

HCC NEWS

ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Κανονιστικές Παρεμβάσεις

Μετά τη λήξη της προθεσμίας (13.04.2021) για την υποβολή παρατηρήσεων και σχολίων αναφορικά με την Κανονιστική παρέμβαση της ΕΑ στον Κλάδο διανομής τύπου, οι υποβληθείσες απόψεις αναρτήθηκαν [εδώ](#).

Στις 14 Μαΐου 2021 έληξε η προθεσμία για την υποβολή παρατηρήσεων και σχολίων αναφορικά με την Κανονιστική παρέμβαση της ΕΑ στον Κλάδο των κατασκευών. Η περίληψη των υποβληθεισών απόψεων, αναρτήθηκε [εδώ](#).

ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ
ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ Ε-
COMMERCE

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ
ΟΟΣΑ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ



Κλαδικές Έρευνες: e-commerce

Το επόμενο διάστημα πρόκειται να δημοσιευθεί η Ενδιάμεση Έκθεση επί της κλαδικής έρευνας για το e-commerce, καθώς και να πραγματοποιηθεί η 2η δημόσια διαβούλευση επί αυτής.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη της τη σημαντική θέση που κατέχει πλέον το ηλεκτρονικό εμπόριο στις καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων ως ένα αξιόπιστο σύστημα διανομής προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνολογικών μέσων να ευνοήσουν την ανάπτυξη στρεβλώσεων του ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον, αποφάσισε στις 11.03.2020 την έναρξη κλαδικής έρευνας στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011. Στη σύγχρονη εποχή, τόσο οι καταναλωτές όσο και οι επιχειρήσεις επωφελούνται από τα πολλά και σημαντικά πλεονεκτήματα των ψηφιακών καταστημάτων και πλατφορμών έναντι των παραδοσιακών, φυσικών καναλιών διανομής. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι, άλλωστε, αναμφίβολα βασικός μοχλός προώθησης του τιμολογιακού ανταγωνισμού λόγω συγκεκριμένων παραμέτρων, όπως είναι, ενδεικτικά, το χαμηλότερο κόστος λειτουργίας των διαδικτυακών λιανοπωλητών και η ευκολία στην αναζήτηση προϊόντων και τη σύγκριση τιμών. Εντούτοις,

αλγορίθμων και η δυνατότητα αξιοποίησης των μαζικών δεδομένων (big data) μπορούν σε ορισμένες περιπτώσεις να διευκολύνουν την υιοθέτηση πρακτικών που ζημιώνουν τους καταναλωτές.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανέλαβε την πρωτοβουλία να ερευνήσει σε βάθος τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στο ψηφιακό περιβάλλον, προκειμένου να ενισχύσει την ευημερία των καταναλωτών, αλλά και να συνεισφέρει με τη δράση της στην ψηφιακή μετάλλαξη της χώρας και την προώθηση της καινοτομίας. Συγκυριακά, η έναρξη της κλαδικής έρευνας στο ηλεκτρονικό εμπόριο συνέπεσε χρονικά με μια περίοδο κατά την οποία η πανδημία του κορωνοϊού (Covid-19) έχει αυξήσει αισθητά την εξάρτηση των Ελλήνων από τις εμπορικές δραστηριότητες των διαδικτυακών λιανοπωλητών. Υπό αυτή την έννοια, εντάσσεται στο πλαίσιο των ευρύτερων δράσεων που έχει αναλάβει η Επιτροπή Ανταγωνισμού για την προστασία των καταναλωτών κατά το δύσκολο αυτό διάστημα.

Η διοίκηση και το προσωπικό της Επιτροπής Ανταγωνισμού, έχοντας απόλυτη επίγνωση των αντίξων και πρωτόγνωρων συνθηκών που βιώνουμε ως χώρα, παραμένουν αφοσιωμένοι στην αποστολή της Αρχής για εντοπισμό και καταπολέμηση πρακτικών που ζημιώνουν τους καταναλωτές, ιδιαίτερα κατά την παρούσα συγκυρία.

Η τελική έκθεση για το e-commerce πρόκειται να δημοσιευθεί τον Οκτώβριο του 2021.



