου 11 Ν. 3959/2011, δημοσίευσε τις απόψεις που υπεβλήθησαν στη δημόσια διαβούλευση (βλ σχετικά [εδώ](#)) και αναμένεται η δημοσίευση των δεύτερων Απόψεων της.

Εν συντομία, το κείμενο των απόψεων της ΕΑ εστιάζει στη μη ύπαρξη συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον κλάδο των, με έμφαση στις μεγαλύτερες κατασκευαστικές εταιρείες πτυχίου 6ης και 7ης τάξης, λαμβάνοντας υπόψη τη δομή του εν λόγω κλάδου. Στο κείμενο αρχικά παρουσιάζεται το νομοθετικό πλαίσιο των δημοσίων συμβάσεων με έμφαση στις πρόσφατες αλλαγές, το πλαίσιο των συμβάσεων ΣΔΙΤ και των παραχωρήσεων, όσο και οι ανταγωνιστικές συνθήκες στον κλάδο των κατασκευών, τόσο από την πλευρά της ζήτησης, όσο και από την πλευρά της προσφοράς, προκειμένου να αναδειχθούν τα χαρακτηριστικά εκείνα που επιτείνουν τη μη ύπαρξη ανταγωνισμού σε κάποιες από τις επί μέρους αγορές του κλάδου. Αυτές δύναται να αφορούν όλες τις κατασκευαστικές επιχειρήσεις του κλάδου ανεξαρτήτου μεγέθους. Επίσης αναλύεται το ζήτημα της κοινής ιδιοκτησίας ανταγωνιστικών εταιρειών στον κλάδο δεδομένης της ολιγοπωλιακής διάρθρωσης του υπό-κλάδου των δημοσίων έργων μεγάλης αξίας.

Συγκεκριμένα, διαπιστώθηκε ότι υπήρξε σημαντική συγκέντρωση του κλάδου των κατασκευών τη τελευταία δεκαετία με αύξηση των φραγμών εισόδου σε ορισμένες από τις επί μέρους αγορές. Επιπλέον, εντοπίστηκε ότι η κοινή οριζόντια συμμετοχή συγκεκριμένου fund στις δύο μεγαλύτερες ανταγωνίστριες κατασκευαστικές εταιρείες, δύναται να οδηγήσει στις ακόλουθες θεωρίες βλάβης:

- Μη συντονισμένα μονομερή αποτελέσματα μείωσης ή μετριασμού των κινήτρων για ανταγωνισμό
- Συντονισμένα αποτελέσματα εναρμονισμένης συμπεριφοράς

Επίσης, λοιπά ζητήματα που εντοπίστηκαν εκ του νομοθετικού πλαισίου, λαμβανομένων υπόψη και των προβληματισμών που εξέφρασαν εταιρείες του κλάδου για τις επιπτώσεις τους στις ανταγωνιστικές συνθήκες και την προκαταρκτική έρευνα της υπηρεσίας είναι:

- Το θέμα της ρύθμισης των ασυνήθιστα χαμηλών προσφορών,
- Το ζήτημα της επαναφοράς του θεσμού της κατασκευαστικής κοινοπραξίας μετά την επιλογή αναδόχου του έργου,
- Τις αλλαγές στα κριτήρια ανάθεσης των συμβάσεων,
- Ο τρόπος οργάνωσης και ιδίως τα κριτήρια κατάταξης του Μητρώου Εργοληπτικών Επιχειρήσεων Δημοσίων Έργων (ΜΗ.ΕΕ.Δ.Ε),
- Η εντατικότερη και ευρύτερη χρήση των ΣΔΙΤ και των παραχωρήσεων χωρίς να έχει προηγηθεί αναλυτική αξιολόγηση των ανταγωνιστικών συνθηκών και επιπτώσεων.



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

# κανονιστική παρέμβαση στον κλάδο των Κατασκευών



## Κλαδικές Έρευνες

### Κλαδική έρευνα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες: Δημοσίευση της Ενδιάμεσης Έκθεσης και έναρξη δημόσιας διαβούλευσης

Η ΕΑ δημοσίευσε στις **22.12.2021**, την Ενδιάμεση Έκθεση επί της έρευνας που διεξάγει στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (FinTech), το κείμενο της οποίας μπορείτε να βρείτε [εδώ](#) και εκκίνησε τη δημόσια διαβούλευσης προκειμένου κάθε ενδιαφερόμενο να διατυπώσει τις απόψεις και τα σχόλιά του επί της Ενδιάμεσης Έκθεσης, συμμετέχοντας στη σχετική ημερίδα-τηλεδιάσκεψη που θα διοργανωθεί στο πρώτο τρίμηνο του 2022, ή/ και υποβάλλοντας τις παρατηρήσεις του εγγράφως, με τη μορφή υπομνήματος, στην ηλεκτρονική διεύθυνση [fintech@epant.gr](mailto:fintech@epant.gr) έως την **01<sup>η</sup>.03.2022**. Η ΕΑ ευχαριστεί θερμά την Τράπεζα της Ελλάδας για τη συνεργασία της και τη συνδρομή της στην ολοκλήρωση της ενδιάμεσης έκθεσης της παρούσας κλαδικής.

Ο όρος «FinTech» χρησιμοποιείται για να περιγράψει την εφαρμογή τεχνολογικής καινοτομίας στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες από την οποία μπορούν να προκύψουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα, εφαρμογές, διεργασίες ή προϊόντα και η οποία θα μπορούσε να έχει συνακόλουθη ουσιαστική επίδραση στον τρόπο με τον οποίο παρέχονται οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Ο κλάδος αυτών των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών, δηλαδή της παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μέσω καινοτόμων τεχνολογιών πληροφορικής (τεχνητή νοημοσύνη) και επικοινωνιών, αποτελεί μια νέα και διαρκώς αναπτυσσόμενη αγορά, η οποία στη χώρα μας βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διαμόρφωσης και η οποία παρέχει σημαντικά οφέλη για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, καθώς συντελεί στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, τα οποία εμφανίζουν σημαντικά πλεονεκτήματα έναντι των παραδοσιακών χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, όπως η ταχύτητα, η ευκολία, η διαφάνεια, η χαμηλότερη τιμή και η ευρεία διαθεσιμότητα. Ευνοείται, με αυτόν τον τρόπο, η παροχή πληρέστερων και περισσότερο εξατομικευμένων υπηρεσιών, ενώ ενισχύεται η συμμετοχή νεοφυών επιχειρήσεων στη χρηματοοικονομική αγορά χωρίς αποκλεισμούς.

Η κλαδική έρευνα σχεδιάστηκε με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών (καταναλωτών και επιχειρήσεων). Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ αξιοποίησε ποικίλες μεθόδους για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων, ιδίως με τη διοργάνωση ανοικτής τηλεδιαβούλευσης και την αποστολή σειράς ερωτηματολογίων.







Το Μάιο του 2020, η ΕΑ δημοσίευσε πρόσκληση προς κάθε ενδιαφερόμενο μέρος για την υποβολή έγγραφων παρατηρήσεων και σχολίων σχετικά με τις επικρατούσες ανταγωνιστικές συνθήκες και τα υφιστάμενα προβλήματα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες, καθώς και για την εκδήλωση ενδιαφέροντος για συμμετοχή σε τηλεδιαβούλευση με τα στελέχη της ΕΑ. Η δημόσια διαβούλευση σχεδιάστηκε με την προοπτική να λειτουργήσει ως ένα διαδραστικό φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων και πραγματοποιήθηκε στις 30.10.2020 σε συνέχεια της υποβολής έγγραφων υπομνημάτων από ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις και φορείς. Στη συνέχεια την περίοδο Μαρτίου - Μαΐου 2021 απεστάλησαν ερωτηματολόγια παροχής στοιχείων σε 153 επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο του FinTech μέσω σχετικής διαδικτυακής πλατφόρμας σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε παραδοσιακούς παρόχους χρηματοοικονομικών υπηρεσιών (π.χ. τράπεζες), νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) και FinTech Τεχνολογικές επιχειρήσεις (tech-companies) που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών banking (τραπεζικής), υπηρεσιών πληρωμών, δανειοδότησης, μικροχρηματοδοτήσεων, ασφαλιστικών υπηρεσιών κ.α.

Από την έρευνα της Υπηρεσίας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτής και τις εγγενείς της αδυναμίες της συνάγεται ότι η τρέχουσα κατάσταση των αγορών εξακολουθεί να είναι ρευστή και υπό διαμόρφωση. Για το λόγο αυτό, είναι ενδεχομένως πρώιμο να διατυπωθούν με ασφάλεια οριστικά συμπεράσματα σχετικά με την ύπαρξη περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού πέραν των όσων ζητημάτων καταγράφονται ανωτέρω σε αυτό το στάδιο της κλαδικής έρευνας. Συναφώς, παρά τη διαπιστωμένη εκτεταμένη ρύθμιση των σχετικών αγορών, η οποία κατά περίπτωση δεν αποκλείεται να δημιουργεί εμπόδια στην είσοδο, τυχόν προτάσεις τροποποίησης ή περιορισμού της γίνονται με την επιφύλαξη του ιδιαίτερου ρόλου που η ρύθμιση διαδραματίζει στις αγορές αυτές, ενόψει των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους και της προεξάρχουσας σημασίας της ασφάλειας δικαίου. Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να συνεκτιμάται η εμπειρία και τεχνογνωσία του τομεακού ρυθμιστή αλλά και των αρμόδιων υπερεθνικών οργανισμών.

Ένα ευρύτερο ζήτημα σχετιζόμενο με όλες τις διερευνώμενες αγορές και το οποίο βρίσκεται στο σημείο τομής της εφαρμογής του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού και της τομεακής ρυθμιστικής πολιτικής, σχετίζεται με τη δυνατότητα επέκτασης της ισχύος στην αγορά κατεστημένων παρόχων τόσο στον τραπεζικό και τον ασφαλιστικό κλάδο όσο και εταιρειών BigTechs μέσω της χρήσης της ογκώδους και πολυεπίπεδης βάσης δεδομένων την οποία διαθέτουν από μια αγορά σε μια άλλη, ενδεχομένως και μέσω πρακτικών self-preferencing ή envelopping. Εκτός αυτού, το εν λόγω φαινόμενο δεν αποκλείεται να δημιουργεί, έναντι όσων δεν μπορούν -τουλάχιστον με ίδιο κόστος- να συλλέξουν ή/και να επεξεργαστούν του ίδιου επιπέδου αξιόλογες πληροφορίες, ενδεχόμενες συνθήκες αποκλεισμού.







Το ενδεχόμενο για τον εκτοπισμό των μικρών ή/και νεοφυών επιχειρήσεων (π.χ. μέσω άρνησης πρόσβασης σε δεδομένα) ή ακόμα και η εκμετάλλευσή τους (π.χ. πρακτικές υπερβολικής χρέωσης πρόσβασης σε δεδομένα) για την πρόσβαση σε δεδομένα χρηστών. Τα εν λόγω φαινόμενα ενδέχεται κατά περίπτωση να καλύπτονται εν μέρει από την τομεακή νομοθεσία (βλ. χαρακτηριστικά τις ρυθμίσεις πρόσβασης που υιοθετήθηκαν στο πλαίσιο της Οδηγίας για τις Πληρωμές γνωστή και ως «PSD 2» ), ωστόσο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού πρέπει να είναι σε εγρήγορση για τη λήψη δράσης κατά συμπεριφορών οι οποίες δεν αντιμετωπίζονται σε όλη τους την έκταση, ιδιαίτερα εφόσον αυτές λαμβάνουν χώρα στο επίπεδο ενός οικοσυστήματος και όχι μόνο μίας σχετικής αγοράς. Συναφώς, η απουσία αντίστοιχων ρυθμίσεων σε άλλες αγορές (π.χ. insurtech), όπως και το φαινόμενο της «πλατφορμοποίησης» και της ανάπτυξης οικοσυστημάτων το οποίο αναφέρεται σε απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα της Υπηρεσίας, θέτει εκ νέου το ζήτημα της εφαρμογής του δικαίου του ανταγωνισμού ώστε να αντιμετωπιστούν τα ζητήματα που εγείρονται σε όλη τους την έκταση. Ενδεχομένως θα πρέπει να διερευνηθεί η ανάγκη σύστασης ενός φορέα υλοποίησης της ανοικτής τραπεζικής, σε συνεργασία με την ΤτΕ, σε περίπτωση που διαπιστωθούν στρεβλώσεις του ανταγωνισμού παρά το υπάρχον ρυθμιστικό πλαίσιο.

Ειδικώς σε σχέση με τις υπηρεσίες πληρωμών, πρέπει να τονιστεί, πως η εθνική νομοθεσία δεν έχει αξιοποιήσει πλήρως τη διακριτική ευχέρεια που παρέχεται από την Οδηγία PSD2, για την υιοθέτηση μέτρων ευθυγραμμισμένων προς την αρχή της αναλογικότητας κατά τρόπο ώστε να επιτρέπεται μια περισσότερο περιπτώσιολογική προσέγγιση των απαιτήσεων αδειοδότησης. Αυτό ενδεχομένως να έχει ως αποτέλεσμα τους αυξημένους φραγμούς εισόδου για FinTech startups, των οποίων η αδειοδότηση θα συνεπάγεται αυξημένα κόστη, καθώς δεν υπάρχει η απαιτούμενη ευελιξία για εξαίρεσή τους από υποχρεώσεις οριζοντίου χαρακτήρα, γεγονός το οποίο θα μπορούσε να οδηγήσει σε καταστάσεις ανισότητας ευκαιριών μεταξύ των κατεστημένων παρόχων υπηρεσιών πληρωμών και αυτών που βασίζονται στις νέες τεχνολογίες. Το ίδιο ισχύει και για την εθνική νομοθεσία για το ηλεκτρονικό χρήμα. Δεν παρέχεται γόνιμο έδαφος για μία περιπτώσιολογική προσέγγιση (ενδεχομένως μέσω και του εργαλείου του Sandbox), η οποία θα διευκολύνει την είσοδο νέων παικτών στην αγορά, μέσω μειωμένων υποχρεώσεων, υπό το πρίσμα της αρχής της αναλογικότητας. Αυτές οι ατέλειες θα μπορούσαν να θεραπευτούν σε μια τροποποίηση του νομοθετικού πλαισίου ώστε οι τιθέμενοι περιορισμοί να είναι οι αναγκαίοι και άμεσα συναρτώμενοι με τους λειτουργικούς και χρηματοοικονομικούς κινδύνους που αντιμετωπίζουν οι FinTech.





Σκόπιμη επίσης κρίνεται η υποστήριξη, ενίσχυση και επιτάχυνση των πρωτοβουλιών που έχουν ανακοινωθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με μια στρατηγική πληρωμών λιανικής για την ΕΕ. Σε περίπτωση διαπίστωσης ολιγωριών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, σκόπιμη θα ήταν η αναζήτηση δυνατοτήτων προσαρμογής της εθνικής νομοθεσίας.

Ειδικότερα, πρέπει να υποστηριχθεί η υιοθέτηση πρωτοβουλιών και ενδεχομένως νομοθεσίας προς την κατεύθυνση της:

- αντιμετώπισης των ζητημάτων τα οποία προκαλούνται από την ύπαρξη πολλών διαφορετικών προτύπων διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών (API) και διαφορετικών επιπέδων λειτουργικών δυνατοτήτων των API, τα οποία δύνανται να παρεμποδίζουν την παροχή υπηρεσιών εκκίνησης πληρωμών και πληροφοριών λογαριασμού, προς το σκοπό της διασφάλισης προσήκουσας, αποτελεσματικής, ασφαλούς και επί ίσοις όροις πρόσβασης σε δεδομένα λογαριασμών πληρωμών. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι σε θέση να συνεισφέρει στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της εφαρμογής των κανόνων του δικαίου ανταγωνισμού στις προσπάθειες του τομεακού ρυθμιστή, της ΤτΕ, για άρση των σχετικών εμποδίων. Στο πλαίσιο αυτό, αξιολογείται ιδιαίτερα σημαντική η ταχεία και προσήκουσα υιοθέτηση αλλά και παρακολούθηση εφαρμογής των σχετικών Οδηγιών της ΕΒΑ επί των τεχνικών προτύπων αλλά και τη διαμόρφωση τιμολογιακών πολιτικών εκ μέρους των Παρόχων Υπηρεσιών Πληρωμών Εξυπηρέτησης Λογαριασμού επί τη βάση εύλογων, διαφανών και ομοιόμορφων κριτηρίων προς αποφυγή περιπτώσεων διακριτικής μεταχείρισης και εκμεταλλευτικών τιμολογιακών πρακτικών.
- επέκτασης του πεδίου εφαρμογής της οδηγίας σχετικά με το αμετάκλητο του διακανονισμού (ΟΑΔ) ώστε να συμπεριλαμβάνονται τα ιδρύματα ηλεκτρονικού χρήματος και τα ιδρύματα πληρωμών, με την προϋπόθεση κατάλληλης εποπτείας και μετριασμού των κινδύνων.
- κατάρτισης ενιαίου προτύπου για τους κωδικούς QR που παρουσιάζουν τόσο οι έμποροι όσο και οι καταναλωτές
- διασφάλισης δικαιώματος πρόσβασης, υπό δίκαιους, εύλογους και αμερόληπτους όρους, στις τεχνικές υποδομές που κρίνονται απαραίτητες για την υποστήριξη της παροχής υπηρεσιών πληρωμών.

Επιπλέον, είναι σημαντική η ενθάρρυνση των καταναλωτών να προβαίνουν στη χρήση τεχνολογικών μέσων για την πραγματοποίηση των πληρωμών τους. Αυτό μπορεί να ενισχυθεί τόσο μέσω της υιοθέτησης μίας ξεκάθαρης και λιγότερο κατακερματισμένης νομοθεσίας προστασίας του καταναλωτή και μίας αποτελεσματικής θεσμικής προστασίας του καταναλωτή.

Από τη γενική θεώρηση του ρυθμιστικού πλαισίου για τις υπηρεσίες εμπιστοσύνης, την καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και το Know Your Customer προκύπτει ότι η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του νόμου δεν παύει να είναι ένα κοστοβόρο και απαιτητικό έργο το οποίο προκαλεί ρυθμιστικό κόστος και κόστος συμμόρφωσης για τους παρόχους, ιδίως σε σχέση με τους κατεστημένους παρόχους τραπεζικών υπηρεσιών μέσω παραδοσιακών καναλιών. Ενόψει αυτού, σε μελλοντική νομοθετική επεξεργασία, σκόπιμη θα ήταν η διερεύνηση της δυνατότητας εισαγωγής ειδικότερων ρυθμίσεων προσαρμοσμένων στο νέο ψηφιακό περιβάλλον δυνάμενων να μετριάσουν αναλογικά το κόστος συμμόρφωσης των FinTech και πάντως να προσφέρουν μεγαλύτερη σαφήνεια και ασφάλεια δικαίου με σαφέστερες απαιτήσεις ανάλογα με το επίπεδο κινδύνου του πελάτη.

Συναφώς, στις περιπτώσεις που το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο καταλείπεται περιθώριο μερικής προσαρμοσμένης αντιμετώπισης βάσει της αρχής της αναλογικότητας, αυτή θα πρέπει να προκρίνεται από τις εποπτικές αρχές.

Είναι αυτονόητο ότι η εμπειρία από το Regulatory Sandbox της ΤτΕ ως προς αυτό θα είναι πολύτιμη.



## Κλαδική έρευνα στο ηλεκτρονικό εμπόριο: Δημοσίευση της Ενδιάμεσης Έκθεσης και έναρξη δημόσιας διαβούλευσης

Η ΕΑ δημοσίευσε, στις **02.08.2021**, την Ενδιάμεση Έκθεση επί της έρευνας που διεξάγει στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, το κείμενο της οποίας μπορείτε να βρείτε [εδώ](#), και εκκίνησε τη δημόσια διαβούλευση προκειμένου κάθε ενδιαφερόμενο να διατυπώσει τις απόψεις και τα σχόλιά του επί της Ενδιάμεσης Έκθεσης, συμμετέχοντας στη σχετική ημερίδα-τηλεδιάσκεψη που θα διοργανωθεί στις 09.02.2022, ή/ και υποβάλλοντας τις παρατηρήσεις του εγγράφως, με τη μορφή υπομνήματος.

Η κλαδική έρευνα σχεδιάστηκε με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών (καταναλωτών, επιχειρήσεων όλων των επιπέδων την αλυσίδας αξίας, κλαδικών και λοιπών θεσμικών φορέων). Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ αξιοποίησε ποικίλες μεθόδους για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων, ιδίως με τη διοργάνωση ανοιχτής τηλεδιαβούλευσης, την αποστολή σειράς εκτενών ερωτηματολογίων και τη διενέργεια δημοσκοπήσης καταναλωτών.

