



ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ

Για την προετοιμασία της Έκθεσης Πεπραγμένων 2022
εργάστηκε το σύνολο του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Επιλογή και επιμέλεια κειμένων: Ιωάννης Λιανός

Συντονισμός συλλογής κειμένων: Ιωάννης Λιανός, Μαρία Χαρίτου

Συντονισμός και επιμέλεια έκδοσης: Μαρία Χαρίτου

Η Έκθεση Πεπραγμένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού 2022
διατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα www.epant.gr

Φωτογραφικό υλικό: freepik.com.
Σχεδιασμός: Sprinter

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5

Μήνυμα Προέδρου

Χαιρετισμός και εισαγωγή Προέδρου κ. Ι. Λιανού

11

1. Παρουσίαση θέματος & χαιρετισμοί

Κύριο θέμα και Χαιρετισμοί / Θέμα:

«Πληθωρισμός και Δίκαιο Ανταγωνισμού»

- Ιωάννης Λιανός
- Benoît Cœuré
- Doris Tshere

27

2. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού το 2022

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε 60"

Οργανόγραμμα Ε.Α.

- Τα κυριότερα επιτεύγματα της Ε.Α.
- 2022 - Η Ε.Α. σε αριθμούς

36

3. Αρμοδιότητες & Οργάνωση της Ε.Α.

- 3.1. Αρμοδιότητες και Οργάνωση
- 3.2. Αξιολόγηση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών
- 3.3. Έλεγχος συγκεντρώσεων
- 3.4. Έκδοση γνωμοδοτήσεων για άρση ρυθμιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό
- 3.5. Ζητήματα εκτός αρμοδιότητας της Ε.Α.
- 3.6. Νομικό πλαίσιο λειτουργίας & εξελίξεις
- 3.7. Αξιολόγηση του έργου της Ε.Α. - Θεσμοθέτηση «Κυρίων Δεικτών Απόδοσης»
- 3.8. Εξελίξεις

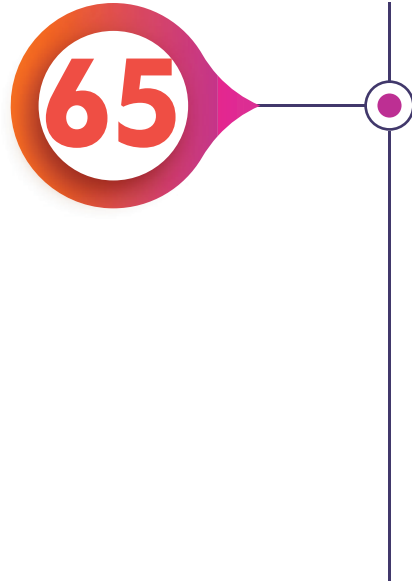
41

4. Αποφάσεις της Ε.Α.

- 4.1. Οι αποφάσεις της Ε.Α.
 - Αποφάσεις σε θέματα αντι-μονοπωλιακής νομοθεσίας
 - Παρεμβάσεις για τη διαπίστωση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών
 - Άλλες αποφάσεις
- 4.2. Οι σημαντικότερες παρεμβάσεις της Ε.Α.
- 4.3. Έλεγχος συγκεντρώσεων επιχειρήσεων
 - Σημαντικές αποφάσεις γνωστοποίησης συγκεντρώσεων

5. Εργασίες της Ε.Α.

- 5.1. Εξέταση υποθέσεων
- 5.1.1. Κατηγορίες υποθέσεων-φακέλων
- 5.2. Οι Στόχοι και Δράσεις Διευθύνσεων και Τμημάτων της ΕΑ
- 5.3. Μέτρα έρευνας
- 5.4. Πράξεις Προέδρου / Αντιπροέδρου της Ε.Α.
- 5.5. Δικαστικές αποφάσεις
- 5.6. Συνδρομή σε προδικαστικές υποθέσεις δικαστηρίου Ε.Ε.
- 5.7. Οι υπό εξέλιξη έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού
- 5.8. Ευρωπαϊκή & διεθνής συνεργασία
- 5.8.1. Εκπροσώπηση στον οργανισμό Οικονομικής συνεργασίας & Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και στο Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN)
- 5.9. Συμμετοχή σε άλλες συναντήσεις - Συνέδρια - Σεμινάρια



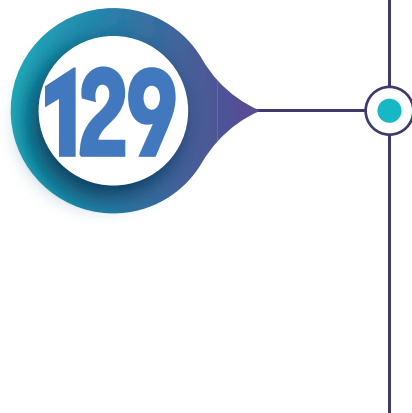
6. Δράσεις & Προώθηση Πολιτικής Ανταγωνισμού

- 6.1. Εισαγωγή
- 6.1.1. Προτεραιοποίηση δράσεων της Ε.Α.
- 6.2. Δράσεις της Ε.Α.
- 6.2.1. Μέτρα έρευνας
- 6.2.2. Χαρτογράφηση κλάδων
- 6.2.3. Κλαδικές έρευνες
- 6.2.4. Κανονιστικές παρεμβάσεις
- 6.2.5. Βιώσιμη ανάπτυξη & ανταγωνισμός
- 6.2.6. Τεχνολογικές εξελίξεις / ψηφιακές υπηρεσίες
- 6.2.7. Οδηγοί για Επιχειρήσεις και Αναθέτουσες Αρχές
- 6.2.8. Νομοπαρασκευαστικές διαδικασίες
- 6.2.9. Συνέδρια / τηλε-διασκέψεις
- 6.2.10. Άλλα επιστημονικά συνέδρια & επιμορφωτικές δράσεις για ζητήματα ανταγωνισμού
- 6.3. Συνεργασίες με άλλες ανεξάρτητες αρχές
- 6.4. Διεθνής Συνεργασία
- 6.5. Συνεργασία με άλλες Οργανώσεις, Φορείς και Πανεπιστήμια
- 6.6. Άλλες δράσεις



7. Διοικ. Υποστήριξη / Πληροφορική / Οικονομικά

- 7.1. Διαφάνεια & αποτελεσματική διαχείριση πόρων
- 7.2. Ανθρώπινο δυναμικό - Στελέχωση
- 7.2.1. Κατηγοριοποίηση προσωπικού
- 7.2.2. Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων & Επιμόρφωση
- 7.2.3. Υπηρεσιακό - Πειθαρχικό συμβούλιο
- 7.2.4. Ομάδες εργασίας
- 7.2.5. Αποφάσεις
- 7.3. Πληροφορική-Τεχνολογικές εφαρμογές
- 7.4. Οικονομικά στοιχεία
- 7.4.1. Δαπάνες - Έσοδα
- 7.4.2. Προϋπολογισμός





Μήνυμα του Προέδρου της ΕΑ, κ. Ιωάννη Λιανού

Ετήσια Έκθεση Πεπραγμένων ΕΑ 2022

Το 2022 αποτέλεσε ένα έτος καμπή για το εθνικό δίκαιο ανταγωνισμού. Καταρχήν, είναι η χρονιά που ψηφίστηκε από τη Βουλή ο ν. 4886/2022 για τον Εκσυγχρονισμό του δικαίου ανταγωνισμού για την ψηφιακή εποχή ο οποίος έτυχε διακομματικής στήριξης και τέθηκε σε ισχύ στις 24.1.2022. Ο συγκεκριμένος νόμος περιέχει διάφορες διατάξεις ουσιαστικού αλλά και διαδικαστικού δικαίου με στόχο της μεταρρύθμισης να

είναι η ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και ανεξαρτησίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ), σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ειδικά της Οδηγίας 2019/1.

Μεταξύ άλλων, ενισχύθηκε η εργαλειοθήκη της ΕΑ και αναπτύχθηκαν καινοτόμες πρωτοβουλίες.

Ξεχωρίζει η νέα διάταξη για τη **χαρτογράφηση αγορών**, η οποία εισήχθη στο αρ. 14(2)(ιθ) ν. 3959/2011 και επιτρέπει στην ΕΑ να μελετά τις συνθήκες ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε αγορά ή κλάδο της οικονομίας όταν αυτό απαιτείται για την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Η ΕΑ προχώρησε άμεσα στην χρησιμοποίηση του συγκεκριμένου εργαλείου με την εκκίνηση της χαρτογράφησης του Κλάδου Πετρελαιοειδών κατόπιν απόφασης της Ολομέλειας της ΕΑ την 22.3.2022.

Η δημιουργία του εργαλείου του **Sandbox** το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί τον Οκτώβριο 2022, ύστερα από δημόσια διαβούλευση το καλοκαίρι του 2022, αποτελεί επίσης το επιστέγασμα της προσπάθειας της ΕΑ να προωθήσει την πράσινη μετάβαση της ελληνικής οικονομίας στο πλαίσιο των κανόνων του ανταγωνισμού. Σκοπός του εργαλείου εί-



Ιωάννης Λιανός
Πρόεδρος της Ελληνικής
Επιτροπής Ανταγωνισμού

ναι να αυξήσει την ασφάλεια δικαίου, όσον αφορά την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού, για επιχειρήσεις που επιθυμούν να θέσουν πράσινα πρότυπα παραγωγής προϊόντων, υπηρεσιών, ενέργειας ή να προχωρήσουν σε κοινές επενδύσεις στην πράσινη μετάλλαξη κλπ., ενισχύοντας έτσι την ανάπτυξή τους και διευκολύνοντας την άντληση κεφαλαίων από τις χρηματοπιστωτικές αγορές. Το συγκεκριμένο εργαλείο έχει πλέον νομο-

θετική κάλυψη μια και σύμφωνα με τις διατάξεις του νέου άρθρου 37Α του ν. 3959/2011 (κατόπιν τροποποίησης με το ν. 4886/2022) και κατόπιν της αξιολόγησης της επιχειρηματικής πρότασης, ο Πρόεδρος της ΕΑ μπορεί να χορηγήσει επιστολή μη-ανάληψης δράσης έναντι μιας οριζόντιας ή κάθετης σύμπραξης για παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 ή και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή έναντι μίας πρακτικής για παράβαση του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 και του άρθρου 102 της ΣΛΕΕ.

Το εργαλείο Sandbox εγκαινιάζει μία καινοτόμο μορφή δράσης της ΕΑ: πέραν του κατασταλτικού της ρόλου αναδύεται και ένας θετικός ρόλος πρόληψης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών και προώθησης του δυναμικού ανταγωνισμού στην Ελληνική οικονομία. Αυτός ο αναδυόμενος προληπτικός ρόλος οδηγεί στη χρήση νέων πιο ευέλικτων και «προγραμματικής» φύσης νομικών εργαλείων, ακολουθώντας τις αρχές του ρυθμιστικού πειραματισμού, τα οποία συμπληρώνουν τα παραδοσιακά νομικά εργαλεία που χρησιμοποιούν οι αρχές ανταγωνισμού, όπως αποφάσεις παράβασης, δεσμεύσεις ή διευθετήσεις. Σκοπός μας είναι μέσω του

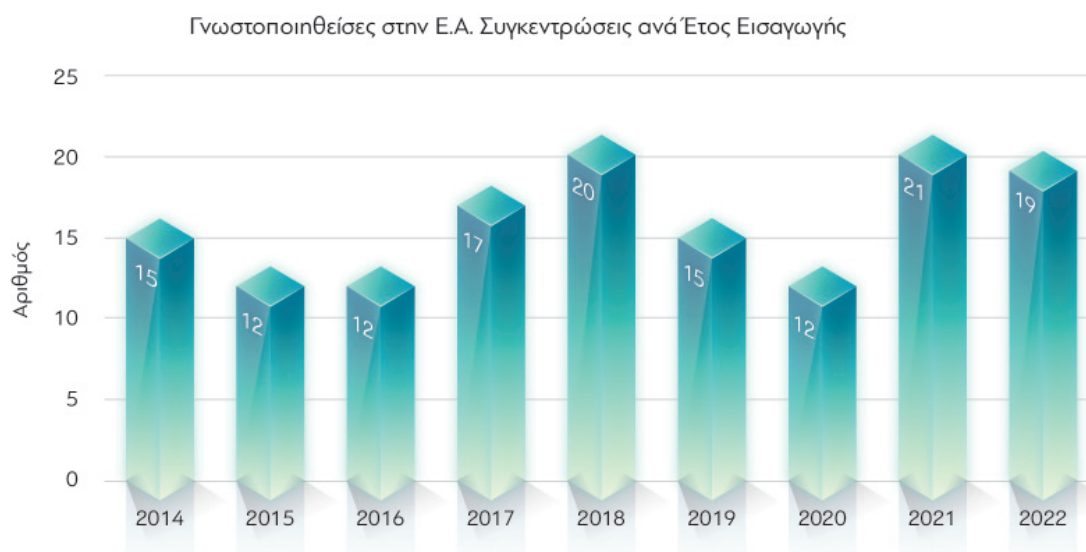
εργαλείου αυτού να συμβάλλουμε στη μετάβαση προς τη λεγόμενη «οικονομία της γνώσης» με τη δημιουργία νέων πράσινων επιχειρηματικών οικοσυστημάτων, τα οποία θα παρέχουν στις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τις μικρές και τις μικρομεσαίες (ΜΜΕ), πρόσβαση στις πιο τεχνολογικά εξελιγμένες πρακτικές «πράσινης» παραγωγής, αυξάνοντας έτσι την παραγωγικότητά τους και δίνοντας τους την ευκαιρία να αναπτύξουν δραστηριότητες με υψηλή προστιθέμενη αξία, με σχεδιασμό που θα συνάδει με τις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού (“competition by design”).

Η εισαγωγή ενός **νέου άρθρου 1Α** στον ν. 3959/2011 από τον ν. 4886/2022 αποτελεί μία περαιτέρω κομβική μεταρρύθμιση και καινοτομία του Ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού. Ακολουθώντας την πορεία εξελιγμένων συστημάτων προστασίας του ανταγωνισμού, όπως, μεταξύ άλλων, το Section 5 Federal Trade Commission Act στις Η.Π.Α. (και τη σημασία του οποίου προσφάτως αναγνώρισε η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου των Η.Π.Α.) η διάταξη αυτή στοχεύει στη βέλτιστη εφαρμογή των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011, σχετικά με δύο διαφορετικά είδη μονομερών πρακτικών σε ολιγοπωλιακές αγορές με σημαντικές αρνητικές συνέπειες στον ανταγωνισμό.

Συγκεκριμένα, η διάταξη στοχεύει σε πρακτικές που αποσκοπούν: (α) στην πρόσκληση, εξαναγκασμό ή παροχή κινήτρων με οποιον-

δήποτε τρόπο από μία επιχείρηση σε μία άλλη επιχείρηση να συμμετέχει ή να συμβάλλει σε σύμπραξη μεταξύ ανταγωνιστών η οποία έχει ως αντικείμενο την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, και (β) στη γνωστοποίηση (ενδεχομένως με δημόσια αναγγελία) μελλοντικών προθέσεων της επιχείρησης για την τιμολόγηση των προϊόντων της (price signalling) εφόσον αυτή περιορίζει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην ελληνική επικράτεια, δεν αποτελεί συνήθη εμπορική πρακτική και δεν έχει άλλο θεμιτό σκοπό. Σε περίπτωση παράβασης του άρθρου 1Α, παρ. 1 ή/και άρθ. 1Α, παρ. 2, η ΕΑ δύναται, μεταξύ άλλων, να επιβάλει τα πρόστιμα που προβλέπονται στην παρ. 1 του άρθρου 25Β στις επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων που, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, υπέπεσαν στην παράβαση.

Στο πλαίσιο ενίσχυσης του αγώνα μας έναντι της ακρίβειας, η ΕΑ προχώρησε στη δημοσίευση των κατευθυντηρίων γραμμών για την εφαρμογή του νέου άρθρου 1Α του ν. 3959/2011 στις 26 Οκτωβρίου 2022, και ξεκίνησε δημόσια διαβούλευση για κατευθυντήριες γραμμές για την εφαρμογή του άρθρου 1Α, η οποία συμπληρώθηκε από τη διενέργεια συναντήσεων με φορείς και εκπροσώπων ενώσεων επιχειρήσεων και καταναλωτών, τη διοργάνωση διεθνούς διαδικτυακού σεμιναρίου, καθώς και διαβούλευσης με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το τελικό κείμενο



Γράφημα 1. Γνωστοποιηθείσες στην Ε.Α. Συγκεντρώσεις ανά Έτος Εισαγωγής στην Ολομέλεια.



Γράφημα 2: Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού (2014-2022)

των κατευθυντηρίων γραμμών εκδόθηκε τον Φεβρουάριο 2023 στην ιστοσελίδα της ΕΑ.

Η ΕΑ επίσης δημοσίευσε το 2022 σειρά Κατευθυντηρίων γραμμών προς ενίσχυση της αποτρεπτικότητας του δικαίου ανταγωνισμού (ιδιαίτερα ενισχύοντας τις δυνατότητες της να επιβάλλει αποτρεπτικά πρόστιμα για αντι- ανταγωνιστικές πρακτικές), και δύο Οδηγών, έναν για τις ενώσεις επιχειρήσεων, όπως επίσης και έναν Οδηγό για Αναθέτουσες Αρχές ο οποίος περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την κατανόηση του νομικού πλαισίου του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού, τον εντοπισμό και την αποτροπή πρακτικών χειραγώγησης/ νόθευσης

σε δημόσιους διαγωνισμούς προμήθειας, καθώς και θεμάτων κυρώσεων, ενώ συνοδεύεται επίσης από παραρτήματα με κατάλογο προειδοποιητικών ενδείξεων (checklist) και παραδείγματα.

Εγκαινίασε επίσης, ύστερα από την επιτυχία της πλατφόρμας whistleblower, μία νέα Πλατφόρμα Παροχής Ανώνυμων Πληροφοριών για Αναθέτουσες Αρχές (whistleblowing bid rig alert). Για πρώτη φορά στην ιστορία της, η ΕΑ είχε επίσης ξεκινήσει το 2021 εκστρατεία ενημέρωσης του κοινού στα ΜΜΕ με σκοπό την προώθηση του εργαλείου ανώνυμης πληροφόρησης και την ευαισθητοποίησή του για αντι- ανταγωνιστικές πρακτικές με τον

Αριθμός Εκκρεμών και προς Έναρξη Υποθέσεων ανά Έτος Εισαγωγής τους στην ΕΑ



* Οι κληρωμένες υποθέσεις σε εισηγητή έχουν χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης 5 μήνες, με δυνατότητα παράτασης 2 μηνών κάτω από την έγκριση του Προέδρου ΕΑ.

Γράφημα 3: Αριθμός Εκκρεμών και προς Έναρξη Υποθέσεων, βάσει έτους εισαγωγής τους στην ΕΑ

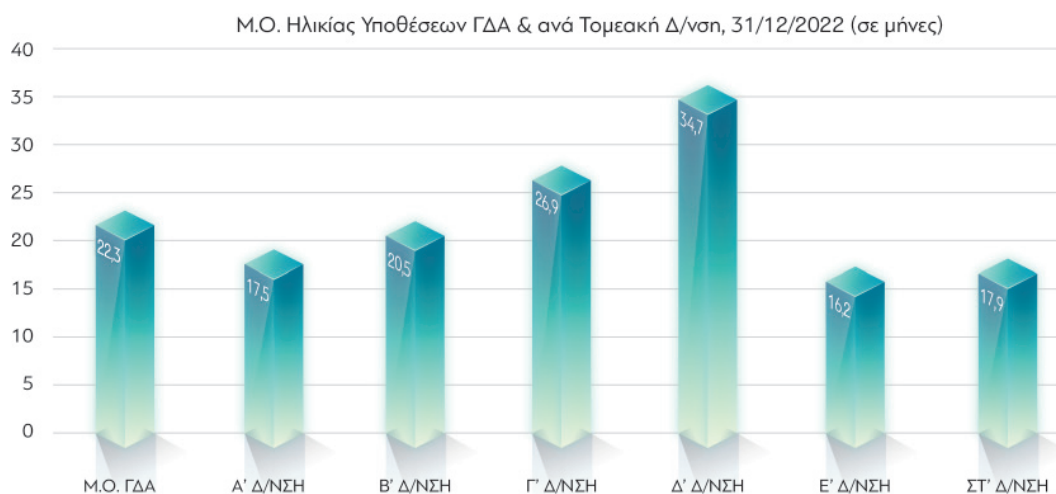


Γράφημα 4: Μέσος όρος ηλικίας υποθέσεων ΓΔΑ

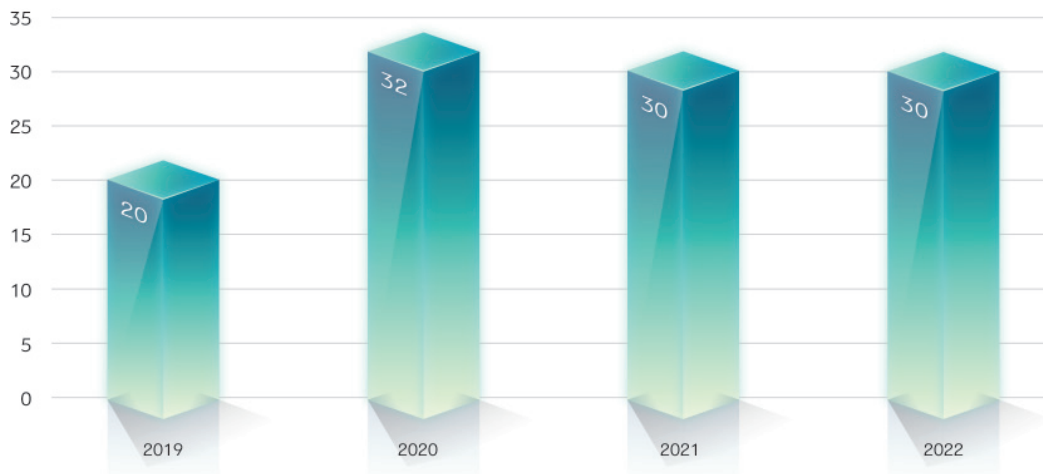
τίτλο «Ξεσκέπασε τα Καρτέλ - Ρίξε τις Τιμές», ενώ η συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια συνεχίστηκε και το 2022 με νέα εκστρατεία που στοχεύει στις αναθέτουσες αρχές.

Η επόμενη μεταρρύθμιση που σχεδιάζεται από τη Διοίκηση της Αρχής αφορά την εσωτερική λειτουργία και διαδικασία της ΕΑ ώστε το λιγοστό ανθρώπινο δυναμικό της να δύναται να εστιάσει περισσότερο σε αυτεπάγγελτες έρευνες ή καταγγελίες για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές (αντι-ανταγωνιστικές συμπεράξεις, κατάχρηση δεσπόζουσα θέσης) ή, σε περίπτωση που αυτές δεν επαρκούν, Κανονιστικές παρεμβάσεις σε κλάδους της οικονομίας με μη αποτελεσματικές συνθήκες ανταγωνισμού, αλλά και συγκεντρώσεις Β φάσης

οι οποίες προκαλούν σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτών με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού. Σκοπός είναι τόσο η ΓΔΑ όσο και η Επιτροπή να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά τους στις παραπάνω υποθέσεις, έτσι ώστε να περιοριστεί ο χρόνος που χρειάζεται για να ολοκληρώσει την έρευνα της η ΓΔΑ, αλλά και ο χρόνος έκδοσης των Αποφάσεων της Αρχής, κάτι που ήταν ιδιαίτερα δύσκολο να επιτευχθεί λόγω της λειτουργίας της ΕΑ το τελευταίο έτος με 2 μόνο εισηγητές από τους 6 που προβλέπει ο Νόμος. Η συγκεκριμένη μεταρρύθμιση αποτελεί μέρος της γενικότερης προσπάθειας που πραγματοποιεί η ΕΑ τα τελευταία έτη ώστε να ολοκληρώνονται οι υποθέσεις σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα και να έχουν επί-



Γράφημα 5: Μέσος όρος ηλικίας υποθέσεων ΓΔΑ & ανά Τομεακή Δ/νση, 31/12/2022 (σε μήνες)



Γράφημα 6: Αριθμός Νέων Κληρωμένων Υποθέσεων σε Εισηγητή (2019-2022)

σης και τα μέγιστα αποτελέσματα αποτροπής. Ύστερα από τη σημαντική πρόοδο που επιτεύχθηκε με την ολοκλήρωση πλέον των 160 παλαιών εκκρεμών υποθέσεων τα τελευταία τρία έτη, το να απλοποιήσουμε τις διαδικασίες εξέτασης συγκεντρώσεων Α φάσης θα παράσχει στην ΕΑ τους απαραίτητους πόρους για να επενδύσει σε υποθέσεις με μεγαλύτερο ακόμα «αποτύπωμα» στους καταναλωτές και την οικονομία.

Πράγματι, τα στατιστικά για τις συγκεντρώσεις που γνωστοποιούνται και εξετάζονται από την ΕΑ [Βλ. Γράφημα 1] δείχνουν ότι περίπου μεταξύ 1/2 και 2/3 των αποφάσεων της κάθε έτος αφορούν συγκεντρώσεις, με έναν μικρό μόνο αριθμό αυτών να αποτελούν συγκεντρώσεις που ενδεχομένως παρουσιάζουν κινδύνους στρεβλώσεων του ανταγωνισμού (συγκεντρώσεις Β φάσης).

Συνεπώς, είναι απαραίτητο, για την εξοικονόμηση πόρων, και χωρίς βέβαια καμία έκπτωση ως προς την ενδελεχή ανάλυση που θα πρέπει να πραγματοποιείται για κάθε συγκέντρωση, να προχωρήσει η ΕΑ σε μία περαιτέρω απλοποίηση και τυποποίηση της διαδικασίας, σε περίπτωση που, ύστερα από εξέταση, φαίνεται ότι δεν υπάρχουν στρεβλώσεις του ανταγωνισμού ή προτείνονται επαρκείς δεσμεύσεις από τα μέρη για την αποφυγή αυτών (συγκεντρώσεις Α φάσης). Σκοπός είναι να ενισχυθεί η αποδοτικότητα της ΕΑ και η γενική αποτροπή αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών μέσω ενδεχομένως και

μίας μερικής εσωτερικής αναδιοργάνωσης της ΕΑ με σκοπό να αφιερωθεί μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού στην συστηματική εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού στις αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις και καταχρήσεις δεσπόζουσας θέσης.

Το 2022 η Ε.Α. παρουσίασε αύξηση των αποφάσεων που εξέδωσε κατά ποσοστό 75% σε σχέση με το 2019, με τα τελευταία έτη να χρησιμοποιείται όλη η εργαλειοθήκη που παρέχει στην ΕΑ το υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο. [Βλ. Γράφημα 2]. Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση των προς έναρξη υποθέσεων μέσα στο 2022, η οποία έχει επιτευχθεί κυρίως λόγω της λειτουργίας της πλατφόρμας ανώνυμης πληροφόρησης whistleblowing, αποδεικνύοντας ότι η εμπιστευτική παροχή πληροφοριών αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο για την ΕΑ, και μπορεί να συμβάλει καίρια στην επιτυχία των ερευνών της. [Βλ. Γράφημα 3].

Η μεγαλύτερη έμφαση σε υποθέσεις αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών δύναται πλέον να υποστηριχθεί και από την σταδιακή αύξηση του εξειδικευμένου επιστημονικού προσωπικού της ΕΑ και τη σημαντική πρόοδο που έχει επιτευχθεί στη μείωση του χρόνου εξέτασης των υποθέσεων και του μέσου όρου ηλικίας των υποθέσεων της ΕΑ τα τελευταία τρία (3) έτη συγκεντρωτικά [Βλ. Γράφημα 4], ιδίως το 2020 και το 2021, αλλά και ανά διεύθυνση με παραδείγματα υποθέσεων που ολοκληρώθηκαν σε σύντομους χρόνους (12-13 μήνες από την έναρξη της έρευνας), παρά τον περι-

ορισμένο αριθμό ειδικού επιστημονικού προσωπικού, ιδιαίτερα μέσω της αποτελεσματικής χρησιμοποίησης των διαφόρων εργαλείων που μας παρέχει ο νόμος (όπως οι διευθετήσεις). [Βλ. Γράφημα 5].

Αξιοσημείωτη είναι και η σημαντική πρόοδος που επιτεύχθηκε τα τελευταία 2 έτη και στον αριθμό κληρώσεων υποθέσεων που ερευνά η Γενική Διεύθυνση σε εισηγτές για εξέταση από την Ολομέλεια. [Βλ. Γράφημα 6]

Το 2022 επιβλήθηκαν περισσότερα από 32 εκ. ευρώ πρόστιμα από την ΕΑ σχετικά με την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού, καθώς και η ΕΑ υπό το πρίσμα της ενεργειακής κρίσης της εισβολής στην Ουκρανία, αλλά και των αυξήσεων των τιμών στα είδη διατροφής, προέβη σε σειρά αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων και εντείνοντας τις δράσεις της, προκειμένου να διερευνήσει τυχόν ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων σε διάφορους τομείς της οικονομίας, διατηρώντας περίπου το ίδιο επίπεδο σε αριθμό επιτόπιων ελέγχων με το 2021.

Τα σημαντικά αυτά αποτελέσματα, αλλά και οι επενδύσεις που έχουν γίνει τα τελευταία δύο έτη σε εκπαίδευση του προσωπικού και σε μεταφορά τεχνογνωσίας, στη χρήση της πλέον εξελιγμένης υλικοτεχνικής υποδομής και λογισμικού, στην προσέλκυση εμπειρογνομόνων διεθνούς κύρους για να ενισχύσουν το έργο μας και στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και εσωτερικής οργάνωσης της ΕΑ, μας επιτρέπουν να ενισχύσουμε τις προσπάθειές μας στην ανίχνευση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών και στην καταπολέμη-

ση του φαινομένου της ακρίβειας, όσο ποτέ άλλοτε στο παρελθόν. Ασφαλώς, η ενίσχυση και ανανέωση του ανθρώπινου δυναμικού της ΕΑ και τα απαραίτητα κίνητρα για να επιβραβεύεται η σημαντική προσπάθεια που γίνεται από τα στελέχη μας, είναι απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε να πετύχουμε πιο αποτελεσματικά τους στόχους μας προς όφελος των καταναλωτών και της εθνικής οικονομίας.

Η ΕΑ, μέσα από εντατικές προσπάθειες της διοίκησής της, κατάφερε να αυξήσει το προσωπικό της το τελευταίο τρίμηνο του 2022, μέσω της κινητικότητας στον ευρύτερο δημόσιο τομέα αλλά και μέσω νέων προσλήψεων. Η συστηματική αυτή προσπάθεια ενίσχυσης και εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού της ΕΑ έχει ξεκινήσει από το 2019 και συνεχίζεται με αμείωτους ρυθμούς λόγω των αυξημένων της αναγκών για την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων, και της συνεχούς υποστελέχωσής της (με μόλις το 39.5% των οργανικών θέσεων και περίπου 35% για ειδικούς επιστήμονες νομικούς και οικονομολόγους να καλύπτονται ύστερα ακόμα και από την αύξηση του προσωπικού το 2022).

Προσβλέπουμε στη συνέχιση της ενίσχυσης από την πολιτεία τόσο των ανθρώπινων όσο και οικονομικών/ τεχνολογικών πόρων που διατίθενται στην ΕΑ, και στην παροχή μεγαλύτερης ευελιξίας όσον αφορά την επιλογή και πρόσληψη στελεχών της, μέσω αξιοκρατικών αλλά ταυτοχρόνως και σύντομων διαδικασιών πρόσληψης, οι οποίες θα λαμβάνουν υπόψη τον σημαντικό ρόλο της Αρχής στην εποπτεία της αγοράς και τις ιδιαιτερότητες της διεπιστημονικής οργάνωσής της.



Ενότητα 1:

Ειδικό θέμα της Ετήσιας Έκθεσης: Πληθωρισμός και Δίκαιο Ανταγωνισμού

Ακολουθώντας την «παράδοση» που εισήγαγαν οι δύο τελευταίες ετήσιες εκθέσεις, η Ετήσια Έκθεση της ΕΑ 2022 περιλαμβάνει επίσης μία ενότητα με τίτλο «Ειδικό Θέμα». Η ενότητα «Ειδικό Θέμα» εστιάζει και αναδεικνύει κάθε χρόνο κάποιο σημαντικό θέμα που αφορά την ευρύτερη «κοινότητα του ανταγωνισμού» στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η ΕΑ υποδέχεται και παρέχει τη δυνατότητα σε προσωπικότητες από τον χώρο του ανταγωνισμού παγκοσμίως να μοιράζονται τις διάφορες απόψεις, αναλύσεις, σκέψεις και προβληματισμούς τους για σημαντικά θέματα σχετικά με την αγορά και τον ανταγωνισμό, αναφορικά με

τις τάσεις και τις επιστημονικές εξελίξεις. Με αυτόν τον τρόπο, δίνεται «βήμα» για την παρουσίαση των εξελίξεων ή/και τάσεων που αφορούν την κοινωνία, την οικονομία και τον ανταγωνισμό, προβάλλοντας έτσι στους αναγνώστες ένα πιο συγκεκριμένο κομμάτι της καθημερινότητας της διοίκησης και του προσωπικού της ΕΑ.

Το ειδικό θέμα της Έκθεσης Πεπραγμένων 2022 είναι “Πληθωρισμός και Δίκαιο Ανταγωνισμού”.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους όσους συνέβαλαν στην ολοκλήρωση της Ετήσιας Έκθεσης 2022.

Πληθωρισμός, Ακρίβεια και Δίκαιο Ανταγωνισμού

Η αύξηση των πληθωριστικών πιέσεων διεθνώς από τα μέσα του 2021 αποτελεί μία σημαντική νέα πρόκληση για τις Επιτροπές Ανταγωνισμού. Η αποτελεσματικότητα του δικαίου ανταγωνισμού ως εργαλείου για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού καταρχήν αμφισβητήθηκε από οικονομολόγους στις ΗΠΑ, όπως οι πρώην οικονομικοί σύμβουλοι των προέδρων Κλίντον και Ομπάμα, Larry Summers και Jason Furman, ενώ άλλοι οικονομολόγοι ισχυρίστηκαν ότι τα υψηλότερα εταιρικά κέρδη αντικατοπτρίζουν περίπου το 60% της αύξησης του πληθωρισμού που βαρύνει τώρα τους καταναλωτές¹. Η ιδέα ότι οι πληθωριστικές τάσεις δύνανται να οφείλονται στην αύξηση των κερδών των επιχειρήσεων επίσης υποστηρίχθηκε από την Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας Christine Lagarde σε δηλώσεις της τον Μάιο 2023². Όπως αναφέρει, μεταξύ άλλων, μία μελέτη της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας που δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο 2023, η συμβολή των μισθών και των κερδών στις εγχώριες πιέσεις στις τιμές στη ζώνη του ευρώ μπορεί να αξιολογηθεί με βάση τον αποπληθωριστή του ΑΕΠ (GDP deflator) ο οποίος δείχνει τις τιμές της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (συμπεριλαμβανομένων των φόρων μείον τις επιδοτήσεις προϊόντων) που παράγονται στη ζώνη του ευρώ. Ο αποπληθωριστής του ΑΕΠ μπορεί να αναλυθεί σε μοναδιαία κέρδη (ακαθάριστο λειτουργικό πλεόνασμα - gross



Ιωάννης Λιανός
Πρόεδρος της Ελληνικής
Επιτροπής Ανταγωνισμού

operating surplus- ανά μονάδα πραγματικού ΑΕΠ), κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος (εισόδημα εξαρτημένης εργασίας ανά μονάδα πραγματικού ΑΕΠ) και μοναδιαίους φόρους (οι οποίοι αντικατοπτρίζουν φόρους επί της παραγωγής μείον τις επιδοτήσεις ανά μονάδα πραγματικού ΑΕΠ)³.

Αντίστοιχα αποτελέσματα εμφανίζονται και στην Ελλάδα, με τη χώρα μας να είναι σχετικά υψηλά

πανευρωπαϊκά επίπεδα σχετικά με τη συνδρομή του μοναδιαίου μικτού κέρδους στον αποπληθωριστή του ΑΕΠ, σε σχέση με το κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος και τους μοναδιαίους φόρους, σε σύγκριση με άλλες χώρες της ΕΕ (βλ. Γράφημα 1).

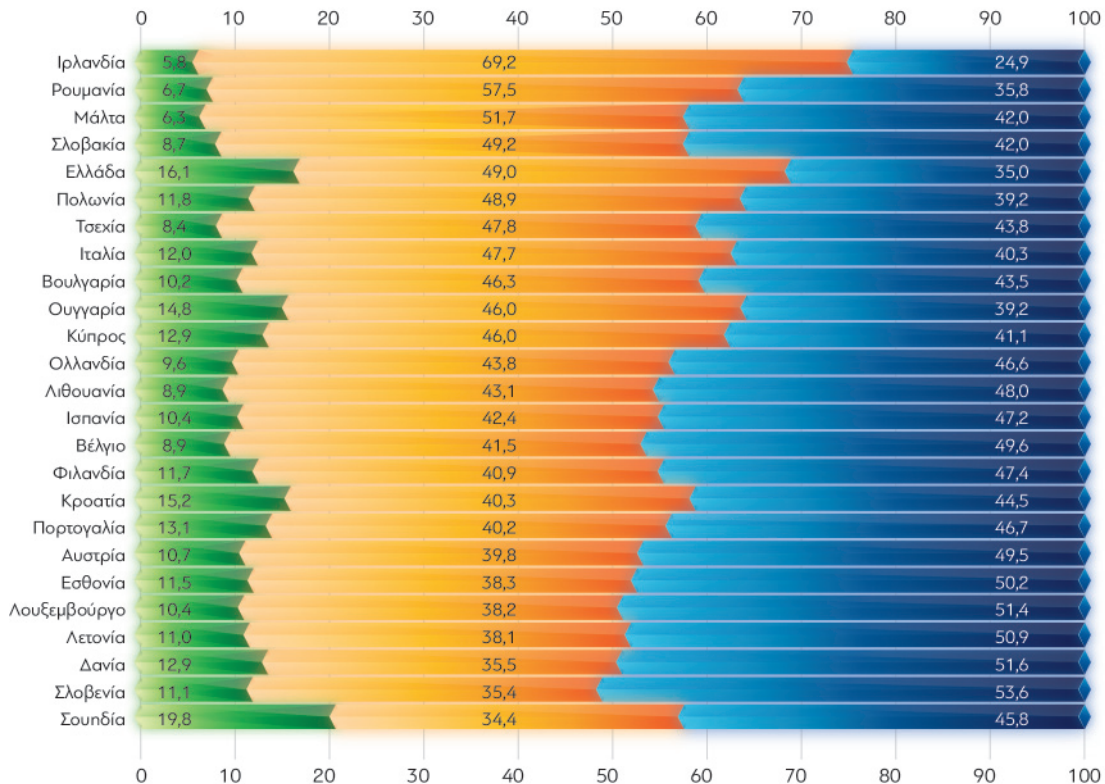
Το συγκεκριμένο γράφημα όμως δεν θα πρέπει να οδηγήσει σε γρήγορα συμπεράσματα, μια και η συνδρομή του μοναδιαίου μικτού κέρδους στον αποπληθωριστή του ΑΕΠ αφορά όλες τις επιχειρήσεις (μεγάλες και Μικρομεσαίες) ενώ δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να βγουν συμπεράσματα σχετικά με την αιτιώδη συνάφεια της αύξησης του περιθωρίου κέρδους των επιχειρήσεων και ότι σε αυτήν οφείλεται η αύξηση του πληθωρισμού.

Θα πρέπει επίσης εδώ να σημειωθεί ότι το πρόβλημα του πληθωρισμού, δηλαδή της αύξησης των τιμών σε σχέση με μία προηγούμενη περίοδο είναι διαφορετικό από αυτό της ακρίβειας, η οποία αφορά το επίπεδο των

1 Βλ., Inflation strategy at White House fuels debate - The Washington Post ; Corporate Profits Drive 60% of Inflation Increases (thebignewsletter.com). Για τη σχέση μεταξύ ανταγωνισμού και πληθωρισμού βλ. επίσης την εμπειρική μελέτη των M. Przybyla and M. Roma, Does Product Market Competition Reduce Inflation? Evidence from EU Countries and Sectors, ECB Working paper Series NO. 453 / March 2005, available at Does product market competition reduce inflation? Evidence from EU countries and sectors tries and sectors (europa.eu)

2 Βλ. ECB-Lagarde says corporate profits contributed to inflation – EURACTIV.com .

3 Βλ. How tit-for-tat inflation can make everyone poorer (europa.eu) .

ΔΙΑΣΠΑΣΗ (%) ΤΟΥ ΑΠΟΠΛΗΘΩΡΙΣΤΗ ΤΟΥ ΑΕΠ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ
Φθίνουσα ταξινόμηση ως προς το μοναδιαίο κέρδος (2ο τρίμηνο του 2023)

τιμών, σε σχέση με το μέσο εισόδημα σε μία χώρα. Μπορεί η αύξηση των τιμών να είναι ισχυρή, αλλά το σημείο εκκίνησης να είναι ένα χαμηλότερο του μέσου όρου επίπεδο τιμής μεταξύ των χωρών για τις οποίες πραγματοποιείται η σύγκριση.

Σύμφωνα με πάγια νομολογία του ΔΕΕ, μία Αρχή Ανταγωνισμού δύναται να παρέμβει σε σχέση με το επίπεδο τιμών μόνο σε δύο περιπτώσεις: όταν το υψηλό (ή χαμηλό σε ορισμένες περιπτώσεις) επίπεδο τιμών είναι αποτέλεσμα καρτέλ (σύμπραξης μεταξύ ανταγωνιστών) ή κάθετου περιορισμού του ανταγωνισμού (minimum RPM) ή όταν επιβάλλεται από μία επιχείρηση με δεσπόζουσα θέση στην αγορά η οποία προχωράει σε πρακτική υπερβολικής τιμολόγησης.

Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι έστω και εάν η καταπολέμηση του πληθωρισμού είναι κατεξοχήν αρμοδιότητα των Κεντρικών Τραπεζών, οι οποίες χρησιμοποιούν τη νομισματική πολιτική με σκοπό τον έλεγχο των πληθωριστικών πιέσεων, αλλά και των κυβερνήσεων

μέσω της άσκησης της γενικότερης οικονομικής τους πολιτικής (π.χ. φορολογία, περιορισμοί στα κέρδη των επιχειρήσεων μέσω περιθωρίων κέρδους ή/και ενδεχομένως έλεγχος τιμών), είναι πλέον αποδεκτό ότι οι Αρχές Ανταγωνισμού θα πρέπει να συνεισφέρουν, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους, στη συλλογική προσπάθεια συγκράτησης του πληθωρισμού σε περίπτωση που υπάρχουν επιπτώσεις διανεμητικής δικαιοσύνης (απώλεια πλεονάσματος καταναλωτή και μεταφορά πλούτου στους πωλητές/προμηθευτές από τους τελικούς καταναλωτές ή τους παραγωγούς εισροών), ακόμη και μεσοπρόθεσμα, μια και αυτές ενδέχεται να έχουν οικονομικές ή κοινωνικές επιπτώσεις. Όπως αναφέρουν οι Weber & Wasner «(α)κόμη και [...] (ο)ι παροδικές εξάρσεις του πληθωρισμού μπορούν να διαρκέσουν για σημαντικά χρονικά διαστήματα, να δημιουργήσουν οικονομική αστάθεια και να προκαλέσουν κρίση κόστους ζωής. Η δυνητικά παροδική φύση του πληθωρισμού δεν σημαίνει ότι δεν απαιτείται κάποιας μορ-

φής παρέμβαση»⁴. Πράγματι, δεδομένης της φύσης της οικονομίας ως δικτύου σχέσεων εισροών-εκροών, μόλις δημιουργηθεί ένα περιβάλλον αύξησης των τιμών σε όλες τις επιχειρήσεις κατά μήκος της αλυσίδας αξίας, όλες οι επιχειρήσεις δύνανται να προσφέρουν συνεχείς αιτιολογήσεις για περαιτέρω αυξήσεις τιμών με την πρόφαση της αντιστάθμιση της αύξησης του κόστους τους.

Οι παραπάνω εξελίξεις απασχολούν την Επιτροπή Ανταγωνισμού, η οποία, έχει αναπτύξει μία πολύ-επίπεδη δράση τα τελευταία δύο έτη, πάντα με βάση και τις δυνατότητες της σε ανθρώπινους πόρους, οι οποίοι είναι ακόμα περιορισμένοι.

Καταρχήν, έχουμε προχωρήσει σε μία σημαντική αύξηση στοχευμένων ελέγχων σε διάφορους τομείς της οικονομίας σε επίπεδο που δεν συναντάμε σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σύμφωνα με τις στατιστικές διεθνούς δικηγορικής εταιρείας, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ) ήταν η πιο δραστήρια σε ελέγχους στην αγορά Αρχή Ανταγωνισμού στην Ευρώπη την περίοδο 2018-2023 (με σημαντική αύξηση των ελέγχων από τα τέλη του 2019), ενώ το 2023 η ΕΑ είναι πρώτη σε αριθμό ελέγχων επιχειρήσεων στην Ευρώπη⁵.

Περαιτέρω, αυξήθηκαν κατά σημαντικό ποσοστό οι αυτεπάγγελτες έρευνες της ΕΑ: κατά το 2021 εκκινήθηκαν είκοσι επτά (27), ενώ κατά το 2022 εκκινήθηκαν τριάντα (30), κυρίως σε τομείς ιδιαίτερης σημασίας για τους καταναλωτές, όπως η ενέργεια, τα τρόφιμα, τα καταναλωτικά προϊόντα, ο τραπεζικός τομέας.

Οι έλεγχοι αυτοί και οι νέες αυτές έρευνες δύνανται να πραγματοποιηθούν λόγω της τεράστιας προσπάθειας που έγινε τα τελευταία 3 έτη να διορθωθούν τα χρόνια προβλήματα της ΕΑ σχετικά με τις καθυστερήσεις υποθέσεων και την απελευθέρωση του προσωπικού από παλαιότερες υποθέσεις. Επίσης, βοήθησε και η τεχνολογική μετάλλαξη της ΕπΑντ με τη χρήση νέων τεχνολογιών και βάσεων μεγάλων δεδομένων ώστε να πραγματοποιούνται

πιο χειρουργικοί έλεγχοι στην αγορά και να μειώνεται ο όγκος των στοιχείων που συλλέγεται και ο χρόνος επεξεργασίας τους.

Οι έλεγχοι και η έναρξη αυτεπάγγελτων υποθέσεων δεν αποτέλεσε όμως το μόνο εργαλείο που χρησιμοποίησε το τελευταίο διάστημα η ΕΑ. Παρά τη σημαντική πρόοδο που έχει επιτευχθεί τα τελευταία 3 έτη σχετικά με την ταχύτητα διερεύνησης και ολοκλήρωσης υποθέσεων από την ΕΑ (από 8 έτη μέσο όρο ηλικίας υποθέσεων ο μέσος όρος ηλικίας υποθέσεων έχει μειωθεί στα 1,8 έτη τον Δεκέμβριο 2022), οι αυτεπάγγελτες έρευνες και η εξέταση καταγγελιών είναι, λόγω των διαδικαστικών δικαιωμάτων των μερών και της ιδιαίτερης διαδικασίας εξέτασης στοιχείων και μεθοδολογίας του δικαίου ανταγωνισμού, τόσο εθνικού όσο και ενωσιακού, ιδιαίτερα απαιτητικές και χρονοβόρες και οι υποθέσεις δεν δύνανται να ολοκληρωθούν σε λιγότερο από 1.5-2 έτη ή και πολύ περισσότερο σε περίπτωση που η υπόθεση παρουσιάζει πολυπλοκότητα (σημειώνεται εδώ ότι σε υποθέσεις καρτέλ ο Ευρωπαϊκός μέσος όρος ολοκλήρωσης υποθέσεων είναι 50 μήνες). Συνεπώς, πέραν του αποτρεπτικού αποτελέσματος από την έναρξη αυτεπάγγελτων ερευνών, οι άμεσες επιπτώσεις των παραδοσιακών εργαλείων δράσης της ΕΑ, είναι περιορισμένες μεσοπρόθεσμα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η διοίκηση της ΕΑ προχώρησε σε ένα σύνθετο στρατηγικό σχεδιασμό, ο οποίος συμπεριλαμβάνει διάφορες μορφές δράσεις: τόσο την έναρξη αυτεπάγγελτων ερευνών όσο και τη χρήση άλλων εναλλακτικών εργαλείων με σκοπό να συνδράμει στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, στην προσπάθεια περιορισμού της αύξησης των πληθωριστικών πιέσεων και του φαινομένου της ακρίβειας, το οποίο δεν οφείλεται μόνο στις πληθωριστικές πιέσεις τους τελευταίους 18 μήνες αλλά και στο υψηλό επίπεδο των τιμών στην Ελλάδα σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων σε σχέση με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο, το οποίο αποτελεί

4 Weber, Isabella M. and Wasner, Evan, "Sellers' Inflation, Profits and Conflict: Why can Large Firms Hike Prices in an Emergency?" (2023). Economics Department Working Paper Series. 343. Retrieved from https://scholarworks.umass.edu/econ_workingpaper/343.

5 Βλ. https://www.whitecase.com/insight-our-thinking/dawn-raid-analysis-quarterly?utm_source=twitter&utm_medium=organic&utm_term=&utm_content=&utm_campaign=.

διαχρονικό πρόβλημα. Να σημειωθεί εδώ ότι είναι η πρώτη φορά από την ίδρυσή της που η ΕΑ προχωράει στην ταυτόχρονη χρήση όλων των εργαλείων που της έχει παράσχει ο νομοθέτης με αυτό το σκοπό.

Καταρχήν, η ΕΑ στήριξε τα μέτρα που προώθησε η πολιτεία (όπως η θέσπιση ελέγχων των περιθωρίων κέρδους των επιχειρήσεων) ενώ διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στον σωστό σχεδιασμό της πρωτοβουλίας του καλαθιού του νοικοκυριού, το οποίο εν τέλει δεν λειτούργησε ως εργαλείο συγκράτησης τιμών μέσω μίας συμφωνίας κυριών μεταξύ του Υπουργείου και των επιχειρήσεων (κυρίως σουπερμάρκετ), όπως γινόταν στο παρελθόν, αλλά μετά την παρέμβασή της ΕΑ μέσω Γνωμοδότησης 40/2022 το 2022⁶ και άτυπων συμβουλών σχεδιάστηκε ως ένας τόπος ανταγωνισμού για την προσοχή των καταναλωτών (attention market) με σκοπό να ενισχύσει τον ανταγωνισμό στο λιανεμπόριο. Σε αυτό το πλαίσιο η ΕΑ παρακολουθεί την εφαρμογή της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας και έχει συλλέξει στοιχεία τα οποία και θα δημοσιεύσει εν ευθέτω χρόνο σχετικά με τις επιπτώσεις της πρωτοβουλίας στον ανταγωνισμό.

Ταυτοχρόνως η ΕΑ επέκτεινε την εργαλειοθήκη της σε δράσεις οι οποίες δύνανται να έχουν πιο άμεσο αποτέλεσμα από την έναρξη αυτεπάγγελτων ερευνών, τόσο αποτρεπτικά, όσο και συνεισφέροντας στην αποτελεσματικότητα της καταστολής αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών. Ειδικότερα,

- Δημιουργήθηκε ειδική ομάδα κρούσης για τα σουπερμάρκετ ήδη από τον Απρίλιο 2020, ύστερα από την ολοκλήρωση της Κλαδικής για τα σουπερμάρκετ, η οποία είχε ξεκινήσει το 2012 αλλά ολοκληρώθηκε κατά τη διάρκεια της θητείας της παρούσας διοίκησης της ΕΑ, η οποία εισήγαγε σημαντικές καινοτομίες όπως η ανάπτυξη του μετρητή της κάθετης/διαπραγματευτικής ισχύος, κάτι που χρησιμοποιήθηκε στην μετέπειτα ανάλυση των κλάδων της οικονομίας που παρουσιάζουν πληθωριστικές τάσεις;
- Χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο της χαρτο-

γράφησης (ένα νέο εργαλείο της Επιτροπής Ανταγωνισμού που προστέθηκε τον Ιανουάριο του 2022 με το ν. 4886/2022). Συνήθως τα στοιχεία που εξετάζει η ΕΑ για να αξιολογήσει τις συνθήκες ανταγωνισμού και την ύπαρξη ισχύος αγοράς, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε μείωση του πλεονάσματος καταναλωτή, αφορούν τη δομή της αγοράς (π.χ. πόσο συγκεντρωμένα είναι), στοιχεία δυναμικότητας της αγοράς και καινοτομίας (π.χ. επενδύσεις που αυξάνουν την παραγωγικότητα, εάν υπάρχουν νέες επιχειρήσεις που αναπτύσσονται γρήγορα), τα περιθώρια κέρδους των επιχειρήσεων της συγκεκριμένης αγοράς ή κλάδου ή συνολικά σε επίπεδο οικονομίας, τα οποία αποτελούν στοιχεία απόδοσης της αγοράς. Η ανάλυση αυτή δεν είναι απλή και μόλις τα τελευταία έτη ορισμένες Αρχές Ανταγωνισμού έχουν ξεκινήσει μία συστηματική προσπάθεια ανάλυσης κάθε έτος και χαρτογράφησης των αγορών και κλάδων της οικονομίας και της καταγραφής της κατάστασης ανταγωνισμού σε αυτούς (ειδικά στη Μεγάλη Βρετανία). Σε αυτό το πλαίσιο εκκίνησαν το 2022 χαρτογραφήσεις στις εξής αγορές: καύσιμα, γάλα, βρεφική φόρμουλα, γιαούρτι αγελάδος, φέτα και τυρί γκούντα, απορρυπαντικά πλυντηρίων ρούχων;

- Χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο της Κανονιστικής παρέμβασης του άρθρου 11 ν. 3959/2011 στον κλάδο των πετρελαιοειδών, με σκοπό τη διόρθωση, εφόσον εντοπιστούν, στρεβλώσεων του ανταγωνισμού στον συγκεκριμένο κλάδο;
- Πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2022 συγκριτικές μελέτες τιμών με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες σε διάφορα προϊόντα όπως στις αγορές απορρυπαντικών πλυντηρίων ρούχων;
- Ξεκίνησε συστηματική ανάλυση διαφόρων προϊόντων μέσω της δημιουργίας βάσης δεδομένων με barcodes UPC & EAN-13 για 60000 προϊόντα και χρήση τεχνικών τεχνητής νοημοσύνης για ταυτοποίηση προϊόντων σε ηλεκτρονικά καταστήματα;

6 Βλ. Γνωμοδότηση 40/2022, <https://www.epant.gr/apofaseis-gnomodotiseis/item/2402-gnomodotisi-40-2022.html>.

- Επίσης στο πλαίσιο της ενίσχυσης του αγώνα έναντι της ακρίβειας, η ΕΑ προχώρησε στη δημοσίευση κατευθυντηρίων γραμμών για την εφαρμογή του νέου άρθρου 1Α του ν 3959/2011 για τον ανταγωνισμό, το οποίο προβλέπει αυστηρές κυρώσεις σε επιχειρήσεις που μονομερώς περιορίζουν τον ανταγωνισμό μέσω πρόσκλησης συμμετοχής σε άλλες επιχειρήσεις για αντιανταγωνιστικές πρακτικές ή μέσω δημόσιων ανακοινώσεων μελλοντικής τιμολόγησης και χειραγωγούν τις τιμές εις βάρος των καταναλωτών. Υπό ορισμένες συνθήκες αγοράς, η ανακοίνωση/γνωστοποίηση τιμών μέσω μονομερούς αποκάλυψης πληροφοριών σχετικά με μελλοντική τιμολόγηση στους ανταγωνιστές μπορεί να επιτυγχάνει και να οδηγεί σε υψηλότερες τιμές για τους καταναλωτές. Η αντιανταγωνιστική επίπτωση των μονομερών γνωστοποιήσεων μπορεί να ενισχυθεί με τη χρήση αλγορίθμων που επιτρέπουν στις εταιρείες να «μαντεύουν» τις επόμενες κινήσεις των ανταγωνιστών τους, χωρίς να είναι δυνατή η απόδειξη της ύπαρξης αμοιβαίων διαβεβαιώσεων μεταξύ επιχειρήσεων. Σημειώνεται ότι η διάταξη αυτή δεν εφαρμόζεται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις (που έχουν κάτω του 50 εκ. ευρώ τζίρο και λιγότερους από 250 υπαλλήλους).
- Στο πλαίσιο αυτό σημειώνεται ότι αυστηροποιήθηκαν τον Αύγουστο 2022 και οι κατευθυντήριες γραμμές της ΕΑ για την επιβολή προστίμων με την δυνατότητα επιβολής ενός πρόσθετου ποσοστού προστίμου με σκοπό την αποτροπή, έστω και για μικρής διάρκειας καρτελικές συμπράξεις
- Η ΕΑ επίσης αποσκοπεί στον συνδυασμό της διοικητικής εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού με την ποινική εφαρμογή του και προχωράει πλέον συστηματικά στην πληροφόρηση του εισαγγελέα κάθε

φορά που προτεραιοποιείται μία υπόθεση με την κλήρωσή της σε εισηγητή.

- Επιπλέον, θα πρέπει η πολιτεία να ενισχύσει την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού από την πολιτική δικαιοσύνη, όπως με μέτρα για την ενίσχυση των συλλογικών αγωγών αλλά και συλλογικών διευθετήσεων για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές και με την περαιτέρω οικονομική ενίσχυση και εκπαίδευση των ενώσεων καταναλωτών.

Λόγω του διεθνούς τους χαρακτήρα και των ποικίλων αιτιών τους (τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και από αυτή της παραγωγής), τα φαινόμενα του πληθωρισμού και της ακρίβειας αποτελούν μία δύσκολη πρόκληση για τις Αρχές Ανταγωνισμού στην Ευρώπη, στο πλαίσιο που συνήθως τα φαινόμενα αυτά αντιμετωπίζονται από τις κεντρικές τράπεζες και την κεντρική κυβέρνηση, με τις Αρχές Ανταγωνισμού να στοχεύουν κυρίως στην εμπέδωση και ενίσχυση ανταγωνιστικών δομών στην οικονομία μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το φαινόμενο της ακρίβειας εμμέσως απασχολεί τις αρχές ανταγωνισμού όταν οι αυξήσεις τιμών είναι σημαντικές και οφείλονται σε κατάχρηση δεσποζουσας θέσης σε μία αγορά ή σε καρτέλ. Η κατάσταση «πολυκρίσης» που αντιμετωπίζουμε έχει αρχίσει να αλλάζει αυτή την θεώρηση του ρόλου μίας αρχής ανταγωνισμού. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει νωρίτερα από όλες τις άλλες Αρχές Ανταγωνισμού τόσο στην Ευρώπη όσο και παγκοσμίως εστιάσει με το έργο της και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων και δυνατοτήτων της σε μία σειρά ενεργειών και συνεργασιών με δημόσιους και ερευνητικούς φορείς με σκοπό την ενίσχυση της συλλογικής μας προσπάθειας έναντι στο φαινόμενο της ακρίβειας και των πληθωριστικών πιέσεων, ενώ έχει προτεραιοποιήσει τη δραστηριότητά της σε τομείς με σημαντικές κοινωνικές επιπτώσεις.

Πληθωρισμός, πληθωρισμός απληστίας και δίκαιο του ανταγωνισμού

Η πρωτοφανής αύξηση του πληθωρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο το 2021 και το 2022 ώθησε ακαδημαϊκούς και υπευθύνους χάραξης πολιτικής να εξετάσουν από μια νέα σκοπιά τα αίτια του πληθωρισμού, τον τρόπο διάδοσης της απότομης αύξησης των τιμών στις οικονομίες μας και τις πιθανές λύσεις. Μια αξιοσημείωτη πτυχή αυτής της συζήτησης ήταν η διεύρυνση του προσεγγιστικού πλαισίου πέραν του

παραδοσιακού κύκλου των νομισματικών και δημοσιονομικών εμπειρογνομένων και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής. Μεταξύ των εμπλεκόμενων στη συζήτηση περιλαμβάνονται πλέον ενασχολούμενοι με τον τομέα της «μικροοικονομίας», όπως ρυθμιστικές αρχές των κλάδων και αρχές ανταγωνισμού. Ένα σημαντικό θέμα ήταν η συμβολή των αποφάσεων των επιχειρήσεων στη διάδοση, και πιθανώς στην ενίσχυση και διατήρηση του πληθωρισμού. Ο όρος «πληθωρισμός απληστίας» έχει επινοηθεί ακόμη και στις ΗΠΑ, και πλέον συχνά αντικαθίσταται από όρους πιο ρεαλιστικούς, όπως «πληθωρισμός κέρδους» ή «αλυσιδωτές αυξήσεις κερδών-τιμών» (σε αντίθεση με τις παραδοσιακές αλυσιδωτές αυξήσεις μισθών-τιμών).

Το θέμα έχει ως εξής: αντιμετωπίζοντας υψηλότερα κόστη ενέργειας, πρώτων υλών και μεταφοράς, οι επιχειρήσεις ενδεχομένως ωθούνται όχι μόνο σε μετακύλιση αυτών των κόστων στους πελάτες τους, αλλά και σε αύξηση των περιθωρίων κέρδους τους και να συμβάλλουν, κατ' αυτόν τον τρόπο, στην ανοδική τάση των τιμών, στο σύνολο της οικονομίας. Μπορεί να υπάρχουν διάφορες, μη αλληλοαποκλειόμενες εξηγήσεις για το γε-



Benoît Cœuré
Πρόεδρος της Γαλλικής
Επιτροπής Ανταγωνισμού

γονός ότι η μετακύλιση του κόστους στις τιμές μπορεί να υπερβαίνει τη μονάδα. Μεταξύ άλλων, είναι: η καθοδική ακαμψία των τιμών ή/και των περιθωρίων, η χαμηλή ελαστικότητα της ζήτησης σε σχέση με τις τιμές στο πλαίσιο μιας ισχυρής ανάκαμψης μετά την υγειονομική κρίση που προκάλεσε η πανδημία του Covid-19 και της σιωπηρής ή ρητής σύμπραξης μεταξύ επιχειρή-

σεων. Οι περιορισμοί στην προσφορά μπορεί επίσης να συνέβαλαν στην αύξηση των τιμών άνω του οριακού κόστους, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας και μετά τη ρωσική επίθεση κατά της Ουκρανίας. Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν επίσης να αποφασίζουν αντιδραστικά, ή προδραστικά, ενόψει της αναμενόμενης συμπεριφοράς των εργαζομένων, ως μέρος ενός είδους πολέμου φθοράς, ή ανταπόδοσης μεταξύ κεφαλαίου και εργασίας, το οποίο περιγράφηκε για πρώτη φορά από τον Πολωνό οικονομολόγο Michał Kalecki.⁷

Οι οικονομολόγοι δεν χρησιμοποιούν ηθικές έννοιες όπως η «απληστία», καθώς η μεγιστοποίηση της μετοχικής αξίας σε ένα δεδομένο περιβάλλον είναι ακριβώς αυτό που κάνουν οι εταιρείες. Το αποτέλεσμα μπορεί να είναι ωστόσο κοινωνικά μη βέλτιστο, οπότε η κρατική παρέμβαση θα μπορούσε να απαιτηθεί, μέσω ρύθμισης ή φορολόγησης.

Η ακαδημαϊκή συζήτηση εξακολουθεί να στρέφεται γύρω από την έκταση του φαινομένου. Με βάση τη λογιστική ανάλυση της προστιθέμενης αξίας σε αντισταθμίσεις και κέρδη, το προσωπικό της ΕΚΤ κατέληξε στο συμπέρασμα ότι τα δύο τρίτα της αύξησης

⁷ Για μια επικαιροποιημένη εκδοχή, βλ. Guido Lorenzoni and Iván Werning, "Inflation is conflict", έγγραφο εργασίας NBER 31099, Απρίλιος 2023.

της τιμής του ΑΕΠ της ζώνης του ευρώ κατά το έτος 2022 θα μπορούσαν να σχετίζονται με αύξηση των κερδών ανά μονάδα (δηλ. μικτά κέρδη εκμετάλλευσης επί της πραγματικής προστιθέμενης αξίας), ενώ το ένα τρίτο θα μπορούσε να σχετίζεται με αύξηση του κόστους εργασίας ανά μονάδα προϊόντος.⁸ Οι συγγραφείς επισήμαναν τη γεωργία, την ενέργεια και τις επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας, τις κατασκευές, τη μεταποίηση και τις υπηρεσίες προϋποθέτουν στενή φυσική επαφή με τους χρήστες των υπηρεσιών ως κλάδους όπου τα κέρδη είχαν αυξηθεί περισσότερο από το εργατικό κόστος. Η μελέτη είχε σαφείς περιορισμούς. Για παράδειγμα, εστίασε στον αποπληθωριστή του ΑΕΠ αντί στην τιμή καταναλωτή.⁹ Η μεθοδολογία της δεν επέτρεψε τον προσδιορισμό της αιτιότητας. Η περιορισμένη αύξηση του εργατικού κόστους ανά μονάδα προϊόντος μπορεί επίσης να οφειλόταν στο ότι η μετά την πανδημία ανάκαμψη αφορούσε ένταση εργασίας (αντί της έντασης μισθών), κάτι που δεν θα αποτελούσε κακή έκβαση για την ευημερία των εργαζομένων. Επιπλέον, η καθυστερημένη αντίδραση της εργασίας στην παραγωγή εξηγεί εν μέρει γιατί τα περιθώρια κέρδους είναι κυκλικά και πάντα αυξάνονται στο πρώιμο στάδιο της ανάκαμψης – έως ότου η εργασία να προσαρμοστεί τελικά, κάτι που βλέπουμε τουλάχιστον εν μέρει το 2023. Τέλος, τα συγκεντρωτικά στατιστικά στοιχεία της ζώνης του ευρώ κρύβουν τεράστια διαφορές μεταξύ εταιρειών και σε όλο το φάσμα των συμμετεχουσών οικονομιών.¹⁰

Πέρα από τη μεθοδολογική συζήτηση, είναι γεγονός ότι ο πληθωρισμός στη ζώνη του ευρώ ήταν πιο επίμονος από ό,τι αρχικά αναμενόταν. Πλήττει δυσανάλογα τα πιο ευάλωτα νοικοκυριά. Ως εκ τούτου, τα πιθανά αίτια αυτής της παρατεταμένης διατήρησης χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και ενδέχεται να απαιτούν δράση πολιτικής. Τι μπορούν

να κάνουν οι αρχές ανταγωνισμού ως μέρος μιας συλλογικής προσπάθειας;

Φυσικά, θα πρέπει εξ αρχής να καθίσταται σαφές ότι την ευθύνη της καταπολέμησης του πληθωρισμού φέρουν πρωτίστως οι κεντρικές τράπεζες και όχι οι αρχές ανταγωνισμού. Ωστόσο, υπάρχουν τρόποι για να συνδράμουμε προς αυτή την κατεύθυνση, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας. Επιτρέψτε μου να προσδιορίσω τέσσερις τρόπους.¹¹

- Πρώτον, μπορούμε να συνδράμουμε στην παρακολούθηση της μετακύλισης του κόστους στις τελικές τιμές και να συμπληρώνουμε τις πληροφορίες που παρέχονται από κεντρικές τράπεζες και στατιστικές υπηρεσίες από την κορυφή προς τη βάση. Αυτό ισχύει πράγματι όταν εξετάζουμε έναν κλάδο χρησιμοποιώντας τις εξουσίες έρευνας που διαθέτουμε, όπως κάνει η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού στον κλάδο πετρελαιοειδών.¹² Αυτό συμβαίνει επίσης όταν οι κυβερνήσεις μας αναθέτουν την παρακολούθηση συγκεκριμένων κλάδων, όπως τον κλάδο της ενέργειας στη Γερμανία και την Αυστρία. Ακόμη και σε περιόδους σοβαρής οικονομικής κρίσης, πρέπει να έχουν την προσοχή μας τεταμένη και να μην μας διαφεύγουν οι αναδυόμενες αγορές. Για παράδειγμα, η γαλλική αρχή ανταγωνισμού εκκίνησε πρόσφατα μια κλαδική μελέτη για την αγορά των υποδομών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων, η οποία θα παρέχει πληροφορίες για υποστήριξη της μετάβασης των αυτοκινητιστών από τα οχήματα με κινητήρες εσωτερικής καύσης στα ηλεκτρικά οχήματα, μεταξύ άλλων μέσω μιας υποδομής φόρτισης σε ανταγωνιστικές τιμές.
- Δεύτερον, μπορούμε να εντοπίζουμε, να ερευνούμε και, όπως απαιτείται, να

8 Βλ. Oscar Jorda, Elke Hahn and Gerritt Koester, "How tit-for-tat inflation can make everyone poorer", ECB blog, 30 Μαρτίου 2023.

9 Σημαντική διαφοροποίηση, σε μια εποχή όπου η περιοχική αντιμετώπισε μια έντονη εμπορική διαταραχή, δημιουργώντας ένα χάσμα μεταξύ των δύο δεικτών.