Αποφάσεις Συγκεντρώσεων

Έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης απόκτησης από την εταιρία TEFORTO HOLDINGS LIMITED (θυγατρική του ομίλου ΜΟΤΟΡΟΪΛ), του συνόλου (100%) του μετοχικού κεφαλαίου των εταιριών: (α) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΑΕΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (β) «ΑΙΟΛΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (γ) «ΑΙΟΛΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΑΤΩ ΛΑΚΩΜΑΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», (δ) «ΝΙΟΤΙΑΑΙΟΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ», (ε) «ΑΝΕΜΟΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και (στ) «ΑΙΟΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ ΦΘΙΩΤΙΔΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ». Για περισσότερα, διαβάστε [εδώ](#).

Έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού της συγκέντρωσης επιχειρήσεων που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία «TROPHY AUTO BRANDS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» («TROPHY») του συνόλου (100%) του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρίας με την επωνυμία «OPEL ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» («OPEL») Για περισσότερα, διαβάστε [εδώ](#).

Λοιπές Αποφάσεις

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού με Απόφασή της (υπ' αριθ. 737/2021) έκρινε ομόφωνα δεκτό το αίτημα της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε. για επανεξέταση από την ΕΑ και την τυχόν απαλλαγή της από τις Δεσμεύσεις που έχει αναλάβει δυνάμει της υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφασης ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει βάσει των υπ' αριθ. 589/2014, 596/2014, 618/2015, 631/2016, 651/2017 και 723/2020 Αποφάσεων της. Η ΕΑ αποφάσισε την απαλλαγή της ΔΕΠΑ από τις δεσμεύσεις, καθώς έκρινε ότι έχει επέλθει ουσιαστική μεταβολή των γεγονότων στα οποία βασίστηκε η εν λόγω απόφαση αναφορικά με τις υπ' αριθ. 1, 2, 4, 5, 6 και 7 Δεσμεύσεις της ΔΕΠΑ.



Ανταγωνισμός και Ψηφιακή Οικονομία

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και μεγάλη συμμετοχή, τη Δευτέρα 24 Μαΐου, το διεθνές ψηφιακό συνέδριο με τίτλο "The Promise of Computational Competition Law and Economics: Issues, Prospects"- "Η υπόσχεση του υπολογιστικού δικαίου και των οικονομικών του ανταγωνισμού: ζητήματα, προοπτικές", το οποίο διοργανώθηκε από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού σε συνεργασία με το BRICS Competition Law and Policy Center και την υποστήριξη του Journal of Competition Law and Economics, και αποτελεί σημείο αναφοράς για τη διεθνή κοινότητα του ανταγωνισμού καθώς συμμετείχαν σε αυτό επαΐοντες του Δικαίου του Ανταγωνισμού και της Πληροφορικής- Τεχνητής νοημοσύνης απ' όλον τον κόσμο. Τα εισαγωγικά σχόλια έκαναν ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού Ιωάννης Λιανός και ο Διευθυντής του Brics Competition Law and Economics Alexey Ivanov. Ο Ιωάννης Λιανός σημείωσε πως η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού έκανε μια αλματώδη μετάβαση όσον αφορά την τεχνολογική-ψηφιακή δομή της τους τελευταίους 20 μήνες, ενώ αναδεικνύεται σε ηγέτιδα δύναμη όσον αφορά τη χρήση υπολογιστικών μέσων στις έρευνές της, μεταξύ των Επιτροπών Ανταγωνισμού στην Ευρώπη, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας ήδη, τη δική της πλατφόρμα συλλογής δεδομένων. Μίλησε για τον στρατηγικό μετασχηματισμό της Επιτροπής ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί στα νέα δεδομένα, ενώ συνέχισε δίνοντας έμφαση και στην αποτελεσματικότητα που μπορεί να επιτευχθεί μέσω της χρήσης νέων τεχνικών που προκύπτουν από το υπολογιστικά μέσα.



Παρουσίασε, ακόμη, μια «αρχική» έκθεση πάνω στο υπολογιστικό δίκαιο με τίτλο "Computational Competition Law and Economics – An Inception Report."

Η Έκθεση είναι αποτέλεσμα συνεργασίας μιας ομάδας εξωτερικών συνεργατών της ΕΑ, του προσωπικού της ΕΑ με ομάδα συνεργατών του Brics Competition Law and Policy Center υπό την εποπτεία/διεύθυνση του Ιωάννη Λιανού και εξετάζει τη χρήση των Big Data, της Τεχνητής Νοημοσύνης, της μηχανικής/ βαθιάς μάθησης στην εφαρμογή του δικαίου του ανταγωνισμού και αποτελεί την πρώτη δημοσιευμένη αναλυτική έκθεση για αυτό το θέμα από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Το συνέδριο παρουσίασε η Ευγενία Ιωαννίδου, Προϊσταμένη του νέου τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων που δημιουργήθηκε πριν λίγους μήνες και η μετάδοσή του ήταν μια εσωτερική παραγωγή του τμήματος Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της ΕΑ και του προϊστάμενού του, Κώστα Γκουρλουμένου. Το βίντεο του διεθνούς συνεδρίου με τα αναλυτικά time code των ομιλητών, μπορείτε να το παρακολουθήσετε [εδώ](#).