Από τα ευρήματα της Ενδιάμεσης Έκθεσης, κατά τα τελευταία έτη προκύπτει αναντίρρητα η ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και πρόοδος στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων ενώ οι προοπτικές του παραμένουν θετικές παρά την άρση των περιοριστικών μέτρων, δεδομένου ότι η υγειονομική κρίση αποτέλεσε εφιαλτήριο μόνιμης μεταστροφής της καταναλωτικής συμπεριφοράς προς τις διαδικτυακές αγορές. Πέραν της αναλυτικής καταγραφής της καταναλωτικής συμπεριφοράς, η Ενδιάμεση Έκθεση παρέχει ενδελεχή απεικόνιση των ανταγωνιστικών συνθηκών σε όλα τα επίπεδα της αλυσίδας αξίας των προϊόντων.

Μεταξύ άλλων, στην Ενδιάμεση Έκθεση καταδείχθηκε ότι:

- Η τιμή των προϊόντων αποτελεί τη σημαντικότερη παράμετρο ενδοσηματικού ανταγωνισμού, με 71% των λιανοπωλητών να δηλώνει ότι παρακολουθεί συστηματικά τις τιμές των ανταγωνιστών τους, υποβοηθούμενοι από τη διαφάνεια που προσφέρουν οι επιγραμμικές πλατφόρμες.
- Η σχέση ηλεκτρονικών και φυσικών καταστημάτων έχει καταστεί ευθέως ανταγωνιστική, η δε ένταση του ανταγωνισμού ποικίλλει ανά κατηγορία προϊόντος. Καταναλωτικές συμπεριφορές αφενός showrooming και αφετέρου παρασιτισμού εις βάρος των διαδικτυακών καταστημάτων είναι μεν είναι αντίρροπες τάσεις και οι γνώμες δίστανται ως προς ποια είναι ισχυρότερη, αναμφίβολα όμως καταγράφονται ισχυρότερες από ποτέ.
- Η διείσδυση των αλλοδαπών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά καθίσταται ολοένα και σημαντικότερη, καθώς φαίνεται ότι έχει πλέον ξεπεραστεί ο περιορισμός της γειτνίασης με το φυσικό κατάστημα για τις λιανικές αγορές. Αντίθετα, η διείσδυση των ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων και η συμμετοχή τους σε διεθνείς επιγραμμικές πλατφόρμες φαίνεται να βρίσκεται σε εμβρυικό στάδιο, κυρίως επηρεαζόμενη από παράγοντες όπως η έλλειψη κρίσιμων, λόγω της γεωγραφικής θέσης της Ελλάδας, υποδομών που αφορούν στη μεταφορά εμπορευμάτων και της ανταγωνιστικότητας των αλλοδαπών επιχειρήσεων, ιδίως λόγω μεγέθους και διαφορετικών φορολογικών συντελεστών που απολαμβάνουν.
- Οι επιγραμμικές πλατφόρμες (ιδίως οι μηχανές αναζήτησης και σύγκρισης τιμών) έχουν καταστεί πλέον οινωεί αναπόφευκτοι εμπορικοί εταίροι, ιδίως για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, λόγω της δυνατότητας που παρέχουν για άμεση προβολή των προϊόντων σε ευρύ καταναλωτικό κοινό.





Η Ενδιάμεση Έκθεση όμως αναδεικνύει και ορισμένες στρεβλώσεις στη λειτουργία των ηλεκτρονικών αγορών. Κατά πρώτον, και αναφορικά με τις σχέσεις μεταξύ προμηθευτών και ηλεκτρονικών λιανοπωλητών, αρκετοί εκ των τελευταίων αναφέρουν ότι οι προμηθευτές τους προβαίνουν σε καθορισμό των τιμών μεταπώλησης, ιδίως μέσω των μεθόδων που περιγράφονται στον κάτωθι πίνακα:

Περιορισμοί που επιβάλλονται από τους προμηθευτές	% λιανοπωλητών επί του συνόλου
Ελάχιστη τιμή λιανικής	10%
Επιβαλλόμενη τιμή λιανικής (ανεξάρτητα αν χαρακτηρίζεται ως συνιστώμενη/ ενδεικτική), χωρίς δυνατότητα για παρέκκλιση	9%
Καθορισμένη και αδιαπραγμάτευτη κλίμακα εκπτώσεων για τους τιμές λιανικής	7%
Ελάχιστη διαφημιζόμενη τιμή λιανικής ή εύρος διαφημιζόμενων τιμών λιανικής	5%
Καθορισμένο περιθώριο κέρδους που οδηγεί σε συγκεκριμένη τιμή λιανικής από την οποία δεν μπορείτε να διαφοροποιηθείτε	5%
Διαφορετική τιμή λιανικής ανάλογα με το εάν το προϊόν προορίζεται για διαδικτυακή πώληση	4%
Απαίτηση να τίθεται ίδια τιμή λιανικής στη διαδικτυακή και μη διαδικτυακή πώληση	4%
Μέγιστη τιμή λιανικής	3%

Η αυξημένη διαφάνεια των τιμών μέσω επιγραμμικών πλατφορμών αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για την παρακολούθηση συμμόρφωσης εκ μέρους των προμηθευτών, ενώ οι ίδιες οι πλατφόρμες έχουν γίνει δέκτες οχλήσεων από τους προμηθευτές οι οποίοι ζητούν αφαίρεση συγκεκριμένων λιανοπωλητών λόγω μη συμμόρφωσης με την τιμολογιακή πολιτική. Ωστόσο, η διαπίστωση των πρακτικών που αφορούν σε καθορισμό τιμών μεταπώλησης δεν είναι ευχερές να παρατηρηθεί από την παρακολούθηση της συμπεριφοράς των λιανοπωλητών και μόνο, δεδομένου ότι οι τελευταίοι εν πολλοίς δήλωσαν ότι τηρούν τις συνιστώμενες/ενδεικτικές τιμές ακόμα και αν αυτές δεν επιβάλλονται από τους αντισυμβαλλόμενους προμηθευτές. Έτεροι περιορισμοί στην εμπορική πολιτική που αναφέρθηκαν από τους λιανοπωλητές στη σχέση τους με τους προμηθευτές τους περιλαμβάνουν:

- Περιορισμούς στη συνεργασία με πλατφόρμες σύγκρισης/marketplaces
- Περιορισμούς πώλησης μέσω του ιδιόκτητου διαδικτυακού καταστήματος
- Περιορισμούς διασυνοριακής πώλησης
- Αποκλειστικότητα (απαίτηση μη συνεργασίας με άλλον προμηθευτή της ίδιας κατηγορίας προϊόντος) και
- Περιορισμούς διαδικτυακής διαφήμισης







Ο εντονότερος προβληματισμός που καταγράφηκε από πλευράς των λιανοπωλητών στη σχέση τους με τις επιγραμμικές πλατφόρμες είναι οι αυξήσεις στις χρεώσεις που επιβάλλονται απ' τις πλατφόρμες και ιδίως το κόστος ανά κλικ ή ανά αγορά. Πράγματι, όπως αναλύεται ενδελεχώς στην Ενδιάμεση Έκθεση, παρατηρείται σημαντική αύξηση των χρεώσεων των επιγραμμικών πλατφορμών στους επιχειρηματικούς χρήστες κατά τα τελευταία δύο έτη, χρονική περίοδος κατά την οποία οι πλατφόρμες έχουν παρουσιάσει αξιοσημείωτη ανάπτυξη. Μερίδα λιανοπωλητών επισημαίνει ότι οι μονομερείς αυξήσεις απειλούν τη βιωσιμότητά τους, άλλοι αναφέρουν ότι οι αυξήσεις αυτές τους στερούν απαραίτητα κεφάλαια για την ανάπτυξή τους, ενώ ορισμένοι αναφέρουν ότι οι χρεώσεις αυτές τους οδηγούν σε μετακύλιση των επιπρόσθετων δαπανών στον τελικό καταναλωτή. Λοιποί προβληματισμοί περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων:

- την ανησυχία για την εγκυρότητα και την αξιοπιστία των προβαλλόμενων από τις πλατφόρμες αξιολογήσεων καταναλωτών σχετικά με προϊόντα και καταστήματα και
- το γεγονός ότι τα κριτήρια προκαθορισμένης/αρχικής κατάταξης των προϊόντων και καταστημάτων δεν κοινοποιούνται από τις μεγαλύτερες επιγραμμικές πλατφόρμες στους επιχειρηματικούς χρήστες.

Οι προβληματισμοί αυτοί καθίστανται έτι περαιτέρω επίκαιροι ενόψει της σημασίας των αξιολογήσεων και της αρχικής κατάταξης στη λειτουργία του ενδοσηματικού και διασηματικού ανταγωνισμού, καθώς, όπως καταδείχθηκε στην Ενδιάμεση Έκθεση, αμφότερες επηρεάζουν την επιλογή όσων καταναλωτών χρησιμοποιούν τις επιγραμμικές πλατφόρμες ως υποβοήθηση στις ηλεκτρονικές τους αγορές.





Τέλος, αναφορικά με τις σημαντικότερες λοιπές στρεβλώσεις που παρουσιάζονται στην Ενδιάμεση Έκθεση οι οποίες ανάγονται σε συμπεριφορές επιχειρήσεων ή στο ρυθμιστικό πλαίσιο και δεν επιτρέπουν στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα να αναπτύξει πλήρως τη δυναμική του, προτείνονται από τους συμμετέχοντες οι εξής λύσεις:

- Ως προς το κοινά αποδεκτό **υψηλό κόστος** δημιουργίας, λειτουργίας ηλεκτρονικού καταστήματος και διαφημιστικής του προώθησης σε συνδυασμό με τις **δυσχέρειες στη χρηματοδότηση** προτείνεται καταρχάς η απλοποίηση των σχετικών διαδικασιών συμμετοχής στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα και ο σαφέστερος προσδιορισμός των απαιτούμενων κριτηρίων για την έγκριση των σχετικών αιτημάτων. Περαιτέρω, προτείνεται να αναπτυχθούν χρηματοδοτικά προγράμματα στοχευμένα στη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο, η δε στόχευσή τους δεν πρέπει να περιορίζεται μόνο στην κάλυψη τεχνικής φύσεως δαπανών αλλά και στην απόκτηση της κατάλληλης τεχνογνωσίας, δεδομένου ότι **η απουσία απαραίτητων εξειδικευμένων γνώσεων και τεχνογνωσίας** εντοπίστηκε μεταξύ των πλέον σημαντικών εμποδίων για τη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Στο πλαίσιο **εξορθολογισμού των διαδικασιών** και προκειμένου να μειωθεί το υψηλό διοικητικό κόστος που καλούνται να διαχειριστούν κυρίως οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται πολυκαναλικά, συνδυάζοντας διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα, καλούμενες έτσι να λάβουν επιμέρους αδειοδοτήσεις ανάλογα με τις υπηρεσίες που ενσωματώνονται σε αυτά, προτείνεται ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου υπό το πρίσμα: α) της κατάργησης παρωχημένων διατάξεων ή /και διατάξεων που καθιερώνουν μη συναφείς υποχρεώσεις για την αδειοδότηση λειτουργίας των επιχειρήσεων, β) της άσκησης ελέγχου και της σύντμησης του χρόνου έκδοσης των σχετικών αποφάσεων και γ) της παροχής ευελιξίας, στο πλαίσιο του ρυθμιστικού πλαισίου, ώστε η αναπροσαρμογή των επιχειρηματικών μοντέλων να μην δημιουργεί πρόσθετες δαπάνες.
- Σχετικά με τη λειτουργία της αγοράς υπηρεσιών πληρωμών, προτείνεται να υιοθετηθεί αφενός η μείωση του χρόνου δέσμευσης των καταβαλλόμενων χρηματικών ποσών σε περίπτωση συναλλαγών που ακυρώθηκαν ή/και εν τέλει δεν πραγματοποιήθηκαν, καθώς και η για το ίδιο σκοπό τροποποίηση των ρυθμίσεων που αφορούν στην παροχή στον καταναλωτή δυνατότητας αμφισβήτησης μίας συναλλαγής όταν η πληρωμή έχει λάβει χώρα μέσω τραπεζικής κατάθεσης.
- Αναφορικά με τα εμπόδια στη διασυννοριακή δραστηριότητα των επιχειρήσεων και ειδικότερα για την **ενίσχυση των υπηρεσιών μεταφοράς δεμάτων**, προτείνεται η θέσπιση διατάξεων της εθνικής νομοθεσίας που καθιερώνουν την αστική και ποινική ευθύνη όσων πραγματοποιούν παραδόσεις χωρίς τα νόμιμα παραστατικά, κατά το πρότυπο των σχετικών διατάξεων της φορολογικής νομοθεσίας. Για το συγγενές πρόβλημα του **υψηλού κόστους μεταφοράς/παραδόσης των προϊόντων**, προτείνεται η δημιουργία ενός ευέλικτου νομοθετικού πλαισίου το οποίο να επανεξετάζεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα.
- Ως προς την αντιμετώπιση των **περιπτώσεων απάτης** εις βάρος των καταναλωτών ή του Δημοσίου, η οποία λαμβάνει διάφορες μορφές όπως λειτουργία εικονικών καταστημάτων, περιπτώσεις φοροδιαφυγής και εξαπάτηση των καταναλωτών, δημιουργώντας πεδία ανάπτυξης αθέμιτου ανταγωνισμού, λύση θα μπορούσε να αποτελέσει η λήψη πιστοποίησης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η διαδικασία της πιστοποίησης αξιολογείται από όλες τις ομάδες ερωτηθέντων εν γένει θετικά, ιδίως εφόσον έχει προαιρετικό χαρακτήρα, παρέχεται από φορείς (κρατικούς ή ανεξάρτητους) που κατέχουν τα σχετικά εκέγγυα και δεν προκαλεί πρόσθετο διοικητικό και οικονομικό βάρος στις επιχειρήσεις.





Τέλος, μεγάλη μερίδα των συμμετεχόντων στην Ενδιάμεση Έκθεση προέβαλαν την πλημμελή λειτουργία των αρμόδιων ελεγκτικών μηχανισμών, λόγω, μεταξύ άλλων, και ανεπαρκούς επάνδρωσής τους, προβληματισμός ο οποίος επηρεάζει ορισμένους από τις ανωτέρω αναφερόμενες στρεβλώσεις. Επ' αυτού προτείνεται η διασύνδεση των αρμόδιων αρχών και φορέων και η ενίσχυση και εντατικοποίηση της λειτουργίας τους για τις εξής ιδίως περιπτώσεις:

- τη διασφάλιση της συμμόρφωσης των παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών με την Οδηγία 2002/58/ΕΚ και τους Κανονισμούς (2016/679 και 2019/1150) της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
- την τήρηση και συμμόρφωση των επιχειρήσεων με το Ν. 4537/2018 και ιδίως των διατάξεων που αφορούν στην ισχυρή ταυτοποίηση πελάτη, έτσι ώστε οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών με την επιτήρηση και της Τράπεζας της Ελλάδος να μην επιτρέπουν στις επιχειρήσεις που δεν έχουν προβεί στην ολοκλήρωση των διαδικασιών να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές,
- τη σύννομη λειτουργία των λιανοπωλητών, υπό την έννοια της συμμόρφωσής τους με διατάξεις που άπτονται της φορολογικής νομοθεσίας (πχ περί απόδοσης ΦΠΑ), καθώς και πάταξης φαινομένων παραεισαγωγών και εξαπάτησης των καταναλωτών,
- την εξάλειψη περιστατικών επαναδραστηριοποίησης επιχειρήσεων, των οποίων η λειτουργία διεκόπη λόγω μη από μέρους τους συμμόρφωσης με το νομικό/ρυθμιστικό πλαίσιο, αλλά επαναλειτουργούν υπό άλλη επωνυμία.

Μετά την ολοκλήρωση και επεξεργασία των στοιχείων που θα προκύψουν από τη δημόσια διαβούλευση και τα τυχόν νέα μέτρα έρευνας, η Τελική Έκθεση αναμένεται ότι θα δημοσιευτεί το πρώτο ενιάμηνο του 2022.





## Κλαδική έρευνα στην Παροχή Ιδιωτικών Υπηρεσιών Υγείας και συναφών Υπηρεσιών Ασφάλισης: Έναρξη δημόσιας διαβούλευσης

Η ΕΑ, λαμβάνοντας υπόψη τις ανακατατάξεις που λαμβάνουν χώρα την τελευταία πενταετία στον κλάδο παροχής ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας καθώς και την αναδιαμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου παροχής συναφών ασφαλιστικών υπηρεσιών, αποφάσισε στις 5.7.2021 την έναρξη κλαδικής έρευνας στην παροχή ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας και συναφών υπηρεσιών ασφάλισης, ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011 (βλ. και [εδώ](#)).

Στο πλαίσιο της πρώτης φάσης της διεξαγωγής της εν λόγω κλαδικής έρευνας, εκκίνησε η δημόσια διαβούλευση, όπου κάθε ενδιαφερόμενο μέρος είχε τη δυνατότητα να εκθέσει τα σχόλια και τις θέσεις του αναφορικά με τις συνθήκες του ανταγωνισμού στον ευρύτερο κλάδο. Συγκεκριμένα στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στις **26.10.2021** σχετική ημερίδα-τηλεδιαβούλευση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η τηλεδιαβούλευση, η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω ιδιόκτητου livestreaming studio σε ποιότητα FULLHD, εντάσσεται στο γενικότερο πλαίσιο της αναμόρφωσης της ψηφιακής επικοινωνίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, βάσει του οποίου η Επιτροπή ευελπιστεί στην αμεσότερη επαφή τόσο με τις επιχειρήσεις όσο και με τους καταναλωτές και τους πολίτες, προς όφελος της ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας.

Την τηλεδιαβούλευση παρακολούθησαν σε ζωντανή ροή μέσω της πλατφόρμας της Επιτροπής Ανταγωνισμού πολλοί ενδιαφερόμενοι, στους οποίους συμπεριλαμβάνονταν επιχειρήσεις, σύνδεσμοι/ ενώσεις επιχειρήσεων, δικηγόροι και οικονομολόγοι που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε ζητήματα προστασίας ελεύθερου ανταγωνισμού, καθώς και εκπρόσωποι της πανεπιστημιακής κοινότητας, κοινωνικών εταίρων και ενώσεων καταναλωτών.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, την οποία άνοιξε ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, επιφανείς επιστήμονες και εκπρόσωποι της Αγοράς πραγματοποίησαν παρουσιάσεις πάνω σε ένα μεγάλο εύρος επίκαιρων ζητημάτων δικαίου και οικονομικών του ανταγωνισμού. Συγκεκριμένα, η τηλεδιαβούλευση διαρθρώθηκε σε τέσσερις θεματικές ενότητες, α) ΚΛΑΔΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ β) ΚΛΑΔΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ γ) ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΚΛΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ: ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ και δ) ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**Κλαδική έρευνα  
στην Παροχή Ιδιωτικών Υπηρεσιών Υγείας  
και συναφών Υπηρεσιών Ασφάλισης**







Ειδικότερα, στο πλαίσιο της πρώτης θεματικής αναλύθηκαν οι νέες συνθήκες αγοράς και ανταγωνισμού στον κλάδο παροχής υπηρεσιών υγείας. Στο πλαίσιο αυτό, κατά το ορθότερο θα πρέπει να ληφθεί υπόψη αναφορικά με την Ελλάδα η συνολικά δωδεκαετής κρίση, καθόσον στα δέκα χρόνια οικονομικής κρίσης προστίθενται και τα δύο χρόνια της κρίσης που έχει προκληθεί λόγω της πανδημίας. Ωστόσο, διαπιστώνεται ότι η ελληνική οικονομία φαίνεται πλέον να ανακάμπτει αποτελώντας πόλο έλξης για ενδιαφερόμενους επενδυτές, ενώ ταυτόχρονα φαίνεται να δημιουργούνται προϋποθέσεις για περαιτέρω συγχωνεύσεις και εξαγορές. Κατά τη διατυπωθείσα άποψη, ο δημόσιος και ιδιωτικός χώρος υγείας δεν συνιστούν ευθέως ανταγωνιστές ως προς την προσφερόμενη υπηρεσία υγείας. Εντοπίζονται επίσης και μετοχικές αλλαγές αναφορικά με τους παρόχους υγείας (αλλά και ασφαλιστικές εταιρείες), ιδίως στην Αττική, με υψηλά οριζόντια (και όχι μόνο) επίπεδα είτε τελεσθείσες είτε σε εξέλιξη.