10 Υπάρχουν περισσότερες τεχνικές αντιρρήσεις, όπως η διαφοροποίηση των αριθμών ανάλογα με το εάν η ανάλυση είναι αθροιστική ή πολλαπλασιαστική.

11 Βλ. επίσης OECD, "Competition and inflation", OECD competition roundtable background note, Νοέμβριος 2022, <https://www.oecd.org/competition/competition-and-inflation.htm>.

12 Βλ. Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, "Κανονιστική παρέμβαση στον κλάδο των πετρελαιοειδών", 3 Δεκεμβρίου 2022.

- επιβάλλουμε κυρώσεις για αντιανταγωνιστικές συμπεριφορές που συμβάλλουν στη διατήρηση υψηλότερων τιμών. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, ρητή ή σιωπηρή συμπαιγνία μεταξύ επιχειρήσεων για αύξηση των τιμών, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, κατάχρηση οικονομικής εξάρτησης ή καταχρηστικά υψηλές τιμές. Οι συμπεριφορές αυτές υπόκεινται σε κυρώσεις βάσει του ευρωπαϊκού ή του εθνικού δικαίου ανταγωνισμού. Θα μπορούσε κάποιος να αντιτείνει ότι, σε πολλές περιπτώσεις, το χρονικό διάστημα της επιβολής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας υπερβαίνει κατά πολύ την πληθωριστική συγκυρία. Πράγματι, με την προώθηση μεγαλύτερης ανταγωνιστικής πίεσης στην αγορά, η επιβολή των κανόνων του ανταγωνισμού έχει αντίκτυπο στο μακροπρόθεσμο επίπεδο μεμονωμένων τιμών, αλλά όχι στο ρυθμό μεταβολής των τιμών στο σύνολο της οικονομίας. Ωστόσο η αποτροπή είναι ουσιαστική. Οι επιχειρήσεις πρέπει πλέον να γνωρίζουν ότι οι «φύλακες» παρακολουθούν.
- Τρίτον, μπορούμε να προστατεύσουμε την ανταγωνιστική δομή των αγορών ασκώντας πλήρως τη δυνατότητά μας για έλεγχο των συγκεντρώσεων. Ο έλεγχος των συγκεντρώσεων διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην αποτροπή αυξήσεων τιμών προς άμεσο συμφέρον των καταναλωτών. Σε μια εποχή που η οικονομική ύφεση μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη συγκέντρωση της αγοράς, ο έλεγχος αυτός προσλαμβάνει ακόμα μεγαλύτερη σημασία. Σε περιόδους υψηλού πληθωρισμού, η υψηλή συγκέντρωση στην οικονομία μπορεί να ενισχύει τη μετάδοση των τρεχουσών απότομων διακυμάνσεων κόστους¹³.
 - Και τέταρτον, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τις δυνατότητές μας στον τομέα της προώθησης του ανταγωνισμού προκειμένου να εντοπίζουμε κλάδους στους οποίους η ενίσχυση του ανταγωνισμού μπορεί να επιφέρει μείωση των τιμών. Για παράδειγμα, η γαλλική αρχή ανταγωνισμού εξέδωσε πρόσφατα συγκεκριμένες προτάσεις για το άνοιγμα της αγοράς μεσιτείας ακινήτων και, σύντομα, θα πράξει το ίδιο για την αγορά των περιφερειακών χερσαίων μεταφορών. Οι οικονομίες μας βρίθουν μισθωμάτων. Οι κυβερνήσεις διστάζουν να συγκρουστούν με κεκτημένα συμφέροντα. Ο τρέχων υψηλός πληθωρισμός τους προσφέρει μια πειστική αιτιολογία για να αναλάβουν δράση, και εμείς θα πρέπει να είμαστε έτοιμοι να βοηθήσουμε. Όπως είπε κάποτε ο Winston Churchill, «Ποτέ μην αφήνεις μια σοβαρή κρίση να πάει χαμένη».

13 Bräuning, Falk, José L. Fillat, and Gustavo Joaquim. 2022. « Cost-Price Relationships in a Concentrated Economy ». Federal Reserve Bank of Boston Current Policy Perspectives. Μάιος 23, 2022.

Πληθωρισμός, πληθωρισμός απληστίας και δίκαιο του ανταγωνισμού

Η εμπειρία της Νότιας Αφρικής από την αύξηση των τιμών κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 επιβεβαίωσε ότι υπάρχει λόγος να είμαστε επιφυλακτικοί όσον αφορά τις μεγάλες αυξήσεις τιμών σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης και σε περιόδους οικονομικής αβεβαιότητας. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η Επιτροπή Ανταγωνισμού της Νότιας Αφρικής (CCSA) ερευνήσε αρκετές περιπτώσεις εκτίναξης τιμών που αφορούσαν μάσκες και απολυμαντικά προϊόντα, και παρέπεμψε υποθέσεις στο Δικαστήριο Ανταγωνισμού προς εκδίκαση. Η ευρέως γνωστοποιημένη επιτυχία της επιβολής του δικαίου από την CCSA κατά της υπερβολικής αύξησης των τιμών στο διάστημα της πανδημίας έχει αυξήσει την προσδοκία του κοινού και της κυβέρνησης ότι η CCSA θα συνεχίσει να διαδραματίζει ενεργό ρόλο στην παρακολούθηση και τη διερεύνηση των πληθωριστικών πιέσεων ώστε να προσδιορίζει εάν αυτές οφείλονται σε πραγματικές πληθωριστικές διακυμάνσεις ή σε αισχροκέρδεια. Ωστόσο, αρκετά μέσα επιβολής των κανόνων για την προστασία του ανταγωνισμού εφαρμόζονται εκ των υστέρων και ενδέχεται να μην προσφέρουν ανακούφιση στους καταναλωτές, ακόμη και αφού έχει προηγηθεί μία επιτυχής διωκτική διαδικασία. Ως εκ τούτου, υιοθετήσαμε έναν συνδυασμό τακτικής παρακολούθησης, ισχυρής και άμεσης προώθησης του ανταγωνισμού μέσω των μέσων ενημέρωσης και επιτάχυνσης των ερευνών για την ολοκλήρωση υποθέσεων μέσω δίωξης ή διευθέτησης για διαπιστωθείσες παραβάσεις. Η παρούσα συνεισφορά παρουσιάζει τον τρόπο εφαρμογής αυτού του συνδυασμού που υιοθετήσαμε στις αγορές τροφίμων και αερομεταφορών.



Doris Tshepe

Επίτροπος, Αρχή Ανταγωνισμού
της Νοτίου Αφρικής

Η Νότια Αφρική δεν απέφυγε την εκτόξευση του πληθωρισμού που παρατηρήθηκε πριν από μια δεκαετία. Το 2022, το μέσο ετήσιο ποσοστό πληθωρισμού των τιμών καταναλωτή ανερχόταν στο 6,9%, ποσοστό αρκετά υψηλότερο από το 4,5% του 2021 και το υψηλότερο από το μέσο ετήσιο ποσοστό του 7,1% του 2009. Ο πληθωρισμός των τιμών των τροφίμων ήταν σταθερά υψηλότερος από τον συνολικό

πληθωρισμό. Στα στοιχεία του Ιουνίου 2023, ο συνολικός πληθωρισμός εμφάνιζε υποχώρηση στο 5,4%, ωστόσο, ο πληθωρισμός των τροφίμων ήταν σχεδόν διπλάσιος, ήτοι στο 11,1%. Ιδιαίτερα ανησυχητικό ήταν το γεγονός ότι ο πληθωρισμός ήταν ακόμη υψηλότερος για τα βασικά και αναγκαία τρόφιμα - ψωμί και δημητριακά (15,5%), λαχανικά (20,9%) και γάλα, αυγά και τυρί (14,1%). Ωστόσο, τα βρώσιμα έλαια και τα λίπη παρουσίασαν σημαντικό αποπληθωρισμό της τάξης του 9,5%, μετά την αποκάλυψη της αισχροκέρδειας από τη CCSA το 2022, κάτι που αποτελεί θετική εξέλιξη καθώς αντανakλά τα οφέλη των εργαλείων του μη δεσμευτικού δικαίου.

Οι αγορές τροφίμων είναι επιρρεπείς στην αστάθεια των τιμών και στο ότι οι τιμές διαμορφώνονται από διάφορους παράγοντες, όπως το κόστος των εισροών, τα έξοδα μεταφοράς, τις αναντιστοιχίες μεταξύ προσφοράς και ζήτησης και τις διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Ωστόσο, οι αγορές τροφίμων της Νότιας Αφρικής χαρακτηρίζονται επίσης από υψηλά και αυξανόμενα επίπεδα συγκέντρωσης σε πολλές αλυσίδες αξίας των τροφίμων. Η CCSA υποστηρίζει τη άποψη ότι τα πληθωριστικά αποτελέσματα μπορεί να επιδεινώνονται από την ευκαιριακή συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε συγκε-

ντρωμένες αγορές. Πρόσφατη ακαδημαϊκή εργασία εισήγαγε την ιδέα του «πληθωρισμού των πωλητών» και χαρακτηρίζει την τρέχουσα πληθωριστική περίοδο ως καθοδηγούμενη από τα κέρδη και όχι από τους μισθούς. Αυτό συμβαίνει όταν οι δημοσιοποιημένοι υπολογισμοί του πληθωρισμού κόστους δημιουργούν την προσδοκία ότι οι τιμές θα πρέπει να ανέβουν, αλλά η έλλειψη διαφάνειας δημιουργεί μια ευκαιρία να αυξηθούν οι τιμές υψηλότερα ή ταχύτερα από ό,τι δικαιολογεί το κόστος.

Η CCSA ξεκίνησε για πρώτη φορά την παρακολούθηση των τιμών των τροφίμων το 2020 και έχει δημοσιεύσει 10 ουσιώδεις εκθέσεις παρακολούθησης των τιμών των τροφίμων μέχρι σήμερα. Δυστυχώς, η Νότια Αφρική είναι μια χώρα με υψηλά επίπεδα ανεργίας και φτώχειας. Η προστασία της αγοραστικής δύναμης των φτωχών και ευάλωτων καταναλωτών, ιδίως για τα τρόφιμα, είναι μια σημαντική πτυχή της προστασίας της κοινωνικής ευημερίας. Αυτές οι εκθέσεις έχουν επισημάνει αρκετούς δείκτες που υποδηλώνουν ότι οι συνθήκες ανταγωνισμού στις αγορές τροφίμων και τις αλυσίδες αξίας ενδέχεται να μην είναι οι βέλτιστες. Παραδείγματα περιλαμβάνουν διαφορές τιμής παραγωγού-λιανικής τιμής, μεγαλύτερα περιθώρια σε επίπεδο λιανικής και μεγάλες διακυμάνσεις στις τιμές των νωπών προϊόντων σε περιφερειακό επίπεδο. Ειδικότερα, η CCSA διαπίστωσε ότι οι αγορές τροφίμων τείνουν να αντιδρούν υπερβολικά σε απότομες αυξήσεις του κόστους οι οποίες μεταδίδονται ταχύτατα και συχνά αργούν να παρουσιάσουν κάμψη μετά την υποχώρηση της διακύμανσης κόστους. Αυτό είναι γνωστό ως το φαινόμενο «ρουκέτας - φτερού» (rocket-and-feathers effect) και έχει μελετηθεί ευρέως στις αγορές τροφίμων. Ενώ πολλές πιθανές εξηγήσεις έχουν επεκταθεί στο φαινόμενο ρουκέτας - φτερού, όπως το κόστος προσαρμογής και η φύση των συμφωνιών στις αλυσίδες τροφίμων, η πιο σημαντική εξήγηση για τις ρυθμιστικές αρχές του ανταγωνισμού είναι ότι χρησιμεύει ως δείκτης ισχύος στην αγορά και της κατάχρησής της σε σημεία της αλυσίδας αξίας.

Η προσέγγισή μας στην παρακολούθηση των τιμών των τροφίμων βασίζεται σε δεδο-

μένα που είναι διαθέσιμα στο κοινό παράλληλα με το κοινό αίσθημα για τον εντοπισμό δυνητικά προβληματικών μοτίβων τα οποία ενδέχεται να απαιτούν μια διεξοδικότερη αξιολόγηση ή συνεργασία με συγκεκριμένους παράγοντες της αγοράς. Χρησιμοποιούμε αυτά τα δεδομένα για να υπολογίσουμε τις διαφορές που χρησιμοποιούνται ως ενδεικτικά περιθώρια σε επίπεδο λιανικής και παραγωγού για το ψωμί, το ηλιέλαιο, το καλαμπόκι και, πιο πρόσφατα, το κόκκινο κρέας. Ευτυχώς, η Νότια Αφρική έχει ένα καλά ανεπτυγμένο οικοσύστημα δεδομένων αγροτικών προϊόντων. Αυτό μας επιτρέπει να παρακολουθούμε τις μέσες τιμές σε επίπεδο παραγωγού και λιανικής. Όπου τα δεδομένα δεν είναι ευχερώς προσβάσιμα, έχουμε αξιοποιήσει τις σχέσεις με εκείνους που τηρούν αυτά τα δεδομένα. Ωστόσο, τα δημόσια δεδομένα δεν επεκτείνονται σε κόστη και περιθώρια που αφορούν συγκεκριμένες επιχειρήσεις. Ως εκ τούτου, το χρησιμοποιούμε για να εντοπίσουμε σημεία στις αγορές της αλυσίδας αξίας που χρήζουν περαιτέρω διερεύνησης. Εντούτοις, η CCSA μπόρεσε να παρέμβει στις τιμές των τροφίμων μέσω ενδεδειγμένης ανάλυσης των δημοσιοποιημένων πληροφοριών.

Μια πρώιμη εφαρμογή αυτής της προσέγγισης έγινε στην τιμή της πιπερόριζας και του σκόρδου κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19, το 2020/21. Ενώ η χώρα βίωσε ένα σαρωτικό κύμα λοιμώξεων, αρκετοί στράφηκαν στην κατανάλωση πιπερόριζας και σκόρδου για να προστατευτούν από τις λοιμώξεις. Η CCSA έλαβε αρκετές καταγγελίες που αφορούσαν τις τιμές του σκόρδου και της πιπερόριζας, οι οποίες είχαν αυξηθεί κατά 300% σε ορισμένες περιπτώσεις. Τα δεδομένα παρακολούθησης στα οποία στηριχθήκαμε και τα οποία δημοσιεύθηκαν από τη Δημοτική Αγορά του Γιοχάνεσμπουργκ (Γράφημα 1) επιβεβαίωσαν ότι οι τιμές του σκόρδου και της πιπερόριζας είχαν πράγματι εκτιναχθεί τον Ιανουάριο του 2021. Από τις επικοινωνίες μας με λιανοπωλητές, διαπιστώσαμε ότι ενώ η αύξηση της ζήτησης, παράλληλα με τους περιορισμούς της προσφοράς (λόγω της απώλειας της κινεζικής καλλιέργειας) εξηγούσε εν μέρει την αύξηση των τιμών λιανικής, το απόλυτο περιθώριο που εφαρμόστηκε στο σκόρδο και την πιπερόριζα είχε επίσης αυ-

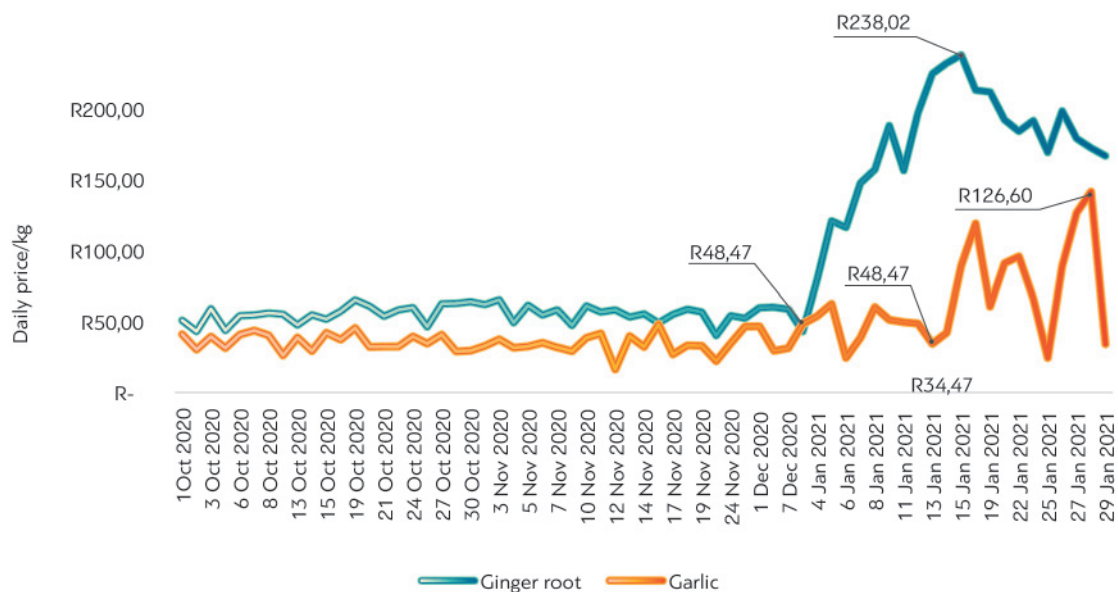
ξηθεί, υπεραντισταθμίζοντας την αύξηση του κόστους, επιτρέποντας έτσι στους λιανοπωλητές να αποκομίζουν απροσδόκητα κέρδη από αυτά τα προϊόντα. Αρκετοί λιανοπωλητές συνήψαν συμφωνίες με την Επιτροπή με τις οποίες δέχθηκαν να μειώσουν το απόλυτο περιθώριο κέρδους για το σκόρδο και την πιπερόριζα προς όφελος των καταναλωτών. Αυτό συνέβη ενόσω ήταν σε ισχύ οι έκτακτοι κανονισμοί της περιόδου της πανδημίας και, συνεπώς, επομένως δεν απαιτούσε τη συνήθη διαδικασία αξιολόγησης δεσπόζουσας θέσης.

Επίσης, εφαρμόσαμε αυτήν την προσέγγιση στο μαγειρικό λάδι στις αρχές του 2022. Μετά την έναρξη των συγκρούσεων στην Ανατολική Ευρώπη, αναμενόταν αύξηση στις παγκόσμιες τιμές των σιτηρών και των ελαιούχων σπόρων, καθώς η Ανατολική Ευρώπη είναι μεταξύ των σημαντικότερων προμηθευτών αυτών των προϊόντων. Αμέσως μετά την έναρξη της σύγκρουσης, Νοτιοαφρικάνοι καταναλωτές παρατήρησαν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης απότομες αυξήσεις στην τιμή του ηλιέλαιου και άλλων μαγειρικών ελαίων. Η παρακολούθηση των τιμών των τροφίμων που πραγματοποιήσαμε επιβεβαίωσε ότι, από τον Μάρτιο έως τον Ιούλιο του 2022, η μέση τιμή του μαγειρικού λαδιού αυξήθηκε κατά 45%. Οι μέσες τιμές παραγωγού, ωστόσο, είχαν αυξηθεί κατά 72% την ίδια περίοδο.

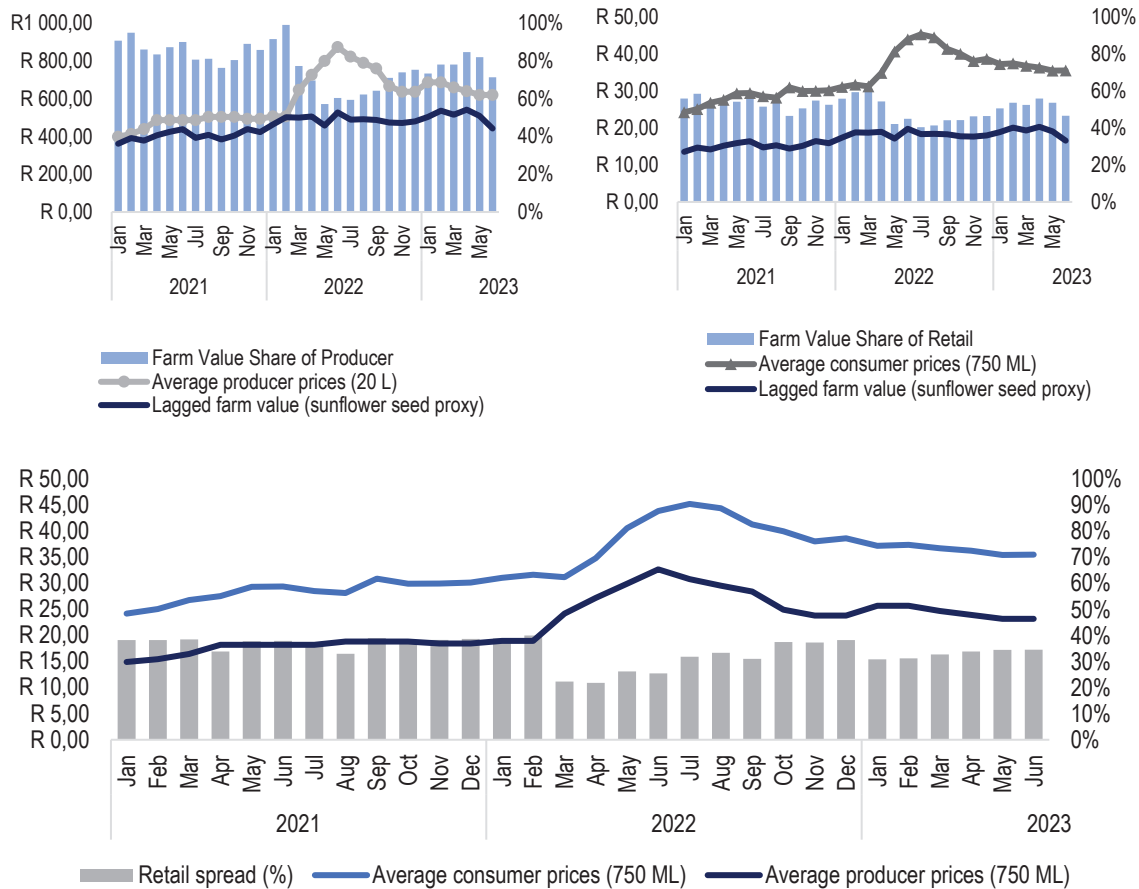
Οι τοπικοί παραγωγοί μαγειρικού λαδιού συνδυάζουν την εισαγωγή ακατέργαστων ελαίων και τη σύνθλιψη σπόρων, επομένως το κόστος των εισροών είναι πιθανότατα συνδυασμός αυτών των πηγών εισροής. Ωστόσο, οι τιμές των βασικών προϊόντων ηλίανθου είναι κατάλληλος δείκτης του κόστους των πρωτογενών εισροών και η Νότια Αφρική είναι σημαντικός παραγωγός ηλίανθου για την κάλυψη των εσωτερικών αναγκών της. Η ανάλυσή μας για τις τιμές των σπόρων ηλίανθου κατέδειξε ότι παρέμειναν σχεδόν σταθερές κατά την ίδια περίοδο και, το πιο σημαντικό, ότι δεν είχαν αυξηθεί στα επίπεδα ισοτιμίας εισαγωγών. Γενικά, διαπιστώσαμε μια απότομη μείωση στο μερίδιο αξίας της γεωργικής εκμετάλλευσης στις τιμές παραγωγού και λιανικής, όπως απεικονίζεται στο ακόλουθο Γράφημα 2. Ωστόσο, κατά τη σύγκριση των τιμών λιανικής και παραγωγού, διαπιστώσαμε ότι το μέσο περιθώριο λιανικής είχε επίσης σημειώσει κατακόρυφη πτώση, υποδηλώνοντας μια ενδεχόμενη μερική απορρόφηση των αυξήσεων των τιμών από τους λιανοπωλητές.

Τα ευρήματα αυτά τέθηκαν στη διάθεση του κοινού και πήραν μεγάλη δημοσιότητα, προκαλώντας το δημόσιο ενδιαφέρον. Το Σαββατοκύριακο μετά τη δημοσίευση της έκθεσης, υπήρξαν αρκετές αναφορές στα

Γράφημα 1: Οι τιμές του σκόρδου και της πιπερόριζας κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19



Πηγή: Αγορά Νωπών Προϊόντων του Γιοχάνεσμπουργκ

Γράφημα 2: Διακυμάνσεις τιμής μαγειρικών ελαίων σε επίπεδο παραγωγού και λιανικής

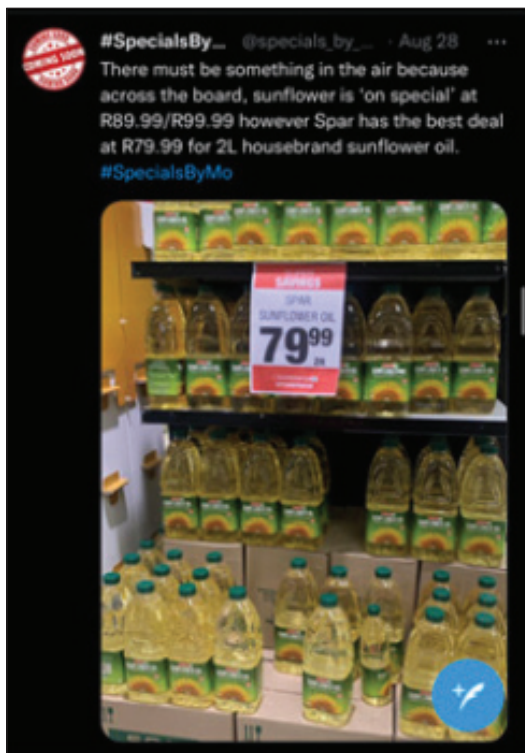
Πηγή: StatsSA, SAFEX

μέσα κοινωνικής δικτύωσης για μεγάλες εκπτώσεις στις τιμές των μαγειρικών ελαίων σε ολόκληρη τη χώρα. Αυτό είναι ένα παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο ένα επαρκώς δημοσιοποιημένο και εμπειρισματομένο έργο μπορεί να οδηγήσει σε κάποια άμεσα οφέλη, χωρίς επίσημες διαδικασίες, όπως ένδικες διαδικασίες ή διαπραγματεύσεις στο πλαίσιο διευθέτησης. Η παρακολούθηση και η ανάλυση, σε συνδυασμό με τη δημοσιότητα, επιτρέπει στους λιανοπωλητές να θέτουν υπό αμφισβήτηση τους προμηθευτές αυτών των προϊόντων ή στους καταναλωτές να θέτουν υπό αμφισβήτηση τη συμπεριφορά των λιανοπωλητών. Όπως φαίνεται στα παραπάνω γραφήματα, χάρη στην παρέμβαση της CCSA τον Αύγουστο του 2022, οι τιμές παραγωγού και λιανικής για το μαγειρικό λάδι παρουσίασαν σταθερή μείωση, γεγονός που υποδηλώνει ενδεχόμενη παρέμβαση εκ μέρους

των λιανοπωλητών. Ο εξαναγκασμός αλλαγής συμπεριφοράς ή η παροχή αυτής της δυνατότητας σε άλλους είναι μια αποτελεσματική μορφή επιβολής για προσωρινές περιόδους πληθωρισμού τιμών.

Η τελευταία έκδοση της έκθεσης EFPM βασίζεται σε αυτό το έργο λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές επιδόσεις των εισηγμένων και υπό διαπραγμάτευση παρασκευαστών και εμπόρων λιανικής τροφίμων. Αυτοί είναι οι μεγαλύτεροι παράγοντες στην αλυσίδα αξίας των τροφίμων και οι οικονομικές τους επιδόσεις παρέχουν μια ισχυρή ένδειξη του βαθμού στον οποίο οι εταιρείες τροφίμων έχουν ωφεληθεί από την τρέχουσα πληθωριστική περίοδο.

Τα οικονομικά αποτελέσματα δείχνουν ότι οι εταιρείες που παρασκευάζουν βασικά τρόφιμα, όπως το ψωμί και το καλαμποκάλευρο, έχουν αυξήσει τα περιθώρια κέρδους με αυ-



Εικόνα 3: Αναφορές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για απότομες μειώσεις στην τιμή των μαγειρικών ελαίων μετά τη δημοσίευση της Έκθεσης για την Παρακολούθηση των Τιμών Βασικών Προϊόντων Διατροφής (EFPM Report).

ξήσεις τιμών που υπεραντισταθμίζουν τα κόστη τους. Δεδομένου ότι τα βασικά είδη διατροφής έχουν χαμηλή ελαστικότητα τιμών, οι αυξήσεις των τιμών είχαν αμελητέα επίδραση στους όγκους, με αποτέλεσμα υψηλότερα λειτουργικά κέρδη. Σε ορισμένες περιπτώσεις (όπως τα κονσερβοποιημένα ψάρια), υπήρξε σημαντική αύξηση του όγκου παράλληλα με τις αυξήσεις των τιμών καθώς οι καταναλωτές στρέφονται σε πιο προσιτά τρόφιμα. Από την άλλη πλευρά, οι εταιρείες που έχουν περισσότερες διακεκριμένες προσφορές έχουν επίσης αυξήσει τα περιθώρια κέρδους τους, το οποίο ωστόσο έχει μειωθεί λόγω των χαμηλότερων όγκων, καθώς οι καταναλωτές μπορούν να αποφύγουν αυτά τα αγαθά. Σε επίπεδο λιανικής, τα οικονομικά αποτελέσματα δείχνουν ότι οι έμποροι λιανικής με ισχυρή παρουσία στον τομέα εκπτώσεων της αγοράς έχουν επωφεληθεί από τους καταναλωτές που αναζητούν πιο προσιτά αγαθά. Αυτές οι δυναμικές είναι μέρος της ανταγωνιστικής διαδικασίας, αλλά θα μπορούσαν επίσης να συμβάλουν στην ενίσχυση της ισχύος στην αγορά, της οποίας μπορεί να γίνει κατάχρηση μέσω της ευκαιριακής τιμολόγησης όταν είναι ανεξέλεγκτη.

Το παγκόσμιο πληθωριστικό περιβάλλον έχει επιδεινωθεί από την κρίση που υφίσταται η προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας στη Νότια Αφρική, η οποία αντιμετωπίζεται μέσω κυλιόμενων διακοπών ηλεκτροδότησης προκειμένου για την εξισορρόπηση της ζήτησης ηλεκτρικής ενέργειας με την προσφορά. Οι επιχειρήσεις προσπάθησαν να προσαρμοστούν σε αυτές τις διακοπές ηλεκτροδότησης χρησιμοποιώντας ντιζελογεννήτριες, επενδύοντας σε εναλλακτικές πηγές ηλεκτρικής ενέργειας και αναπροσαρμόζοντας τα χρονοδιαγράμματα παραγωγής. Μια κοινή αντίκρουση του έργου της CCSA είναι ότι αγνοεί αυτή την πρόσθετη επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις. Όπως προαναφέρθηκε, στοιχεία τέτοιου τύπου δεν είναι δημόσια διαθέσιμα. Ωστόσο, οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις των εισηγμένων εταιρειών παρέχουν μια εικόνα για το πώς οι διακοπές ηλεκτροδότησης έχουν συμβάλει στο κόστος και τις τιμές. Η ανάλυσή μας διαπίστωσε ότι η επίδραση των διακοπών ηλεκτροδότησης παρουσιάζει σημαντικές διαφορές μεταξύ επιχειρήσεων και προϊόντων διατροφής. Αυτό δείχνει ότι αυτό που αυξάνει τις τιμές δεν είναι απλώς το γεγονός ότι υπάρχει κρίση στην προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας. Σε τελική ανάλυση

(και όπως συμβαίνει σε όλες τις διακυμάνσεις κόστους), οι παράγοντες που καθορίζουν την επίδραση των διακοπών ηλεκτροδότησης στις τιμές είναι η φύση μιας επιχείρησης, η εξάρτησή της από την ηλεκτρική ενέργεια και ο τρόπος προσαρμογής της.

Επίσης, επιχειρήσαμε μια προδραστική προσέγγιση μετά από μια διαταραχή στον κλάδο των αεροπορικών εταιρειών. Όταν μια αεροπορική εταιρεία που αντιπροσώπευε σχεδόν το 40% της εγχώριας δυναμικότητας εγχώριων θέσεων στη Νότια Αφρική αποχώρησε από την αγορά το 2022, οι εναπομένουσες αεροπορικές εταιρείες μπορεί να είχαν την ευκαιρία να επωφεληθούν από αυτή την αποχώρηση μέσω αυξήσεων των ναύλων σε επίπεδα άνω του κόστους, ιδιαίτερα σε ανταγωνιστικά δρομολόγια. Η CCSA ήρθε σε επαφή με τις διοικήσεις των υπόλοιπων μεγάλων αεροπορικών εταιρειών προκειμένου να αναζητηθούν οι κατάλληλες αντιδράσεις για την αποφυγή της εκτίναξης των τιμών και να διερευνηθούν μέσα για την ταχεία ενίσχυση της δυναμικότητας στην αγορά. Μολονότι αυτές οι συζητήσεις στέφθηκαν με επιτυχία, ήταν αναγκαίο να υποστηριχθεί η δράση στήριξης με διαφάνεια, ιδίως δεδομένου ότι υπήρξαν πολλές καταγγελίες από το κοινό σχετικά με αυξήσεις τιμών. Οι καταγγελίες αυτές αποτέλεσαν το έναυσμα για την εκκίνηση μιας επίσημης έρευνας, στο πλαίσιο των εξουσιών διεξαγωγής ερευνών της CCSA. Η έρευνα μας δίνει τη δυνατότητα

να αναζητούμε λεπτομερή στοιχεία κόστους ώστε να εκτιμούμε πλήρως εάν οι τιμές αυξάνονται με ρυθμό ταχύτερο από το κόστος, με αποτέλεσμα τη διεύρυνση των περιθωρίων. Αυτό είναι ένα παράδειγμα όπου η CCSA έχει ασκήσει τις διακριτικές της εξουσίες για να υποχρεώσει προληπτικά τον κλάδο να αντιμετωπίσει και να αποτρέψει τη στρέβλωση της αγοράς.

Συμπέρασμα

Η πανδημία του Covid-19 και η παγκόσμια πληθωριστική περίοδος έχουν καταδείξει ότι οι αρχές ανταγωνισμού πρέπει να υιοθετήσουν πιο προδραστικές προσεγγίσεις για την προστασία των καταναλωτών από την κατάχρηση ισχύος στην αγορά, ακόμη και αν αυτή είναι προσωρινή. Τα τελευταία χρόνια, είδαμε ότι οι νόμιμες πιέσεις κόστους και οι αβεβαιότητες παρέχουν επίσης στις εταιρείες ισχύ στην αγορά καθώς και την ευκαιρία να επεκτείνουν τα περιθώρια κέρδους τους και να αποκομίζουν υψηλότερα κέρδη. Δεδομένου ότι το παγκόσμιο πλαίσιο παρουσιάζει νέες προκλήσεις που μπορεί να έχουν παρόμοια αποτελέσματα, είναι σημαντικό να θυμόμαστε τα διδάγματα που αντλήθηκαν από το 2020. Οι αρχές ανταγωνισμού θα πρέπει να χρησιμοποιούν ένα συνδυασμό μεθόδων, όπως την ευαισθητοποίηση του κοινού και την άσκηση των νόμιμων εξουσιών τους, όπως έκανε η CCSA για την παρακολούθηση των επιχειρήσεων, και να επιβάλλουν περιορισμούς στις αυξήσεις τιμών σε περιόδους κρίσεων.



Ενότητα 2

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού το 2022

Ενότητα 2:

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού

Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ):
www.epant.gr

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού λειτουργεί ως Ανεξάρτητη Αρχή και έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Έχει επίσης, διακεκριμένη νομική προσωπικότητα που της επιτρέπει να παρίσταται αυτοτελώς σε κάθε είδους δίκη που έχει ως αντικείμενο πράξεις ή παραλείψεις της. Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού εκπροσωπεί την Επιτροπή ενώπιον παντός τρίτου και έχει σύμφωνα με το νόμο, τις κανονιστικές πράξεις και τις αποφάσεις της Ολομέλειας, την ευθύνη της λειτουργίας αυτής, συντονίζει και κατευθύνει τη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των οργανικών μονάδων αυτής και είναι ο ανώτερος διοικητικός προϊστάμενος του προσωπικού των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Επιτροπή Ανταγωνισμού

Το 2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού απαρτίζεται από τα ακόλουθα μέλη:

- **Πρόεδρος της ΕΑ:**
Ιωάννης Λιανός, Καθηγητής Δικαίου του Ανταγωνισμού και Δημόσιας Πολιτικής στο Τμήμα Νομικής του University College London
- **Αντιπρόεδρος της ΕΑ:**
Χαρίκλεια Νικολοπούλου, Νομικός (από 12.7.2022)
Καλλιόπη Μπενετάτου, Δρ. Οικονομικών, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (έως 10.7.2022)

- **Εισαγγελέας:**
1. Γ.
2. Ι.
3. Ν.
4. Ν.

116

ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ

90 Επίκουροι Εισηγητές,
26 Διοικητικό Προσωπικό,
εκ των οποίων
23 αποσπασμένοι σε
άλλες υπηρεσίες)
και 8 Μέλη Ολομέλειας)

532

διεκπεραιωθείσες
υποθέσεις και
φάκελοι/εργασίες!

69

ελεγχόμενες
εταιρείες!

• **Εισηγητές, Μέλη της ΕΑ:**

1. Παναγιώτης Φώτης, Δρ. Οικονομικών, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
2. Ιωάννης Στεφάτος, Οικονομολόγος
3. Μαρία Ιωαννίδου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Δικαίου Ανταγωνισμού, Queen Mary University of London (από 1.1.2022 έως 9.2022)
4. Μαρία Ιωάννα Ράντου, LL.M, Νομικός (από 1.1.2022 έως 31.1.2022)

• **Τακτικά μέλη:**

5. Σωτήριος Καρκαλάκος, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς
6. Ιωάννης Πετρόγλου, Δ.Ν. Δικηγόρος,

• **Αναπληρωματικά μέλη:**

7. Μιχαήλ Πολέμης, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς
8. Αφροδίτη Αδαμάκου, Δικηγόρος EMLE

32

εισαχθείσες προς
συζήτηση υποθέσεις
στην Ολομέλεια!

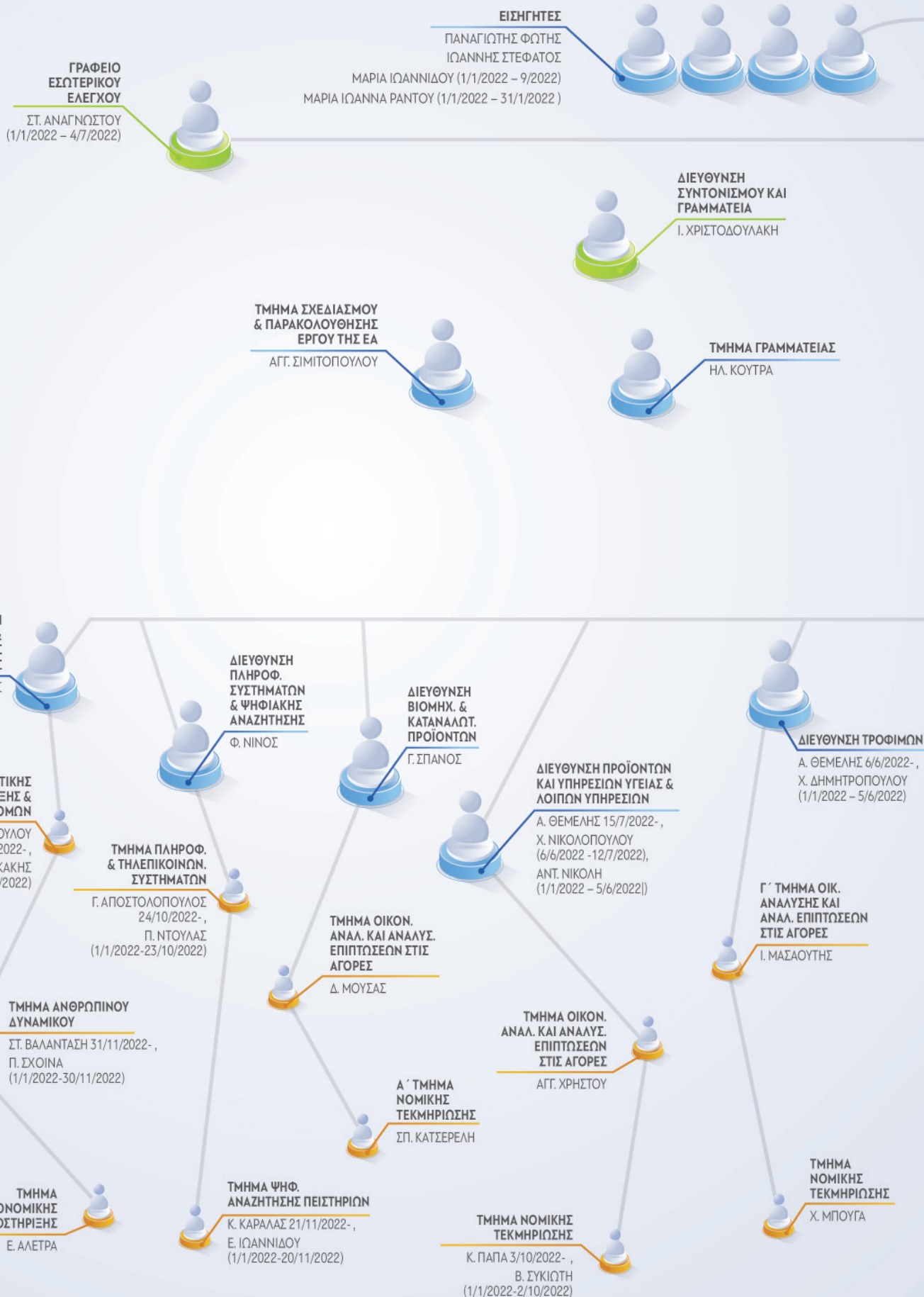
41

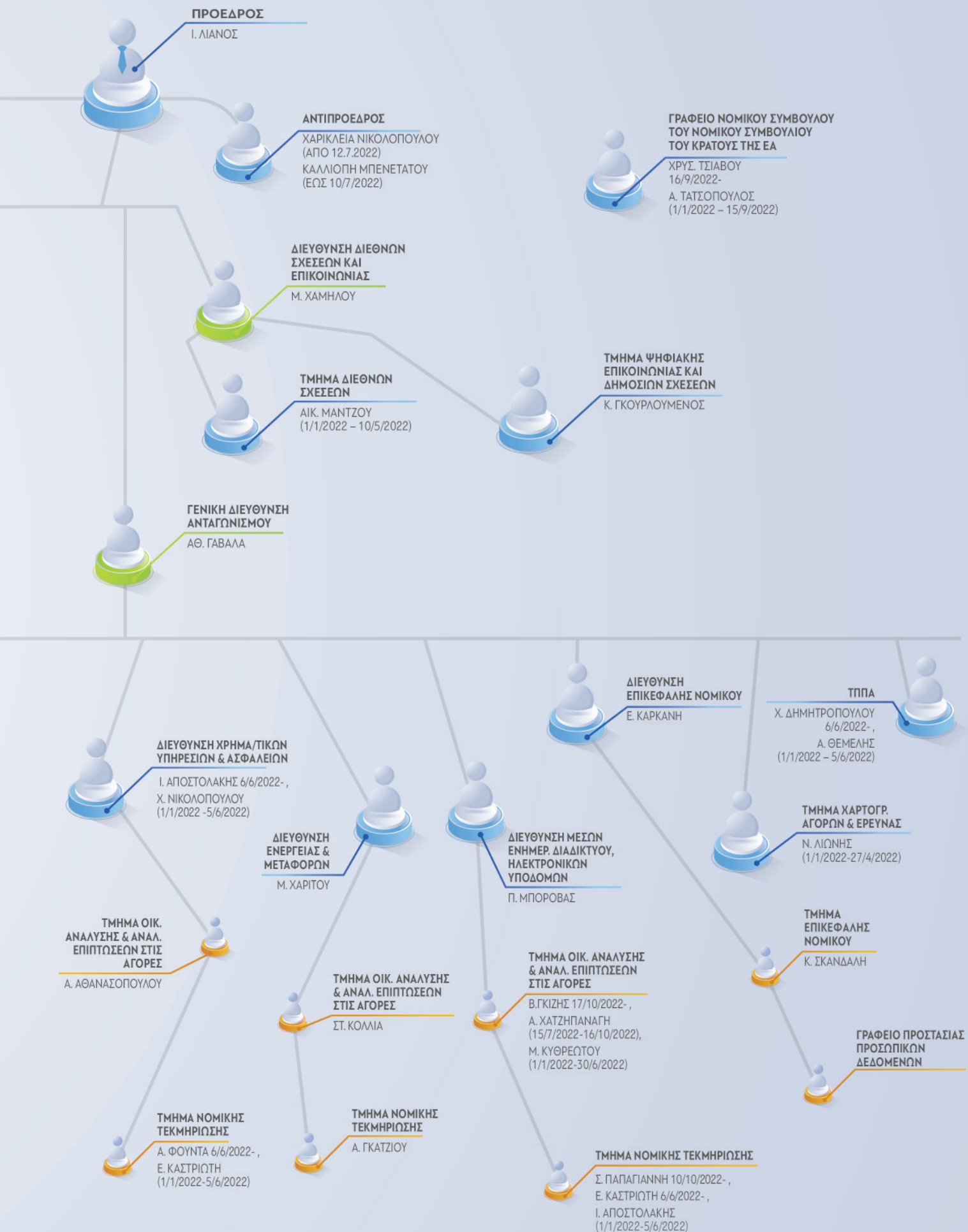
νέες έρευνες
(αυτεπάγγελτες,
καταγγελίες, εξέταση
συγκεντρώσεων,
λοιπές έρευνες κλπ.)!



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ





2022

Τα κυριότερα επιτεύγματα της ΕΑ

Το 2022 χαρακτηρίστηκε ως μία περίοδος έντονης δραστηριότητας της ΕΑ, καθώς το ενδιαφέρον της επικεντρώθηκε στις συνέπειες της πανδημίας του covid-19 στην οικονομία αλλά και της εισβολής στην Ουκρανία υπό το πρίσμα της ενεργειακής κρίσης καθώς και των αυξανόμενων τιμών στην αγορά..

Κατά το έτος αυτό η ΕΑ διενήργησε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τους περισσότερους αιφνίδιους επιτόπιους ελέγχους (σε αριθμό επιτόπιων ελέγχων) που είχε πότε διενεργήσει σε σύγκριση με αντίστοιχες περιόδους στο παρελθόν. Επίσης, εκκίνησε μία σειρά ερευνών σε διάφορες αγορές και κλάδους της οικονομίας όπου υπήρχαν ενδείξεις για αντι- ανταγωνιστικές πρακτικές.

Το 2022 ήταν επίσης ένα έτος ορόσημο για την αποδοτικότητα της ΕΑ, καθώς εκδόθηκαν 75% περισσότερες αποφάσεις σε σχέση με το 2019, καθώς επίσης και για το εύρος των παρεμβάσεων της, αφού για πρώτη φορά, η ΕΑ ξεδίπλωσε μία ευρεία στρατηγική, η οποία περιλάμβανε ρυθμιστικές παρεμβάσεις (στον κατασκευαστικό κλάδο και στον κλάδο της διανομής τύπου), χαρτογράφηση αγορών

(στον κλάδο των πετρελαιοειδών και ειδικά στην αμόλυβδη βενζίνη 95 οκτανίων, το πετρέλαιο κίνησης και το πετρέλαιο θέρμανσης), κλαδικές μελέτες σε κρίσιμους τομείς της εθνικής οικονομίας, σε ορισμένους από τους οποίους μπορούν να εκκινήσουν νέες έρευνες (κλαδικές έρευνες στο ηλεκτρονικό εμπόριο, χρηματοοικονομικές τεχνολογίες, διαχείριση αποβλήτων και ανακύκλωσης, παροχή ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας και συναφών υπηρεσιών ασφάλισης), καινοτόμα εργαλεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της εθνικής οικονομίας (το Sandbox της ΕΑ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη), διάφορες δράσεις για την προώθηση του ανταγωνισμού, συνεργασία με διάφορους φορείς (ειδικότερα με ενώσεις καταναλωτών, μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις), αλλά επίσης και την αύξηση του αριθμού των υποθέσεων που εκκίνησαν αυτεπάγγελτα ή κατόπιν σχετικής καταγγελίας ή ακόμα και με τη βοήθεια του νέου εργαλείου της ΕΑ για την ανώνυμη παροχή πληροφοριών (whistleblowing tool).

Ειδικότερα, καταβλήθηκε σημαντική προσπάθεια προκειμένου να εισαχθεί ενώπιον της ΕΑ ένας σημαντικός αριθμός υποθέσεων. Το

2022 εισήχθησαν στην ΕΑ συνολικά 32 υποθέσεις. Σημειώνεται ότι το 2021 ο αριθμός τους ανήλθε σε 40.

Περαιτέρω, κατά το έτος 2022, η ΕΑ πραγματοποίησε επιτόπιους ελέγχους σε 69 ελεγχόμενες επιχειρήσεις, μία μείωση 32% από το 2021 σε αριθμό ελεγχόμενων εταιρειών από το 2021, αλλά περίπου στο ίδιο επίπεδο σε αριθμό επιτόπιων ελέγχων (16 το 2022 από 17 το 2021).

Οι προσπάθειες των στελεχών της ΕΑ συνεχίστηκαν και ως εκ τούτου ο μέσος όρος των εκκρεμών υποθέσεων της ΕΑ μειώθηκε από 8 έτη τον Σεπτέμβριο του 2019, σε 1,4 έτη το 2020, σε 1,1 έτος το 2021 και σε 1,8 έτος το 2022. Η ΕΑ σε διάστημα 3 ετών κατάφερε να μειώσει το μέσο όρο ηλικίας των υποθέσεων που διαχειρίζεται κατά σχεδόν 80%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ολοκλήρωση των εκκρεμών υποθέσεων δεν περιορίσε τη βελτίωση της αποδοτικότητας της ΕΑ σε σχέση με τις τρέχουσες έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (ΓΔΑ) και τις υποθέσεις που ανατίθενται στους Εισηγητές της προς συζήτηση στην Ολομέλεια της Επιτροπής. Αντιθέτως,

επιτεύχθηκε σημαντική πρόοδος τα τελευταία 2 έτη στον αριθμό των υποθέσεων που ανατίθενται σε Εισηγητή για την κατά προτεραιότητα εξέτασή τους, διατηρώντας την αύξηση κατά 50% από το 2019.

Τα ουσιαστικά αυτά αποτελέσματα, καθώς επίσης και οι επενδύσεις που έχουν γίνει τα τελευταία τρία έτη στην εκπαίδευση του προσωπικού και τη μετάδοση της γνώσης, στη χρήση των πλέον εξελιγμένων εργαλείων και υποδομών πληροφορικής, στην προσέλκυση εξειδικευμένων εμπειρογνομόνων διεθνούς κύρους προκειμένου να ενισχύσουν το έργο της ΕΑ και να βελτιώσουν την αποδοτικότητα και εσωτερική οργάνωση της, παρέχει τη δυνατότητα στην ΕΑ να ενισχύσει τις προσπάθειές της στην ανίχνευση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών και στην αντιμετώπιση του φαινομένου της αύξησης των τιμών. Η ενίσχυση του προσωπικού της ΕΑ και η πρόβλεψη συγκεκριμένων κριτηρίων ανταμοιβής της σημαντικής προσπάθειας που κατέβαλαν τα στελέχη της Υπηρεσίας είναι απαραίτητοι όροι για την επίτευξη των στόχων της, πιο αποδοτικά και προς όφελος των καταναλωτών και της εθνικής οικονομίας.



Ολοκληρώθηκαν κατά το 2022

42

Αποφάσεις εκδόθηκαν /
32 εκ. ευρώ πρόστιμα

6

Καταγγελίες

18

Συγκεντρώσεις

7

Αυτεπάγγελτες έρευνες

16

Αιφνίδιοι επιτόπιοι
έλεγχοι σε 69 εταιρείες

1.610

Ερωτηματολόγια
για παροχή στοιχείων

8

Άλλες έρευνες

2

Κλαδικές έρευνες

1

Κανονιστική Παρέμβαση

1

Αίτηση παρέκκλισης

1

Γνωμοδότηση

2

Έρευνες για τη συμμόρφωση
με Αποφάσεις της ΕΑ

97

Απαντήσεις σε ερωτήματα
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
και άλλων Διεθνών
Οργανισμών

75

Απαντήσεις σε κοινοβουλευτικά
ερωτήματα που υποβλήθηκαν
από τα μέλη της Ελληνικής
Βουλής

50

Απαντήσεις σε ερωτήματα
Δημόσιων Αρχών και
Οργανισμών

166

Απαντήσεις σε ερωτήματα
πολιτών

73

Απαντήσεις σε ερωτήματα
επιχειρήσεων

24

Απαντήσεις σε προδικαστικά
ερωτήματα

34

Αντιπροσώπηση στις ομάδες
εργασίας του Ευρωπαϊκού
Δικτύου Ανταγωνισμού και
στα Διεθνή Συνέδρια

4

Συνέδρια

Εκκίνηση & τρέχουσες κατά το 2022

104

Έρευνες σε
διάφορους
κλάδους της
Ελληνικής
οικονομίας

29

Καταγγελίες

22

Γνωστοποιηθείσες
Συγκεντρώσεις

2

Κανονιστικές



ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

35

Αυτεπάγγελτες
έρευνες

11*

Λοιπές
έρευνες

5

Κλαδικές
μελέτες

* Έλεγχος συμμόρφωσης, παρακώλυση, προκαταρκτικές έρευνες, картоγραφήσεις



Ενότητα 3

Αρμοδιότητες και Οργάνωση
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Ενότητα 3:

Αρμοδιότητες και Οργάνωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού

3.1. Αρμοδιότητες και Οργάνωση

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) εγγυάται την εφαρμογή του εθνικού και ενωσιακού δικαίου του ανταγωνισμού προς όφελος της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς. Είναι Ανεξάρτητη Αρχή με διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Έχει την αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Στόχος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι η διατήρηση ή αποκατάσταση της υγιούς ανταγωνιστικής δομής της αγοράς. Για την εκπλήρωση του στόχου αυτού, η Επιτροπή εντοπίζει και τιμωρεί τις πρακτικές από μέρους των επιχειρήσεων που περιορίζουν ή νοθεύουν τον ανταγωνισμό και μεριμνά για την άρση των φραγμών εισόδου στην αγορά, καθιστώντας την ελεύθερη και ανοικτή για όλες τις επιχειρήσεις. Μέσω του υγιούς ανταγωνισμού, επέρχεται αύξηση της αποτελεσματικότητας, της παραγωγικότητας, των επενδύσεων, της έρευνας και ανάπτυξης και της καινοτομίας. Ως συνέπεια, επιτυγχάνεται μείωση των τιμών, βελτίωση της ποιότητας και του εύρους των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, με επακόλουθα αφενός μεν τη διεύρυνση των επιλογών για τους καταναλωτές και την αύξηση της αγοραστικής τους δύναμης, αφετέρου δε την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνικής ευημερίας εν γένει.

3.2. Αξιολόγηση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ερευνά και διώκει αντι-ανταγωνιστικές συμπεριφορές μεταξύ επιχειρήσεων (συμφωνίες, εναρμονισμένες πρακτικές και αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων) σε οριζόντιο και κάθετο επίπεδο της εφοδιαστικής αλυσίδας, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης επιχείρησης, καθώς και ενδεχόμενη πρόσκληση σε απαγορευμένη σύμπραξη και ανακοίνωση μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ ανταγωνιστών. Σε περιπτώσεις παράβασης της εθνικής και ενωσιακής

νομοθεσίας περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, επιβάλλει κυρώσεις στις επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων, είτε κατά την τακτική διαδικασία είτε κατά τη διαδικασία διευθέτησης (στην περίπτωση των οριζοντίων συμπεριφορών) και μπορεί να λαμβάνει ασφαλιστικά μέτρα για την αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης του δημοσίου συμφέροντος. Επιπλέον η Επιτροπή δύναται να αποδέχεται από μέρους των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων την ανάληψη δεσμεύσεων προς παύση πιθανολογούμενης παράβασης. Οι αντι-ανταγωνιστικές συμπεριφορές μεταξύ επιχειρήσεων αποσκοπούν στη μείωση του μεταξύ τους ανταγωνισμού και δύναται να αφορούν στις τιμές των προϊόντων ή στη μείωση της παραγωγής κάθε επιχείρησης, καθώς και στην κατανομή των αγορών, στην επιβράδυνση της τεχνολογικής ανάπτυξης, στη μείωση των επενδύσεων κ.λπ. Οι καταχρηστικές της δεσπόζουσας θέσης συμπεριφορές αποσκοπούν ιδίως στον αποκλεισμό ανταγωνιστών ή στη θέση φραγμών στην αγορά με σκοπό την αποτροπή εισόδου νέων ανταγωνιστών.

3.3. Έλεγχος συγκεντρώσεων

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ελέγχει προληπτικά τις συγκεντρώσεις (συγκωνεύσεις και εξαγορές) μεταξύ επιχειρήσεων προς αποτροπή αρνητικών επιπτώσεων στον ανταγωνισμό, στις σχετικές με την εκάστοτε συγκέντρωση αγορές. Ο προληπτικός έλεγχος αφορά σε εξαγορές/συγκωνεύσεις που πληρούν συγκεκριμένες οικονομικές προϋποθέσεις ως προς τον κύκλο εργασιών των συγχωνευόμενων επιχειρήσεων και στοχεύει στην αποτροπή δημιουργίας μονοπωλιακών ή ολιγοπωλιακών καταστάσεων στις επηρεαζόμενες αγορές. Κατόπιν αξιολόγησης των κριτηρίων του νόμου, η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφασίζει αν θα επιτρέψει, αν θα εγκρίνει υπό όρους ή αν θα απαγορεύσει τη συγκέντρωση.

3.4. Έκδοση γνωμοδοτήσεων για άρση ρυθμιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, περαιτέρω, γνω-

μοδοτεί επί θεμάτων ανταγωνισμού, είτε μετά από αίτημα δημοσίων φορέων είτε και αυτεπαγγέλτως, όταν διαπιστώνει την ύπαρξη κανονιστικών ρυθμίσεων οι οποίες παρεμποδίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία του ανταγωνισμού.

3.5. Ζητήματα εκτός αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν είναι αρμόδια για τα ακόλουθα:

- ✓ εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού στην αγορά των τηλεπικοινωνιών και ταχυδρομείων, όπου αρμόδια Αρχή είναι η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ).
- ✓ πρακτικές που αφορούν αθέμιτο ανταγωνισμό (π.χ. θέματα δυσφήμισης ανταγωνιστών, απομίμησης ονομάτων και εμπορικών σημάτων, παραπλανητικές διαφημίσεις κλπ.), οι οποίες εμπίπτουν στο ν. 146/1914 και για τις οποίες είναι αρμόδια τα πολιτικά δικαστήρια.
- ✓ πρακτικές οι οποίες αφορούν την καταχρηστική εκμετάλλευση σχέσης οικονομικής εξάρτησης που βρίσκεται ένας πελάτης ή προμηθευτής (π.χ. επιβολή αυθαίρετων όρων συναλλαγής, εφαρμογή διακριτικής μεταχείρισης, αιφνίδια και αδικαιολόγητη διακοπή μακροχρόνιων εμπορικών σχέσεων). Οι πρακτικές αυτές εμπίπτουν στο ν. 146/1914 για την εφαρμογή του οποίου αρμόδια είναι τα πολιτικά δικαστήρια.
- ✓ κρατικές ενισχύσεις για τις οποίες αρμόδια είναι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού και η Κεντρική Μονάδα Κρατικών Ενισχύσεων του Υπουργείου Οικονομικών.
- ✓ ιδιωτικής φύσης διαφορές και αντιδικίες που εντάσσονται στον Αστικό Κώδικα και εμπίπτουν στην αρμοδιότητα των πολιτικών δικαστηρίων.
- ✓ καταναλωτικές διαφορές για τις οποίες αρμοδιότητα έχει ο Συνήγορος του Καταναλωτή.
- ✓ ζητήματα που αφορούν τις προδιαγραφές ποιότητας τροφίμων, προτύπων υγιεινής τροφίμων, ελέγχων σε επιχειρήσεις παραγωγής τροφίμων κλπ. για τα οποία αρμοδιότητα έχει ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ).

- ✓ καταγγελίες για αδήλωτη εργασία για τις οποίες αρμοδιότητα έχει το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.ΕΠ.Ε.).
- ✓ καταγγελίες για φορολογικές ή άλλες οικονομικές παραβάσεις, για τα οποία αρμοδιότητες έχει η Γενική Γραμματεία Φορολογικής Πολιτικής και Δημόσιας Περιουσίας (βλ. ΣΔΟΕ).
- ✓ ζητήματα που αφορούν την ανάθεση δημοσίων συμβάσεων (π.χ. καταγγελίες για «φωτογραφικές αναθέσεις»), τα οποία είναι στην αρμοδιότητα της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΑΔΗΣΥ), και προσφυγές για τη διεξαγωγή ή ανάθεση των συμβάσεων για τα οποία αρμοδιότητα έχει η Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ)).

3.6. Νομικό πλαίσιο λειτουργίας και εξελίξεις

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι το όργανο στο οποίο ο νομοθέτης είχε αναθέσει την αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», ως ίσχυε.

Ο συγκεκριμένος νόμος αντικαταστάθηκε από το ν. 3959/2011 «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού», ο οποίος ψηφίστηκε στις 20 Απριλίου 2011 και ισχύει μέχρι σήμερα, με τις τροποποιήσεις που επήλθαν με τους νόμους 4013/2011, 4072/2012, 4364/2016, 4389/2016, 4446/2016, 4497/2017, 4623/2019, 4635/2019, 4714/2020, 4753/2020, 4782/2021, 4795/2021, 4796/2021, 4886/2022, 4914/2022

Από το 2003, οι εξουσίες και οι αρμοδιότητες της Επιτροπής διευρύνθηκαν, ώστε να περιλαμβάνουν και την εφαρμογή των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού (άρθρα 101 και 102 Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης), σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΚ) 1/2003.

Με το ν. 2296/1995, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απέκτησε τη μορφή Ανεξάρτητης Αρχής με διοικητική αυτοτέλεια, ενώ με το ν. 2837/2000 απέκτησε και οικονομική αυτοτέλεια. Τέλος, με το ν. 3373/2005, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απέκτησε διακεκριμένη νομική προσωπικότητα.

τα που της επιτρέπει να παρίσταται αυτοτελώς σε κάθε είδους δίκες που έχουν ως αντικείμενο πράξεις ή παραλείψεις της, ενώ παράλληλα της αναγνωρίστηκε αρμοδιότητα κανονιστικής παρέμβασης σε κλάδους της οικονομίας (όπως περιγράφεται πλέον στο άρθρο 11 του ν. 3959/2011). Επιπλέον, διευρύνθηκαν οι ελεγκτικές της εξουσίες, καθώς και οι αρμοδιότητές της αναφορικά με την εφαρμογή των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού, στη βάση των προβλέψεων του Κανονισμού (ΕΚ) 1/2003. Επίσης με το ν. 4886/2022 εκσυγχρονίστηκε η νομοθεσία μέσω της ενσωμάτωσης της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Δεκεμβρίου 2018 για την παροχή αρμοδιοτήτων στις αρχές ανταγωνισμού των κρατών μελών, καθώς και σε θέματα διαδικασιών εφαρμογής του ν. 3959/2011 (Α' 93) και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Ελλάδα, ώστε να συμβαδίζει με τις ανάγκες της ψηφιακής οικονομίας.

Περαιτέρω, με το ν. 3592/2007 για τις συγκεντρώσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ), με τον οποίο θεσπίστηκαν ειδικές προϋποθέσεις για την έγκριση συγχωνεύσεων και εξαγορών στις σχετικές αυτές αγορές, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ορίστηκε ως αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων.

Η εσωτερική λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και ο τρόπος διαχείρισης των πόρων της ρυθμίζονται από τον ν. 3959/2011 και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισής της (ΚΥΑ 117/2013, ΦΕΚ Β' 54/16-1-2013 και ΦΕΚ Β' 3917/14-09-2020), ενώ η οργάνωση και στελέχωσή της καθορίζονται στον Οργανισμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Αποφάσεις 719/2020 και 749/2021). Περαιτέρω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εκδώσει σειρά κανονιστικών αποφάσεων για την προτεραιοποίηση και τον χειρισμό των υποθέσεων που ερευνά, κατ' εξουσιοδότηση του ν. 3959/2011. Το 2022 η ΕΑ δημοσίευσε επίσης σειρά Κατευθυντηρίων γραμμών προς ενίσχυση της αποτρεπτικότητας του δικαίου ανταγωνισμού, ιδιαίτερα ενισχύοντας τις δυνατότητές της να επιβάλλει αποτρεπτικά πρόστιμα για αντανταγωνιστικές πρακτικές, αλλά και επικαιροποιώντας αποφάσεις της

περί σημαντικών διαδικασιών (όπως Έντυπο ανάληψης δεσμεύσεων - απόφαση 779/2022, Έντυπα γνωστοποίησης συγκεντρώσεων - απόφαση 780/2022, Καταγγελίες - απόφαση 785/2022, Αποδοχή δεσμεύσεων - απόφαση 786/2022, ΔΔΔ - απόφαση 790/2022) καθώς και δύο Οδηγούς, έναν Οδηγό για τις ενώσεις επιχειρήσεων στο πλαίσιο προληπτικής ενημέρωσης για την αποφυγή συμπεριφορών οι οποίες ενδεχομένως αντιστρατεύονται το δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού και επηρεάζουν δυσμενώς τις συνθήκες λειτουργίας της αγοράς και έναν Οδηγό για Αναθέτουσες Αρχές ο οποίος περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την κατανόηση του νομικού πλαισίου του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού, τον εντοπισμό και την αποτροπή πρακτικών χειραγώγησης/ νόθευσης σε δημόσιους διαγωνισμούς προμήθειας, καθώς και θεμάτων κυρώσεων, ενώ συνοδεύεται επίσης από παραρτήματα με κατάλογο προειδοποιητικών ενδείξεων (checklist) και παραδείγματα.

Στις 25 Φεβρουαρίου 2020 δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ ο Κώδικας Δεοντολογίας και Κυβερνοασφάλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού που ρυθμίζει τον τρόπο άσκησης των καθηκόντων των μελών και του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο της καλύτερης θεσμικής οργάνωσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Επίσης, κατόπιν σχετικής τροποποίησης στον ν. 3959/2011 στις 31.07.2020 (παρ. 1 άρθρο 67 ν. 4714/2020), από τον Οκτώβριο του 2020, λειτουργεί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, Γραφείο Νομικού Συμβούλου με αρχικά τρεις συνεργάτες, οι οποίοι θα παρακολουθούν τις δικαστικές υποθέσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ διατηρείται επίσης η δυνατότητα προσφυγής σε εξωτερικούς δικηγόρους σε ορισμένες περιπτώσεις.

3.7. Αξιολόγηση του έργου της ΕΑ - Θεσμοθέτηση «Κύριων Δεικτών Απόδοσης» (Key Performance Indicators – KPIs)

Με τον ν. 4753/2020, εισήχθησαν οι παρ. 2 έως παρ. 4 στο άρθρο 22 του ν. 3959/2011, με τις οποίες θεσμοθετήθηκαν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, Κεντρικοί Δείκτες Αποδοτικότητας (ΚΔΑ) για την αξιολόγηση του έργου της. Σύμφωνα με τις εν λόγω διατάξεις οι ΚΔΑ

θα οριστούν μετά από πρόταση της ομάδας εμπειρογνομόνων η οποία συγκροτήθηκε σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται στην παρ. 4. Σύμφωνα με την ΚΥΑ 90283 (ΦΕΚ 875/23.9.2022) «Σύσταση και συγκρότηση ομάδας εμπειρογνομόνων των παρ. 3 και 4 του άρθρου 22 ν. 3959/2011 (Α' 93)», η ομάδα εμπειρογνομόνων αποτελείται από τους Νικόλαο Βέττα - Καθηγητή του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Tomasso Valletti – πρώην Επικεφαλής οικονομολόγο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Καθηγητή στο Imperial College, Χρήστο Γκενάκο - Καθηγητή του Πανεπιστημίου Cambridge και Αν. Καθηγητή του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ιωάννη Κόκκορη - Καθηγητή Δικαίου Ανταγωνισμού και Οικονομικών του Πανεπιστημίου του Λονδίνου Queen Mary και Γεώργιο Δουκίδη - Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Αυτοί οι δείκτες θα αντικατοπτρίζουν όλες τις πιθανές θετικές επιπτώσεις του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού στους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις και την εθνική οικονομία (όσον αφορά την οικονομική αποδοτικότητα και την καινοτομία). Θα αποτελέσουν επίσης οδηγό για τη βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών και την υιοθέτηση μοντέλων διαχείρισης υποθέσεων και διοίκησης που μεγιστοποιούν την αποτελεσματικότητα των λειτουργιών της Επιτροπής. Βάσει των ΚΔΑ θα δύναται να αυξάνονται τα έσοδα της Επιτροπής κατά ένα ποσοστό, όπως προαναφέρθηκε.