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να δείτε στην σχετική σελίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού [εδώ](#).

ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Για τις συνεδριάσεις της Επιτροπής τον μήνα Μάιο του 2021, διαβάστε [εδώ](#).

Για τις συνεδριάσεις της Επιτροπής τον μήνα Ιούνιο του 2021 διαβάστε [εδώ](#).

Για τις προγραμματισμένες συνεδριάσεις της Επιτροπής για τους επόμενους μήνες, διαβάστε [εδώ](#).



Συνεργασία της Επιτροπής Ανταγωνισμού με τον ΟΟΣΑ

Στο πλαίσιο της μακροχρόνιας συνεργασίας μεταξύ της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού και του ΟΟΣΑ, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις ανταλλαγής πληροφοριών, τον περασμένο Μάρτιο και τον Απρίλιο, μεταξύ της διοίκησης της ΕΑ και των στελεχών του Τμήματος Ρυθμιστικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων αυτών, η ΕΑ παρουσίασε στους συναδέλφους του ΟΟΣΑ τις συνεχιζόμενες εργασίες της σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό της αρχής, την απλούστευση των διαδικασιών της, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας και δημοσίευσης εγχειριδίου διαδικασιών, τη μεταρρύθμιση της οργανωτικής δομής της ώστε να ενισχυθεί η διεπιστημονική συνεργασία, καθώς και τις προσπάθειές της για την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, και ιδίως των συστημάτων που έχουν τεθεί σε εφαρμογή για τον προσδιορισμό των προτεραιοτήτων και τη διαχείριση καθηκόντων και συλλογικών έργων. Στο τέλος των συναντήσεων, και μετά από μια ενδιαφέρουσα συζήτηση, η ΕΑ και τα στελέχη του Τμήματος Ρυθμιστικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ, σημείωσαν ότι οι μεταρρυθμίσεις που υιοθέτησε η ΕΑ εφαρμόζουν καινοτόμες και βέλτιστες πρακτικές και μπορούν να παρέχουν πληροφορίες σε δημόσιες αρχές στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες, προκειμένου να βελτιωθεί η δημόσια διακυβέρνηση.

Τα μέρη συμφώνησαν (τον Μάιο 2021) να συνεχίσουν τις συζητήσεις και να ενισχύσουν τη συνεργασία τους στους ακόλουθους τομείς δραστηριότητας:

- προώθηση του εκσυγχρονισμού της δημόσιας διοίκησης και της μεταρρύθμισης των δημοσίων υπηρεσιών και ειδικότερα την παροχή της δυνατότητας στην ΕΑ να παρουσιάζει το έργο της σε άλλες ελληνικές κυβερνητικές υπηρεσίες, καθώς και δημόσιες υπηρεσίες σε άλλες χώρες, ως παράδειγμα απλούστευσης εργασιών και εκσυγχρονισμού
- προώθηση της ψηφιακής διακυβέρνησης και μεγαλύτερη διαφάνεια/απλούστευση, επιτρέποντας την ανάπτυξη δημόσιων υπηρεσιών προσαρμοσμένων στους χρήστες, και ιδίως των ψηφιακών υπηρεσιών για το κοινό,
- υποστήριξη της προσπάθειας της ΕΑ να σχεδιάσει Κεντρικούς Δείκτες Αποδοτικότητας (ΚΔΑ) που είναι κατάλληλοι για την αποστολή της και να αναπτύξει ένα νέο σύστημα αξιολόγησης του προσωπικού/των διαφόρων διευθύνσεων.

Ο Πρόεδρος της ΕΑ, Ιωάννης Λιανός, χαιρέτισε την ευκαιρία να συνεργαστεί με το Τμήμα Ρυθμιστικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ σε αυτή τη σημαντική προσπάθεια, τονίζοντας τον στόχο της ΕΑ να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπό της και να χρησιμοποιήσει τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες σε όλες τις πτυχές των εργασιών της, προς όφελος των καταναλωτών, των επιχειρήσεων και της οικονομίας συνολικά.