Επιβεβαιώνεται κατά συνέπεια η κρίσιμη σημασία του προληπτικού ελέγχου από μέρους των αρχών ανταγωνισμού, ενώ θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και η δυναμική του κλάδου (έτσι ώστε να αντιμετωπιστούν με επιτυχία ζητήματα, όπως η ασύμμετρη πληροφόρηση, εμπόδια εισόδου κλπ), με απώτερο στόχο την επίτευξη ανταγωνιστικών τιμών, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την ύπαρξη επαρκούς αριθμού εναλλακτικών παρόχων, δηλ. την κοινωνική ευημερία. Επίσης, έγινε ανάλυση της διαφάνειας διαδικασιών και των καλών πρακτικών, με έμφαση στο ζήτημα της αστικής ευθύνης των γιατρών και τη χρονική έκταση της ασφαλιστικής κάλυψης, ενώ επιπλέον αναδείχθηκε το ζήτημα της αλλαγής του χρονικού περιθωρίου που καλύπτει τις αστικές ευθύνες των ασφαλισμένων γιατρών, καθώς και η ανάγκη διαφοροποίησης των ορίων κάλυψης, ανάλογα κυρίως με την εξειδίκευση του γιατρού). Αναλύθηκε με σχετικά παραδείγματα (πχ επιδίωξη συγχώνευσης ασφαλιστικών εταιριών με αλυσίδες φαρμακείων) το ζήτημα της πρόσβασης σε δεδομένα υγείας και η πιθανότητα η εν λόγω πρόσβαση να οδηγήσει σε φαινόμενα διακριτικής μεταχείρισης σε βάρος πολιτών/ασθενών, με αποτέλεσμα τη μειωμένη πρόσβαση για αυτούς σε υπηρεσίες υγείας και ταυτόχρονα τη μείωση του ανταγωνισμού και την αύξηση της δύναμης στην αγορά για τις εταιρίες εκείνες που αποκτούν πρόσβαση στα εν λόγω δεδομένα. Διατυπώθηκε μεταξύ άλλων η πρόταση η κλαδική έρευνα να επεκταθεί και στη δημόσια, υγεία.

Παράλληλα, έγινε αναφορά στο κόστος ως το βασικό εμπόδιο εισόδου στην ιδιωτική περίθαλψη και στο ρόλο που θα μπορούσε να παίξει το δίκαιο ανταγωνισμού μεταξύ άλλων και στην κατανομή των πόρων υγείας. Στο ίδιο πλαίσιο προτάθηκε το αντικείμενο της κλαδικής έρευνας να καλύπτει το ενδεχόμενο αλλαγής του κανονιστικού πλαισίου που αφορά στις ιδιωτικές κλινικές, καθώς επίσης και το ζήτημα των rebate & clawback.





Στο πλαίσιο της δεύτερης θεματικής ενότητας παρουσιάστηκε το θέμα «Ιδιωτική Ασφάλιση Υγείας: προϊόντα, ανταγωνισμός και σχέσεις με ιδιωτικούς φορείς παροχής υπηρεσιών υγείας» και τονίστηκε μεταξύ άλλων το αυστηρό ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει εν γένει την ασφαλιστική αγορά, ενώ αναφέρθηκε ότι κύριο αίτιο των συγχωνεύσεων που εντοπίζονται στην εν λόγω αγορά είναι η ανάγκη των επιχειρήσεων να γίνουν ισχυρότερες κεφαλαιακά και ανταγωνιστικότερες. Επίσης, παρουσιάστηκε το θέμα «Η εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού στην ασφάλιση υγείας». Στο πλαίσιο αυτό, μεταξύ άλλων, αναδείχτηκε η ιδιαίτερη σημασία της ανταλλαγής πληροφοριών για την ορθή αξιολόγηση των κινδύνων που είναι σύμφυτοι με την ασφάλιση, καθώς επίσης και ο εξισορροπητικός ρόλος των ασφαλιστικών εταιριών για τη σχέση ασθενή/ασφαλισμένου και παρόχου υπηρεσιών υγείας. Επιπλέον, κατά την παρουσίαση του θέματος «Η ασφάλιση υγείας το 2021: Προκλήσεις & Εξελίξεις» αναδείχθηκε το γεγονός ότι οι ασθενείς αλλάζουν με επακόλουθο την εξέλιξη της ιατρικής επιστήμης (σε ιατρικό και τεχνολογικό επίπεδο) και τον τρόπο που αυτή επιδρά στην ασφαλιστική κάλυψη, σε συνάρτηση με το δεδομένο της γήρανσης του πληθυσμού. Στην Ελλάδα δε η ασφαλιστική κάλυψη χαρακτηρίζεται από επικάλυψη και διπλή πληρωμή και για το λόγο αυτό προτείνεται το σύστημα υγείας να μετατραπεί σε συμπληρωματικό (αντί για προαιρετικό που είναι σήμερα). Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα έκλεισε με την παρουσίαση «Ιδιωτική Ασφάλιση Υγείας: Η ανταγωνιστικότητα του κλάδου και οι σχέσεις του με τους προμηθευτές υγείας», με την οποία αναδείχτηκε μεταξύ άλλων ο σημαντικός αριθμός παικτών στη σχετική αγορά, ενώ υπογραμμίστηκε και η ιδιαιτερότητα διαμόρφωσης του ασφαλιστικού κόστους του προϊόντος υγείας, αλλά και η σημασία των DRGs.

Στο πλαίσιο της τρίτης θεματικής ενότητας παρουσιάστηκε το θέμα «Digitization in the Health & Life Sciences and the Transformation of Value Chains: Legal and regulatory perspectives» και συσχετίστηκαν οι φιλοδοξίες και ευκαιρίες στους τομείς της υγείας και της επιστήμης της ζωής που δημιουργούνται με τις νέες τεχνολογίες με τον κλάδο του δικαίου και ιδίως με το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού είτε μέσω της διευκόλυνσης συνεργασιών είτε μέσω παρεμβάσεων σε περιπτώσεις συμπαιγνίας, όπου αυτό απαιτείται. Επίσης, παρουσιάστηκε το θέμα «AI-driven decision system for de-risking drug development and enabling external innovation. Health data and insurance» από την πλευρά μιας καινοτόμου εταιρίας που αποστολή έχει, αξιολογώντας το σχετικό ρίσκο, να συνδράμει στο να λάβουν οι ασθενείς ταχύτερα και πιο αποτελεσματικά μια νέα θεραπεία μέσω της εφαρμογής επιστημονικών δεδομένων στην ανάπτυξη των φαρμάκων. Τέλος, στην ίδια θεματική παρουσιάστηκε το θέμα «Data pooling, data ownership, health, human medicine and Competition Law», με έμφαση κυρίως στη δυνατότητα τόσο στη θεωρία όσο και στην πράξη να μετατραπούν όλες οι δραστηριότητες που συνδέονται με το διαδίκτυο σε δεδομένα που θα μπορούν να συλλεχθούν, καθόσον πλέον τα νέα δεδομένα δύνανται να θεωρηθούν ως νέα «καύσιμα». Στη συγκεκριμένη τοποθέτηση διατυπώθηκε μεταξύ άλλων και η ιδέα ότι τα λεγόμενα data pools θα μπορούσαν να αποτελέσουν έναν τρόπο με τον οποίο οι μικρές φέρμες θα μπορέσουν αντισταθμίσουν το μειονέκτημα που έχουν αναφορικά με τα δεδομένα (καταναλωτών, τεχνολογικά, κλινικά, κ.α).

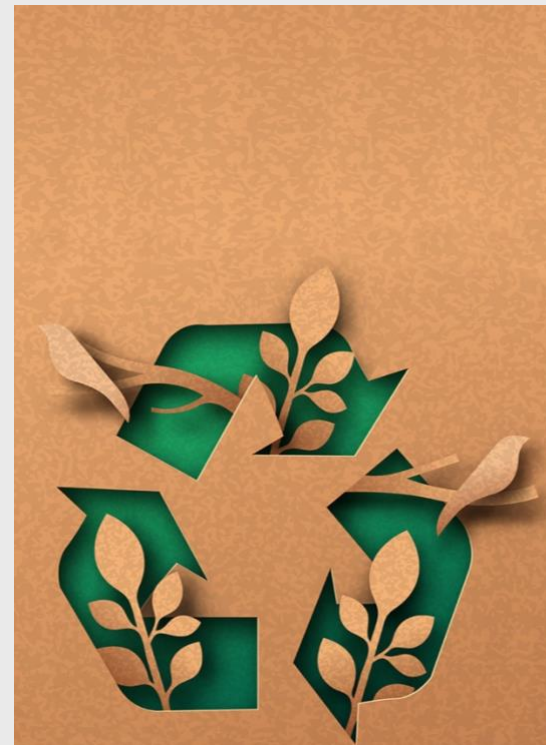
Στην τέταρτη και τελευταία θεματική παρουσιάστηκε το θέμα «Health services, insurance and competition law: the English experience», και δόθηκε έμφαση στον τρόπο με τον οποίο είναι οργανωμένοι οι πάροχοι υγείας στο Ηνωμένο Βασίλειο και πως αυτοί συνδέονται μεταξύ τους (το κράτος διαδραματίζει κεντρικό ρόλο, ενώ ταυτόχρονα υπάρχουν και πάροχοι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, όπως επίσης και το αντίθετο), όπου οι κρατικές ενισχύσεις συνιστούν βασικό ζήτημα. Στην ίδια θεματική παρουσιάστηκε το ειδικό θέμα «Οργάνωση και Λειτουργία Μονάδων Υγείας», με βασικό άξονα τη θέσπιση του Εθνικού Συστήματος Υγείας και τη λειτουργία των νοσοκομείων, με βάση τον Οργανισμό τους. Τέλος, παρουσιάστηκε το θέμα «Innovation and competition in healthcare; three NL examples», με έμφαση στο ολλανδικό σύστημα υγείας, το οποίο κατά βάση είναι ιδιωτικό και με αναφορά σε παραδείγματα (case studies) συνεργασιών που σχετίζονταν με ζητήματα αντιμετώπισης διαφορετικών μορφών καρκίνου, με αναζήτηση συγκερασμού της προσέγγισης βήμα προς βήμα και της απαραίτητης ασφάλειας δικαίου, ως προϋπόθεσης επενδύσεων.



## Κλαδική έρευνα στους Κλάδους Διαχείρισης Αποβλήτων και Ανακύκλωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες αποβλήτων: Έναρξη Δημόσιας Διαβούλευσης

Η ΕΑ, λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα του κλάδου διαχείρισης αποβλήτων και ανακύκλωσης στην Ελλάδα, καθώς επίσης και την αναγκαιότητα να διασφαλιστεί η εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία του λόγω και της φύσης του αντικειμένου του, αποφάσισε στις 16.07.2021 την έναρξη κλαδικής έρευνας στον εν λόγω κλάδο, ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011 (βλ. και [εδώ](#)).

Η εν λόγω κλαδική έρευνα εστιάζει καταρχάς στην εις βάθος διερεύνηση της εναλλακτικής διαχείρισης επτά κατηγοριών αποβλήτων, άλλως επτά ρευμάτων, τα οποία εποπτεύονται ως προς την οργάνωση και λειτουργία τους από τον Εθνικό Οργανισμό Ανακύκλωσης (ΕΟΑΝ). Πρόκειται για τις συσκευασίες και απόβλητα συσκευασιών, τα απόβλητα λιπαντικών ελαίων, τα μεταχειρισμένα ελαστικά οχημάτων, τα απόβλητα ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών, τα οχήματα στο τέλος του κύκλου ζωής τους (ΟΤΚΖ), τα απόβλητα ειδών ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (ΑΗΗΕ) και τα απόβλητα εκσκαφών, κατασκευών και κατεδαφίσεων (ΑΕΚΚ). Δεδομένου ότι η εναλλακτική διαχείριση περιλαμβάνει τις εργασίες συλλογής ομού με την εγγυοδοσία, καθώς και τις εργασίες μεταφοράς, μεταφόρτωσης, αποθήκευσης, προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωσης αλλά και κάθε άλλο είδος ανάκτησης των χρησιμοποιημένων συσκευασιών πολλαπλής χρήσης ή των αποβλήτων συγκεκριμένων άλλων προϊόντων, το ενδιαφέρον της παρούσας κλαδικής εντοπίζεται στη μελέτη και καταγραφή των στοιχείων διάδρασης των ως άνω εργασιών, οι οποίες αποτελούν ταυτόχρονα διαφορετικά τόξα της κυκλικότητας που χαρακτηρίζει τα συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων. Στο πλαίσιο αυτό εξετάζονται οι όροι των συμβάσεων που συνάπτονται μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικά τόξα του αξιακού κύκλου και αξιολογούνται σε σχέση με τυχόν υφιστάμενα εμπόδια εισόδου που αντιμετωπίζουν νέες επιχειρήσεις ώστε να διαπιστωθεί ο βαθμός λειτουργίας του ανταγωνισμού στις υπό έρευνα αγορές.





Περαιτέρω η έτερη εστία της εν λόγω κλαδικής συνίσταται στη διερεύνηση και συστηματική προσέγγιση της αγοράς παροχής ευκολιών συλλογής (παράδοσης παραλαβής) και διαχείρισης αποβλήτων στους χρήστες λιμένων. Ως συλλογή αποβλήτων πλοίων και καταλοίπων φορτίου νοείται η παραλαβή των αποβλήτων πλοίων ή καταλοίπων φορτίου από οποιαδήποτε σταθερή, πλωτή ή κινητή εγκατάσταση ικανή να δέχεται απόβλητα ή κατάλοιπα φορτίου, ενώ ως απόβλητα πλοίων ορίζονται τα απόβλητα και κατάλοιπα φορτίου τα οποία παράγονται κατά τη λειτουργία του πλοίου ή κατά τις εργασίες φόρτωσης, εκφόρτωσης και καθαρισμού, και τα οποία εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των παραρτημάτων I, II, IV, V και VI της Διεθνούς Σύμβασης MARPOL για την πρόληψη της ρύπανσης από πλοία. Δεδομένου ότι στην Ελλάδα επικρατεί ένας συγκεκριμένος τρόπος ανάληψης έργου και αναδοχής λιμενικών διευκολύνσεων, ήτοι μέσω διαγωνισμών αδειοδότησης και μάλιστα ενός αποκλειστικού παρόχου, η παρούσα κλαδική μελετά τη δομή της συγκεκριμένης αγοράς, το ισχύον νομικό πλαίσιο και τον τρόπο εφαρμογής αυτού, προκειμένου να εντοπίσει εμπόδια εισόδου και κάθε νομικό ή πραγματικό γεγονός, το οποίο ενδέχεται να αποτελεί τροχοπέδη στην ανταγωνιστική διαδικασία και την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και εν τέλει αφού αναγνωρίσει τα πιθανά προβλήματα να προτείνει λύσεις.

Στο πλαίσιο της πρώτης φάσης της διεξαγωγής της εν λόγω κλαδικής έρευνας, εκκίνησε η δημόσια διαβούλευση, όπου κάθε ενδιαφερόμενο μέρος είχε τη δυνατότητα να εκθέσει τα σχόλια και τις θέσεις του αναφορικά με τις συνθήκες του ανταγωνισμού στον ευρύτερο κλάδο. Συγκεκριμένα στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στις **18.11.2021** σχετική ημερίδα-τηλεδιαβούλευση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η τηλεδιαβούλευση, η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω ιδιόκτητου livestreaming studio σε ποιότητα FULLHD, εντάσσεται στο γενικότερο πλαίσιο της αναμόρφωσης της ψηφιακής επικοινωνίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, βάσει του οποίου η Επιτροπή ευελπιστεί στην αμεσότερη επαφή τόσο με τις επιχειρήσεις όσο και με τους καταναλωτές και τους πολίτες, προς όφελος της ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας.

Την τηλεδιαβούλευση παρακολούθησαν σε ζωντανή ροή μέσω της πλατφόρμας της Επιτροπής Ανταγωνισμού πολλοί ενδιαφερόμενοι, στους οποίους συμπεριλαμβάνονταν δημόσιοι φορείς, σύνδεσμοι/ενώσεις επιχειρήσεων, δικηγόροι και οικονομολόγοι που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε ζητήματα προστασίας ελεύθερου ανταγωνισμού.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, την οποία άνοιξε ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, εκπρόσωποι της Αγοράς και των εποπτευόντων φορέων, πραγματοποίησαν παρουσιάσεις πάνω σε ένα μεγάλο εύρος επίκαιρων ζητημάτων στις αγορές της ανακύκλωσης και της διαχείρισης αποβλήτων. Συγκεκριμένα, η τηλεδιαβούλευση διαρθρώθηκε σε δύο θεματικές κατηγορίες και περαιτέρω σε τέσσερις ενότητες, α) ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ ΜΕΡΟΣ Α β) ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ ΜΕΡΟΣ Β γ) ΡΕΥΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΠΟΠΤΕΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΑΝ ΜΕΡΟΣ 1ο και δ) ΡΕΥΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΠΟΠΤΕΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΑΝ ΜΕΡΟΣ 2ο.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο των δύο πρώτων θεματικών ενοτήτων αναλύθηκαν το θεσμικό πλαίσιο συλλογής αποβλήτων πλοίων σύμφωνα με την ελληνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία, θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, οι συνθήκες αγοράς και ανταγωνισμού, καθώς και το νομικό πλαίσιο που διέπει τους κλάδους διαχείρισης αποβλήτων πλοίων και καταλοίπων φορτίου στους ελληνικούς λιμένες. Συμμετείχαν εκπρόσωποι του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και παρουσιάστηκαν οι απόψεις φορέα διαχείρισης λιμένα, της ένωσης λιμένων, εταιριών με αντικείμενο την υπηρεσία συλλογής αποβλήτων πλοίων και καταλοίπων φορτίου, καθώς και συνδέσμων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην επιβατηγό ναυτιλία και στη ναυπηγική βιομηχανία. Επίσης παρουσιάστηκαν στοιχεία σχετικά με την τιμολόγηση για συγκεκριμένες κατηγορίες αποβλήτων και τον αριθμό των αναδόχων που δραστηριοποιούνται στην παραλαβή και διαχείριση αποβλήτων πλοίων σε ελληνικούς και ευρωπαϊκούς λιμένες.





Στο πλαίσιο των δύο επόμενων ενοτήτων, της δεύτερης θεματικής κατηγορίας, εκπρόσωποι του εποπτεύοντος δημοσίου φορέα (ΕΟΑΝ), του συνδέσμου επιχειρήσεων ανακύκλωσης, καθώς και συλλογικών συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης όλων των ρευμάτων που εποπτεύονται από τον ΕΟΑΝ, ανέλυσαν τη διαχρονική εξέλιξη του νομοθετικού πλαισίου που διέπει τον κλάδο της ανακύκλωσης και τους επιμέρους κλάδους που αφορούν τα εποπτευόμενα από τον ΕΟΑΝ ρεύματα εναλλακτικής διαχείρισης, καθώς επίσης και τις συνθήκες ανταγωνισμού και προβλήματα που επικρατούν στις εν λόγω αγορές. Τα εν λόγω ρεύματα εναλλακτικής διαχείρισης είναι: α) τα απόβλητα συσκευασιών (ΑΣ), β) τα απόβλητα λιπαντικών ελαίων (ΑΛΕ), γ) τα μεταχειρισμένα ελαστικά οχημάτων (ΜΕΟ), δ) τα απόβλητα ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών (ΑΗΣΣ), ε) τα οχήματα στο τέλος του κύκλου ζωής (ΟΤΚΖ), στ) τα απόβλητα ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (ΑΗΗΕ) και ζ) τα απόβλητα εκσκαφών, κατασκευών και κατεδαφίσεων (ΑΕΚΚ). Επίσης παρουσιάστηκαν λεπτομερή στοιχεία σχετικά με τον τρόπο και τις συνθήκες λειτουργίας εκάστου ρεύματος εναλλακτικής διαχείρισης, και τη διάθρωση των επιμέρους αγορών.



Κλαδική Έρευνα στους Κλάδους  
Διαχείρισης Αποβλήτων και Ανακύκλωσης



## Ενημερωτικός Οδηγός για Μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Με στόχο την ενίσχυση των Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜμΕ) στην ελληνική αγορά που απεικονίζουν τη συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων και ένα σημαντικό κομμάτι της προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία, η ΕΑ παρουσίασε στις **23.04.2021** ένα Οδηγό για τα θέματα του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τις ΜμΕ.

Ο Οδηγός εμπεριέχει τις κρίσιμες εκείνες πληροφορίες που χρειάζεται να γνωρίζει κάθε ΜμΕ τόσο σχετικά με τις πρακτικές τις οποίες πρέπει να αποφεύγει να εφαρμόζει στην αγορά, αλλά επίσης και υπό την οπτική της προφύλαξης της από πρακτικές που μπορεί η ίδια να βιώνει από μεγαλύτερες επιχειρήσεις και να την επηρεάζουν. Σκοπός του Οδηγού είναι να ενισχύσει τις ΜμΕ εντός της ψηφιακής οικονομίας παρέχοντας παραδείγματα με αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που ενδέχεται αντιμετωπίζουν στην αγορά και τις οποίες θα πρέπει να γνωστοποιήσουν στην ΕΑ, προκειμένου να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός.