3.8. Εξελίξεις

Ορισμένες εκ των σημαντικότερων εξελίξεων κατά το έτος 2022 ήταν η εισαγωγή διάφορων νέων διατάξεων στο ν. 3959/2011, σύμφωνα με το ν. 4886/2022 για τον Εκσυγχρονισμό του δικαίου ανταγωνισμού για την ψηφιακή εποχή, με τον οποίο εισήχθησαν:

- (i) νέο άρθρο 1Α με στόχο τη βέλτιστη εφαρμογή των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011, σχετικά με δύο διαφορετικά είδη μονομερών πρακτικών σε ολιγοπωλιακές αγορές με σημαντικές αρνητικές συνέπειες στον ανταγωνισμό, στοχεύοντας σε πρακτικές που αποσκοπούν: (α) στην πρόσκληση, εξαναγκασμό ή παροχή κι-

νήτρων με οποιονδήποτε τρόπο από μία επιχείρηση σε μία άλλη επιχείρηση να συμμετέχει ή να συμβάλλει σε σύμπραξη μεταξύ ανταγωνιστών η οποία έχει ως αντικείμενο την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, και (β) στη γνωστοποίηση - ενδεχομένως με δημόσια αναγγελία - μελλοντικών προθέσεων της επιχείρησης για την τιμολόγηση των προϊόντων της (price signalling) εφόσον αυτή περιορίζει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην ελληνική επικράτεια, δεν αποτελεί συνήθη εμπορική πρακτική και δεν έχει άλλο θεμιτό σκοπό.

- (ii) στο άρ. 14(2)(ιθ) ν. 3959/2011 η δυνατότητα χαρτογράφησης οποιασδήποτε αγοράς ή κλάδου της οικονομίας όταν αυτό απαιτείται για την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της ΕΑ, καθώς και
- (iii) νέο άρθρο 37Α του ν. 3959/2011, σύμφωνα με το οποίο ο Πρόεδρος της ΕΑ μπορεί να χορηγήσει επιστολή μη-ανάληψης δράσης έναντι μιας οριζόντιας ή κάθετης σύμπραξης για παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 ή και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή έναντι μίας πρακτικής για παράβαση του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 και του άρθρου 102 της ΣΛΕΕ.

Περαιτέρω, μεταξύ άλλων ενισχύθηκε η εργαλειοθήκη της ΕΑ και αναπτύχθηκαν καινοτόμες πρωτοβουλίες. Ειδικότερα, δημιουργήθηκε το εργαλείο του Sandbox το οποίο θεσμοθετήθηκε τον Οκτώβριο 2022 ύστερα από δημόσια διαβούλευση το καλοκαίρι του 2022, το οποίο αποτελεί επίσης το επιστέγασμα της προσπάθειας της ΕΑ να προωθήσει την πράσινη μετάβαση της ελληνικής οικονομίας στο πλαίσιο των κανόνων του ανταγωνισμού. Σκοπός του εργαλείου είναι να αυξήσει την ασφάλεια δικαίου, όσον αφορά την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού, για επιχειρήσεις που επιθυμούν να θέσουν πράσινα πρότυπα παραγωγής προϊόντων, υπηρεσιών, ενέργειας ή να προχωρήσουν σε κοινές επενδύσεις στην πράσινη μετάλλαξη κλπ., ενισχύοντας έτσι την ανάπτυξή τους και διευκολύνοντας την άντληση κεφαλαίων από τις χρηματοπιστωτικές αγορές.



Ενότητα 4

Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Ενότητα 4:

Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

4.1. Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την περίοδο αναφοράς της παρούσας έκθεσης περιγράφονται συνοπτικά παρακάτω. Οι αποφάσεις της Ε.Α. αφορούν ζητήματα κανονιστικού περιεχομένου, εφαρμογής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και ελέγχου συγκεντρώσεων, ενώ οι γνωμοδοτήσεις της αφορούν στην άρση ρυθμιστικών εμποδίων στη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Οι αποφάσεις που δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως αναρτώνται και στην ιστοσελίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Οι Αρχές Ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο καταβάλλουν προσπάθεια να ποσοτικοποιήσουν με απλό και συνοπτικό τρόπο τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν από τις παρεμβάσεις τους για τους καταναλωτές. Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Ε.Α. διεξάγει, στο μέτρο που είναι εφικτό λόγω της διαθεσιμότητας των στοιχείων, εκτιμήσεις του συνολικού αντίκτυπου των αποφάσεών της στην οικονομία με τη μορφή του εκτιμώμενου πλεονάσματος καταναλωτή, βασισμένη στη μεθοδολογία του Ο.Ο.Σ.Α. (Βλ. σχετ. <http://www.oecd.org/daf/competition/guide-impact-assessment-competition-activities.htm>). Η έννοια του «Καταναλωτή» μπορεί να περιλαμβάνει τόσο τους έμμεσους καταναλωτές όσο και τους τελικούς καταναλωτές, αναλόγως της αγοράς που επηρεάζεται από κάθε απόφαση, συνεπώς μπορεί να υποθεθεί ότι όλες οι αποφάσεις μιας αρχής ανταγωνισμού θα έχουν θετικό αντίκτυπο. Για να αξιολογηθούν οι επιπτώσεις των αποφάσεων μιας αρχής ανταγωνισμού υπό τη μορφή του εκτιμώμενου πλεονάσματος του καταναλωτή, λαμβάνονται ως βάση όλες οι αποφάσεις που ελήφθησαν μέσα σε ένα χρονικό διάστημα ή ένα υποσύνολό τους (για παράδειγμα μόνο αποφάσεις για καρτελικές συμπράξεις), η δε αξιολόγηση των επιπτώσεων υπό αυτό το πρίσμα δύναται να διεξαχθεί αμέσως με-

τά την έκδοση μιας απόφασης, σε αντίθεση με τη συνολική αξιολόγηση των επιπτώσεων της απόφασης, όπου χρειάζεται ικανός χρόνος για να γίνουν πλήρως αντιληπτές οι επιπτώσεις στην οικονομία και εν συνεχεία να αποτιμηθούν. Οι αρχές ανταγωνισμού διενεργούν και δημοσιεύουν εκτιμήσεις του συνολικού αντίκτυπου του έργου τους, υπό τη μορφή πλεονάσματος του καταναλωτή, ως απλό μέτρο αποτίμησης του έργου τους, ώστε να είναι ευρέως αντιληπτό και κατανοητό από το κοινό. Προκειμένου να υπολογιστεί το εκτιμώμενο πλεόνασμα του καταναλωτή που προκύπτει από κάθε απόφαση της αρχής ανταγωνισμού, πραγματοποιείται εκτίμηση των ακόλουθων μεγεθών:

- του μεγέθους του επηρεαζόμενου από την απόφαση κύκλου εργασιών,
- της αποφυγής της αύξησης των τιμών λόγω της παρέμβασης της Ε.Α. και
- της αναμενόμενης διάρκειας της αύξησης των τιμών, ελλείψει της παρέμβασης-απόφασης της Ε.Α., ενώ το εκτιμώμενο πλεόνασμα του καταναλωτή προκύπτει ως το γινόμενο των ανωτέρω τριών παραγόντων.

Για τις υποθέσεις συμπράξεων και κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης, η εκτίμηση των ανωτέρω μεγεθών πραγματοποιείται ως εξής:

- ως επηρεαζόμενος από την απόφαση κύκλος εργασιών λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών (ex-ante) των υπό έρευνα επιχειρήσεων στην επηρεαζόμενη (-ες) αγορά (-ες),
- ως αναμενόμενη επίπτωση στις τιμές, ελλείψει της παρέμβασης - απόφασης της Ε.Α. λαμβάνεται υπόψη υποθετικό ποσοστό αύξησης ύψους 10% σε περιπτώσεις συμπράξεων και 5% σε περιπτώσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης, και άλλων πρακτικών
- ως αναμενόμενη διάρκεια της αύξησης των τιμών, ελλείψει της παρέμβασης-απόφασης, λαμβάνεται υπόψη, ως

υποθετικό μέγεθος, χρονικό διάστημα 3 ετών.

Τα ως άνω αναφερόμενα μεγέθη συνιστούν συντηρητικές εκτιμήσεις, οι οποίες σχετίζονται με πιθανά μελλοντικά αποτελέσματα στις εν λόγω αγορές. Τα εν λόγω μεγέθη εκτιμώνται κατά κύριο λόγο ως «στατικά» αποτελέσματα, λόγω χαμηλότερων τιμών στις επηρεαζόμενες αγορές. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός παράγει τα κύρια οφέλη του μέσω της αύξησης της καινοτομίας και της παραγωγικότητας, παράγοντες που είναι πιο δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν ή συμπεριλαμβάνονται μόνο εν μέρει στους ανωτέρω υπολογισμούς. Τέλος, οι εν λόγω εκτιμήσεις δε λαμβάνουν υπόψη το αποτρεπτικό αποτέλεσμα των αποφάσεων της αρχής ανταγωνισμού, καθώς αυτό δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί. Παρ' όλα αυτά, αυτό το αποτέλεσμα είναι εξαιρετικά σημαντικό, καθώς δίνει στις επιχειρήσεις το κίνητρο να μην παραβιάζουν τους κανόνες ανταγωνισμού στη μελλοντική τους συμπεριφορά και επιχειρηματική δράση.

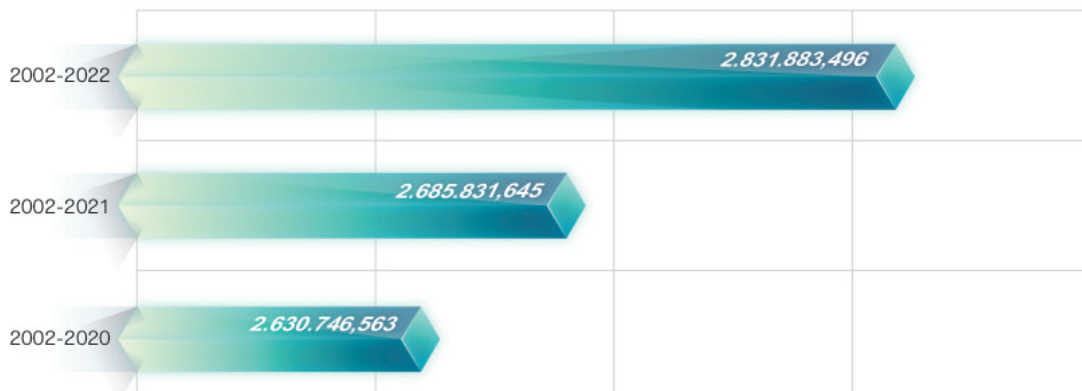
Από τις συνολικά 147 αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το χρονικό διάστημα 2002 - 2022, οι οποίες αφορούσαν σε παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 (πρώην ν. 703/1977) και 2α του ν. 703/1977, είναι ασφαλές να διενεργηθούν εκτιμήσεις μόνο για τις 70 αποφάσεις. Ωστόσο το σωρευτικό εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή αυξήθηκε σημαντικά, κατά περίπου 146 εκατομμύρια ευρώ, το 2022, ως ακολούθως:

Συνεπώς, η ΕΑ κατά τη διάρκεια του 2022 επέφερε μετρήσιμη δημόσια ωφέλεια τουλάχιστον

στον 29.8 φορές περισσότερη για κάθε ευρώ των εξόδων της (μισθοδοσία και λειτουργικά έξοδα), κάτι που συμβαδίζει με την αναλογία που παρατηρείται στις πιο αποτελεσματικές Αρχές Ανταγωνισμού στην Ευρώπη. Το συνολικό εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή επιμερίζεται ως ακολούθως, για 19 αποφάσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης (συμπεριλαμβανομένης 1 απόφασης που αφορούσε σε καταχρηστική εκμετάλλευση σχέσης οικονομικής εξάρτησης, 7 αποφάσεων που αφορούσαν τόσο σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης όσο και σε κάθετες συμπράξεις και 1 απόφασης που αφορούσε τόσο σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης όσο και σε οριζόντια σύμπραξη), 33 υποθέσεις οριζοντίων συμπράξεων και 19 αποφάσεις καθέτων συμπράξεων.

Αποφάσεις σε θέματα αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας

Το 2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε σημαντικές αποφάσεις κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 (ή/και 101 ΣΛΕΕ) για τις περιπτώσεις αντι-ανταγωνιστικών συμφωνιών και συμπράξεων, καθώς και αποφάσεων για πιθανολογούμενες παραβάσεις του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 (ή/και 102 ΣΛΕΕ) για περιπτώσεις κατάχρησης της δεσπόζουσας θέσης. Οι καταδικαστικές αποφάσεις που δημοσιεύτηκαν αφορούσαν σε συνολικά πρόστιμα 32.344.160,17€ εκ. €. Ταυτόχρονα ολοκληρώθηκαν έρευνες σε μεγάλο αριθμό υποθέσεων (περίπου 45), ενώ πραγματοποιήθηκε εις βάθος διερεύνηση σε μία σημαντική για την ελληνική αγορά συγκέντρωση επιχειρήσεων.



α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1	765/2022	Καταγγελία για παράβαση των άρθρων 1 και 2 Ν. 3959/2011	Λήψη απόφασης επί της συνεξέτασης των υπ' αριθ. πρωτ. 6106/19.10.2015, 6107/19.10.2015 και 6108/19.10.2015 καταγγελιών των εταιριών «ΕΜΜΑΝΟΥΗΛΙΔΗΣ Δ. ΑΦΟΙ & ΣΙΑ Ο.Ε.», «ΚΟΥΤΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΕ» και «ΠΑΝΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΒΕΕ» κατά της «ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ» για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 (όπως ισχύει) και 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) αποφάσισε ομόφωνα: <ol style="list-style-type: none"> 1. Να απορριφθούν ως αβάσιμες οι συνεξετασθείσες καταγγελίες για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 (όπως ισχύει), 2. Ότι δεν συντρέχει λόγος περαιτέρω δράσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού ως προς την εφαρμογή των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ στην υπό κρίση υπόθεση.
3	766/2022	Καταγγελία για παράβαση των άρθρων 1 Ν. 3959/2011 και 2α του Ν. 703/77	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 10155/20.12.2012 καταγγελίας των εταιριών α) «Ι. Δ. ΜΕΡΚΟΥΡΑΚΗΣ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ» και β) «ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΕΡΚΟΥΡΑΚΗΣ ΚΕΝΤΡΟΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» κατά των εταιριών α) «CITROËN ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (με σημερινή επωνυμία «AIGLON ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ») και β) «AUTOMOBILES CITROËN FRANCE» για παραβάσεις των άρθρων 1 του ν. 703/1977 (ήδη άρθρο 1 του ν. 3959/2011) και 2α του ν. 703/77, καθώς και των διαδοχικών Κανονισμών Ομαδικής Απαλλαγής 1400/2002 και 461/2010.
4	767/2022	Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών (άρθρο 25α Ν.3959/2011 και απόφαση ΕΑ 704/2020)	Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) με ομόφωνη απόφασή της, κατά την απλοποιημένη διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών του άρθρου 25α του ν. 3959/2011 και σύμφωνα με την υπ' αριθ. 720/2020 απόφασή της, αποδέχθηκε τις σχετικές προτάσεις Διευθέτησης Διαφοράς που υπέβαλαν οι εταιρείες (α) «ΠΟΤ ΚΑΙ ΠΑΝ ΦΟΥΝΤΣΕΡΒΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΓΕΥΜΑΤΩΝ», (β) «ΤΖΑΝΕΤΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (γ) «SALAS INTER. GROUP ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και (δ) «Γ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ – Π. ΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΙΤΙΣΗΣ – ΕΣΤΙΑΣΗΣ – ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ – CATERING ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ». Η Απόφαση εκδόθηκε κατά την ως άνω απλοποιημένη διαδικασία, κατόπιν σχετικής εκδήλωσης ενδιαφέροντος εκ μέρους των εταιριών για την υπαγωγή τους στη διαδικασία και συνακόλουθης οριστικής δήλωσης περί αποδοχής της παράβασης που διαπιστώθηκε. Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, ήτοι ποσού 120.938,45 ευρώ στην εταιρεία ΠΟΤ & ΠΑΝ, 125.253,69 ευρώ στην εταιρεία ΤΖΑΝΕΤΟΣ, 56.103,94 ευρώ στην εταιρεία ΣΑΛΑΣ και 2.131,81 στην εταιρεία ΠΛΕΙΑΔΕΣ (Σύνολο προστίμων: 304.427,89 ευρώ).

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
5	772/2022	Διαδικασία Διευθέτησης Δια- φορών (άρθρο 29Α Ν.3959/2011 -Ν.4886/2022 και απόφαση ΕΑ 704/2020)	<p>Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αποφάσισε ομοφώνως σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα:</p> <p>Α) Διαπιστώνει ότι οι εταιρείες i) ΔΡΙΤΣΑ – ΚΑΓΚΛΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΒΕΕ (δ.τ. ΔΡΙΤΣΑ-ΚΑΓΚΛΗ ΑΒΕΕ), ii) ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΠΟΤΙΣΜΟΥ ΞΥΛΕΙΑΣ Ο.Ε. Σ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΚΑΙ ΕΤΕΘ. ΑΕ (δ.τ. ΕΛΒΙΕΞ), iii) ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΧΑΡΑΚΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΞΥΛΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (δ.τ. ΚΝC Α.Ε.) και iv) ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΔΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (δ.τ. ΒΙΟΝRGWOOD ΜΟΝ. ΙΚΕ) παραβίασαν σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο σκεπτικό της Απόφασης το άρθρο 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ λόγω της συμμετοχής τους σε απαγορευμένες οριζόντιες συμπράξεις νόθευσης διαγωνισμών δυνάμει των πρακτικών που συνοπτικά, στο πλαίσιο της Διαδικασίας Διευθέτησης Διαφορών, περιγράφονται.</p> <p>Β) Υποχρεώνει τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις να παύσουν, εφόσον δεν το έχουν ήδη πράξει, και να παραλείψουν στο μέλλον τις διαπιστωθείσες στο ως άνω σκεπτικό παραβάσεις των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.</p> <p>Γ) Επιβάλλει τα πρόστιμα που αναλύθηκαν ανωτέρω για την τέλεση των διαπιστωθεισών στο ως άνω σκεπτικό παραβάσεων των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ, ήτοι ποσό εκατόν οκτώ χιλιάδες εννιακόσια ογδόντα οκτώ (108.988) ευρώ για τη ΔΡΙΤΣΑ-ΚΑΓΚΛΗ ΑΒΕΕ, ποσό εκατόν είκοσι εννέα χιλιάδες πεντακόσια εβδομήντα ένα (129.571) ευρώ για την ΕΛΒΙΕΞ, ποσό πενήντα πέντε χιλιάδες εξήντα επτά (55.067) ευρώ για την ΚΝC Α.Ε και ποσό είκοσι τρεις χιλιάδες εκατόν εβδομήντα δύο (23.172) ευρώ για την ΒΙΟΝRGWOOD ΜΟΝ. ΙΚΕ .</p>
6	778/2022	Αυτεπάγγελτη έρευνα για παραβάσεις των άρθρων 1 και 2. Ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ. Δεσμεύσεις βάσει αρ. 25Γ του Ν. 3959/2011.	<p>Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έλαβε Απόφαση επί αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού τυχόν παραβάσεων της εταιρίας FREZYDERM ΑΒΕΕ στη σχετική αγορά παραγωγής και εμπορίας εν γένει καλλυντικών προϊόντων, ειδών προσωπικής και βρεφικής περιποίησης, παραφαρμακευτικών και άλλων συναφών προϊόντων και εξέταση της καταγγελίας με αρ. πρωτ. 2222/06.04.2015 της εταιρείας INTERMED ΑΒΕΕ κατά της εταιρείας FREZYDERM ΑΒΕΕ για παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ. Η ΕΑ σε Ολομέλεια αποφάσισε σε φανερή ψηφοφορία, μεταξύ άλλων, την αποδοχή κατά πλειοψηφία, δυνάμει του άρθρου 25 Γ του ν. 3959/2011, των δεσμεύσεων που προτάθηκαν από την FREZYDERM ως προς τους συμβατικούς της όρους με τους εξουσιοδοτημένους διανομείς της στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Οι ως άνω δεσμεύσεις καθίστανται υποχρεωτικές για την εν λόγω επιχείρηση (άρθρο 25 Γ του ν. 3959/2011). Α2. Χορηγεί προθεσμία τριών (3) μηνών, αρχής γενομένης από την κοινοποίηση της παρούσης, προκειμένου η Επιχείρηση να εφαρμόσει τις αναληφθείσες δεσμεύσεις της. Επίσης, σε ότι αφορά την εν θέματι καταγγελία της εταιρείας «INTERMED Α.Β.Ε.Ε.» κατά της εταιρείας «FREZYDERM Α.Β.Ε.Ε.» για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ, απορρίφθηκε ομόφωνα ως αβάσιμη.</p>

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
7	781/2022	Αναπομπή υπόθεσης στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σύμφωνα με το άρθρο 9 Ν. 703/1977, διαπίστωση παραβάσεων του άρθρου 2 Ν. 703/1977	<p>Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα ομόφωνα αποφάσισε ότι η κήρυξη της ΑΕΠΙ σε πτώχευση δεν αποκλείει αφ' εαυτής τη δυνατότητα της ΕΑ να επιβάλει, μετά την κήρυξη της πτώχευσης και κατά τη διάρκεια της πτωχευτικής διαδικασίας, κυρώσεις για παραβάσεις της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού οι οποίες ανάγονται, όπως εν προκειμένω, σε περίοδο πριν από την κήρυξη της πτώχευσης, κατά την οποία η επιχείρηση λειτουργούσε και στην οποία ανατρέχουν τα πραγματικά περιστατικά που τις θεμελιώνουν. Εντούτοις, ενόψει του σταδίου στο οποίο βρίσκεται επί του παρόντος η πτωχευτική διαδικασία εκτιμάται ότι θα ήταν αδύνατη η είσπραξη οποιουδήποτε προστίμου τυχόν ήθελε επιβληθεί στην ΑΕΠΙ δυνάμει του άρθρου 9 παρ. 1 ν. 703/1977.</p> <p>Επιπλέον, η νεότερη διάταξη του άρθρου 25 Β παρ. 1 του Ν. 3959/2011, η οποία τυγχάνει εφαρμοστέα εν προκειμένω ως ευνοϊκότερη της προϊσχύουσας διάταξη του άρθρου 9 παρ. 2 ν. 703/1977, λαμβάνει υπόψη για τον υπολογισμό του ανώτατου ποσοστού προστίμου το 10% του συνολικού παγκόσμιου κύκλου εργασιών της επιχείρησης κατά την προηγούμενη της έκδοσης της απόφασης χρήση. Δεδομένου ότι η ΑΕΠΙ κηρύχθηκε σε πτώχευση στις 18/06/2019, ο συνολικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών της κατά την προηγούμενη της έκδοσης της απόφασης χρήση είναι μηδενικός. Επομένως, το επιβλητέο πρόστιμο στην ΑΕΠΙ είναι μηδενικό.</p> <p>Τέλος, η επιβολή από την ΕΑ οποιουδήποτε από τα διοικητικά μέτρα που προβλέπονται στο άρθρο 9 παρ. 1 περιπτ. α' έως δ' κρίνεται εν προκειμένω ως αλυσιτελής.</p>
8	787/2022	Καταγγελία για παράβαση των άρθρων 1 και 2 Ν. 3959/2011	<p>Λήψη απόφασης επί των υποβληθείσων καταγγελιών κατά της εταιρίας «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» για παραβάσεις των αρ. 1 και 2 του Ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ, όπου η Ολομέλεια της ΕΑ, αποφάσισε σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα, μεταξύ άλλων,</p> <p>α) Διαπιστώνει, κατά πλειοψηφία, ότι η εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» παραβίασε, σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο σκεπτικό της Απόφασης, τα άρθρα 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ. και</p> <p>β) Διαπιστώνει, κατά πλειοψηφία, ότι η εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» παραβίασε, σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο σκεπτικό της Απόφασης, τα άρθρα 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ και γ) Επιβάλλει, κατά πλειοψηφία, πρόστιμο στην εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» ύψους είκοσι τεσσάρων εκατομμυρίων, πεντακοσίων εξήντα δύο χιλιάδων, διακοσίων σαράντα εννέα ευρώ και πέντε λεπτών (24.562.249,05) για τις ως άνω διαπιστωθείσες παραβάσεις των άρθρων 1 του ν. 3959/2011, 101 ΣΛΕΕ και 2 του ν. 3959/2011, 102 ΣΛΕΕ.</p>

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
9	792/2022	Αυτεπάγγελτη έρευνα για παράβαση του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011	Λήψη απόφασης επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στις αγορές εισαγωγής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας μηχανοκίνητων εργαλείων χειρός καθώς και εργαλείων κήπου, προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 ή/και 101 ΣΛΕΕ στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών σε συνέχεια των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς των εταιριών 1) ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε., 2) STANLEY BLACK & DECKER (ΕΛΛΑΣ) ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε., 3) ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΠΑΘΕΟΔΟΣΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε και 4) ΜΑΚΙΤΑ ΕΛΛΑΣ - ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ Α.Ε. Η Ολομέλεια της ΕΑ, αποφάσισε ομοφώνως σε φανερή ψηφοφορία, μεταξύ άλλων, την επιβολή προστίμων στην εταιρεία ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε. (710.964 ευρώ), στην εταιρεία STANLEY BLACK & DECKER (ΕΛΛΑΣ) ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε. (255.699 ευρώ), στην εταιρεία ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΠΑΘΕΟΔΟΣΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε. (63.838 ευρώ) και στην εταιρεία ΜΑΚΙΤΑ ΕΛΛΑΣ - ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ Α.Ε. (342.806 ευρώ, το οποίο αφορά σε 164.513 ευρώ για τον καθορισμό τιμών μεταπώλησης και 178.293 ευρώ για την απαγόρευση παράλληλου εμπορίου).
10	793/2022	Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών (άρθρο 29Α Ν.3959/2011 -Ν.4886/2022 και απόφαση ΕΑ 704/2020)	Λήψη απόφασης επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στη σχετική αγορά πορθμειακής σύνδεσης του λιμένα Ηγουμενίτσας με τη νήσο Κέρκυρα, για πιθανή παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Επιβάλλει για την τέλεση της διαπιστωθείσας παράβασης του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 μειωμένα πρόστιμα, λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών και συγκεκριμένα α) στην ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 44.069 ευρώ β) στην ΣΑΡΡΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 41.974 ευρώ και γ) στην ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 49.193 ευρώ.
11	796/2022	Διαδικασία Διευθέτησης Διαφορών (άρθρο 25α Ν.3959/2011 - και απόφαση ΕΑ 790/2022)	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 8430/20.09.2022 Εισήγησης Διευθέτησης, σύμφωνα με το άρθρο 25α του Ν. 3959/2011 και την υπ' αρ. 790/2022 Απόφαση της Ολομέλειας της Ε.Α., επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην αγορά παροχής υπηρεσιών ρυμούλκησης πλοίων και της καταγγελίας της εταιρίας με την επωνυμία Ναυτιλιακός Όμιλος Γκιγκιλίνη ΕΠΕ κατά των α) Κοινοπραξία Ρυμουλκών Ζούρου, β) Κοινοπραξία ΜΕΓΑΤΟΥΣ Ρυμουλκήσεις - Ναυαγιαίρεσεις και γ) ΒΕΡΝΙΚΟΣ-ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Κοινοπραξία Ρυμουλκών - Ναυαγοσωστικών Θεσσαλονίκης. Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών (μείωση 15%) για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης των άρθρων 1 του Ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ. Με συνεκτίμηση των αρχών της οικονομικής ενότητας και οικονομικής διαδοχής η ΕΑ επέβαλε τα ακόλουθα πρόστιμα:

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
11			<ol style="list-style-type: none"> 1) «ΒΕΡΝΙΚΟΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ – ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΩΝ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 272.349,91 ευρώ. 2) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΑ - ΡΥΜΟΥΛΚΑ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 431.513,32 ευρώ. 3) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΑ ΜΕΓΑΛΟΧΑΡΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ – ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ», «ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΑ Ι ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «MEGATUGS ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ» (MEGATUGS): πρόστιμο συνολικού ύψους 498.280,58 ευρώ. 4) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ ΖΟΥΡΟΥ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 510.326,14 ευρώ. 5) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΜΕΓΑΛΟΧΑΡΗ – ΖΟΥΡΟΣ ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ & ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ» (PRO – TUGS): πρόστιμο συνολικού ύψους 1.060.950,56 ευρώ. 6) «ΜΕΣΣΟΓΕΙΑΚΑ ΡΥΜΟΥΛΚΑ» (MED TUGS): πρόστιμο συνολικού ύψους 1.203.324,95 ευρώ. 7) «ΒΕΡΝΙΚΟΣ ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ» (ΒΕΡΝΙΚΟΣ-ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ): πρόστιμο συνολικού ύψους 384.072,82 ευρώ.
12	798/2022	Διαδικασία Διευθέ- τησης Διαφορών (άρθρο 29α Ν.3959/2011 - και απόφαση ΕΑ 790/2022)	<p>Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 9215/17.10.2022 Εισήγησης Διευθέτησης σύμφωνα με το άρθρο 29α του ν. 3959/2011 και την υπ' αρ. 790/2022 Απόφαση της Ολομέλειας της ΕΑ, επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στον κλάδο εισαγωγής / κατασκευής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας σχολικών τσαντών, σχολικών τσαντών φαγητού και κασετινών και τσαντών μέσης, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμπεράξεων, προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών σε συνέχεια των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς των εταιριών 1) GRAFFITI ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ, 2) ΡΟΛΟ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και 3) ΓΙΟΒΑΣ Α.Ε. - Ανώνυμος Εμπορική Τεχνική & Τουριστική Εταιρεία. Επιβάλλει στην εταιρεία GRAFFITI ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ πρόστιμο συνολικού ύψους 36.864 ευρώ αναφορικά με την ως άνω εκτιθέμενη παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ κατά την ως άνω χρονική περίοδο.</p> <p>Επιβάλλει στην εταιρεία ΡΟΛΟΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ πρόστιμο συνολικού ύψους 254.246 ευρώ αναφορικά με την ως άνω εκτιθέμενη παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ κατά την ως άνω χρονική περίοδο.</p> <p>Επιβάλλει στην εταιρεία ΓΙΟΒΑΣ Α.Ε. Ανώνυμος Εμπορική Τεχνική & Τουριστική Εταιρεία πρόστιμο συνολικού ύψους 162.463 ευρώ αναφορικά με την ως άνω εκτιθέμενη παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ κατά την ως άνω χρονική περίοδο.</p>

Άλλες Αποφάσεις

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1	764/2022	Απαλλαγή Δεσμεύσεων	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, ομόφωνα αποφάσισε την άρση της δέσμευσης, εκποίησης του καταστήματος της ΜΑΣΟΥΤΗΣ στην περιοχή «Ανεμόμυλοι» της Χώρας της Άνδρου.
2	768/2022	Κανονιστική παρέμβαση σύμφωνα με το άρθρο 11 του ν. 3959/2011	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 23.12.2020, έχοντας υπόψη το άρθρο 11 Ν. 3959/2011 για κανονιστική παρέμβαση σε κλάδους της οικονομίας, αποφάσισε αυτεπαγγέλτως την εκκίνηση της σχετικής διαδικασίας στον κλάδο διανομής Τύπου, προκειμένου να εξετάσει τις συνθήκες ανταγωνισμού στον ως άνω κλάδο και εφόσον διαπιστώσει ότι σε αυτόν τον κλάδο δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού και κρίνει ότι η εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 Ν. 3959/2011 δεν επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού, με αιτιολογημένη απόφασή της, να λάβει κάθε αναγκαίο μέτρο για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον συγκεκριμένο κλάδο.
3	779/2022	Καθορισμός εντύπου ανάληψης δεσμεύσεων σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 και το άρθρο 8 παρ. 8 του ν. 3959/2011	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, το ότι δεν προκαλείται δαπάνη και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα αποφασίζει και καθορίζει σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 και το άρθρο 8 παρ. 8 του ν. 3959/2011, το έντυπο ανάληψης δεσμεύσεων.
4	780/2022	Καθορισμός εντύπου γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 του ν. 3959/2011, το ειδικότερο περιεχόμενο της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, κατ' άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011.	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη, τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, το ότι δεν προκαλείται δαπάνη και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα αποφασίζει και καθορίζει σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 του ν. 3959/2011, το ειδικότερο περιεχόμενο της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, κατ' άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011.
5	785/2022	Επικαιροποίηση εντύπου καταγγελίας μετά την τροποποίηση του ν. 3959/2011, με τον Νόμο 4886/2022 (ΦΕΚ Α' 12/24.01.2022)	Η Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ο νόμος αυτός εκάστοτε τροποποιείται και ισχύει, τις παρατηρήσεις που διατυπώθηκαν κατά τη συζήτηση και το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη στον κρατικό προϋπολογισμό, ομόφωνα αποφασίζει και καθορίζει τον τύπο, τον τρόπο υποβολής και καταχώρησης των, κατ' άρθρο 36 παρ. 1 και 2 του ν. 3959/2011, όπως ο νόμος αυτός εκάστοτε τροποποιείται και ισχύει, καταγγελιών που υποβάλλονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
6	786/2022	Όροι, προϋποθέσεις και διαδικασία αποδοχής δεσμεύσεων εκ μέρους των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων και θέματα σχετικά με την αναστολή των προθεσμιών των παραγράφων 4 και 5 του άρθρου 15 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας τις διατάξεις των παραγράφων 4 και 5 του άρθρου 15 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93/Α/20.11.2011), όπως ισχύει μετά την τροποποίησή με τον ν. 4886/2022 (ΦΕΚ Α΄ 12/24.01.2022), το ότι δεν προκαλείται δαπάνη και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα όρισε τους όρους, προϋποθέσεις και διαδικασία αποδοχής δεσμεύσεων εκ μέρους των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων και θέματα σχετικά με την αναστολή των προθεσμιών των παραγράφων 4 και 5 του άρθρου 15 του ν. 3959/2011
7	789/2022	Κριτήρια και προϋποθέσεις υπό τις οποίες εκδίδεται η επιστολή της παρ. 1 του άρθρου 37Α του ν. 3959/2011 και καθορισμός λοιπών σχετικών θεμάτων εφαρμογής της εν λόγω διάταξης	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, το ότι δεν προκαλείται δαπάνη και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα αποφασίζει σύμφωνα με το άρθρο 37 παρ. 5 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, για τον καθορισμό των κριτηρίων και προϋποθέσεων υπό τις οποίες εκδίδεται η επιστολή της παρ. 1 του άρθρου 37Α του ν. 3959/2011 και των λοιπών σχετικών θεμάτων εφαρμογής της εν λόγω διάταξης, κατόπιν διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης, όπως αυτό αποτυπώνεται στο έντυπο που επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση
8	790/2022	Όροι, προϋποθέσεις και διαδικασία για τη διευθέτηση διαφορών για παράβαση των άρθρων 1, 1Α και 2 του ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 και ισχύει ή/και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ.	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις των άρθρων 29Α και 14 παρ. 2 περ. ιδ (εε) του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93/Α΄/20.4.2011), όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 (ΦΕΚ 12/Α΄/24.01.2022), τις τροποποιήσεις του προαναφερόμενου νόμου, τις παρατηρήσεις που διατυπώθηκαν κατά τη συζήτηση και το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη, ομόφωνα αποφασίζει και καθορίζει τους όρους, προϋποθέσεις και διαδικασία για τη διευθέτηση διαφορών σε υποθέσεις απαγορευμένων συμπράξεων, πρόσκλησης σε απαγορευμένη σύμπραξη και ανακοίνωσης μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ ανταγωνιστών και περιπτώσεων κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης κατά παράβαση των άρθρων 1, 1Α και 2 του ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 και ισχύει ή/και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ. Η παρούσα αντικαθιστά στο σύνολο τις υπ’ αριθ. 628/2016 και 704/2020 αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού.
9	791/2022	Πρόγραμμα Επείκειας σύμφωνα με τα άρθρα 14 παρ. 2 περ. ιδ) υποπερ. ββ) και 29Β-29Ζ του ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 και ισχύει	Η ΕΑ με απόφασή της καθόρισε, σύμφωνα με τα άρθρα 14 παρ. 2 περ. ιδ) υποπερ. ββ) και 29Β-29Ζ του ν. 3959/2011, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 4886/2022 και ισχύει, για τους όρους και τις προϋποθέσεις απαλλαγής ή μείωσης των προστίμων που επιβάλλονται σε βάρος επιχειρήσεων και φυσικών προσώπων που συμβάλλουν στη διερεύνηση οριζόντιων συμπράξεων του άρθρου 1 του ίδιου νόμου ή του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
10	40/2022	Γνωμοδότηση της Επιτροπής Ανταγωνισμού σχετικά με θέματα προστασίας του ανταγωνισμού που τίθενται από την πρωτοβουλία "το καλάθι του νοικοκυριού"	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ) στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της και ιδίως βάσει του άρθρου 23, παρ. 1, αφού έλαβε υπόψη της την απάντηση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, την προτεινόμενη διάταξη νόμου καθώς και το ισχύον νομικό πλαίσιο, ήτοι τις διατάξεις του Ν. 3959/2011, κατά πλειοψηφία αποφάσισε τη Γνωμοδότηση 40/2022.

* Στις ως άνω αποφάσεις δεν περιλαμβάνεται η υπ' αριθ. 766/2022 απόφαση, οι οποίοι δεν έχει καθαρογραφεί μέχρι τη σύνταξη της παρούσας Έκθεσης.

Οι σημαντικότερες παρεμβάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

- **Λήψη απόφασης επί των υποβληθέντων καταγγελιών κατά της εταιρίας «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» για παραβάσεις των άρ. 1 και 2 του Ν. 3959/2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ (787/2022)**

Η Ολομέλεια της ΕΑ με την υπ' αριθμ. 787/2022 Απόφασή της έκρινε κατά πλειοψηφία ότι η οικονομική ισχύς του ομίλου ΟΠΑΠ και, κατ' επέκταση, της ΟΠΑΠ ΑΕ στην αγορά τυχερών παιγνίων που διεξάγονται με επίγεια μέσα, είναι εξαιρετικά σημαντική καθόλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου (2017 – 2021) με αποτέλεσμα να κατέχει η εταιρεία στην οικεία αγορά θέση οικονομικής ισχύος που αντικειμενικά της παρέχει τη δυνατότητα να παρακωλύει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, συμπεριφερόμενη σε σημαντικό βαθμό ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές, τους πελάτες της και τελικά τους καταναλωτές (δεσπόζουσα θέση).

Από το σύνολο των αποδεικτικών στοιχείων του φακέλου διαπιστώθηκε επίσης από την πλειοψηφία της ΕΑ ότι η ΟΠΑΠ ΑΕ εφαρμόζει, μεταξύ άλλων, πρακτικές μη ανταγωνισμού σε όλες τις σχετικές αγορές και πρακτικές δέσμευσης αναφορικά με τις υπηρεσίες (α) εξόφλησης λογαριασμών και (β) μεσολάβησης για διάθεση και πώληση προϊόντων εταιρειών τηλεπικοινωνιών από τη θέση σε

ισχύ της Σύμβασης Πρακτόρευσης 2017, καθόλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου (2017 – 2021), για τις οποίες κατά πλειοψηφία η Ολομέλεια έκρινε ότι αντίκεινται τόσο στο άρθρα 1 και 2 ν. 3959/2011 όσο και στα άρθρα 101 και 102 ΣΛΕΕ.

Η σύναψη συμβατικής δέσμευσης για τις δευτερεύουσες αγορές (και όχι για τα τυχερά παίγνια) αορίστου χρόνου μεταξύ ΟΠΑΠ και πρακτόρων με τους ανωτέρω όρους (πρακτική δεσμοποίησης & υποχρέωση μη ανταγωνισμού) συνιστά συνεπώς, κατά την πλειοψηφία της ΕΑ, μια μορφή μόνιμης στρατηγικής δέσμευσης των πρακτόρων καθιστώντας τον κίνδυνο αντανταγωνιστικού αποκλεισμού μεγαλύτερο αναφορικά με τις δευτερεύουσες αγορές

Στην προκειμένη περίπτωση, η Ολομέλεια της ΕΑ έκρινε κατά πλειοψηφία ότι η υπερδεσπόζουσα επιχείρηση ΟΠΑΠ, απολαμβάνοντας εκ του νόμου μονοπώλιο στην αγορά της παροχής υπηρεσιών για συμμετοχή σε επίγεια τυχερά παίγνια (πρόκειται για ιδιαίτερη συνθήκη που χαρακτηρίζει την αγορά και που θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη, καθόσον πρόκειται για δεσπόζουσα θέση που χορηγήθηκε από το κράτος και δεν αποκτήθηκε μέσω εμπορικής πολιτικής), με τη μορφή δεσμοποίησης (tying) που συμβατικά επιβάλλει η ΟΠΑΠ (συνδυαστικά

εφαρμοζόμενο με υποχρέωση μη άσκησης ανταγωνισμού) όχι μόνο προστατεύει την ούτως ή άλλως ισχυρότατη θέση της σε ό,τι αφορά την κύρια αγορά των τυχερών παιγνίων, αλλά κυρίως αυτό που ενδιαφέρει εν προκειμένω είναι ότι επηρεάζει με τρόπο που δεν συνάδει με το λεγόμενο αξιοκρατικό ανταγωνισμό (competition on the merits), τον ανταγωνισμό για τις δευτερεύουσες υπηρεσίες, αυτές της εξόφληση λογαριασμών και της μεσολάβησης για διάθεση και πώληση προϊόντων εταιρειών τηλεπικοινωνιών, για τις οποίες δεν έχει χορηγηθεί κάποιο νομικό μονοπώλιο, αποκλείοντας όχι μόνο τον υφιστάμενο ανταγωνισμό, αλλά και τον δυνητικό ανταγωνισμό, με την επιβολή των επίμαχων συμβατικών όρων.

Κατά την πλειοψηφία της ΕΑ, οι πρακτικές της καταγγελλόμενης επηρεάζουν κυρίως το στάδιο των πρακτόρων, οι οποίοι λειτουργούν ως ενδιάμεσοι καταναλωτές των υπηρεσιών που προσφέρει ο ΟΠΑΠ στις σχετικές αγορές, αλλά και συνεργάτες του ΟΠΑΠ στο πλαίσιο του οικοσυστήματος που έχει συστήσει. Περαιτέρω, λόγω της υπερδεσπόζουσας (μονοπωλιακής) θέσης του ΟΠΑΠ στην αγορά επίγειων παιγνίων στην οποία επίσης δραστηριοποιούνται οι πράκτορες του ΟΠΑΠ ως ενδιάμεσοι χρήστες (διανομείς) και των πρακτικών μόχλευσης ισχύος του ΟΠΑΠ (με τις δεσμευμένες πωλήσεις να αποτελούν ένα παράδειγμα πρακτικής μόχλευσης), οι συγκεκριμένες πρακτικές ενδέχεται επίσης να έχουν τουλάχιστον δυνητικές επιπτώσεις και στους τελικούς καταναλωτές, μέσω του περιορισμού της δυνατότητας ανταγωνιστών του ΟΠΑΠ στις επηρεαζόμενες δευτερεύουσες αγορές να τον ανταγωνιστούν αποτελεσματικά, προσδίδοντας στην ΟΠΑΠ ΑΕ ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις συγκεκριμένες αγορές, το οποίο δύναται να επηρεάσει την είσοδο νέων παικτών με επιπτώσεις στις δυνατότητες μεγαλύτερης επιλογής νέων ή βελτιωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών από τους τελικούς καταναλωτές, στην ποιότητα των υπηρεσιών και στην καινοτομία. Περαιτέρω, εφόσον η δεσπόζουσα θέση του ΟΠΑΠ στην αγορά των επίγειων τυχερών παιγνίων θα διατηρηθεί, τουλάχιστον κατά τα προσεχή έτη, δεν αποκλείεται το ενδεχόμενο η εταιρεία αυτή να έχει άλλες ευκαιρίες να προσφύγει σε

πρακτικές μοχλεύσεως ή δεσμευμένες πωλήσεις σε σχέση με άλλες παραπλήσιες αγορές/ παρεπόμενες υπηρεσίες.

Σύμφωνα με την απόφαση της ΕΑ, η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού,

αποφάσισε σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα:

- A.1 Διαπιστώνει, κατά πλειοψηφία, ότι η εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» παραβίασε, σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο ως άνω σκεπτικό, τα άρθρα 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ.
- A.2 Υποχρεώνει την εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ»:
 - A.2.1 Να παύσει την ως άνω διαπιστωθείσα παράβαση των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ.
 - A.2.2 Να παραλείπει την ως άνω διαπιστωθείσα παράβαση των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ, στο μέλλον.
- A.3 Απειλεί την εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» με χρηματική ποινή ποσού δέκα χιλιάδες ευρώ (€10.000) για κάθε ημέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης προς την ως άνω απόφαση, από την ημέρα της δημοσίευσής της, ήτοι για κάθε μέρα επανάληψης της ως άνω διαπιστωθείσας παράβασης των άρθρων 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ, εφόσον διαπιστωθεί τέτοια με νέα απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού.
- B.1 Διαπιστώνει, κατά πλειοψηφία, ότι η εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» παραβίασε, σύμφωνα με τα εκτεθέντα στο ως άνω σκεπτικό, τα άρθρα 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.
- B.2 Υποχρεώνει την εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ»:
 - B.2.1 Να παύσει την ως άνω διαπιστωθείσα παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

B.2.2 Να παραλείπει την ως άνω διαπιστωθείσα παράβαση των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ, στο μέλλον.

B.3 Απειλεί την εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» με χρηματική ποινή ποσού δέκα χιλιάδες ευρώ (€10.000) για κάθε ημέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης προς την ως άνω απόφαση, από την ημέρα της δημοσίευσής της, ήτοι για κάθε μέρα επανάληψης της ως άνω διαπιστωθείσας παράβασης των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ, εφόσον διαπιστωθεί τέτοια με νέα απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Γ. Επιβάλλει, κατά πλειοψηφία, πρόστιμο στην εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου ΑΕ» ύψους είκοσι τεσσάρων εκατομμυρίων, πεντακοσίων εξήντα δύο χιλιάδων, διακοσίων σαράντα εννέα ευρώ και πέντε λεπτών (24.562.249,05) για τις ως άνω διαπιστωθείσες παραβάσεις των άρθρων 1 του ν. 3959/2011, 101 ΣΛΕΕ και 2 του ν. 3959/2011, 102 ΣΛΕΕ.

- **Λήψη απόφασης (796/2022) επί της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 8430/20.09.2022 Εισήγησης Διευθέτησης, σύμφωνα με το άρθρο 25α του ν. 3959/2011 και την υπ' αρ. 790/2022 Απόφαση της Ολομέλειας της Ε.Α., επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην αγορά παροχής υπηρεσιών ρυμούλκησης πλοίων και της καταγγελίας της εταιρίας με την επωνυμία Ναυτιλιακός Όμιλος Γκιγκιλίνη ΕΠΕ κατά των α) Κοινοπραξία Ρυμουλκών Ζούρου, β) Κοινοπραξία MEGATUGS Ρυμουλκήσεις - Ναυαγιαίρες και γ) ΒΕΡΝΙΚΟΣ-ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Κοινοπραξία Ρυμουλκών - Ναυαγισσιστικών Θεσσαλονίκης**

Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ) με την υπ' αριθ. 796/2022 ομόφωνη απόφασή της («Απόφαση») διαπιστώνει ότι οι ανωτέρω ελεγχόμενες εταιρίες υπέπεσαν σε παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

Εν προκειμένω, ως προς τον λιμένα της Θεσσαλονίκης, οι συμφωνίες στις οποίες μετείχαν τα εμπλεκόμενα μέρη είχαν ως σκοπό (αντικείμενο) τον περιορισμό του ανταγωνισμού και συγκεκριμένα είχαν ως αντικείμενο την κατανομή αγοράς και τον καθορισμό τιμών (εκπτώσεων) στην παροχή υπηρεσιών ρυμούλκησης εμπορικών πλοίων (τόσο φορτηγών πλοίων όσο και δεξαμενόπλοιων μεταφοράς πετρελαίου). Από τα στοιχεία του φακέλου προκύπτει ότι οι εν λόγω περιορισμοί εφαρμόστηκαν και επέφεραν στεγανοποίηση της αγοράς.

Ως προς τους λιμένες της Αττικής, οι συμφωνίες στις οποίες μετείχαν τα εμπλεκόμενα μέρη είχαν ως σκοπό (αντικείμενο) τον περιορισμό του ανταγωνισμού, και συγκεκριμένα είχαν ως αντικείμενο την κατανομή αγοράς/πελατείας και τον καθορισμό τιμών (εκπτώσεων) στην παροχή υπηρεσιών ρυμούλκησης δεξαμενόπλοιων μεταφοράς πετρελαίου και συνεπώς συνιστούν περιορισμούς του ανταγωνισμού που δυνητικά μπορούν να επιφέρουν στεγανοποίηση της οικείας αγοράς.

Ως προς τους λιμένες της Καβάλας, οι συμφωνίες στις οποίες μετείχαν τα εμπλεκόμενα μέρη είχαν ως σκοπό (αντικείμενο) τον περιορισμό του ανταγωνισμού, και συγκεκριμένα είχαν ως αντικείμενο την κατανομή αγοράς/πελατείας και τον καθορισμό τιμών (εκπτώσεων) στην παροχή υπηρεσιών ρυμούλκησης εμπορικών πλοίων (τόσο φορτηγών πλοίων όσο και δεξαμενόπλοιων μεταφοράς πετρελαίου), και συνεπώς συνιστούν περιορισμούς του ανταγωνισμού που δυνητικά μπορούν να επιφέρουν στεγανοποίηση της οικείας αγοράς.

Η ΕΑ επέβαλε μειωμένα πρόστιμα λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών (μείωση 15%) για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

Με συνεκτίμηση των αρχών της οικονομικής ενότητας και οικονομικής διαδοχής η ΕΑ επέβαλε τα ακόλουθα πρόστιμα:

«ΒΕΡΝΙΚΟΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ – ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΩΝ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 272.349,91 ευρώ. 2) «ΚΟΙΝΟ-

ΠΡΑΞΙΑ ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΑ - ΡΥΜΟΥΛΚΑ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 431.513,32 ευρώ. 3) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΑ ΜΕΓΑΛΟΧΑΡΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ - ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ», «ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΑ Ι ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «ΜΕΓΑΤΥΓΣ ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ» (ΜΕΓΑΤΥΓΣ): πρόστιμο συνολικού ύψους 498.280,58 ευρώ. 4) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ ΖΟΥΡΟΥ»: πρόστιμο συνολικού ύψους 510.326,14 ευρώ. 5) «ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΜΕΓΑΛΟΧΑΡΗ - ΖΟΥΡΟΣ ΡΥΜΟΥΛΚΗΣΕΙΣ & ΝΑΥΑΓΙΑΙΡΕΣΕΙΣ» (PRO - ΤΥΓΣ): πρόστιμο συνολικού ύψους 1.060.950,56 ευρώ. 6) «ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ ΡΥΜΟΥΛΚΑ» (MED ΤΥΓΣ): πρόστιμο συνολικού ύψους 1.203.324,95 ευρώ. 7) «ΒΕΡΝΙΚΟΣ ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΡΥΜΟΥΛΚΩΝ ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΙΚΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ» (ΒΕΡΝΙΚΟΣ-ΣΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ): πρόστιμο συνολικού ύψους 384.072,82 ευρώ.

- **Λήψη απόφασης επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στη σχετική αγορά πορθμειακής σύνδεσης του λιμένα Ηγουμενίτσας με τη νήσο Κέρκυρα, για πιθανή παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ)**

Η Ολομέλεια της ΕΑ, ομόφωνα, αποδέχθηκε, σύμφωνα με το σχετικό σκεπτικό, των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς που υπεβλήθησαν από τις επιχειρήσεις α) ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, β) ΣΑΡΡΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και γ) ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, και: Διαπιστώνει ότι οι εν λόγω επιχειρήσεις παραβίασαν το άρθρο 1 του ν. 3959/2011 λόγω της συμμετοχής τους σε απαγορευμένη οριζόντια σύμπραξη.

Υποχρεώνει τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις να παύσουν, εφόσον δεν το έχουν ήδη πράξει, και να παραλείπουν στο μέλλον τη διαπιστωθείσα στο σκεπτικό παράβαση. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι οι Εταιρίες δήλωσαν στις υποβληθείσες Προτάσεις Διευθέτησης

Διαφοράς ότι ανεξάρτητα από τον τρόπο προώθησης και πώλησης των υπηρεσιών τους (μέσω πλατφόρμας την οποία δεν θα διαχειρίζεται ή/και δεν θα ελέγχει οποιοδήποτε από τα συμμετέχοντα στη σύμπραξη μέρη), η διαμόρφωση της εμπορικής και τιμολογιακής πολιτικής τους θα γίνεται αυτόνομα έναντι των ανταγωνιστών τους.

Επιβάλλει για την τέλεση της διαπιστωθείσας παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 μειωμένα πρόστιμα, λόγω της διαδικασίας διευθέτησης διαφορών και συγκεκριμένα α) στην ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 44.069 ευρώ β) στην ΣΑΡΡΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 41.974 ευρώ και γ) στην ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV ΝΑΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνολικό πρόστιμο αξίας, 49.193 ευρώ.

Σύμφωνα με την Απόφαση, οι εταιρίες ΛΕΥΚΙΜΜΗ ΛΑΪΝΣ, ΣΑΡΡΗΣ και ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ IV προέβησαν σε ένα κοινό σχέδιο καθορισμού τιμών και αγορών, μέσω επιμέρους συνεννοήσεων και ενεργειών, εκφράζοντας τη βούλησή τους να συμπεριφερθούν από κοινού κατά ορισμένο τρόπο, συμμετέχοντας κατά τούτο σε οριζόντια αντιανταγωνιστική σύμπραξη κατά την έννοια του άρθρου 1 του ν. 3959/2011.

Οι εταιρίες συμμετείχαν σε συμφωνία/εναρμονισμένη πρακτική καθορισμού τιμών και κατανομής αγορών, καθορίζοντας το πλαίσιο της κοινής τους δράσης σε σχέση με την εμπορική-εκπαιδευτική πολιτική και τα δρομολόγια τα οποία θα εκτελούσαν στην πορθμειακή σύνδεση Λευκίμμη-Ηγουμενίτσα, στο πλαίσιο της οποίας μείωναν προληπτικά την αβεβαιότητα που συνεπάγεται η αυτοδύναμη επιχειρηματική και κατ' επέκταση η ανταγωνιστική συμπεριφορά. Η ως άνω συμφωνία μεταξύ των Εταιρειών περί καθορισμού τιμών και δρομολογίων εφαρμόστηκε.

Σημειώνεται ότι η συγκεκριμένη Απόφαση που αφορά την πορθμειακή γραμμή Ηγουμενίτσα - Λευκίμμη έρχεται σε συνέχεια της αυτεπάγγελτης έρευνας της ΕΑ και της Απόφασης υπ' αριθ. 759/2021 που αφορούσε την πορθμειακή γραμμή Ηγουμενίτσα με τον Λιμένα της Κέρκυρας.

- **Λήψη απόφασης (792/2022) επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στις αγορές εισαγωγής, χονδρικής και λιανικής εμπορίας μηχανοκίνητων εργαλείων χειρός καθώς και εργαλείων κήπου, προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 1 του ν. 3959/2011 ή/και 101 ΣΛΕΕ στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών σε συνέχεια των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς των εταιριών 1) ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε., 2) STANLEY BLACK & DECKER (ΕΛΛΑΣ) ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε., 3) ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΠΑΘΕΟΔΟΣΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε και 4) ΜΑΚΙΤΑ ΕΛΛΑΣ - ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ Α.Ε.**

Με βάση το σκεπτικό της Απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, όλα τα εμπλεκόμενα μέρη προέβησαν σε πρακτικές καθορισμού τιμών μεταπώλησης, στο πλαίσιο κάθετης σύμπραξης με το δίκτυο διανομής της, στην αγορά μηχανοκίνητων εργαλείων χειρός και εργαλείων κήπου, κατά παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

Ο καθορισμός τιμών μεταπώλησης ως εξ αντικειμένου ιδιαίτερης σοβαρότητας περιορισμός του ανταγωνισμού θεωρείται από τη φύση του ως ικανός να επιφέρει αντίκτυπο στη σχετική αγορά, καθώς αμβλύνει τον ανταγωνισμό μεταξύ μεταπωλητών, καταργώντας τον ενδοσηματικό ανταγωνισμό τιμών, ενώ λειτουργεί ως αντικίνητρο για την μείωση των τιμών πώλησης για το συγκεκριμένο προϊόν. Από τη φύση και το περιεχόμενο των στοιχείων του φακέλου της υπόθεσης συνάγεται το συμπέρασμα ότι ο καθορισμός τιμών μεταπώλησης των προϊόντων εφαρμόστηκε στην πράξη.

Μία εκ των εμπλεκόμενων εταιρειών (ΜΑΚΙΤΑ ΕΛΛΑΣ - ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ Α.Ε.) προέβη σε πρακτική απαγόρευσης παράλληλου εμπορίου, στο πλαίσιο κάθετης σύμπραξης με το δίκτυο λιανικής πώλησης (μεταπωλητές/dealers στην «παραδοσιακή» αγορά), στην αγορά μηχανοκίνητων εργαλείων χειρός και εργαλείων κή-

που, κατά παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ.

Κατά πάγια ενωσιακή και εθνική νομολογία, στις συμφωνίες που έχουν ως αντικείμενο τον περιορισμό του ανταγωνισμού (εξ αντικειμένου περιορισμός) συμπεριλαμβάνονται, σαφώς, και οι σχετικές με τον έλεγχο, παρεμπόδιση ή/και περιορισμό του παράλληλου εμπορίου, καθώς είναι από τη φύση τους ικανές να οδηγήσουν στη στεγανοποίηση των εθνικών αγορών, στην παρακώλυση της οικονομικής αλληλοδιεισδύσεως εντός της Ε.Ε. και εν τέλει στον κατακερματισμό της ενιαίας εσωτερικής αγοράς. Αντιστοίχως έχει κριθεί ότι οποιοδήποτε μέτρο έχει ως σκοπό τη στεγανοποίηση των εθνικών αγορών, παρακλύοντας τις παράλληλες εισαγωγές, αντιβαίνει στο άρθρο 1 παρ. 1 του ν. 3959/2011 και της ΣΛΕΕ, δεδομένου ότι η παραβίαση των εν λόγω διατάξεων δεν εξαρτάται από της επιτυχία της απόπειρας στεγανοποίησης των εθνικών αγορών. Εξάλλου, εφόσον μία σύμπραξη που έχει ως αντικείμενο τον περιορισμό του ανταγωνισμού εμπίπτει στις απαγορευτικές διατάξεις της παρ. 1 των άρθρων 1 ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ, η εν τοις πράγμασι μη εφαρμογή (εν όλω ή εν μέρει) της, όπως αντίστοιχα και η μη συμμόρφωση (εν όλω ή εν μέρει) προς τα συμφωνηθέντα, δεν ασκούν κατά νόμο επιρροή στη διαπίστωση της παράβασης, ούτε και συνιστούν λόγο απαλλαγής.

Οι ανωτέρω συμπράξεις δεν δύναται να τύχουν της ομαδικής απαλλαγής του άρθρου 2 του Κανονισμού ΕΕ 720/2022, δεδομένου ότι συνιστούν περιορισμό ιδιαίτερης σοβαρότητας κατά το άρθρο 4 του Κανονισμού, ούτε ατομικής απαλλαγής κατά τα προβλεπόμενα στα άρθρα 1 παρ. 3 του ν. 3959/2011 και 101 παρ. 3 της ΣΛΕΕ καθότι δεν πληρούνται οι σχετικές προϋποθέσεις.

Οι αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που αναφέρονται ανωτέρω συνιστούν μία ενιαία και διαρκή παράβαση.

- **Λήψη απόφασης (798/2022) επί της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 9215/17.10.2022 Εισήγησης Διευθέτησης σύμφωνα με το άρθρο 29α του ν. 3959/2011 και**

την υπ' αρ. 790/2022 Απόφαση της Ολομέλειας της ΕΑ, του εισηγητή Παναγιώτη Φώτη, επί της αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στον κλάδο εισαγωγής/κατασκευής, κονδρικής και λιανικής εμπορίας σχολικών τσαντών, σχολικών τσαντών φαγητού και κασετινών και τσαντών μέσης, αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμπράξεων, προκειμένου να διαπιστωθεί αν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών σε συνέχεια των Προτάσεων Διευθέτησης Διαφοράς των εταιριών 1) GRAFFITI ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ, 2) ΡΟΛΟ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και 3) ΓΙΟΒΑΣ Α.Ε. - Ανώνυμος Εμπορική Τεχνική & Τουριστική Εταιρεία.

Στην παρούσα υπόθεση, οι εμπλεκόμενες εταιρείες και οι διανομείς τους δραστηριοποιούνται σε διαφορετικό επίπεδο στην αλυσίδα εμπορίας σχολικών τσαντών, σχολικών τσαντών φαγητού, κασετινών και τσαντών μέσης, ώστε οι μεταξύ τους συμφωνίες/πρακτικές να αποτελούν κάθετες συμφωνίες υπαγόμενες στο πεδίο εφαρμογής των άρθρων 1 παρ. 1 ν. 3959/2011 και 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ, στο μέτρο που περιλαμβάνουν κάθετους περιορισμούς του ανταγωνισμού. Ειδικότερα, οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις εφάρμοσαν πρακτικές καθορισμού τιμών μεταπώλησης («RPM»), με τις οποίες συμμορφώθηκαν σε μεγάλο βαθμό τα συνεργαζόμενα καταστήματα λιανικής πώλησης. Ως εκ τούτου, οι εξεταζόμενες πρακτικές εμπίπτουν στην έννοια της «συμφωνίας» και δη στην έννοια της κάθετης συμφωνίας μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικό επίπεδο στην αλυσίδα διανομής και εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των αρ-

θρων 1 παρ. 1 του ν. 3959/2011 και 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ. Οι ανωτέρω πρακτικές είναι ικανές να επηρεάσουν αισθητά το ενδοκοινοτικό εμπόριο, κατά την έννοια των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού και, ως εκ τούτου, το άρθρο 101 ΣΛΕΕ τυγχάνει παράλληλης εφαρμογής στην παρούσα υπόθεση. Παράλληλα, συντρέχουν οι προϋποθέσεις (ιδίως ταύτιση αντικειμένου, προϊόντων, συμμετεχόντων μερών, γεωγραφικής περιοχής και εφαρμοζόμενων μεθόδων) για το χαρακτηρισμό των εξεταζόμενων πρακτικών ως μίας ενιαίας και διαρκούς παράβασης, ενώ δεν νοείται ατομική εξαίρεση βάσει των άρθρων 1 παρ. 3 ν.3959/2011 και 101 παρ. 3 ΣΛΕΕ, βάσει του σκεπτικού της Έκθεσης.

- **Λήψη απόφασης επί Κανονιστικής παρέμβασης (Άρθρο 11 του Ν. 3959/2011) στον κλάδο διανομής Τύπου.**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 23.12.2020, έχοντας υπόψη το άρθρο 11 ν. 3959/2011 για κανονιστική παρέμβαση σε κλάδους της οικονομίας, αποφάσισε αυτεπαγγέλτως την εκκίνηση της σχετικής διαδικασίας στον κλάδο διανομής Τύπου, προκειμένου να εξετάσει τις συνθήκες ανταγωνισμού στον ως άνω κλάδο. Ως εκ τούτου στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της που απορρέουν από τις διατάξεις του άρθρου 11 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, η ΕΑ ανακοινώνει τα παρακάτω μέτρα.

Ομόφωνα:

- α) Θεσμοθετηθεί σύστημα προηγούμενης γνωστοποίησης μετοχικών μεταβολών στη σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου του Πρακτορείου Διανομής Τύπου στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Κατά πλειοψηφία:

- β) Υποχρεώνει το Πρακτορείο Διανομής Τύπου να λαμβάνει μέτρα για τη δημιουργία «σινικών τειχών» (Chinese walls) που θα αποτρέπουν τη διαρροή εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών προς το γνωστοποιούν μέρος του υπό α) μέτρου ως προς την εμπορική πολιτική του Πρακτορείου Διανομής Τύπου αναφορικά με τη διανομή τύπου.

- γ) Επιβάλλει τη σύσταση μίας Συμβουλευτικής Επιτροπής με τη συμμετοχή εκπροσώπων των ενδιαφερομένων μερών που δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας διανομής τύπου με συμβουλευτικό και γνωμοδοτικό ρόλο επί της εκάστοτε προτεινόμενης Εμπορικής Πολιτικής του Πρακτορείου Διανομής Τύπου.
- δ) Ορίζει Ombudsman/Διαμεσολαβητή για την εποπτεία των επιβαλλόμενων μέτρων.

Έλεγχος συγκεντρώσεων επιχειρήσεων

Οι συγκεντρώσεις (συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων) που γνωστοποιήθηκαν εντός του 2022 εγκρίθηκαν, μετά από απλή ή πλήρη/εις βάθος διερεύνηση από την Επι-

τροπή Ανταγωνισμού, καθώς κρίθηκε ότι δεν προκαλούσαν ανησυχίες ως προς το συμβατό τους με τους κανόνες του ανταγωνισμού, ενώ σε μία περίπτωση γνωστοποιηθείσας πράξης επεβλήθησαν όροι προκειμένου να αντιμετωπιστούν ζητήματα ανταγωνισμού.