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ

Ο Ενημερωτικός Οδηγός, που εξέδωσε η ΕΑ είναι ένα βοηθητικό εργαλείο για πολίτες και επιχειρήσεις. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τον επισκέπτονται ανά πάσα στιγμή καθώς σε αυτόν μπορούν να βρουν απαντήσεις σε ερωτήματα που αφορούν τη φύση και τη δομή της Επιτροπής, τις αρμοδιότητές της, τους τομείς που μπορεί να παρεμβαίνει και τον χρόνο διερεύνησης των υποθέσεων.

Μπορούν ακόμη να ενημερωθούν για τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν σε περίπτωση που έχει πέσει στην αντίληψή τους κάποια παράνομη πρακτική και θέλουν να την καταγγείλουν αλλά ταυτόχρονα θέλουν να διατηρήσουν απόλυτα την ανωνυμία τους, καθώς και για τους τρόπους και τις επιλογές επικοινωνίας που έχει θέσει στη διάθεσή τους η Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Αιφνιδιαστικοί έλεγχοι της Επιτροπής

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε συνέχεια των δράσεών της σε νευραλγικούς κλάδους της οικονομίας, διενήργησε αιφνίδιους επιτόπιους ελέγχους σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς της οικονομίας (μηχανοκίνητα εργαλεία χειρός και εργαλεία κήπου, συστήματα φωτισμού, διαδικτυακή πώληση συσκευών τηλεπικοινωνίας και τηλεδιασκέψεων), αναφορικά με τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές στο πλαίσιο κάθετων συμφωνιών ή/και οριζόντιας σύμπραξης. Σημειώνεται ότι η διεξαγωγή τέτοιων ελέγχων δεν προδικάζει ότι οι επιχειρήσεις έχουν εμπλακεί σε αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά ούτε προδικάζει το αποτέλεσμα της έρευνας.

Η ΕΑ, θεματοφύλακας της εύρυθμης λειτουργίας της ελεύθερης αγοράς, επισημαίνει ότι στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, θα παρεμβαίνει κατά άμεση προτεραιότητα όπου κρίνεται απαραίτητο, και θα εξετάζει κάθε σχετική περίπτωση που θα υποπέσει στην αντίληψή της, με την υποβολή καταγγελίας, αίτησης επιείκειας ή ανώνυμων σχετικών πληροφοριών μέσω του ασφαλούς ψηφιακού περιβάλλοντος (whistleblowing) και θα επιβάλλει αυστηρότατες διοικητικές κυρώσεις στις επιχειρήσεις που τυχόν εφαρμόζουν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές βάσει των διατάξεων του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους αιφνιδιαστικούς ελέγχους που πραγματοποίησε Επιτροπή κατά τους μήνες Μάιο και Ιούνιο, μπορείτε να διβάσετε [εδώ](#), [εδώ](#), [εδώ](#) και [εδώ](#).



ΔΙΕΘΝΗΣ ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε συνεργασία με τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Καταναλωτών (European Consumer Organisation – BEUC),

πραγματοποίησε εκπαιδευτική τηλε-ημερίδα για την εφαρμογή του δικαίου και της πολιτικής του ανταγωνισμού στις 28 και 29 Ιουνίου.



Επιτροπή Ανταγωνισμού και ΜΜΕ

Την Κυριακή 23 Μαΐου, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού Γιάννης Λιανός έδωσε συνέντευξη στην Εφημερίδα «Πρώτο Θέμα» και στον δημοσιογράφο Στέλιο Μορφίδη 2021. Στη συνέντευξη ο κ. Λιανός μίλησε για τη μεγάλη προσπάθεια της Επιτροπής να χαρτογραφήσει την αγορά για να μπορεί να παρεμβαίνει στοχευμένα, για τη ψηφιακή και δομική μετάλλαξή της, για τον Μ.Ο. ολοκλήρωσης των υποθέσεων που μειώθηκε δραστικά τους τελευταίους μήνες, για την πρόθεσή του να καταστήσει την επιτροπή κοιτίδα επιστημόνων ενώ προανήγγειλε τη διενέργεια ερευνών σε σημαντικούς κλάδους της οικονομίας.