Ο Οδηγός καλύπτει τρεις (3) ουσιαστικές ενότητες σχετικά με τη λειτουργία του νομοθετικού πλαισίου για τον ελεύθερο ανταγωνισμό οι οποίες αφορούν:

- ✓ τις συμπράξεις (συμφωνίες) μεταξύ ανταγωνιστών
- ✓ τη συμμετοχή μιας ΜμΕ σε ένα δίκτυο διανομής
- ✓ τη σχέση μεταξύ μιας ΜμΕ με μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην αγορά και ζητήματα καταχρηστικής εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης

Περαιτέρω ο Οδηγός καλύπτει δύο (2) ενότητες, οι οποίες αφορούν τα ζητήματα "ανανέωσης της αγοράς", δηλαδή τις διάφορες διαδικασίες τις οποίες μπορεί να εκκινήσει (ή ήδη έχει) η ΕΑ για την εξέλιξη των συνθηκών ανταγωνισμού εντός της ελληνικής αγοράς και παρουσιάζει τους τρόπους με τους οποίους η κάθε ΜμΕ μπορεί να συμβάλει στην προσπάθεια αυτή.

Τέλος, ο Οδηγός παρουσιάζει τις ποινές και τα πρόστιμα τα οποία επαπειλούνται σε περιπτώσεις παραβίασης των κανόνων του ανταγωνισμού και τα οποία πρέπει να λαμβάνουν υπόψη οι ΜμΕ.







## Ομάδα κρούσης COVID-19

### Τα νέα της Ομάδας κρούσης

Στις 15 Απριλίου 2020 η Γενική Διεύθυνση της ΕΑ ανακοίνωσε τις ενέργειές της ειδικής ομάδας κρούσης που συστάθηκε στις 20.3.2020 για Covid19\_Competition, για την συστηματική εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού στις ειδικές οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού.

Ειδικότερα, η ΓΔΑ από την αρχή της πανδημίας παρακολουθεί συστηματικά τα οικονομικά στοιχεία διαφόρων κλάδων, και ιδίως προϊόντων και υπηρεσιών υγείας και βασικών καταναλωτικών προϊόντων και τροφίμων, αναφορικά αφενός με πιθανές ανατιμήσεις σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα (όπως ενδεικτικά προϊόντα υγειονομικού υλικού, αγροτικά προϊόντα και προϊόντα τροφίμων), καθώς και τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού, σε όλη την αλυσίδα αξίας, αφετέρου σχετικά με τυχόν ελλείψεις των εν λόγω προϊόντων.

Έχει δε αναπτύξει στρατηγική στοχευμένης επέμβασης όπου και εάν κρίνεται απαραίτητο, ως αρμόδια για τη διαπίστωση τυχόν παραβάσεων των διατάξεων του ν.3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ ή μέσω κανονιστικών παρεμβάσεων.

Στο πλαίσιο αυτό έχει εκκινήσει την επικαιροποίηση της αυτεπάγγελτης έρευνας στις αγορές προμήθειας τεστ ανίχνευσης κορωνοϊού και τεστ αντισωμάτων. Ενώ επίσης έχουν ληφθεί σειρά πρωτοβουλιών:

*Δημόσιες αναγγελίες μελλοντικών αυξήσεων τιμών από συνδέσμους επιχειρήσεων και άλλους επαγγελματικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στην αγορά*

Τον **Οκτώβριο του 2021**, σύμφωνα με δημοσιεύματα σχετικά με ανατιμήσεις στους τομείς της παροχής γευμάτων με παραδοσιακές γεύσεις στην περιοχή της Αθήνας, της εστίασης στην περιοχή της Λάρισας και της αρτοποιίας στην περιοχή της Πάτρας, η Υπηρεσία έχει ήδη επικοινωνήσει με συγκεκριμένες Ενώσεις Επιχειρήσεων προκειμένου να τους επιστήσει την προσοχή ώστε να απέχουν από αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.

Οποιαδήποτε παρέμβαση από επαγγελματικούς φορείς/ενώσεις ή/και συνεννοήσεις μεταξύ επαγγελματιών, με οποιοδήποτε τρόπο και σε οποιαδήποτε έκταση και βαθμό, καθώς και σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, οι οποίες έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια και ιδίως εκείνες, οι οποίες συνίστανται στον άμεσο ή έμμεσο καθορισμό των τιμών αγοράς ή πώλησης ή άλλων όρων συναλλαγής, θεωρούνται ως ιδιαίτερης σοβαρότητας παραβιάσεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τον ελεύθερο ανταγωνισμό σύμφωνα με το άρθρο 1 ν. 3959/2011 και το άρθρο 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).



Τυχόν παραβίαση των εν λόγω κανόνων δύναται να επιφέρει τόσο διοικητικά πρόστιμα και ποινές όσο και ποινικές ευθύνες για τους συμμετέχοντες επαγγελματίες ή ακόμα και για τρίτα νομικά πρόσωπα που συνέβαλαν στη δημιουργία φαινομένων σύμπραξης/εναρμόνισης των τιμών στους ως άνω κλάδους.

Στο πλαίσιο αυτό, οι προαναφερόμενες Ενώσεις Επιχειρήσεων κλήθηκαν να απέχουν από κάθε είδους τέτοια συμπεριφορά και να ενημερώσουν αμελλητί τα μέλη τους για τις υποχρεώσεις τους για συμμόρφωση με τους κανόνες του ελεύθερου ανταγωνισμού, κατά τα ανωτέρω.

Περαιτέρω, η ΕΑ, με την ανακοίνωσή της ενημέρωσε όλες τις επιχειρήσεις καθώς και τις ενώσεις επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά, είτε τοπικά ή πανελλαδικά σχετικά με ενδεχόμενες συμπράξεις και εναρμονισμένες πρακτικές, κατά παράβαση του δικαίου του ανταγωνισμού, μεταξύ ανταγωνιστικών επιχειρήσεων που στοχεύουν στην θέσπιση, υπόδειξη και επιβολή προβλεπόμενης μελλοντικής τιμής ή έκπτωσης για προϊόντα ή υπηρεσίες που προμηθεύει ή δύναται να προμηθεύει ή αποκτά ή δύναται να αποκτά μία επιχείρηση.

Η προστασία του υγιούς ανταγωνισμού και του καταναλωτή, συγκαταλέγονται μεταξύ των πρωταρχικών σκοπών και στόχων της ΕΑ. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, η ΕΑ θα λαμβάνει άμεσα μέτρα κατά παντός υπευθύνου ανεξαιρέτως, σε κάθε περίπτωση όπου ενδέχεται να υπάρχουν σοβαρές υπόνοιες ή/και ενδείξεις για την ύπαρξη περιορισμών του ανταγωνισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, υπενθυμίζεται ότι οι δημόσιες αναγγελίες, με οποιοδήποτε τρόπο και μέσο αυτές γίνονται (π.χ. μέσω επίσημων ανακοινώσεων, ανακοινώσεων σε ΜΜΕ ή στο διαδίκτυο), για επερχόμενες συγκεκριμένες αυξήσεις τιμών σε προϊόντα ή για περιορισμό παραγωγής ή ακόμα και για κατανομή πελατών και αγορών, ιδιαίτερα όταν αυτές προέρχονται από συνδέσμους/ενώσεις επιχειρήσεων και άλλους επαγγελματικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στην αγορά ή μέσω δημοσίων δηλώσεων εκπροσώπων τους ή ακόμα και μέσω τρίτων, ενδέχεται να αποτελούν μέσο για, ή/και να διευκολύνουν τη λειτουργία καρτελικών συμπράξεων μεταξύ ανταγωνιστικών επιχειρήσεων ή να συνιστούν τρόπο για την επίτευξη συμπράξεων εναρμόνισης των τιμών μεταξύ ανταγωνιστών. Οι πρακτικές αυτές στοχεύουν στην άμεση εκμετάλλευση των καταναλωτών, βλάπτουν την κοινωνική και οικονομική συνοχή και καθώς αποτελούν σοβαρό κίνδυνο για το δημόσιο συμφέρον, θα τύχουν άμεσης κατασταλτικής παρέμβασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού με την επιβολή αποτρεπτικών για τέτοιες πρακτικές προστίμων, βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011.

Σημειώνεται εξάλλου η βούληση της ΕΑ να παρέμβει σε οποιοδήποτε κλάδο και σε οποιαδήποτε έκταση και γεωγραφική περιοχή εάν χρειαστεί για να αντιμετωπιστούν τέτοια φαινόμενα.





## Τιμολόγηση των PCR και Rapid Test στην Ελληνική Αγορά

Η ΕΑ, στις 14.10.2021 ενημέρωσε τους πολίτες ότι βάσει της σχετικής νομοθεσίας [βλ. υπ' αριθ. 98491/9.9.2021 Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ Β' 4181/9.9.2021)] [Σχετικά με την «Αντικατάσταση της υπ' αρ. 130022/07-12-2020 απόφασης του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων (Β' 5387) περί καθορισμού ανώτατων ορίων τιμών πώλησης αγαθών και παροχής υπηρεσιών, λόγω της κατάστασης εκτάκτου ανάγκης που προκάλεσε η πανδημία του κορωνοϊού COVID-19»] τίθενται ανώτατα όρια στη χρέωση των test ανίχνευσης για τον κορωνοϊό SARS-CoV-2 που διενεργούνται στα ιδιωτικά διαγνωστικά εργαστήρια, στις ιδιωτικές κλινικές και σε κάθε άλλο σημείο λιανικής πώλησης, όπως τα φαρμακεία. Συγκεκριμένα:

- «1. Για το τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού SARS-CoV-2 με τη μέθοδο μοριακού ελέγχου Real Time - PCR:
- α) ως ανώτατο όριο τιμής χρέωσης παροχής υπηρεσίας (ανάλυση δείγματος κ.λπ.), περιλαμβανομένων των απαιτούμενων αντιδραστηρίων και αναλώσιμων υλικών, το ποσό των σαράντα ευρώ (40 €) και
  - β) ως ανώτατο όριο τιμής χρέωσης της δειγματοληψίας στα ιδιωτικά διαγνωστικά εργαστήρια και στις ιδιωτικές κλινικές, το ποσό των είκοσι ευρώ (20 €).
2. Για το τεστ ανίχνευσης αντιγόνου του κορωνοϊού SARS-CoV-2 με τη μέθοδο ταχείας δοκιμασίας (rapid test) ως ανώτατο όριο του αθροίσματος της τιμής χρέωσης παροχής υπηρεσίας (ανάλυση κ.λπ.), περιλαμβανομένων των απαιτούμενων αντιδραστηρίων και αναλώσιμων υλικών, και της δειγματοληψίας στα ιδιωτικά διαγνωστικά εργαστήρια, στις ιδιωτικές κλινικές και σε κάθε άλλο σημείο λιανικής πώλησης το ποσό των δέκα ευρώ (10 €).»

Η διενέργεια των εν λόγω test σε ιδιωτικά διαγνωστικά εργαστήρια, ιδιωτικές κλινικές, φαρμακεία και οποιοδήποτε άλλο σημείο διενέργειάς τους, μπορεί να πραγματοποιείται σε χαμηλότερες τιμές και κατ' ανώτατο όριο στις προαναφερθείσες. Συνεπώς, όσοι επαγγελματίες έχουν την δυνατότητα να διενεργούν τα εν λόγω tests ανίχνευσης του κορωνοϊού ή αντιγόνου του κορωνοϊού, είναι απολύτως ελεύθεροι να τιμολογούν στην τιμή που εκείνοι επιλέγουν από μόνοι τους, με ανώτατο όριο την τιμή που αναφέρει η Υπουργική Απόφαση σχετικά με το κάθε είδος test ανίχνευσης.

Οποιαδήποτε παρέμβαση από επαγγελματικούς φορείς/ενώσεις ή/και συνεννοήσεις μεταξύ επαγγελματιών, με οποιοδήποτε τρόπο και σε οποιαδήποτε έκταση και βαθμό, καθώς και σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, οι οποίες έχουν ως σκοπό την από κοινού συμφωνία ή/και την επιβολή της τιμολόγησης των εν λόγω test ανίχνευσης στο ανώτατο (ή άλλο) όριο, θεωρούνται ως ιδιαίτερης σοβαρότητας παραβιάσεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τον ελεύθερο ανταγωνισμό σύμφωνα με το άρθρο 1 ν.3959/2011 και το άρθρο 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).

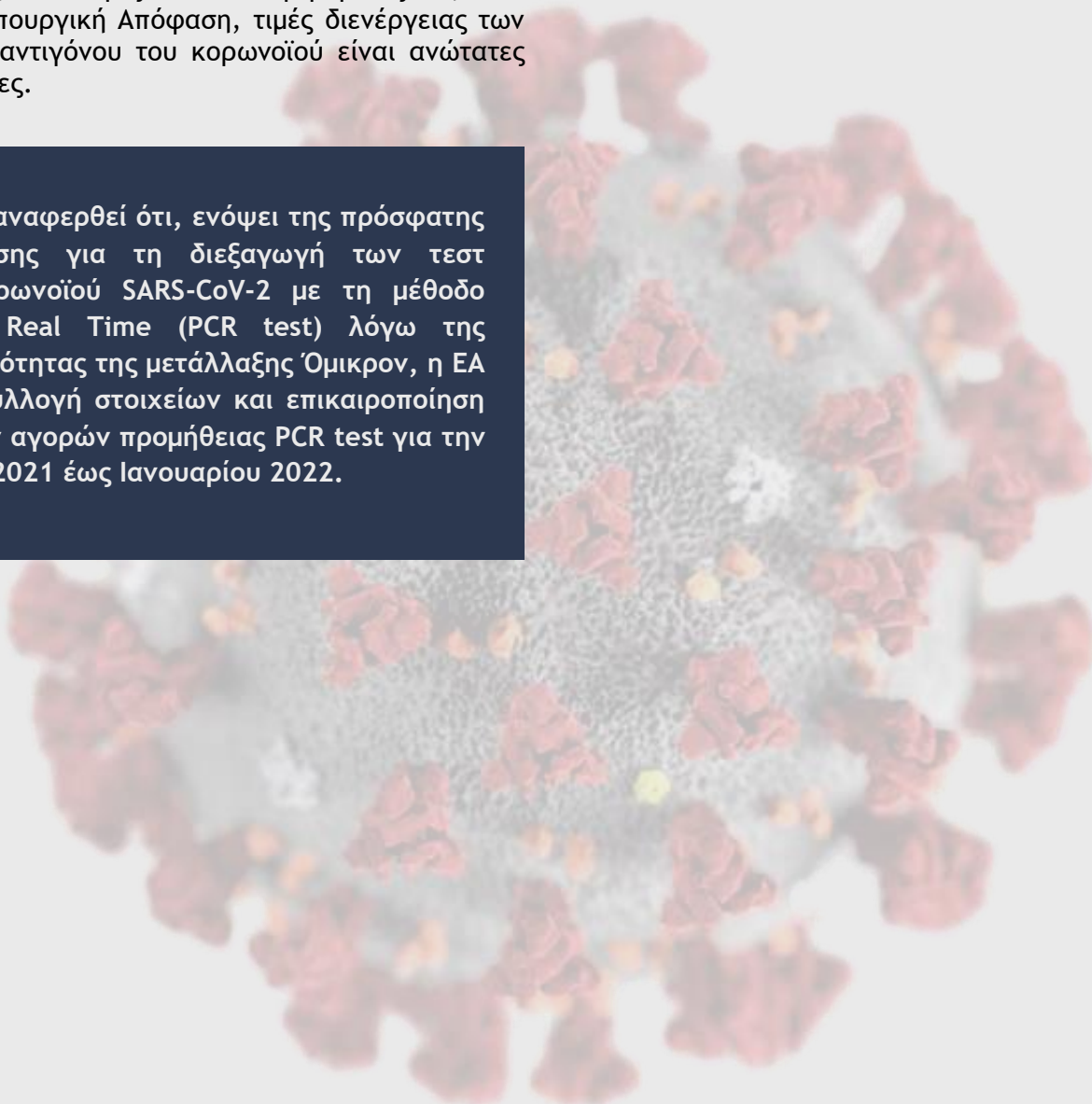
Η παραβίαση των εν λόγω κανόνων επιφέρει τόσο διοικητικά πρόστιμα και ποινές όσο και ποινικές ευθύνες για τους συμμετέχοντες επαγγελματίες ή ακόμα και για τρίτα νομικά πρόσωπα που συνέβαλαν στη δημιουργία φαινομένων σύμπραξης/εναρμόνισης των τιμών για τα test ανίχνευσης.

...συνέχεια στην επόμενη σελίδα



Στο ανωτέρω πλαίσιο, ο Πανελλήνιος Φαρμακευτικός Σύλλογος, σε συμμόρφωση προς σύσταση της ΕΑ (υπ' αρ. 8009/01.10.2021 επιστολή) να προβεί σε ευθυγράμμιση των ανακοινώσεων του προς τα μέλη του με το δίκαιο του ανταγωνισμού, α) ανάρτησε, σύμφωνα με τη σύσταση της ΕΑ, στην ιστοσελίδα του, την ανάκληση της υπ' αριθμόν 3364/26.7.2021 επιστολής του [Πανελλήνιος Φαρμακευτικός Σύλλογος | Δυνατότητα διενέργειας rapid tests από τους φαρμακοποιούς με αμοιβή 20 ευρώ πλέον Φ.Π.Α- Ανάκληση εγγράφου (rfs.gr)] και β) ανάρτησε στην ιστοσελίδα του και κοινοποίησε, προς όλους τους φαρμακευτικούς συλλόγους της χώρας την υπ' αρ. 8009/01.10.2021 επιστολή της ΕΑ και την υπ' αρ. 4493/11.10.2021 απαντητική επιστολή του, προκειμένου να καταστεί σε όλα τα μέλη του σαφές ότι οι αναφερόμενες στην υπ' αριθ. 98491/9.9.2021 Υπουργική Απόφαση, τιμές διενέργειας των tests του κορωνοϊού ή αντιγόνου του κορωνοϊού είναι ανώτατες τιμές και όχι καθορισμένες.

Πρέπει επιπλέον να αναφερθεί ότι, ενόψει της πρόσφατης αύξησης της ζήτησης για τη διεξαγωγή των τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού SARS-CoV-2 με τη μέθοδο μοριακού ελέγχου Real Time (PCR test) λόγω της αυξημένης μεταδοτικότητας της μετάλλαξης Όμικρον, η ΕΑ ήδη προβαίνει σε συλλογή στοιχείων και επικαιροποίηση της αξιολόγησης των αγορών προμήθειας PCR test για την περίοδο Ιανουαρίου 2021 έως Ιανουαρίου 2022.





## Συνεργασία με Ρυθμιστικές Αρχές

Στο πλαίσιο συνεργασίας της ΕΑ με τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ), με την οποία έχει υπογραφεί και το από 25.9.2020 Μνημόνιο Συνεργασίας, και σε συνέχεια προηγούμενων συναντήσεων πραγματοποιήθηκε και το Νοέμβριο 2021 (την 17.11.2021) συνάντηση μεταξύ των Προέδρων των δύο Αρχών και στελεχών τους, στα γραφεία της ΡΑΕ, όπου έλαβε χώρα εποικοδομητικός διάλογος και ανταλλαγή απόψεων για τα κρίσιμα θέματα που έχουν ανακύψει στον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας στη χώρα μας, τόσο σε επίπεδο χονδρικής προμήθειας όσο και σε επίπεδο λιανικής ειδικά δε το τελευταίο διάστημα, και συζητήθηκαν τρόποι κοινής και συνεργατικής δράσης των Αρχών για την αντιμετώπιση και επίλυση αυτών προς όφελος του καταναλωτή.

Το Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας, για την εδραίωση και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Αρχών, μέσω της αξιοποίησης των εμπειριών των δύο Αρχών και της ανάπτυξης στενότερων δεσμών μεταξύ τους, υπογράφηκε στις 25 Σεπτεμβρίου 2020, στα γραφεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη δημιουργία κοινών ομάδων εργασίας για την εκπόνηση κατευθυντήριων γραμμών, μελετών και ερευνών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών. Οι δύο Αρχές συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, στην ανάληψη ενημερωτικών δράσεων για την προώθηση πολιτικών και στρατηγικών για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων / συμμετεχόντων στην ενεργειακή αγορά σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών, προς όφελος της κοινωνίας, της οικονομίας και του δημοσίου συμφέροντος.







## Συνέδρια – Ημερίδες

### Διεθνής Ημερίδα Επιμόρφωσης Ενώσεων Καταναλωτών

Η ΕΑ, σε συνεργασία με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Καταναλωτών (European Consumer Organisation - BEUC) ("BEUC"), πραγματοποίησε τη Δευτέρα 28 Ιουνίου (3.30 - 5.30 μμ τοπική ώρα) και Τρίτη 29 Ιουνίου 2021 (3.30 - 6.30 μμ τοπική ώρα) εκπαιδευτική τηλεημερίδα για την εφαρμογή του δικαίου και της πολιτικής του ανταγωνισμού (για το πρόγραμμα δείτε [εδώ](#)).