Σημειωτέον ότι σε προληπτικό έλεγχο και προηγούμενη έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού υπόκεινται μόνο ορισμένες συγκεκριμένα μεγάλες συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων, με κριτήριο τον κύκλο εργασιών τους στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, και υπό την προϋπόθεση ότι δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στον Κανονισμό 139/2004.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1	769/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα ενέκρινε κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την γνωστοποίηση, κατ' άρθρο 6 παρ. 3 του ν. 3959/2011 συγκέντρωση, που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία «ΔΕΛΤΑ Ανώνυμη Βιομηχανική και Εμπορική Εταιρεία Τροφίμων Μονοπρόσωπη Α.Ε.», θυγατρική 100% της εταιρείας VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε., η οποία ελέγχεται αποκλειστικά από τον όμιλο εταιρειών CVC, αποκλειστικού ελέγχου 100% επί του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας «Δανιήλ Σ. Γκατένιο & Υιός Ανώνυμη Εμπορική Εισαγωγική και Εξαγωγική Εταιρεία, τροφίμων και ποτών», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές τις οποίες αφορά.
2	770/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα ενέκρινε κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, της γνωστοποίησης απόκτησης αποκλειστικού ελέγχου, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 έως 3 του ν. 3959/2011, από την εταιρεία «ITALGAS NEWCO S.R.L.», 100% θυγατρική της εταιρείας «ITALGAS S.P.A.» επί της εταιρείας «ΔΕΠΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ» και μέσω αυτής, των τριών θυγατρικών της, ήτοι των εταιριών «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ ΑΕ», «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΑΕ» και «ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΕ» δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές τις οποίες αφορά ήτοι της μεταφοράς και διανομής φυσικού αερίου στην Ελλάδα.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
3	771/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία ότι εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, την από 21.01.2022 (υπ' αριθ. πρωτ. 671) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία «SIEMENS ENERGY AG» μέσω της έμμεσης θυγατρικής της «SIEMENS GAS AND POWER HOLDING B.V.» του Ομίλου «SIEMENS ENERGY» του αποκλειστικού ελέγχου του Ελληνικού Ενεργειακού Κλάδου της εταιρίας με την επωνυμία «ΣΗΜΕΝΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ», δια της μερικής διάσπασης και απορροφήσεώς του από την, κατά 100% θυγατρική της «SIEMENS GAS AND POWER HOLDING B.V.», εταιρία ειδικού σκοπού με την επωνυμία «SIEMENS ENERGY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.
4	773/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα ενέκρινε, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του Ν. 3959/2011 από την εταιρεία με την επωνυμία «NEXI SpA.» επί του κλάδου αποδοχής καρτών πληρωμών της Τράπεζας Alpha Bank A.E., δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στην ευρύτερη αγορά των υπηρεσιών πληρωμών και στις επιμέρους σχετικές αγορές.
5	774/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, ομόφωνα ενέκρινε, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 Ν. 3959/2011, γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 (β) του Ν. 3959/2011 από την εταιρεία με την επωνυμία «Worldline S.A.» επί του κλάδου αποδοχής καρτών πληρωμών της Τράπεζας Eurobank, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.
6	775/2022	Συγκέντρωση	Σε συνεδρίαση της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Απόφαση 775/2022), αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, από την «DELIVERY HERO SE» που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιριών α) «ΑΛΦΑ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Α.Ε.», β) «INKAT SA», γ) «DELIVERY I.K.E.» και δ) «E-TABLE I.K.E.», στη βάση των δεσμεύσεων που ανέλαβε η Delivery Hero SE έναντι της Επιτροπής Ανταγωνισμού, υπό τους εκεί αναλυτικά προβλεπόμενους όρους και προϋποθέσεις (διορθωτικά μέτρα), σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 6 και 8 του ν. 3959/2011.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
7	776/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενέκρινε ομόφωνα, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την ΜΑΣΟΥΤΗΣ του αποκλειστικού και κοινού, κατά περίπτωση, ελέγχου επί του κλάδου χονδρικού και λιανικού εμπορίου ειδών σούπερ μάρκετ του ΣΥΝ.ΚΑ ΚΡΗΤΗΣ, που απαρτίζεται, μεταξύ άλλων, από καταστήματα λιανικής και χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, συμμετοχές σε επιχειρήσεις, συμβατικές σχέσεις, ακίνητα και άλλα περιουσιακά στοιχεία. Επίσης, η ΜΑΣΟΥΤΗΣ θα αποκτήσει κοινό έλεγχο με τον ΣΥΝ.ΚΑ ΚΡΗΤΗΣ σε δύο ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς τοπικής εμβέλειας στην Κρήτη. Με την ως άνω απόφασή της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά τις αγορές λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ (αγορά διανομής), την αγορά εφοδιασμού, την αγορά χονδρικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, την αγορά της τηλεόρασης ενημερωτικών μέσων και την αγορά ραδιοφώνου μη ενημερωτικών μέσων δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.
8	782/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Τμήμα, ομόφωνα ενέκρινε, την από 4.3.2022 (αριθ. πρωτ. 2128) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία με την επωνυμία «Allianz SE» επί της εταιρίας με την επωνυμία «Ευρωπαϊκή Πίστη Ανώνυμος Εταιρεία Γενικών Ασφαλίσεων», κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του ν.3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις αγορές στις οποίες αφορά.
9	783/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Τμήμα, ενέκρινε ομόφωνα την από 15.04.2022 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην αλλαγή της ποιότητας του ελέγχου επί της Grivalia Hospitality και συγκεκριμένα, ο επί του παρόντος από κοινού έλεγχος θα μεταβληθεί σε αποκλειστικό έλεγχο από τη γνωστοποιούσα. Με την ως άνω απόφασή της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, η οποία αφορά την ευρύτερη αγορά παροχής ξενοδοχειακών και ασφαλιστικών υπηρεσιών στην ελληνική επικράτεια, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.
10	784/2022	Συγκέντρωση	Σε συνεδρίαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αποφασίστηκε, ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία BESPOKE SGA HOLDINGS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ελέγχεται από την κυπριακή ιδιωτική μετοχική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με την επωνυμία S.A.G. INVEST. & HOLDINGS LIMITED επί της εταιρείας ION ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ και της εταιρείας ΑΦΟΙ Ι. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΙ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11, όπως ισχύει.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
11	794/2022	Συγκέντρωση	Σε συνεδρίαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε Τμήμα, αποφασίστηκε ομόφωνα, η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην συγχώνευση των αλληλασφαλιστικών φορέων ναυτασφάλισης με τις επωνυμίες «The Standard Club Ltd», «The North of England Protecting and Indemnity Association Limited» και «The North of England Mutual Insurance Association (Bermuda) Limited. Η εν λόγω συγκέντρωση παρουσιάζει παγκόσμια διάσταση δεδομένου ότι οι συγχωνευόμενοι φορείς δραστηριοποιούνται στις σχετικές αγορές των υπηρεσιών, ασφάλισης και αντασφάλισης, προστασίας - αποζημίωσης (P&I) και την ασφάλιση ναύλων, σταλιών και άμυνας (FD&D), σε παγκόσμιο επίπεδο. Στην Ελλάδα, η δραστηριότητα των μερών περιορίζεται στην καταβολή ασφαλιστικών αποζημιώσεων στα μέλη τους, πλοιοκτήτες και ναυλωτές πλοίων, που έχουν έδρα την Ελλάδα.
12	795/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Ολομέλεια, εγκρίνει την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την Blantyre Capital Limited επί της εταιρείας «ΗΜΙΘΕΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΙΑΤΡΙΚΩΝ - ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΝΑΦΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» (Νοσοκομείο Ερρίκος Ντυνάν), κατά την έννοια του άρθρου 5, παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011, ο οποίος επί του παρόντος ασκείται από την ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.
13	797/2022	Συγκέντρωση (κοινή επιχείρηση)	Στις 26/10/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ενέκρινε ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την δημιουργία κοινής επιχείρησης, της υπό σύσταση εταιρίας με την επωνυμία «HELLENIC HYDROGEN A.E.» στον χώρο παραγωγής και προμήθειας πράσινου υδρογόνου μέσω της απόκτησης κοινού ελέγχου της από τις εταιρίες με την επωνυμία «MOTOR OIL (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.» και «ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.».
14	799/2022	Συγκέντρωση	Στις 22/11/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, ενέκρινε ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία με την επωνυμία «MOTOR OIL RENEWABLE ENERGY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.», 100% θυγατρική εταιρεία της «MOTOR ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.», επί της δραστηριότητας των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας η οποία τελεί επί του παρόντος υπό τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΑΚΤΩΡ Α.Ε.» Η υπό εξέταση πράξη αφορά την αγορά της παραγωγής/προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε επίπεδο χονδρικής και την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας σε επίπεδο λιανικής.
15	800/2022	Συγκέντρωση	Σε συνεδρίαση Τμήματος της Επιτροπής Ανταγωνισμού αποφασίστηκε, ομόφωνα η έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου καταστημάτων λιανικής και χονδρικής πώλησης σούπερ-μάρκετ της «ΑΦΟΙ ΔΕΝΑΞΑ Ε.Π.Ε.» από την «Διαμαντής Μασούτης ΑΕ-ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.3959/11.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
16	801/2022	Συγκέντρωση	Στις 8/12/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενέκρινε ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 του ν. 3959/2011, την απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία «ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙ-ΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.» του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρίας με την επωνυμία «ΕΛΙΝ ΒΕΡΝΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΕΙΦΟΡΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» με κύριο αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή και διάθεση βιοκαυσίμων από χρησιμοποιημένα έλαια.
17	802/2022	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε Τμήμα, ομόφωνα ενέκρινε, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, την από 19.09.2022 (υπ' αριθ. πρωτ. 8428) γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία αφορά στην απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε.», του συνόλου (100%) των μετοχών της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «WATT AND VOLT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού, στις επιμέρους αγορές, στις οποίες αφορά.
18	803/2022	Συγκέντρωση	Στις 22/12/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενέκρινε ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παράγραφο 3 και παράγραφο 4Α του ν. 3959/2011, την απόκτηση από την εταιρεία ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΑΝΕΔΗΚ Α.Ε. του αποκλειστικού ελέγχου της εταιρείας ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΣ Α.Ε. με αντικείμενο την χονδρική και λιανική πώληση όλων των προϊόντων ειδών παντοπωλείου, καθώς και την λειτουργία και εκμετάλλευση καταστημάτων super market ενώ στην εξαγορά συμπεριλαμβάνονται μεταξύ άλλων, το σύνολο των ιδιόκτητων καταστημάτων όσο και των ιδιόκτητων εμπορικών σημάτων όσο και το δίκτυο συνεργατών της εταιρείας ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΣ, είτε μέσω της εξακολούθησης χρήσης των εμπορικών σημάτων που διαχειρίζεται η τελευταία, είτε μέσω εξακολούθησης σχέσης χονδρικής πώλησης.
19	804/2022	Απόφασης επί της αίτησης χορήγησης άδειας παρέκκλισης σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 3 ν. 3959/2011 από την απαγόρευση ολοκλήρωσης συγκέντρωσης	Στις 23/12/2022, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, έλαβε απόφαση επί της αίτησης χορήγησης άδειας παρέκκλισης σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 3 ν. 3959/2011 από την απαγόρευση ολοκλήρωσης συγκέντρωσης με τη μορφή απόκτησης αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία ΠΥΡΣΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ στην κοινή επιχείρηση ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ GAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΟΡΩΣΙΚΗ – ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ – ΕΜΠΟΡΙΚΗ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ. Ειδικότερα, η ΕΑ ομόφωνα επέτρεψε, υπό τους όρους και δεσμεύσεις τις οποίες ανέλαβε η αιτούσα, την παρέκκλιση από την υποχρέωση αναστολής πραγματοποίησης της συγκέντρωσης στην εταιρεία «ΠΥΡΣΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.» μέχρι την έκδοση της οριστικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού επί της συγκέντρωσης.

Σημαντικές αποφάσεις γνωστοποίησης συγκεντρώσεων

Οι πιο σημαντικές πράξεις που γνωστοποιήθηκαν και εγκρίθηκαν, κατόπιν αξιολόγησης, από την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά το έτος 2022 είναι οι ακόλουθες:

- **Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία με την επωνυμία «SIEMENS ENERGY AG» και με διακριτικό τίτλο «SIEMENS ENERGY AG», μέσω της έμμεσης θυγατρικής της «SIEMENS GAS AND POWER HOLDING B.V.» του Ομίλου «SIEMENS ENERGY GROUP», επί του Ελληνικού Ενεργειακού Κλάδου της εταιρείας με την επωνυμία «ΣΗΜΕΝΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ», δια της μερικής διάσπασης και απορροφήσεώς του από την, κατά 100% θυγατρική της «SIEMENS GAS AND POWER HOLDING B.V.», εταιρεία ειδικού σκοπού με την επωνυμία «SIEMENS ENERGY ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και με διακριτικό τίτλο «SIEMENS ENERGY A.E.»**

Από την εξέταση της συγκέντρωσης δεν προκύπτει καμία οριζοντίως επηρεαζόμενη αγορά δεδομένου ότι η SIEMENS ENERGY AG και ο Ελληνικός Ενεργειακός Κλάδος δεν δραστηριοποιούνται στις ίδιες σχετικές αγορές. Συνεπώς, δεν υφίστανται οριζόντιες επιπτώσεις ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης.

Ως προς τον αποκλεισμό ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε πελάτες, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν δύναται να επιφέρει καμία αλλαγή ως προς την πρόσβαση ανταγωνιστών του Ομίλου SIEMENS ENERGY σε πελάτες. Συμπερασματικά, δεν υφίσταται δυνατότητα αποκλεισμού ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε πελάτες εκ μέρους της νέας οντότητας (“customer foreclosure”) και η όποια τυχόν δυνατότητα είναι τελείως θεωρητική και

προϋφιστάμενη (δεν επέρχεται συνεπεία της παρούσας συναλλαγής), ήτοι δεν συνδέεται αιτιωδώς με την παρούσα συναλλαγή.

Ως προς τον αποκλεισμό ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε εισροές, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν δύναται να επιφέρει καμία αλλαγή ως προς την πρόσβαση των ανταγωνιστών του Ελληνικού Ενεργειακού Κλάδου σε εισροές. Συμπερασματικά, δεν υφίσταται δυνατότητα αποκλεισμού ανταγωνιστών από την πρόσβαση σε εισροές εκ μέρους της νέας οντότητας (“input foreclosure”) και η όποια τυχόν δυνατότητα θα ήταν εντελώς θεωρητική και προϋφιστάμενη (δεν θα επερχόταν συνεπεία της παρούσας συναλλαγής), ήτοι δεν θα συνδεόταν αιτιωδώς με την παρούσα συναλλαγή.

- **Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 6 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία «ALLIANZSE» επί της εταιρείας «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΑΕΓΑ» (εφεξής «Ευρωπαϊκή Πίστη»).**

Η συγκέντρωση έχει κατά βάση οριζόντια διάσταση δεδομένου ότι σε αυτήν συμμετέχουν επιχειρήσεις που αποτελούν πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές σε ορισμένες σχετικές αγορές.

Η συγκέντρωση δεν έχει κάθετες επιπτώσεις υπό την έννοια ότι συνεπεία αυτής δεν γεννάται ενιαία οντότητα η οποία είτε να δραστηριοποιείται το πρώτον σε διαφορετικά επίπεδα μιας ορισμένης αλυσίδας αξίας ή να ενισχύει τη θέση της σε μία αγορά ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται σε ανάντη ή κατάντη αγορές.

Λαμβάνοντας υπόψη αφενός το γεγονός ότι κάποιες αγορές της εξαγοραζόμενης εταιρείας δεν είναι στενά σχετιζόμενες με τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η Γνωστοποιούσα (ήτοι δεν αποτελούν συμπληρωματικές υπηρεσίες ούτε ανήκουν σε ένα φάσμα υπη-

ρεσιών που αγοράζονται γενικά από το ίδιο σύνολο καταναλωτών για ίδια τελική χρήση), και της μη ύπαρξης μονοπωλιακής δύναμης των μερών σε οιαδήποτε εκ των αγορών αυτών, παρέλκει η περαιτέρω εξέταση των ενδεχόμενων συσπειρωτικών επιπτώσεων της συγκέντρωσης.

Λαμβάνοντας υπόψη το χαμηλό αθροιστικό μερίδιο των μερών, καθώς και τον κατακερματισμό των αγορών με την ύπαρξη ικανού αριθμού ισχυρών ανταγωνιστών, εκτιμάται ότι η συγκέντρωση δεν δύναται να οδηγήσει στη δημιουργία ή/και συλλογικής ενίσχυση ατομικής δεσπόζουσας θέσης της ενιαίας οντότητας στις ανωτέρω υπό Α και Β σχετικές αγορές προϊόντος.

Οι αγορές διάθεσης αμοιβαίων κεφαλαίων και διαχείρισης χαρτοφυλακίου δεν είναι επηρεαζόμενες στην παρούσα, δεδομένου του μικρότερου του 15%. Εξάλλου, στις εν λόγω αγορές δραστηριοποιείται πληθώρα επιχειρήσεων, οι περισσότερες εκ των οποίων ανήκουν σε οικονομικά ισχυρούς εγχώριους και αλλοδαπούς χρηματοπιστωτικούς ομίλους, οι οποίοι επί του παρόντος ασκούν και θα συνεχίσουν να ασκούν επαρκείς ανταγωνιστικές πιέσεις.

- **Λήψη απόφασης επί της της γνωστοποίησης συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την Blantyre Capital Limited επί της εταιρείας «ΗΜΙΘΕΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΙΑΤΡΙΚΩΝ - ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΝΑΦΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» (Νοσοκομείο Ερρίκος Ντυνάν), κατά την έννοια του άρθρου 5, παρ. 2 (β) του ν. 3959/2011, ο οποίος επί του παρόντος ασκείται από την κατέχουσα το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΗΜΙΘΕΑ, «ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.» (εφεξής και «Τράπεζα Πειραιώς»).**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα ομόφωνα εγκρίνει κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, την από 31.03.2021

γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία αφορά στην απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία ΤΕFΟRΤΟ ΗΟLΔΙΝGΣ του Ομίλου ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΜΟΗ) των εξαγοραζόμενων εταιριών (α) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (β) «ΑΙΟΛΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (γ) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΑΤΩ ΛΑΚΩΜΑΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (δ) «ΝΙΟΤΙΑ ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ», (ε) «ΑΝΕΜΟΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και (στ) «ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

- **Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 8428/19.09.2022 γνωστοποίησης συγκέντρωσης σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία με την επωνυμία «ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε.» του συνόλου (100%) των μετοχών της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «WATT AND VOLT ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ»**

Η ανωτέρω αναφερόμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης, θα επιφέρει μεταβολή του ελέγχου της εταιρίας WATT AND VOLT, δεδομένου ότι η εταιρία ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ θα αποκτήσει τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής.

Η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ δραστηριοποιείται κυρίως στους τομείς της μεταλλουργίας, των έργων βιώσιμης ανάπτυξης, της ανάπτυξης έργων ανανεώσιμων πηγών και αποθήκευσης ενέργειας, καθώς και στους τομείς της ηλεκτρικής ενέργειας και του φυσικού αερίου. Η WATT AND VOLT δραστηριοποιείται στους τομείς της χονδρικής και λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας, λιανικής προμήθειας

φυσικού αερίου, με βασική ωστόσο παρουσία μόνο στην λιανική προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας, πρόσφατα δε, ανέπτυξε δραστηριότητα στη φόρτιση ηλεκτροκίνητων οχημάτων, ενώ κατέχει άδεια παροχής υπηρεσιών φορέα σωρευτικής εκπροσώπησης (ΦοΣΕ) παραγωγών ΑΠΕ. Ως εκ τούτου, η συγκέντρωση αφορά γενικότερα στον κλάδο της ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα.

Εν προκειμένω, λαμβάνεται υπόψη ως σχετική γεωγραφική αγορά αναφορικά με όλες τις σχετικές αγορές που αφορούν τη συγκέντρωση, η ελληνική επικράτεια.

Η συγκέντρωση έχει κατά βάση οριζόντια διάσταση (κυρίως η υπο-αγορά λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας μέσης τάσης και η αγο-

ρά παροχής υπηρεσιών δημοσίως προσβάσιμων υποδομών φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων) δεδομένου ότι σε αυτές συμμετέχουν οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις και το αθροιστικό μερίδιο αγοράς είναι μεγαλύτερο του 15%, χωρίς ωστόσο να προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις εν λόγω αγορές.

Η Η Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού δεν θα επιφέρει αλλαγές στη δομή των προαναφερθέντων σχετικών αγορών, καθώς δεν θα εξλείψει κάποια ουσιώδη και ενεργή ανταγωνιστική πίεση και κατά συνέπεια, θεωρείται ότι δεν θα επηρεάσει το επίπεδο ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές που αφορά και δεν προκαλεί αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού σε αυτές.



Ενότητα 5

Εργασίες της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Ενότητα 5: Εργασίες της Επιτροπής Ανταγωνισμού

5.1 Εξέταση υποθέσεων

Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού εξέτασε, κατά το χρονικό διάστημα από 1/1 έως 31/12/2022, πλήθος υποθέσεων (καταγγελίες, αυτεπάγγελτες έρευνες και συγκεντρώσεις) και φακέλων που αφορούν σε ερωτήματα, αναφορές από πολίτες, επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων αλλά και αιτήματα επί θεμάτων ανταγωνισμού από δημόσιους φορείς.

Κάποιες από τις υποθέσεις αυτές, έχουν διεκ-

περαιωθεί σε επίπεδο Γενικής Διεύθυνσης, αλλά ενδεχομένως να μην έχουν κατά το εξεταζόμενο διάστημα εξεταστεί ακόμη ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Σημειώνεται ότι οι εισηγήσεις της Γενικής Διεύθυνσης δεν αντιπροσωπεύουν απαραίτητα, ούτε και υποκαθιστούν την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία είναι και το μόνο όργανο αρμόδιο για την έκδοση αποφάσεων, που αφορούν στην εφαρμογή της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας περί ανταγωνισμού.

ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΑ 1/1/2022 - 31/12/2022				
ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ (ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ Ν. 3959/2011 Η/ΚΑΙ ΤΟΥ Ν. 703/1977, ΟΠΟΥ ΕΧΕΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ)	Εισαχθείσες την περίοδο 1/1/2022- 31/12/2022	Διεκπεραιωθείσες		
		από τις εισαχθείσες 1/1/2022- 31/12/2022	από τις εισαχθείσες προ της 1/1/2022	Σύνολο
Γνωστοποιηθείσες συγκεντρώσεις άρθ. 6 του ν. 3959/2011	19	15	4	19
Εκπρόθεσμες γνωστοποιήσεις - πρόωρες πραγματοποιήσεις συγκεντρώσεων άρθ. 6 και 9 παρ. 1 του ν. 3959/2011	1	1	0	1
Κοινοποιηθείσες συγχωνεύσεις επιχειρήσεων (από ΥΠ.ΑΝ. και Νομ. Αυτοδιοικήσεις)	3	3	0	3
Αιτήσεις παρέκκλισης άρθ. 9 παρ. 2 και 3 του ν. 3959/2011	1	1	0	1
Καταγγελίες	5	0	6	6
Αναπομπές αποφάσεων από ΔΕΦΑΘ	0	0	1	1
Αυτεπάγγελτες έρευνες	7	0	7	7
Λοιπές έρευνες (π.χ. χαρτογράφησης αγορών, κ.λπ.)	1	1	2	3
Αιτήσεις λήψης ασφαλιστικών μέτρων άρθ. 25 παρ. 5 του ν. 3959/2011	0	0	0	0
Γνωμοδοτήσεις άρθ. 23 του ν. 3959/2011	1	1	0	1
Κλαδικές έρευνες άρθ. 40 του ν. 3959/2011	0	0	2	2
Κανονιστικές παρεμβάσεις σε κλάδους της οικονομίας άρθ. 11 του ν. 3959/2011	1	0	1	1
Παρακωλύσεις – παρεμποδισίες ερευνών άρθ. 39 παρ. 5 του ν. 3959/2011	1	0	0	0
Έλεγχοι εφαρμογής Αποφάσεων της Ε.Α.	1	0	2	2
Ερωτήματα – Αιτήματα παροχής στοιχείων ΕΕ, ECN, ΟΟΣΑ, ICN, MEA, UNCTAD	93	93	4	97
Ερωτήσεις Βουλευτών	75	75	0	75
Ερωτήματα/ Αιτήματα Δημοσίων Φορέων επί θεμάτων ανταγωνισμού	69	49	1	50
Ερωτήματα/ Αναφορές / Εξώδικα / Αιτήματα Ιδιωτικών Φορέων επί θεμάτων ανταγωνισμού	263	248	15	263
- Ερωτήματα κ.α. πολιτών	162	157	9	166
- Ερωτήματα κ.α. επιχειρήσεων	78	69	4	73
- Διάφορα Αιτήματα κ.λπ. / Αταξινόμητα	23	22	2	24
Σύνολο	541	487	46	532

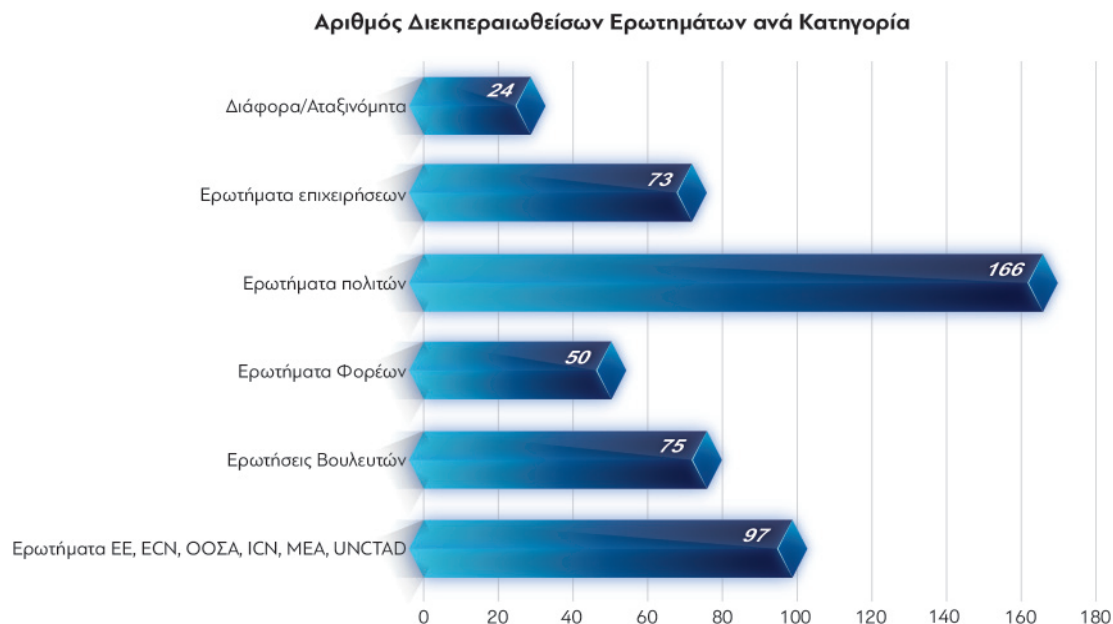
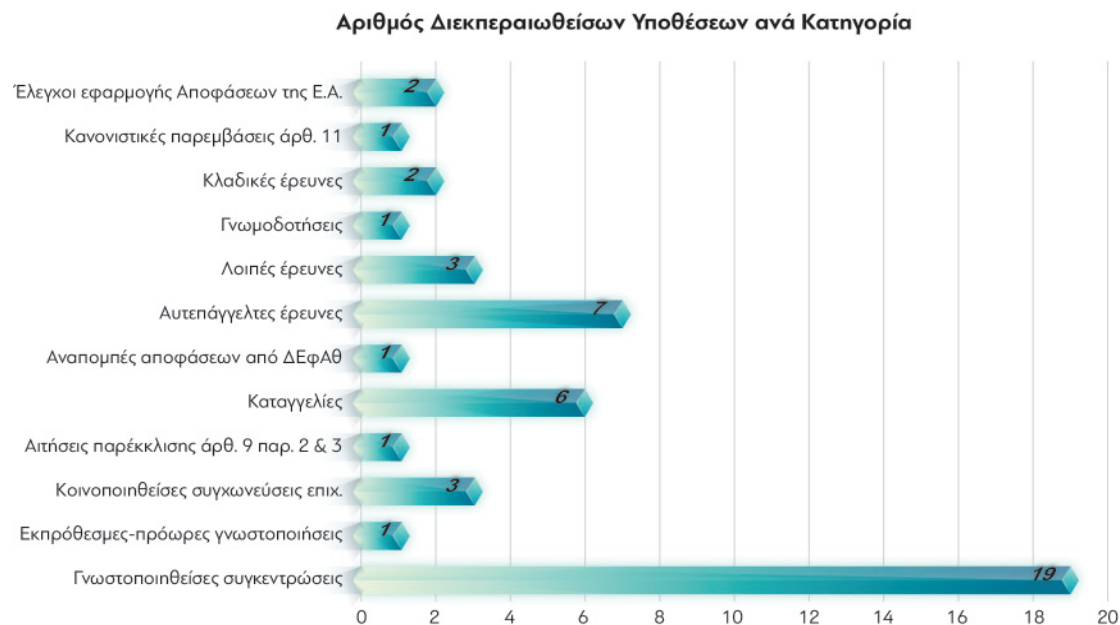
Επίσης η ΕΑ έχει ανταποκριθεί σε πλήθος ερωτημάτων και αιτημάτων παροχής στοιχείων σε Ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς και φορείς όπως ΕΕ, ECN, ΟΟΣΑ, ICN, ΜΕΑ, UNCTAD, καθώς και σε μεγάλο αριθμό ερωτημάτων που κατατίθενται στην Βουλή των Ελλήνων.

5.1.1 Κατηγορίες υποθέσεων – φακέλων

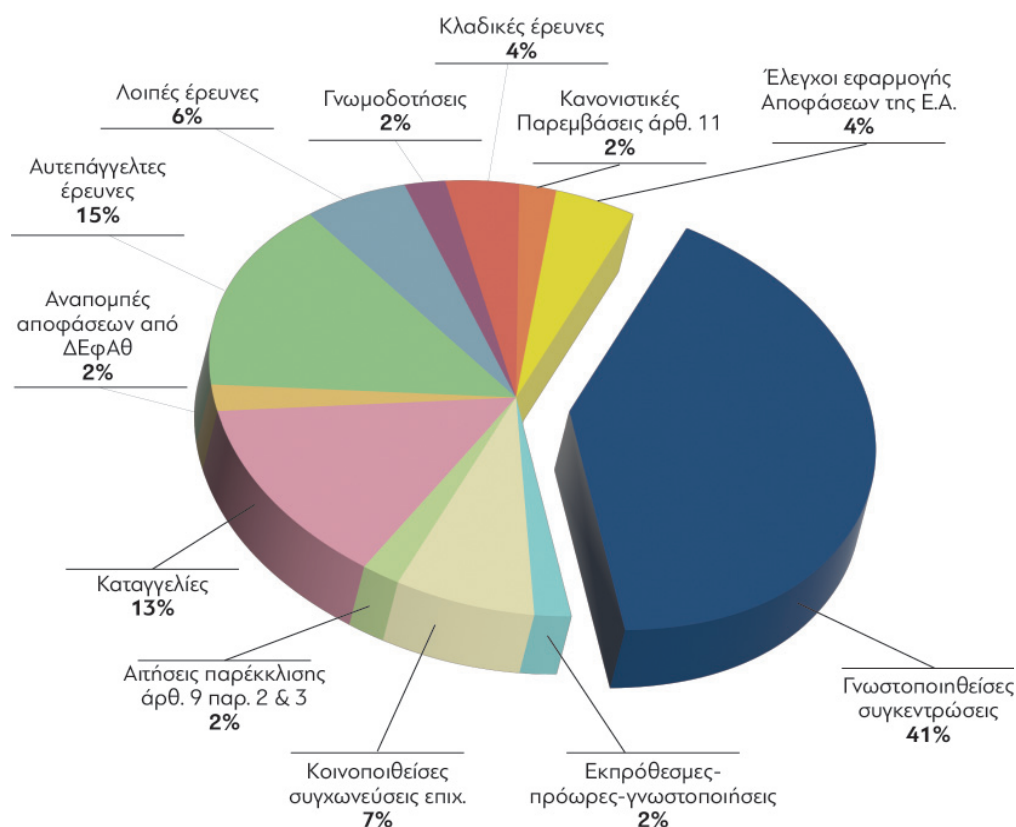
Το 2022 η ΕΑ διεκπεραίωσε, 6 Καταγγελίες, 7 Αυτεπάγγελτες έρευνες, 19 Γνωστοποιηθείσες

Συγκεντρώσεις (συμπ. 1 εκπρόθεσμη γνωστοποίηση), 1 αίτηση παρέκκλισης, 3 Λοιπές Έρευνες, 2 κλαδικές Έρευνες, 1 Γνωμοδότηση, 1 Κανονιστική παρέμβαση, 1 αναπομπή Απόφασης, 2 ελέγχους εφαρμογής αποφάσεων ΕΑ. Επίσης απάντησε σε 97 ερωτήματα αιτήματα παροχής στοιχείων Ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών, 75 ερωτήσεων/ αναφορών Βουλευτών που κατατίθενται στην Βουλή των Ελλήνων, 50 ερωτημάτων δημόσιων φορέων και οργανισμών, 166 ερωτημάτων πολιτών, καθώς και σε 73 ερωτήματα επιχειρήσεων.

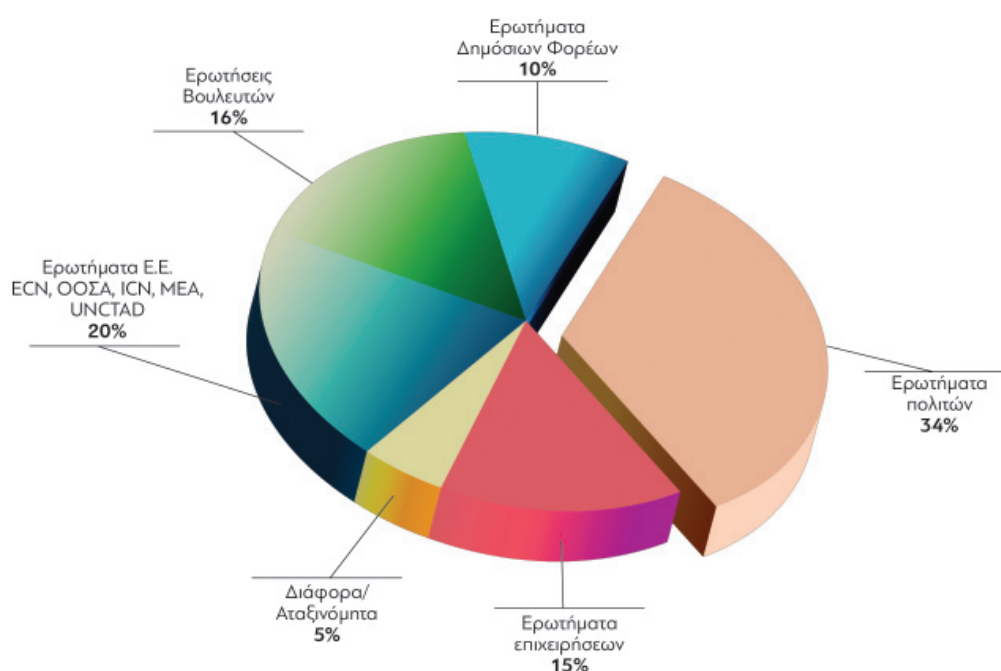
Αριθμός διεκπεραιωθείσων υποθέσεων – φακέλων ανά κατηγορία



Διάρθρωση διεκπεραιωθείσων Υποθέσεων ανά Κατηγορία



Διάρθρωση Διεκπεραιωθέντων Ερωτημάτων ανά Κατηγορία



5.2 Οι Στόχοι και Δράσεις Διευθύνσεων και Τμημάτων της ΕΑ

Κατωτέρω παρουσιάζεται το έργο Διευθύνσεων και Τμημάτων της ΕΑ για το έτος 2022.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ, ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ ΚΑΙ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑΣ

Η Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας υπάγεται στον Πρόεδρο της Ε.Α., και είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και τον συντονισμό ειδικά με την πραγματοποίηση στατιστικών ερευνών και την οργανωτική υποστήριξη του Προέδρου, Αντιπροέδρου και τους Εισηγητές της Ε.Α., καθώς και της Ολομέλειας.

Ειδικότερα, οι Επιχειρησιακοί Στόχοι της Διεύθυνσης Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας είναι: α) η παρακολούθηση του έργου της Γενικής Διεύθυνσης και ο συντονισμός της με τις λοιπές οργανικές μονάδες της Ε.Α., β) η οργάνωση της συμμετοχής της Ε.Α. σε επιτροπές διαφόρων καθηκόντων, γ) η συλλογή και επεξεργασία σχετικών δεδομένων, δ) την παρακολούθηση και τη συνδρομή στη διαδικασία αξιολόγησης της Ε.Α. κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 22 του ν. 3959/2011 και ε) την οργάνωση της συνεργασίας με άλλες αρχές σύμφωνα με το άρθρο 24 ν. 3959/2011.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω αρμοδιοτήτων το 2022, η Διεύθυνση συνέταξε στατιστικές αναφορές, προς τον Πρόεδρο της ΕΑ που αφορούν την παρακολούθηση του χρόνου απάντησης των εισερχομένων επιστολών της ΓΔΑ και την παρακολούθηση της πορείας των εργασιών της, όσον αφορά τις εκκρεμείς υποθέσεις, σε μηνιαία βάση. Ειδικότερα, οι εν λόγω αναφορές αφορούν τον μέσο όρο ηλικίας των εκκρεμών υποθέσεων, στη διάρθρωση των υποθέσεων ανά Διεύθυνση της ΓΔΑ, στον αριθμό των νέων κληρώσεων ανά Διεύθυνση, στην πορεία των ψηφιακών υπηρεσιών της ΕΑ, την καταγραφή των επιτόπιων ελέγχων ανά μήνα και ανά τομεακή Διεύθυνση. Επίσης συνέταξε αναφορές, που αποτυπώνουν τον προγραμματισμό και τον απολογισμό των εργασιών ανά υπάλληλο της ΕΑ, ανά δίμηνο. Τέλος, συνέταξε ad hoc στατιστικές αναφορές, κατόπιν εντολής του Προέδρου της ΕΑ.

Πέραν των ανωτέρω, το 2022, η Διεύθυνση με τη σύμφωνη γνώμη του Προέδρου, έχει συνεισφέρει στη σύνταξη πλήθους απαντήσεων σε ερωτήσεις, επερωτήσεις και αναφορές που κατατίθενται στη Βουλή, ενώ και το 2022, συνέδραμε στη διοικητική υποστήριξη του Γραφείου Νομικού Συμβούλου στην Επιτροπή Ανταγωνισμού. Επίσης συνέβαλε στην οργάνωση και την διεκπεραίωση της διαδικασίας αξιολόγησης για την επιλογή Προϊσταμένων Διευθύνσεων και Τμημάτων της ΕΑ.

Στελέχη της Διεύθυνσης συνέβαλαν στη δημιουργία του ραδιοφωνικού κοινωνικού μηνύματος της Επιτροπής σχετικά με την πλατφόρμα ανώνυμων καταγγελιών/ whistleblowing σε συνεργασία με το τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων για τις αναθέτουσες αρχές, και συμμετείχαν στην ομάδα εργασίας για την ανακαίνιση του υφιστάμενου κτιρίου της ΕΑ και για την υποβολή πρότασης για την αγορά νέου κτιρίου προς την Ολομέλεια της ΕΑ σχετικά με την μετεγκατάσταση των γραφείων της Επιτροπής σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης.

Επίσης από τη Διεύθυνση εκ μέρους της ΕΑ κατατέθηκε πρόταση χρηματοδότησης για την ψηφιοποίηση του αρχείου της ΕΑ, προς την ΚΤΠ και το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και πρόταση χρηματοδότησης του Sandbox στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του Technical Support Instrument.

Τέλος, σε συνεργασία με το Τμήμα Πολιτικών Προώθησης Ανταγωνισμού, στελέχη της Διεύθυνσης συνέλαβαν στη συγγραφή της Ετήσιας Έκθεσης Πεπραγμένων 2022 και στη διοργάνωση δύο webinars που αφορούσαν το Άρθρο 1Α ν.3959/2011, το Άρθρο 102 και μίας ημερίδας για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων μερών για την εφαρμογή του Sandbox. Επίσης η Διεύθυνση ανέλαβε τη συγγραφή των Ενημερωτικών Δελτίων της

ΕΑ (Newsletters) με την παρουσίαση των στατιστικών της ΓΔΑ και των Αποφάσεων της ΕΑ.

Η Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας αποτελείται από τα Τμήματα:

- α) Τμήμα Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας,
- β) Τμήμα Σχεδιασμού και Παρακολούθησης Έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Το Τμήμα Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας έχει ιδίως τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- α) Την παροχή γραμματειακής και οργανωτικής υποστήριξης προς τον Πρόεδρο, Αντιπρόεδρο και τους Εισηγητές της Ε.Α. καθώς και την παροχή υποστήριξης για κάθε άλλο θέμα που υποβοηθά την άσκηση των καθηκόντων τους.
- β) Την παροχή συνδρομής προς τον/τους Συντάκτη/-τες για την καθαρογραφή της εκάστοτε Απόφασης της Ολομέλειας ή του Τμήματος της Ε.Α. κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στον εκάστοτε ισχύοντα Κανονισμό Εσωτερικής Λειτουργίας και Διαχείρισης της Ε.Α..
- γ) Την παροχή γραμματειακής υποστήριξης των συνεδριάσεων της Ολομέλειας και των Τμημάτων της Ε.Α. και ιδίως την πρόσκληση των Μελών και την κλήση των ενδιαφερομένων μερών στις συνεδριάσεις της Ε.Α., την τήρηση πρακτικών (γραπτών ή/και ηλεκτρονικών), την καθαρογραφή, εκτύπωση, έκδοση αντιγράφων, δημοσίευση και κοινοποίηση των αποφάσεων και γνωμοδοτήσεων της Ολομέλειας και των Τμημάτων της Ε.Α. σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και τις αρμόδιες αρχές.
- δ) Τη γραμματειακή υποστήριξη των επιτροπών και των ομάδων εργασίας που συγκροτούνται στην Ε.Α. την τήρηση πρακτικών, καθώς και την επιμέλεια για την έκδοση, την έκδοση αντιγράφων και τη διανομή τυχόν σχετικών εγγράφων.
- ε) Τη μέριμνα για την επικοινωνία της Ε.Α. με τις δικαστικές αρχές κατά τις κείμενες διατάξεις, καθώς και για την ανακοίνωση τυχόν παραβάσεων των διατάξεων του ν.

3959/2011 στις αρμόδιες εισαγγελικές αρχές κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 43 του ιδίου νόμου.

στ) Την οργάνωση και τήρηση του Πρωτοκόλλου Απορρήτων και Εμπιστευτικών Εγγράφων, του Πρωτοκόλλου της Ολομέλειας και των Τμημάτων της Ε.Α. και των σχετικών αρχείων πρωτοτύπων και εξερχομένων εγγράφων, καθώς και τη μέριμνα για τη διεκπεραίωση κάθε σχετικής αλληλογραφίας.

ζ) Την επιμέλεια, οργάνωση και διαρκή ενημέρωση αρχείου εισερχομένων και εξερχομένων δικαστικών εγγράφων, την καταγραφή και παρακολούθηση των εκκρεμών υποθέσεων της Ε.Α. ενώπιον των δικαστηρίων και την τήρηση ειδικού αρχείου των υποθέσεων αυτών σε συνεργασία με το Γραφείο Νομικού Συμβούλου του Κράτους.

η) Τη συγκέντρωση των στοιχείων του διοικητικού φακέλου και την αποστολή του, με έκθεση απόψεων για τους προβαλλόμενους νομικούς και πραγματικούς/οικονομικούς ισχυρισμούς, σε περίπτωση άσκησης ενδίκων μέσων και βοηθημάτων κατά των αποφάσεων της Ε.Α. ενώπιον των διοικητικών Δικαστηρίων και του Συμβουλίου της Επικρατείας, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού και το Γραφείο Νομικού Συμβούλου του Κράτους.

θ) Τη συνεργασία για την επιμέλεια, οργάνωση και διαρκή ενημέρωση αρχείου νομολογίας με το Γραφείο ΝΣΚ και τη Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού, τη δημιουργία ηλεκτρονικού αρχείου θεματικών λημμάτων νομολογίας των αποφάσεων των δικαστηρίων και των αποφάσεων της Ε.Α.

ι) Τη σύνταξη των απαντήσεων εκ μέρους της Ε.Α. σε ερωτήσεις ή επερωτήσεις που κατατίθενται στη Βουλή, σε συνεργασία με τις αρμόδιες οργανικές μονάδες. ια) Κάθε άλλη αρμοδιότητα που προβλέπεται στον εκάστοτε ισχύοντα Κανονισμό Εσωτερικής Λειτουργίας και Διαχείρισης της Ε.Α., καθώς και κάθε άλλο θέμα που αφορά στη λειτουργία της.

Το Τμήμα Σχεδιασμού και Παρακολούθησης Έργου της Ε.Α. έχει ιδίως τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- α) Την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας του έργου της Ε.Α. σύμφωνα με τους Κεντρικούς Δείκτες Αποδοτικότητας (ΚΔΑ) που έχουν θεσμοθετηθεί στο άρθρο 22 ν. 3959/2011.
- β) Τη συνδρομή στη διαδικασία αξιολόγησης της Ε.Α. κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 22 του ν. 3959/2011, ιδιαίτερα με τη γραμματειακή και υλικοτεχνική υποστήριξη στην Επιτροπή του άρθρου 22, παρ. 3 ν. 3959/2011.
- γ) Τη γραμματειακή υποστήριξη στον συντονισμό της συνεργασίας του Προέδρου με τον Γενικό Διευθυντή της Ε.Α., όσον αφορά την οργάνωση και διοικητικά θέματα της Επιτροπής Ανταγωνισμού και την υποστήριξη της συστηματικής παρακολούθησης από τον Πρόεδρο και την Ολομέλεια της Ε.Α. της προόδου της εφαρμογής από την Γενική Διεύθυνση των προτεραιοτήτων της Ε.Α.
- δ) Την εκπόνηση στατιστικών στοιχείων με την πορεία του έργου των διαφόρων διευθύνσεων της ΓΔΑ και την περιοδική προετοιμασία σχετικών εκθέσεων και συγκριτικών στατιστικών για τον Πρόεδρο της Ε.Α..
- ε) Τη διαχείριση έργου διαφόρων προγραμμάτων και στρατηγικών πρωτοβουλιών της Ε.Α. σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης. στ) Την οργάνωση της συνεργασίας με ρυθμιστικές αρχές σύμφωνα με το άρθρο 24 ν. 3959/2011.
- ζ) Την αναζήτηση ευρωπαϊκών και αναπτυξιακών έργων και προγραμμάτων, χρηματοδοτούμενα από φορείς της Ελλάδας ή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που σχετίζονται με την αποστολή και το έργο της Ε.Α. Κάθε άλλη αρμοδιότητα που προβλέπεται στον εκάστοτε ισχύοντα Κανονισμό Εσωτερικής Λειτουργίας και Διαχείρισης της Ε.Α.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας υπάγεται απευθείας στον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού και είναι πρωτίστως αρμόδια για την παρακολούθηση, τη συμμετοχή και την πληροφόρηση σε θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας παρέχει δημιουργική και εποικοδομητική υποστήριξη στο έργο όλων των άλλων Διευθύνσεων, Μονάδων και Τμημάτων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με στόχο την προβολή του έργου και της δράσης τους όχι μόνο στο εθνικό αλλά, κατά κύριο λόγο, στο ευρωπαϊκό και το διεθνές περιβάλλον.

Οι επιχειρησιακοί στόχοι της Διεύθυνσης εστιάζονται κυρίως στην αποτελεσματική προώθηση και υποστήριξη της αποστολής, των θέσεων και των επιδιώξεων της ΕΑ ως προς τις σχέσεις της με τους αρμόδιους φορείς της ΕΕ, διεθνείς οργανισμούς, δίκτυα Αρχών Ανταγωνισμού, Εθνικές Αρχές Αντα-

γωνισμού ή Φορείς άλλων χωρών, καθώς και στην επαφή και διασύνδεση της Διοίκησης και των Υπηρεσιών της ΕΑ με τις εν λόγω διεθνείς αρχές, οργανισμούς και φορείς.

Μεταξύ των κύριων στόχων της είναι επίσης η υλοποίηση δράσεων που αποσκοπούν στην έγκυρη ενημέρωση οργανισμών και επιχειρήσεων για θέματα που άπτονται της βασικής αποστολής της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού και, γενικότερα, στην ενίσχυση των προσπαθειών προβολής και προώθησης του ανταγωνισμού που καταβάλλει η Αρχή.

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας αποτελείται από τα εξής Τμήματα:

- το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων, και
- το Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων.

Το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων έχει ειδικότερα την ευθύνη της επικοινωνίας και συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού των κρατών

μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα που εμπίπτουν εν γένει στην αρμοδιότητα της Ε.Ε. Υπό αυτό το πρίσμα, προετοιμάζει, οργανώνει και συντονίζει, σε συνεργασία με τον Πρόεδρο, την εκπροσώπηση της ΕΑ στα όργανα, τις επιτροπές και τις ομάδες εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που προβλέπονται από τους Κανονισμούς, ήτοι στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), στο Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ΔΔΑ), το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ΕΔΑ), τη συμμετοχή της Αρχής σε εκδηλώσεις, επιτροπές και ομάδες εργασίας που διοργανώνονται από τους προαναφερθέντες Οργανισμούς ή άλλες Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού, καθώς και κάθε άλλη διεθνή συνεργασία. Σε συνεργασία με τις άλλες οργανικές μονάδες της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, είναι επίσης αρμόδια για το συντονισμό των ερευνητικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διεθνών οργανισμών, για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων της ΕΑ καθώς και για την οργάνωση και τήρηση του Πρωτοκόλλου Ευρωπαϊκών και Διεθνών Εγγράφων. Στόχος της λειτουργίας του Τμήματος είναι να συμβάλλει στην ενίσχυση της αποστολής της Επιτροπής Ανταγωνισμού καθώς και να αποτελεί μία πρότυπη μονάδα επικοινωνίας και συνεργασίας με τα όργανα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τους Διεθνείς Οργανισμούς και φορείς για την προώθηση και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών σε θέματα ανταγωνισμού.

- Το Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων είναι κυρίως υπεύθυνο για την επικοινωνία και τις σχέσεις της ΕΑ με τα ΜΜΕ, την ενημέρωση για τις αρμοδιότητες και το έργο της ΕΑ, τη διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου, καθώς και τη σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου και ενημερωτικών φυλλαδίων, και τη διοργάνωση των διαφόρων εκδηλώσεων της ΕΑ. Επίσης, εποπτεύει τον ιστότοπο και το ενδοδίκτυο (intranet) της ΕΑ, καθώς και τους λογαριασμούς και άλλα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης της ΕΑ, και είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση υλικού προώθησης του ανταγωνισμού με

χρήση οπτικοακουστικών και ψηφιακών μέσων.

Οι κυριότερες δράσεις της Διεύθυνσης για το 2022 περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Πρόγραμμα διδυμοποίησης με την Αρχή Ανταγωνισμού του Μαρόκου

Εκπόνηση του έργου Διδυμοποίησης (Twinning) «Renforcement des capacités institutionnelles du Conseil de la Concurrence» με στόχο την ενίσχυση της θεσμικής ικανότητας και λειτουργίας του Συμβουλίου Ανταγωνισμού του Μαρόκου σε κοινοπραξία με επικεφαλής έργου (Project leader) την Επιτροπή Ανταγωνισμού σε συνεργασία με τις Αρχές Ανταγωνισμού της Πολωνίας και της Ιταλίας.

Επισημαίνεται ότι το έργο έχει βαρύνουσα σημασία για τη χώρα μας, αφού αποτελεί την πρώτη φορά διαχρονικά που η Επιτροπή Ανταγωνισμού συμμετέχει σε Πρόγραμμα Διδυμοποίησης με ηγετικό ρόλο σε αυτό, εκπροσωπώντας την Ελλάδα ως επικεφαλής κράτος-μέλος. Αναγνωρίζεται και ενισχύεται έτσι η διεθνής παρουσία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και η αναβάθμιση του ρόλου της τα τελευταία έτη, κατά τα οποία η διοίκηση της Επιτροπής προχώρησε σε ένα στρατηγικό σχεδιασμό για την ενίσχυση της παρουσίας και της επιρροής της στην διαμόρφωση πολιτικών ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Ο πρωταρχικός σκοπός του έργου είναι να συμβάλει στην εμβάθυνση του ανταγωνισμού στο Μαρόκο, στην ενίσχυση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας και στην ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα στη χώρα, προωθώντας παράλληλα τη νομική προσέγγιση με το κεκτημένο της ΕΕ (EU Acquis) καθώς και την εφαρμογή βέλτιστων διεθνών πρακτικών.

Ειδικότερα, το έργο στοχεύει κυρίως:

- (i) στην ενίσχυση της επαγγελματικής ικανότητας των μελών του Συμβουλίου Ανταγωνισμού του Μαρόκου με σκοπό την αποτελεσματική διεκπεραίωση των νέων λειτουργιών και δραστηριοτήτων του, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των καλών ευρωπαϊκών πρακτικών και

(ii) στην ενίσχυση της προώθησης μιας κουλτούρας ανταγωνισμού στη χώρα.

Η ενίσχυση αυτή περιλαμβάνει την επανεξέταση μεθοδολογικών εργαλείων (όπως εγχειρίδια, διαδικαστικοί οδηγοί) του Συμβουλίου Ανταγωνισμού σύμφωνα με το κεκτημένο της ΕΕ και τις βέλτιστες πρακτικές, ειδικές εκπαιδευτικές συνεδρίες, εκπαιδευτικές επισκέψεις, καθώς και τη δημιουργία ενός μόνιμου συστήματος νομικής παρακολούθησης εντός του Συμβουλίου Ανταγωνισμού του Μαρόκου, το οποίο θα αποτελέσει απαραίτητο εργαλείο για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του Συμβουλίου, στο πλαίσιο και παρόμοιας προσπάθειας που έχει ξεκινήσει στην Ελλάδα, δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο σημαντικές συνέργειες στην ΕΑ.

Εκπροσώπηση της ΕΑ σε ευρωπαϊκά και διεθνή δίκτυα και οργανισμούς (ECN/ICN/OECD/UNCTAD)

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας συμμετέχει ενεργά εκπροσωπώντας την ΕΑ στις εργασίες διεθνών οργανισμών και φορέων, όπως το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN), το Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN), ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη (UNCTAD). Ενδεικτικά κατά το έτος 2022 συμμετείχε σε ομάδες εργασίας του ECN, ICN και UNCTAD, και ως project leader σε έργα των ομάδων αυτών, συμμετοχή σε Antitrust Advisory Committees, Policy Advisory Committees και Merger Advisory Committees συμπλήρωση εκτενών ερωτηματολογίων και ερευνών του ECN, ICN, OECD, UNCTAD, συμμετοχή με άρθρα (contributions) σε συναντήσεις/συνέδρια του ΟΟΣΑ, επικοινωνία με την ΕΕ και τις ΕΑΑ τόσο Κ-Μ όσο και τρίτων χωρών σε τακτική βάση.

◆ Μνημόνια συνεργασίας με Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού 2022

- Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Αρχή Ανταγωνισμού της Σερβίας (28.02.2022)
- Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με

το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Βασιλείου του Μαρόκου (29.03.2022)

- Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Αρχή Ανταγωνισμού του Ισραήλ (22.06.2022)
- Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Αρχή Ανταγωνισμού Νοτίου Αφρικής (29.06.2022)
- Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με την Αρχή Ανταγωνισμού της Αιγύπτου (4.10.2022)

◆ Συνέδρια που διοργανώθηκαν από την Δ/νση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας το 2022

- Οργάνωση DG's Meeting, Αθήνα 28/06/2022

Στις 28 Ιουνίου 2022 οργανώθηκε από τη Δ/νση Διεθνών στην Αθήνα η εξαμηνιαία συνεδρίαση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG Meeting) στην οποία λαμβάνουν μέρος οι επικεφαλής των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού όλων των Κρατών-Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σημειώνεται ότι είναι η πρώτη φορά που η εξαμηνιαία συνεδρίαση των Επιτροπών Ανταγωνισμού πραγματοποιήθηκε εκτός Βρυξελλών και ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέλεξε να λάβει χώρα στην Αθήνα. Στη συνεδρίαση έλαβε μέρος η Εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Ευρωπαϊά Επίτροπος του Ανταγωνισμού, Margrethe Vestager.

- Οργάνωση Athena Forum, Αθήνα 29/06/2022

Στις 29 Ιουνίου 2022, οργανώθηκε το πρώτο Athena Competition Law and Policy Forum (Athena Forum) με τη συμμετοχή Προέδρων και εκπροσώπων από πλέον των 30 Αρχών Ανταγωνισμού. Το Athena Forum αποτελεί πρωτοβουλία της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών ανταγωνισμού, όχι μόνο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και ευρύτερα, προκειμένου, μεταξύ άλλων, να δημιουργηθεί μία στρατηγική αντιμετώπισης της διεθνούς κρίσης ακρίβειας, κυρίως των μονοπωλιακών ή κλειστών ολιγοπωλιακών

καταστάσεων που δημιουργούνται σε ορισμένες κομβικές διεθνείς αγορές αλλά και θεμάτων παγκοσμίου ενδιαφέροντος, όπως η προστασία της ιδιωτικότητας από τις ψηφιακές πλατφόρμες και της δυνατότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να έχουν πρόσβαση σε ψηφιακά οικοσυστήματα, η ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης κλπ.

◆ Επισκέψεις ΕΑΑ που οργανώθηκαν από την Δ/νση Διεθνών Σχέσεων

19-22 Οκτωβρίου 2022: Οργάνωση επίσκεψης εργασίας της Αρχής Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σε συνέχεια του Μνημονίου Συνεργασίας που υπεγράφη μεταξύ των δύο Αρχών.

◆ Ιστοσελίδα Διεθνών Θεμάτων

Προκειμένου για την πληρέστερη ενημέρωση του κοινού (πολιτών και επιχειρήσεων) αναφορικά με τα διεθνή θέματα λειτουργεί ειδική ιστοσελίδα (<https://www.epant.gr/international-el.html>), στην οποία υπάρχει αναλυτική πληροφόρηση σε σχέση με τις πρωτοβουλίες και τις δράσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τις νομοθετικές εξελίξεις αλλά και τη διαμόρφωση των πολιτικών ανταγωνισμού, σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

◆ Ψηφιακά συνέδρια & Παραγωγή βίντεο

- Ψηφιακή εκδήλωση Επίσημη έναρξη λειτουργίας της πλατφόρμας Sandbox για τη βιώσιμη ανάπτυξη, (03/10/2022)
- Ψηφιακό Συνέδριο – 2η δημόσια διαβούλευση για το ηλεκτρονικό εμπόριο, (09/02/2022)

- Ψηφιακό Συνέδριο – Επεκτείνοντας τα όρια του δικαίου ανταγωνισμού - Το άρθρο 1Α του ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού και άλλα παραδείγματα, (28/11/2022)
- Ψηφιακό Συνέδριο – Διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο για το άρθρο 102 ΣΛΕΕ
- Πανελλαδική τηλεοπτική εκστρατεία για την προώθηση της πλατφόρμας Whistleblowing (01/01/2022)
- Βίντεο 2ης δημόσιας διαβούλευσης στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (02/09/2022)
- Δημιουργία προωθητικού βίντεο για την πλατφόρμα Bidrigalert και προώθηση στα MME και Social Media (01/04/2022 - 31/05/2022)
- Δημιουργία βίντεο υποθέσεων καρτέλ της ΕΑ για παρουσίαση στο Μαρόκο (01-31/05/2022)
- Δημιουργία βίντεο για το Συνέδριο Athena Forum 2022 (01/06/2022)
- Δημιουργία βίντεο με συνεντεύξεις συμμετεχόντων στο Athena Forum 2022 (20/07/2022)
- Δημιουργία βίντεο για την επίσημη έναρξη του Sandbox Βιώσιμης Ανάπτυξης (04/10/2022)
- Δημιουργία βίντεο της ημερίδας σχετικά με το άρθρο 1 Α (30/11/2022)
- Δημιουργία βίντεο για την παγκόσμια ημέρα ανταγωνισμού (01/12//2022)
- Δημιουργία βίντεο της ημερίδας σχετικά με το άρθρο 102 TFEU (20/12/2022)

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

- ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Α ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)

Η Διεύθυνση είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους χημικών προϊόντων, προϊόντων ορυχείων και λατομεί-

ων, βιομηχανικών (ενδιάμεσων) προϊόντων, κατασκευών και κατασκευαστικών υλικών, ηλεκτρικών, αυτοκινήτων οχημάτων, ένδυσης, υπόδησης και λοιπών καταναλωτικών αγαθών.

Εντός του 2022, η Διεύθυνση Βιομηχα-

νικών και Καταναλωτικών Προϊόντων διερεύνησε υποθέσεις σε σειρά καταναλωτικών προϊόντων που βαρύνουν τον προϋπολογισμό των ελληνικών νοικοκυριών: σχολικές τσάντες, παιχνίδια, εργαλεία χειρός/κήπου, ολοκλήρωσε υπόθεση νόθευσης διαγωνισμών, ενώ διενήργησε εκτεταμένη έρευνα στον κατασκευαστικό κλάδο στο πλαίσιο της Κανονιστικής Παρέμβασης που αποφάσισε η ΕΑ.

- ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (Β ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)

Η Διεύθυνση είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους υγείας, φαρμακευτικών προϊόντων, τουρισμού, αθλητισμού, πολιτισμού, αναψυχής και διασκέδασης, υπηρεσιών δικαιωμάτων μεταφοράς τεχνολογίας και πνευματικής ιδιοκτησίας και συναφών δραστηριοτήτων και λοιπών συναφών υπηρεσιών.

Εντός του 2022, η Διεύθυνση Προϊόντων και Υπηρεσιών Υγείας και Λοιπών Υπηρεσιών ολοκλήρωσε επιτυχώς μια σημαντική υπόθεση καρτέλ στον κλάδο ρυμούλκησης πλοίων, η οποία οδήγησε σε συνολικά σε πρόστιμα ύψους άνω των € 4 εκατομμυρίων, εκκίνησε νέα έρευνα στον τομέα των rapid tests για τη νόσο covid-19 και διερεύνησε, σε συνεργασία με τη Γ Διεύθυνση, υπόθεση ενδεχόμενης κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης στον φαρμακευτικό κλάδο. Η Διεύθυνση επίσης σημείωσε σημαντική πρόοδο στην κλαδική έρευνα στον τομέα υγείας και ασφάλισης υγείας.

- ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (Γ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)

Η Διεύθυνση είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους τροφίμων και ποτών, γεωργίας, κτηνοτροφίας και αλιείας, καθώς και χώρων μαζικής εστίασης.

Εντός του 2022, η Διεύθυνση Τροφίμων μεταξύ άλλων εκκίνησε αυτεπάγγελτες έρευνες στον αγροδιατροφικό τομέα (σπόροι και φυτοφάρμακα και τρόφιμα) και διερεύνησε πιθανή παρακώλυση ένωσης επιχειρήσεων στο πλαίσιο επιτόπιου ελέγχου της ΓΔΑ. Παράλληλα συνέδραμε την ΕΑ σε σημαντική υπόθεση καταχρηστικής άσκησης δεσπόζουσας θέσης.

- ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ (Δ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)

Η Διεύθυνση είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους τραπεζών, ασφαλειών και λοιπών χρηματοπιστωτικών οργανισμών, καθώς και ελεύθερων επαγγελμάτων.

Εντός του 2022, η Διεύθυνση Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών, Ασφαλειών και Ελεύθερων Επαγγελμάτων σημείωσε σημαντική πρόοδο στην έρευνα των Τραπεζών και ολοκλήρωσε την κλαδική έρευνα Fintech.

- ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (Ε ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)

Η Διεύθυνση είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους ενέργειας, ύδρευσης και αποχέτευσης, μεταφορών και συναφών δραστηριοτήτων.

Εντός του 2022, εκτός του σημαντικού αριθμού συγκεντρώσεων που χειρίστηκε, η Διεύθυνση Ενέργειας και Μεταφορών διενήργησε μέτρα έρευνας στις αγορές λιανικής και χονδρικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας, πραγματοποίησε картоγράφηση στον κλάδο καυσίμων σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και σημαντική έρευνα στο πλαίσιο σχετικής Κανονιστικής Παρέμβασης που αποφάσισε η ΕΑ το Νοέμβριο 2022.

- ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ (ΣΤ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)

Η Διεύθυνση είναι αρμόδια, κυρίως, για υποθέσεις που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ν. 3592/2007, όπως ισχύει, καθώς και για τους επιχειρηματικούς κλάδους των εκδόσεων και της διαφήμισης, των ηλεκτρονικών και εν γένει των ηλεκτρονικών υποδομών, της πληροφορικής, του διαδικτύου.

Εντός του 2022, η Διεύθυνση Μέσων Ενημέρωσης, Διαδικτύου και Ηλεκτρονικών Υποδομών ολοκλήρωσε την κλαδική έρευνα στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ενώ παράλληλα εκκίνησε νέα έρευνα και διερεύνησε καταγγελίες σε συναφείς αγορές.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΝΟΜΙΚΟΥ

Η Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού είναι αρμόδια για τον έλεγχο της νομικής τεκμηρίωσης των σχεδίων πράξεων και των προτάσεων νομικών πράξεων, και την επικουρία επί νο-

μικών θεμάτων του Προέδρου και της ΓΔΑ.

Ο κατωτέρω πίνακας περιλαμβάνει τις κυριότερες εργασίες στις οποίες προέβη κατά το έτος 2022.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΝΟΜΙΚΟΥ 2022		
1	Νομικός έλεγχος διοικητικών εγγράφων και συμβάσεων	36 διοικητικά έγγραφα/συμβάσεις
2	Επικουρία του Προέδρου της Ε.Α. και της Γ.Δ.Α. μέσω σύνταξης γνωμοδοτήσεων επί νομικών ζητημάτων διαδικασίας & ουσίας / νομοθετικές προτάσεις	46 γνωμοδοτήσεις
3	Παροχή νομικών συμβουλών προς τις οργανικές μονάδες της ΓΔΑ (ζητήματα διαδικασίας και ουσίας επί δικαίου ελεύθερου ανταγωνισμού, διοικητικού δικαίου, δικαίου δημοσίων συμβάσεων, ποινικού δικαίου, αστικού δικαίου)	31 σημειώματα/γνώμες
4	Επικουρία των Διευθύνσεων Κλάδων-Τομέων κατά τη διεξαγωγή ερευνών κατά το άρθρο 39 του ν. 3959/2011	16 επιτόπιοι έλεγχοι
5	Σύνταξη Απόψεων ή επικουρία του Γραφείου Νομικού Συμβούλου κατά τη σύνταξη Απόψεων/ Υπομνημάτων / ένδικων βοηθημάτων ενώπιον Δικαστηρίων	16 (αιτήσεις ασφαλιστικών μέτρων/ προσφυγές/αιτήσεις ακύρωσης)
6	Σύνταξη και επίβλεψη σύνταξης εσωτερικών ενημερωτικών σημειωμάτων επί νομικών ζητημάτων/δελτία νομολογίας	4 σημειώματα και δελτία
7	Σύνταξη και επικαιροποίηση προτύπων εγγράφων της ΓΔΑ	4 πρότυπα
8	Δημιουργία ηλεκτρονικού αρχείου θεματικών λημμάτων νομολογίας των διοικητικών δικαστηρίων (βιβλιοθήκη hashtags) και οργάνωση πλήρους αρχείου ενωσιακής και εθνικής νομοθεσίας	Διαρκής επικαιροποίηση
9	Παροχή γνώμης επί εσωτερικής συμμόρφωσης με την ενωσιακή και εθνική νομοθεσία και άλλες διατάξεις περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα	23 γνωμοδοτήσεις
10	Παρουσιάσεις/επιμόρφωση προσωπικού	6 παρουσιάσεις

ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΤΜΗΜΑΤΑ

- Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού

Το Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού είναι αυτοτελές Τμήμα που υπάγεται στον Γενικό Διευθυντή. Ως αποστολή έχει την ευαισθητοποίηση σε θέματα λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και την εν γένει προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού.

Εντός του 2022, το ΤΠΠΑ συνέδραμε τη Γενική Διευθύντρια και τις Τομεακές Διευθύνσεις σε εκκρεμείς υποθέσεις, συμμετείχε σε συναντήσεις με επαγγελματικά σωματεία, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς για την συζήτηση καίριων ζητημάτων που απασχολούν διάφορους κλάδους της οικονομίας, και συνέδραμε στο σχολιασμό προτάσεων νόμων. Παράλληλα, συμμετείχε ενεργά στην οργάνω-

ση και προώθηση του Sustainability Sandbox και διαχειρίστηκε την πλατφόρμα ανώνυμων αναφορών (Whistleblower tool).

- Τμήμα Χαρτογράφησης Αγορών και Έρευνας

Το Τμήμα Χαρτογράφησης Αγορών και Έρευνας είναι αυτοτελές, υπάγεται απευθείας στον Γενικό Διευθυντή της Ε.Α. και έχει ως αποστολή του την εξασφάλιση, επεξεργασία και διάθεση των κατάλληλων πηγών πληροφόρησης και γνώσης για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων και του ερευνητικού έργου της Ε.Α. Στο πλαίσιο αυτό, λειτουργεί βιβλιοθήκη με εκδόσεις, ελληνικές και ξενόγλωσσες, σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή, σχετικές με την εφαρμογή της νομοθεσίας του ανταγωνισμού και τα αντικείμενα εργασιών των επιμέ-

ρους οργανικών μονάδων, ομάδων εργασίας, επιτροπών και συμβουλίων της Ε.Α., καθώς και με οποιοδήποτε άλλο έντυπο ή ηλεκτρονικό υλικό, που υποβοηθά το έργο τους.

Κατά το έτος 2022 το Τμήμα εμπλούτισε το διαθέσιμο υλικό της βιβλιοθήκης με την προμήθεια νέων τεκμηρίων (βιβλίων και περιοδικών), κλαδικών μελετών και την πρόσβαση σε καινούργιες βάσεις δεδομένων για την παρακολούθηση των αγορών, του ανταγωνισμού και της σχετικής νομοθεσίας και νομολογίας.

Παράλληλα, το ίδιο χρονικό διάστημα, το Τμήμα υποστήριξε με έρευνα την ΕΑ.. Ειδικότερα, το Τμήμα εργάστηκε συνεπικουρικά σε αυτεπάγγελτες έρευνες, σε κλαδικές έρευνες άρθ. 40 του ν. 3959/2011, σε έρευνα χαρτογράφησης άρθ. 14 του ν. 3959/2011 και απάντησε σε διάφορα ερωτήματα και αιτήματα παροχής στοιχείων ΕΕ, ECN, ΟΟΣΑ, ICN και Δημοσίων Φορέων επί θεμάτων ανταγωνισμού.

Επιπλέον, το Τμήμα συμμετείχε και σε σειρά διοικητικών, σχετικών με το αντικείμενο του, δραστηριοτήτων της Γενικής Διεύθυνσης και της Επιτροπής Ανταγωνισμού, όπως, για παράδειγμα, η ανάπτυξη συνεργασιών με εκπαιδευτικούς και ερευνητικούς φορείς.