Η Ημερίδα εντάσσεται σε μια σειρά δράσεων της ΕΑ με σκοπό την ενίσχυση της συμμετοχής των ενώσεων καταναλωτών στην εφαρμογή του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού και ακολουθεί την ημερίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σε συνεργασία με την Κυπριακή Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 16 Μαρτίου 2021. Περισσότερα για την πρώτη ημερίδα [εδώ](#).

### Διεθνές ψηφιακό συνέδριο «Η υπόσχεση του υπολογιστικού δικαίου και των οικονομικών του ανταγωνισμού: ζητήματα, προοπτικές»

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και μεγάλη συμμετοχή, στις 24.05.2021, το διεθνές ψηφιακό συνέδριο με τίτλο "The Promise of Computational Competition Law and Economics: Issues, Prospects" - "Η υπόσχεση του υπολογιστικού δικαίου και των οικονομικών του ανταγωνισμού: ζητήματα, προοπτικές", το οποίο διοργανώθηκε από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού σε συνεργασία με το BRICS Competition Law and Policy Center και την υποστήριξη του Journal of Competition Law and Economics, και αποτελεί σημείο αναφοράς για τη διεθνή κοινότητα του ανταγωνισμού καθώς συμμετείχαν σε αυτό επαΐοντες του Δικαίου του Ανταγωνισμού και της Πληροφορικής - Τεχνητής νοημοσύνης απ' όλον τον κόσμο.

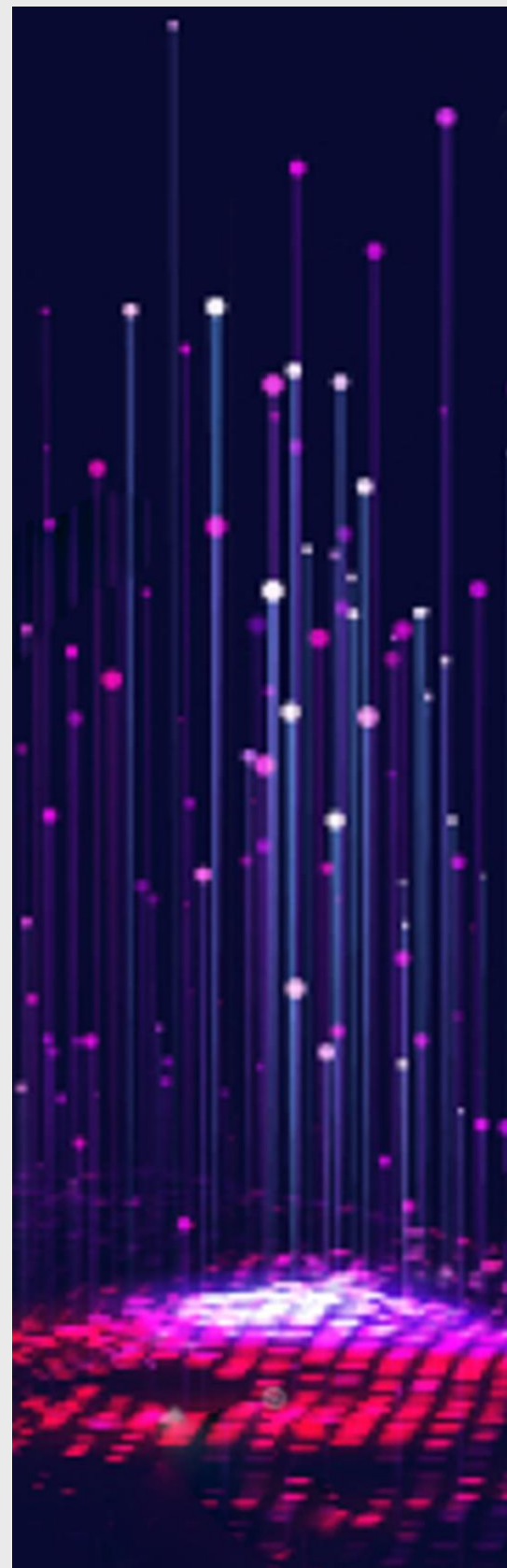






Τα εισαγωγικά σχόλια έκαναν ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού Ιωάννης Λιανός και ο Διευθυντής του BRICS Competition Law and Policy Center Alexey Ivanov. Ο Ιωάννης Λιανός σημείωσε πως η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού έκανε μια αλματώδη μετάβαση όσον αφορά την τεχνολογική-ψηφιακή δομή της, τους τελευταίους 20 μήνες ενώ αναδεικνύεται σε ηγετική δύναμη όσον αφορά τη χρήση υπολογιστικών μέσων στις έρευνές της, μεταξύ των Επιτροπών Ανταγωνισμού στην Ευρώπη, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας ,ήδη, τη δική της πλατφόρμα συλλογής δεδομένων. Μίλησε για τον στρατηγικό μετασχηματισμό της Επιτροπής ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί στα νέα δεδομένα, ενώ συνέχισε δίνοντας έμφαση και στην αποτελεσματικότητα που μπορεί να επιτευχθεί μέσω της χρήσης νέων τεχνικών που προκύπτουν από το υπολογιστικά μέσα. Παρουσίασε, ακόμη, μια «αρχική» έκθεση πάνω στο υπολογιστικό δίκαιο με τίτλο "Computational Competition Law and Economics - An Inception Report."

Η Έκθεση είναι αποτέλεσμα συνεργασίας μιας ομάδας εξωτερικών συνεργατών της ΕΑ με ομάδα συνεργατών του Brics Competition Law and Policy Center υπό την εποπτεία/διεύθυνση του Ιωάννη Λιανού και εξετάζει την χρήση των Big Data, της Τεχνητής Νοημοσύνης, της μηχανικής/ βαθιάς μάθησης στην εφαρμογή του δικαίου του ανταγωνισμού και αποτελεί την πρώτη δημοσιευμένη αναλυτική έκθεση για αυτό το θέμα από Επιτροπή Ανταγωνισμού, κάτι το οποίο χαιρετίστηκε από όλους τους συμμετέχοντες. Σημειώνεται ότι η προετοιμασία αυτής της έρευνας ως μέρος ερευνητικού προγράμματος της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού με το Brics Competition Law and Policy Center απέφερε σημαντικά έσοδα στην Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού τα οποία υπερκάλυψαν το κόστος δημιουργίας της πλατφόρμας της HCC Data Analytics & Economic Intelligence, μια και η Επιτροπή άδραξε για πρώτη φορά τη δυνατότητα που της προσφέρει η πρόσφατη αλλαγή της νομοθεσίας (άρθρο 17, παρ. 1α ν 3959/11). Επίσης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού συμμετέχει με μία επιλεγμένη ομάδα Αρχών Ανταγωνισμού στο διεθνές δίκτυο για το Υπολογιστικό δίκαιο ανταγωνισμού που συντονίζεται από το Ινστιτούτο Codex στο Πανεπιστήμιο του Stanford, Ηνωμένες Πολιτείες.

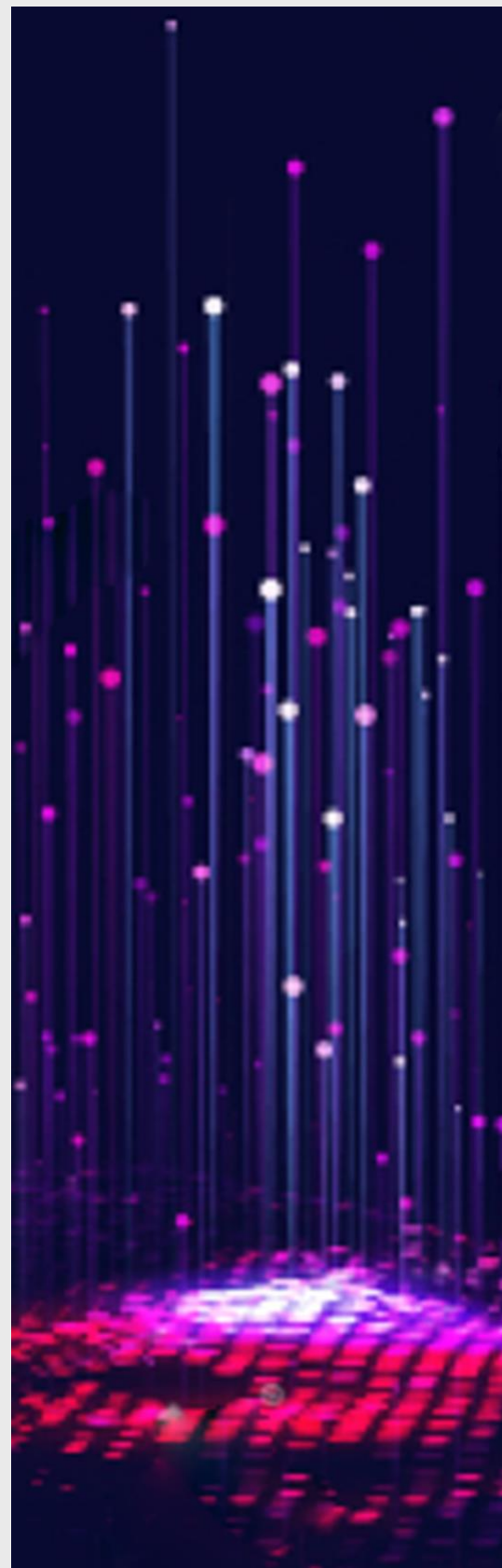




Από την πλευρά του ο Alexey Ivanov, υπογράμμισε τη σημασία του συνεδρίου καθώς ανταλλάσσονται απόψεις μεταξύ ανθρώπων από διάφορες αρχές ανταγωνισμού στον κόσμο και της ακαδημαϊκής κοινότητας για τόσο κομβικής σημασίας θέματα, όπως αυτά που αφορούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιτροπών με στόχο ταχύτερες έρευνες για την καλύτερη λειτουργία των αγορών: «Ήδη υπάρχουν εθνικές αρχές που κάνουν χρήση προηγμένων τεχνολογικών μεθόδων για την έρευνα και την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού».

Το πρώτο πάνελ με τίτλο «Policy and legal issues arising from the use of computational tools in competition law enforcement»- "Πολιτική και νομικά ζητήματα που προκύπτουν από τη χρήση υπολογιστικών εργαλείων στην επιβολή της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού" Michal Gal καθηγήτρια του Πανεπιστημίου της Haifa και συμμετείχαν σε αυτό ο Giuseppe Colangelo (Jean Monnet Chair, University of Basilicata; Fellow at the Transatlantic) ο Yann Guthmann (Head of the Digital Economy Unit, French Competition Authority) η Elena Rovenskaya (Program Director, Advancing Systems Analysis Program, International Institute for Applied Systems Analysis IIASA ) ο Pierre Régibeau, (Επικεφαλής Οικονομολόγος, DG Competition, European Commission) και ο Thibault Schrepel (Assistant Professor, Utrecht University School of Law, Faculty Affiliate at Stanford University's CodeX Center ενώ τα σχόλια επί των θεμάτων που τέθηκαν από τους συμμετέχοντες έκαναν ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού Ιωάννης Λιανός και ο Sebastian Poledna (Acting Research Group Leader, Exploratory Modeling of Human-natural Systems, Advancing Systems Analysis Program , IIASA).

Στο πάνελ αυτό, δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στη σύνδεση των υπολογιστικών εργαλείων με την έρευνα των εκάστοτε αρχών ανταγωνισμού ενώ τονίστηκε η επιβεβλημένη χρήση τους στην επιβολή του Δικαίου του Ανταγωνισμού.





Στο δεύτερο πάνελ, του οποίου προήδρευσε ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού Ιωάννης Λιανός, αναπτύχθηκε το θέμα «The use of data science tools in competition law enforcement- the prospects of Artificial Intelligence in the future»- «Η χρήση των εργαλείων της επιστήμης των δεδομένων στην επιβολή του δικαίου του ανταγωνισμού - οι προοπτικές της τεχνητής νοημοσύνης στο μέλλον». Συμμετείχαν σε αυτό, η Susana Campuzano (Head of Economic Intelligence Unit, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, Ισπανία), ο David Dorrell (Director of Data Science, Competition and Markets Authority - UK), ο Bence Toth (PhD candidate, University College London, Senior Analyst, Government Transparency), η Tatiana Lima (Analyst at the Coordination of Anticompetitive Conduct Studies, Department of Economic Studies, Competition Authority of Brazil), ο Evgeny Litovchenko (Deputy Director, the Information Technology Center of the Federal Antimonopoly Service Russia) και ο Βασίλης Βασάλος (Data Science Expert, Hellenic Competition Commission) ενώ επί των λεγομένων σχολίασε ο Alexey Ivanov (Director, BRICS Competition Law and Policy Centre). Στο πάνελ αυτό παρουσιάστηκαν παραδείγματα εφαρμογής των υπολογιστικών εργαλείων στις έρευνες για τον ανταγωνισμό, ενώ τονίστηκε και η σημασία του ανθρώπινου παράγοντα και της εκπαίδευσής του, όπως και θεσμικών αλλαγών, με τη διασύνδεση σε πιο συστηματική βάση των Επιτροπών Ανταγωνισμού με ομάδες εμπειρογνομόνων σε τεχνητή νοημοσύνη και επιστήμη δεδομένων, ώστε να επιτυγχάνεται η βέλτιστη απόδοση από την εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης και των νέων αυτών ανακριτικών τεχνολογιών στον τομέα του ανταγωνισμού.

Το συνέδριο παρουσίασε η Ευγενία Ιωαννίδου, Προϊσταμένη του νέου τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων που δημιουργήθηκε πριν λίγους μήνες και η μετάδοσή του ήταν μια εσωτερική παραγωγή του τμήματος Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της ΕΑ και του προϊστάμενού του, Κώστα Γκουρλουμένου. Το βίντεο του διεθνούς συνεδρίου με τα αναλυτικά time code των ομιλητών, μπορείτε να το παρακολουθήσετε [εδώ](#).

Co-organizers



International Digital Conference

# The Promise of Computational Competition Law and Economics: Issues, Prospects

Live streaming on May 24th, 15:00 CET  
at [www.epant.gr/en/computational](http://www.epant.gr/en/computational)

Supported by

JOURNAL OF  
COMPETITION LAW &  
ECONOMICS





## Ψηφιακές Υπηρεσίες

Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών:

*Επικοινωνιακή εκστρατεία προώθησης του θεσμού της ανώνυμης πληροφόρησης για θέματα ανταγωνισμού*

Η ΕΑ ανακοίνωσε στις 31.12.2021 ότι ξεκινά για πρώτη φορά την 01η.01.2022 μια πανελλαδικής εμβέλειας επικοινωνιακή εκστρατεία προώθησης του θεσμού του whistleblowing (ανώνυμη παροχή πληροφοριών δημοσίου συμφέροντος για θέματα ανταγωνισμού) σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εμπνεόμενη από σχετικές Ευρωπαϊκές οδηγίες.

Το σύστημα ανώνυμης παροχής πληροφοριών της ΕΑ, αποτελεί την πλέον τεχνολογικά προηγμένη και απόλυτα ασφαλή μέθοδο για τον κάθε πολίτη (επιχειρηματία, εργαζόμενο, καταναλωτή) ώστε να συμβάλει στην ανίχνευση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, ενώ ανάλογα συστήματα ανώνυμης παροχής πληροφοριών χρησιμοποιούνται από άλλες Αρχές Ανταγωνισμού παγκοσμίως, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού, η Επιτροπή Ανταγωνισμού της Γερμανίας, Μεγάλης Βρετανίας, Δανίας, Νοτίου Κορέας κ.α..

Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται σε μία νέα στρατηγική ανίχνευσης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών μέσω της χρήσης καινοτόμων τεχνολογικών και άλλων μεθόδων, αλλά και γενικότερα ενημέρωσης του κοινού για θέματα ανταγωνισμού, η οποία ξεκίνησε το 2020.

Καθ' όλο το 2021, η ΕΑ έχει προβεί σε σειρά στοχευμένων κινήσεων για την ενημέρωση σχετικά με θέματα ανταγωνισμού αλλά και για την ενίσχυση της κουλτούρας ανταγωνισμού τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους καταναλωτές, ενώ στο πλαίσιο μιας συστηματικής πολιτικής για την αποτροπή και καταπολέμηση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών έχει εντείνει τις δράσεις της, συγκριτικά με τα προηγούμενα έτη, παρεμβαίνοντας άμεσα σε πληθώρα καίριων αγορών και κατά πρακτικών που είχαν ως σκοπό:

- τη νόθευση διαγωνισμών και προσφορών,
- τον καθορισμό τιμών των προϊόντων/υπηρεσιών,
- την κατανομή αγοράς/ κατανομή πελατών,
- τον περιορισμό ή έλεγχο της παραγωγής, των αγορών ή της τεχνικής ανάπτυξης,
- τον αποκλεισμό ανταγωνιστών και προϊόντων από την αγορά κλπ.,
- αντι-ανταγωνιστικές συμπεριφορές από δεσπόζουσες εταιρείες που επιβάλουν αθέμιτες τιμές ή αθέμιτους όρους συναλλαγών κλπ.







Σε συνέχεια των κινήσεων αυτών και με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση του υγιούς ανταγωνισμού και την αποτροπή φαινομένων που επιδρούν αρνητικά στην ευημερία των καταναλωτών, για το έτος 2022 η ΕΑ προχωρεί στην περαιτέρω εντατικοποίηση των κινήσεων που στοχεύουν στην ενημέρωση του κοινού και στην ουσιαστική και άμεση διεύρυνση των δυνατοτήτων που δίνονται στους πολίτες να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην προστασία του δημοσίου συμφέροντος, μέσω του θεσμού της ανώνυμης παροχής πληροφοριών για θέματα ανταγωνισμού.

Δείτε το βίντεο [εδώ](#) ή στο κανάλι της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο Youtube [εδώ](#).



Πες τα στην  
Επιτροπή Ανταγωνισμού.  
Ανώνυμα και εμπιστευτικά

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ καλεί τους πολίτες και επαγγελματίες να αναφέρουν οποιοσδήποτε πληροφορίες έχουν περιέλθει στην αντίληψή τους για παρεμβάσεις και συνεννοήσεις που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στην Ελληνική Επικράτεια. Η ΕΑ, θεματοφύλακας της εύρυθμης λειτουργίας της ελεύθερης αγοράς, επισημαίνει ότι στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, θα παρεμβαίνει κατά άμεση προτεραιότητα όπου κρίνεται απαραίτητο και θα εξετάζει κάθε σχετική περίπτωση που θα υποπίπτει στην αντίληψή της, με την υποβολή καταγγελίας, αίτησης επιείκειας ή ανώνυμων σχετικών πληροφοριών μέσω του ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος (βλ. Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών διαθέσιμο στην ακόλουθη διεύθυνση <https://www.epant.gr/whistleblowing.html>) και θα επιβάλλει αυστηρότατες διοικητικές κυρώσεις στις επιχειρήσεις που τυχόν εφαρμόζουν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ.



## Ενίσχυση Διαφάνειας & Χρηστής Διοίκησης

### Απόδοση μερίσματος στον κρατικό προϋπολογισμό για τα οικονομικά έτη 2020 και 2021

Η ΕΑ στο πλαίσιο της χρηστής διαχείρισης των οικονομικών της και σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.5 του άρθρου 17 του ν.3959/2011 (ΦΕΚ Α' 93) απέδωσε, για πρώτη φορά μετά το 2016, ως μέρισμα στον κρατικό προϋπολογισμό ποσό ύψους 1.860.603,02€ που προέκυψε από το πλεόνασμα (έσοδα-έξοδα) της οικονομικής χρήσης 2020.

Επίσης, από την ανάλυση των οικονομικών δεδομένων και βάσει των προβλέψεων το οικονομικό έτος 2021 αναμένεται να κλείσει με σημαντικό πλεόνασμα (έσοδα-έξοδα) γεγονός που θα επιτρέψει την απόδοση μερίσματος στον κρατικό προϋπολογισμό ποσού που θα αγγίξει το ύψος των 2.456.000,00€.

Το ποσό αυτό έχει εγγραφεί στον υπό έγκριση, από το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, προϋπολογισμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το οικονομικό έτος 2022 οπότε και θα αποδοθεί.

Απόδοση μερισμάτων ύψους

**4.316.603,02€**

στον κρατικό προϋπολογισμό!