Παράλληλα με τα κύρια καθήκοντά τους, όλες οι ανωτέρω Διευθύνσεις και αυτοτελή Τμήματα της ΓΔΑ συνεπικουρούν την ΕΑ στο σύνολο του έργου της. Οι εργασίες τους εντός του 2022 περιλαμβάνουν μεταξύ πολλών άλλων:

- ❖ Απαντήσεις σε ερωτήματα και αιτήματα παροχής στοιχείων από ΕΕ, ECN, ΟΟΣΑ,

ICN και Δημοσίων Φορέων επί θεμάτων ανταγωνισμού

- ❖ Συμμετοχή σε ομάδες εργασίας και συναντήσεις εντός του ECN, καθώς και σε ευρωπαϊκά και διεθνή fora
- ❖ Συμμετοχή στην εκπαίδευση αλλοδαπών αρχών ανταγωνισμού στο πλαίσιο Μνημονίων Συνεργασίας και άλλων υποχρεώσεων της Αρχής (ενδεικτικώς, εκπαίδευση της Αρχής Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας στο πλαίσιο της από 22 Σεπτεμβρίου 2022 και παρουσιάσεις στο πρόγραμμα twinning με την Αρχή Ανταγωνισμού του Μαρόκου)
- ❖ Συμμετοχή σε ομάδες εργασίας και σύνταξη Οδηγών, Ανακοινώσεων και Κατευθυντήριων Γραμμών της ΕΑ. Εντός του 2022, η ΓΔΑ συνέδραμε στην τροποποίηση των Ανακοινώσεων και Κατευθυντήριων Γραμμών Οδηγών για τις Κρατικές Παρεμβάσεις, ο οποίος ολοκληρώθηκε εντός του 2023
- ❖ Επικουρία της Διοίκησης στη σύνταξη Απόψεων επί υποθέσεων που εκκρεμούν ενώπιον των διοικητικών δικαστηρίων.
- ❖ Προετοιμασία διακηρύξεων διαγωνισμών, καθώς και συμμετοχή σε επιτροπές αξιολόγησης και παραλαβής σε διαγωνισμούς προμηθειών της ΕΑ.
- ❖ Απλοποίηση των εσωτερικών διαδικασιών για τον έλεγχο συγκεντρώσεων.
- ❖ Προετοιμασία παρουσιάσεων και συμμετοχή σε συναντήσεις με στελέχη της πολιτικής ηγεσίας για τη δράση της ΕΑ.

Η ΝΕΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΠΕΙΣΤΗΡΙΩΝ

Η Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων ως κινητήρια δύναμη πίσω από την τεχνολογική υποδομή της ΕΑ, διακρίνεται από τη συνεχή παρακολούθηση των τεχνολογικών τάσεων και την υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων, διασφαλίζοντας ότι ο οργανισμός είναι σύγχρονος, αποτελεσματικός και ασφαλής στον τομέα της πληροφορικής. Ενισχύθηκε σημαντικά από έμπειρο μόνιμο προσωπικό ΕΕΠ, όπως επίσης και θεσμικά από

τον διορισμό του Chief Data Scientist (CTO), προσθέτοντας στο δυναμικό της, μια ομάδα έμπειρων επαγγελματιών πληροφορικής και τεχνολογίας.

Η αποστολή της Διεύθυνσης είναι να παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες πληροφορικής που θα υποστηρίζουν την αποτελεσματική λειτουργία του οργανισμού, μέσα από την προσφορά τεχνολογικών λύσεων, την υποστήριξη των

υπαλλήλων και του κοινού, την ασφάλεια και διαχείριση των πληροφοριακών συστημάτων της ΕΑ και άλλες υπηρεσίες πληροφορικής που απαιτούνται για την επίτευξη των στρατηγικών και των στόχων του οργανισμού της ΕΑ.

Με την έκδοση του νέου οργανισμού της ΕΑ, η Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων ενισχύθηκε με την εισαγωγή σε αυτήν του Τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων, παράλληλα με το υπάρχον Τμήμα Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων. Στους κοινούς στόχους των δύο τμημάτων θα περιλαμβάνονται α) η συνεχιζόμενη εκπαίδευση και υποστήριξη του δυναμικού της ΕΑ σε θέματα λογισμικών και ΤΠΕ αναφορικά με το αντικείμενο της ΕΑ, β) η υλοποίηση ISO 27001 για την ασφάλεια των διαδικασιών και των πληροφοριών που διακινούνται στην Αρχή.

Με τα παραπάνω θα ολοκληρωθεί η επιθυμητή εκπαίδευση του προσωπικού αναφορικά με τη βελτίωση της κουλτούρας ασφάλειας των πληροφοριών στην εργασία. Επιπλέον θα παρέχεται η ευκαιρία για τη συνεχή βελτίωση μέσω συστηματικών επιθεωρήσεων.

Το προσωπικό της Διεύθυνσης ενισχύθηκε σημαντικά τόσο με τον τετραπλασιασμό του ειδικού επιστημονικού προσωπικού, όσο και με την πρόσληψη δύο νέων τμηματάρχων από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα αντίστοιχα με αξιόλογα προσόντα και σημαντική προϋπηρεσία. Επιπλέον η δυναμική της νέας διεύθυνσης και οι καλύτερες αμοιβές για το προσωπικό IT με την καθιέρωση της νέας Ειδικής Πρόσθετης Αμοιβής, οδήγησε και στην επιστροφή του συνόλου του προσωπικού της στην Υπηρεσία. Περαιτέρω, η συμβολή και συνεργασία με την ομάδα του Chief Data Scientist ενισχύει αποτελεσματικά την τρέχουσα λειτουργικότητά της, με απώτερο σκοπό την ουσιαστική υποβοήθηση του έργου της ΕΑ.

- **Τμήμα Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων**

Το Τμήμα Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων με τη σημαντική τεχνογνωσία του, αποτελεί τον κορμό της ηλεκτρονικής υποστήριξης των πληροφοριακών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων της Ε.Α. Η συμβολή του εντοπίζεται στην καθημερινή υποστήριξη των υπαλλήλων του οργανισμού, προσφέρο-

ντας λύσεις στα ερωτήματα που παρουσιάζονται στη χρήση των νέων πληροφοριακών συστημάτων της υπηρεσίας. Το 2022 απαντώντας στις σύγχρονες εξελίξεις των ΤΠΕ και με σύμμαχο και τη Διοίκηση της ΕΑ, υλοποιήθηκαν οι αναβαθμίσεις τόσο των εσωτερικών πληροφοριακών συστημάτων (intranet) όσο και υπηρεσιών δικτύου (extranet) στις πιο σύγχρονες εκδόσεις της αγοράς.

Οι βασικές ηλεκτρονικές εφαρμογές Πρωτοκόλλου και Βιβλιοθήκης σχεδιάστηκαν για να υπακούν στα τελευταία πρότυπα ασφάλειας και τεχνολογίας με γνώμονα πάντα την ταχύτερη εξυπηρέτηση τόσο των υπαλλήλων όσο και του κοινού, δημιουργώντας ένα δημιουργικό περιβάλλον εξυπηρέτησης.

Ταυτόχρονα εγκρίθηκαν σημαντικά έργα με στόχο την εξασφάλιση της προστασίας των προσωπικών Δεδομένων (GDPR) και την ασφάλεια της διακίνησης της ηλεκτρονικής πληροφορίας (ISO 27001) στο σύνολο των δραστηριοτήτων της ΕΑ.

Επιπλέον, εξασφαλίστηκε ο πιο σύγχρονος εξοπλισμός για το σύνολο των υπαλλήλων της ΕΑ (ηλεκτρονικοί υπολογιστές) με μεγάλο αριθμό εξειδικευμένων εφαρμογών, ο οποίος σε συνδυασμό με την υλοποίηση των προγραμμάτων της ομάδας του CTO, διευκολύνει σημαντικά το έργο της ΕΑ (πλατφόρμα Project Management). Ειδικότερα, ο δεκαπλασιασμός των επενδύσεων από το 2019 στην τεχνολογική υποδομή της ΕΑ έχει οδηγήσει σε νέα πληροφοριακά συστήματα και υποδομές που βοηθούν ενεργά την καθημερινή λειτουργία του προσωπικού της ΕΑ και περιορίζουν τα τελευταία τρία έτη την τεχνολογική καθυστέρηση της Αρχής, λόγω έλλειψης επενδύσεων και σχεδιασμού τα προηγούμενα έτη στον τομέα αυτό. Ενδεικτικά αναφέρουμε α) το σύστημα εξυπηρέτησης αιτημάτων των υπαλλήλων της ΕΑ, β) την εκπαίδευση των στελεχών και του προσωπικού της ΕΑ προσωπικού στην καλή χρήση των συστημάτων με σύγχρονους ΗΥ που προμηθεύεται η υπηρεσία, γ) την υποστήριξη του νέου προτύπου συστήματος διαχείρισης έργων, σε συνεργασία με την ομάδα του Chief Data Scientist της ΕΑ, δ) την σύνταξη σύγχρονων τεχνικών προδιαγραφών και υποβολή σχετικών προτάσεων για την επέκταση των υπαρχόντων πληροφοριακών συστημάτων, ε) την ανάπτυ-

ξη διαδικτυακής εφαρμογής για την αναζήτηση Δικαστικών αποφάσεων και άλλων εγγράφων με βάση του περιεχόμενο, και στ) την αναβάθμιση της πλατφόρμας εξυπηρέτησης Πολιτών της ΕΑ με υπηρεσίες, όπως η Υποβολή Καταγγελίας, Γνωστοποίηση Συγκέντρωσης, Αίτηση για Παρέκκλιση, Πρόταση Δεσμεύσεων, Αίτηση Παρέμβασης, Αίτηση Γνωμοδότησης, Περί καταβολής Τέλους, και Γενικά Ερωτήματα, για λόγους αποτελεσματικότερης λειτουργίας, συμμόρφωσης με τον κανονισμό GDPR, θα είναι σύντομα πιο αποτελεσματικές και φιλικές προς τον πολίτη. Τα ως άνω συστήματα θα συνδέονται με τους δείκτες αποτελεσματικότητας που θα υλοποιηθούν για την παρουσίαση του έργου της μονάδας.

- **Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων**

Οι τεχνολογίες Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων, είναι ο σημαντικότερος σύμμαχος στην επίτευξη μεγάλου αριθμού ηλεκτρονικών ελέγχων επιχειρήσεων, και διαμορφώνουν την επαγγελματική δραστηριότητα της ΕΑ μέσα στο έτος.

Προς την επίτευξη αυτού του στόχου υλοποιήθηκε προμήθεια εξειδικευμένων λογισμικών με κεντρικό άξονα τη συλλογή, επεξεργασία και εντοπισμό αποτελεσμάτων σε σημαντικές αγορές. Επίσης, υλοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις του προσωπικού της ΕΑ τόσο από τις κατασκευάστριες εταιρείες όσο και από φορείς που χρησιμοποιούν τα αντίστοιχα λογισμικά (π.χ. Ελληνική Αστυνομία).

Οι συνεχόμενες εξελίξεις στο χώρο των digital forensics όπως οι έλεγχοι υπολογιστικού νέφους (cloud forensics), οι δυναμικοί έλεγχοι (social media and online investigations) και οι αναλύσεις μεγάλων δεδομένων (big data analytics) χαρακτηρίζονται από ένα αυξανόμενο πολύπλοκο υπολογιστικό περιβάλλον. Στη νέα αυτή πραγματικότητα έχει βοηθήσει αποτελεσματικά το Τμήμα και με την καταρτισμένη ομάδα των data scientists του CTO, και με την υλοποίηση νέων εργαλείων και την πολύτιμη εμπειρία τους, παρέχεται ένα ακόμα σημαντικό πλεονέκτημα για την ΕΑ.

Το Τμήμα με την εμπειρία των στελεχών του και τον σύγχρονο εξοπλισμό του, αποτελεί ένα δυναμικό εργαλείο τόσο στην υποστήριξη της

ανάλυσης των δεδομένων της αγοράς με τις πλατφόρμες συλλογής και αναζήτησης τιμών που διαθέτει, όσο και στην εύρεση των ψηφιακών πειστηρίων που θα αποκαλύψουν τις πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές των ελεγχόμενων αγορών συνεπικουρώντας το έργο των τομεακών διευθύνσεων. Πιο συγκεκριμένα, λόγω της αύξησης των ελέγχων στα έτη 2021 και 2022, έγινε ενίσχυση της διαδικασίας των επιτόπιων ελέγχων με τριπλασιασμό των ειδικών αιθουσών αποσφράγισης, με γνώμονα την ταχύτερη διεκπεραίωση αυτών και την βελτίωση του χρόνου ολοκλήρωσης των υποθέσεων της ΕΑ. Για την αποτελεσματική εύρεση των παραβάσεων του ανταγωνισμού πραγματοποιήθηκε σημαντική επένδυση α) σε δυνατότητες ελέγχου επιχειρήσεων από απόσταση (distance dawnraid) και β) αγορά νέων λογισμικών που κάνουν χρήση τεχνητής νοημοσύνης στην ανάλυση των ηλεκτρονικών στοιχείων που συλλέγονται από τους ελέγχους. Το Τμήμα εντάσσει στις διαδικασίες του προηγμένα συστήματα Ανάκτησης Πληροφοριών (Information Retrieval) και Εξόρυξης Δεδομένων (Data Mining), τα οποία αξιοποιούν τεχνικές Machine Learning και είναι ικανά να διαχειρίζονται αποτελεσματικά μεγάλη ποσότητα δεδομένων (Big Data). Τα εργαλεία αυτά αναμένεται να έχουν ενσωματωθεί πλήρως στην ροή εργασιών του σύντομα και να βοηθήσουν σημαντικά όχι μόνο στην ταχύτερη συλλογή και αναζήτηση των ψηφιακών πειστηρίων, αλλά και στη λήψη αποφάσεων (Decision Making) μέσω τεχνικών οπτικοποίησης των αποτελεσμάτων (Data Visualization) που παρέχουν. Επιπλέον μέσω εκπαιδεύσεων και από άλλους φορείς που λειτουργούν αποτελεσματικά, όπως η Διεύθυνση Εγκληματολογικών Ερευνών της Ελληνικής Αστυνομίας, αλλά και υπηρεσίες του εξωτερικού (όπως το US Department of Justice, το FBI και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή) προωθείται και η συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων σε εξειδικευμένα λογισμικά. Παράλληλα, το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων στοχεύει πλέον σε δράσεις εξωστρέφειας μέσα από τη συμμετοχή του σε συγχρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα και έργα σε εθνικό, Ευρωπαϊκό, και διεθνές επίπεδο. Πιο συγκεκριμένα, στόχος είναι η συνεργασία με άλλες αρχές Ανταγωνισμού και με φορείς Έρευνας και Τεχνολογίας για τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών και bespoke εργαλείων

που θα συνδράμουν στην αποτελεσματικότερη εφαρμογή του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη το πρόγραμμα Διδυμοποίησης (Twinning) «Renforcement des capacités institutionnelles du Conseil de la Concurrence» με το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Μαρόκου για τη δημιουργία ενός συστήματος νομικής παρακολούθησης το οποίο θα αποτελέσει ένα εργαλείο ικανό να συμβάλει στην εμβάθυνση του ανταγωνισμού, την ενίσχυση της οικονομικής ανταγωνιστικότητας, και την ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα στο Μαρόκο. Επιπρόσθετα, το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων διατηρεί στενή συνεργασία με τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (DG COMP) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, έτσι ώστε να ενημερώνεται άμεσα για τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις και να βρίσκεται ανάμεσα στους πρώτους χρήστες-πιλότους που ελέγχουν, υιοθετούν, και επωφελούνται από τις νέες εφαρμογές που αναπτύσσονται (π.χ. eRFI)

• Γραφείο Εσωτερικού Ελέγχου

Το Γραφείο Εσωτερικού Ελέγχου της ΕΑ συστάθηκε και στελεχώθηκε τον Οκτώβριο του 2020 με την υπ' αριθ. 719/27-10-2020 (Β' 4748) απόφαση – Οργανισμός της ΕΑ. Τον Απρίλιο του 2021 ψηφίστηκε ο ν.4795/2021 «Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου του Δημόσιου Τομέα, Σύμβουλος Ακεραιότητας στη δημόσια διοίκηση και άλλες διατάξεις για τη δημόσια διοίκηση και την τοπική αυτοδιοίκηση». Σύμφωνα με τον νόμο όλοι οι φορείς της Γενικής Κυβέρνησης είναι υποχρεωμένοι να συστήσουν Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου και οι υπηρετούντες στις Μονάδες Εσωτερικού Ελέγχου να παρακολουθήσουν ειδικό πρόγραμμα ελεγκτικής επάρκειας, ώστε να λάβουν τη σχετική πιστοποίηση. Το προσωπικό του Γραφείου παρακολούθησε επίσης πλήθος επιμορφωτικών σεμιναρίων που διοργάνωσε το Ινστιτούτο Εσωτερικών Ελεγκτών Ελλάδος.

Το Γραφείο Εσωτερικού Ελέγχου συνέταξε, τον Δεκέμβριο του 2021, ερωτηματολόγια προς τους προϊσταμένους των Διευθύνσεων (ανώτερη Διοίκηση) προκειμένου να εντοπίσουν και να αποτυπώσουν τους κινδύνους και τις δικλίδες ασφαλείας στις ροές των εργασιών τους.

Μετά την καταγραφή των κινδύνων της ΕΑ ακολούθησε η σύνταξη του Ετήσιου Προγράμματος Ελέγχων έτους 2022 του Γραφείου Εσω-

τερικού Ελέγχου, προκειμένου να κατατεθεί προς έγκριση από την Ολομέλεια της ΕΑ. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα διαβεβαιωτικά καθώς και τα συμβουλευτικά έργα του Γραφείου Εσωτερικού Ελέγχου.

5.3 Μέτρα έρευνας

Ο νόμος περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού (ν. 3959/2011) εξοπλίζει την Επιτροπή Ανταγωνισμού με αυξημένες ελεγκτικές εξουσίες, οι οποίες είναι απαραίτητες για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Το άρθρο 38 του νόμου χορηγεί στην Επιτροπή μια γενική εξουσία συλλογής πληροφοριών, η οποία μπορεί να χρησιμοποιείται κάθε φορά που κρίνεται αναγκαίο για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων ή οποιουδήποτε άλλου που καλούνται να παράσχουν τις αιτούμενες πληροφορίες (υπό την έννοια της άρνησης, δυστροπίας ή καθυστέρησης παροχής των αιτούμενων κατά περίπτωση πληροφοριών ή σε περίπτωση παροχής ανακριβών ή ελλιπών πληροφοριών) προβλέπεται η επιβολή κυρώσεων που συνίστανται είτε σε πρόστιμο (τουλάχιστον δεκαπέντε χιλιάδων (15.000) έως δύο εκατομμυρίων (2.000.000) ευρώ και στους υπαλλήλους των ως άνω επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων που επιδεικνύουν την ως άνω συμπεριφορά, πρόστιμο τουλάχιστον πέντε χιλιάδων (5.000) ευρώ έως δύο εκατομμυρίων (2.000.000) ευρώ, με ανώτατο όριο το 3% του κύκλου εργασιών, όπως αυτός υπολογίζεται σύμφωνα με το άρθρο 10 στο καθένα από τα πρόσωπα και για κάθε παράβαση) είτε σε πειθαρχική δίωξη, όταν πρόκειται για δημόσιους υπαλλήλους ή υπαλλήλους νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου ή υπαλλήλους Ο.Τ.Α.

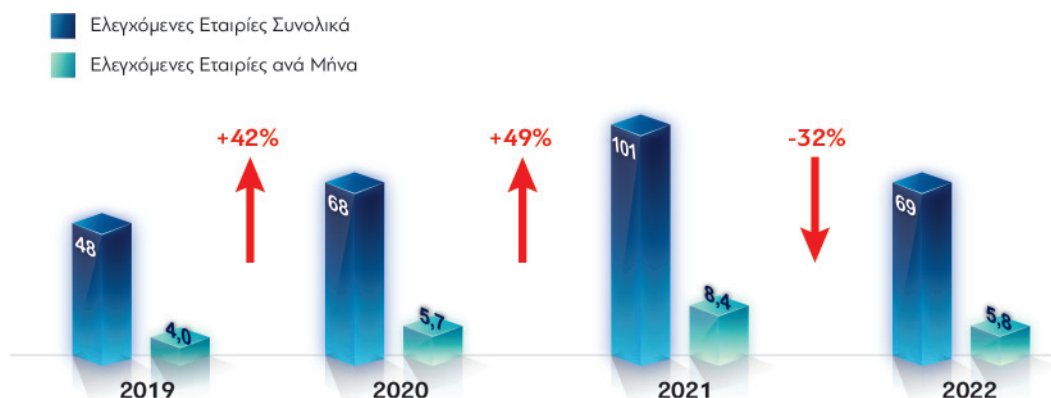
Οι αμιγώς ελεγκτικές εξουσίες της Επιτροπής προβλέπονται στο άρθρο 39 του ν. 3959/2011 για τη διερεύνηση παραβάσεων ανταγωνισμού καθώς και για την ανάγκη κανονιστικών παρεμβάσεων σε κλάδους της οικονομίας. Για τον σκοπό αυτό παρέχονται στους εντεταλμένους υπαλλήλους της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού οι εξουσίες φορολογικού ελεγκτή με βάση την ισχύουσα νομοθεσία. Ενδεικτικά, απαριθμούνται στο νόμο οι ακόλουθες αρμοδιότητες:

- Διεξαγωγή επιτόπιων ερευνών στα γραφεία, επαγγελματικούς χώρους, μετα-

- φορικά μέσα επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων
- Έλεγχος των επιχειρηματικών δεδομένων (βιβλία, στοιχεία, έγγραφα, ηλεκτρονικά μέσα αποθήκευσης δεδομένων) ανεξάρτητα από τον τρόπο και τον τόπο φύλαξής τους
- Αναζήτηση πληροφοριών ακόμη και σε κινητές ή φορητές συσκευές
- Λήψη αντιγράφων αλλά και κατάσχεσης των ανωτέρω βιβλίων, εγγράφων ή ηλεκτρονικών μέσων αποθήκευσης
- Σφράγιση βιβλίων, ηλεκτρονικών υπολογιστών και χώρων κατά τη διάρκεια της έρευνας
- Υποβολή ερωτήσεων και λήψη ανωμοτί ή ενόρκων καταθέσεων
- Διεξαγωγή ερευνών ακόμη και στις κατοικίες των διευθυντικών στελεχών αλλά και του προσωπικού των ελεγχόμενων επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων (υπό την προϋπόθεση της τήρησης των συνταγματικών επιταγών)

Το 2022, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, για τη διερεύνηση των εκκρεμών της υποθέσεων, διενήργησε 16 αιφνίδιους επιτόπιους ελέγχους (με βάση τον αριθμό των υποθέσεων) σε 69 επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων, κατ' άρθρο 39 του ν. 3959/2011, έναντι 17 επιτόπιων ελέγχων σε 101 επιχειρήσεις το 2021, ενώ ελήφθησαν 23 ανωμοτί καταθέσεις.

Αριθμός Ελεγχόμενων Εταιριών Συνολικά και Ελεγχόμενων Εταιριών ανά Μήνα Συνολικά



Σύνολο Υποθέσεων με Διενέργεια Επιτόπιων Ελέγχων



Σύνολο Απεσταλμένων Αιτημάτων Παροχής Πληροφοριών (Ερωτηματολόγια)



Το 2019, λόγω της πανδημίας Covid 19, υπήρξαν περιορισμοί στη διενέργεια επιτόπιων ελέγχων. Συμπληρώθηκαν όμως αυτοί με την σημαντική αύξηση αποστολής αιτημάτων παροχής πληροφοριών (ερωτηματολόγια) το συγκεκριμένο έτος.

5.4 Πράξεις Προέδρου / Αντιπροέδρου της Ε.Α.

Κατά το έτος 2022 εκδόθηκαν οι ακόλουθες πράξεις:

- 1 Πράξη Αντιπροέδρου για θέση στο αρχείο αυτεπάγγελτης έρευνας
- 1 Πράξη Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 37 του ν. 3959/2011
- 2 Πράξεις Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού
- 2 Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 14 παρ. 2 περ. ιε' του ν. 3959/2011

Αποφάσεις Αντιπροέδρου¹⁴ για θέση στο αρχείο αυτεπάγγελτης έρευνας

- Αυτεπάγγελτη έρευνα της ΓΔΑ στην αγορά σύσπορου βάμβακος.

Πράξεις Αντιπροέδρου βάσει του άρθρου 37 του ν. 3959/2011

Σύμφωνα με το άρθρο 37 παρ. 1 του ν. 3959/2011 (Συνοπτική Διαδικασία επί Καταγγελιών), καταγγελίες περί ζητημάτων που δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Ε.Α. τίθενται στο Αρχείο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού με Πράξη του Προέδρου της Ε.Α. ή της/του Αντιπροέδρου, βάσει εξουσιοδοτικής, ύστερα από εισήγηση της ΓΔΑ. Η αρμόδια υπηρεσία της ΓΔΑ ενημερώνει σχετικά τον καταγγέλλοντα, ο οποίος έχει δικαίωμα προσφυγής κατά της απόφασης αυτής, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Η ίδια διαδικασία ακολουθείται και στην περίπτωση των προφανώς αβάσιμων καταγγελιών (άρθρο 37 παρ. 2) για παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής ΣΛΕΕ), οι οποίες υποβάλλονται μόνο στην Ε.Α. και όχι και σε αρχή ανταγωνισμού άλλου κράτους -μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το 2022, εκδόθηκε η κάτωθι Πράξη Αντι-

¹⁴ Βάσει εξουσιοδοτικών (ΦΕΚ Β' 5095/18.11.2020, και ΦΕΚ Β' 3807/21.7.2022).

προέδρου κατ' εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων:

- Καταγγελία των α) Χρήστου Παπαδόπουλου, και β) Ευθύμιου Παπαδόπουλου, κατά της εταιρείας με την επωνυμία «Ελληνικά Πετρέλαια Ανώνυμη Εταιρεία».

Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου εκδοθείσες βάσει του άρθρου 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σύμφωνα με το άρθρο 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ο καταγγέλλων μπορεί να παραιτηθεί από την καταγγελία με την υποβολή προφορικής δήλωσης κατά τη συζήτηση της υπόθεσης ή έγγραφη δήλωση στη Γραμματεία ή στο Γενικό Πρωτόκολλο της ΓΔΑ.

- Παραίτηση από καταγγελία της εταιρείας ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. (εφεξής ΜΟΗ ή Καταγγέλλουσα), κατά της εταιρείας με την επωνυμία «Διαχειριστής Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου Ανώνυμη Εταιρεία».
- Παραίτηση από καταγγελία της εταιρείας ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (εφεξής «ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ»), κατά της εταιρείας με την επωνυμία ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ.

Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου απόρριψης καταγγελιών λόγω χαμηλής βαθμολογίας (άρθρου 14 παρ. 2 του ν. 3959/2011)

Το αναθεωρημένο νομοθετικό πλαίσιο του ν. 3959/2011 παρέχει τη δυνατότητα να απορρίπτονται καταγγελίες που λαμβάνουν χαμηλή βαθμολογία, σύμφωνα με το σύστημα προτεραιοποίησης υποθέσεων. Με βάση τη διάταξη του άρθρου 14 παρ. 2 του εν λόγω νόμου, καταγγελίες που λαμβάνουν χαμηλή βαθμολογία [βαθμολογία κατώτερη ή ίση του τρία (3)] απορρίπτονται με απόφαση του Προέδρου/Αντιπροέδρου της Ε.Α. μετά από εισήγηση της ΓΔΑ. Οι απορριπτικές αποφάσεις καταγγελιών λόγω χαμηλής βαθμολογίας είναι αιτιολογη-

μένες και κοινοποιούνται στον καταγγέλλοντα μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από τη λήψη τους.

Κατά το παρουσιαζόμενο διάστημα, εκδόθηκαν αρμοδίως οι κατωτέρω Πράξεις, κατ' εφαρμογή του ανωτέρω άρθρου:

- καταγγελία των Ιωάννη Πουλόπουλου και Χαράλαμπου Αλεξανδράκη κατά των εταιρειών «ΑΡΓΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΕΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ» και «ΕΥΡΩΠΗ Α.Ε ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΥΠΟΥ».
- καταγγελία της εταιρείας με την επωνυμία «ANGELOS DESPINA ΤΟΥ CHRYSOSTOMOS ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ», κατά της εταιρείας με την επωνυμία «ΣΚΡΟΥΤΖ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ για παράβαση των άρθρων 2 ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ.

5.5 Δικαστικές αποφάσεις

Το Διοικητικό Εφετείο Αθηνών (ΔεφΑθ), καθ' ύλην αρμόδιο να εξετάσει τις αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, εξέδωσε πέντε (5) αποφάσεις για το 2022. Από τις αποφάσεις αυτές και οι πέντε (5) επικύρωσαν τις αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού απορρίπτοντας τις προσφυγές εναντίον τους

Επιπλέον το Συμβούλιο της Επικρατείας το οποίο εξετάζει τις αιτήσεις αναίρεσης κατά των αποφάσεων του Διοικητικού Εφετείου, εξέδωσε και κοινοποίησε στην ΕΑ δύο (2) αποφάσεις κατά το 2022.

Εκ των δύο (2) ανωτέρω αποφάσεων η μία (1) επικύρωσε την Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ την άλλη την απέρριψε.

5.6 Συνδρομή σε προδικαστικές υποθέσεις Δικαστηρίου Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ)

Σημαντική είναι η συνδρομή της Γενικής Διεύθυνσης στα προδικαστικά ερωτήματα που αποστέλλονται από την Ειδική Νομική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών, για τις απόψεις της επί εκκρεμών υποθέσεων στα ενωσιακά Δικαστήρια. Για το έτος 2022 η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού παρείχε τις απόψεις της στις εξής υποθέσεις:

Υπόθεση	Προδικαστικό Ερώτημα
C-680/20	Unilever Italia Mkt. Operations Srl κατά Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
C-298/22	Banco BPN/BIC κ.λπ. κατά Autoridade da Concorrência
C-211/22	Super Bock Bebidas κ.λπ. κατά Autoridade da Concorrência
C-438/22	Em akaunt BG» EOOD κατά Zastrahovatelno aktsionerno druzhestvo «Armeets» AD
C-632/22	AB Volvo κατά Transsaqui S.L.
C-70/22	Viagogo AG κατά Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
C-98/22	Eurelec Trading SCRL, Scabel SA κατά Ministre de l'Économie et des Finances
C-27/22	Volkswagen κατά Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
C-470/22	Česká národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu, z. s. κατά I&Q GROUP, spol. s r.o., Hellsy SE
C-680/21	SA Royal Antwerp Football Club Εναγομένη: Union royale belge des sociétés de football association ASBL

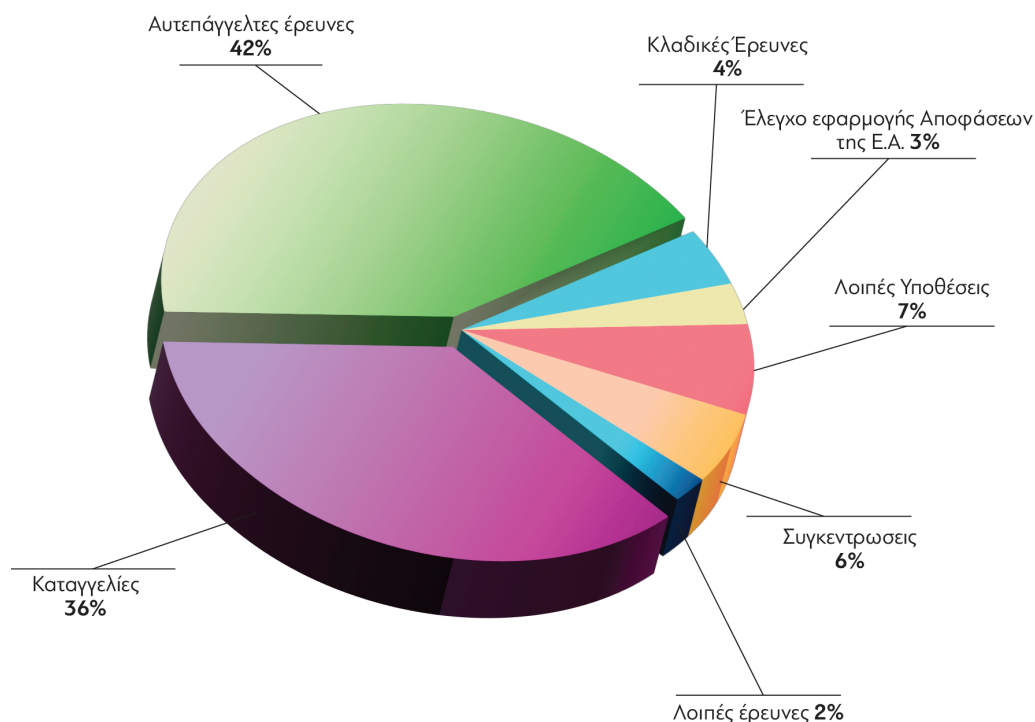
5.7 Οι υπό εξέλιξη έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού

Οι υπό εξέλιξη κύριες έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στις 31/12/2022 ανέρχονταν συνολικά σε 67 και αφορούν σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας.

Ειδικότερα στο τέλος του 2022 η Γενική Δι-

εύθυνση Ανταγωνισμού διερευνούσε 24 καταγγελίες, 28 υποθέσεις αυτεπάγγελτης έρευνας, 3 κλαδικές έρευνες, 2 υποθέσεις περί ελέγχου συμμόρφωσης σε εκδοθείσες αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, 4 γνωστοποιηθείσες συγκεντρώσεις, καθώς και 6 λοιπές υποθέσεις και έρευνες εκ των οποίων 1 κανονιστική παρέμβαση και 1 υπόθεση παρακώλυσης έρευνας.

Διάρθρωση Υποθέσεων σε Εξέλιξη, 31/12/2022



5.8 Ευρωπαϊκή και Διεθνής Συνεργασία

Εκπροσώπηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αρχών Ανταγωνισμού (ECN)

Οι αρχές ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση συνεργάζονται στενά μεταξύ τους. Σημαντικά πεδία της κοινής συνεργασίας είναι η εφαρμογή των κανόνων 101 και 102 ΣΛΕΕ και των κανόνων περί προληπτικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων.

Για την αντιμετώπιση διασυννοριακών ζητημάτων αναφορικά με τους περιορισμούς του ανταγωνισμού, δημιουργήθηκε το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (European Competition Network - ECN). Η συμμετοχή των στελεχών της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις ομάδες εργασίας του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού είναι ένας από τους βασικότερους τρόπους συνεργασίας, αμοιβαίας συνδρομής, συνδιαμόρφωσης των πολιτικών του ανταγωνισμού και διάχυσης της διεθνούς γνώσης και εμπειρίας στο εσωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αποβλέπει στην

αποτελεσματικότερη επίτευξη του έργου της προς όφελος της αγοράς και των καταναλωτών.

Στις συναντήσεις των ομάδων εργασίας του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού παρίστανται εκπρόσωποι των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού των κρατών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού δραστηριοποιείται έντονα στο πλαίσιο του Δικτύου, συμμετέχοντας σε συνεδριάσεις και συναντήσεις των ομάδων, στην πλειοψηφία τους και με γραπτές εισηγήσεις και παρουσιάσεις, καταθέτοντας την ιδιαίτερα πολύτιμη εμπειρία και γνώση της των τελευταίων ετών.

Στον κάτωθι πίνακα παρατίθεται συνοπτική παρουσίαση της εκπροσώπησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε ενωσιακό επίπεδο, κατά τη διάρκεια της περιόδου που καλύπτει η Έκθεση Πεπραγμένων. Επιπλέον το προσωπικό της ΕΑ έλαβε μέρος σε διάφορες συμβουλευτικές επιτροπές (advisory committees) στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού.

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
ECN	Έλεγχος Συγκεντρώσεων (Mergers)	28/01/2022 , 16/03/2022 και 01/04/2022 (διαδικτυακά) 03/06/2022 (Κοπεγχάγη-Δανία)	ECN Ομάδα Εργασίας
ECN Cartels WG Meeting		06/01/2022 (Διαδικτυακά)	Συζήτηση και παρουσίαση υποθέσεων ΕΕ και ΕΑΑ
ECN	Horizontals and Abuse	15/02/2022 (διαδικτυακά)	Review of the Horizontal Block Exemption Regulations and horizontal guidelines
ECN	Digitals Working Group	16/02/2022 (διαδικτυακά)	Digital services
ECN	Communication and Advocacy Meeting	18/02/2022	Παρουσίαση και συζήτηση για θέματα Communication and Advocacy
ECN CIDP WG	WG meeting -CIDP Working Group "Cooperation Issues and Due Process"	09-10/3/2022 (online)	Συζήτηση για τη μεθοδολογία υπολογισμού των προστίμων από τις αρχές του ΕΔΑ (ECN), τις αξιώσεις των μερών στο πλαίσιο ερευνών από τις αρχές του ΕΔΑ (ECN) και για τις αποφάσεις δεσμεύσεων των ΕΑΑ με cross border impact

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
ECN Cartels WG	ECN Cartels WG	02/04/2022	Συζήτηση για βέλτιστες πρακτικές
ECN	VBER review	04/04/2022 (διαδικτυακά)	VBER Review
ECN	ECN Verticals/ Horizontal meetings	26/04/2022 και 13-14/09/2022	Παρουσίαση θεμάτων και υποθέσεων που άπτονται του Νέου Κανονισμού (2022/720) και των αντίστοιχων Κατευθυντηρίων γραμμών της ΕΕ για τις Κάθετες συμπράξεις. Παρουσίαση θεμάτων και υποθέσεων που άπτονται των διαδικτυακών πλατφορμών και των καθέτων συμπράξεων σε σχέση με αυτές.
ECN	FOOD	8/05/2022, 12/10/2022, 01-02/12/2022 (διαδικτυακά)	Ζητήματα ανταγωνισμού και εξελίξεις στον κλάδο των τροφίμων
ECN	«Ψηφιακές Αγορές» (Digital Markets)	13/05/2022, διαδικτυακά	Update DMA
ECN	ECN Plenary	17/05/2022, Βρυξέλλες	
DMA WG	DMA	09/05/2022, 06/07/2022, 21/09/2022, 28/09/2022, 27/10/2022 (διαδικτυακά)	Implementation of DMA
ECN δίκτυο DG Comp	ECN Ad hoc meeting on relevant market notice	18/05/2022, Βρυξέλλες	Συζήτηση επί της τροποποίησης της Ανακοίνωσης του ορισμού της Σχετικής Αγοράς της Ευρ. Επ.
ECN	DMA Project Group	Διαδικτυακά: 22/06/2022 06/07/2022 07/09/2022 21/09/2022 05/10/2022	Implementation of DMA
ECN ADCOM	Horizontals and Abuse	22/07/2022 διαδικτυακά	Collective bargaining of self-employed
ECN	Horizontals and Abuse	14/09/2022 διαδικτυακά	R&D, Leniency, interaction of companies with public authorities, brand-bidding / advertisement restrictions, Competition on the merits

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
ECN CIDP WG	WG meeting -CIDP Working Group	07/10/2022, Ρώμη	Συζήτηση αναφορικά με τη μεθοδολογία υπολογισμού των προστίμων από τις αρχές του ΕΔΑ (ECN), με τις διασυννοιακές αποφάσεις των ΕΑΑ κτλ.
ECN	MERGERS	12/10/2022, Βρυξέλλες	Παρουσίαση και συζήτηση υποθέσεων συγκεντρώσεων, και περί βελτιώσεων του άρθρου 22 του 139/2004 Κανονισμού Συγκεντρώσεων
ECN	Pharma and Health Services Sub Group	13/10/2022, 14/10/2022 διαδικτυακά	Issues in the pharma & health sector / on-going cases
ECN	Horizontals and Abuse	14/10/2022, διαδικτυακά	Prolongation of HBERs
ECN	WG CIDP ad-hoc meeting on data protection issues	20-21/10/ 2022 διαδικτυακά	Data protection issues
ECN	Cartels	25, 26/10/2022 διαδικτυακά	no-poach cases
ECN	Energy Subgroup Meeting	25/10/2022 Βρυξέλλες	Ενεργειακή Κρίση, Υποθέσεις ΕΕ και ΕΕΑ
ECN	27th Meeting of the ECN Working Group Cartels – Practice and Policy	25 - 26/10/2022, διαδικτυακά	Practice and Policy
ECN	IFR Government Expert Group Meeting	27/10/2022 διαδικτυακά	Regulation 2015/751
ECN	ECN Plenary	28/10/2022 Βρυξέλλες	
ECN	Financial Services Sub-Group	16/11/2022 διαδικτυακά	Banking sector
ECN	Horizontals and Abuse	18/11/2022 διαδικτυακά	Συζήτηση για HBERs
ECN	Financial Services Sub-Group	30/11/2022	Insurance sector

5.8.1 Εκπροσώπηση στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και στο Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN)

Σε διεθνές επίπεδο οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού συνεργάζονται με το Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN), στο οποίο συμμετέχουν περίπου 130 αρχές ανταγωνισμού από 120 δικαιοδοσίες, ενώ περίπου 90 χώρες συμμετέχουν σε διάφορα όργανα και το διε-

θνές forum για τον ανταγωνισμό του Ο.Ο.Σ.Α. Τα θέματα ανταγωνισμού που συζητούνται στο πλαίσιο του Ο.Ο.Σ.Α και του Διεθνούς Δικτύου Ανταγωνισμού παρουσιάζουν, τόσο από νομικής όσο και από οικονομικής άποψης, ιδιαίτερο επιστημονικό και πρακτικό ενδιαφέρον. Πρόκειται για επίκαιρα ζητήματα, τα οποία είτε αντιμετωπίζει ήδη η Επιτροπή Ανταγωνισμού, είτε θα κληθεί να αντιμετωπίσει στο άμεσο μέλλον.

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
ICN Workshop	Competition, Growth and Recovery	25/10/2022, Διαδικτυακά	ICN Workshop
OECD Competition Committee & WPs		08/11-02/12/2022	-28/11: WG 2 Roundtable on Competition in Energy Markets -29/11: CC- Item 3 Director Disqualification and Bidder Exclusion
OECD Global Forum on Competition		01-02/12/2022	- Session III: Interactions between Competition Authorities and Sector Regulators
OECD Competition Committee & WPs		20-24/06/2022 Παρίσι	-20/6: Roundtable on Competition and Regulation in the Provision of Local Transportation Services -21/6: WP 3 on Co-operation and Enforcement_Roundtable on Interim Measures in Antitrust Investigations -22/6: CC- Item 5 The Evolving Concept of Market Power in the Digital Economy

5.9 Συμμετοχή σε άλλες Συναντήσεις – Συνέδρια – Σεμινάρια

Στο πλαίσιο της επιμόρφωσης του προσωπικού και της πρόσφορης ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών επί θεμάτων ανταγωνισμού, ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμμετοχή

στελεχών της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε συναντήσεις, συνέδρια και σεμινάρια. Κατά το εξεταζόμενο διάστημα, στελέχη της Επιτροπής συμμετείχαν στις ακόλουθες σχετικές διοργανώσεις:

- Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Επιτροπή Ανταγωνισμού	2η Τηλεδιαβούλευση για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Αθήνα, 09/02/2022	Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τηλεδιαβούλευση για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο
IENE	Κρίση Τιμών Ενέργειας σε Διεθνές, Ευρωπαϊκό και Ελληνικό Επίπεδο	23/02/2022, διαδικτυακά	Διερεύνηση βασικών λόγων που οδήγησαν τις ενεργειακές τιμές σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα και των σοβαρών επιπτώσεων στην οικονομία και τον πληθωρισμό. Συζήτηση προοπτικών αποκλιμάκωσης των τιμών.
ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και το επιστημονικό Περιοδικό «Περιβάλλον και Δίκαιο», σε συνεργασία με τον Όμιλο Economía	2ο Συνέδριο Δικαίου της Ενέργειας	16/03/2022, διαδικτυακά	Εξελίξεις σε σχέση με το Δίκαιο της Ενέργειας
energypress.gr	Power & gas forum Η ελληνική αγορά ρεύματος και αερίου μπροστά στα νέα δεδομένα	30-31/03/2022, διαδικτυακά	Εξελίξεις στον κλάδο της ηλεκτρικής ενέργειας και του φυσικού αερίου.
ΕΑ	Athena Forum	29/06/2022, Αθήνα	Athena Forum
ΕΑ	Συνάντηση/σεμινάριο με Αρχή Ανταγωνισμού Ν. Αφρικής	09/09/2022, Διαδικτυακά	Παρουσίαση ορισμένων υποθέσεων τους (όπως για τα PCR)
Οικονομικό Επιμελητήριο	Ενεργειακή Κρίση και Οικονομία	03/10/2022, Διαδικτυακά	
Δικηγορικοί Σύλλογοι Ελλάδας	Ρήτρες αναπροσαρμογής σε συμβάσεις προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας: Τα νομικά ζητήματα και η συμβατότητα τους ή μη με τους Γενικούς Όρους Συναλλαγών	28/04/2022, διαδικτυακά	Target Model, λειτουργία αγοράς χονδρικής προμήθειας, τιμολόγια παρόχων, όροι συναλλαγών, αρμοδιότητες ΡΑΕ, προβλήματα ανταγωνισμού.
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	Εκπαιδευτικό Ταξίδι στην Αειφορία (EVA - Educational Voyages in Aeiophoria)	01-05/10/2022 (συμμετοχή 01-02/10/2022 2022), Λέσβος	Βιωματική εκπαίδευση με θέματα σχετικά με το Θαλάσσιο Περιβάλλον και τα Νησιά, Ναυτιλία, Ενέργεια και Ασφάλεια.

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Εργαστήριο Διοίκησης Ναυτιλιακών και Λιμενικών Επιχειρήσεων του Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών	Εργαστήριο για τον Ανταγωνισμό στις Ακτοπλοϊκές Μεταφορές	10/12/2022, Χίος	Στόχος του εργαστηρίου ήταν η ευαισθητοποίηση και η εμβάθυνση σε θέματα ανταγωνισμού για την ακτοπλοΐα και τις νησιωτικές οικονομίες/κοινωνίες με σκοπό την αποτύπωση των απόψεων των κοινωνικών εταίρων, των εμπλεκόμενων μερών, αλλά και των νέων, και στη συνέχεια την ανάδειξη κατάλληλων, αποτελεσματικών και αποδεκτών δράσεων και ενεργειών στο πλαίσιο της ενεργοποίησης των πολιτών και των κοινωνικών εταίρων.
Επιτροπή Ανταγωνισμού	Article 102 TFEU and national equivalents: in search of a theory?	19/12/2022, διαδικτυακά	Συζήτηση σχετικά με πρακτικές της ΕΕ που σχετίζονται με την εφαρμογή του άρθρου 102 σε υποθέσεις όπως Intel, Google Shopping και αναφορές σε υποθέσεις εθνικών αρχών όπως της Ισπανίας.
Νομική Βιβλιοθήκη	Νομικό πλαίσιο παραγωγής ηλ. ενέργειας από Α.Π.Ε.	14/11/2022 Διαδικτυακά	Εξελίξεις (ν. 4951/2022), αδειοδότηση, συμμετοχή ΑΠΕ στις αγορές ηλεκτρικής ενέργειας
ACER-CEER	Energy Retail and Consumer Protection Market Monitoring Report	16/10/2022 Διαδικτυακά	Ανάλυση των αποτελεσμάτων του Market Monitoring Report
Νομική Βιβλιοθήκη	6ο Διεθνές Συνέδριο Δικαίου του Ανταγωνισμού	03-04 /11/2022	Εξελίξεις σε κρατικές ενισχύσεις, τον έλεγχο των συμπράξεων και των συγχωνεύσεων και τις αντιμονοπωλιακές πρακτικές



Ενότητα 6

Δράσεις και Προώθηση Πολιτικών Ανταγωνισμού

6.1 Εισαγωγή

Η Ενότητα παρουσιάζει τις δράσεις της ΕΑ για το έτος 2022, συμπεριλαμβάνοντας τις δράσεις που είχαν ως στόχο την προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού.

Όπως και κατά το προηγούμενο έτος, ένα σημαντικό μέρος του 2022 επισκιάστηκε από τα θέματα της ακρίβειας, η οποία δημιούργησε πολλές προκλήσεις σε ανθρώπινο, οργανωτικό αλλά και σε τεχνολογικό επίπεδο ώστε να μπορέσει η ΕΑ να ανταπεξέλθει στο έργο της. Επιπλέον, ως συνέπεια της πανδημίας, οι διεθνείς εξελίξεις και οι αυξήσεις στις τιμές, δημιούργησαν ένα ακόμα πιο έντονο και απαιτητικό πλαίσιο δράσης για την ΕΑ.

Για το 2022, οι δράσεις της ΕΑ είναι πολυδιάσφατες και το έργο της ΕΑ διακρίνεται τόσο από τον πλουραλισμό και την καινοτομία του, την επιστημονική προσέγγιση και διερεύνηση της αγοράς και των συνθηκών σε διάφορους τομείς της, την αμεσότητα των πολλαπλών παρεμβάσεων σε κρίσιμες εξελίξεις στην αγορά για τη διασφάλιση του δημοσίου συμφέροντος, τη διεθνή παρουσία και εμπέλεια, αλλά και για τις περαιτέρω τεχνολογικές εφαρμογές που τέθηκαν σε ισχύ προς ενίσχυση του έργου της ΕΑ αλλά και της διαδραστικής σχέσης της ΕΑ με τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές. Ενδεικτικώς αναφέρεται η δημιουργία του εργαλείου του Sandbox μία πρωτοπόρος δράση της ΕΑ στην προώθηση της πράσινης μετάβασης της ελληνικής οικονομίας στο πλαίσιο των κανόνων του ανταγωνισμού.

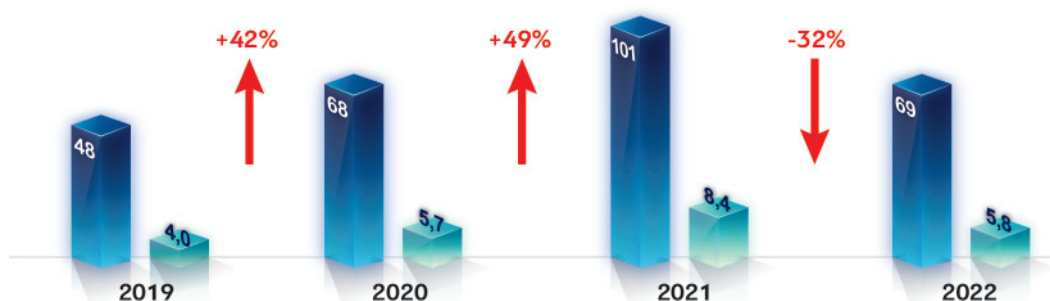
Πληροφορίες για τις δράσεις της ΕΑ είναι διαθέσιμες στα Δελτία Τύπου της ΕΑ <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-tyrou.html>, στα Ενημερωτικά Δελτία της ΕΑ <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/enimerotika-deltia.html> καθώς και στις ειδικές ιστοσελίδες που έχει δημιουργήσει η ΕΑ για τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες της, διαθέσιμες στην ενότητα Ενημέρωση της ιστοσελίδας www.epant.gr.

6.1.1. Προτεραιοποίηση δράσεων της ΕΑ

Με Απόφαση της ΕΑ (τέλος του 2021) και μετά από αναπροσαρμογή των προτεραιοτήτων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οι τομεακές προτεραιότητες κατά το 2022 ήταν οι εξής:

- Fintech και τραπεζικές εργασίες
- Ηλεκτρονικό εμπόριο προϊόντων και υπηρεσιών
- Τύπος
- Καύσιμα και ενέργεια
- Υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης του ιδιωτικού τομέα
- Σουπερμάρκετ
- Τομέας τροφίμων και η αλυσίδα εφοδιασμού λιανικής
- Αγροτικά προϊόντα και εφόδια
- Υγεία και υγειονομικό υλικό

■ Ελεγχόμενες Εταιρίες Συνολικά
■ Ελεγχόμενες Εταιρίες ανά Μήνα



- Τουρισμός
- Διαχείριση οχημάτων στο τέλος του κύκλου ζωής
- Διαχείριση αποβλήτων (λιμένων, ιατρικών υλικών)
- Λευκές συσκευές
- Οικοδομικά υλικά και καλώδια

6.2 Δράσεις της ΕΑ:

6.2.1. Μέτρα Έρευνας

- Επιτόπιοι έλεγχοι

Το 2022, η ΕΑ προέβη σε σειρά στοχευμένων αιφνίδιων επιτόπιων ελέγχων σε νευραλγικούς κλάδους της οικονομίας, και εντατικοποίησε τις δράσεις της, συγκριτικά με τα προηγούμενα έτη, προκειμένου να διερευνήσει τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές από την πλευρά των επιχειρήσεων.

Ειδικότερα, το 2022, η ΕΑ πραγματοποίησε 16 επιτόπιους ελέγχους σε 69 ελεγχόμενες επιχειρήσεις, έναντι 17 επιτόπιων ελέγχων το 2021 σε 101 ελεγχόμενες επιχειρήσεις, μία μείωση 32% από το 2021 σε αριθμό ελεγχόμενων εταιρειών από το 2021, αλλά περίπου στο ίδιο επίπεδο σε αριθμό επιτόπιων ελέγχων.

Πληροφορίες για τους επιτόπιους ελέγχους της ΕΑ μπορείτε να βρείτε στα Δελτία Τύπου της ΕΑ στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-tyrou.html> καθώς και στα Ενημερωτικά Δελτία της ΕΑ στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/enimerotika-deltia.html>

- Άλλες έρευνες

Η ΕΑ, σε συνέχεια των δράσεών της σε νευραλγικούς κλάδους της οικονομίας, και στο πλαίσιο της αποτελεσματικής ex post εφαρμογής των κανόνων του ανταγωνισμού, το 2022 διεξήγαγε την πρώτη μελέτη Χαρτογράφησης των συνθηκών ανταγωνισμού στον Κλάδο Πετρελαιοειδών

Η χαρτογράφηση είναι ένα νέο εργαλείο που προστέθηκε στις αρμοδιότητες της ΕΑ με τις διατάξεις του Ν. 4886/2022 (άρθρο 14

παρ. 2 περ. ιθ) και της επιτρέπει να μελετά τις συνθήκες ανταγωνισμού σε οποιαδήποτε αγορά ή κλάδο της οικονομίας όταν αυτό απαιτείται για την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της.

Παράλληλα, από το Σεπτέμβριο του 2021, η ΓΔΑ διενεργεί αυτεπάγγελτο έλεγχο στην αγορά πετρελαιοειδών για πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές.

Υπενθυμίζεται ότι η ΕΑ είναι από τις πρώτες Αρχές Ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση που εκκίνησε έρευνα στην αγορά πετρελαιοειδών, με μόνο τις Αρχές Ανταγωνισμού της Αυστρίας και Γερμανίας να έχουν εκκινήσει έρευνες στην αγορά αυτή.

Επίσης, η ΕΑ σε συνεργασία με τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ), η οποία είναι επιφορτισμένη με τον ex ante έλεγχο του ανταγωνισμού στον κλάδο ενέργειας, παρακολουθεί στενά τις αυξήσεις τιμών που σημειώνονται διεθνώς ως συνέπεια και της τρέχουσας πανδημίας, καθόσον οι αυξήσεις αυτές δύναται να έχουν επιπτώσεις εντός της ελληνικής επικράτειας. Έχει δε συστήσει ομάδα εργασίας που απαρτίζεται από στελέχη της σε συνεργασία με εμπειρογνώμονες από Πανεπιστήμια της αλλοδαπής και της ημεδαπής, όπως το Cambridge University, το University of East Anglia, καθώς και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με σκοπό τη στενή παρακολούθηση της αγοράς.

Στις 5.7.2022 η ΕΑ ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με την καταγραφή των κριτηρίων επιλογής και αλλαγής παρόχου ηλεκτρικής ενέργειας καταναλωτών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων με επαγγελματικό τιμολόγιο χαμηλής τάσης.

Η ΓΔΑ (τμήμα χαρτογράφησης και οικονομικών ερευνών), επίσης, από την αρχή της πανδημίας παρακολουθεί συστηματικά τα οικονομικά στοιχεία διαφόρων κλάδων, και ιδίως προϊόντων και υπηρεσιών υγείας και βασικών καταναλωτικών προϊόντων και τροφίμων, αναφορικά αφενός με πιθανές ανατιμήσεις σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα (όπως ενδεικτικά προϊόντα υγιεινομικού υλικού, αγροτικά προϊόντα και προϊόντα τροφίμων), καθώς και τεστ ανίχνευσης του κορονοϊού, σε όλη την αλυσίδα αξίας, αφε-

τέρου σχετικά με τυχόν ελλείψεις των εν λόγω προϊόντων.

- Διενέργεια Δημοσκοπήσης στην αγορά της λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της αυτεπάγγελτης έρευνας της στην αγορά της λιανικής προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας σε πελάτες χαμηλής τάσης, ανέθεσε στην εταιρεία PRORATA τη διενέργεια δημοσκοπήσης προκειμένου να διερευνήσει τις συνθήκες από την πλευρά της ζήτησης στην συγκεκριμένη αγορά καθώς και την τυχόν εκδήλωση αθέμιτων τιμολογιακών και άλλων εμπορικών πρακτικών των παρόχων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν. Συγκεκριμένα, η ΕΑ διερεύνησε μεταξύ άλλων εάν εκδηλώνονται πρακτικές εμπορίας και τιμολόγησης που ευνοούν τη δημιουργία σύγχυσης στους καταναλωτές (confusoroly), οι οποίες ενδεχομένως να δυσχεραίνουν την ικανότητα των καταναλωτών να επιλέξουν τη βέλτιστη προσφορά ή να μπορούν να κατανοήσουν και να ελέγξουν τη σύμβαση που υπογράφουν με κάποιον πάροχο, με συνέπεια να δημιουργείται κίνητρο στις επιχειρήσεις να αυξήσουν τις τιμές ειδικά εάν οι καταναλωτές δεν είναι «ενεργοί» στην αναζήτηση και επιλογή νέων παρόχων (consumer switching), κάτι που αποτελεί χαρακτηριστικό ανταγωνιστικών αγορών. Ενδεικτικά, τέτοιες πρακτικές confusoroly αποτελούν οι υπερβολικά πολυάριθμες και αδιαφανείς προσφορές, η ομαδοποίηση των προϊόντων σε αδικαιολόγητα σύνθετα πακέτα και οι πολύπλοκοι συμβατικοί όροι. Η εταιρεία PRORATA διενήργησε για λογαριασμό της ΕΑ δύο έρευνες δημοσκοπήσης: μια σε οικιακούς καταναλωτές και μια σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες καταναλώνουν ηλεκτρική ενέργεια χαμηλής τάσης (Χ.Τ.). Η χαμηλή τάση περιλαμβάνει δηλαδή και τα επαγγελματικά τιμολόγια που απευθύνονται σε πελάτες για χρήση εμπορική (όπως γραφεία, καταστήματα, ιατρεία, εμπορικά καταστήματα, κλπ.), βιομηχανική (όπως εργαστήρια, βιοτεχνίες, μικρές βιομηχανίες, φούρνους και λοιπές επιχειρήσεις) και γενική (όπως κοινόχρηστοι χώροι, αποθήκες, γκαράζ). Περαιτέρω πληροφορίες για την Έρευνα στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και τους Οικιακούς Καταναλωτές

μπορείτε να βρείτε στην διεύθυνση <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2240-deltio-typou-kritiria-epilogis-kai-allagis-paroxou-ilektrikis-energeias-katanaloton-kai-mikromesaion-epixeiriseon.html>

- Αύξηση έκδοσης αποφάσεων και μείωση του χρόνου των εκκρεμών υποθέσεων

Ήδη από τα τέλη του 2019 η Επιτροπή Ανταγωνισμού δημιούργησε Ομάδα Κρούσης αποτελούμενη από ικανό αριθμό προσωπικού που απελευθερώθηκε από κάθε άλλο καθήκον και η οποία δούλεψε σε υπερ-εντατικό ρυθμό υπό την επίβλεψη των αρμόδιων προϊσταμένων και διευθυντών και σε χρόνο ρεκόρ εξέτασε ένα μεγάλο αριθμό εκκρεμών υποθέσεων που είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2011, ολοκληρώνοντας αυτήν την αποστολή με μεγάλη επιτυχία. Μία δεύτερη ομάδα κρούσης συστάθηκε τον Ιανουάριο 2020 για την ολοκλήρωση των εκκρεμών υποθέσεων που είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2016.

Συνεχίζοντας το έργο αυτό, το 2022 υπήρξε επίσης μία χρονιά σταθμός για την ΕΑ, τόσο όσον αφορά την αποδοτικότητά της (εκδόθηκαν 75% περισσότερες αποφάσεις σε σχέση με τον μέσο όρο της προηγούμενης δεκαετίας), την ποικιλία των υποθέσεων, αλλά και σχετικά με τη διατήρηση της μείωσης του χρόνου των εκκρεμών υποθέσεων σε χαμηλά επίπεδα (1.8 έτη κατά μέσο όρο) με σκοπό τη σημαντική αύξηση της αποτελεσματικότητάς της.

- Ειδικές Δράσεις της ΓΔΑ για την Αγορά και την Ακρίβεια

Ομάδα Κρούσης - Super Markets: Αποτελέσματα

Κατόπιν της δημοσίευσης της Κλαδικής έρευνας για τα προϊόντα σουπερμάρκετ, η ΓΔΑ της ΕΑ προχώρησε στην επικαιροποίηση της Κλαδικής Έρευνας της ΕΑ στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών και ιδίως ειδών διατροφής, καθώς και ειδών καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής αναφορικά με την κατανομή της κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος στην αγορά μεταξύ προμηθευτών και σούπερ

Κατηγορία προϊόντος	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ψωμί για τόστ	6185	5749	5229	5346	5454	3062	3129
Δημητριακά για πρωινό	2791	2578	2417	2360	2464	2681	2713
Ζυμαρικά	3321	3339	3302	3617	3720	3330	3202
Αλλαντικά	2299	2117	2232	2330	2053	2549	2162
Γιαούρτι & επιδόρπια γιαουρτιού	1990	1991	1642	1360	1396	1917	2114
Τυρί φέτα	5647	5057	2466	2276	2191	1883	2402
Όσπρια	6856	6873	6656	6425	6248	6298	5922
Καφές	6996	6187	5921	5757	5803	6110	6105
Αναψυκτικά-Έτοιμο τσάι-Ενεργειακά ποτά-Σόδες	6320	3427	4446	3258	5764	6121	5843
Απορρυπαντικά ρούχων*	2791	2452	3868	4014	6231	2461	2412
Χαρτί οικιακής χρήσης*	1929	2271	1909	1960	2452	4488	4299
Μεμβράνη, αλουμινόχαρτο, αντικολλητικό χαρτί						5010	4970
Σπορέλαιο & Ελαιόλαδο						1516	1515

μάρκετ σε κάθε μία από τις αλυσίδες εφοδιασμού. Η έρευνα αυτή αφορά τα έτη 2020-2021 και τις εξής κατηγορίες προϊόντων: 1. Ψωμί συσκευασμένο για τoστ, 2. Δημητριακά για πρωινό, 3. Ζυμαρικά, 4. Αλλαντικά, 5. Γιαούρτι και επιδόρπια γιαουρτιού, 6. Τυρί φέτα, 7. Όσπρια, 8. Καφές, 9. Αναψυκτικά, έτοιμο τσάι – ενεργειακά ποτά – σόδες, 10. Απορρυπαντικά ρούχων για πλύσιμο στο πλυντήριο σε οποιαδήποτε μορφή (σκόνη, ταμπλέτες και υγρή μορφή), 11. Χαρτί οικιακής χρήσης (υγείας, κουζίνας, χαρτομάντηλα, χαρτοπετσέτες), 12. Αλουμινόχαρτα/μεμβράνες/ αντικολλητικό χαρτί και 13. Σπορέλαιο και ελαιόλαδο. Η έρευνα έχει ως βάση την ανάλυση δικτύων (Social network analysis) και κάθε μια κατηγορία προϊόντος αντιμετωπίζεται ως ένα διαφορετικό δίκτυο/οικοσύστημα στο οποίο ερευνάται ο ρόλος που κατέχει κάθε επιχείρηση ή αλλιώς ποια επιχείρηση αποτελεί τον πιο κεντρικό κόμβο για το δίκτυο αυτό.

Τα βασικά της συμπεράσματα συνοψίζονται στα εξής:

- Το επίπεδο διαπραγματευτικής δύναμης το 2021 εξακολουθεί να μην είναι ομοιογενές μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών προϊόντων. Ο δείκτης VHHI κυμαίνεται μεταξύ των 1.515 μονάδων στα μαγειρικά έλαια (σπορέλαιο και

ελαιόλαδο), επίπεδο που θα μπορούσε να θεωρηθεί χαμηλό, και 6.105 μονάδων στην κατηγορία προϊόντος καφέ, επίπεδο συγκριτικά υψηλό. Σημειώνεται ότι αν και ο VHHI στις κατηγορίες προϊόντος όσπρια και αναψυκτικά – έτοιμο τσάι – ενεργειακά ποτά – σόδες εξακολουθεί να είναι υψηλός, έχει πέσει πλέον κάτω από τις 6.000 μονάδες.

- Αναφορικά με την κατανομή της κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος στην αγορά μεταξύ προμηθευτών και σούπερ μάρκετ, παρατηρείται ότι στις περισσότερες από τις ερευνώμενες αγορές προϊόντος οι προμηθευτές κατέχουν την πρώτη θέση δηλαδή το μεγαλύτερο μέρος της διαπραγματευτικής ισχύος στην αλυσίδα εφοδιασμού με εξαίρεση τις εφοδιαστικές αλυσίδες των αλλαντικών και του γιαουρτιού & επιδορπίων γιαουρτιού, στις οποίες η κεντρική επιχείρηση στην αλυσίδα, είναι ένα σούπερ μάρκετ (το ίδιο).
- Βάσει της ανάλυσης της κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος μία συγκεκριμένη επιχείρηση σούπερ μάρκετ κατέχει σημαντική θέση (1η ή 2η) στις 8 από τις 13 υπό έρευνα, αλυσίδες αξίας και συγκεκριμένα κατά σειρά στις αγορές 1) γιαουρτιού & επιδορπίων γιαουρ-

τιού, 2) Αλλαντικών, 3) Δημητριακών για πρωινό, 4) τυριού φέτας, 5) μεμβράνης/ αλουμινοχαρτου/ αντικολλητικού χαρτιού, 6) ψωμιού του τοστ, 7) μη αλκοολούχων ποτών/ αναψυκτικών και 8) καφέ.

- Η κάθετη διαπραγματευτική ισχύς της πρώτης κεντρικής επιχείρησης ανά προϊόντική κατηγορία, σε φθίνουσα σειρά είναι 1) όσπρια (73%-προμηθευτής), 2) καφές (74% προμηθευτής),

3) μη αλκοολούχα ποτά/ αναψυκτικά (71%-προμηθευτής), 4) χαρτί οικιακής χρήσης (68%), 5) μεμβράνη/ αλουμινοχαρτο/ αντικολλητικό χαρτί (67%-προμηθευτής), 6) Ζυμαρικά (51%-προμηθευτής), 7) συσκευασμένο ψωμί για τοστ (48%-προμηθευτής), 8) δημητριακά για πρωινό (41%-προμηθευτής), 9) απορρυπαντικών ρούχων (37%-προμηθευτής), 10) τυρί φέτα (33%-προμηθευτής), 11) γιαούρτι και επιδόρπια

ΚΥΡΙΑΡΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΨΩΜΙ ΓΙΑ ΤΟΣΤ	ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ ΓΙΑ ΠΡΩΙΝΟ	ΖΥΜΑΡΙΚΑ	ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	ΓΙΑΟΥΡΤΙ & ΕΠΙΔΟΡΤΙΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ	ΤΥΡΙ ΦΕΤΑ	ΟΣΠΡΙΑ	ΚΑΦΕΣ	ΑΝΑΨ, ΕΤΟΙΜΟ ΤΣΑΙ, ΕΝΕΡΓ. ΠΟΤΑ, ΣΟΔΑΣ	ΑΠΟΡΡ. ΡΟΥΧΩΝ	ΧΑΡΤΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	ΜΕΜΒΡΑΝΗ, ΑΛΟΥΜΙΝΟΧΑΡΤΟ ΑΝΤΙΚΟΧΑΡΤΙ	ΣΠΟΡΕΛΑΙΟ & ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ	(1) 48%												
ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ 1	(2) 15%	(2) 24%		(1) 26%	(1) 30%	(2) 21%		(2) 11%	(2) 12%			(2) 18%	
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ		(1) 41%											
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ			(1) 51%										
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ			(2) 17%										
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ				(2) 24%									
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ					(2) 20%								
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ						(1) 33%							
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ							(1) 73%						
ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ 2							(1) 8%						
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ								(1) 74%					
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ									(1) 71%				
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ										(1) 37%			
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ										(1) 29%			
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ											(1) 68%		
ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ 3											(1) 14%		
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ												(1) 67%	
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ													(139%)
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ													(2) 16%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ													
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ													

- γιαουρτιού (30%-σούπερ μάρκετ), 12) αλλαντικά (26%-σούπερ μάρκετ), 13) Ελαιόλαδο-Σπορέλαιο (23%- προμηθευτής).
- Στις αγορές ζυμαρικών (αθροιστικά 68%), απορρυπαντικών ρούχων (αθροιστικά 66%) και ελαιόλαδου-σπορέλαιου (αθροιστικά 39%), και οι δύο κεντρικές επιχειρήσεις είναι προμηθευτές.
- Δεν υπάρχει καμία αγορά στην οποία και οι δύο κεντρικές επιχειρήσεις να είναι σούπερ μάρκετ.
- Οι αγορές στις οποίες η διαπραγματευτική δύναμη μεταξύ της 1ης και 2ης κεντρικής επιχείρησης διαφέρει σημαντικά είναι: 1) όσπρια (65%), 2) καφές (63%), 3) μη αλκοολούχα ποτά/ αναψυκτικά (59%), 4) χαρτί οικιακής χρήσης (54%) και 5)) μεμβράνη/ αλουμινοχαρτο/ αντικολ्लीτικό χαρτί (49%).
- Η πιο ισομερής κατανομή κάθετης διαπραγματευτικής ισχύος παρατηρείται στην αγορά ζυμαρικών (26%, 24% και 21%), αντίστοιχα για την πρώτη, δεύτερη και τρίτη επιχείρηση.