## Τεχνογνωσία, Δράση, Καινοτομία. Ένα βίντεο από εργαζόμενους για εργαζόμενους

Με πρωτοβουλία του Τμήματος Ψηφιακής Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων της ΕΑ, στελέχη της Ε.Α. αλλά και ασκούμενοι σε αυτήν, δημιούργησαν ένα βίντεο γνωριμίας με την Επιτροπή Ανταγωνισμού και το εργασιακό της περιβάλλον.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η γνωριμία του κοινού με τους ανθρώπους πίσω από την λειτουργία της Ανεξάρτητης Αρχής, καθώς και μια ανοιχτή πρόσκληση σε όλες και όλους όσους θα ήθελαν να κάνουν καριέρα στην Ε.Α., στελεχώνοντας τις οργανικές της μονάδες μέσω των διαφόρων προκηρύξεων ΑΣΕΠ, Κινητικότητας, της διαδικασίας επιλογής προϊστάμενων (ανοιχτή πλέον και σε μη δημοσίους υπαλλήλους), αλλά και στους νέους επιστήμονες που θα επιθυμούσαν να κάνουν την πρακτική τους σε ένα δυναμικό και καινοτόμο εργασιακό περιβάλλον.

Την σκηνοθεσία του βίντεο ανέλαβε ο προϊστάμενος του Τμήματος Ψηφιακής Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων της Ε.Α., κ. Κώστας Γκουρλουμένος και αποτελεί μια εσωτερική παραγωγή της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Μπορείτε να δείτε το βίντεο [εδώ](#) καθώς και στο κανάλι της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο YouTube [εδώ](#).







## Βίντεο "πανόραμα" των κύριων δραστηριοτήτων της Επιτροπής Ανταγωνισμού την τελευταία διετία

Η ΕΑ δημοσίευσε στον ιστότοπό της ένα βίντεο "πανόραμα" των κύριων δραστηριοτήτων της την τελευταία διετία (δείτε [εδώ](#)).

Σας καλούμε να παρακολουθήσετε το βίντεο για να κατανοήσετε καλύτερα τα θέματα του ανταγωνισμού και να εξερευνήσετε διαγραμματικά τη δραστηριότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού σχετικά με τις αποφάσεις, τις διαδικασίες της, τη νέα δομή της, τις διεθνείς καινοτομίες (sandbox βιώσιμης ανάπτυξης, HCC Intelligence Economic Platform) που εφαρμόστηκαν το τελευταίο διάστημα και τις παρεμβάσεις της σε κλάδους της οικονομίας μέσω γνωμοδοτήσεων, κλαδικών και κανονιστικών ερευνών, την εξωστρέφεια και τη διεθνή δραστηριότητά της (ενεργή συμμετοχή και ανάληψη πρωτοβουλιών στα ευρωπαϊκά και διεθνή fora ανταγωνισμού, ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της ΕΑ, οργάνωση συνεδρίων και σεμιναρίων, υπογραφή μνημονίων συνεργασίας) και τη διαρκή εκπαίδευση του προσωπικού της.

Στο πλαίσιο αυτό, δηλ. της ενημέρωσης και της μεγαλύτερης διαφάνειας, το [Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων](#), θα παράγει σε τακτά χρονικά διαστήματα infographics και οπτικό περιεχόμενο προκειμένου να πληροφορείται το κοινό για τις σημαντικότερες δράσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού και γενικότερα για τα θέματα ανταγωνισμού.







## Spotlight: ΤΠΠΑ & Τμήμα Forensics

Η ενότητα αυτή του ενημερωτικού παρουσιάζει τις διάφορες Διευθύνσεις και άλλες Οργανικές Μονάδες της Επιτροπής, με έμφαση στις δραστηριότητές τους και στο προσωπικό που τις απαρτίζει και συνεισφέρει στο έργο της Επιτροπής.

## ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Το Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού (ΤΠΠΑ) είναι αυτοτελές Τμήμα που υπάγεται στον Γενικό Διευθυντή. Ως αποστολή έχει την ευαισθητοποίηση σε θέματα λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και την εν γένει προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού (advocacy), καθώς και την επικουρία στο έργο των Τομεακών Διευθύνσεων (βλ. [εδώ](#) για την αναλυτική περιγραφή των αρμοδιοτήτων του ΤΠΠΑ).

Το ΤΠΠΑ έχει κλείσει πλέον τα 10 έτη λειτουργίας του, έχοντας συνεισφέρει εξαιρετικά σημαντικές υπηρεσίες στην Ε.Α., αλλά και στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας. Υπενθυμίζεται ότι το ΤΠΠΑ ήταν το Τμήμα το οποίο συνεργάστηκε με τον ΟΟΣΑ για την επίτευξη των κύκλων εφαρμογής της εργαλειοθήκης του ΟΟΣΑ (αξιολόγηση της λειτουργίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, της εθνικής νομοθεσίας και της αποτελεσματικής εφαρμογής της πολιτικής ανταγωνισμού (Peer Review of Greece's competition law and policy)).

Ανδρέας Θέμελης  
Προϊστάμενος ΤΠΠΑ





Από το 2021, το Τμήμα ΠΠΑ έχει πλέον αναπτύξει για πρώτη φορά μια μακροχρόνια στρατηγική, η οποία στοχεύει στην πληροφόρηση και ανάδειξη του ρόλου των καταναλωτών και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην εφαρμογή του δικαίου του ανταγωνισμού, καθώς και στην προώθηση νέων καινοτόμων πρωτοβουλιών, όπως η πλατφόρμα ανώνυμης παροχής πληροφοριών ή η πρωτοβουλία για τη θέσπιση Sandbox για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Οι πρόσφατες δράσεις όπως:

- η παροχή απόψεων επί νομοθετικών ρυθμίσεων για τη λειτουργία διαφόρων τομέων της αγοράς καθώς και η συνεργασία με την ΓΓ Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή για τη χάραξη της εθνικής πολιτικής σε ευρωπαϊκές νομοθετικές πρωτοβουλίες,
- η έκδοση του Οδηγού για τους πολίτες «*Μάθετε για Εμάς*»,
- η έκδοση του Οδηγού για τις Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις «*Ανταγωνισμός και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις*»,
- η δημιουργία του συστήματος Ανώνυμης Πληροφόρησης (whistleblowing) και οι κινήσεις για την προώθησή του συμπεριλαμβανομένων και των παρουσιάσεων στα μέσα μαζικής επικοινωνίας (ΕΡΤ1, ΣΚΑΙ),
- η πρόταση για τη δημιουργία και η υλοποίηση του Sandbox για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη καθώς και οι σχετικές παρεμβάσεις σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο για τα θέματα της βιώσιμης ανάπτυξης,
- η συμμετοχή καθώς και παρουσίαση σε σεμινάρια και συνέδρια σε όλο τον κόσμο (OECD, ICN, Brussels School of Governance),
- η συμμετοχή σε τηλε-διασκέψεις με ξένες Αρχές Ανταγωνισμού εντός και εκτός Ευρώπης για την από ανταλλαγή απόψεων και τεχνογνωσίας σε θέματα ερευνών και άλλων θεμάτων πολιτικής ανταγωνισμού,
- η ανάπτυξη των σχέσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού με οργανώσεις καταναλωτών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό (BEUC, INKA, ΚΕΠΚΑ και ΕΚΠΟΙΖΩ),
- η ανάπτυξη των σχέσεων με φορείς και οργανώσεις (ΓΣΕΒΕΕ, ΕΕΑ, ΕΣΕΕ, ΑCFE) μέσω τηλεδιασκέψεων, συναντήσεων και παρεμβάσεων σε σεμινάρια και συνέδρια,
- η εκκίνηση από κοινού δράσεων με εκπαιδευτικά ιδρύματα (Παν. Αιγαίου),
- η επέκταση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε νέους τομείς της οικονομίας και φορείς (για πρώτη φορά συνεργασία της Επιτροπής Ανταγωνισμού με τη Διεύθυνση Οικονομικού του Γενικού Επιτελείου Στρατού για την εκπαίδευση των στελεχών του Ελληνικού Στρατού σε θέματα δημοσίων προμηθειών) όπως και σε ευρωπαϊκό επίπεδο (συν-διοργάνωση με τον BEUC εκπαιδευτικού σεμιναρίου για τους Ευρωπαίους καταναλωτές),
- η συμμετοχή και η συμβολή στη διενέργεια συνεδρίων και ημερίδων της ΕΑ,
- αλλά και η συμβολή στη ετήσια στρατηγική, στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση μελετών, ερευνών και ελέγχων της ΕΑ,

έχουν αναδείξει το ΤΠΠΑ ως ένα Τμήμα με **πολυδιάστατο** καθώς και **κεντρικό ρόλο** στη λειτουργία και την αποστολή της Επιτροπής Ανταγωνισμού.





## ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΠΕΙΣΤΗΡΙΩΝ

Το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων αποτελεί ένα από τα νεότερα Τμήματα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού. Στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της ΕΑ και προκειμένου να αντιμετωπιστεί η ολοένα και μεγαλύτερη σημασία των μεγάλων δεδομένων (Big Data) και της χρήσης αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence), συστάθηκε τον Οκτώβριο του 2020 το διεπιστημονικό αυτό Τμήμα, το οποίο αποτελείται από οικονομολόγους και επιστήμονες πληροφορικής. Αντίστοιχα Τμήματα έχουν συσταθεί την τελευταία δεκαετία σε σειρά Αρχών Ανταγωνισμού ανά τον κόσμο (βλ. [εδώ](#) για την αναλυτική περιγραφή των αρμοδιοτήτων του).

Μια από τις κύριες ασχολίες του Τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων είναι η οργάνωση των πληροφοριών που συλλέγονται από τις Τομεακές Διευθύνσεις κατά τη διεξαγωγή των ερευνών τους. Η διαχείριση του υπερβολικά μεγάλου όγκου στοιχείων (ηλεκτρονικών και έντυπων) που συλλέγονται είτε κατόπιν διεξαγωγής επιτόπιων ελέγχων είτε μετά από σχετικά αιτήματα παροχής πληροφοριών, αποτελεί μείζον ζήτημα για τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού. Κεντρικός σκοπός του Τμήματος είναι η ανάπτυξη και διαχείριση λογισμικών προγραμμάτων τα οποία επιτρέπουν την συνδυαστική ψηφιακή ανάγνωση και την αξιολόγηση των σχετικών αρχείων, και με τον τρόπο αυτό συμβάλλουν στην ταχύτερη και καλύτερη αξιοποίησή τους.

Το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων είναι επιφορτισμένο και με την ανάπτυξη και εκμετάλλευση της HCC Data Analytics and Economic Intelligence Platform, των ψηφιακών υποδομών και των βάσεων δεδομένων της ΕΑ. Για την εκπόνηση του δύσκολου αυτού έργου το Τμήμα συνεργάζεται με εξειδικευμένους συμβούλους - επιστήμονες σε ζητήματα τεχνολογίας και επιστήμης δεδομένων.

Η HCC Data Analytics and Economic Intelligence Platform αποτελεί ένα πανευρωπαϊκά πρωτοπόρο εργαλείο συλλογής σε πραγματικό χρόνο δεδομένων για μια σειρά κλάδων της ελληνικής οικονομίας και παρέχει ταυτόχρονα τη δυνατότητα της επεξεργασίας, απεικόνισης και ανάλυσης των εν λόγω δεδομένων. Στην Πλατφόρμα είναι ενσωματωμένο και εργαλείο ανίχνευσης ενδεχομένως ύποπτων τιμολογιακών αποκλίσεων. Η ενσωμάτωση δεδομένων στην Πλατφόρμα ξεκίνησε με τα δεδομένα τιμών για βασικά καταναλωτικά προϊόντα από το e-katanalotis. Στη συνέχεια, έγινε εφικτή σταδιακά η ενσωμάτωση δεδομένων τιμών για λαχανικά, φρούτα και κρέας από 2017 (ΟΚΚΑ.gr) και καυσίμων από το 2015 (fuelprices.gr).

Ευγενία Ιωαννίδου  
Προϊσταμένη Τμ. Ψηφιακής Αναζήτησης Τεκμηρίων







Από τις αρχές του 2021, στην πλατφόρμα ενσωματώθηκαν δεδομένα για τα αλιεύματα. Φιλοδοξία του Τμήματος αποτελεί η ενσωμάτωση στην Πλατφόρμα και επιπλέον δημόσια διαθέσιμων βάσεων δεδομένων αλλά και η ενσωμάτωση δεδομένων ποσοτήτων, που θα διευρύνουν ιδιαίτερα τις δυνατότητες της Πλατφόρμας.

Το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων φιλοδοξεί να αναπτύξει πλέον και τις δικές του βάσεις δεδομένων. Με την χρήση ειδικού ηλεκτρονικού προγράμματος γίνεται εφικτή η αποστολή ερωτηματολογίων για παροχή πληροφοριών σε χιλιάδες επιχειρήσεις ταυτόχρονα. Οι πληροφορίες συλλέγονται με κωδικοποιημένο τρόπο ώστε να είναι εύκολη η περαιτέρω ανάλυσή τους. Οι βάσεις δεδομένων που προκύπτουν εισάγονται στην ψηφιακή υποδομή της Επιτροπής και από εκεί είναι προσβάσιμες από την αρμόδια Τομεακή Διεύθυνση.

Απώτερος στόχος του Τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων είναι η συστηματική παρακολούθηση ολόενα και μεγαλύτερου μέρους της ελληνικής αγοράς, με σκοπό τον πιο αποτελεσματικό και στοχευμένο εντοπισμό των αγορών που θα ερευνήσει η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού. Το Τμήμα επιχειρεί να δράσει με ευέλικτο και προενεργό τρόπο, κατά τον εντοπισμό των αγορών στις οποίες παρατηρούνται αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές. Σε συνεργασία με το Τμήμα Χαρτογράφησης Αγορών και Έρευνας δρομολογείται για πρώτη φορά η χαρτογράφηση της ελληνικής αγοράς. Παράλληλα, η συλλογή βασικών οικονομικών δεδομένων και η κατάλληλη στατιστική επεξεργασία και απεικόνισή τους, όπως και η χρήση εργαλείων screening, θα δώσουν την δυνατότητα μίας πρώτης αξιολόγησης της συμπεριφοράς των κυριότερων επιχειρήσεων σε κάθε αγορά. Σκοπός της εν λόγω διαδικασίας δεν είναι η συλλογή στοιχείων τα οποία από μόνα τους θα είναι ικανά να αποδείξουν παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού, αλλά να γίνει δυνατός ο εντοπισμός εκείνων των αγορών στις οποίες εγείρονται υποψίες για αντι-ανταγωνιστικές συμπεριφορές.

Εν κατακλείδι, το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων προσδοκά να εκμεταλλευτεί τις πλέον πρόσφατες διαθέσιμες ψηφιακές τεχνολογίες, για να επεκτείνει τις δυνατότητες και να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της ΕΑ κατά την προσπάθειά της να εντοπίσει και να αντιμετωπίσει αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.

ΑΙΘΟΥΣΑ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ





## Η νέα Γενική Διευθύντρια της Ε.Α.

ΑΘΑΝΑΣΙΑ ΓΑΒΑΛΑ

Κατόπιν σχετικής Ανακοίνωσης - Πρόσκλησης για την πλήρωση της θέσης του Προϊσταμένου της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού με τετραετή θητεία, επιλέχθηκε στην από 23.08.2021 Συνεδρίασης του Συμβουλίου Επιλογής Προϊσταμένου η κα Αθανασία Γαβαλά ως επικρατέστερη υποψήφια, η οποία ανέλαβε καθήκοντα την 15.11.2021.

Η κα Αθανασία Γαβαλά έχει πολυετή εξειδίκευση στο δίκαιο ελεύθερου ανταγωνισμού. Πριν διοριστεί στη Γενική Διεύθυνση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, εργάστηκε στην Ελλάδα και σε πολυεθνικές νομικές εταιρείες στις Βρυξέλλες όπου προήχθη σε Σύμβουλο (Counsel) το 2021. Κατά τη διάρκεια της δεκαετούς εργασίας της στις Βρυξέλλες, υπήρξε επικεφαλής ομάδων εργασίας που χειρίστηκαν σημαντικές συγκεντρώσεις και υποθέσεις 101/102 ΣΛΕΕ ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και άλλων αρχών ανταγωνισμού. Επίσης, παρείχε συμβουλές σε ποικίλα ζητήματα Ευρωπαϊκού δικαίου ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων οριζοντίων συμφωνιών συνεργασίας, κοινοπραξιών, κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης, κάθετων συμφωνιών διανομής, ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ ανταγωνιστών, νομικής αξιολόγησης και τεκμηρίωσης συγκεντρώσεων, σχεδιασμού και εφαρμογής διορθωτικών μέτρων, και οργάνωσης προγραμμάτων συμμόρφωσης (compliance).

Η επαγγελματική της εμπειρία καλύπτει διάφορους οικονομικούς κλάδους, συμπεριλαμβανομένων των φαρμακευτικών προϊόντων, τηλεπικοινωνιών, ραδιοτηλεόρασης, αγροχημικών προϊόντων, παραγωγής ενέργειας, ταχυκίνητων καταναλωτικών αγαθών (fast-moving consumer goods), και εμπορευμάτων.

Η κα Γαβαλά αποφοίτησε από τη Νομική Σχολή του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, από το οποίο απέκτησε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στο Εμπορικό Δίκαιο. Η διπλωματική της εργασία στο δίκαιο ελεύθερου ανταγωνισμού με θέμα «Η οικονομική αποτελεσματικότητα στον κοινοτικό έλεγχο συγκεντρώσεων επιχειρήσεων, Συγκριτική επισκόπηση με το δίκαιο ΗΠΑ και Καναδά» δημοσιεύθηκε από τη Νομική Βιβλιοθήκη το 2010. Έλαβε το δεύτερο τίτλο μεταπτυχιακών σπουδών (LL.M.) Corporation Law από τη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Νέας Υόρκης (New York University), στην οποία εισήχθη με υποτροφία. Κατά τη διάρκεια του μεταπτυχιακού της τίτλου έκανε πρακτική άσκηση το Γραφείο Ανταγωνισμού του Γενικού Εισαγγελέα Νέας Υόρκης.

Αθανασία Γαβαλά  
Γενική Διευθύντρια Επιτροπής Ανταγωνισμού





## Επιτροπή Ανταγωνισμού και ΜΜΕ

Στο πλαίσιο της καλλιέργειας και διάδοσης της κουλτούρας του Ανταγωνισμού στη χώρα μας, τον στρατηγικό σχεδιασμό και τις μέχρι τώρα ενέργειες της ΕΑ όσον αφορά τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές και την ψηφιακή της μετάλλαξη αλλά και τις παρεμβάσεις που έχουν προγραμματιστεί σε διάφορους κλάδους της Οικονομίας, φιλοξενήθηκαν συνεντεύξεις του Προέδρου σε ΜΜΕ. Ειδικότερα, τα βασικότερα θέματα που φιλοξενήθηκαν αφορούσαν τα εξής:

31.12.2021  
ATHENS VOICE

### Ακρίβεια και Δίκαιο Ανταγωνισμού

Εν όψει της ψήφισης του τροποποίησης του ν. 3959/2011 για τον εκσυγχρονισμό του δικαίου ανταγωνισμού για την ψηφιακή εποχή, καθώς και την ενσωμάτωση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1, ο Πρόεδρος, Ι. Λιανός, παρουσίασε, σε συνέντευξή του στην **Athens Voice**, την προς ψήφιση διάταξη του νέου άρθρου 1Α που αφορά την παράβαση της πρόσκλησης σε απαγορευμένη σύμπραξη και ανακοίνωση μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων μεταξύ ανταγωνιστών.

Με αυτή τη διάταξη η ΕΑ αποσκοπεί στην επέκταση του δικαίου ανταγωνισμού σε μονομερείς ή μονόδρομες δημόσιες ανακοινώσεις ή δημοσιοποιήσεις στοιχείων σχετικά με μελλοντικές τιμές ή άλλες ευαίσθητες παραμέτρους του ανταγωνισμού, πρακτικές οι οποίες εντείνουν τις αυξήσεις τιμών που παρακολουθούμε το τελευταίο διάστημα, ειδικά αυτών που δεν οφείλονται στην αύξηση του κόστους λόγω της διεθνούς συγκυρίας, αλλά αποτελούν αποτέλεσμα σιωπηρής συμπαγινίας μεταξύ επιχειρήσεων σε oligοπωλιακές αγορές.

Στο επόμενο newsletter της ΕΑ θα υπάρξει σχετικό αφιέρωμα στην εν λόγω, ψηφισθείσα πλέον, διάταξη για την ενδελεχή και πλήρη πληροφόρησή των καταναλωτών και των επιχειρήσεων.

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΕΔΩ](#)

23.11.2021  
BUSINESS DAILY

### Οι μεγάλες έρευνες της Επιτροπής ενισχύουν τον Ανταγωνισμό

Ο Πρόεδρος της ΕΑ, Ι. Λιανός, σε συνέντευξή του στο **Business Daily**, όλα τα σημαντικά θέματα που απασχολούν την Επιτροπή: τον ανταγωνισμό, τις κλειστές δομές της ελληνικής οικονομίας και το έλλειμμα καινοτομίας, την ιδιότυπη κουλτούρα συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων που δημιουργεί έδαφος για την ανάπτυξη καρτέλ, τη δραστική επιτάχυνση των ελέγχων από την ΕΑ μετά τη δραστική αναδόμησή της και τις μεγάλες έρευνες που βρίσκονται σε εξέλιξη.

Σχετικά με την ακρίβεια στην αγορά, υπογράμμισε ότι η ΕΑ έχει αρχίσει σειρά ερευνών σε διάφορους τομείς της οικονομίας, εφαρμόζει νέες μεθόδους συλλογής στοιχείων για να κατευθύνονται οι έλεγχοι και, ειδικά για τα σούπερ μάρκετ, έχει συγκροτηθεί task force που παρακολουθεί σε τακτική βάση τις τιμές για να γίνονται παρεμβάσεις όπου υπάρχουν ενδείξεις αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών.

Επίσης, μίλησε για τις κλειστές δομές της εγχώριας οικονομίας, την ακρίβεια, την εποπτεία των τηλεπικοινωνιών, την ανάγκη ειδικής ρύθμισης για τα οικοσυστήματα και τις εξαγορές εταιρειών από ξένα funds.

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΕΔΩ](#)

30.10.2021  
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**Οι εξουσίες έρευνας των αρχών ανταγωνισμού**

Στην **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ** της Κυριακής, «φιλοξενήθηκαν» ο Πρόεδρος και η Αντιπρόεδρος της ΕΑ, σε μια συνέντευξη για την ανάγκη εξοπλισμού των αρχών ανταγωνισμού με ευρείες εξουσίες έρευνας για την ανίχνευση (συχνά τελούμενων εν κρυπτώ, βλ. καρτέλ) αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, όπως αυτές που συνιστούν το αντικείμενο των ερευνών της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Ε.Α.).

Όπως αναφέρουν στη συνέντευξή τους, η ΕΑ διεξάγει ελέγχους, σεβόμενη τις αρχές της νομιμότητας και της αναλογικότητας, κατά τη σχετική, πολυετή πρακτική της και παράδοση, η οποία έχει συν τω χρόνω, και ειδικά κατά τα τελευταία έτη, εξελιχθεί και βελτιωθεί, κατόπιν κοπιώδους και ενδελεχούς προετοιμασίας, προς διερεύνηση παραβατικών συμπεριφορών, οι οποίες συχνά έχουν μεγάλο αρνητικό οικονομικό αντίκτυπο στο κοινωνικό σύνολο, βάσει στοιχείων που προέρχονται από αξιόπιστες πηγές (λ.χ. από καταγγελίες ή άλλες αξιόπιστες πληροφορίες), στις οποίες περιλαμβάνεται πλέον συχνά η επισταμένη οικονομική ανάλυση μέσω του μηχανισμού παρακολούθησης και χαρτογράφησης αγορών της ΕΑ και η χρήση δεδομένων Big Data.

Σύμφωνα με εμπειρικές μελέτες, μόνο το 10%-20% των καρτέλ συνήθως ανακαλύπτεται από τις αρχές ανταγωνισμού. Με το σχέδιο νόμου για την τροποποίηση του ν. 3959/2011 ενσωματώνεται η αναγκαιότητα περαιτέρω ενίσχυσης των εξουσιών έρευνας και, κατ' επέκταση, της αποτελεσματικότητάς τους, την οποία συμμερίζεται και ο ενωσιακός νομοθέτης.

Σε κάθε περίπτωση η άσκηση των εξουσιών έρευνας της ΕΑ ως θεματοφύλακα της εύρυθμης λειτουργίας των αγορών καθίσταται πολύτιμο και απαραίτητο εργαλείο για την εξυπηρέτηση σκοπών που ανάγονται στο γενικό συμφέρον, αλλά και εν γένει στην προστασία τόσο των διαδικαστικών όσο και των ουσιαστικών θεμελιωδών δικαιωμάτων των επιχειρήσεων και των καταναλωτών/πολιτών.

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΕΔΩ](#)01.08.2021  
ΑΠΕ-ΜΠΕ**Ξεκινάει άμεσα μία συστηματική χαρτογράφηση των ελληνικών αγορών**

Ο Πρόεδρος της ΕΑ, Ι. Λιανός, σε συνέντευξή του στο **ΑΠΕ-ΜΠΕ** μίλησε για όλες τις δράσεις που έχει θέσει στο στόχαστό της η ΕΑ, σημειώσε ότι ετοιμάζονται μελέτες που πρώτη φορά γίνονται στην Ελλάδα και έρευνες σε όλο το εύρος της αγοράς και τόνισε ότι αν και τους τελευταίους 18 μήνες έχουν ολοκληρωθεί οι σημαντικότερες οργανωτικές αλλαγές ωστόσο «θα χρειαστεί χρόνος για να αλλάξουν συνήθειες στην αγορά και να αναπτυχθεί μία κουλτούρα συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των διαφόρων φορέων της αγοράς».

Ακόμη, επανέλαβε τη στόχευση της ΕΑ στην ψηφιακή οικονομία, η οποία θα ενισχυθεί με καινούριες υποθέσεις υπό έρευνα, που θα δουν το φως της δημοσιότητας το επόμενο διάστημα, αλλά και την κλαδική που εκκίνησε για τις ιδιωτικές υπηρεσίες υγείας και ασφάλισης, λόγω της χρήσης προσωπικών δεδομένων και της ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών πρακτικών που βασίζονται σε αυτά. Επίσης, ανέφερε για τη συνεργασία με τη ΡΑΕ που βρίσκεται σε εξέλιξη, και αφορά σε ενδεχόμενες αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στη λιανική προμήθεια ενέργειας.

Τέλος, σημείωσε ότι η ΕΑ έχει επίσης ξεκινήσει πολλές υποθέσεις και σε κλάδους της παραδοσιακής οικονομίας, ειδικά λόγω και των γενικότερων αλλαγών που έφερε η πανδημία σε διεθνείς αλυσίδες εφοδιασμού, ενώ έχει προτείνει την ανάληψη δράσης και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΕΔΩ](#)





12.04.2021  
PROMARKET

## Rethinking Competition: From Market Failures to Ecosystem Failures

*Επανεξέταση του ανταγωνισμού:*

*Από τις αποτυχίες της αγοράς έως τις αποτυχίες του οικοσυστήματος*

MICHAEL G JACOBIDES, IOANNIS LIANOS

Στο συγκεκριμένο άρθρο παρουσιάζεται η προβληματική ότι παρά τη συντριπτική σημασία των ψηφιακών πλατφορμών και τη συζήτηση γύρω από την πρόσφατη άνοδό τους, η κατανόηση για τα ψηφιακά οικοσυστήματα εξακολουθεί να είναι περιορισμένη.

Ως εκ τούτου, πρέπει καταρχήν να υπάρξει σωστή ανάλυση της φύσης του προβλήματος μέσω εμπειρικών εργασιών για τον ψηφιακό ανταγωνισμό και την ισχύ των πλατφορμών. Το ερώτημα που πρέπει τεθεί στις συζητήσεις και στις δύο πλευρές του Ατλαντικού, δεν είναι εάν τα οικοσυστήματα που βασίζονται σε ψηφιακές πλατφόρμες πρέπει να ρυθμιστούν, αλλά πώς. Ενώ οι αγορές, οι ψηφιακές πλατφόρμες και τα αποτελέσματα των δικτύων (network effects) έχουν μελετηθεί διεξοδικά, τα οικοσυστήματα έχουν σχετικά “παραμεληθεί”.

Αν και τα οικοσυστήματα αναφέρονται ως μία ενιαία έννοια, δύο ξεχωριστοί τύποι χρησιμοποιούνται από τις Big Tech και άλλους:

- 1) οικοσυστήματα πολλαπλών προϊόντων (multi-product ecosystems), τα οποία συνδυάζουν μια σειρά από διαφορετικά προϊόντα και υπηρεσίες για να προσφέρουν μια (νέα) συσκευασία ή λύση, και
- 2) οικοσυστήματα πολλαπλών παραγόντων (multi-actor ecosystems), ένας νέος τρόπος οργάνωσης/δομής, όπου ένας ισχυρός ενορχηστρωτής θέτει τις βάσεις σε μια σειρά συνεργατών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων (complementors) για παραχθεί κάτι με προστιθέμενη αξία για τους τελικούς πελάτες.

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΕΔΩ](#)





## Συνεργασίες της Ε.Α.

### ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΔΙΕΘΝΗ ΘΕΜΑΤΑ

Οι προκλήσεις της σύγχρονης παγκοσμιοποιημένης οικονομίας καθιστούν επιβεβλημένη τη συνεργασία και την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των αρχών ανταγωνισμού προκειμένου να διασφαλιστεί ότι η νομοθεσία περί ανταγωνισμού είναι πλήρως αποτελεσματική και διατηρεί ίσους όρους ανταγωνισμού.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της διεθνούς παρουσίας της ΕΑ και της αναβάθμισης του ρόλου της στον ευρύτερο γεωγραφικό χώρο, δημιουργήθηκε ειδική διεύθυνση διεθνών σχέσεων και επικοινωνίας στην ΕΑ, η οποία στόχο έχει την ενίσχυση της εξωστρέφειας της ΕΑ και την επιτυχή ανάπτυξη στρατηγικής συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού καθώς και με τους διεθνείς οργανισμούς αλλά και τους φορείς άλλων κρατών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, τα τελευταία δύο έτη η ΕΑ συμμετέχει ενεργά, λαμβάνοντας πρωτοβουλίες, τόσο στα κύρια διεθνή fora ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένου του Διεθνούς Δικτύου Ανταγωνισμού (ICN) και του τμήματος ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ (στην Επιτροπή του οποίου για πρώτη φορά έχει εκλεγεί ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού) όσο και στα κύρια ευρωπαϊκά fora ανταγωνισμού, όπως το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN), ενώ πρόσφατα προχώρησε σε ένα στρατηγικό σχεδιασμό για την ενίσχυση της διεθνούς της παρουσίας και της επιρροής της στην διαμόρφωση πολιτικών ανταγωνισμού, τόσο στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και των Βαλκανίων, όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο και διεθνώς.

Προκειμένου για την πληρέστερη ενημέρωση του κοινού (πολιτών και επιχειρήσεων) αναφορικά με τα διεθνή θέματα δημιουργήθηκε νέα ειδική [ιστοσελίδα](#), στην οποία υπάρχει αναλυτική πληροφόρηση εν σχέσει με τις πρωτοβουλίες και τις δράσεις της ΕΑ, τις νομοθετικές εξελίξεις αλλά και τη διαμόρφωση των πολιτικών ανταγωνισμού, σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.





## ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΙΔΥΜΟΠΟΙΗΣΗΣ (TWINNING) ΣΤΟ ΜΑΡΟΚΟ

Την **1η.12.2021** ανακοινώθηκε από την ΕΑ, η κατακύρωση κατόπιν διαγωνιστικής διαδικασίας του έργου Διδυμοποίησης (Twinning) «Renforcement des capacités institutionnelles du Conseil de la Concurrence» με στόχο την ενίσχυση της θεσμικής ικανότητας και λειτουργίας του Συμβουλίου Ανταγωνισμού του Μαρόκου σε κοινοπραξία με επικεφαλής έργου την ΕΑ σε συνεργασία με τις Αρχές Ανταγωνισμού της Πολωνίας και της Ιταλίας. Υπεύθυνος του έργου (Project leader) θα είναι ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννης Λιανός, με επικεφαλής των διαφόρων σταδίων του έργου τους εξής: κα Άννα Νάκου (Ε.Α.), κα Agnieszka Ciucias (Πολωνική Αρχή Ανταγωνισμού-UOKiK), κ. Gianluca Sepe, Ιταλική Αρχή Ανταγωνισμού -AGCM), κα Martyna Derszniak-Noirjean, UOKiK και κ. PiotrAdamczewski (UOKiK). Επίσης, ως μόνιμος εμπειρογνώμων/σύμβουλος για το έργο (RTA) ορίστηκε η κα Σύλβια Καμπαλούρη, στέλεχος της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Επισημαίνεται ότι η κατακύρωση του έργου έχει βαρύνουσα σημασία για τη χώρα μας, αφού αποτελεί την πρώτη φορά διαχρονικά που η Επιτροπή Ανταγωνισμού συμμετέχει σε Πρόγραμμα Διδυμοποίησης, αναλαμβάνοντας μάλιστα ηγετικό ρόλο σε αυτό, εκπροσωπώντας την Ελλάδα ως επικεφαλής κράτος- μέλος. Αναγνωρίζεται και ενισχύεται έτσι η διεθνής παρουσία της ΕΑ και η αναβάθμιση του ρόλου της τα τελευταία δύο έτη, κατά τα οποία η διοίκηση της Επιτροπής προχώρησε σε ένα στρατηγικό σχεδιασμό για την ενίσχυση της παρουσίας και της επιρροής της στην διαμόρφωση πολιτικών ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Το πρόγραμμα ενισχύει επίσης τις σχέσεις της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης με το Μαρόκο και γενικότερα με τον αραβικό κόσμο.

Συγχρόνως η στενή συνεργασία με άλλες Αρχές Ανταγωνισμού στην Ευρώπη και εκτός συνεισφέρει στην βελτίωση της αποτελεσματικότητας της ΕΑ με την μεταφορά τεχνογνωσίας, τόσο από την ΕΑ στις άλλες αρχές με τις οποίες συνεργάζεται, όσο και προς αυτήν από αυτές. Ο πρωταρχικός σκοπός του έργου είναι να συμβάλει στην εμβάθυνση του ανταγωνισμού στο Μαρόκο, στην ενίσχυση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας και στην ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα στη χώρα, προωθώντας παράλληλα τη νομική προσέγγιση με το κεκτημένο της ΕΕ (EU Acquis) καθώς και την εφαρμογή βέλτιστων διεθνών πρακτικών.

Ειδικότερα, το έργο στοχεύει κυρίως: (i) στην ενίσχυση της επαγγελματικής ικανότητας των μελών του Συμβουλίου Ανταγωνισμού του Μαρόκου με σκοπό την αποτελεσματική διεκπεραίωση των νέων λειτουργιών και δραστηριοτήτων του, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των καλών ευρωπαϊκών πρακτικών και (ii) στην ενίσχυση της προώθησης μιας κουλτούρας ανταγωνισμού στη χώρα.

Η ενίσχυση αυτή περιλαμβάνει την επανεξέταση μεθοδολογικών εργαλείων (όπως εγχειρίδια, διαδικαστικοί οδηγοί) του Συμβουλίου Ανταγωνισμού σύμφωνα με το κεκτημένο της ΕΕ και τις βέλτιστες πρακτικές, ειδικές εκπαιδευτικές συνεδρίες, εκπαιδευτικές επισκέψεις, καθώς και τη δημιουργία ενός μόνιμου συστήματος νομικής παρακολούθησης εντός του Συμβουλίου Ανταγωνισμού του Μαρόκου, το οποίο θα αποτελέσει απαραίτητο εργαλείο για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του Συμβουλίου, στο πλαίσιο και παρόμοιας προσπάθειας που έχει ξεκινήσει στην Ελλάδα, δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο σημαντικές συνέργειες στην ΕΑ.

Η ΕΑ θα ήθελε να εκφράσει τις ευχαριστίες της στην αρμόδια Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Εξωτερικών Σχέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών για τη συνεργασία της κατά το στάδιο προετοιμασίας και υποβολής της πρότασης για το έργο.

Ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι 900.000 ΕΥΡΩ που χρηματοδοτείται εξ'ολοκλήρου από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η διάρκειά του είναι 24 μήνες με αναμενόμενη ημερομηνία έναρξης υλοποίησης την 1η Φεβρουαρίου 2022.



## Επανεκλογή του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννη Λιανού στο Διοικητικό Συμβούλιο (Bureau) της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Competition Committee) του Οργανισμού για την Οικονομική Συνεργασία και την Ανάπτυξη (Ο.Ο.Σ.Α.) για το έτος 2022

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ. Ιωάννης Λιανός, επανεκλέχθηκε ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α. για το έτος 2022. Ο κ. Λιανός θα διεξάγει τη θητεία του ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΟΣΑ για δεύτερη συνεχή χρονιά, αφού ολοκλήρωσε με επιτυχία το έργο του για το έτος 2021. Σημειωτέον ότι η εκλογή του κ. Λιανού ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΟΣΑ το 2021 αποτέλεσε και την πρώτη φορά που Έλληνας αξιωματούχος εξελέγη σε αυτή τη θέση, εκπροσωπώντας την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Για την επανεκλογή του ο κ. Λιανός δήλωσε: «Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ο.Ο.Σ.Α. επιτελεί ένα σημαντικό συντονιστικό ρόλο στα πλαίσια της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α., θέτοντας την ατζέντα των συζητήσεων στον πιο σημαντικό διεθνή Οργανισμό για θέματα ανταγωνισμού. Είναι μεγάλη μου τιμή να επανεκλεγώ σε αυτό το ρόλο από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Ο.Ο.Σ.Α. και να συνεργαστώ με εξαιρετικούς συναδέλφους από άλλα Κράτη Μέλη του Ο.Ο.Σ.Α. Βλέπω σε αυτόν τον ρόλο όχι μόνο το καθήκον να εκπροσωπώ την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, αλλά και να συνεχίσω το έργο μου προωθώντας μία προοδευτική ατζέντα στο δίκαιο ανταγωνισμού σε μία περίοδο έντονων αλλαγών, τόσο κοινωνικο-οικονομικών και τεχνολογικών, όσο και περιβαλλοντικών».

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α για το έτος 2022 αποτελείται από τους κ.κ.:

- κ. JENNY ως Πρόεδρο (Γαλλία),
- κα AOKI (Ιαπωνία),
- κ. BOSWELL (Καναδάς)
- κ. BARRETO (Κολομβία),
- κ. COSCELLI (Ηνωμένο Βασίλειο).
- κ. GUERSENT (Ευρωπαϊκή Ένωση),
- κα FERNÁNDEZ (Ισπανία)
- κ. HEINEMANN (Ελβετία),
- κ. JERMSTEN (Σουηδία)
- κ. LIANOS (Ελλάδα),
- κα MATOS ROSA (Πορτογαλία),
- κ. MUNDT (Γερμανία),
- κ. SHIN (Νότια Κορέα)
- κ. SIMS (Αυστραλία)







## ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΜΝΗΜΟΝΙΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΑΡΧΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας και η ανάπτυξη οικονομικών σχέσεων μεταξύ της Ελλάδας και άλλων χωρών πέραν αυτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθιστά σημαντική τη συνεργασία της ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) με αρχές ανταγωνισμού τρίτων χωρών. Αυτό δεν είναι απαραίτητο μόνο για την πρόληψη και τον εντοπισμό πρακτικών κατά του ανταγωνισμού, αλλά και, ιδιαίτερα, για τη βελτίωση του συντονισμού και τη διασφάλιση μιας συνεκτικής ανάλυσης των υποθέσεων συγκέντρωσης που υπόκεινται σε έγκριση σε διάφορες αρχές ανταγωνισμού.

Τα τελευταία δύο έτη, η ΕΑ συμμετέχει ενεργά παίρνοντας πρωτοβουλίες τόσο στα κύρια διεθνή φόρα ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένου του Διεθνούς Δικτύου Ανταγωνισμού (ICN), στο οποίο συμμετέχουν εκατοντάδες αρχές ανταγωνισμού παγκοσμίως, και του τμήματος ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ όσο και στα κύρια ευρωπαϊκά φόρουμ ανταγωνισμού, όπως το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN), αποτελούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις αρχές ανταγωνισμού των κρατών- μελών της ΕΕ.

Για πρώτη φορά μάλιστα, η διοίκηση της Επιτροπής προχώρησε σε ένα στρατηγικό σχεδιασμό για την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της ΕΑ, και της επιρροής της στην διαμόρφωση πολιτικών ανταγωνισμού, τόσο στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και Βαλκανίων, όσο και σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο και διεθνώς, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο το βάρος της Ελλάδας σε αυτά τα φόρα.

Σε αυτή τη κατεύθυνση, η ΕΑ το τελευταίο διάστημα ανέλαβε πρωτοβουλίες για την ενίσχυση και επέκταση της συνεργασίας σε διμερές επίπεδο όχι μόνο με τις αρχές ανταγωνισμού με τις οποίες διατηρεί παραδοσιακές σχέσεις όπως με αρχές χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ειδικά την Κύπρο, με την οποία έχει ήδη υπογράψει Μνημόνιο Συνεργασίας, δείτε εδώ), αλλά και με τις αρχές ανταγωνισμού της Αλβανίας, της Αρμενίας, της Β. Μακεδονίας με τις οποίες υπέγραψε Μνημόνιο Συνεργασίας, ενώ επίκειται υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Αρχή Ανταγωνισμού της Αιγύπτου με την οποία θα προχωρήσει και ευρύτερη συνεργασία σε περιφερειακό επίπεδο, με την Επιτροπή Ανταγωνισμού του Ισραήλ, με την Επιτροπή Ανταγωνισμού της Σερβίας και με αυτή της Βοσνίας-Ερζεγοβίνης.