Συγκριτική Παρουσίαση Τιμών Καταναλωτικών Αγαθών στην Ελλάδα και Διεθνώς

Ως μέρος της διερεύνησης της δομής και των συνθηκών που επικρατούν στην ελληνική αγορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εκκινήσει διαφορετικού τύπου έρευνες, όπως συγκριτικές έρευνες για τις τιμές καθώς και τις ποσότητες διάθεσης σε βασικά καταναλωτικά αγαθά (είτε αυτά αφορούν τρόφιμα ή άλλα προϊόντα) μεταξύ των Κρατών Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, λαμβάνοντας υπόψη το ρυθμό πληθωρισμού σε διάφορες κατηγορίες προϊόντων. Οι συγκεκριμένες έρευνες θα πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και τα συμπεράσματα που προκύπτουν θα

πρέπει να επικαιροποιούνται συστηματικά. Η έρευνα που διεξάγεται αφορά σε ίδια προϊόντα που κυκλοφορούν στα μεγαλύτερα καταστήματα λιανικής σε όλη την ΕΕ. Συνεπώς, μέσω της έρευνας δίνεται η ευκαιρία για μία άμεση σύγκριση σε πραγματικό χρόνο των αγορών, των τιμών και των ποσοτήτων στα ίδια προϊόντα που καλείται να καταβάλει ο Έλληνας καταναλωτής σε σύγκριση με τους υπόλοιπους Ευρωπαίους καταναλωτές λαμβάνοντας υπόψη την ισοτιμία της αγοραστικής δύναμης (Purchasing Power Parity)¹⁵.

Μέσω της απευθείας δυνατότητας σύγκρισης των προϊόντων που επιτυγχάνει η έρευνα αυτή, δύναται να εξαχθούν κάποια αρχικά συμπεράσματα για τα προϊόντα που διατίθενται στην ελληνική αγορά (αναφορικά με τις τιμές τους και τις συσκευασίες τους). Αναλόγως των συμπερασμάτων που θα προκύψουν από την έρευνα ενδέχεται να διερευνηθούν περαιτέρω και οι συνθήκες με τις οποίες λειτουργεί η αγορά λιανικής στα βασικά αυτά καταναλωτικά προϊόντα σε επόμενο στάδιο ενδεχομένως με κλαδική έρευνα ή χαρτογράφηση. Η έρευνα βασίζεται σε δημοσιευμένα στοιχεία.

Έρευνα στα απορρυπαντικά πλυντηρίου ρούχων

Η πρώτη έρευνα σε αυτή τη σειρά ερευνών της ΕΑ αφορά την αγορά των απορρυπαντικών πλυντηρίου ρούχων σε δύο (2) υποκατηγορίες: rods και σκόνη πλύσης (powder) των δύο μεγαλύτερων εταιρειών στην ελληνική αγορά (P&G και Unilever) βάσει και των μεριδίων αγοράς όπως αυτά καταγράφηκαν στην Κλαδική Έρευνα στα Βασικά Καταναλωτικά Αγαθά (2021)¹⁶. Η απόφαση για την επιλογή της κατηγορίας των απορρυπαντικών βασίστηκε στη διαπίστωση της αύξησης του πληθωρισμού από τον Ιούλιο του 2022 στην κατηγορία «προϊόντα καθαρισμού σπιτιού» (cleaning and maintenance products) στην Ελλάδα, όπου ο δείκτης διαμορφώθηκε σημαντικά άνω του δείκτη της ευρωζώνης (EA19), ενώ ειδικά για τον Δεκέμβριο 2022 ο

15 Η ισοτιμία αγοραστικής δύναμης είναι μία τεχνική που χρησιμοποιείται για να καθορίσει τη σχετική αξία των νομισμάτων, τον υπολογισμό του ποσού της προσαρμογής που απαιτείται για την ισοτιμία μεταξύ των χωρών, προκειμένου η ανταλλαγή να είναι ισοδύναμη με (ή στο ίδιο επίπεδο με) κάθε νόμισμα

16 <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/kladikes/item/1329-teliki-ekthesi-kladikis-erevna-sta-vasika-katanalotika-eidi.html>

δείκτης στην Ελλάδα κινήθηκε σε υψηλότερο επίπεδο σε σχέση με τον Νοέμβριο του 2022 κατά 2,5 ποσοστιαίες μονάδες.

Η έρευνα αφορά τις τιμές του προϊόντος ARIEL της εταιρείας Procter & Gamble (P&G), σε συσκευασίες Pods και σε σκόνη (powder) και των προϊόντων SKIP, Persil και OMO της εταιρείας Unilever σε συσκευασία pods και σε σκόνη (powder) στα Κράτη Μέλη. Σκοπός της έρευνας είναι η σύγκριση της τιμής των εν λόγω προϊόντων στην ελληνική αγορά με αυτή σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές. Για το σκοπό της συγκριτικής έρευνας, τα βασικά προϊόντα τα οποία χρησιμοποιούμε είναι τα ακόλουθα:

- Ariel Pods All in 1, τις συσκευασίες 14, 34, 40 και 54
- Σκόνη πλυντηρίου ρούχων Ariel 50, 70 και 140 μεζούρες
- Skip 3 in 1, τις συσκευασίες 50, 38, 23 και 15
- Σκόνη πλυντηρίου Skip 67, 45 και 20 μεζούρες

Πρέπει ωστόσο να σημειωθεί ότι οι δοσολογίες ανά χώρα διαφέρουν, οπότε χρησιμοποιούμε τις δοσολογίες πιο κοντά σε σχέση με τα πακέτα προϊόντων που πωλούνται στην Ελλάδα (δηλαδή 14, 34, 40, 54 pods και αντιστοίχως 140, 70 και 50 μεζούρες)¹⁷. Το ίδιο ισχύει και για το Ariel και για το Skip/Persil. Για το οποίο χρησιμοποιήθηκαν οι ποσότητες 38, 50, 23 και 15 pods και αντιστοίχως 67, 45 και 20 μεζούρες. Σημειώνεται επίσης ότι το προϊόν διαφοροποιείται σε κάποιες χώρες σε σχέση με το σήμα (branding), π.χ. σε κάποιες χώρες το Ariel Pods All in 1 αναγράφεται ως Regular ή Universal. Σε κάθε περίπτωση ωστόσο, η διαφοροποίηση στην ονομασία του σήματος, π.χ. μεταξύ του Ariel All in One και του Ariel All in One Color εντός της χώρας, δεν φαίνεται να επηρεάζει τη τιμή ανά τεμάχιο. Δηλαδή, οι τιμές μεταξύ των εν λόγω σημάτων είναι ίδιες. Σε ορισμένες περιπτώσεις το προϊόν που χρησιμοποιείται στην έρευνα διαφοροποιείται ως προς το μαλακτικό το οποίο χρησιμοποιείται π.χ. στα Pods, αλλά και πάλι δεν φαίνεται να διαφοροποιείται στην

τιμή. Στα προϊόντα της εταιρείας Unilever (Persil, OMO και Skip), παρατηρούμε ότι η ποσότητα και η τιμή διαφοροποιείται από χώρα σε χώρα. Σε ορισμένες χώρες χρησιμοποιείται το Persil αποκλειστικά, ιδιαίτερα σε χώρες στη βορειοανατολικής Ευρώπης, ενώ στις χώρες της Νότιας Ευρώπης (Ελλάδα, Ισπανία) χρησιμοποιείται το Skip. Ωστόσο, σε ορισμένες χώρες χρησιμοποιούνται και τα δύο προϊόντα (π.χ. η Ολλανδία διαθέτει και το Persil και το OMO). Όσον αφορά τις διαφορές ανάμεσα στα ίδια προϊόντα παρατηρούμε ότι το Persil με το Persil Color έχουν την ίδια τιμή. Το ίδιο συμβαίνει και στη σκόνη πλύσης (powder).

1. Μεθοδολογία έρευνας

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, εντοπίζοντας τα δύο (2) μεγαλύτερα καταστήματα λιανικής (Σούπερ-Μάρκετ) σε κάθε μία από τις ερευνώμενες χώρες βάσει του αριθμού καταστημάτων τους και κατόπιν κάνοντας διαδικτυακή έρευνα στα ηλεκτρονικά τους καταστήματα (e-shops). Η έρευνα διεξήχθη την περίοδο 9-15 Ιανουαρίου 2023. Κάθε εγγραφή των προϊόντων στα Σούπερ-Μάρκετ καταγράφεται ως π.χ. Greece1, Greece2 κλπ. Σε ορισμένες περιπτώσεις το ερευνώμενο προϊόν βρισκόταν σε έκπτωση, ωστόσο η τιμή που χρησιμοποιήθηκε είναι η αρχική (χωρίς την έκπτωση).

2. Παρατηρήσεις / Συμπεράσματα

Από τα ανωτέρω, αναφορικά με το επίπεδο τιμών των εν λόγω προϊόντων στην ελληνική αγορά σε σύγκριση με άλλα Κράτη Μέλη, μπορούν να εξαχθούν κάποιες κοινές και για τα δύο εμπορικά σήματα, παρατηρήσεις/ συμπεράσματα με βάση τα δεδομένα:

- Η σκόνη πλύσης είναι φτηνότερη ανά πλύση σε σχέση με τα pods
- Συναντάτε μείωση της τιμής ανά πλύση ή pod με την αγορά μεγαλύτερης συσκευασίας
- Υπάρχουν διαφορετικές συσκευασίες ανά χώρα, το οποίο διαμορφώνεται βάσει της τοπικής ανταπόκρισης
- Υπάρχει κατηγοριοποίηση χωρών σε

¹⁷ Δεν υπήρχε η δυνατότητα υπολογισμού της τιμής με βάση το βάρος (ανά κιλό ή γραμμάριο).

ομάδες οι οποίες έχουν σχετικά μεγαλύτερες τιμές σε σχέση με τις γειτονικές τους χώρες

- Όταν η τιμή ανάγεται σε ισοδύναμα αγοραστικής δύναμης (λαμβάνοντας υπόψη και τις αντίστοιχες ισοτιμίες για τις χώρες που δεν είναι μέλη της Ευρωζώνης), διαπιστώνεται ότι οι τιμές στην Ελλάδα βρίσκονται στο μέσο της κατανομής των χωρών της Ε.Ε. ενώ οι πιο μικρές συσκευασίες είναι σχετικά πιο ακριβές.

Πληροφορίες για τα αναλυτικά αποτελέσματα παρατίθενται στο παράρτημα στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/enimerotika-deltia/item/2546-teyxos-6.html>.

Έρευνα ΓΔΑ στα τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού SARS-CoV-2

Η ΓΔΑ ολοκλήρωσε με θέση στο αρχείο αυτεπάγγελτη έρευνα που εκκίνησε το 2021 για ενδεχόμενη παράβαση των διατάξεων του ν. 3959/2011 ή/και 101 και 102 ΣΛΕΕ σε αγορές προμήθειας: (α) του τεστ ανίχνευσης του κορωνοϊού SARS-CoV-2 με τη μέθοδο μοριακού ελέγχου Real Time, (β) του τεστ ανίχνευσης αντιγόνου του κορωνοϊού με τη μέθοδο ταχείας δοκιμασίας (Rapid Test) και (γ) του τεστ ανίχνευσης αντισωμάτων έναντι του κορωνοϊού SARSCoV-2. Επισημαίνεται ότι η υπόθεση τέθηκε στο αρχείο λόγω χαμηλής βαθμολογίας, βάσει του άρθρου 14 παρ. 2 περ. ιε) ν. 3959/2011 και της υπ' αρ. Απόφασης ΕΑ 696/2019. Η ΕΑ δύναται να ανασύρει από το αρχείο την υπόθεση, σε περίπτωση που ανακύψουν νέα στοιχεία/ενδείξεις.

Ειδικώς για τα PCR test, εξετάστηκε από ΓΔΑ κατά την περίοδο 01.01.2021 έως 28.02.2022 ένα δείγμα 132 επιχειρήσεων με μοναδικό ΑΦΜ σε 23 περιοχές της Επικράτειας, και πριν παρατηρήθηκαν καταρχάς τα ακόλουθα:

Υπήρξαν διακυμάνσεις στις τιμές χρέωσης εντός της ίδιας περιοχής και μεταξύ περιοχών, με ελάχιστες περιοχές όπου καταρχήν παρατηρείται ένα μικρό εύρος τιμών χρέωσης των PCR test.

Οι μέσες σταθμισμένες τιμές των PCR τεστ φαίνεται να βαίνουν μειούμενες (ακόμη και

για τα τεστ, που κατά την άποψη των ερωτηθέντων, εξαιρούνται από τη διατίμηση).

Το εύρος τιμών διαφέρει ανά περιοχή. Από την οικονομετρική ανάλυση δεν προέκυψε ότι η τιμή που χρεώνουν επιχειρήσεις σε περιοχές εκτός Αττικής και Θεσσαλονίκης είναι μεγαλύτερη από τα εν λόγω αστικά κέντρα.

Ειδικότερα ως προς τις υπηρεσίες ανάλυσης δειγμάτων, οι οποίες εκπροσωπούν ένα υψηλό ποσοστό του κόστους διεξαγωγής PCR test, παρατηρούνται τα εξής:

Παρότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του δείγματος (87 στις 132 καθ' όλη την περίοδο αναφοράς) χρησιμοποιούν ή χρησιμοποιούσαν για κάποιο διάστημα υπηρεσίες ανάλυσης δειγμάτων από τρίτους (α) παρατηρείται ότι αναθέτουν ανάλυση των δειγμάτων σε εργαστήρια που βρίσκονται σε διάφορες περιοχές της Ελλάδος (συνήθως στην κοντινότερη πόλη αλλά και σε Αττική/Θεσσαλονίκη) και (β) αρκετές επιχειρήσεις (τουλάχιστον 46 στο δείγμα) αναθέτουν την ανάλυση σε περισσότερα του ενός εργαστήρια.

Το κόστος ανάλυσης δειγμάτων φαίνεται να έχει μειωθεί κατά την περίοδο αναφοράς και η μείωση αυτή καταρχήν φαίνεται να επηρεάζει την τιμή χρέωσης του τελικού τεστ.

- Άλλα βήματα

Πρέπει επιπλέον να αναφερθεί ότι, η ΕΑ σε συνέχεια των ερευνών σε σειρά προϊόντων κατόπιν και της σύστασης ομάδας κρούσης σούπερ μάρκετ με την κλαδική έρευνα στα βασικά καταναλωτικά είδη, που δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο 2021, και λαμβάνοντας υπόψη και τις τελευταίες εξελίξεις στην αγορά λόγω της σημαντικής αύξησης τιμών σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, μεταβολή στις συνήθειες των καταναλωτών, και μέτρων που έχουν υιοθετηθεί από την Πολιτεία, θα προβεί στη διεξαγωγή χαρτογράφησης των συνθηκών ανταγωνισμού και σε άλλες αγορές όπως τις απορρυπαντικά πλυντηρίου ρούχων, γάλα φρέσκο πλήρες, βρεφικό γάλα, τυρί και γιαούρτι αγελάδος.

6.2.2. Χαρτογράφηση κλάδων

Κλάδος πετρελαιοειδών

Η Χαρτογράφηση του Κλάδου Πετρελαιοειδών εκκίνησε με απόφαση της ΕΑ την

22.3.2022 και πραγματοποιείται από τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ΓΔΑ) σε συνεργασία με ειδικούς εμπειρογνώμονες από τον ακαδημαϊκό χώρο της ημεδαπής και data scientists (την ομάδα του Chief Technology Officer της ΕΑ). Παράλληλα, από το Σεπτέμβριο του 2021, η ΓΔΑ διενεργεί αυτεπάγγελτο έλεγχο στην αγορά πετρελαιοειδών για πιθανές αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές. Υπενθυμίζεται ότι η ΕΑ είναι από τις πρώτες Αρχές Ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση που εκκίνησε έρευνα στην αγορά πετρελαιοειδών, με μόνο τις Αρχές Ανταγωνισμού της Αυστρίας και Γερμανίας να έχουν εκκινήσει έρευνες στην αγορά αυτή.

Ο κλάδος των πετρελαιοειδών περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα προϊόντων. Η εν λόγω Χαρτογράφηση καλύπτει επιλεκτικά την αμόλυβδη βενζίνη 95 οκτανίων, το πετρέλαιο κίνησης και το πετρέλαιο θέρμανσης, τρία βασικά αγαθά πρώτης ανάγκης με χαμηλή ανελαστική ζήτηση ως προς την τιμή. Η μελέτη εξετάζει τη μετακύλιση τιμών (pass through) στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής πετρελαιοειδών προϊόντων στην ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα, με την εν λόγω χαρτογράφηση εξετάζεται το φαινόμενο της ασυμμετρικής προσαρμογής των τιμών των καυσίμων σε σχέση με το κόστος (αναφερόμενο και ως φαινόμενο της «ρουκέτας και του φτερού», Rockets & Feathers - R&F1), και ειδικά αναφορικά με την ύπαρξη ασυμμετρίας στην προσαρμογή των τιμών μεταξύ των σταδίων του κλάδου των πετρελαιοειδών (διύλιση, χονδρική εμπορία, λιανική διάθεση). Η οικονομετρική ανάλυση εστίασε στο άμεσο αποτέλεσμα της μεταβολής του κόστους κτήσης προϊόντος στις τιμές. Το τελικό πόρισμα της ανάλυσης, η οποία περιορίστηκε στο νομό Αττικής, αγορά όπου υπάρχει περισσότερη ανταγωνιστική ένταση, δείχνει την ύπαρξη ασυμμετρίας και για τα τρία προϊόντα και στα τρία στάδια της αλυσίδας παραγωγής και διάθεσης (διύλιση, εμπορία, λιανική διάθεση). Από περαιτέρω οικονομετρική ανάλυση, φαίνεται πως για τα προϊόντα βενζίνη 95 και πετρέλαιο θέρμανσης υπάρχει ασύμμετρη μετακύλιση στις τιμές λιανικής (πρατηρίου) ύστερα από μια αλλαγή της τιμής των εταιρειών χονδρικής. Για τα εν λόγω προϊόντα η ασυμμετρία εμφανίζεται ταυτόχρονα με την αλλαγή της τιμής χονδρι-

κής (άμεσο αποτέλεσμα) και εξακολουθεί να υφίσταται σωρευτικά ύστερα από πέντε ημέρες (aggregate pass-through), παρόλο που βαίνει μειούμενη. Περαιτέρω, η ΓΔΑ εξέτασε τον τρόπο τιμολόγησης των τριών προϊόντων και άλλα στοιχεία που ενδέχεται να συνδέονται με την παρατηρούμενη ασυμμετρία.

Ως προς τις συνθήκες ανταγωνισμού προκαταρκτικώς παρατηρούνται, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- (α) Υψηλός βαθμός συγκέντρωσης στην αγορά διύλισης. Μέτριο προς χαμηλό βαθμό συγκέντρωσης στην αγορά χονδρικής. Σημειώνεται ότι στην αγορά λιανικής λειτουργούν περί τα 5.000 πρατήρια στην Ελλάδα, ωστόσο ο ανταγωνισμός είναι τοπικός, επομένως το επίπεδο συγκέντρωσης ενδέχεται να διαφέρει ανά περιοχή και θα πρέπει να εξεταστεί ενδελεχώς.
- (β) Σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών και δεικτών κερδοφορίας των επιχειρήσεων διύλισης και χονδρικής εμπορίας το εξεταζόμενο διάστημα.
- (γ) Εκ πρώτης όψεως, ιδιαίτερα αυξημένο περιθώριο κέρδους των εταιριών διύλισης το 2022 (σχεδόν διπλασιάζεται σε σχέση με το 2021), ωστόσο τα στοιχεία πρέπει να επιβεβαιωθούν με περαιτέρω έρευνα ανά προϊόν.
- (δ) Αύξηση του περιθωρίου διύλισης όπως υπολογίζεται από τις εταιρίες παρά τις επιμέρους διακυμάνσεις που έλαβαν χώρα σε ορισμένες περιπτώσεις, ωστόσο χρήζει περαιτέρω διερεύνησης για λόγους συγκρισιμότητας με άλλες χώρες.
- (ε) Εντόνως πτωτική πορεία των μέσων τιμών χονδρικής και στα τρία υπό ανάλυση προϊόντα κατά τα διαστήματα των περιοριστικών μέτρων του 2020 με αλλαγή σε ανοδική τροχιά από τον Ιούνιο 2020 και έπειτα, καταγράφοντας έντονα ανοδική τάση από τις αρχές του 2022 και μετά, ενδεχομένως εξαιτίας και του πολέμου στην Ουκρανία.
- (στ) Αντίστοιχη τάση κατέγραψαν και οι μέσες λιανικές τιμές και των τριών προϊόντων. Ομοίως οι τιμές πώλησης προς τη

χονδρική αγορά (αφαιρούμενων εκπώσεων και πιστώσεων) ακολουθούν αντίστοιχη πορεία καταγράφοντας ανοδική τάση από τα μέσα του 2020 και μετά, ενώ παρατηρείται πολύ μεγάλη ταύτιση τιμών μεταξύ των δύο εταιρειών διύλισης τόσο ως προς την αμόλυβδη βενζίνη 95 οκτανίων όσο και ως προς το πετρέλαιο κίνησης.

Σημειώνεται ότι οι βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν τις τιμές λιανικής είναι οι τιμές διυλιστηρίου, οι φόροι και η συναλλαγματική ισοτιμία. Με τη σειρά της, η τιμή των προϊόντων διύλισης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις διεθνείς τιμές Platts και άλλους συντελεστές. Τα στοιχεία τιμολόγησης που κυρίως καθορίζουν οι εταιρείες διύλισης είναι το σταθερό αντάλλαγμα για την τήρηση αποθεμάτων ασφαλείας, η προσαύξηση και η εκπαιδευτική τους πολιτική. Τα αποθέματα και το κόστος τους αποτελούν σημαντικό παράγοντα της τιμολόγησης, της διαμόρφωσης των τιμών και του προσδιορισμού του περιθωρίου κέρδους σε λογιστικό και πραγματικό επίπεδο.

Περισσότερες πληροφορίες για τη Χαρτογράφηση μπορείτε να βρείτε εδώ <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2237-deltio-typou-xartografisi-tou-kladou-petrelaioeidon.html> και εδώ <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2436-deltio-typou-kanonistiki-paremvasi-ston-klado-ton-petrelaioeidon.html>

6.2.3. Κλαδικές Έρευνες

Κατά το 2022 η ΕΑ ολοκλήρωσε την Τελική Έκθεση για τον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς και την Τελική Έκθεση για τις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (FinTech), ενώ συνέχισε την έρευνα για δύο (2) άλλες Κλαδικές Έρευνες, μία για την Παροχή Ιδιωτικών Υπηρεσιών Υγείας και συναφών Υπηρεσιών Ασφάλισης και μία στους Κλάδους Διαχείρισης Αποβλήτων και Ανακύκλωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες αποβλήτων.

- **Κλαδική Έρευνα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)**

Η ΕΑ ολοκλήρωσε την κλαδική έρευνα στο

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce) και δημοσίευσε την Τελική Έκθεση στις 2 Νοεμβρίου 2022. Η κλαδική έρευνα, η οποία αποτελεί την πρώτη ευρεία έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα για τις ανταγωνιστικές συνθήκες στον κλάδο/αγορές του ηλεκτρονικού εμπορίου, σχεδιάστηκε και εκτελέστηκε με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών (καταναλωτών, επιχειρήσεων όλων των επιπέδων την αλυσίδας αξίας των προϊόντων, κλαδικών και λοιπών θεσμικών φορέων). Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ αξιοποίησε ποικίλες μεθόδους για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων, ιδίως με τη διοργάνωση ανοικτών τηλεδιαβουλεύσεων, την αποστολή σειράς ερωτηματολογίων και τη διενέργεια δημοσκοπήσης καταναλωτών.

Μολονότι η έρευνα εστιάζει, καταρχάς, αμιγώς σε ζητήματα ανταγωνισμού (κατά το πνεύμα του άρ. 40 ν. 3959/2011), αναδεικνύονται σε αυτήν και ζητήματα που, παρότι παρεμφερή, δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, όπως λ.χ. ζητήματα προστασίας του καταναλωτή, χρήσης των μαζικών δεδομένων, εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1150 (P2B Regulation) κλπ.

Αναλυτικότερα, στην έρευνα αναλύονται διεξοδικά μεταξύ άλλων:

Το ευρωπαϊκό και ελληνικό νομικό πλαίσιο που διέπει την ψηφιακή οικονομία, καθώς και η σχετική νομολογία και πρακτική δικαστηρίων, εθνικών αρχών ανταγωνισμού και Ευρωπαϊκής Επιτροπής

- Η ανάπτυξη και προοπτικές του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, με έμφαση στη σημασία συνεργασίας με επιγραμμικές πλατφόρμες-marketplaces και πλατφόρμες αναζήτησης και σύγκρισης τιμών καθώς και τα πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών αγορών.
- Οι καταναλωτικές τάσεις και οι ανταγωνιστικές συνθήκες στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα, η ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ του επιγραμμικού και του φυσικού καναλιού πωλήσεων και η διείσδυση αλλοδαπών λιανοπω-

λπτών και επιγραμμικών πλατφορμών στις ημεδαπές ηλεκτρονικές αγορές.

- Ζητήματα ηλεκτρονικών πληρωμών, εξόδων αποστολής και παράδοσης των προϊόντων καθώς και συλλογής και διαχείρισης δεδομένων.
- Οι ενδεχόμενες στρεβλώσεις που τυχόν προκύπτουν από τη συνεργασία μεταξύ λιανοπωλητών και των προμηθευτών τους, όπως περιορισμοί στην τιμολογική πολιτική, στη χρήση του διαδικτύου και στις διασυνοριακές πωλήσεις
- Οι ενδεχόμενες στρεβλώσεις που τυχόν προκύπτουν από τη συνεργασία μεταξύ λιανοπωλητών και των επιγραμμικών πλατφορμών, όπως ζητήματα χρεώσεων, επαλήθευσης αξιολογήσεων και προσδιορισμού αρχικής/προκαθορισμένης κατάταξης προϊόντων και ηλεκτρονικών καταστημάτων.
- Ζητήματα εφαρμογής του ελληνικού και ευρωπαϊκού δικαίου που αφορά στο ηλεκτρονικό κανάλι πωλήσεων, πραγματικά και νομικά εμπόδια δραστηριοποίησης, δυσχέρειες στη διασυνοριακή δραστηριοποίηση και προβλήματα που ανάγονται στην αντιμετώπιση εικονικών καταστημάτων και κίβδηλων προϊόντων.

Συγκεκριμένα η Τελική Έκθεση καταλήγει στα εξής συμπεράσματα/προτάσεις:

Καταναλωτική Συμπεριφορά

- Βασικοί ανασταλτικοί παράγοντες για την πραγματοποίηση ηλεκτρονικών αγορών συνιστούν μεταξύ άλλων τα μεταφορικά έξοδα, οι χρόνοι παράδοσης των προϊόντων, η ανησυχία για ενδεχόμενη εξαπάτηση και η απουσία επιλογής πληρωμής με αντικαταβολή.
- Οι καταναλωτές είναι πιο απαιτητικοί απέναντι στα χαρακτηριστικά που αναμένουν να πληρούν τα ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα σε σχέση με τα αλλοδαπής έδρας, αλλά τείνουν να προτιμούν τα πρώτα με γνώμονα την ενίσχυση των ελληνικών καταστημάτων.
- Ένα εξαιρετικά υψηλό ποσοστό (95%)

των ερωτηθέντων καταναλωτών, είναι ευχαριστημένοι από τη συνολική εμπειρία τους ως ηλεκτρονικοί καταναλωτές, δεδομένου και ότι φαινόμενα εξαπάτησης δεν εμφανίζονται συχνά στην πράξη.

Κανονισμός Platform to Business (Κανονισμός 2019/1150)

- Εκτιμάται ότι η εφαρμογή του Κανονισμού θα λειτουργήσει θετικά στη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ωστόσο στην πράξη δεν έχουν γενικά σημειωθεί αλλαγές στις σχέσεις των επιχειρήσεων με τους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών

Κρίνεται σκόπιμη η υιοθέτηση μηχανισμών παρακολούθησης της εφαρμογής του κι ως εκ τούτου κρίνεται σημαντικός ο ρόλος της αρμόδιας εποπτικής αρχής (ΔΙ.Μ.Ε.Α). Προτείνεται επίσης η ανάπτυξη διαύλων υποβολής ανώνυμων καταγγελιών, η υιοθέτηση μηχανισμών ταχείας επίλυσης των διαφορών και η πρόβλεψη διαδικασίας προσφυγής κατά των αποφάσεων της ΔΙ.Μ.Ε.Α

- Καταγράφεται η ανάγκη περαιτέρω αποσαφήνισης ζητημάτων που άπτονται επιμέρους διατάξεών του, ιδίως του προβλήματος της διττής ιδιότητας μιας επιχείρησης ως επιγραμμικής πλατφόρμας και επιχειρηματικού χρήστη ταυτόχρονα.

Κανονισμός Πράξης για Ψηφιακές Αγορές (DMA) και Κανονισμός Πράξης για Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA)

- Ανάγκη εναρμόνισής τους με το εθνικό δίκαιο και αποφυγή δημιουργίας και πρόσθετων διατυπώσεων
- Διάθεση επαρκών πόρων για την εξασφάλιση τεχνικών εμπειρογνομώνων αλλά και θεσμοθέτηση μηχανισμού καταγγελιών ώστε να διασφαλιστεί η εποπτεία και ο έλεγχος συμμόρφωσης
- Προτείνεται επίσης να ζητείται η γνώμη των ανταγωνιστών και καταναλωτών αναφορικά με τα μέτρα συμμόρφωσης, μέσω της διενέργειας υποχρεωτικών ερευνών αγοράς

Πραγματικά εμπόδια στις εξεταζόμενες αγορές

- Υψηλό κόστος δημιουργίας, λειτουργίας και προώθησης, το οποίο επηρεάζει περισσότερο τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις.
- Δυσχέρεια πρόσβασης των επιχειρήσεων σε χρηματοδότηση για τη δραστηριοποίησή τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Προτεινόμενη λύση: απλοποίηση των σχετικών διαδικασιών συμμετοχής στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, επιμόρφωση επιχειρήσεων για απορρόφηση των πόρων τους, ανασχεδιασμός με στόχο την επαρκέστερη στόχευσή τους και την απόδοση περισσότερων πόρων.
- Έλλειψη των απαραίτητων γνώσεων σχεδιασμού και οργάνωσης omnichannel στρατηγικών και του ρυθμιστικού πλαισίου καθώς και έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού. Προτεινόμενη λύση: Έκδοση κατευθυντήριων γραμμών και εκπαιδευτικά προγράμματα.
- Σειρά υποχρεώσεων και γραφειοκρατικών διαδικασιών που αντιμετωπίζουν οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις. Προτεινόμενη λύση: Εξορθολογισμός των διαδικασιών και εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου.
- Δυσκολία έως και πλήρη αδυναμία πρόσβασης των επιχειρήσεων σε δεδομένα, η οποία δεν τους επιτρέπει να προσαρμοστούν στις ανάγκες των καταναλωτών, τις συναλλακτικές τους συνήθειες και προτιμήσεις. Προτεινόμενη λύση: χρήση του δικαιώματος φορητότητας των δεδομένων, μέσω της υιοθέτησης διαλειτουργικών μορφοτύπων, με παράλληλη έκδοση κατευθυντήριων γραμμών επί του ΓΚΠΔ.
- Κόστος χρήσης υπηρεσιών πληρωμών, ιδίως το κόστος προμήθειας του τεχνικού εξοπλισμού (POS) και οι υψηλές χρεώσεις των τραπεζών για ηλεκτρονικές συναλλαγές, το οποίο επηρεάζει περισσότερο τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις.

Εμπόδια στη διασυνοριακή δραστηριοποίηση

- Ήδη διαπιστωμένα: γλώσσα, διαφορές στο ρυθμιστικό πλαίσιο και υψηλό κόστος αποστολής
- Περιορισμένη ευθύνη των μεταφορικών εταιριών σε περίπτωση πρόκλησης ζημίας.
- Πρόσθετο κόστος που επωμίζονται οι επιχειρήσεις σε περίπτωση που ασφαλίσουν τα διακινούμενα προϊόντα.
- Πρόσθετες διατυπώσεις ή υποχρεώσεις που αναλαμβάνουν βάσει του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου οι εγχώριοι επιχειρηματικοί χρήστες των ημεδαπών επιγραμμικών πλατφορμών που δεν αναλαμβάνουν απαραίτητα όσοι συνεργάζονται με αλλοδαπές επιγραμμικές πλατφόρμες.
- Ειδική μέριμνα στη μεταφορά Οδηγών τις ΕΕ προκειμένου να μη θεσπίζουν πρόσθετες διατυπώσεις για τις ημεδαπές επιχειρήσεις.
- Ανομοιογένεια των φορολογικών συντελεστών, και δη υψηλή (άμεση και έμμεση) φορολογία στην Ελλάδα.
- Απουσία επαρκών τελωνειακών ελέγχων.

Στρεβλώσεις στο επίπεδο δραστηριοποίησης των λιανοπωλητών

- Παραεισαγωγές προϊόντων από κράτη εκτός ΕΕ, τα οποία και δεν προορίζονται να διατίθενται σε αυτή.
- Λειτουργία εικονικών καταστημάτων, περιπτώσεις φοροδιαφυγής και εξαπάτησης των καταναλωτών.
- Δραστηριοποίηση λιανοπωλητών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η οποία διευκολύνει τα φαινόμενα παραπλάνησης κι εξαπάτησης των καταναλωτών καθώς και φοροδιαφυγής, λόγω απουσίας σχετικού θεσμικού πλαισίου και ελέγχου.
- Προτεινόμενη λύση: Η λήψη πιστοποίησης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι

απόψεις δίδονται για τον υποχρεωτικό ή μη χαρακτήρα, ωστόσο η διαδικασία θα πρέπει να μην πρόσθετο διοικητικό και οικονομικό βάρος στις επιχειρήσεις. Αντίστοιχα, προτείνεται και η ανάπτυξη ρυθμιστικού πλαισίου που θα διέπει τη συμμετοχή επιχειρηματικών χρηστών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης που λειτουργούν ως marketplaces.

Στρεβλώσεις σε συγκεκριμένους στους προϊόντικούς κλάδους

- Συμπληρώματα διατροφής: εφαρμογή της ΥΑ Γ5α/53625/2017 που δυσχεραίνει την πραγματοποίηση διαδικτυακών πωλήσεων λόγω των περιορισμών που επιφέρει.
- Βιβλία: ρυθμίσεις περί επιβολής πλαφόν επί των εκπτώσεων στις νέες εκδόσεις και για χρονικό διάστημα 18 μηνών από την έκδοσή τους.

Στρεβλώσεις λόγω πλημμελούς λειτουργίας των αρμόδιων ελεγκτικών μηχανισμών, λόγω, μεταξύ άλλων, και ανεπαρκούς επάνδρωσής τους.

Προτεινόμενη λύση: Ενίσχυση και εντατικοποίηση της λειτουργίας των ελεγκτικών μηχανισμών, διασύνδεση των αρμόδιων αρχών και φορέων.

Με την Τελική Έκθεση ολοκληρώνεται η κλαδική έρευνα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Η αποκτηθείσα δι' αυτής τεχνογνωσία παρέχει στην ΕΑ τη δυνατότητα να παρέμβει είτε κατασταλτικά ή αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες για την προώθηση συγκεκριμένων πολιτικών ανταγωνισμού/ κανονιστικών ρυθμίσεων στους σχετικούς κλάδους, με γνώμονα την ευημερία των καταναλωτών, τη διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας και την προώθηση της καινοτομίας και της ψηφιακής μετάλλας της χώρας.

Περισσότερες πληροφορίες για την κλαδική έρευνα και τα αποτελέσματα της Τελικής Έκθεσης μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/kladiki-erevna-e-commerce.html>

- **Κλαδική Έρευνα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech)**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ολοκλήρωσε

την κλαδική έρευνα χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (FinTech) και δημοσίευσε στις 22 Δεκεμβρίου 2022, την Τελική Έκθεσή επί της έρευνας.

Ο κλάδος των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών ή «Fintech», δηλαδή η παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μέσω καινοτόμων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, αποτελεί μια νέα και διαρκώς αναπτυσσόμενη αγορά, η οποία στη χώρα μας βρίσκεται σε αρχικό στάδιο διαμόρφωσης. Ο πολλά υποσχόμενος κλάδος Fintech παρέχει σημαντικά οφέλη για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, καθώς συντελεί στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, τα οποία εμφανίζουν σημαντικά πλεονεκτήματα έναντι των παραδοσιακών χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών. Από την άλλη πλευρά, τα βασικά χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών, ήτοι η χρήση πλατφορμών, δεδομένων και αλγορίθμων, ενδέχεται να διευκολύνουν την υιοθέτηση πρακτικών ικανών να βλάψουν την ευημερία των καταναλωτών και να εμποδίσουν την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα στο συγκεκριμένο κλάδο. Σε αυτό το πλαίσιο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανέλαβε την πρωτοβουλία να ερευνήσει σε βάθος τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στον κλάδο των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών, προκειμένου να ενισχύσει την ευημερία των καταναλωτών, αλλά και να συνεισφέρει με τη δράση της στην ψηφιακή μετάλλαξη της χώρας και την προώθηση της καινοτομίας.

Η κλαδική έρευνα σχεδιάστηκε με σκοπό τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών (καταναλωτών και επιχειρήσεων). Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ αξιοποίησε ποικίλες μεθόδους για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων, ιδίως με τη διοργάνωση ανοικτής τηλεδιαβούλευσης την αποστολή σειράς ερωτηματολογίων. Επίσης, διοργανώθηκε έρευνα αγοράς, κατά την οποία απεστάλησαν ερωτηματολόγια παροχής στοιχείων σε 153 επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο του FinTech μέσω σχετικής διαδικτυακής πλατφόρμας σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε παραδοσιακούς παρόχους χρημα-

τοοικονομικών υπηρεσιών (π.χ. τράπεζες), νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) και FinTech Τεχνολογικές επιχειρήσεις (tech-companies). Ελήφθησαν απαντήσεις από 63 επιχειρήσεις, εκ των οποίων το 34,92% (22 επιχειρήσεις) αποτελούν παραδοσιακούς παρόχους χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, το 25,4% (16 επιχειρήσεις) αποτελούν νεοφυείς (start-up) επιχειρήσεις FinTech, το 14,29% (9 επιχειρήσεις) αποτελούν τεχνολογικές επιχειρήσεις, ενώ το υπόλοιπο 25,4% (16 επιχειρήσεις) αποτελούν παρόχους άλλων υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων 4 ιδρυμάτων πληρωμών, 3 εγχώριων και ενός υποκαταστήματος αδειοδοτημένου ιδρύματος πληρωμών της αλλοδαπής.

Με την δημοσίευση της Ενδιάμεσης Έκθεσης της κλαδικής έρευνας στις 22 Δεκεμβρίου 2021 κηρύχθηκε η έναρξη δημόσιας διαβούλευσης, κατά την οποία δόθηκε η δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο να διατυπώσει τις θέσεις του επί του δημοσιευμένου κειμένου.

Ένα ευρύτερο ζήτημα σχετιζόμενο με όλες τις διερευνώμενες αγορές και το οποίο βρίσκεται στο σημείο τομής της εφαρμογής του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού και της τομεακής ρυθμιστικής πολιτικής, σχετίζεται με τη δυνατότητα επέκτασης της ισχύος στην αγορά κατεστημένων παρόχων τόσο στον τραπεζικό και τον ασφαλιστικό κλάδο όσο και εταιρειών BigTechs μέσω της χρήσης της ογκώδους και πολυεπίπεδης βάσης δεδομένων την οποία διαθέτουν από μια αγορά σε μια άλλη, ενδεχομένως και μέσω πρακτικών self-preferencing ή envelopping. Εκτός αυτού, το εν λόγω φαινόμενο δεν αποκλείεται να δημιουργεί, έναντι όσων δεν μπορούν -τουλάχιστον με ίδιο κόστος- να συλλέξουν ή/και να επεξεργαστούν του ίδιου επιπέδου αξιόλογες πληροφορίες, ενδεχόμενες συνθήκες αποκλεισμού. Το ενδεχόμενο για τον εκτοπισμό των μικρών ή/και νεοφυών επιχειρήσεων (π.χ. μέσω άρνησης πρόσβασης σε δεδομένα) ή ακόμα και η εκμετάλλευση τους (π.χ. πρακτικές υπερβολικής χρέωσης πρόσβασης σε δεδομένα) για την πρόσβαση σε δεδομένα χρηστών. Τα εν λόγω φαινόμενα ενδέχεται κατά περίπτωση να καλύπτονται εν μέρει από την τομεακή νομοθεσία (βλ. χαρακτηριστικά τις ρυθμίσεις πρόσβασης που

υιοθετήθηκαν στο πλαίσιο της Οδηγίας για τις Πληρωμές γνωστή και ως «PSD 2»), ωστόσο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού πρέπει να είναι σε εγρήγορση για τη λήψη δράσης κατά συμπεριφορών οι οποίες δεν αντιμετωπίζονται σε όλη τους την έκταση, ιδιαίτερα εφόσον αυτές λαμβάνουν χώρα στο επίπεδο ενός οικοσυστήματος και όχι μόνο μίας σχετικής αγοράς. Συναφώς, η απουσία αντίστοιχων ρυθμίσεων σε άλλες αγορές (π.χ. insurtech), όπως και το φαινόμενο της «πλατφορμοποίησης» και της ανάπτυξης οικοσυστημάτων το οποίο αναφέρεται σε απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα της Υπηρεσίας, θέτει εκ νέου το ζήτημα της εφαρμογής του δικαίου του ανταγωνισμού ώστε να αντιμετωπιστούν τα ζητήματα που εγείρονται σε όλη τους την έκταση. Ενδεχομένως θα πρέπει να διευρευνηθεί η ανάγκη σύστασης ενός φορέα υλοποίησης της ανοικτής τραπεζικής, σε συνεργασία με την ΤτΕ, σε περίπτωση που διαπιστωθούν στρεβλώσεις του ανταγωνισμού παρά το υπάρχον ρυθμιστικό πλαίσιο.

Ειδικώς σε σχέση με τις υπηρεσίες πληρωμών, πρέπει να τονιστεί, πως η εθνική νομοθεσία δεν έχει αξιοποιήσει πλήρως τη διακριτική ευχέρεια που παρέχεται από την Οδηγία PSD2, για την υιοθέτηση μέτρων ευθυγραμμισμένων προς την αρχή της αναλογικότητας κατά τρόπο ώστε να επιτρέπεται μια περισσότερο περιπτωσιολογική προσέγγιση των απαιτήσεων αδειοδότησης. Αυτό ενδεχομένως να έχει ως αποτέλεσμα τους αυξημένους φραγμούς εισόδου για FinTech startups, των οποίων η αδειοδότηση θα συνεπάγεται αυξημένα κόστη, καθώς δεν υπάρχει η απαιτούμενη ευελιξία για εξαίρεσή τους από υποχρεώσεις οριζοντίου χαρακτήρα, γεγονός το οποίο θα μπορούσε να οδηγήσει σε καταστάσεις ανισότητας ευκαιριών μεταξύ των κατεστημένων παρόχων υπηρεσιών πληρωμών και αυτών που βασίζονται στις νέες τεχνολογίες. Το ίδιο ισχύει και για την εθνική νομοθεσία για το ηλεκτρονικό χρήμα. Δεν παρέχεται γόνιμο έδαφος για μία περιπτωσιολογική προσέγγιση (ενδεχομένως μέσω και του εργαλείου του Sandbox), η οποία θα διευκολύνει την είσοδο νέων παικτών στην αγορά, μέσω μειωμένων υποχρεώσεων, υπό το πρίσμα της αρχής της αναλογικότητας. Αυτές οι ατέλειες θα μπορούσαν να θεραπευ-

τούν σε μια τροποποίηση του νομοθετικού πλαισίου ώστε οι τιθέμενοι περιορισμοί να είναι οι αναγκαίοι και άμεσα συναρτώμενοι με τους λειτουργικούς και χρηματοοικονομικούς κινδύνους που αντιμετωπίζουν οι FinTech.

Από την έρευνα της Υπηρεσίας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτής και τις εγγενείς της αδυναμίες της αλλά και την ανάλυση η οποία έχει προηγηθεί, συνάγεται ότι η τρέχουσα κατάσταση των αγορών εξακολουθεί να είναι ρευστή και υπό διαμόρφωση. Συναφώς, παρά τη διαπιστωμένη εκτεταμένη ρύθμιση των σχετικών αγορών, η οποία κατά περίπτωση δεν αποκλείεται να δημιουργεί εμπόδια στην είσοδο, τυχόν προτάσεις τροποποίησης ή περιορισμού της γίνονται με την επιφύλαξη του ιδιαίτερου ρόλου που η ρύθμιση διαδραματίζει στις αγορές αυτές, ενόψει των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους και της προεξάρχουσας σημασίας της ασφάλειας δικαίου. Σε κάθε περίπτωση, οι τελευταίες πρέπει να συνεκτιμούν την εμπειρία και τεχνογνωσία του τομειακού ρυθμιστή αλλά και των αρμόδιων υπερεθνικών οργανισμών.

Σκόπιμη επίσης κρίνεται η υποστήριξη, ενίσχυση και επιτάχυνση των πρωτοβουλιών που έχουν ανακοινωθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με μια στρατηγική πληρωμών λιανικής για την ΕΕ. Σε περίπτωση διαπίστωσης ολιγωριών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, σκόπιμη θα ήταν η αναζήτηση δυνατοτήτων προσαρμογής της εθνικής νομοθεσίας. Ειδικότερα, πρέπει να υποστηριχθεί η υιοθέτηση πρωτοβουλιών και ενδεχομένως νομοθεσίας προς την κατεύθυνση της:

- αντιμετώπισης των ζητημάτων τα οποία προκαλούνται από την ύπαρξη πολλών διαφορετικών προτύπων διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών (APIs) και διαφορετικών επιπέδων λειτουργικών δυνατοτήτων των APIs, τα οποία δύναται να παρεμποδίζουν την παροχή υπηρεσιών εκκίνησης πληρωμών και πληροφοριών λογαριασμού, προς το σκοπό της διασφάλισης προσήκουσας, αποτελεσματικής, ασφαλούς και επί ίσοις όροις πρόσβασης σε δεδομένα λογαριασμών πληρωμών
- επέκτασης του πεδίου εφαρμογής της

οδηγίας σχετικά με το αμετάκλητο του διακανονισμού (ΟΑΔ) ώστε να συμπεριλαμβάνονται τα ιδρύματα ηλεκτρονικού χρήματος και τα ιδρύματα πληρωμών, με την προϋπόθεση κατάλληλης εποπτείας και μετριασμού των κινδύνων.

- κατάρτισης ενιαίου προτύπου για τους κωδικούς QR που παρουσιάζουν τόσο οι έμποροι όσο και οι καταναλωτές
- διασφάλισης δικαιώματος πρόσβασης, υπό δίκαιους, εύλογους και αμερόληπτους όρους, στις τεχνικές υποδομές που κρίνονται απαραίτητες για την υποστήριξη της παροχής υπηρεσιών πληρωμών.
- σύστασης στην Ελλάδα ενός Δικτύου Προώθησης Ανοικτής Τραπεζικής και Πληρωμών, με τη συμμετοχή Αρχών που θα μπορούσαν να συνδράμουν στην προώθηση της Ανοικτής Τραπεζικής. Το δίκτυο αυτό θα μπορούσε να έχει, μεταξύ άλλων, αρμοδιότητα για την υιοθέτηση Κωδίκων Δεοντολογίας (codes of conduct) για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό, καθώς και για την ανταλλαγή πληροφοριών που άπτονται των αρμοδιοτήτων εκάστης συμμετέχουσας Αρχής.

Επιπλέον, είναι σημαντική η ενθάρρυνση των καταναλωτών να προβαίνουν στη χρήση τεχνολογικών μέσων για την πραγματοποίηση των πληρωμών τους. Αυτό μπορεί να ενισχυθεί τόσο μέσω της υιοθέτησης μίας ξεκάθαρης και λιγότερο κατακερματισμένης νομοθεσίας προστασίας του καταναλωτή και μίας αποτελεσματικής θεσμικής προστασίας του καταναλωτή.

Από τη γενική θεώρηση του ρυθμιστικού πλαισίου για τις υπηρεσίες εμπιστοσύνης, την καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και το Know Your Customer προκύπτει ότι η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του νόμου δεν παύει να είναι ένα κοστοβόρο και απαιτητικό έργο το οποίο προκαλεί ρυθμιστικό κόστος και κόστος συμμόρφωσης για τους παρόχους, ιδίως σε σχέση με τους κατεστημένους παρόχους

τραπεζικών υπηρεσιών μέσω παραδοσιακών καναλιών. Ενόψει αυτού, σε μελλοντική νομοθετική επεξεργασία, σκόπιμη θα ήταν η διερεύνηση της δυνατότητας εισαγωγής ειδικότερων ρυθμίσεων προσαρμοσμένων στο νέο ψηφιακό περιβάλλον δυνάμενων να μετριάσουν αναλογικά το κόστος συμμόρφωσης των FinTech και πάντως να προσφέρουν μεγαλύτερη σαφήνεια και ασφάλεια δικαίου με σαφέστερες απαιτήσεις ανάλογα με το επίπεδο κινδύνου του πελάτη. Συναφώς, στις περιπτώσεις που το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο καταλείπεται περιθώριο μερικώς προσαρμοσμένης αντιμετώπισης βάσει της αρχής της αναλογικότητας, αυτή θα πρέπει να προκρίνεται από τις εποπτικές αρχές. Είναι αυτονόητο ότι η εμπειρία από το Regulatory Sandbox της ΤτΕ ως προς αυτό θα είναι πολύτιμη.

Τέλος, σημειώνεται πως, για ζητήματα που άπτονται της τυποποίησης των τεχνικών προτύπων για τα APIs, αλλά και της επέκτασης του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου προκειμένου να καλύψει την ανταλλαγή δεδομένων για την παροχή μιας σειράς χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών (πέραν των υπηρεσιών πληρωμών που καλύπτονται από την Οδηγία PSD2) στα πλαίσια της προώθησης ενός συστήματος Ανοικτής Χρηματοδότησης (Open Finance), αναμένεται στο εγγύς μέλλον η ανάληψη σχετικών πρωτοβουλιών από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σε υπερεθνικό επίπεδο.

Περισσότερες πληροφορίες για την κλαδική έρευνα και τα αποτελέσματα της Τελικής Έκθεσης μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/kladiki-erevna-stis-xrimatooikonomikes-technologies-fintech.html>.

- **Κλαδική έρευνα στην Παροχή Ιδιωτικών Υπηρεσιών Υγείας και συναφών Υπηρεσιών Ασφάλισης**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις ανακατατάξεις που λαμβάνουν χώρα την τελευταία πενταετία στον κλάδο παροχής ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας καθώς και την αναδιαμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου παροχής συναφών ασφαλιστικών υπηρεσιών, αποφάσισε στις 5.7.2021 την έναρξη κλαδικής έρευνας στην παροχή ιδιωτικών

υπηρεσιών υγείας και συναφών υπηρεσιών ασφάλισης, ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011.

Η λειτουργία της αγοράς παροχής ιδιωτικών υπηρεσιών υγείας συνδέεται άρρηκτα με την αγορά υπηρεσιών ασφαλιστικής κάλυψης υγείας, λόγω της αβεβαιότητας που υπάρχει αναφορικά τόσο με την ανάγκη χρήσης των σχετικών υπηρεσιών όσο και το αποτέλεσμα της χρήσης τους.

Η κλαδική έρευνα θα εξετάσει:

- τη δομή και διακυβέρνηση της αλυσίδας αξίας υπηρεσιών υγείας, ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία των δεδομένων,
- τις στρατηγικές και τα επιχειρηματικά μοντέλα των επιχειρήσεων, αλλά και τους δυνητικούς ανταγωνιστές που μπορούν να δραστηριοποιηθούν σε αυτόν τον τομέα, ιδιαίτερα λόγω και της ανάπτυξης υπηρεσιών και οικοσυστημάτων MedTech και InsurTech,
- τον τρόπο με τον οποίο οι υφιστάμενοι ρυθμιστικοί κανόνες ενδέχεται να επηρεάζουν τον ανταγωνισμό σε αυτά τα νέα οικοσυστήματα.

Σε κάθε στάδιο, πρέπει να συνυπολογιστούν όχι μόνο οι προαναφερόμενες μεταβλητές αλλά και η δυναμική ανάπτυξη του κλάδου υπηρεσιών υγείας και παροχής υπηρεσιών ασφάλισης, όπως ο θολός πλέον διαχωρισμός μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων υπηρεσιών καθώς και η επίδραση της διαχείρισης ιατρικών δεδομένων και δεδομένων ασφάλισης από τους αντίστοιχους παρόχους, ειδικά στην περίπτωση μερικής ή ολικής καθετοποίησης των υφιστάμενων παρόχων υπηρεσιών υγείας και ασφάλισης.

Στο πλαίσιο της πρώτης φάσης της διεξαγωγής της εν λόγω κλαδικής έρευνας, διεξήχθη η τηλεδιαβούλευση της κλαδικής μέσω livestreaming την Τρίτη, 26 Οκτωβρίου του 2021.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/health.html>.

- **Κλαδική Έρευνα στους Κλάδους Διαχείρισης Αποβλήτων και Ανακύκλωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες αποβλήτων**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα του κλάδου διαχείρισης αποβλήτων και ανακύκλωσης στην Ελλάδα, καθώς επίσης και την αναγκαιότητα για τη διασφάλιση της εύρυθμης και αποτελεσματικής λειτουργίας του λόγω και της φύσης του αντικειμένου του, αποφάσισε στις 16.07.2021 την έναρξη κλαδικής έρευνας στον κλάδο διαχείρισης αποβλήτων και ανακύκλωσης, ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011.

Σκοπός της κλαδικής έρευνας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, είναι να αποσαφηνιστούν τυχόν ζητήματα ανταγωνισμού που φαίνεται ότι εντοπίζονται σε ορισμένες αγορές του εξεταζόμενου κλάδου, όπως:

- α) οι δυνάμεις (διαπραγματευτική ισχύς) που αναπτύσσονται σε κάθε οικοσύστημα εναλλακτικής διαχείρισης συγκεκριμένου ρεύματος όπου το ΣΣΕΔ/ΑΣΕΔ μπορεί να λειτουργεί ως μια δίπλευρη ή και πολύπλευρη πλατφόρμα,
- β) οι διαρθρωτικοί δεσμοί μεταξύ των παικτών σε κάθετο και οριζόντιο επίπεδο στη διαχείριση και ανακύκλωση αποβλήτων και ο βαθμός που αυτοί δύνανται να επηρεάσουν τις μεταβλητές ανταγωνισμού,
- γ) η εφαρμογή του ρυθμιστικού πλαισίου σε κάθε μία από τις ερευνώμενες αγορές και τυχόν αντιφάσεις του με το δίκαιο του ανταγωνισμού – ρυθμιστικά εμπόδια, και πώς η άρση αυτών θα αυξήσει την αποτελεσματικότητα των αγορών,
- δ) άλλα εμπόδια εισόδου εκτός των ρυθμιστικών,
- ε) αν η δομή των αγορών συντελεί στη δυνατότητα ανάπτυξης συντονισμένων ή μη αποτελεσμάτων,
- στ) ο βαθμός που συγκεκριμένες πρακτικές μπορεί να δικαιολογούνται στο όνομα της αποτελεσματικότητας και της επίτευξης στόχων δημοσίου συμφέροντος,

όπως η βιώσιμη ανάπτυξη και πώς αυτό μπορεί να αιτιολογείται βάσει διαφορετικών εργαλείων του δικαίου του ανταγωνισμού,

- ζ) πώς η υπάρχουσα δομή των αγορών συντελεί, εντέλει, στην ανάπτυξη, καινοτομία και αποτελεσματικότητα της κάθε επιμέρους αγοράς διαχείρισης ή/και εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων.

Στο πλαίσιο της πρώτης φάσης της διεξαγωγής της εν λόγω κλαδικής έρευνας, διεξήχθη η τηλεδιαβούλευση της κλαδικής μέσω livestreaming την Πέμπτη, 18 Νοεμβρίου του 2021.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/wastemanagement.html>.

6.2.4. Κανονιστικές Παρεμβάσεις

- **Κλάδος Διανομής Τύπου**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 4 Νοεμβρίου του 2022 έλαβε απόφαση επί κανονιστικής παρέμβασης στην αγορά διανομής έντυπου Τύπου σύμφωνα με το άρθρο 11 του ν. 3959/2011, την οποία είχε εκκινήσει τον Δεκέμβριο του 2020. Όπως αναλύεται στη σχετική απόφαση, η κανονιστική παρέμβαση της ΕΑ στην αγορά της διανομής Τύπου έχει ως σκοπό να διασφαλίσει τον ελεύθερο ανταγωνισμό, υπό το πρίσμα της προστασίας ενός ελάχιστου επιπέδου πλουραλισμού και πολυφωνίας, μέσω της ελευθερίας κυκλοφορίας, διανομής και πώλησης εντύπων.

Η ΕΑ λαμβανομένων υπόψη των πληροφοριών και θέσεων που συλλέχθηκαν κατά τη δημόσια διαβούλευση (και συγκεκριμένα σε συνέχεια της δημοσίευσης των «Πρώτων και των Δεύτερων Απόψεών της»), διαπίστωσε ότι στον συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού, καθώς και ότι η εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 δεν επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Η αγορά διανομής Τύπου σε επίπεδο πρακτορείου διανομής φέρει χαρακτηριστικά φυσικού μονοπωλίου ή βασικής διευκόλυνσης, το οποίο, όμως, είναι ιδιωτικό και μη ρυθμιζόμενο, και συνεπώς αυτό συνι-

στά από μόνο του στρέβλωση του ανταγωνισμού. Παραλλήλως, η ΕΑ αναγνώρισε ότι στο πλαίσιο της αλλαγής στη μετοχική σύνθεση του πρακτορείου τον Μάιο του 2021, η κάθετη κοινή ιδιοκτησία ορισμένων εκδοτικών επιχειρήσεων παραμένει, ενώ πλέον δεν φαίνεται να υπάρχει, με βάση αυτά τα στοιχεία της μετοχικής σύνθεσης, κάθετη κοινή ιδιοκτησία συγκεκριμένου μετόχου. Παρά ταύτα, το κίνητρο κάθετου περιορισμού των ανταγωνιστών εκδοτικών επιχειρήσεων δεν μπορεί να αποκλειστεί σε μετέπειτα αλλαγή της μετοχικής σύνθεσης του πρακτορείου, ενώ ο δείκτης νGUPPI δεν εξετάζει τις πιθανές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό μέσω της ποιοτικής υποβάθμισης των ανταγωνιστικών στους εκδότες μετόχους του Πρακτορείου εντύπων (π.χ. σε όρους περιεχομένου, πλήθους/συχνότητας εκδόσεων κ.λπ). Οι επιπτώσεις στην τιμή λόγω κάθετου αποκλεισμού είναι μία μόνο από τις πιθανές ανταγωνιστικές εκφάνσεις της κάθετης κοινής ιδιοκτησίας, η οποία ακόμα παρατηρείται στη συγκεκριμένη περίπτωση, μια και εξακολουθεί να υπάρχει κίνητρο για την αύξηση του κόστους της διανομής, μέσω της αύξησης της τιμής διανομής, με σκοπό τον περιορισμό της ποιότητας των προϊόντων ανταγωνιστικών εκδοτικών επιχειρήσεων, και συνεπώς την ανταγωνιστική τους αποδυνάμωση. Σκοπός του άρθρου 11 ν. 3959/2011 είναι, η «δημιουργία» συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον συγκεκριμένο κλάδο της οικονομίας, και όχι απλώς η διόρθωση των αντι-ανταγωνιστικών επιπτώσεων συγκεκριμένων πρακτικών, όπως αυτό ισχύει για την εφαρμογή εκ των υστέρων των κανόνων ανταγωνισμού.

Γι' αυτόν τον λόγο με την Κανονιστική Παρέμβαση η ΕΑ ανακοίνωσε τα παρακάτω μέτρα:

- α) Να θεσμοθετηθεί σύστημα προηγούμενης γνωστοποίησης μετοχικών μεταβολών στη σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου του Πρακτορείου Διανομής Τύπου στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.
- β) Υποχρεώνει το Πρακτορείο Διανομής Τύπου να λαμβάνει μέτρα για τη δημιουργία «σινικών τειχών» (Chinese walls) που θα αποτρέπουν τη διαρροή εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών προς

το γνωστοποιούν μέρος του υπό α) μέτρου ως προς την εμπορική πολιτική του Πρακτορείου Διανομής Τύπου αναφορικά με τη διανομή τύπου.

- γ) Επιβάλλει τη σύσταση μίας Συμβουλευτικής Επιτροπής με τη συμμετοχή εκπροσώπων των ενδιαφερομένων μερών που δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας διανομής τύπου με συμβουλευτικό και γνωμοδοτικό ρόλο επί της εκάστοτε προτεινόμενης Εμπορικής Πολιτικής του Πρακτορείου Διανομής Τύπου.
- δ) Ορίζει Ombudsman/Διαμεσολαβητή για την εποπτεία των επιβαλλόμενων μέτρων της απόφασης της ΕΑ. Περαιτέρω, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης προς οποιαδήποτε από τις προαναφερόμενες υποχρεώσεις (α-δ), η ΕΑ απειλεί επιβολή χρηματικής ποινής δέκα χιλιάδων ευρώ (10.000 €) σε κά

θε μία από τις επιχειρήσεις και για κάθε ημέρα μη συμμόρφωσης από την παρέλευση του προβλεπόμενου χρόνου συμμόρφωσης.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/kanonistiki-typos.html>.

• Κατασκευαστικός Κλάδος

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού τον Αύγουστο του 2022 εκκίνησε τη δεύτερη δημόσια διαβούλευση για την Κανονιστική Παρέμβαση στον κλάδο των κατασκευών.

Το κείμενο των δεύτερων Απόψεων της ΕΑ εξετάζει τα ακόλουθα μέτρα:

- Ανεξάρτητη Διοίκηση – Σινικά Τείχη – κώδικας συμπεριφοράς, σε περιπτώσεις κοινής ιδιοκτησίας επί ανταγωνιστικών επιχειρήσεων ότι αφορά τα μέλη της διοίκησης των επιχειρήσεων αυτών, όσο και τον τρόπο και το είδος των πληροφοριών (εμπορικά ευαίσθητων και μη) που θα διαβιβάζονται από τους κοινούς Μετόχους προς τις ανταγωνιστικές επιχειρήσεις και αντιστρόφως
- Επιβολή γνωστοποίησης στην ΕΑ, προς

διενέργεια σχετικής οικονομικής ανάλυσης ανταγωνιστικών επιπτώσεων, σε περιπτώσεις αύξησης ποσοστού κοινής συμμετοχής όταν οποιοδήποτε νομικό πρόσωπο αποκτά ποσοστό άνω του 5% στο μετοχικό κεφάλαιο περισσότερων της μίας ανταγωνιστικών επιχειρήσεων στον εξεταζόμενο κλάδο

- Επιπλέον υποχρεώσεις σε ενεργούς μετόχους.

Επίσης, λοιπά ζητήματα που εντοπίστηκαν εκ του νομοθετικού πλαισίου, λαμβανομένων υπόψη και των προβληματισμών που εξέφρασαν εταιρείες του κλάδου για τις επιπτώσεις τους στις ανταγωνιστικές συνθήκες κατά την πρώτη διαβούλευση όσο και την συμπληρωματική έρευνα της υπηρεσίας είναι (μεταξύ άλλων):

- Ως προς την εντατικότερη και ευρύτερη χρήση των ΣΔΙΤ και των παραχωρήσεων χωρίς προηγούμενη συστηματική ανάλυση των (πιθανών) επιπτώσεων τους στον ανταγωνισμό, προτείνεται η θεσμοθέτηση διαδικασίας διατύπωσης γνώμης από την ΕΑ σχετικά με τις επιπτώσεις του εκάστοτε έργου υποδομής στον ανταγωνισμό στο στάδιο της αξιολόγησης του έργου, καθώς και στο στάδιο υλοποίησης και ανάπτυξής του.
- Ως προς το ζήτημα της σύστασης των κατασκευαστικών κοινοπραξιών, προτείνεται η εξέταση του ζητήματος υπό το πρίσμα παροχής κατευθύνσεων και οδηγιών, σε συνεργασία με την ΕΑΔΗ-ΣΥ.
- Η ΕΑ στις Απόψεις της αξιολογεί τα ανωτέρω μέτρα και προκρίνει εκείνα τα οποία, βάσει άρθρου 11(3) Ν. 3959/2011, θεωρεί ότι είναι απολύτως αναγκαία, πρόσφορα και σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού στον κλάδο των κατασκευών.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/kanonistiki-kataskeves.html>.

• Κλάδος Πετρελαιοειδών

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στις 28 Νοεμβρίου 2022, έλαβε κατά πλειοψηφία απόφαση περί εκκίνησης της διαδικασίας του αρ. 11 του Ν.3959/2011 (κανονιστική παρέμβαση σε κλάδο της οικονομίας) προκειμένου να εξετάσει τον κλάδο των πετρελαιοειδών, και ειδικότερα να αξιολογήσει εάν επικρατούν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού στα τρία στάδια παραγωγής και διανομής (διύλιση, εμπορία και λιανική διάθεση) των προϊόντων (αμόλυβδης βενζίνης, πετρελαίου κίνησης, πετρελαίου θέρμανσης) στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για βασικά αγαθά πρώτης ανάγκης με χαμηλή ανελαστική ζήτηση ως προς την τιμή.

Η σημασία του κλάδου των πετρελαιοειδών για την ελληνική οικονομία και η διασύνδεσή τους με όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας της αλλά και άμεσα τους τελικούς καταναλωτές συνιστούν βασικούς παράγοντες ενεργοποίησης της κατ' αρ.11 κανονιστικής αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Η εκκίνηση της κανονιστικής παρέμβασης που βασίστηκε στα πορίσματα της Χαρτογράφησης της αγοράς Πετρελαιοειδών, κάλυψε επιλεκτικά την αμόλυβδη βενζίνη 95 οκτανίων, το πετρέλαιο κίνησης και το πετρέλαιο θέρμανσης και εξέτασε τη μετακύλιση τιμών (pass through) στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής πετρελαιοειδών προϊόντων στην ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα, εξετάστηκε κυρίως το φαινόμενο της ασυμμετρικής προσαρμογής των τιμών των καυσίμων σε μεταβολές του κόστους κτήσης προϊόντος μεταξύ των τριών σταδίων παραγωγής και διανομής (αναφερόμενο και ως φαινόμενο της «ρουκέτας και του φτερού» ή Rockets & Feathers). Με την απόφαση έναρξης της κανονιστικής παρέμβασης, ολοκληρώνεται η Χαρτογράφηση. Στο πλαίσιο της εκκινηθείσας διαδικασίας, θα εξεταστούν εις βάθος οι συνθήκες ανταγωνισμού στις οικείες αγορές, προκειμένου να διευκρινιστούν τόσο αν η παρατηρούμενη ασυμμετρία, και γενικότερα η αύξηση της τιμής αυτών των προϊόντων την τελευταία διετία, οφείλονται στην απουσία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού, όσο και ζητήματα αναφορικά

με το μηχανισμό τιμολογιακής πολιτικής, την τήρηση αποθεμάτων ασφαλείας και άλλων πιθανών φραγμών εισόδου και ανάπτυξης της αγοράς και τη διατήρηση υψηλού περιθωρίου κέρδους από τις επιχειρήσεις του κλάδου. Συναφώς, σημειώνεται ότι η Ελλάδα συγκαταλέγεται στις ακριβότερες ευρωπαϊκές χώρες στις τιμές των υγρών καυσίμων προ φόρων (απλή αμόλυβδη βενζίνη και πετρέλαιο κίνησης), σε συνδυασμό με την ύπαρξη ασυμμετρικής προσαρμογής στη διαμόρφωση των τελικών τιμών των καυσίμων (τιμές αντλίας), ιδιαίτερα για βενζίνη 95 και πετρέλαιο θέρμανσης, και αύξησης του περιθωρίου κέρδους στα διάφορα στάδια της αξιακής αλυσίδας. Η Χαρτογράφηση της ΕΑ κάλυψε επιλεκτικά την αμόλυβδη βενζίνη 95 οκτανίων, το πετρέλαιο κίνησης και το πετρέλαιο θέρμανσης και εξέτασε τη μετακύλιση τιμών (pass through) στην αλυσίδα παραγωγής και διανομής πετρελαιοειδών προϊόντων στην ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα, εξετάστηκε κυρίως το φαινόμενο της ασυμμετρικής προσαρμογής των τιμών των καυσίμων σε μεταβολές του κόστους κτήσης προϊόντος μεταξύ των τριών σταδίων παραγωγής και διανομής (αναφερόμενο και ως φαινόμενο της «ρουκέτας και του φτερού» ή Rockets & Feathers).