Επίσης, έχουν προχωρήσει πρωτοβουλίες συνεργασίας το επόμενο διάστημα και με άλλες αρχές ανταγωνισμού (ενδεικτικά αναφέρονται οι Αρχές Ανταγωνισμού των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής - US Federal Trade Commission, της Ρωσίας, της Ουκρανίας, του Μαρόκου, της Νοτίου Αφρικής μεταξύ άλλων χωρών) με κύριο σκοπό την αμοιβαία ενημέρωση για νομοθετικές εξελίξεις, αποφάσεις και διαδικασίες εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού, την ανταλλαγή πληροφοριών, τη συνεργασία σε μεταφορά τεχνογνωσίας και την υλοποίηση κοινών προγραμμάτων.

Στο πλαίσιο αυτό, η υπογραφή μνημονίων συνεργασίας μεταξύ της ΕΑ και των αρχών ανταγωνισμού της Αλβανίας στις 7.09.2021 (βλ. [εδώ](#)), της Βόρειας Μακεδονίας στις 29.09.2021 (βλ. [εδώ](#)) και της Αρμενίας (βλ. [εδώ](#)) στις 7.10.2021 αποτελεί ένα ακόμη βήμα μπροστά για τη διεθνή δραστηριότητα και συνεργασία.

Τέλος, αναγνωρίζοντας τη σημασία της διεθνούς παρουσίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της αναβάθμισης του ρόλου της στον ευρύτερο γεωγραφικό χώρο, δημιουργήθηκε ειδική διεύθυνση διεθνών σχέσεων και επικοινωνίας στην ΕΑ, αλλά και [ειδική ιστοσελίδα](#), στην οποία μπορεί κάποιος να παρακολουθήσει τις διάφορες πρωτοβουλίες της Αρχής.

Από αριστερά: Prof. Vladimir Naumovski PhD, Πρόεδρος της Επιτροπής για την Προστασία του Ανταγωνισμού της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας, Ιωάννης Λιανός, Πρόεδρος της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού



Από αριστερά: Ιωάννης Λιανός, Πρόεδρος της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, Gegham Gevorgyan, Πρόεδρος της Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού της Δημοκρατίας της Αρμενίας



## Συνεργασία μεταξύ της ΕΑ και του ΟΟΣΑ

Στο πλαίσιο της μακροχρόνιας συνεργασίας μεταξύ της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) και του ΟΟΣΑ, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις ανταλλαγής πληροφοριών, τον περασμένο Μάρτιο και τον Απρίλιο, μεταξύ της διοίκησης της ΕΑ και των στελεχών του Τμήματος Ρυθμιστικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων αυτών, η ΕΑ παρουσίασε στους συναδέλφους του ΟΟΣΑ τις συνεχιζόμενες εργασίες της σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό της αρχής, την απλούστευση των διαδικασιών της, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας και δημοσίευσης εγχειριδίου διαδικασιών, τη μεταρρύθμιση της οργανωτικής δομής της, ώστε να ενισχυθεί η διεπιστημονική συνεργασία, καθώς και οι προσπάθειες της για την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, και ιδίως των συστημάτων που έχουν τεθεί σε εφαρμογή για τον προσδιορισμό των προτεραιοτήτων και τη διαχείριση καθηκόντων και συλλογικών έργων.

Στο τέλος των συναντήσεων, και μετά από μια ενδιαφέρουσα συζήτηση, η ΕΑ και τα στελέχη του Τμήματος Ρυθμιστικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ, σημείωσαν ότι οι μεταρρυθμίσεις που υιοθέτησε η ΕΑ εφαρμόζουν καινοτόμες και καλύτερες πρακτικές και μπορούν να παρέχουν πληροφορίες σε δημόσιες αρχές στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες, προκειμένου να βελτιωθεί η δημόσια διακυβέρνηση.

Τα μέρη συμφώνησαν (τον Μάιο του 2021) να συνεχίσουν τις συζητήσεις και να ενισχύσουν τη συνεργασία τους στους ακόλουθους τομείς δραστηριότητας:

- προώθηση του εκσυγχρονισμού της δημόσιας διοίκησης και της μεταρρύθμισης των δημοσίων υπηρεσιών και ειδικότερα την παροχή της δυνατότητας στην ΕΑ να παρουσιάζει το έργο της σε άλλες ελληνικές κυβερνητικές υπηρεσίες, καθώς και δημόσιες υπηρεσίες σε άλλες χώρες, ως παράδειγμα απλούστευσης εργασιών και εκσυγχρονισμού,
- προώθηση της ψηφιακής διακυβέρνησης και μεγαλύτερη διαφάνεια/απλούστευση, επιτρέποντας την ανάπτυξη δημοσίων υπηρεσιών προσαρμοσμένων στους χρήστες, και ιδίως των ψηφιακών υπηρεσιών για το κοινό,
- υποστήριξη της προσπάθειας της ΕΑ να σχεδιάσει Κεντρικούς Δείκτες Αποδοτικότητας (ΚΔΑ) που είναι κατάλληλοι για την αποστολή της και να αναπτύξει ένα νέο σύστημα αξιολόγησης του προσωπικού/των διαφόρων διευθύνσεων.

Ο Πρόεδρος της ΕΑ, Ιωάννης Λιανός, χαιρέτισε την ευκαιρία να συνεργαστεί με το Τμήμα Ρυθμιστικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ σε αυτή τη σημαντική προσπάθεια, τονίζοντας τον στόχο της ΕΑ να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπό της και να χρησιμοποιήσει τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες σε όλες τις πτυχές των εργασιών της, προς όφελος των καταναλωτών, των επιχειρήσεων και της οικονομίας συνολικά.



## ΜΝΗΜΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

Οι Αρχές Ανταγωνισμού βρίσκονται αντιμέτωπες με σημαντικές προκλήσεις σε μία οικονομία που μεταλλάσσεται συνεχώς, τόσο λόγω της τεχνολογικής και κλιματικής αλλαγής, όσο και λόγω των αλλαγών στις δομές των αγορών και στον τρόπο που ανταγωνίζονται οι επιχειρήσεις.

Η παραδοσιακή εργαλειοθήκη και μεθοδολογία στη διάθεση των Αρχών ενδεχομένως να μην αρκεί για να αντιμετωπιστούν καινούρια φαινόμενα, όπως η χρήση αλγορίθμων στον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων ή οι επιπτώσεις στην ιδιωτικότητα της μαζικής συλλογής και χρήσης δεδομένων των καταναλωτών. Συνεπώς, χρειάζεται μία στενή συνεργασία μεταξύ της ΕΑ και της ακαδημαϊκής κοινότητας προκειμένου να επινοηθούν οι απαραίτητες μεθοδολογίες και να δημιουργηθούν τα κατάλληλα εργαλεία για να μπορέσουν οι Επιτροπές Ανταγωνισμού να ασκήσουν αποτελεσματικά το έργο τους.

Για τον λόγο αυτό, η ΕΑ επενδύει στις σχέσεις της με την Πανεπιστημιακή Κοινότητα, ήδη έχει υπογράψει μνημόνια συνεργασίας με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, που συνδράμουν στην αποτελεσματικότερη εφαρμογή του δικαίου του ανταγωνισμού, ενώ δημιουργούν ένα ερευνητικό οικοσύστημα το οποίο εμπλουτίζει τόσο τη δράση της ΕΑ όσο και την εκπαιδευτική διαδικασία στα Πανεπιστήμια, προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας.

ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΜΝΗΜΟΝΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
MSc IN ENERGY STRATEGY, LAW & ECONOMICS  
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Στο πλαίσιο ενίσχυσης των σχέσεων της ΕΑ με την ακαδημαϊκή κοινότητα, υπογράφηκε, την 9η.07.2021, Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του αγγλόφωνου Μεταπτυχιακού Προγράμματος (ΠΜΣ) MSc in Energy Strategy, Law & Economics του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό και τον Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στην Ενέργεια Καθηγητή κ. Νικόλαο Φαραντούρη για την εδραίωση και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο μερών.





Ειδικότερα συμφωνήθηκε από τα δύο μέρη, στο πλαίσιο της επίτευξης των στόχων τους, κοινό σχέδιο δράσης που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων:

- Συνεργασία μεταξύ στελεχών της ΕΑ και ερευνητικών ομάδων του ΠΜΣ, με στόχο την ανάπτυξη κοινών ερευνητικών δραστηριοτήτων, και την αμφίδρομη μεταφορά τεχνογνωσίας
- Ανάπτυξη ενός ειδικού προγράμματος «πρακτικής άσκησης» φοιτητών του ΠΜΣ στην Ενέργεια στην ΕΑ
- Συνεργασία σε υπάρχοντα ή νέα ακαδημαϊκά προγράμματα και σχεδιασμός ή δημιουργία κοινών συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων
- Υποστήριξη ερευνητικών δραστηριοτήτων πεδίου Διπλωματικών Εργασιών και Διδακτορικών Διατριβών, τα θέματα των οποίων εμπίπτουν στη θεματική περιοχή του δικαίου και των οικονομικών του Ανταγωνισμού
- Ανάπτυξη ενός προγράμματος στοχευμένων πρωτοβουλιών, για τη δημιουργία κλίματος κατανόησης και συνεργασίας μεταξύ των δύο Μερών (θεματικές συναντήσεις, ημερίδες, διαλέξεις, εργαστήρια)
- Διοργάνωση από κοινού επιστημονικών ή ερευνητικών δραστηριοτήτων (λ.χ. συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων)
- Υποβολή προτάσεων σε συγχρηματοδοτούμενα εθνικά, ευρωπαϊκά ή διεθνή προγράμματα
- Βέλτιστη αξιοποίηση νέων χρηματοδοτικών/υποστηρικτικών εργαλείων.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, όπου παρουσιάστηκαν τα βασικά σημεία της συνεργασίας και στην οποία συζητηθήκαν οι κοινές δράσεις για το 2021, ενώ επίσης ανταλλάχθηκε το υπογεγραμμένο Μνημόνιο Συνεργασίας.



Από αριστερά: Καθ. Νικόλαος Φαραντούρης, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MSc in Energy Strategy, Law & Economics του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, Ιωάννης Λιανός, Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού



## Συμμετοχές σε συνέδρια

Συμμετοχή του Προέδρου της Ε.Α., κ. Ι. Λιανού ως βασικού ομιλητή στα παρακάτω συνέδρια που πραγματοποιήθηκαν κατά την περίοδο 1/6/2021-31/12/2021

- **10/6/2021** Lear Competition Festival "virtual edition"
- **16/6/2021** The Consumer Marketplace of the Future, OECD International Consumer Conference
- **17/6/2021** TSE Exed, University of Toulouse: 'Algorithms and Competition'
- **18/6/2021** Διημερίδα "Χτίζοντας γέφυρες στο Ιδιωτικό Δίκαιο" - επόμενο βήμα 'Εφαρμογή του Δικαίου Ανταγωνισμού στα ψηφιακά οικοσυστήματα
- **25/6/2021** University of Oxford and the Centre of Competition Law and Policy JAE Conference The Antitrust Enforcement Symposium 2021: 'Challenging Antitrust'
- **30/6/2021** CLES UCL Workshop in Athens: Regulating Competition in the Digital Economy παρουσίαση μελέτης σχετικά με το θέμα της διασυνδεσιμότητας (interoperability) στο δίκαιο ανταγωνισμού στη ψηφιακή εποχή.
- **01/7/2021** «Η μεταρρύθμιση του δικαίου ανταγωνισμού»: Εκδήλωση Συνδέσμου Ανωνύμων εταιρειών και ΕΠΕ11/7/2021 OECD CC - Hearing on Methodologies to Measure Market Competition
- **14/9/2021** OXERA Implementing effective and compliant net zero strategies Sustainability strategies and competition policy
- **17/9/2021** Event for the 20th Anniversary of the Armenian Competition Protection Commission
- **23-25/9/2021** Italian Competition and Commerce Protection Authority ECA meeting in Rome Σύνοδος της Ένωσης Ευρωπαϊκών Αρχών Ανταγωνισμού (ECA), του άτυπου δικτύου Ευρωπαϊκών Αρχών Ανταγωνισμού, όπου παρέστησαν οι επικεφαλής των 25 Αρχών και συζήτησαν επί θεμάτων ανταγωνισμού και ιδίως την Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές, τη νομοθετική πρόταση για τη ρύθμιση της ψηφιακής οικονομίας (επί του παρόντος, υπό συζήτηση από τους νομοθέτες της ΕΕ) και τη σχέση μεταξύ της πολιτικής ανταγωνισμού και των στόχων βιωσιμότητας.
- **06 & 07/10/2021** 5ο Διαδικτυακό Διεθνές Συνέδριο Δικαίου του Ανταγωνισμού «With Challenge comes Change» (ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και ο όμιλος ΕΚΟΝΟΜΙΑ) μέσω της συνεδριακής πλατφόρμας της Νομικής Βιβλιοθήκης, υπό την αιγίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Έναρξη Συνεδρίου και ανάλυση προτεραιοτήτων της Επιτροπής για τις προγραμματισθείσες τομές στο εθνικό δίκαιο ανταγωνισμού
- **29/10/2021** University of Pennsylvania Law School - Antitrust Association Online Annual Seminar Competition around the globe and beyond
- **04/11/2021** 11th Seoul International Competition Forum, South Korea
- **09/10/2021** The Balkan Initiative by the Turkish Competition Authority "Webinar on the Recent Trends in Competition Law Enforcement in the Balkans"
- **17/11/2021** 7th CUTS & CUTS Institute for Regulation & Competition - Biennial Zoom Conference on Competition, Regulation and Development
- **01/12/2021** Παγκόσμιο συνέδριο του ΟΟΣΑ με θέμα ENVIRONMENTAL CONSIDERATIONS IN COMPETITION ENFORCEMENT «Challenges in analysing environmental considerations in the competitive assessment and what applicable tools and methodologies can overcome them».
- **02/12/2021** OECD Competition Committee: Ex ante regulation of Digital Markets
- **07/12/2021** ΕΛΙΑΜΕΠ Διαδικτυακή συζήτηση με θέμα : Διατλαντική Συνεργασία στο Εμπόριο και την Τεχνολογία
- **09/12/2021** Digital ecosystems and competition law'', Global competition practice of Linklaters
- **13/12/2021** 'The reform of Greek Competition Law'. SLOVENIAN COMPETITION DAY
- **14/12/2021** 'Computational antitrust', HSE, BRICS Competition Law & Policy, Centre



Μέλη και στελέχη της Ε.Α. συμμετείχαν στα παρακάτω συνέδρια / ημερίδες / webinar:

*Συμμετοχή της Αντιπροέδρου της Ε.Α., κας Καλλιόπης Μπενετάτου:*

- **06 & 07 Οκτωβρίου 2021** πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, διαδικτυακά, το 5ο Διεθνές Συνέδριο Δικαίου του Ανταγωνισμού «With Challenge comes Change» (ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και ο όμιλος ECONOMIA): , μέσω της συνεδριακής πλατφόρμας της Νομικής Βιβλιοθήκης. Το Συνέδριο τελούσε υπό την αιγίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η Αντιπρόεδρος κα. Καλλιόπη Μπενετάτου, παρουσίασε την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού σε διάφορους ειδικούς τομείς και θέματα το 2020 και 2021.

*Συμμετοχή της Εισηγήτριας κας Μαρίας Ιωαννίδου:*

- **30 Ιουνίου 2021**, στο CLES@UCL Workshop με θέμα “Regulating Competition in the Digital Economy” που πραγματοποιήθηκε στο Σούνιο, η κ Μαρία Ιωαννίδου (Εισηγήτρια-Μέλος ΕΑ) πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Unpacking multi-level elements in digital markets: Informing remedial design» (live streaming)
- **19 Ιουνίου 2021**, στο πρώτο Συνέδριο, Χτίζοντας Γέφυρες στο Ιδιωτικό Δίκαιο που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα με live streaming, η κ Μαρία Ιωαννίδου(Εισηγήτρια-Μέλος ΕΑ) πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Δίκαιο ανταγωνισμού και το «πολύ-επίπεδο» σύστημα στις ψηφιακές αγορές: διαμόρφωση κατάλληλων διορθωτικών μέτρων».
- **04 Ιουνίου 2021**, στη σειρά σεμιναρίων για το δίκαιο και τα οικονομικά του ανταγωνισμού του Κέντρου για την Πολιτική Ανταγωνισμού του Πανεπιστημίου East Anglia (live streaming), η κ Μαρία Ιωαννίδου (Εισηγήτρια-Μέλος ΕΑ) πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «‘Responsive’ Remodelling of Competition Law Enforcement».
- **01 Ιουνίου 2021**, στο ECN Plenary Meeting (54<sup>th</sup> edition) που πραγματοποιήθηκε με live streaming, η κ Μαρία Ιωαννίδου (Εισηγήτρια-Μέλος ΕΑ) παρουσίασε τη συνεργασία της ΕΑ με τις ενώσεις καταναλωτών («Cooperation between Competition Authorities and Consumer Organisations: the HCC experience»).





**Συμμετοχή Στελεχών της Ε.Α.:**

- **06-08 Δεκεμβρίου 2021**, διεξήχθη διαδικτυακά το 20ο Συνέδριο του ΟΟΣΑ «The 20th meeting of the OECD Global Forum on Competition», με θέμα «Measuring Vertical Market Power». Η Ενότητα συνεδρίου που συμμετείχε ως ομιλητής ο κος Νικόλαος Λιωνής προϊστάμενος του Τμήματος Χαρτογράφησης Αγορών και Έρευνας της ΕΑ, αφορούσε την θεματική «Economic analysis and evidence in abuse cases - Techniques and evidence for assessing market power».
- **02 Δεκεμβρίου 2021**, έλαβε χώρα διαδικτυακά συνέδριο που διοργάνωσε η Κροατική Αρχή Ανταγωνισμού με θέμα “Settlements in Competition Law”, όπου ο Δρ Νικόλαος Ζευγώλης, επίκουρος εισηγητής της ΕΑ, συμμετείχε ως ομιλητής παρουσιάζοντας περιπτώσεις διευθετήσεων από την εμπειρία της ΕΑ, καθώς και το σχετικό ρυθμιστικό πλαίσιο.
- **30 Νοεμβρίου 2021**, στο παγκόσμιο συνέδριο του ΟΟΣΑ με θέμα «Draft revised Recommendation of the Council on Fighting Bid Rigging in Public Procurement» ο Προϊστάμενος του ΤΠΠΑ κος Ανδρέας Θέμελης συμμετείχε ως ομιλητής με θέμα την παροχή ανώνυμης παροχής πληροφοριών.
- **16 Νοέμβριου 2021**, στο 14ο συνέδριο της ICAP που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα με live streaming, με θέμα credit risk management / credit risk in the age of disruption and evolution, η κα Χαρά Νικολοπούλου, Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών και Ασφαλειών της ΕΑ παρουσίασε την κλαδική έρευνα της Επιτροπής για το fintech της ΕΑ.
- **10 Νοεμβρίου 2021**, στο 3Ε (Environment, Economy & Energy) Research Centre του Brussels School of Governance BSoG ο προϊστάμενος του ΤΠΠΑ κ. Ανδρέας Θέμελης συμμετείχε ως ομιλητής στη θεματική ενότητα “Competition law turns green”.
- **06 & 07 Οκτωβρίου 2021**, πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, διαδικτυακά, το 5ο Διεθνές Συνέδριο Δικαίου του Ανταγωνισμού «With Challenge comes Change» (ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και ο όμιλος ECONOMIA): , μέσω της συνεδριακής πλατφόρμας της Νομικής Βιβλιοθήκης. Το Συνέδριο τελούσε υπό την αιγίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών και Ασφαλειών της ΕΑ κα. Χαρά Νικολοπούλου και η Επικεφαλής Νομικός της ΕΑ κα. Ευτυχία Καρκάνη, παρουσίασαν την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού σε διάφορους ειδικούς τομείς και θέματα το 2020 και 2021.
- **10 Ιουνίου 2021**, ο Προϊστάμενος του ΤΠΠΑ, κ. Ανδρέας Θέμελης συμμετείχε ως ομιλητής στο συνέδριο του Association of Certified Fraud Examiners (ACFE) «How to Procurement Fraud» με θέμα τον «Υπολογιστικό Ανταγωνισμό και Δημόσιες Συμβάσεις».







*Βρείτε μας στα:*

[WEB](#)

[TWITTER](#)

[YOUTUBE](#)

[VIMEO](#)

[FACEBOOK](#)

Εγγραφείτε συνδρομητής  
στο Ενημερωτικό μας Δελτίο



Εγγραφή στο Ενημερωτικό Δελτίο της Επιτροπής  
Ανταγωνισμού.

Όνοματεπώνυμο

Email

Εγγραφή

☐ Συμφωνώ με την Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