Με την απόφαση έναρξης της κανονιστικής παρέμβασης, ολοκληρώνεται η Χαρτογράφηση. Στο πλαίσιο της εκκινηθείσας διαδικασίας, θα εξεταστούν εις βάθος οι συνθήκες ανταγωνισμού στις οικείες αγορές, προκειμένου να διευκρινιστούν τόσο αν η παρατηρούμενη ασυμμετρία, και γενικότερα η αύξηση της τιμής αυτών των προϊόντων την τελευταία διετία, οφείλονται στην απουσία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού, όσο και ζητήματα αναφορικά με το μηχανισμό τιμολογιακής πολιτικής, την τήρηση αποθεμάτων ασφαλείας και άλλων πιθανών φραγμών εισόδου και ανάπτυξης της αγοράς και τη διατήρηση υψηλού περιθωρίου κέρδους από τις επιχειρήσεις του κλάδου. Συναφώς, σημειώνεται ότι η Ελλάδα συγκαταλέγεται στις ακριβότερες ευρωπαϊκές χώρες στις τιμές των υγρών καυσίμων προ φόρων (απλή αμόλυβδη βενζίνη και πετρέλαιο κίνησης), σε συνδυασμό με την ύπαρξη ασυμμετρικής προσαρμογής στη διαμόρφωση των τελικών τιμών των καυσίμων (τιμές αντλίας), ιδιαίτερα

για βενζίνη 95 και πετρέλαιο θέρμανσης, και αύξησης του περιθωρίου κέρδους στα διάφορα στάδια της αξιακής αλυσίδας.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2436-deltio-typou-kanonistiki-paremvasi-ston-klado-ton-petrelaioeidon.html>

6.2.5. Βιώσιμη ανάπτυξη και ανταγωνισμός

Σε μια περίοδο που το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής λαμβάνει μεγάλες διαστάσεις, καθίσταται πλέον επιτακτική η ανάγκη επιτάχυνσης της μετάλλαξης της Ελληνικής οικονομίας, μέσω της υιοθέτησης φιλικών προς το περιβάλλον δράσεων προς όφελος των καταναλωτών και των πολιτών, αλλά και ως μέσο απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις επιχειρήσεις.

Στο πλαίσιο αυτό η ΕΑ, για την προώθηση και ενίσχυση του ανταγωνισμού, δημιούργησε το «sandbox» για τη βιώσιμη ανάπτυξη (sustainability) και τον ανταγωνισμό στην ελληνική αγορά. Η δράση αυτή ακολούθησε την εκτενή διεθνή συζήτηση, μέσω της δημοσίευσης τον Ιούλιο 2020 ενός κειμένου εργασίας για θέματα βιωσιμότητας και δικαίου ανταγωνισμού, τη διοργάνωση τον Σεπτέμβριο 2020 ενός διεθνούς συνεδρίου με το ίδιο θέμα, της δημοσίευσης τον Φεβρουάριο 2021 μίας κοινής τεχνικής μελέτης με την Ολλανδική Επιτροπή Ανταγωνισμού και της συμμετοχής της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού ως συντονιστής (από κοινού με την Ολλανδική Αρχή) στην ομάδα εργασίας για το θέμα αυτό, η οποία συστάθηκε από το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού. Η ΕΑ απέστειλε επίσης την αρχική πρόταση sandbox για σχολιασμό σε εμπειρογνώμονες οικονομολόγους, ακαδημαϊκούς στον τομέα του ανταγωνισμού, κορυφαίους επαγγελματίες στον χώρο του ανταγωνισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και οργανισμούς καταναλωτών.

Το sandbox αποτελεί έναν εποπτευόμενο περιβάλλον όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες οι οποίες συμβάλλουν σημαντικά στους στόχους της βι-

ώσιμης ανάπτυξης χωρίς να εμποδίζουν σημαντικά τον ανταγωνισμό. Εντός του πλαισίου αυτού, οι επιπτώσεις / αποτελέσματα της πρότασης τόσο στον ανταγωνισμό όσο και στη βιώσιμη ανάπτυξη αξιολογούνται από την ΕΑ για την ενίσχυση της νομικής ασφάλειας των επιχειρήσεων και τη μείωση του ρυθμιστικού κινδύνου για επενδύσεις που συμβαδίζουν με τους ευρύτερους στόχους δημοσίου συμφέροντος για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ένα πρόσθετο πρόβλημα που δικαιολογεί τέτοιου είδους παρέμβαση από την ΕΑ προκύπτει από την ύπαρξη ατελών χρηματοπιστωτικών αγορών, οι οποίες είτε δεν παρέχουν τις απαιτούμενες επενδύσεις, λόγω της στενότητάς τους, είτε, λόγω ρυθμιστικού κινδύνου, και συνεπώς απαιτούν συμπληρωματικές εγγυήσεις. Εντός ενός τέτοιου περιβάλλοντος θα ήταν εξαιρετικά δύσκολο για μικρομεσαίες επιχειρήσεις να προσελκύσουν επενδύσεις στις προσπάθειες τους για την πράσινη μετάλλαξη των δραστηριοτήτων τους. Συνεπώς το “sandbox” για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον ανταγωνισμό εντάσσεται στις προσπάθειες της ΕΑ να ενισχύσει τη δυναμική αποτελεσματικότητα της οικονομίας και την καινοτομία.

Εφόσον η ΕΑ θεωρεί ότι η επιχειρηματική πρόταση ενδέχεται να συνεισφέρει θετικά στο δημόσιο συμφέρον, τότε η πρόταση μπορεί να εφαρμοστεί στην αγορά υπό την εποπτεία της ΕΑ για κάποιο χρονικό διάστημα, σε περίπτωση όπου εντοπίζονται συγκεκριμένα προβλήματα ανταγωνισμού τα οποία απαιτούν κάποια μορφής παρακολούθηση. Συνεπώς, το περιβάλλον αυτό δεν δίνει τη δυνατότητα αποφυγής της εφαρμογής των κανόνων του ανταγωνισμού στην αγορά, ούτε και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που εμπεριέχουν απλά κάποια αναφορά ή μια χαμηλή συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς να υπερκαλύπτουν τη ζημία που προκαλείται στον ανταγωνισμό (λ.χ. πρακτικές «green-washing»). Αντιθέτως, δίνει τη δυνατότητα να αξιολογηθούν πλήρως οι πρακτικές εκείνες οι οποίες συνεισφέρουν σημαντικά στο δημόσιο συμφέρον μέσω της ενίσχυσης της βιώσιμης ανάπτυξης. Σκοπός της ΕΑ είναι να συμβάλλει στην πράσινη μετάλλαξη της Ελληνικής οικονομίας σύμφωνα

με τις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού και στη δημιουργία ενός νέου οικονομικού μοντέλου το οποίο εξ’ αρχής θα αποφεύγει τη δημιουργία μονοπωλιακών καταστάσεων οι οποίες θα ήταν ιδιαίτερα δύσκολο να περιοριστούν σε ύστερες φάσεις της πράσινης ανάπτυξης, λόγω της διατάραξης/αναστροφής της αγοράς. Ενσωματώνει επίσης τη δέσμευση της ΕΑ για προσβασιμότητα στα οικοσυστήματα. Το κόστος για την Επιτροπή Ανταγωνισμού και για τις επιχειρήσεις μίας ex post κατασταλτικής πολιτικής, εφόσον οι αντι-ανταγωνιστικές δομές και πλατφόρμες αυτές έχουν δημιουργηθεί, θα ήταν ιδιαίτερα μεγάλο και ενδέχεται να δημιουργούσε αντικίνητρα για την ανάπτυξη πράσινης επιχειρηματικότητας.

Το Sandbox για την Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί ένα προσωπικό στοίχημα του Προέδρου της Ε.Α. κ. Ιωάννη Λιανού και είναι το επιστέγασμα μιας προσπάθειάς του, που ξεκίνησε ήδη από τα μέσα του 2020, ύστερα από εκτενή διεθνή συζήτηση και δημοσίευση κειμένου εργασίας τον Ιούλιο του 2020, ενός διεθνούς συνεδρίου που διοργανώθηκε από την Ε.Α. τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους και δημοσίευσης κοινής τεχνικής μελέτης με την Ολλανδική Αρχή Ανταγωνισμού τον Φεβρουάριο του 2021 ενώ τέλος ακολούθησε και διαβούλευση με κορυφαίους εμπειρογνώμονες οικονομολόγους, ακαδημαϊκούς του τομέα του ανταγωνισμού, κορυφαίους επαγγελματίες στον χώρο του ανταγωνισμού και της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και οργανισμούς καταναλωτών.

Στις 4 Οκτωβρίου 2022 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η τηλε-ημερίδα που οργάνωσε η Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της επίσημης λειτουργίας του Sandbox για την Βιώσιμη Ανάπτυξη, η οποία επικροτήθηκε τόσο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Καταναλωτών BEUC και χαρακτηρίστηκε ως μοντέλο για όλη την Ευρώπη.

Περαιτέρω πληροφορίες για το Sandbox μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/sandbox.html> και για την Τεχνική Έκθεση στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/erevnitikes->

dimosieyseis/item/1280-texniki-ekthesi-giaton-antagonismo-kai-tin-viosimi-anaptyksi.html

6.2.6. Τεχνολογικές Εξελίξεις/Ψηφιακές Υπηρεσίες

Η ΕΑ έχει ειδικά κατά τα δύο τελευταία έτη επενδύσει στην καινοτομία και στην ψηφιακή της αναβάθμιση. Στο πλαίσιο αυτό, και με γνώμονα την ανάγκη ψηφιακής μετάλλαξης των δημόσιων υπηρεσιών και την εξυπηρέτηση του κοινού, ειδικά την περίοδο της πανδημίας, παρέχονται από την ιστοσελίδα της ΕΑ εκσυγχρονισμένες ψηφιακές υπηρεσίες σε επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς και πολίτες.

- Ψηφιακές Υπηρεσίες

Η ΕΑ προσδοκά ότι οι «Ψηφιακές Υπηρεσίες Επιτροπής Ανταγωνισμού» θα συνεισφέρουν μεταξύ άλλων στην παροχή ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών προς τους συναλλασσόμενους με την ΕΑ πολίτες, επαγγελματίες και επιχειρήσεις, αλλά και τους δημόσιους φορείς με τους οποίους συναλλάσσεται ή συνεργάζεται, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της. Επίσης θα συμβάλει στην αύξηση της διαφάνειας, στη βελτίωση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού έργου της, και τη βελτίωση της ταχύτητας και της ποιότητας των εργασιών της και των παρεχομένων από αυτή υπηρεσιών.

Οι νέες ψηφιακές υπηρεσίες της ΕΑ, που παρέχονται στις επιχειρήσεις, στους πολίτες και στις λοιπές δημόσιες υπηρεσίες, στοχεύουν, ειδικά στη δύσκολη αυτή περίοδο της πανδημίας COVID-19, στη διενέργεια ηλεκτρονικά όλων των διαδικαστικών θεμάτων που τους αφορούν ή τους απασχολούν ή/και στη συλλογή εγγράφων και πληροφοριών που σχετίζονται με το έργο της Αρχής, χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας ή/και τηλεφωνικών συνδιαλέξεων. Περαιτέρω μέσω εφαρμογής οι συναλλασσόμενοι με την ΕΑ έχουν τη δυνατότητα να κλείσουν τηλε-συνάντηση με στελέχη της ΕΑ για τα θέματα που τους απασχολούν.

Από το 2021 είχε ήδη ανανεωθεί η σελίδα των ψηφιακών υπηρεσιών με την προσθή-

κη και της δυνατότητας ανώνυμης παροχής πληροφοριών και την ανάρτηση εντύπου με αναλυτικές οδηγίες για την χρήση των ψηφιακών υπηρεσιών (Μάρτιος 2021).

Συγκεκριμένα, οι ψηφιακές υπηρεσίες αφορούν σε:

- Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών
- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήματος για τηλε-συνάντηση / τηλε-διάσκεψη με στελέχη της Επιτροπής Ανταγωνισμού
- Ηλεκτρονική υποβολή καταγγελίας με χρήση του εντύπου καταγγελιών.
- Γνωστοποίηση πράξης συγκέντρωσης ηλεκτρονικά με χρήση του σχετικού εντύπου γνωστοποίησης.
- Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης παρέκκλισης από τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων για αναστολή πραγματοποίησης συγκέντρωσης.
- Ηλεκτρονική υποβολή πρότασης δεσμεύσεων.
- Ηλεκτρονική υποβολή παρέμβασης σε υπόθεση ως τρίτος.
- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήματος (από δημόσιους φορείς) / ερωτήματος για παροχή γνωμοδότησης επί ζητημάτων ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Δυνατότητα ηλεκτρονικής ενημέρωσης περί καταβολής του τέλους 1/000 του άρ. 17 του ν. 3959/2011 και υποβολής αίτησης επιστροφής του.
- Ηλεκτρονική υποβολή γενικών ερωτημάτων.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/digital.html>

- **Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών και Επικοινωνιακή εκστρατεία προώθησης του θεσμού της ανώνυμης πληροφόρησης για θέματα ανταγωνισμού**

Από τον Μάρτιο του 2021 η ΕΑ έθεσε σε εφαρμογή την ψηφιακή πλατφόρμα για την Ανώνυμη Παροχή Πληροφοριών. Το σύστημα ανώνυμης παροχής πληροφοριών της ΕΑ, αποτελεί την πλέον τεχνολογικά προηγμένη

..δες το

..πες το

www.epant.gr/bidrigalert

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

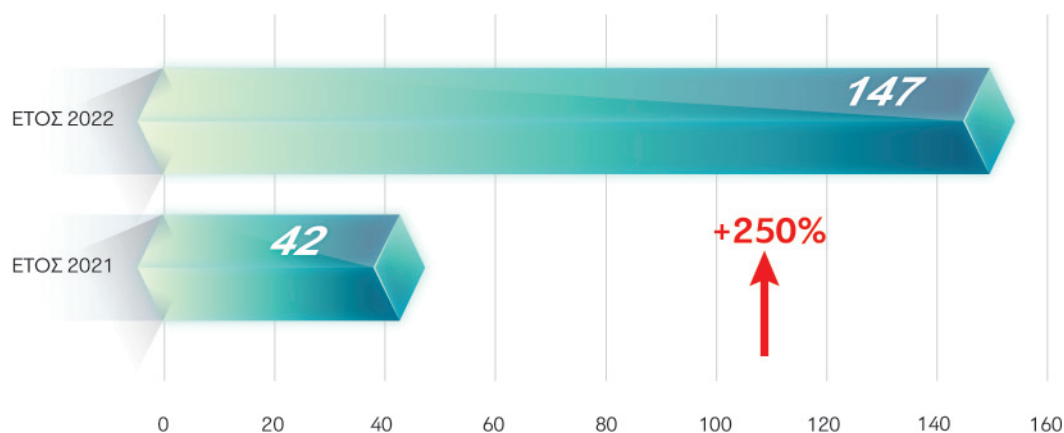
και απόλυτα ασφαλή μέθοδο για τον κάθε πολίτη (επιχειρηματία, εργαζόμενο, καταναλωτή) ώστε να συμβάλει στην ανίχνευση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, ενώ ανάλογα συστήματα ανώνυμης παροχής πληροφοριών χρησιμοποιούνται από άλλες Αρχές Ανταγωνισμού παγκοσμίως, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού, η Επιτροπή Ανταγωνισμού της Γερμανίας, Μεγάλης Βρετανίας, Δανίας, Νοτίου Κορέας κ.α.

Οι πολίτες ή παραγωγοί που έχουν διαπιστώσει παράνομες πρακτικές που βλάπτουν τον ανταγωνισμό μπορούν πλέον, με απολύτως διασφαλισμένη την ανωνυμία τους, να παρέχουν πληροφορίες υπέρ του δημοσίου συμφέροντος. Η νέα ψηφιακή υπηρεσία της ΕΑ προσφέρει απόλυτη διασφάλιση της ανωνυμίας όσων θέλουν να καταθέσουν πληροφορίες για παράνομες πρακτικές (καρτέλ, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης κλπ.), μέσω διαπιστευμένης εταιρείας που βρίσκεται στο

εξωτερικό (ISO/IEC 27001, ISAE 3000, WCAG 2.1), με την οποία συνεργάζονται ήδη άλλες Επιτροπές Ανταγωνισμού, και η οποία δεν έχει απολύτως καμία σχέση με την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Η πληροφορία καταχωρείται σε ασφαλές περιβάλλον χωρίς την καταγραφή της ταυτότητας του χρήστη και η ΕΑ λαμβάνει μόνο το κείμενο της πληροφορίας.

Η εφαρμογή του συστήματος αποτελεί μία ιδιαίτερα επιτυχημένη πρωτοβουλία της ΕΑ η οποία έχει αποφέρει ήδη πολλαπλές παρεμβάσεις στην αγορά.

Κατά τη διάρκεια του 2021 στελέχη της ΕΑ παρουσίασαν το σύστημα ανώνυμης πληροφόρησης στο ευρύ κοινό μέσω παρεμβάσεων στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, ενώ περαιτέρω, στις 31.12.2021 η ΕΑ ανακοίνωσε ότι ξεκινά για πρώτη φορά την 1η.1.2022 μια πανελλαδική εμβέλειας επικοινωνιακή εκστρατεία προώθησης του θεσμού του





whistleblowing (ανώνυμη παροχή πληροφοριών δημοσίου συμφέροντος για θέματα ανταγωνισμού) σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εμπνεόμενη από σχετικές Ευρωπαϊκές οδηγίες.

Η πρωτοβουλία αυτή εντάσσεται σε μία νέα στρατηγική ανίχνευσης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών μέσω της χρήσης καινοτόμων τεχνολογικών και άλλων μεθόδων, αλλά και γενικότερα ενημέρωσης του κοινού για θέματα ανταγωνισμού, η οποία ξεκίνησε το 2020.

Η λειτουργία του συστήματος ανώνυμης παροχής πληροφοριών δημοσίου συμφέροντος για θέματα ανταγωνισμού που εγκαινίασε η ΕΑ συνεχίζεται με επιτυχία. Ήδη έχουν ληφθεί αναφορές για άνω των 180 υποθέσεων τη διετία 2021-2022, σύμφωνα και με τον πίνακα.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/1335-deltio-typou-anonymi-paroxi-pliροφοrion.html> καθώς και στον <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/1918-deltio-typou-anonymi-pliροφοrisi-kai-prostasia-tou-dimosiou-symferontos.html>.

Η πρόσβαση στην ψηφιακή πλατφόρμα είναι διαθέσιμη από τον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/digital/anonymi-paroxi-pliροφοrion/gia-polites-epixeiriseis.html>.

- **Διαφημιστικό σποτ**

Για την προώθηση της πλατφόρμας ανώνυμης πληροφόρησης για τις Αναθέτουσες αρ-

χές, η Ε.Α. με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση του υγιούς ανταγωνισμού και την αποτροπή φαινομένων που επιδρούν αρνητικά στην ευημερία των καταναλωτών, για το έτος 2022 η ΕΑ προχώρησε στην περαιτέρω εντατικοποίηση των κινήσεων που στοχεύουν στην ενημέρωση του κοινού και στην ουσιαστική και άμεση διεύρυνση των δυνατοτήτων που δίνονται στους πολίτες να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην προστασία του δημοσίου συμφέροντος, μέσω του θεσμού της ανώνυμης παροχής πληροφοριών για θέματα ανταγωνισμού, προχώρησε τον Ιούνιο του 2022 σε διαφημιστικό σποτ με τίτλο «.. πες το .. πες το», το οποίο δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα της, καθώς και στους λογαριασμούς που διατηρεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, YouTube και Instagram).

Περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην διεύθυνση <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/media/item/2214-kseskepase-ta-kartel-rikse-tis-times-gia-anathetouses-arxes.html>

- ◆ **Καμπάνια προώθησης της πλατφόρμας ανώνυμης παροχής πληροφοριών για Αναθέτουσες Αρχές «BIDRIGALERT»**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνεχίζει την πανελλαδική εμβέλεια επικοινωνιακή εκστρατεία προώθησης του θεσμού του whistleblowing (ανώνυμη παροχή πληροφοριών δημοσίου συμφέροντος για θέματα ανταγωνισμού), με τη δημιουργία ενός νέου βίντεο που στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των Αναθετουσών Αρχών για θέματα νόθευσης διαγωνισμών και προσφορών.

Η εσωτερική πληροφόρηση που διαθέτουν εκ του ρόλου τους ως φορείς που αναθέτουν / προκηρύσσουν διαγωνιστικές διαδικασίες επιτρέπει στις Αναθέτουσες Αρχές (και τους υπαλλήλους τους) να λαμβάνουν πληροφόρηση και παράπονα σχετικά με τις συμμετοχές εταιρειών στις διαδικασίες αυτές. Οι Αναθέτουσες Αρχές μπορούν να βοηθήσουν το έργο της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αποκάλυψη πρακτικών καρτέλ (νόθευση διαγωνισμών) ώστε να προχωρήσουμε τις έρευνές μας με ταχύτητα και αποτελεσματικότητα, ωφελώντας άμεσα την ελληνική οικονομία, τους καταναλωτές και τους φορολογούμενους.

Μέσω του ειδικού συστήματος ανώνυμης πληροφόρησης που δημιουργήσαμε, οι Αναθέτουσες Αρχές και άλλοι φορείς μπορούν να μοιραστούν πολύτιμες πληροφορίες αναφορικά με τις ακόλουθες πρακτικές ή/και συμπεριφορές διασφαλίζοντας απόλυτα την ανωνυμία τους.

Εάν μια Αναθέτουσα Αρχή ή φορέας έχει πληροφορίες για Νόθευση διαγωνισμών και προσφορών όπως

- Υποβολή εικονικών προσφορών (Προσφορά-κάλυψη)
- Καταστολή προσφοράς
- Υποβολή προσφορών εκ περιτροπής
- Κατανομή αγορών

...τότε ενημερώστε την Επιτροπή Ανταγωνισμού εντελώς ανώνυμα και με ασφάλεια στον σχετικό σύνδεσμο!

Υπενθυμίζεται ότι τον Απρίλιο του 2022 η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε τον επικαιροποιημένο Οδηγό για τις Αναθέτουσες Αρχές.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2215-deltio-typou-kampania-proothisis-tis-platformas-anonymis-paroxis-pliroforion-gia-anathetouses-arxes-bid-rig-alert.html>

- **Πλατφόρμα «HCC Data Analytics and Economic Intelligence»**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει δημιουργήσει και λειτουργεί τη δική της Πλατφόρ-

μα Ανάλυσης Δεδομένων και Οικονομικής Πληροφορίας, την “HCC Data Analytics and Economic Intelligence”, η οποία αποτελεί ένα καινοτόμο τεχνολογικό εργαλείο που έχει ήδη χρησιμοποιηθεί στις έρευνες για το υγειονομικό υλικό καθώς και σε διάφορες αγορές τροφίμων.

Η πλατφόρμα ήταν αποτέλεσμα στενής συνεργασίας μεταξύ του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού, μίας ομάδας εμπειρογνομόνων διεθνούς κύρους που συντονίζει ο καθηγητής του Τμήματος Πληροφορικής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, κ. Βασίλειος Βασσάλος, και της εταιρείας πληροφορικών εφαρμογών Warply.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/1372-deltio-typou-parousiasi-tis-platformas-hcc-data-analytics-and-economic-intelligence.html>

6.2.7 Οδηγοί για Επιχειρήσεις και Αναθέτουσες Αρχές

Οδηγός για Ενώσεις Επιχειρήσεων

Η ΕΑ στο πλαίσιο πάντα της ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης του κοινού και των επιχειρήσεων, δημοσιεύει σήμερα τον επικαιροποιημένο «Οδηγό για τις Ενώσεις Επιχειρήσεων», με στόχο την ενημέρωσή τους για την αποφυγή συμπεριφορών, οι οποίες ενδέχεται να τις φέρουν αντιμέτωπες με τις διατάξεις του δικαίου του Ανταγωνισμού. Στον οδηγό που έχει το ρόλο «κώδικα συμπεριφοράς» τονίζεται πως με δεδομένο ότι οι επαγγελματίες ενώσεις προσφέρουν μια πλατφόρμα επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων που ανταγωνίζονται μεταξύ τους στην αγορά, οι ενέργειές τους θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικές όσον αφορά στους κανόνες ανταγωνισμού. Για την καλύτερη απόδοση και κατανόηση του Οδηγού, η ύλη οργανώθηκε σε σύντομες ενότητες με ερωταπαντήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, στον Οδηγό παρατίθενται παραδείγματα από υποθέσεις που έχει χειριστεί στο παρελθόν, τα οποία, όμως, είναι ενδεικτικά και δεν εξαντλούν την υφιστάμενη διοικητική πρακτική της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τη νομολογία των

ενωσιακών δικαστηρίων επί της υπαγωγής των ενώσεων επιχειρήσεων στους κανόνες του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού. Όπως τονίζεται στον οδηγό τόσο οι ενώσεις, όσο και τα εκτελεστικά στελέχη που τις εκπροσωπούν, πρέπει να έχουν υπόψη ότι οι ενέργειές τους ενδέχεται να παραβιάσουν το δίκαιο του ανταγωνισμού στον βαθμό που μπορούν να διαταράξουν την ομαλή λειτουργία της αγοράς, κυρίως μέσω της προσπάθειας καθιέρωσης ενιαίας συμπεριφοράς των μελών τους, καθώς και άλλων μερών. Πρέπει να σημειωθεί πως το δίκαιο του ανταγωνισμού δεν εφαρμόζεται μόνο στις επιχειρήσεις-μέλη των ενώσεων αυτών, καθώς οι ίδιες οι ενώσεις, στο βαθμό που ασκούν οικονομικές δραστηριότητες, υπόκεινται, επίσης, στις υποχρεώσεις που απορρέουν από τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού. Σημειώνεται, ότι μέσω του ειδικού συστήματος ανώνυμης πληροφόρησης που δημιούργησε η Επιτροπή Ανταγωνισμού, μπορείτε να μοιραστείτε πολύτιμες πληροφορίες αναφορικά με τις αντί-ανταγωνιστικές πρακτικές ή/και συμπεριφορές διασφαλίζοντας απόλυτα την ανωνυμία σας.

Τον Οδηγό για τις Ενώσεις Επιχειρήσεων μπορείτε να τον βρείτε στον σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/odigoi/item/569-odigos-gia-enoseis-epixeiriseon.html>

Οδηγός για Αναθέτουσες Αρχές και Πλατφόρμα Παροχής Ανώνυμων Πληροφοριών για Αναθέτουσες Αρχές (whistleblowing)

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού με σκοπό την έμπρακτη υποστήριξη των Αναθετουσών Αρχών και την προστασία του δημοσίου συμφέροντος, δημοσίευσε στις 14.4.2022 τον επικαιροποιημένο «Οδηγό για τις Αναθέτουσες Αρχές: Ανίχνευση και Πρόληψη Συμπαιγνιακών Πρακτικών σε Διαγωνισμούς Προμήθειας». Επίσης παρουσιάζει τη νέα πλατφόρμα Παροχής Ανώνυμων Πληροφοριών αποκλειστικά για τις Αναθέτουσες Αρχές (whistleblowing). Ο Οδηγός περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την κατανόηση του νομικού πλαισίου του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού, τον εντοπισμό και την αποτροπή πρακτικών χειραγώγησης / νόθευσης σε δημόσιους διαγωνισμούς προ-

μήθειας, καθώς και θεμάτων κυρώσεων, ενώ συνοδεύεται επίσης από παραρτήματα με κατάλογο προειδοποιητικών ενδείξεων (checklist) και παραδείγματα. Με την χρήση του Οδηγού, οι Αναθέτουσες Αρχές μπορούν να διασφαλίσουν την ορθή και νόμιμη λειτουργία των διαγωνιστικών διαδικασιών που προκηρύσσουν. Προς περαιτέρω ενίσχυση της διαδικασίας του ανταγωνισμού στις διαγωνιστικές διαδικασίες προμήθειας, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δημιούργησε και μία ξεχωριστή πλατφόρμα Ανώνυμης Παροχής Πληροφοριών αποκλειστικά για τις Αναθέτουσες Αρχές. Η εσωτερική πληροφόρηση που διαθέτουν εκ του ρόλου τους ως φορείς που αναθέτουν / προκηρύσσουν διαγωνιστικές διαδικασίες επιτρέπει στις Αναθέτουσες Αρχές να λαμβάνουν πληροφόρηση και παράπονα σχετικά με τις συμμετοχές εταιρειών στις διαδικασίες αυτές. Συνεπώς, οι Αναθέτουσες Αρχές μπορούν να βοηθήσουν το έργο της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αποκάλυψη πρακτικών καρτέλ (νόθευση διαγωνισμών), ώστε να προχωρήσουν οι έρευνες με ταχύτητα και αποτελεσματικότητα, ωφελώντας άμεσα την ελληνική οικονομία, τους καταναλωτές και τους φορολογούμενους, χάρη στη δική τους βοήθεια. Μέσω της αποκλειστικής πλατφόρμας ανώνυμης πληροφόρησης, οι Αναθέτουσες Αρχές καθώς και σε άλλους φορείς μπορούν να μοιραστούν πολύτιμες πληροφορίες αναφορικά με πρακτικές νόθευσης διαγωνισμών και προσφορών, διασφαλίζοντας απόλυτα την ανωνυμία τους.

Τον Οδηγό για τις Αναθέτουσες Αρχές μπορείτε να τον βρείτε εδώ. <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/odigoi.html>

Περαιτέρω πληροφορίες για την πλατφόρμα Ανώνυμης Παροχής Πληροφοριών μπορείτε να βρείτε στην διεύθυνση [epant.gr/bidrigalert](https://www.epant.gr/bidrigalert).

6.2.8. Νομοπαρασκευαστικές διαδικασίες

Με βάση τις γνωμοδοτικές της εξουσίες και τις αρμοδιότητες προώθησης της πολιτικής ανταγωνισμού που διαθέτει δυνάμει του νόμου προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και του Οργανισμού λειτουργίας της, τα τελευταία

έτη η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εστιάσει στην προώθηση της πολιτικής ανταγωνισμού (advocacy) παράλληλα με τις αρμοδιότητες εφαρμογής των εθνικών και ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού (enforcement). Έχει δε συμβάλει ενεργά στο πλαίσιο των κανονιστικών μεταρρυθμίσεων στην Ελλάδα και επένδυσε στην ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης σε θέματα πολιτική ανταγωνισμού.

Κατά το έτος 2022 η ΕΑ έχει συμμετάσχει (είτε μέσω άμεσης συμμετοχής και ενασχόληση στις Νομοθετικές Επιτροπές που συγκροτήθηκαν είτε μέσω ελέγχου και προτάσεων προς την Κυβέρνηση) και συνέχισε να παρέχει τη γνώμη και τις απόψεις της σχετικά με τη νομοθεσία για τη λειτουργία διαφόρων τμημάτων της αγοράς καθώς και να συνεργάζεται με τον Γενικό Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή για τη διαμόρφωση εθνικής πολιτικής για ευρωπαϊκές νομοθετικές πρωτοβουλίες. Επιπλέον, έχει συνεργαστεί με Υπουργεία για τη διαμόρφωση άλλων νόμων (π.χ. νομοσχέδιο για υπαίθριες αγορές, νομοσχέδιο για δημόσιες συμβάσεις, ΜΜΕ).

Πρωταρχικής σημασίας είναι η παροχή γνωμοδότησης, απόψεων και διαβούλευσης για νομοσχέδια για την ενσωμάτωση της Οδηγίας 2019/1 στην ελληνική έννομη τάξη και την αναμόρφωση του Ν. 3959/2011 (Ελληνικός Νόμος περί Ανταγωνισμού), κατά το περασμένο έτος (2021). Τον Ιανουάριο του 2022 ψηφίστηκε ο νόμος 4886/2022 που τροποποιεί τον Ελληνικό Νόμο περί Ανταγωνισμού (Δελτίο ΦΕΚ Α 12/24.01.2022).

Κατά το 2022 εκκίνησε διαδικασία για την αναθεώρηση του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης (ΚΛΔ) της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με προτάσεις στηριζόμενες, μεταξύ άλλων, στις Προτάσεις Ομάδας Εργασίας με τη συμμετοχή εκπροσώπων της δικαστικής εξουσίας, της ακαδημαϊκής κοινότητας, του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους και της ΕΑ.

Σκοπός των τροποποιήσεων του ΚΛΔ είναι πρωτίστως η βελτιστοποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών και πρακτικών με απώτερο στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση της αποτελεσματικότητας της ΕΑ, λαμβανομένων δεόντως υπόψη των δικαιωμάτων άμυνας των μερών και της ανάγκης ενίσχυσης της ουσιαστικής

συμμετοχής τρίτων και εμπειρογνομόνων στη διαδικασία, και, ταυτοχρόνως, η εναρμόνιση των ρυθμίσεων του ΚΛΔ με τις τροποποιήσεις που εισήγαγε ο ν. 4886/2022 στο ν. 3959/2011.

Οι προτάσεις αφορούν, ενδεικτικώς μεταξύ άλλων, προθεσμίες, υπομνήματα μερών – λοιπά αιτήματα, συμμετοχή τρίτων, εμπειρογνώμονες.

6.2.9 Συνέδρια / τηλε-διασκέψεις

Κατά τη διάρκεια του 2022 η ΕΑ πραγματοποίησε πέντε (5) συνέδρια / τηλε-διασκέψεις συμπεριλαμβανομένων των τηλε-διαβουλεύσεων. Τα συνέδρια πραγματοποιήθηκαν μέσω του διαδικτύου με τη χρήση ενός Full HD Studio που δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της ψηφιακής επικοινωνίας και εντάσσονται στο γενικότερο πλαίσιο της αναμόρφωσης της ψηφιακής επικοινωνίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, βάσει του οποίου η Επιτροπή ευελπιστεί στην αμεσότερη επαφή τόσο με τις επιχειρήσεις όσο και με τους καταναλωτές και τους πολίτες, προς όφελος της ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας. Τα βίντεο των συνεδρίων είναι διαθέσιμα στο κανάλι της ΕΑ στο www.youtube.com.

- **Διεξαγωγή του DGs MEETING**

Πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, στις 28 Ιουνίου 2022 η εξαμηνιαία συνεδρίαση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DGs Meeting) στην οποία έλαβαν μέρος οι επικεφαλής των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού όλων των Κρατών-Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σημειώνεται ότι αποτέλεσε την πρώτη φορά που η εξαμηνιαία συνεδρίαση των Επιτροπών Ανταγωνισμού γίνεται εκτός Βρυξελλών και ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέλεξε να λάβει χώρα στην Αθήνα. Στη συνεδρίαση έλαβε μέρος η Εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Ευρωπαϊά Επίτροπος του Ανταγωνισμού, Margrethe Vestager, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Ιωάννη Λιανού.

- **ATHENA COMPETITION LAW & POLICY FORUM**

Πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, στις 29 Ιουνίου 2022, το πρώτο Athena Competition

Law and Policy Forum (Athena Forum) με τη συμμετοχή Προέδρων και εκπροσώπων από πλέον των 30 Αρχών Ανταγωνισμού. Το Athena Forum αποτελεί πρωτοβουλία της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών ανταγωνισμού, όχι μόνο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και ευρύτερα, προκειμένου, μεταξύ άλλων, να δημιουργηθεί μία στρατηγική αντιμετώπισης της διεθνούς κρίσης ακρίβειας, κυρίως των μονοπωλιακών ή κλειστών ολιγοπωλιακών καταστάσεων που δημιουργούνται σε ορισμένες κομβικές διεθνείς αγορές αλλά και θεμάτων παγκοσμίου ενδιαφέροντος, όπως η προστασία της ιδιωτικότητας από τις ψηφιακές πλατφόρμες και της δυνατότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να έχουν πρόσβαση σε ψηφιακά οικοσυστήματα, η ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης. Ιδιαίτερα εξετάστηκε πρόταση του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού για μία χαρτογράφηση της παγκόσμιας αλυσίδας για ειδικές κατηγορίες τροφίμων πρώτης ανάγκης για τον παγκόσμιο πληθυσμό μια και στρεβλώσεις του ανταγωνισμού στην παγκόσμια διατροφική αλυσίδα δύνανται να επιλυθούν μόνο με στενή συνεργασία μεταξύ όχι μόνο των Ευρωπαϊκών χωρών αλλά και χωρών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το συνέδριο χαιρέτησε η Rebecca Kelly Slaughter Επίτροπος της US Federal Trade Commission, με τις δύο αρχές ανταγωνισμού των Ηνωμένων Πολιτειών, το Federal Trade Commission και το Antitrust Division του Department of Justice να εκπροσωπούνται στην Αθήνα. Ψηφιακό Συνέδριο με θέμα «Η διασταύρωση ανάμεσα στον Ανταγωνισμό και τη Ρυθμιστική Πολιτική: Προοπτικές μεταρρύθμισης» διοργανώθηκε την Πέμπτη 4 Φεβρουαρίου 2021 από την Επιτροπή Ανταγωνισμού σε συνεργασία με το Competition Law, Economics and Policy Academy της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Το συνέδριο χαιρέτισαν ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης Παναγιώτης Πικραμμένος και ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Άδωνις Γεωργιάδης.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/athenaforum.html>

- **Διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα «Επεκτείνοντας τα όρια του δικαίου ανταγωνισμού - Το άρθρο 1Α του ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού και άλλα παραδείγματα».**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο των δράσεων της για την προώθηση και την ενίσχυση του ανταγωνισμού, διοργάνωσε στις 28 Νοεμβρίου 2022 διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα «Επεκτείνοντας τα όρια του δικαίου ανταγωνισμού - Το άρθρο 1Α του ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού και άλλα παραδείγματα». Το διαδικτυακό σεμινάριο επικεντρώθηκε στην πρόσφατη μεταρρύθμιση του ελληνικού δικαίου ανταγωνισμού αναφορικά με τη νέα διάταξη του άρθρου 1Α του ν. 3959/2011 για τις προσκλήσεις σε απαγορευμένη σύμπραξη ή/και τη ανακοίνωση μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών και εξέτασε τη σημασία της μεταρρύθμισης αυτής, καθώς και τη σύνδεσή της με τη συνεχιζόμενη προσπάθεια επέκτασης των ορίων του δικαίου ανταγωνισμού σε άλλες δικαιοδοσίες σε σχέση με ισοδύναμες συμπεριφορές, όπως το άρθρο 5 FTC Act και/ή το άρθρο 32f GWB.

Το διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο ασχολήθηκε με το ζήτημα των προσκλήσεων σε απαγορευμένη σύμπραξη και της ανακοίνωσης μελλοντικών προθέσεων τιμολόγησης ως ζήτημα του δικαίου του ανταγωνισμού και συζήτησε για τις προσεγγίσεις που υιοθετούνται σε διάφορες δικαιοδοσίες όσον αφορά στο φαινόμενο αυτό, εστιάζοντας στη μεταρρύθμιση του άρθρου 1Α και στις κατευθυντήριες γραμμές.

Στο διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο συμμετείχαν διακεκριμένοι ακαδημαϊκοί διεθνούς κύρους.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/en/enimerosi/publications/media/item/2439-expanding-the-boundaries-of-competition-law.html>

- **Διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο «Το άρθρο 102 ΣΛΕΕ και τα εθνικά ισοδύναμα: σε αναζήτηση μιας θεωρίας»**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ), στο πλαίσιο των δράσεων της για την προώθηση και την ενίσχυση του ανταγωνισμού, διοργάνωσε στις 19 Δεκεμβρίου 2022 διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα «Το άρθρο 102 ΣΛΕΕ και τα εθνικά ισοδύναμα: σε αναζήτηση μιας θεωρίας;». Το διαδικτυακό σεμινάριο επικεντρώθηκε στο αναδυόμενο τοπίο αναφορικά με την επιβολή του άρθρου 102 ΣΛΕΕ και των εθνικών ισοδυνάμων κανόνων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) και τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού (ΕΑΑ), όχι μόνο στον ψηφιακό τομέα, αλλά και σε πιο “παραδοσιακούς” οικονομικούς τομείς. Ειδικότερα, συζητήθηκαν οι διαφορετικές προσεγγίσεις που ακολουθεί η πρόσφατη νομολογία των δικαστηρίων της ΕΕ σχετικά με την ερμηνεία της εν λόγω διάταξης για διάφορες θεωρίες βλάβης, με στόχο την κατανόηση του συνολικού θεωρητικού πλαισίου που αναδύεται.

Περαιτέρω, συζητήθηκε η ανταπόκριση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των ΕΑΑ κατά την τελευταία δεκαετία στην τάση προς μια “περισσότερο οικονομική προσέγγιση”, και η έκδοση των κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με τις προτεραιότητες της ΕΕ για την επιβολή του άρθρου 102 ΣΛΕΕ, η στρατηγική για την εφαρμογή του άρθρου 102 ΣΛΕΕ εν όψει της ύπαρξης διαφόρων τεκμηρίων και πιο τυπικών προσεγγίσεων για ορισμένες θεωρίες βλάβης, και πώς αυτό το αναδυόμενο πλαίσιο της ΕΕ, αντιμετωπίζει τη συζήτηση σε άλλες δικαιοδοσίες, όπως στις ΗΠΑ, σχετικά με τη μεταρρύθμιση των κανόνων και προτύπων ανταγωνισμού που εφαρμόζονται σε δεσπόζουσες επιχειρήσεις ή επιχειρήσεις με μονοπωλιακή δύναμη.

Το διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο ασχολήθηκε με μια πιο επεξηγηματική θεώρηση εξετάζοντας την πρόσφατη νομολογία των δικαστηρίων της ΕΕ και την πρακτική επιβολής των ΕΑΑ όσον αφορά στις διάφορες θεωρίες βλάβης, με στόχο την κατανόηση του συνολικού πλαισίου που διαμορφώνεται και εν συνεχεία εξέτασε την στρατηγική που θα πρέπει να αναπτυχθεί από τους διάφορους φορείς καθώς και οι σχετικές οι επιπτώσεις του αναδυόμενου πλαισίου για την παγκόσμια σύγκλιση. Στο διεθνές διαδικτυακό σεμινάριο συμμετείχαν διακεκριμένοι ακαδημαϊκοί διεθνούς κύρους.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/media/item/2455-article-102-tfeu-and-national-equivalents-in-search-of-a-theory.html>

- **Κλαδική έρευνα στους Κλάδους Διαχείρισης Αποβλήτων και Ανακύκλωσης**

Η δημόσια δεύτερη τηλε-διαβούλευση για την κλαδική έρευνα πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 9 Φεβρουαρίου 2022.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/kladiki-erevna-e-commerce.html>

6.2.9 Άλλα επιστημονικά συνέδρια & επιμορφωτικές δράσεις για ζητήματα ανταγωνισμού

Στο πλαίσιο της προώθησης της πολιτικής ανταγωνισμού, ο Πρόεδρος της Ε.Α., κ. Ι. Λιανός συμμετείχε ως βασικός ομιλητής στα παρακάτω συνέδρια που πραγματοποιήθηκαν κατά την περίοδο 1/1/2022-31/12/2022:

- Στις 4/4/2022, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Ιωάννης Λιανός, συμμετείχε ως ομιλητής στη Σύνοδο των Αρχών Ανταγωνισμού (Enforcers Summit) στην Washington DC, στις ΗΠΑ, που οργανώθηκε από την Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (Federal Trade Commission-FTC) και το Υπουργείο Δικαιοσύνης (Department of Justice-DoJ) των ΗΠΑ. Συνδιοργανωτές της Συνόδου ήταν ο Βοηθός Γενικός Εισαγγελέας (για θέματα ανταγωνισμού), Jonathan Kanter και η Πρόεδρος της FTC, Lina M. Khan, καθώς και ανώτερα στελέχη και από τους δύο οργανισμούς.

Η Σύνοδος επικεντρώθηκε κυρίως στα θέματα: 1) μεταρρύθμισης των κανόνων για τις συγχωνεύσεις προκειμένου για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και της πραγματικότητας της σύγχρονης οικονομίας και 2) μαθημάτων συνεργασίας μεταξύ των Αρχών. Στην παρουσίασή του, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού ανέλυσε θέματα που αφορούν τη δυναμική ανάλυση στον έλεγχο συγκεντρώσεων, και ιδίως την ψηφιακή οι-

κονομία. Επίσης, ο κ. Λιανός κατά τη διάρκεια της παραμονής του στην Washington DC πραγματοποίησε συνάντηση με την Πρόεδρο της FTC, Lina Khan καθώς και συνάντηση με κλιμάκιο ανωτέρων στελεχών του DoJ, στις οποίες συζητήθηκαν, μεταξύ άλλων, θέματα αναφορικά με την αποτελεσματικότερη συνεργασία των Αρχών Ανταγωνισμού των ΗΠΑ με την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, την εκπόνηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων μεταξύ των Αρχών και την ανταλλαγή τεχνολογίας σε διάφορους τομείς που άπτονται του δικαίου του ανταγωνισμού.

- Στις 6-8/4/2022 ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κατόπιν πρόσκλησης του Αμερικανικού Δικηγορικού Συλλόγου, συμμετείχε στην 70η Ετήσια Εαρινή Συνάντηση του Αμερικανικού Δικηγορικού Συλλόγου- Τμήμα αντιμονοπωλιακού δικαίου (ABA) Antitrust Law Spring Meeting) που πραγματοποιήθηκε στην Washington DC. Σημειώνεται ότι στη Συνάντηση έλαβαν μέρος πάνω από 3.300 φορείς από περισσότερες από 65 χώρες, με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων σχετικά με ποικίλες πτυχές του δικαίου του ανταγωνισμού, της προστασίας των καταναλωτών και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Περαιτέρω, κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του στις ΗΠΑ, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού παραχώρησε συνεντεύξεις στο Antitrust Magazine Online με θέμα «Key recent achievements by the Hellenic Competition Authority(HCC)», στο Exclusive Documentary του Competition Policy International (CPI) με θέμα «Is merger control working?», καθώς και στο Competition Compliance Course: Update and roundtable discussion του Concurrences με θέμα: «Listen to antitrust enforcers, Learn from your peers», συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.
- Στις 4/5/2022, στο Βερολίνο, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο ICN 2022 πραγματο-

ποίησε παρουσίαση με θέμα «Enabling effective international enforcement cooperation through advocacy».

- Στις 19/5/2022, Λονδίνο, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο συνέδριο International Mergers και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα Latest developments in mergers assessment: What consequences on substance and procedure?
- Στις 16/6/2022 στο Τρεβίζο, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε το συνέδριο Antitrust Between European Law and National law και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα Reconstructing Article 102 TFEU.
- Στις 31/8/2022, στη Νότια Αφρική, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο SIXTEENTH ANNUAL COMPETITION LAW, ECONOMICS & POLICY CONFERENCE και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα Digital markets: Do we have the correct toolbox? Επίσης έλαβε μέρος σε Book launch για το ‘Global Food Value Chains and Competition Law’ (Cambridge University Press, 2022)
- Στις 14/9/2022 στη Νέα Υόρκη ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού συμμετείχε στο Fordham Competition Law Institute (FCLI) Heads of Authority (HoA) Workshop προεδρεύοντας πάνελ με την συμμετοχή, μεταξύ άλλων, του Γενικού Διευθυντή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ της Προέδρου της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Εμπορίου των Η.Π.Α., της Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Αυστραλίας, ενώ πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «THE CHALLENGE OF DIGITAL MARKETS AND THE ROLE OF COMPETITION LAW»
- Στις 22/9/2022, στη Ρώμη, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο Lear Competition Festival και έλαβε μέρος στο National Competition Authority Chair’s Table.

- Στις 28/9/2022 στην Κροατία ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο CCA International Conference: 25 YEARS OF CHALLENGES AND SUCCESS και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «20 years of Regulation 1/2003»
- Στις 19/10/2022 στις Βρυξέλλες, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο Competition, Digital Regulation & Society, A Trans-Atlantic Dialogue between, Civil Society, Academia and Regulators, και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Setting the scene: Online harms, off-line societal effects».
- Στις 3/11/2022 ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, συμμετείχε στο 6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, και πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Οι δράσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού το 2022» όπως και παρουσίαση για το “Νέο άρθρο 1Α Ν 3959/2011”.
- 22 Σεπτεμβρίου 2022 στον Σύνδεσμο Συντηρητών & Εγκαταστατών Ανελκυστήρων Βορείου Ελλάδος στη Θεσσαλονίκη και 26 Σεπτεμβρίου 2022 στον Σύνδεσμο Εγκαταστατών & Συντηρητών Ανελκυστήρων στην Αθήνα, η κ. Χριστίνα Δημητροπούλου/ Προϊσταμένη Τμήματος Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Ανταγωνισμός: Όφελος για όλους» για τις ενώσεις επιχειρήσεων.
- Στις 22 Σεπτεμβρίου 2022 στην Επίσκεψη Εργασίας της Αρχής Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, η Μαίρη Χαμηλού, Προϊσταμένη Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας της ΕΑ πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Cooperation between HCC, European Competition Network and European Commission».
- Στις 3 Νοεμβρίου 2022 στο 6ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, η κ. Αθανασία Γαβαλά, Προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Εξελίξεις στην πρακτική της Επιτροπής Ανταγωνισμού».
- Στις 4 Νοεμβρίου 2022, η Αντιπρόεδρος της ΕΑ κα Χαρά Νικολοπούλου και η Προϊσταμένη της Δ/σης Επικεφαλής Νομικού, Ευτυχία Καρκάνη, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «Tools: AI/ new platform used by HCC/ anonymous whistleblowing/ cooperation with other public authorities» στο 6ο Διεθνές Συνέδριο για το Δίκαιο του Ανταγωνισμού, που διοργάνωσαν η ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ και ο Όμιλος Economía υπό την αιγίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Μέλη και στελέχη της Ε.Α.

- Στις 10-14 Ιουνίου 2022 στο CRETE22 Conference με θέμα “Conference on Research on Economic theory and Econometrics” που πραγματοποιήθηκε στην Κρήτη, ο κ. Παναγιώτης Φώτης, Εισηγητής/Μέλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «On the effectiveness of Settlement Procedure in the presence of partial ownerships» (δια ζώσης).
- Στις 22 Ιουνίου 2022 στο ABA International/TEI Program - Competition/Environmental Policy που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, η κ. Αθανασία Γαβαλά, Προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού συμμετείχε ως ομιλήτρια σε panel με θέμα “Greening Competition: A Global Perspective”.
- Στις 12 Σεπτεμβρίου 2022 στη συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Κατανα-

- Εργασία Ομάδας φοιτητών του Erasmus School of Law, University Rotterdam στο πλαίσιο του Law Clinic του προγράμματος LLM in International and European Union Law για λογαριασμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με αντικείμενο ερωτήματα που τους τέθηκαν από τη Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού της ΓΔΑ σχετικά με την εξωεδαφική ισχύ της εθνικής νομοθεσίας ανταγωνισμού. Η εργασία υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της συμφωνίας συνεργασίας μεταξύ της ΕΑ και του Erasmus School of Law και εντάσσεται σε μια ευρύτερη σειρά πρωτοβουλιών της ΕΑ με αντικείμενο τη διασύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας και της ΕΑ με στόχο τον εμπλουτισμό τόσο της δράσης της ΕΑ όσο και της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- Στις 18 Νοεμβρίου 2022 στο ετήσιο συνέδριο του ACE με θέμα “2022 Association of Competition Economists Conference” που πραγματοποιήθηκε στην Λισαβόνα, ο κ. Παναγιώτης Φώτης, Εισηγητής/ Μέλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα «DELIVERY HERO GREEK ONLINE INTERMEDIATION PLATFORM MERGER» (δια ζώσης).
- Στις 29 Νοεμβρίου 2022 στο OECD Competition Committee – «Roundtable on Director Disqualification and Bidder Exclusion» που πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι, οι Μαίρη Χαμηλού, Προϊσταμένη Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας της ΕΑ και Άννα Γκάτζιου, Προϊσταμένη του Ε` Τμήματος Νομικής Τεκμηρίωσης της Διεύθυνσης Ενέργειας και Μεταφορών της ΕΑ, πραγματοποίησαν παρουσίαση με θέμα “Director Disqualification and Bidder Exclusion- Greece”.
- Στις 2 Δεκεμβρίου 2022 στο Global Forum on Competition του ΟΟΣΑ, η Προϊσταμένη της Δ/σης Επικεφαλής Νομικού Ευτυχία Καρκάνη, συμμετείχε στο SESSION III: INTERACTIONS BETWEEN COMPETITION

AUTHORITIES AND SECTOR REGULATORS.

- Στις 10 Δεκεμβρίου 2022 στο Εργαστήριο για τον Ανταγωνισμό στις Ακτοπλοϊκές Μεταφορές που πραγματοποιήθηκε στη Χίο, η Στεφανία Κόλλια, Προϊσταμένη του Τμήματος Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων των Αγορών της Διεύθυνσης Ενέργειας και Μεταφορών, πραγματοποίησε παρουσίαση με θέμα τις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού και πρόσφατων αποφάσεων της ΕΑ που αφορούν στην ακτοπλοΐα.

6.3 Συνεργασίες με άλλες ανεξάρτητες αρχές

Σκοπός της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι να αναπτύξει ένα οικοσύστημα συνεργασιών με άλλες ανεξάρτητες αρχές και φορείς του δημοσίου ώστε να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα του έργου της και τον αποτρεπτικό του χαρακτήρα.

• Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς

Υπογράφηκε, τον Ιούλιο του 2022, Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (ΕΚ), από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό και την Πρόεδρο της ΕΚ, Δ.Ν. κα Βασιλική Λαζαράκου, με στόχο την εδραίωση και την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Αρχών, καθώς και την ανάπτυξη στενότερων δεσμών μεταξύ τους. Η ΕΑ ως αρμόδια και επιφορτισμένη σύμφωνα με τον Ν. 3959/2011 με τη διαφύλαξη της απρόσκοπτης λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και η ΕΚ ως δημόσια εποπτική αρχή αρμόδια για την προστασία των επενδυτών και την εξασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της ελληνικής κεφαλαιαγοράς, συμφώνησαν με το εν λόγω Μνημόνιο στην σύναψη στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ τους και ειδικότερα στην:

- ενίσχυση της υφιστάμενης συνεργασίας,
- ανταλλαγή τεχνογνωσίας και αξιοποίηση

της εμπειρίας των δύο Αρχών, με στόχο το όφελος των διοικούμενων, της οικονομίας και εν γένει του δημοσίου συμφέροντος, και

- λήψη ολοκληρωμένων και αποτελεσματικών αποφάσεων στη βάση έγκαιρης και ουσιαστικής συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών και απόψεων στους τομείς συνεργασίας των δύο Αρχών.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη δημιουργία κοινών ομάδων εργασίας για την εκπόνηση κατευθυντήριων γραμμών, μελετών και ερευνών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών. Οι δύο Αρχές συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, στην ανάληψη ενημερωτικών δράσεων για την προώθηση πολιτικών και στρατηγικών για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων / συμμετεχόντων, σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών, προς όφελος της κοινωνίας, της οικονομίας και του δημοσίου συμφέροντος, καθώς και στη διοργάνωση σεμιναρίων και άλλων ενημερωτικών δράσεων

- **Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα**

Υπογράφηκε, τον Αύγουστο του 2022, Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και της Επιτροπής Ανταγωνισμού, από τον Πρόεδρο της Αρχής κ. Κωνσταντίνο Μενουδάκο και τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καθηγητή κ. Ιωάννη Λιανό. Οι δύο Αρχές συμφώνησαν στην ανάπτυξη στενότερων δεσμών μεταξύ τους, στην ανταλλαγή τεchnογνωσίας και αξιοποίηση των γνώσεων και της εμπειρίας τους προς όφελος της οικονομίας και εν γένει του δημοσίου συμφέροντος με ταυτόχρονη διασφάλιση των ελευθεριών και δικαιωμάτων του ατόμου και ιδίως της προστασίας προσωπικών δεδομένων, βάσει έγκαιρης και ουσιαστικής συνεργασίας και ανταλλαγής πληροφοριών και απόψεων, καθώς και στην αμοιβαία συνδρομή κατά την εξέταση υποθέσεων και στις κοινές έρευνες, στους τομείς αρμοδιότητάς τους

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/mnimonia-synergasias.html>

6.4 Διεθνής Συνεργασία

Εκτός από τη συμμετοχή των μελών της Επιτροπής και του προσωπικού στις δραστηριότητες του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού, του ΟΟΣΑ και τις διμερείς συνεργασίες που έχουν ξεκινήσει να προχωρούν με διάφορες αρχές ανταγωνισμού τρίτων χωρών, το προσωπικό και τα μέλη της Επιτροπής είναι ιδιαιτέρως ενεργά στο διεθνές περιβάλλον του δικαίου ανταγωνισμού από το οποίο ήταν απύσχα η Επιτροπή τα προηγούμενα έτη.

Μνημόνια και σχέσεις συνεργασίας

Η ΕΑ ανέλαβε πρόσφατα πρωτοβουλίες για την ενίσχυση και επέκταση της συνεργασίας σε διμερές επίπεδο όχι μόνο με τις αρχές ανταγωνισμού με τις οποίες διατηρεί παραδοσιακές σχέσεις, όπως με τις αρχές των χωρών της ΕΕ (ιδίως την Κύπρο, με την οποία έχει ήδη υπογράψει Μνημόνιο Συνεργασίας), αλλά και με τις αρχές ανταγωνισμού της Αλβανίας, της Αρμενίας, της Βόρειας Μακεδονίας, με την Αρχή Ανταγωνισμού της Αιγύπτου –με την οποία θα ενθαρρυνθεί και μια ευρύτερη συνεργασία σε περιφερειακό επίπεδο– καθώς και με την Αρχή Ανταγωνισμού της Βοσνίας-Ερζεγοβίνης. Επιπλέον, πρωτοβουλίες σχετικά με τη συνεργασία με άλλες αρχές ανταγωνισμού έχουν λάβει χώρα με την υπογραφή μνημονίων συνεργασίας με τις αρχές ανταγωνισμού της Σερβίας, του Βασιλείου του Μαρόκο, του Ισραήλ, της Νοτίου Αφρικής και της Αιγύπτου, καθώς και με τη διεθνή παρουσία του Προέδρου της ΕΑ στη Σύνοδο των Αρχών Ανταγωνισμού στη Washington DC, στις ΗΠΑ, που οργανώθηκε από την Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (Federal Trade Commission-FTC) και το Υπουργείο Δικαιοσύνης (Department of Justice-DoJ) των ΗΠΑ.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη σχετική ιστοσελίδα της Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων <https://www.epant.gr/en/international.html>.

**Τελετή Επίσημης Έναρξης
του προγράμματος διδυμοποίησης
(twinning) στο Μαρόκο**

Η τελετή επίσημης έναρξης του προγράμματος Διδυμοποίησης (Twinning) «Renforcement des capacités institutionnelles du Conseil de la Concurrence» με το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Βασιλείου του Μαρόκου ("Conseil de la Concurrence du Royaume du Maroc") έλαβε χώρα στις 31.05.2022 στο Ραμπάτ, στο Βασίλειο του Μαρόκου. Στο πλαίσιο της τελετής έναρξης, η οποία συνδιοργανώθηκε από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, τις Αρχές Ανταγωνισμού της Πολωνίας και της Ιταλίας και το Συμβούλιο Ανταγωνισμού του Βασιλείου του Μαρόκου, υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, πραγματοποιήθηκε επιμορφωτικό πρόγραμμα για το δίκαιο του ανταγωνισμού, απευθυνόμενο κυρίως σε δικηγόρους και φορείς που δραστηριοποιούνται στο Μαρόκο. Το επιμορφωτικό πρόγραμμα περιελάμβανε παρουσιάσεις υποθέσεων των Αρχών Ανταγωνισμού και συζήτηση για καίρια και επίκαιρα ζητήματα ανταγωνισμού που απασχολούν τόσο τις Αρχές όσο και τους φορείς και τις επιχειρήσεις. Στην τελετή συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, οι Πρέσβεις της Ελλάδος, της Πολωνίας και εκπρόσωπος της Πρεσβείας της Ιταλίας.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/1631-deltio-typou-katakryosi-programmatos-didymopoiisis-twinning-sto-maroko.html>.

Επίσκεψη εργασίας από κλιμάκιο της Επιτροπής για την Προστασία του Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας στην έδρα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην Αθήνα

Επίσκεψη εργασίας από κλιμάκιο της Επιτροπής για την Προστασία του Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας με επικεφαλής τον Πρόεδρο της Αρχής, Prof. Dr. Vladimir Naumovski, έλαβε χώρα από τις 19 έως τις 22 Σεπτεμβρίου 2022, στην έδρα της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην Αθήνα. Στο πλαίσιο της επίσκεψης εργασίας συζητήθηκαν κυρίως θέματα αναφορικά με την εφαρμογή της νομοθεσίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, τη σχετική νομολογία, τις πρακτικές των δύο αρχών, το θεσμικό πλαίσιο που τις διέπει, καθώς και θέματα αναφορικά με την οργάνωση και τη λειτουργία τους.

Η επίσκεψη εργασίας εντάσσεται στο πλαίσιο της ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της Επιτροπής για την Προστασία του Ανταγωνισμού της Βόρειας Μακεδονίας, οι οποίες έχουν προβεί σε υπογραφή σχετικού Μνημονίου Συνεργασίας στις 5 Οκτωβρίου του 2021.

ΟΟΣΑ

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ. Ιωάννης Λιανός, επανεκλέχθηκε, στις 30 Νοεμβρίου 2022, ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α. για το έτος 2023. Ο κ. Λιανός θα διεξάγει τη θητεία του ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΟΣΑ για τρίτη συνεχή χρονιά, αφού ολοκλήρωσε με επιτυχία το έργο του για τα έτη 2021 και 2022. Σημειωτέον ότι η εκλογή του κ. Λιανού ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΟΣΑ το 2021 αποτέλεσε και την πρώτη φορά που Έλληνας αξιωματούχος εξελέγη σε αυτή τη θέση, εκπροσωπώντας την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Για την επανεκλογή του ο κ. Λιανός δήλωσε: «Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ο.Ο.Σ.Α. επιτελεί ένα σημαντικό συντονιστικό ρόλο στα πλαίσια της Επιτροπής Ανταγωνισμού του Ο.Ο.Σ.Α., θέτοντας την ατζέντα των συζητήσεων στον πιο σημαντικό διεθνή Οργανισμό για θέματα ανταγωνισμού. Είναι μεγάλη μου τιμή να επανεκλεγώ σε αυτό το ρόλο από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Ο.Ο.Σ.Α. και να συνεργαστώ με εξαιρετικούς συναδέλφους από άλλα Κράτη Μέλη του Ο.Ο.Σ.Α. Βλέπω σε αυτόν τον ρόλο όχι μόνο το καθήκον να εκπροσωπώ την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, αλλά και να συνεχίσω το έργο μου προωθώντας μία προοδευτική ατζέντα στο δίκαιο ανταγωνισμού σε μία περίοδο έντονων κοινωνικο-οικονομικών και τεχνολογικών αλλαγών».

Για περισσότερες πληροφορίες βλ. <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2432-deltiou-typou-gia-tin-epaneklogi-tou-proedrou-tis-epitropis-antagonismou-sto-dioikitiko-symvouliao-tis-epitropis-antagonismou-tou-o-o-s-a-gia-to-etos-2022.html>

UNCTAD

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κ. Ιωάννης Λιανός, κατόπιν πρόσκλησης του UNCTAD, κατά την 20η συνάντηση του Intergovernmental Group of Experts on Competition Law and Policy του United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), που έλαβε χώρα στις 20-22 Ιουλίου 2022 στη Γενεύη της Ελβετίας, παρουσίασε την πρότασή του για την αντιμετώπιση των στρεβλώσεων του ανταγωνισμού στην παγκόσμια διατροφική αλυσίδα για ειδικές κατηγορίες τροφίμων πρώτης ανάγκης για τον πληθυσμό όχι μόνο των Ευρωπαϊκών χωρών αλλά και χωρών εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η πρωτοβουλία «Proposal for a Global Initiative for Competitive Food Value Chains», η οποία συζητήθηκε στο πλαίσιο της Ενότητας «Rethinking competition law enforcement: Lessons learnt from the COVID-19 pandemic», έχει ως στόχο την αντιμετώπιση της τρέχουσας αύξησης των τιμών στον τομέα των τροφίμων, ως αποτέλεσμα της πανδημίας του ιού covid-19 καθώς και των υφιστάμενων γεωπολιτικών εξελίξεων που ανέκυψαν από τον πόλεμο στην Ουκρανία. Η πρόταση εστιάζει στον εντοπισμό των υφιστάμενων προβλημάτων μέσω της χαρτογράφησης της παγκόσμιας αλυσίδας για ειδικές κατηγορίες τροφίμων πρώτης ανάγκης και στην εξεύρεση αποτελεσματικών μεθόδων αντιμετώπισης με τη συνεργασία και την από κοινού ανάληψη δράσης των αρχών και φορέων σε παγκόσμιο επίπεδο.

6.5 Συνεργασία με άλλες Οργανώσεις, Φορείς και Πανεπιστήμια

Παράλληλα με τις ανωτέρω πρωτοβουλίες, η ΕΑ προχώρησε στη δημιουργία επιτροπών εμπειρογνομόνων από διεθνούς φήμης ερευνητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό για να στηρίξουν το έργο της Επιτροπής με τεχνογνωσία, τόσο όσον αφορά στη χαρτογράφηση των αγορών, όσο και στην ψηφιακή οικονομία.

Η ΕΑ είναι σε συνεχή επικοινωνία με τις επιχειρήσεις, τους καταναλωτές και λοιπούς φορείς, ενώ μέσω δημόσιων τοποθετήσεων και προσαθεί να επικοινωνήσει την πολιτική της Αρχής για σημαντικά ζητήματα όπως π.χ. η εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού σε περίοδο οικονο-

μικής κρίσης, μια και η οικονομική κρίση δεν αποτελεί δικαιολογία για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που πλήττουν τους καταναλωτές, ιδιαίτερα τους πιο αδύναμους οικονομικά.

Η ΕΑ ανέλαβε την πρωτοβουλία να αναπτύξει επίσης τις σχέσεις της με εμπορικά επιμελητήρια και άλλους συναφείς οργανισμούς (π.χ. Εμπορικό Επιμελητήριο Αθηνών, Εμπορικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ), τη Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ) κ.λπ.), τόσο για την προώθηση των Οδηγών που έχει δημιουργήσει και για την ενίσχυση των προσπαθειών προώθησης πολιτικών ανταγωνισμού.

Περαιτέρω, η ΕΑ υπέγραψε Μνημόνια Συνεργασίας με ελληνικά Πανεπιστήμια.

Συνεργασία με Ο.Π.Α.- Βραβεύσεις φοιτητών

Σε βράβευση φοιτητών του Ο.Π.Α προέβη η Επιτροπή Ανταγωνισμού, κατά την διάρκεια σχετικής τελετής που πραγματοποιήθηκε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Στο πλαίσιο του μαθήματος «Σχεδιασμός Δημιουργικού & Διαφημιστικών Μηνυμάτων», 43 φοιτητές χωρισμένοι σε 10 ομάδες, σχεδίασαν και παρουσίασαν στην Ε.Α. κατά το τρέχον ακαδημαϊκό εξάμηνο, ολοκληρωμένες επικοινωνιακές εκστρατείες υψηλού επιπέδου, με στόχο την ενημέρωση των πολιτών για τους κανόνες ανταγωνισμού, την Επιτροπή Ανταγωνισμού και τις δράσεις της, από τις οποίες επιλέχθηκαν και βραβεύθηκαν τρεις ομάδες. Τα βραβεία στους φοιτητές που διακρίθηκαν, δόθηκαν από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού κ. Ιωάννη Λιανό, παρουσία του Αντιπρύτανη Οικονομικού Σχεδιασμού & Υποδομών του Ο.Π.Α. κ. Κωνσταντίνου Δράκου, καθώς και όλων των φοιτητών που συμμετείχαν στο συγκεκριμένο μάθημα. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, τόσο με τα προγράμματα Πρακτικής Άσκησης που διαθέτει, όσο και με τα μνημόνια συνεργασίας της με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Ο.Π.Α, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΠΜΣ Msc in Energy Strategy, Law & Economics του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς), αποδεικνύει εμπράκτως την εμπιστοσύνη και στήριξή της στη νέα γενιά επιστημόνων της χώρας μας παρέχοντάς τους τις ευκαιρίες εκείνες που χρειάζονται ώστε να αναδείξουν το ταλέντο τους και

να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις. Περαιτέρω, τέτοιες πρωτοβουλίες κρίνονται απαραίτητες στο πλαίσιο προώθησης μίας κουλτούρας συμμόρφωσης στον ανταγωνισμό, ειδικότερα με την ανάπτυξη στρατηγικής και δράσεων διάδρασης με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις με σκοπό την πληροφόρησή τους για τις βλαπτικές συνέπειες στο κοινωνικό σύνολο των αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών και τον σχηματισμό μίας ευρύτερης κοινωνικής συμμάχιας υπέρ του ανταγωνισμού στη χώρα μας.

Συνεργασία με Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Σε συνέχεια του από το 2021 μνημονίου συνεργασίας της ΕΑ με το πανεπιστήμιο Αιγαίου για τον κλάδο της ακτοπλοΐας και της νησιωτικής οικονομίας, εκκίνησαν το 2022 διάφορες δράσεις για την παρακολούθηση της λειτουργίας των ακτοπλοϊκών αγορών στην Ελλάδα. Μέρος της συνεργασίας του πανεπιστημίου με την ομάδα Επιστήμης Δεδομένων της ΕΑ είναι η ανάπτυξη πλατφόρμας η οποία θα προσφέρει στους πολίτες μια λεπτομερή εικόνα των δρομολογιακών γραμμών που εξυπηρετούνται από διάφορες ακτοπλοϊκές εταιρείες και συνεπώς μία πρώτη εικόνα της δομής των συγκεκριμένων αγορών, βάσει δημόσιων διαθέσιμων δεδομένων. Η εν λόγω πλατφόρμα αναμένεται να εκκινήσει το 2023.

Η συγκεκριμένη προσπάθεια αποτελεί μέρος της συνολικότερης μεσοπρόθεσμης στρατηγικής της ΕΑ να αναπτύξει υποδομές παρακολούθησης των αγορών και προώθησης του ανταγωνισμού σε διάφορους κλάδους της οικονομίας.

Ψηφιοποίηση του Αρχείου της ΕΑ

Στις 27 Οκτωβρίου 2022, υπογράφηκε Προγραμματική Συμφωνία μεταξύ της Επιτροπής Ανταγωνισμού, της Κοινωνίας της Πληροφορίας Α.Ε. ως «Φορέα Υλοποίησης» και του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης ως «Φορέας Χρηματοδότησης» και «Υπουργείο Ευθύνης», με σκοπό τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Επιτροπής μέσω της ψηφιοποίησης των φυσικών αρχείων της και τη μεταφορά τους σε πληροφοριακά συστήματα. Επιπλέον το έργο περιλαμβάνει την προμήθεια όλων των απαραίτητων υποδομών πληροφορικής (πλατφόρμα) καθώς για τη διαχείριση των αρχείων και την εκπαίδευση του προσωπικού της Ε.Α. για την εκμάθηση και ορθή χρήση αυτών. Το έργο θα

χρηματοδοτηθεί στο πλαίσιο του Άξονα 2.2 - «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του κράτους» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Στόχοι του Έργου είναι

- Η έρευνα, συλλογή, διατήρηση, αξιοποίηση και διάδοση αρχείων και ευαίσθητων πληροφοριών.
- Η αυτοματοποίηση και καινοτόμες υπηρεσίες προς τους πολίτες.
- Η αυτοματοποίηση και καινοτόμες υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις.
- Η διατήρηση του αρχείου σε ψηφιακή μορφή.
- Η εξοικονόμηση φυσικού χώρου αρχειοθέτησης.
- Η ποιοτική αναβάθμιση των συνθηκών αποθήκευσης.
- Η εξοικονόμηση κόστους από τη σημαντική μείωση της ανάγκης για δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.
- Η βέλτιστη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού (ευκολία και ευελιξία στη διαχείριση αρχείων).
- Ο άμεσος και οργανωμένος τρόπος αναζήτησης και ανάκτησης αρχειοθετημένων αρχείων.
- Η πλήρης αυτοματοποίηση και διασφάλιση της διαδικασίας πρόσβασης στα αρχεία μέσω διαβαθμισμένης πρόσβασης.
- Η ευρύτερη διαθεσιμότητα πρωτογενών δεδομένων για την υποστήριξη επιστημονικής έρευνας και δευτερογενούς εκπαιδευτικού υλικού για την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, και η δυνατότητα αξιοποίησης του αρχείου για τη χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης.

Όπως ανέφερε ο Πρόεδρος της ΕΑ, κος Ι. Λιανός, «για πρώτη φορά στην ιστορία της, και ύστερα από σημαντική προεργασία τα δύο τελευταία έτη, η Επιτροπή Ανταγωνισμού προχωράει σε μία συστηματική και ολιστική αξιοποίηση του αρχείου της, με τη ψηφιοποίησή του αλλά και τη χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης στην επεξεργασία του. Το έργο εντάσσεται στα πλαίσια της προσπάθειας της διοίκησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την ποιοτική

αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών της, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, τόσο προς τις επιχειρήσεις όσο και προς τους πολίτες και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, και για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού στην Ελλάδα»

Ενίσχυση της κτιριακής υποδομής της ΕΑ: Το Σπίτι του Ανταγωνισμού και του Καταναλωτή

Ανακοινώθηκε στις 28.06.2022, από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η συμφωνία για την υλοποίηση, τα επόμενα χρόνια, ενός σημαντικού έργου υποδομής που έχει τεθεί σε εφαρμογή από την ΕΑ για τη μετεγκατάσταση του συνόλου των υπηρεσιών της, στο κέντρο της Αθήνας, σε ένα κτίριο ιδιοκτησίας - έως τώρα - της Τράπεζας της Ελλάδος, μετά τουλάχιστον 10 έτη κοπιώδους αναζήτησης συνολικά όλων των διοικήσεων της Επιτροπής.

Στην εκδήλωση αυτή συμμετείχαν η Εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κα Μ. Vestager ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Α. Γεωργιάδης, ο Υποδιοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, κ. Θ. Πελαγίδης και ο Συνήγορος του Καταναλωτή, κ. Λ. Ζαγορίτης και η Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού Καλλιόπη Μπενετάτου.

Συγκεκριμένα, κατόπιν σχετικής πρωτοβουλίας και σχεδιασμού του Προέδρου της ΕΑ, για τη δημιουργία ενός πολυχώρου δημόσιας διοίκησης επί του συγκεκριμένου ακινήτου, θα συστεγάζονται στο μέλλον εκτός της ΕΑ και ο Συνήγορος του Καταναλωτή, υπηρεσίες του Υπουργείου Ανάπτυξης, καθώς και άλλοι φορείς, μέσω της υπογραφής σχετικής προγραμματικής συμφωνίας για την υπενοικίαση μέρους του ακινήτου.

Η διαδικασία αγοράς του κτηρίου είναι σε εξέλιξη ενώ αναμένεται και η τελική έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στους ακόλουθους συνδέσμους:

<https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2185-deltio-typou-vravefsi-foititon-tou-oikonomikoy-panepistimiou-athinon-apo-tin-epitropi-antagonismoy-proothisi-politikon-antagonismoy.html>

<https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/>

[item/2441-deltio-typou-psifiopoiisi-tou-arxeiou-epitropis-antagonismoy.html](https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2239-deltio-typou-metegktastasis-epitropis-antagonismou-sto-spiti-tou-antagonismou-kai-tou-katanaloti.html)

<https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou/item/2239-deltio-typou-metegktastasis-epitropis-antagonismou-sto-spiti-tou-antagonismou-kai-tou-katanaloti.html>

6.6. Άλλες δράσεις

◆ Δημιουργήθηκαν τα ενημερωτικά δελτία της Επιτροπής Ανταγωνισμού που δημοσιεύονται τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά στον ιστότοπο της Αρχής (βλ. <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/enimerotika-deltia.html>).

◆ Πραγματοποιήθηκε ανανέωση του ιστότοπου της Επιτροπής Ανταγωνισμού με πιο λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της Αρχής.

◆ Δημιουργία ενός βίντεο «πανόραμα» των κύριων δραστηριοτήτων της την τελευταία διετία

(βλ. <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/media/item/1949-protovoulies-synergasies-diethneis-sxeseis-septemvrios-19-septemvrios-21.html>).

◆ Δημιουργία της Ετήσιας Έκθεσης Πεπραγμένων (βλ. <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/ektheseis-pepragmenon.html>).

◆ Μηνύματα (στα Αγγλικά) του κ. Ιωάννη Λιανού, Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού και της κας Χριστίνας Δημητροπούλου, Προϊσταμένης του Τμήματος Πολιτικών Προώθησης Ανταγωνισμού για την Παγκόσμια Ημέρα Ανταγωνισμού 2022 (5 Δεκεμβρίου 2022). (βλ. <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/media/item/2438-i-epitropi-antagonismoy-gia-tin-pagkosmia-imera-antagonismoy-2022.html>)

◆ Ραδιοφωνική μετάδοση του Κοινωνικού Μηνύματος της Επιτροπής Ανταγωνισμού κατά την περίοδο από 1-12-2022 μέχρι 31-12-2022, σύμφωνα με την Απόφαση 225/16.11.2022 του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. (βλ. <https://www.epant.gr/spot.html>)



Ενότητα 7

Διοικητική Υποστήριξη / Πληροφορική / Οικονομικά

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει τις δράσεις των Διευθύνσεων Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης καθώς και της Διεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων, Τηλεπικοινωνιών και Προστασίας Δεδομένων.

7.1 Διαφάνεια και αποτελεσματική διαχείριση πόρων

Βασική προτεραιότητα της Διεύθυνσης Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης (η οποία περιλαμβάνει βάσει του νέου οργανογράμματος τα Τμήματα Διοικητικής Υποστήριξης και Υποδομών, Ανθρώπινου Δυναμικού και Οικονομικής Υποστήριξης) αποτέλεσε η διασφάλιση της διαφάνειας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων και η σύναψη των συμφερότερων συμφωνιών για την προάσπιση του δημόσιου συμφέροντος.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος ήταν η εισαγωγή αποτελεσματικών διοικητικών διαδικασιών και πρακτικών προκειμένου να προσδιοριστούν εγκαίρως οι ανάγκες και μέσω του διευρυμένου πια μητρώου προμηθευτών να επιλεγεί ο προμηθευτής που θα μας παρέχει το αγαθό ή την υπηρεσία με κριτήριο πάντα τη βέλτιστη σχέση ποιότητας / τιμής δεδομένου του συμπίεσμένου προϋπολογισμού που διαθέτει η ΕΑ. Η απλούστευση των διαδικασιών όσο βέβαια το επιτρέπει το νομοθετικό πλαίσιο, η εξωστρέφεια, η ίση μεταχείριση των προμηθευτών, η αξιοκρατία καθώς και η παροχή ευκαιριών σε ιδιώτες προκειμένου να συμμετέχουν στις διαγωνιστικές διαδικασίες αποτέλεσε βασικό μας στόχο.

Πρέπει να σημειωθεί ότι ο ρόλος της Διεύθυνσης είναι πολλαπλός και καθοριστικής σημασίας για την εύρυθμη λειτουργία της Ε.Α. καθώς οι αρμοδιότητές του σχετίζονται με το σύνολο της υπηρεσίας τις οποίες, κατά το έτος 2022, μπόρεσε να ασκήσει αποτελεσματικά παρόλο τις δυσχέρειες που παρουσιάστηκαν τόσο στη λειτουργία του πληροφοριακού συστήματος του πρωτοκόλλου όσο και λόγω της έλλειψης προσωπικού. Χάρis στην ένταση των προσπαθειών των υπαλλήλων και την καλή οργάνωση του επιτεύχθηκαν οι στόχοι του έγκαιρα και αποτελεσματικά.

Αρμοδιότητες Τμήματος Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών

Μεταξύ των βασικών αρμοδιοτήτων του Τμή-

ματος Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών συγκαταλέγονται, η αποτελεσματική και αξιόπιστη διοικητική υποστήριξη των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η αποδοτική διαχείριση των πόρων, του υλικού, των υποδομών και εγκαταστάσεων της Επιτροπής. Επ' αυτής της βάσεως στο Τμήμα λειτουργεί αποθήκη αναλωσίμων, με εφαρμοζόμενο σύστημα ελεγχόμενης διάθεσης των υλικών στις λοιπές οργανικές μονάδες της Επιτροπής βάσει των αναγκών τους, καθώς και αποτελεσματικής παρακολούθησης των αποθεμάτων τους, προκειμένου να λαμβάνει χώρα εγκαίρως η αναπλήρωση αυτών με διενέργεια κατάλληλων κατά περίπτωση διαγωνιστικών διαδικασιών. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του έτους 2022 το Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών, ως έχον τη σχετική αρμοδιότητα, προέβη εγκαίρως στην υλοποίηση όλων των προβλεπόμενων ενεργειών καθώς και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων για την καθαριότητα, φύλαξη, συντήρηση και επισκευή των κτιριακών εγκαταστάσεων και του λοιπού εξοπλισμού της Επιτροπής, καθώς και τη συντήρηση και φύλαξη των οχημάτων της Επιτροπής. Επιπρόσθετα, στις βασικές αρμοδιότητες του Τμήματος ανήκουν η οργάνωση και τήρηση του Γενικού Πρωτοκόλλου και του Αρχείου Πρωτοτύπων και Εξερχόμενων εγγράφων, η διεκπεραίωση της αλληλογραφίας, η εξυπηρέτηση του τηλεφωνικού κέντρου και των λοιπών μέσων επικοινωνίας των οργανικών μονάδων της ΕΑ, καθώς και η κοινοποίηση και επίδοση κάθε εγγράφου που εκδόθηκε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Επιτροπής. Τέλος, στο Τμήμα ανήκει και η μέριμνα για την μεταφορά υπηρεσιακών παραγόντων καθώς και εγγράφων της Αρχής στο πλαίσιο της λειτουργίας της.

Διαγωνισμοί Προμηθειών & Υπηρεσιών – Συμβάσεις

Στις αρμοδιότητες του Τμήματος Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών ανήκει η υλοποίηση των προμηθειών, σύμφωνα με τις αρχές και τους κανόνες της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης και ευθύνης, βάσει του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου, καθώς και ο έλεγχος και η παρακολούθηση για την τήρηση των απαραίτητων διαδικασιών για τη σύναψη και εκτέλεση όλων των συμβάσεων της Επιτροπής.

Κατά τη διάρκεια του 2022 βασική προτεραι-

ότητα του Τμήματος ήταν ο έγκαιρος προγραμματισμός των αναγκών των οργανικών μονάδων της Υπηρεσίας και η ομαδοποίηση αυτών, με στόχο κυρίως τη διενέργεια δημόσιων και διεθνών ανοικτών διαγωνισμών, ήτοι διαγωνισμών άνω και κάτω των ορίων, με σκοπό την επίτευξη ευρείας δημοσιότητας των όρων για τα υπό προμήθεια είδη και υπηρεσίες, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Απώτερος σκοπός των προαναφερθεισών ενεργειών είναι η όσο το δυνατόν προσέλκυση μεγάλου πλήθους ενδιαφερομένων οικονομικών φορέων, για την ενίσχυση του ανταγωνισμού, την επακόλουθη επίτευξη των συμφερότερων συμφωνιών και εν τέλει την διασφάλιση του δημοσίου συμφέροντος.

Το Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών κατά τη διάρκεια του έτους 2022 προκήρυξε συνολικά έξι (6) Δημόσιους Ανοικτούς και Κλειστούς Διαγωνισμούς άνω και κάτω των ορίων, συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 1.378.384,20 πλέον ΦΠΑ, με τη συνολική αξία των συμβάσεων που συνήφθησαν εντός του έτους, σε συνέχεια της ολοκλήρωσης διαγωνισμών που προκηρύχθηκαν κατά την διάρκεια των ετών 2021 και 2022 να ανέρχεται στο ποσό των 560.139,39 € πλέον ΦΠΑ.

Λαμβανομένης υπόψη της από 1ης Σεπτεμβρίου 2021 κατάργησης της δυνατότητας δι-

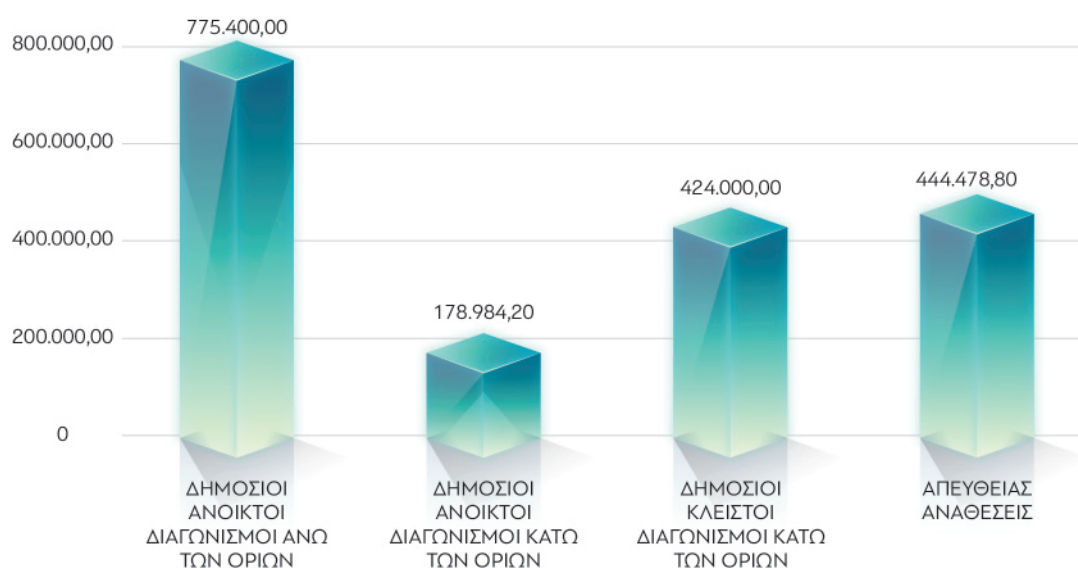
ενέργειας συνοπτικών διαγωνισμών (Άρθρο 217 του Ν.4412/2016), ήτοι διαγωνισμούς με προϋπολογισθείσα δαπάνη έως 60.000,00 €, για την κάλυψη των αναγκών της η Επιτροπής Ανταγωνισμού σε είδη και υπηρεσίες μικρής αξίας, τα οποία δεν ηδύναντο να ενταχθούν σε διαγωνιστικές διαδικασίες μεγαλύτερης κλίμακας, διενεργήθηκαν πενήντα (50) διαγωνισμοί, συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 444.478,8 € πλέον ΦΠΑ, με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, ήτοι διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης με ή χωρίς εκ των προτέρων δημοσιότητα κατά περίπτωση, σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 120 του Ν. 4412/2016, στο πλαίσιο της οποίας οι αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς αναθέτουν σύμβαση στον οικονομικό φορέα της επιλογής τους, κατόπιν έρευνας αγοράς, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 118 του Ν.4412/2016). Η συνολική αξία των συμβάσεων που συνήφθησαν στο πλαίσιο της εν λόγω διαγωνιστικής διαδικασίας, ανήλθε στο ποσό των 444.290,00 € πλέον ΦΠΑ.

Συνολικά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά τη διάρκεια του έτους 2022 διενήργησε πενήντα έξι (56) διαγωνιστικές διαδικασίες, συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 1.822.863,00 € πλέον ΦΠΑ και σύναψε πενήντα τέσσερις (54) συμβάσεις συνολικής αξίας 1.004.429,39€ πλέον ΦΠΑ.

Πίνακας 1. Διενεργηθέντες Διαγωνισμοί και Συναφθείσες Συμβάσεις κατά το έτος 2022

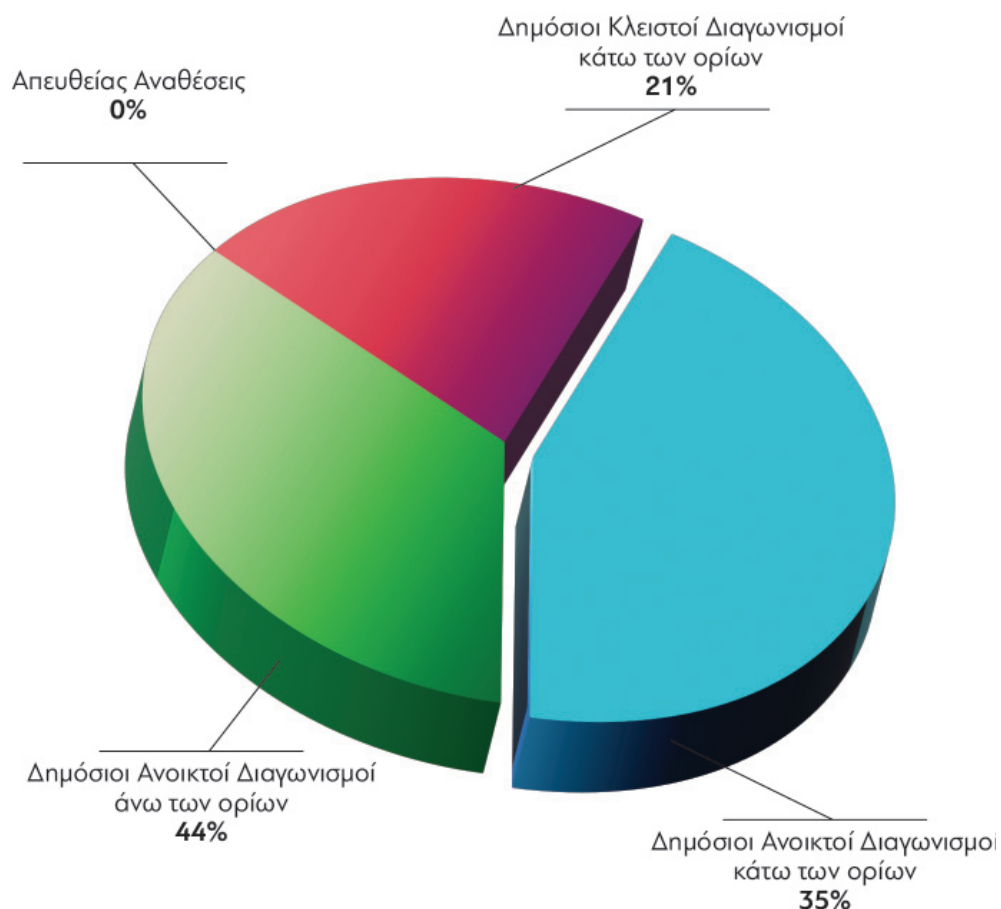
ΤΥΠΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΘΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ	ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	ΑΞΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ
Δημόσιοι Ανοικτοί Διαγωνισμοί άνω των ορίων	2	775.400,00 €	2	351.099,39 €
Δημόσιοι Ανοικτοί Διαγωνισμοί κάτω των ορίων	2	178.984,20 €	0	0
Δημόσιοι Κλειστοί Διαγωνισμοί άνω των ορίων	2	424.000,00 €	1	209.040,00 €
Απευθείας Αναθέσεις	50	444.478,8 €	50	444.290,00 €
ΣΥΝΟΛΑ	56	1.822.863,00 €	54	1.004.429,39 €

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Διάγραμμα 1. Συνολική προϋπολογισθείσα αξία ανά κατηγορία Διαγωνισμού κατά το έτος 2022

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Διάγραμμα 2. Συνολική αξία συναφθεισών συμβάσεων ανά κατηγορία Διαγωνισμού κατά το έτος 2022

Πίνακας 2. Έγγραφα (ανά κατηγορία εγγράφου) που έλαβαν Πρωτόκολλο εντός του 2022.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	ΠΛΗΘΟΣ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΗΜΕΝΩΝ ΕΓΓΡΑΦΩΝ
Εισερχόμενα	7.386
Εξερχόμενα	861
Οίκοθεν	3.209
ΣΥΝΟΛΑ	11.456

**Γενικό Πρωτόκολλο –
Τηλεφωνικό Κέντρο**

Στο Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών της Επιτροπής Ανταγωνισμού λειτουργεί το Γενικό Πρωτόκολλο της Αρχής, επιφορτισμένο με την οργάνωση και τήρηση του Αρχείου πρωτοτύπων και εξερχομένων εγγράφων, τη διεκπεραίωση της αλληλογραφίας, την αρχειοθέτηση, ταξινόμηση και λειτουργία, κατά τον πλέον αποδοτικό τρόπο, του Γενικού Αρχείου της Ε.Α., την εξυπηρέτηση του τηλεφωνικού κέντρου, της τηλεμοιοτυπίας και των λοιπών μέσων επικοινωνίας των οργανικών μονάδων της Ε.Α., την κοινοποίηση και επίδοση κάθε εγγράφου που εκδίδεται στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Ε.Α. και των οργανικών μονάδων της, και τη βεβαίωση της ακρίβειας αντιγράφων, φωτοαντιγράφων, εγγράφων και δικαιολογητικών, καθώς και τη βεβαίωση του γνησίου υπογραφής.

Κατά τη διάρκεια του 2022 το Γενικό Πρωτόκολλο το οποίο στελεχωνόταν από δύο (2) υπαλλήλους διεκπεραίωσε κατά τον πλέον απο-

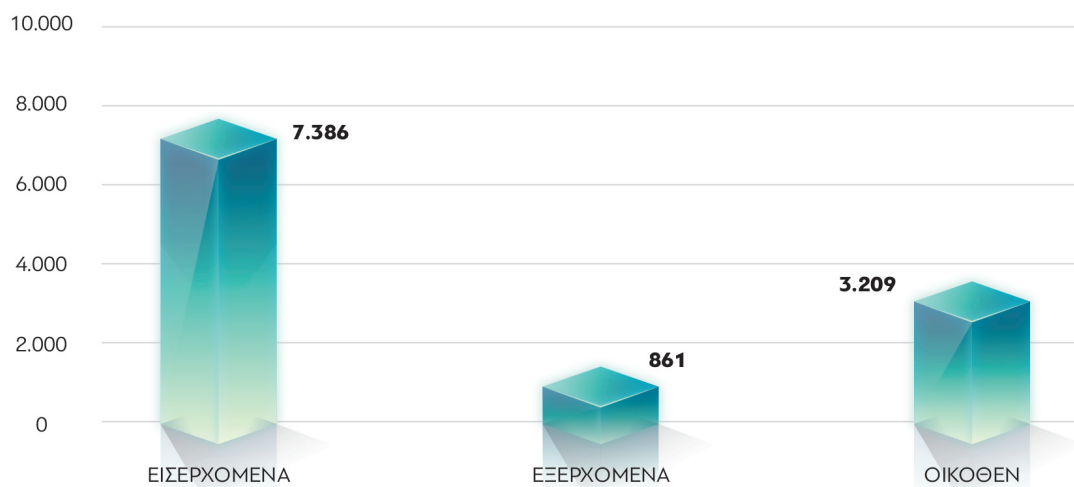
δοτικό τρόπο όλες τις εργασίες στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του.

Άξιο αναφοράς είναι το γεγονός ότι κατά τη διάρκεια του έτους 2022 αριθμό πρωτοκόλλου έλαβαν συνολικά 11.456 έγγραφα, τα οποία ανά κατηγορία έχουν ως εξής (Πίνακας 2)

Οδηγός των υπηρεσιακών οχημάτων της Αρχής

Στο προσωπικό του Τμήματος Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών υπηρετεί και ένα οδηγός με αρμοδιότητα τη μεταφορά υπηρεσιακών παραγόντων καθώς και εγγράφων της Επιτροπής Ανταγωνισμού για υπηρεσιακούς λόγους, τη φροντίδα της σωστής λειτουργίας των οχημάτων της ΕΑ και την καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων για την κατανάλωση καυσίμων και χιλιομέτρων των υπηρεσιακών οχημάτων.

Κατά τη διάρκεια του έτους 2022, ο οδηγός προσέφερε με άριστο τρόπο τις υπηρεσίες του με σημαντική συνεισφορά στην απρόσκοπτη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΗΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΕΤΟΥΣ 2022**Διάγραμμα 3. Έγγραφα που έλαβαν Πρωτόκολλο εντός του 2022, ανά κατηγορία εγγράφου**

7.2 Ανθρώπινο Δυναμικό – Στελέχωση

7.2.1. Κατηγοριοποίηση Προσωπικού

(μη συμπεριλαμβανομένων των αποσπασμένων σε άλλες υπηρεσίες, αλλά προσμετρημένων υπαλλήλων που απουσιάζουν με μακροχρόνιες άδειες)

Κατηγορία	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ειδικό Επιστημονικό Προσωπικό (ΙΔΑΧ)	42	75	74	78	69	63	60	57	67	70	67	65	76
Διοικητικό Προσωπικό (Μόνιμοι & ΙΔΑΧ)	40	42	36	34	31	31	29	27	23	23	20	17	17
Σύνολο	82	117	110	112	100	94	89	84	90	93	87	82	93

		31/12/2022
Κάτοχοι Διδακτορικού τίτλου σπουδών¹⁸		25
Κάτοχοι Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών¹⁹		79
Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης		8
Τεχνολογικής Εκπαίδευσης		3
Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης		1
Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης		0
Σύνολο υπαλλήλων		116²⁰
Ειδικό Επιστημονικό Προσωπικό:		90
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	- Οικονομικής Σχολής	47
	- Νομικής Σχολής	36
	- Πληροφορικής	6
	- Άλλης Σχολής	1
	- αποσπασμένοι από άλλες υπηρεσίες	3
	- αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες	14
Τακτικοί (Μόνιμοι) ΠΕ		16
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	- Οικονομικής Σχολής	5
	- Νομικής Σχολής	0
	- Άλλης Σχολής	11
	- αποσπασμένοι από άλλες υπηρεσίες	1
	- αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες	7
ΠΕ – Ι.Δ.Α.Χ.		4
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	- αποσπασμένοι από άλλες υπηρεσίες	0
	- αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες	0
Τακτικοί (Μόνιμοι) ΤΕ		4
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	- αποσπασμένοι από άλλες υπηρεσίες	0
	- αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες	1
ΤΕ – Ι.Δ.Α.Χ.		1
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	- αποσπασμένοι από άλλες υπηρεσίες	0
	- αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες	1
Τακτικοί (Μόνιμοι) ΔΕ		1
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	- αποσπασμένοι από άλλες υπηρεσίες	0
	- αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες	0
Μόνιμοι ΥΕ		0
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	- αποσπασμένοι από άλλες υπηρεσίες	0
	- αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες	0
Έμμισθοι Δικηγόροι		0
ΝΣΚ		0
Ασκούμενοι		
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	-Οικονομικής Σχολής	5
	-Νομικής Σχολής	3
	-Άλλης Σχολής	1

18 Ανεξαρτήτως σχέσης Εργασίας

19 Ανεξαρτήτως σχέσης Εργασίας

20 Στον αριθμό αυτό συμπεριλαμβάνονται και 23 αποσπασμένοι σε άλλες υπηρεσίες και φορείς του δημοσίου.

7.2.2. Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων και Επιμόρφωση

Κατά το υπό εξέταση χρονικό διάστημα (1/1/2022 – 31/12/2022) ολοκληρώθηκαν οι ακόλουθες δράσεις, ανά θεματική ενότητα:

- Προγραμματισμός προσλήψεων και τυχόν συνταξιοδοτήσεων υπαλλήλων:
- Σε συνέχεια της προκήρυξης 4Ε/2020 (ΦΕΚ 45/ΑΣΕΠ/17.11.2020) αναφορικά με την πλήρωση δεκατεσσάρων (14) θέσεων Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού στην Επιτροπή Ανταγωνισμού με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου, σύμφωνα με το άρθρο 19 του ν. 2190/1994 (Α' 28), όπως ίσχυε κατά το χρόνο έκδοσής της, ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες πρόσληψης και ανέλαβαν υπηρεσία δεκατρείς (13) υπάλληλοι με τις ακόλουθες ειδικότητες: έξι (6) υπάλληλοι Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού ειδικότητας Νομικών, έξι (6) υπάλληλοι Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού ειδικότητας Οικονομολόγων/Στατιστικών/Κοστολόγων [Με εξειδίκευση στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά (Μικροοικονομική Θεωρία και Πολιτική ή Οικονομετρία ή Πολιτική Ανταγωνισμού)] και ένας (1) υπάλληλος Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού ειδικότητας Πληροφορικής (Με εξειδίκευση στη Διαχείριση και Παροχή ΙΡ Υπηρεσιών ή στο Σχεδιασμό και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων).
- Σε συνέχεια των αιτημάτων που υποβλήθηκαν στο ΑΣΕΠ αναφορικά με την πλήρωση οκτώ (8) θέσεων Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού στην Επιτροπή Ανταγωνισμού με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου, από τον εγκεκριμένο προγραμματισμό προσλήψεων 2022, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 7 και 8 του άρθρου 25 του ν.4765/2021 (Α' 6), όπως ισχύει και του άρθρου 6 του ν. 4915/2022 (Α' 63), χωρίς νέα προκήρυξη και χωρίς υποβολή νέας αίτησης, από υποψηφίους που περιλαμβάνονται στον οικείο πίνακα αναπληρωματικών της

Προκήρυξης 4Ε/2020, (Φ.Ε.Κ. 45/τ.Α. Σ.Ε.Π./17.11.2020 και Φ.Ε.Κ. 47/τ.Α. Σ.Ε.Π./24.12.2020), με τα ίδια τυπικά και πρόσθετα προσόντα, καθώς και την ίδια επιστημονική εξειδίκευση, όπως ακριβώς ορίζονται στην ανωτέρω προκήρυξη, ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες πρόσληψης και ανέλαβαν υπηρεσία τρεις (3) υπάλληλοι με τις ακόλουθες ειδικότητες: δύο (2) υπάλληλοι Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού ειδικότητας Οικονομολόγων/Στατιστικών/Κοστολόγων [Με εξειδίκευση στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά (Μικροοικονομική Θεωρία και Πολιτική ή Οικονομετρία ή Πολιτική Ανταγωνισμού)] και ένας (1) υπάλληλος Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού ειδικότητας Πληροφορικής (Με εξειδίκευση στη Διαχείριση και Παροχή ΙΡ Υπηρεσιών ή στο Σχεδιασμό και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων).

- Εκδόθηκε μια πράξη λύσης υπαλληλικής σχέσης υπαλλήλου με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου λόγω αυτοδίκαιης αποδοχής παραίτησης (ΦΕΚ 2257/Γ' /13.9.2022).
- Ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες επιλογής και τοποθέτησης έξι (6) υπαλλήλων, Ε.Ε.Π. με σχέση εργασίας Ιδιωτικού Δικαίου Αορίστου Χρόνου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, και ενός (1) τακτικού – μονίμου υπαλλήλου σε θέσεις Προϊσταμένων Διεύθυνσης της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, σε συνέχεια της αριθ.οικ.7689/23.9.2021 (ΑΔΑ:94Κ6ΙΜΞ-ΒΨΔ) ανακοίνωσης – πρόσκλησης υποβολής υποψηφιοτήτων για την πλήρωση επτά (7) θέσεων Προϊσταμένων Διευθύνσεων της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με τετραετή θητεία.
- Εκδόθηκε η υπ' αριθ. πρωτ.: οικ.3534/11.4.2022 (ΑΔΑ: 9ΞΟ3ΙΜΞ-ΕΝΚ) ανακοίνωση πρόσκληση για την πλήρωση τεσσάρων (4) θέσεων Προϊσταμένων Τμημάτων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με τετραετή θητεία και ολοκληρώθηκαν μερικώς οι διαδικασίες επιλογής και τοποθέτησης ή

απόσπασης των επικρατέστερων υποψηφίων.

- Εκδόθηκε η υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 4702/16.05.2022 (ΑΔΑ:ΨΞ8ΕΙΜΞ-Α-ΝΑ) Δημόσια Ανακοίνωση – Πρόσκληση υποβολής υποψηφιοτήτων για την πλήρωση μιας (1) θέσης Προϊσταμένου Δ/νσης και δεκαέξι (16) θέσεων Προϊσταμένων Τμημάτων της Επιτροπής Ανταγωνισμού με τετραετή θητεία και ολοκληρώθηκαν μερικώς οι διαδικασίες επιλογής και διορισμού, απόσπασης ή τοποθέτησης των επικρατέστερων υποψηφίων.
- Εκδόθηκε η υπ' αριθ. πρωτ.: οικ. 6601/5.7.2022 (ΑΔΑ: ΡΕ8ΤΙΜΞ-ΟΦΜ) ανακοίνωση πρόσκληση για την πλήρωση της θέσης Προϊσταμένου Δ/νσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας, της Επιτροπής Ανταγωνισμού και ολοκληρώθηκε με την επιλογή και τοποθέτηση της επικρατούσας υποψήφιας.
- Εκδόθηκε η υπ' αριθ. πρωτ.: οικ. 7425/3.8.2022 (ΑΔΑ: ΨΞ02ΙΜΞ-Ρ95) ανακοίνωση πρόσκληση για την πλήρωση της θέσης Προϊσταμένου Δ/νσης Ενέργειας και Μεταφορών (Ε' Διεύθυνση), της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού.
- Εκδόθηκε η υπ' αριθ. πρωτ.: οικ. 8195/8.9.2022 (ΑΔΑ: Ω2ΦΠΙΜΞ-Γ-ΧΛ) ανακοίνωση πρόσκληση για την πλήρωση της θέσης Προϊσταμένου Δ/νσης Προϊόντων & Υπηρεσιών Υγείας και Λοιπών Υπηρεσιών (Β' Διεύθυνση), της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού.
- Ολοκληρώθηκαν οι απαραίτητες ενέργειες για την υποβολή αιτήματος σχετικά τόσο με τον ετήσιο προγραμματισμό προσλήψεων του επόμενου έτους (2023), όσο και με το στρατηγικό προγραμματισμό προσλήψεων περιόδου 2023-2026.
- **Ενέργειες για τη μετάταξη, απόσπαση προσωπικού**
- Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συμμετείχε στους Α' και Β' Κύκλους Κινητικότητας

έτους 2022 του Ενιαίου Συστήματος Κινητικότητας, για μετατάξεις υπαλλήλων σε κενές οργανικές θέσεις του φορέα, βάσει του ν. 4440/2016, όπως ισχύει, από τους οποίους ολοκληρώθηκε η μετάταξη ενός (1) μονίμου υπαλλήλου και δύο (2) υπαλλήλων ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου.

- **Προαγωγές προσωπικού:**
- Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις προαγωγών του προσωπικού σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.
- Επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού της Ε.Α. (περιλαμβανομένων σεμιναρίων ή/και ημερίδων που διοργάνωσε η Ε.Α., κ.λπ.):
- Υλοποιήθηκε Πρόγραμμα Εσωτερικής Επιμόρφωσης των στελεχών της Ε.Α. με τη συμμετοχή εξωτερικών προσκεκλημένων ομιλητών (το υλικό των οποίων παρουσιάσεων υπάρχει στην ηλεκτρονική βιβλιοθήκη αρχείου εκπαίδευσεων του INTRANET της υπηρεσίας), Πρόγραμμα Εσωτερικής Επιμόρφωσης του νεοπροσλαμβανόμενου Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού για την ομαλή ένταξη του στο ανθρώπινο δυναμικό του φορέα, ενώ, με έγκριση της διοίκησης, υπάλληλοι (μόνιμοι & ΙΔΑΧ) είχαν τη δυνατότητα παρακολούθησης σεμιναρίων σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας τους τόσο σε δημόσιους φορείς (πχ ΙΝΕΠ ΕΚΔΔΑ), όσο και ιδιωτικούς μέσω τηλεδιάσκεψης ή με φυσική παρουσία.
- **Έκδοση εγκυκλίων και οδηγιών προς το προσωπικό**
- Επικαιροποιήθηκε η εσωτερική εγκύκλιος του Τμήματος αναφορικά με πληροφορίες και οδηγίες προς το προσωπικό για θέματα ανθρώπινου δυναμικού, σύμφωνα με τις τροποποιήσεις των σχετικών διατάξεων και τις οδηγίες-εγκυκλίους του Υπουργείου Εσωτερικών.
- Αποστέλλονταν ανά περιόδους οδηγίες προς το προσωπικό μέσω ηλεκτρο-

νικού ταχυδρομείου με ταυτόχρονη ανάρτηση τους στην ενδουπηρεσιακή πύλη intranet βάσει των κείμενων διατάξεων και εγκύκλιων οδηγιών των αρμόδιων υπουργείων.

- **Ενέργειες για την εγκατάσταση ηλεκτρονικού προγράμματος για το προσωπικό:**
- Συνέχιση λειτουργίας ηλεκτρονικής καταχώρησης των αιτήσεων αδειών του συνόλου του προσωπικού, καθώς και της ηλεκτρονικής καταγραφής της προσέλευσης και αποχώρησης των υπαλλήλων (ωρομέτρης),
- Συνέχιση λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος για τη διαχείριση του ανθρωπίνου δυναμικού της Ε.Α.
- **Λοιπές Δράσεις:**
- Το τμήμα συνέδραμε στη δημιουργία της ενδουπηρεσιακής πύλης της υπηρεσίας (intranet) προσθέτοντας όλο το πληροφοριακό υλικό (νομοθεσία, ενημερωτικά έγγραφα, πρότυπα εγγράφων, καταστάσεις υπαλλήλων αλλά και εκπαιδευτικό υλικό) προς διευκόλυνση τόσο των υπηρετούντων όσο και των νεοεισερχόμενων στην υπηρεσία και επικαιροποιούσε σε καθημερινή βάση τις αντίστοιχες υποενότητες όποτε αυτό ήταν αναγκαίο.
- Το τμήμα χειρίστηκε εξ' ολοκλήρου τις διαδικασίες της πρακτικής άσκησης νέων επιστημόνων στην ΕΑ βάσει της παρ.8 του άρθρου 21 του ν.3959/2011.
- Διενεργήθηκαν οι απαιτούμενες εκ του νόμου ενέργειες για την αξιολόγηση του προσωπικού.

7.2.3. Υπηρεσιακό – Πειθαρχικό Συμβούλιο

Το ΥΣ συνεδρίασε προκειμένου να εξετάσει διάφορα θέματα εργαζομένων όπως για χορήγηση αδειών άνευ αποδοχών, χορήγηση αδειών άσκησης ιδιωτικού έργου, αναγνώρι-

ση προϋπηρεσίας, αποσπάσεις υπαλλήλων σε ευρωπαϊκούς φορείς και προγράμματα, συνέχιση παροχής υπηρεσίας, μετάταξη σε κλάδο ανώτερης κατηγορίας, έκφραση γνώμης για μετάταξη υπαλλήλου σε άλλη υπηρεσία και κατάρτιση πίνακα προακτέων. Κατά τη διάρκεια του έτους 2022 το Υπηρεσιακό Συμβούλιο συνήλθε σε Συνεδρίαση δύο (2) φορές, προκειμένου να εξετάσει υπηρεσιακά θέματα μονίμων υπαλλήλων και επτά (7) φορές, προκειμένου να εξετάσει υπηρεσιακά θέματα των υπαλλήλων με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου. Δεν επιβλήθηκαν πειθαρχικές κυρώσεις για το έτος 2022.

7.2.4. Ομάδες εργασίας

Κατά το 2022 συστάθηκαν οι κάτωθι μη αμειβόμενες ομάδες εργασίας (αποτελούμενες από μέλη και υπαλλήλους της ΕΑ):

- Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας για την επικαιροποίηση του Οδηγού των Ενώσεων Επιχειρήσεων.
- Ορισμός μελών του προσωπικού ως σημείων επαφής με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού των κρατών μελών, ως διαχειριστών των βάσεων δεδομένων ECN2.
- Σύσταση Ομάδας Εργασίας για την σύνταξη προτάσεων για το «Σχεδιασμό Πολιτικής της ΕΑ».
- Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας για την προετοιμασία ενός συνοπτικού Εγχειριδίου Διαδικασιών σχετικό με την εφαρμογή του αρ. 21B του ν.3959/2011.
- Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας για διοργάνωση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού της συνεδρίασης των Διευθυντών της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DGs meeting) και του Athena Competition Forum and International Conference.
- Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας για την επικαιροποίηση εντύπων, ανακοινώσεων και οδηγιών της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

→ Τροποποίηση Ορισμού μελών Ομάδων Εργασίας ΕΔΑ για: καρτέλ (cartels), θέματα Οριζόντιων Συμπράξεων και Δεσπόζουσας Θέσης (Horizontal and Abuse), Competition Chief Economists, Θέματα Συνεργασίας και Διαδικασίας (Cooperation Issues Working Group/CIDP), Advocacy and Communication, Ψηφιακή Αγορά (Digital Markets), Πρόστιμα (Fines), Digital Investigation and Artificial Intelligence, Θέματα Κάθετων Περιορισμών (Verticals), Έλεγχος Συγκεντρώσεων (Merger) κλπ.

7.2.5. Αποφάσεις

- ✓ Η Ολομέλεια της Ε.Α. συνεδρίασε επτά (7) φορές κατά τα έτος 2022, προκειμένου να εγκρίνει αιτήματα υποψηφιοτήτων αποφοίτων νομικών και οικονομικών σχολών για απασχόληση τους στην Ε.Α. με σκοπό την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας. Για όλους τους υποψηφίους η διαδικασία και η έναρξη της απασχόλησης ολοκληρώθηκε μέχρι το τέλος του έτους.
- ✓ Εκδόθηκε απόφαση αποδοχής παραίτησης προϊσταμένου Τμήματος από τα καθήκοντα του κατόπιν σχετικής αίτησης.
- ✓ Εκδόθηκε πράξη απόσπασης υπαλλήλου ως Εθνικού Εμπειρογνώμονα στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (DG COMP) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- ✓ Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις συγκρότησης συλλογικών οργάνων κατόπιν της επιλογής και ορισμού των μελών τους από την Ολομέλεια της ΕΑ.

7.3 Πληροφορική – Τεχνολογικές εφαρμογές

- ✓ Νέες υποδομές πρόσβασης στο internet με χρήση νέων τεχνολογιών ταχύτερης πρόσβασης.
- ✓ Προμήθεια και εγκατάσταση σύγχρονων ηλεκτρονικών υπολογιστών με μεγάλη δυνατότητα παράλληλης επεξεργασίας, που βοηθούν ενεργά στην αποτελεσματικότητα του προσωπικού της ΕΑ.
- ✓ Προμήθεια και εγκατάσταση καινοτόμου συστήματος τηλεργασίας για την απρό-

σκοπη συνέχιση των εργασιών των υπαλλήλων της ΕΑ. Το σύστημα παρέχει την δυνατότητα ακόμα και του συνόλου των υπαλλήλων να μπορεί να δουλέψει με τηλεργασία από το σπίτι σε συνάρτηση της ασφάλειας των υπολογιστικών συστημάτων και των κανόνων του γενικού κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων.

- ✓ Προμήθεια πλατφόρμας τηλεσυναντήσεων Cisco WebEx και προσθήκη νέας πλατφόρμας τηλεσυναντήσεων Microsoft Teams προς χρήση του προσωπικού της ΕΑ. Η νέα αυτή προσθήκη διευκολύνει σημαντικά το προσωπικό της ΕΑ στην καθημερινή συνεργασία μεταξύ τους.
- ✓ Προμήθεια ειδικών εφαρμογών ψηφιακής αναζήτησης πειστηρίων. Η ΕΑ προχώρησε στην προμήθεια σύγχρονων προγραμμάτων αναζήτησης ψηφιακών πειστηρίων σε συνεργασία με την Tonek, με σκοπό τη χρήση τόσο των εξελιγμένων κανόνων αναζήτησης όσο και την χρήση τεχνητής νοημοσύνης (AI) στην επεξεργασία των ψηφιακών δεδομένων που συλλέγονται από τους ελέγχους που εκτελεί η ΕΑ στην ελληνική αγορά.
- ✓ Εκπαιδεύσεις του προσωπικού της ΕΑ στη χρήση των νέων εργαλείων ψηφιακής αναζήτησης πειστηρίων που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους, στο προσωπικό της ΕΑ.
- ✓ Προμήθεια νέου σύγχρονου συστήματος παρακολούθησης έργου (Zefyr). Δόθηκε προτεραιότητα στην εκπαίδευση των υπαλλήλων για την αποτελεσματική χρήση του συστήματος και ολοκληρώθηκε με την δημιουργία αναφορών προς τη διοίκηση για το έργο της ΕΑ.
- ✓ Συμμετοχή στο ECN Digital Investigations and Artificial Intelligence Working Group της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

7.4 Οικονομικά Στοιχεία

7.4.1. Δαπάνες - Έσοδα

Βάσει των στοιχείων του Τμήματος Οικονομικής Υποστήριξης, για το έτος 2022 οι δαπάνες και τα έσοδα διαμορφώθηκαν ως εξής:

Ι. ΔΑΠΑΝΕΣ

Οι δαπάνες για το έτος 2022 διαμορφώθηκαν ως εξής:

ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ	ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ
3.571.780,00	41.758,00	1.336.736,76	4.530.541,21

Απόδοση μερίσματος στο κρατικό προϋπολογισμό σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.5 του άρθρου 17 του ν.3959/2011 (ΦΕΚ Α' 93), όπως προκύπτει από τον υπολογισμό του 80% του θετικού οικονομικού αποτελέσματος (έσοδα-έξοδα του οικονομικού έτους 2022 της Ε.Α.

ΙΙ. ΕΣΟΔΑ

Τα έσοδα για το έτος 2022 αναλύονται ως ακολούθως:

ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟ ΤΕΛΟΣ	ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΚΟΥΣ	ΛΟΙΠΑ ΕΣΟΔΑ
9.957.196,10	380.652,33	76.015,01

- ✓ Ειδικότερα τα έσοδα από το ανταποδοτικό τέλος 1% επί του κεφαλαίου (ίδρυσης ή αύξησης) των ανωνύμων εταιριών, που αποτελεί το βασικό έσοδο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, παρουσιάζουν μείωση σε σχέση με αυτά του έτους 2021.



7.4.2. Προϋπολογισμός

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ

ΚΑΕ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΥ 2022	ΠΥ 2023
3000	ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Ν.Π.Δ.Δ.	7,500,000.00	9,400,000.00
3200	Έσοδα από προσφορά υπηρεσιών	7,000,000.00	9,000,000.00
3299	Έσοδα από προσφορά λοιπών υπηρεσιών που δεν κατονομάζονται ειδικά	7,000,000.00	9,000,000.00
3500	Πρόσοδοι του Ν.Π.Δ.Δ. από κεφάλαια, κινητές αξίες και λοιπές περιπτώσεις	500,000.00	400,000.00
3510	Τόκοι κεφαλαίων	500,000.00	400,000.00
3511	Τόκοι από καταθέσεις σε τράπεζες	500,000.00	400,000.00
5000	ΛΟΙΠΑ ΕΣΟΔΑ	1,650,000.00	1,650,000.00
5200	Έσοδα Υπέρ Δημοσίου & Τρίτων	1,600,000.00	1,600,000.00
5210	Έσοδα υπέρ μετοχικών ταμείων πολιτικών υπαλλήλων	18,000.00	18,000.00
5211	έσοδα υπέρ ΜΤΠΥ	18,000.00	18,000.00
5220	Έσοδα ταμείων πρόνοιας ή αλλολοβοήθειας υπαλλ και στρατ	167,000.00	167,000.00
5221	Έσοδα υπέρ ΤΠΔΥ	167,000.00	167,000.00
5240	Έσοδα υπέρ ασφαλιστικών ταμείων	846,000.00	846,000.00
5241	Έσοδα υπέρ ΙΚΑ	626,000.00	626,000.00
5243	Έσοδα υπέρ ΤΣΜΕΔΕ	20,000.00	20,000.00
5244	Έσοδα υπέρ ΤΣ Νομικών	185,000.00	185,000.00
5249	Έσοδα υπέρ λοιπών ασφαλιστικών ταμείων	15,000.00	15,000.00
5260	Έσοδα υπέρ ταμείων αρωγής υπαλλήλων και στρατιω- τικών	69,000.00	69,000.00
5261	Έσοδα υπέρ ΤΕΑΔΥ	37,000.00	37,000.00
5266	Έσοδα υπέρ ΕΤΕΑΕΠ	32,000.00	32,000.00
5290	Έσοδα υπέρ του δημοσίου, αποκ δημ υπηρεσιών λοιπών ΝΠΔΔ,ΝΠΙΔ	500,000.00	500,000.00
5291	Έσοδα υπέρ του δημοσίου	500,000.00	500,000.00
5500	Επιστροφές χρημάτων	50,000.00	50,000.00
5511	Επιστροφή χρημάτων για τακτοποίηση χρηματικών ενταλμάτων προπληρωμής	20,000.00	20,000.00
5521	Επιστροφή αποδοχών, συντάξεων και αποζημ. που καταβλήθηκαν χωρίς να οφείλονται	30,000.00	30,000.00
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	9,150,000.00	11,050,000.00

ΚΑΕ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΥ 2022	ΠΥ 2023
0000	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	5,391,000.00	6,021,000.00
0200	Αμοιβές υπαλλήλων	3,460,000.00	3,610,000.00
0210	Βασικός μισθός	2,505,000.00	2,305,000.00
0211	Βασικός μισθός τακτικών (μονίμων, αιρετών, μετακλητών με θητεία)	2,505,000.00	2,305,000.00
0220	Γενικά τακτικά επιδόματα	660,000.00	710,000.00
0224	Οικογενειακή παροχή	60,000.00	60,000.00
0227	Προσωπική διαφορά	600,000.00	650,000.00
0230	Γενικά τακτικά επιδόματα	200,000.00	200,000.00
0238	Επίδομα θέσης ευθύνης	200,000.00	200,000.00
0260	Πρόσθετες παροχές υπαλλήλων	95,000.00	395,000.00
0261	Αποζημίωση για υπερωριακή απασχόληση	60,000.00	70,000.00
0264	Αποζημίωση για συμμετοχή σε συμβούλια ή επιτροπές	35,000.00	45,000.00
0269	Λοιπές πρόσθετες παροχές		280,000.00
0400	ΑΜΟΙΒΕΣ ΟΣΩΝ ΕΚΤΕΛΟΥΝ ΕΙΔΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	502,000.00	672,000.00
0410	Με την ιδιότητα των ελευθέρων επαγγελματιών	270,000.00	220,000.00
0411	Αμοιβές νομικών που εκτελούν ειδικές υπηρεσίες με την ιδιότητα ελεύθερων επαγγελματιών	40,000.00	20,000.00
0419	Αμοιβές λοιπών, που εκτελούν ειδικές υπηρεσίες με την ιδιότητα ελεύθερων επαγγελματιών	230,000.00	200,000.00
0430	Με την ιδιότητα νομικού προσώπου	232,000.00	452,000.00
0431	Αμοιβές και προμήθειες τραπεζών	2,000.00	2,000.00
0439	Λοιπές αμοιβές νομικών προσώπων που εκτελούν ειδικές υπηρεσίες	230,000.00	450,000.00
0500	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΝΠΔΔ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΝΟΙΑ, ΑΣΦΑΛ. Κ.Λ.Π.	820,000.00	820,000.00
0540	Δαπάνες εκπαίδευσης	20,000.00	20,000.00
0541	Δαπάνες επιμόρφωσης υπαλλήλων ΝΠΔΔ	20,000.00	20,000.00
0560	Εργοδοτικές εισφορές για την κοινωνική ασφάλιση	800,000.00	800,000.00
0561	Εισφορές στον ΕΦΚΑ για μισθωτούς α) ιδ. δικαίου β) δημ. δικαίου (από 1.1.11)	480,000.00	480,000.00
0562	Εισφορές στον ΕΦΚΑ για μισθωτούς ασφαλισμένους δημοσίου (έως 31.12.10)	110,000.00	110,000.00
0563	Εισφορές σε λοιπούς ασφαλ. οργαν. α) ιδ. δικαίου β) δημ. δικαίου (από 1.1.11)	60,000.00	60,000.00
0564	Εισφορές σε λοιπούς ασφαλ. οργαν. για μισθ. Ασφαλ. δημοσίου (έως 31.12.10)	25,000.00	25,000.00
0565	Εργοδ. εισφορά υπέρ ΕΟΠΥΥ α) ιδ. δικαίου β) δημ. δικαίου (από 1.1.11)	75,000.00	75,000.00

ΚΑΕ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΥ 2022	ΠΥ 2023
0566	Εργοδ.εισφορά υπέρ ΕΟΠΥΥ για μισθωτούς ασφαλ. δημοσί- ου (έως 31.12.10)	50,000.00	50,000.00
0700	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ	60,000.00	85,000.00
0710	Οδοιπορικά έξοδα για μετακίνηση υπαλλήλων στο εσωτε- ρικό	20,000.00	30,000.00
0711	Οδοιπορικά έξοδα υπαλλήλων για εκτέλεση υπηρ. στο εσωτερικό	10,000.00	20,000.00
0715	Έξοδα διανυκτέρευσης εσωτερικού υπαλλήλων	10,000.00	10,000.00
0720	Ημερησία αποζημίωση για μετακίνηση υπαλλήλων στο εσωτερικό	10,000.00	15,000.00
0721	Ημερησία αποζημίωση μετακίνησης υπαλλήλων για εκτέλε- ση υπηρεσιών στο εσωτερικό	10,000.00	15,000.00
0730	Πληρωμές για αποστολή ή μετακίνηση υπαλλήλων στο εξωτερικό	20,000.00	30,000.00
0731	Έξοδα κίνησης για εκτέλεση υπηρεσίας υπαλλήλων από το εσωτερικό στο εξωτερικό	10,000.00	20,000.00
0732	Ημερησία αποζ. μετακ. για εκτ. υπηρ. υπαλλ από το εσωτ. στο εξωτ. και αντ.	10,000.00	10,000.00
0740	Πληρωμές για αποστολή ή μετακίνηση υπαλλήλων στο εξωτερικό	10,000.00	10,000.00
0741	Έξοδα διανυκτέρευσης εξωτερικού υπαλλήλων	10,000.00	10,000.00
0800	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΓΙΑ ΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	549,000.00	834,000.00
0810	Μισθώματα	148,000.00	124,000.00
0813	Μισθώματα κτιρίων και έξοδα κοινοχρήστων	144,000.00	120,000.00
0816	Δαπάνες χρηματοδοτικής μίσθωσης	4,000.00	4,000.00
0830	Επικοινωνίες	85,000.00	70,000.00
0831	Ταχυδρομικά Τέλη	20,000.00	20,000.00
0832	Τηλεφωνικά, Τηλεγραφικά και τηλετυπικά τέλη εσωτερικού	35,000.00	20,000.00
0835	Δαπάνες κινητής τηλεφωνίας	30,000.00	30,000.00
0840	Ύδρευση και άρδευση, φωτισμός και καθαριότητα	130,000.00	220,000.00
0841	Ύδρευση και άρδευση	5,000.00	5,000.00
0842	Φωτισμός και κίνηση (με ηλεκτρισμό ή φωταέριο)	80,000.00	150,000.00
0845	Δαπάνες καθαρισμού γραφείων	45,000.00	65,000.00
0850	Δημόσιες σχέσεις	15,000.00	149,000.00
0851	Διαφημίσεις και δημοσιεύσεις	5,000.00	69,000.00
0856	Φιλοξενίες και δεξιώσεις	5,000.00	10,000.00
0857	Οργάνωση συνεδρίων, συμμετοχή σε συνέδρια	5,000.00	70,000.00
0860	Συντήρηση και επισκευή μονίμων εγκαταστάσεων	20,000.00	20,000.00

ΚΑΕ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΥ 2022	ΠΥ 2023
0863	Συντήρηση και επισκευή κτιρίων	20,000.00	20,000.00
0880	Συντήρηση και επισκευή μηχανικού και λοιπού εξοπλισμού	31,000.00	11,000.00
0881	Συντήρηση και επισκευή μεταφορικών μέσων ξηράς	1,000.00	1,000.00
0887	Συντήρηση και επισκευή λοιπών μηχανημάτων	10,000.00	0.00
0888	Συντήρηση και επισκευή επίπλων και σκευών	10,000.00	0.00
0889	Συντήρηση και επισκευή λοιπού εξοπλισμού	10,000.00	10,000.00
0890	Λοιπές δαπάνες	120,000.00	240,000.00
0891	Εκτυπώσεις, εκδόσεις γενικά και βιβλιοδετήσεις	10,000.00	30,000.00
0892	Ασφάλιστρα και φύλακτρα ακινήτων, μεταφορικών μέσων, μηχαν. εξοπλισμού κ.λ.π.	100,000.00	100,000.00
0893	Εκτέλεση δικαστικών αποφάσεων	0.00	0.00
0894	Δικαστικά έξοδα	5,000.00	5,000.00
0896	Επιδόσεις, δημοσιεύσεις, προσκλήσεις κ.λ.π.	5,000.00	5,000.00
0899	Λοιπές δαπάνες		100,000.00
1000	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΑΓΑΘΩΝ	111,000.00	166,000.00
1200	Εξοπλισμός γραφείων εργαστηρίων κλπ	30,000.00	35,000.00
1250	Προμήθεια βιβλίων και εντύπων γενικά	15,000.00	25,000.00
1251	Προμήθεια επιστημονικών συγγραμάτων και λοιπών βοηθημάτων	15,000.00	25,000.00
1260	Προμήθεια γραφικής ύλης και μικροαντικειμένων γραφείου γενικά	15,000.00	10,000.00
1261	Προμήθεια γραφικής ύλης και μικροαντικειμένων γραφείου γενικά	15,000.00	10,000.00
1300	Είδη υγιεινής, καθαριότητας και ευπρεπισμού	20,000.00	16,000.00
1310	Υγειονομικό και φαρμακευτικό υλικό	10,000.00	6,000.00
1311	Προμήθεια υγειονομικού υλικού	5,000.00	3,000.00
1312	Προμήθεια φαρμακευτικού υλικού	5,000.00	3,000.00
1380	Είδη καθαριότητας και ευπρεπισμού	10,000.00	10,000.00
1381	Προμήθεια ειδών καθαριότητας και ευπρεπισμού	10,000.00	10,000.00
1400	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής αγαθών διαρκούς χρήσης	19,000.00	3,000.00
1410	Προμήθεια ειδών συντήρησης μονίμων εγκ/σεων	15,000.00	0.00
1413	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής κτιρίων γενικά	15,000.00	0.00
1430	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής μηχανικού και λοιπού εξοπλισμού	4,000.00	3,000.00
1431	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής μετ μέσων ξηράς	800.00	800.00

ΚΑΕ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΥ 2022	ΠΥ 2023
1435	Προμήθεια ελαστικών	200.00	200.00
1436	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής τηλεπικοινωνιακών μέσων	1,000.00	1,000.00
1438	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής επίπλων και σκευών	1,000.00	0.00
1439	Λοιπές προμήθειες συντήρησης και επισκευής μηχανικού και λοιπού εξοπλισμού	1,000.00	1,000.00
1600	Προμήθεια καυσίμων και λιπαντικών	2,000.00	2,000.00
1610	Προμήθεια υγρών στερεών καυσίμων, υγραερίων, φωταερίων, αερίων ψύξης	2,000.00	2,000.00
1611	Προμήθεια υγρών καυσίμων και λιπαντικών	2,000.00	2,000.00
1700	Προμήθεια υλικών εκτυπωτικών, βιβλιοδετικών, τοπογραφικών και λοιπών εργασιών	20,000.00	20,000.00
1710	Προμήθεια υλικού εκτυπώσεων και βιβλιοδετήσεων	20,000.00	20,000.00
1719	Προμήθεια υλικού εκτυπώσεων και βιβλιοδετήσεων	20,000.00	20,000.00
1800	Λοιπές προμήθειες που δεν περιλαμβάνονται στις παραπάνω κατηγορίες	20,000.00	90,000.00
1890	Διάφορες προμήθειες	20,000.00	90,000.00
1899	Διάφορες προμήθειες που δεν κατονομάζονται ειδικά	20,000.00	90,000.00
3000	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΚΡΥΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ	1,650,000.00	1,600,000.00
3100	Επιστροφές όσων εισπράχθηκαν χωρίς να οφείλονται	50,000.00	0.00
3199	Επιστροφές λοιπών περιπτώσεων που δεν κατονομάζονται ειδικά	50,000.00	0.00
3300	Αποδόσεις εσόδων που εισπράχθηκαν υπέρ τρίτων	1,600,000.00	1,600,000.00
3310	Απόδοση στα μετοχικά ταμεία υπαλλήλων και στρατιωτικών	18,000.00	18,000.00
3311	Απόδοση στο ΜΤΠΥ των εισπράξεων που έγιναν για αυτό	18,000.00	18,000.00
3320	Απόδοση στα ταμεία πρόνοιας και αλληλ. υπαλλήλων και στρατιωτικών	167,000.00	167,000.00
3321	Απόδοση στο ΤΠΔΥ των εισπράξεων που έγιναν για αυτό	167,000.00	167,000.00
3340	Απόδοση στα ασφαλιστικά ταμεία	846,000.00	846,000.00
3341	Απόδοση στο ΙΚΑ των εισπράξεων που έγιναν για αυτό	626,000.00	626,000.00
3343	Απόδοση στο ΤΣΜΕΔΕ των εισπράξεων που έγιναν για αυτό	20,000.00	20,000.00
3344	Απόδοση στο ΤΣ Νομικών των εισπράξεων που έγιναν για αυτό	185,000.00	185,000.00
3349	Απόδοση στα λοιπά ασφαλιστικά ταμεία των εισπράξεων που έγιναν για αυτό	15,000.00	15,000.00
3360	Απόδοση στα ταμεία υπαλλ. και στρατ. των εισπράξεων που έγιναν για αυτά	69,000.00	69,000.00
3361	Απόδοση στο ΤΕΑΔΥ των εισπράξεων που έγιναν για αυτά	37,000.00	37,000.00

ΚΑΕ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΥ 2022	ΠΥ 2023
3366	Απόδοση στο Ενιαίο Ταμείο Επικουρικής Ασφάλισης και Εφάπαξ Παροχών των εισπράξεων που έγιναν γι αυτό	32,000.00	32,000.00
3390	Απόδοση των εισπράξεων που έγιναν για λογαριασμό του δημοσίου	500,000.00	500,000.00
3391	Απόδοση των εισπράξεων που έγιναν για λογαριασμό του δημοσίου	500,000.00	500,000.00
6000	ΚΙΝΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2,456,000.00	2,000,000.00
6420	Λοιπές πληρωμές υποχρεώσεων	2,456,000.00	2,000,000.00
6429	Λοιπές πληρωμές υποχρεώσεων που δεν κατονομάζονται ειδικά	2,456,000.00	2,000,000.00
7000	ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	758,000.00	940,000.00
7100	Προμήθεια αγαθών διαρκούς χρήσης	758,000.00	940,000.00
7110	Προμήθεια επίπλων και ηλεκτρικών συσκευών	48,000.00	25,000.00
7111	Προμήθεια επίπλων	40,000.00	20,000.00
7112	Προμήθεια ηλεκτρικών συσκευών και μηχανημάτων κλιματισμού γραφείων	8,000.00	5,000.00
7120	Προμήθεια μηχανικού εξοπλισμού υπηρεσιών	710,000.00	915,000.00
7123	Προμήθεια Η/Υ, λογισμικού και λοιπού συναφούς βοηθητικού εξοπλισμού	690,000.00	900,000.00
7124	Προμήθεια φωτοτυπικών μηχανημάτων	10,000.00	0.00
7129	Προμήθεια λοιπών μηχανών γραφείου	10,000.00	15,000.00
9000	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ		120,000.00
9700	Επενδύσεις εκτελούμενες από τα έσοδα των Ν.Π.Δ.Δ.		120,000.00
9720	Επισκευή & συντ. κτιρίων καθώς και κάθε είδους εγκαταστάσεις σ' αυτά		120,000.00
9725	Επισκευή & συντ. κτιρίων που στεγάζουν Δημ.Υπηρεσίες ή ΝΠΔΔ		120,000.00
9800	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΚΤΕΛΟΥΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΤΟΥ ΝΠΔΔ		0.00
9830	Αγορά κτιρίων		0.00
9839	Αγορά λοιπών ακινήτων		0.00
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	10,366,000.00	10,847,000.00

Στον εγκεκριμένο Προϋπολογισμό του οικονομικού έτους 2022 έχει εισαχθεί το ποσό των 2.000.000 ευρώ (κωδ. 6420 – Λοιπές πληρωμές υποχρεώσεων) το οποίο αφορά σε μέρος προς τον κρατικό προϋπολογισμό.

Η καταβολή του (για τρίτη συνεχή χρονιά κατά τη διάρκεια της θητείας του Προέδρου Ι. Λιανού και για τέταρτη φορά από το 2016) προβλέπεται στην παρ.5, άρθρο 17 του ν.3959/2011 και αποδίδεται όταν προκύψει θετικό καθαρό αποτέλεσμα χρήσης (έσοδα μείον έξοδα) κατά την εκτέλεση του προϋπολογισμού του προηγούμενου οικονομικού έτους (2022).

Ο ισολογισμός της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το έτος 2022 δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της ΕΑ (www.epant.gr)



**ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

 : Κότσικα 1Α, Αθήνα 104 34
 : 210 880 9100
 : info@epant.gr
 : www.epant.gr