Ολόκληρη η συνέντευξη του κ. Λιανού:

Αποφασισμένος να ολοκληρώσει όσο το δυνατόν πιο γρήγορα τη χαρτογράφηση της αγοράς την ώρα που η Επιτροπή Ανταγωνισμού εισέρχεται στην ψηφιακή εποχή υιοθετώντας εργαλεία και πρακτικές για άμεση παρέμβαση εμφανίζεται ο Πρόεδρος της ανεξάρτητης Αρχής κ. Ιωάννης Λιανός. Ο κ. Λιανός μάλιστα στη συζήτησή του με το business stories προαναγγέλλει δύο νέες μεγάλες έρευνες που θα ξεκινήσει τον επόμενο μήνα η Επιτροπή Ανταγωνισμού. Και αυτές αφορούν τις ιδιωτικές υπηρεσίες υγείας με προέκταση και στην ασφαλιστική αγορά καθώς και την αγορά απορριμμάτων, αποβλήτων και ανακύκλωσης.

«Είμαστε σε μια διαδικασία όπου θέλουμε να εξετάσουμε κάθε κλάδο και ανά γεωγραφικό διαμέρισμα την κατάσταση που επικρατεί, να βρούμε τυχόν διασύνδεση εταιρειών, μετόχων κοκ. Γενικά θέλουμε να επιτύχουμε καλή χαρτογράφηση της αγοράς ώστε με τα εργαλεία που αναπτύσσουμε να μπορούμε να εποπτεύουμε αλλά και να παρεμβαίνουμε άμεσα όταν αυτό χρειαστεί», υπογραμμίζει ο κ. Λιανός. Στο πλαίσιο αυτό, όπως εξηγεί, ήδη η Επιτροπή διενεργεί κλαδικές μελέτες ξεκινώντας για ευνόητους λόγους απ' τα σουπερ μάρκετ και παράλληλα

επεκτείνεται σε «κανονιστικές», όπως ονομάζονται, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν ο ανταγωνισμός λειτουργεί και εάν όχι, τότε τι πρέπει να επιβληθεί στην αγορά ώστε να λειτουργήσει σωστά. Στο πλαίσιο αυτό βέβαια, οι έρευνες, εφόσον βγάλουν «λαβράκια» σε ό,τι αφορά αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, σύσταση καρτέλ κτλ, ενεργοποιούν εξειδικευμένες ελεγκτικές έρευνες, που συνήθως είναι αυτές που μπορούν να καταλήξουν σε διώξεις, πρόστιμα κοκ.

Έως να γίνει η πλήρης χαρτογράφηση της αγοράς και πλέον οι έρευνες να γίνονται περιοδικά ανά κλάδο, η προτεραιοποίηση των υποθέσεων γίνεται με βάση τις τρέχουσες εξελίξεις. «Τον επόμενο μήνα θα ανοίξουμε φακέλους για τις ιδιωτικές υπηρεσίες υγείας και την ανακύκλωση – απόβλητα ξεκινώντας μεγάλες έρευνες. Στην πρώτη περίπτωση θέλουμε να δούμε τι συμβαίνει μετά το τελευταίο κύμα συγκέντρωσης της αγοράς και επειδή μάλιστα συνδέεται και με τον ασφαλιστικό κλάδο, όπου και εκεί ήδη έχουμε τους τελευταίους μήνες σημαντικές επιχειρηματικές συμφωνίες. Στη δεύτερη υπάρχουν διάφοροι υποκλάδοι όπου θέλουμε να δούμε το θεσμικό πλαίσιο, τις εμπορικές πρακτικές κοκ», λέει ο κ. Λιανός.

Εξάλλου και η εν εξελίξει κανονιστική έρευνα στον κατασκευαστικό κλάδο, όπως εξηγεί, καθορίστηκε απ' την ανάγκη να ξεκαθαρίσει το τοπίο πριν ξεκινήσει ο νέος κύκλος των μεγάλων έργων που προβλέπονται στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης. «Έγινε προκειμένου να ξεκαθαρίσουν τα πράγματα απ' την αρχή ώστε αφενός να μην βασανίζουμε τον κλάδο και αφετέρου να μην υπάρξουν καθυστερήσεις και μπλοκάρισμα των Έργων, όπως συνέβαινε στο παρελθόν. Επομένως θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι ο τρόπος λειτουργίας της αγοράς και των εταιρειών συμβαδίζει με τους κανόνες του ανταγωνισμού πριν αρχίσουν οι προκηρύξεις των νέων μεγάλων κατασκευαστικών projects».

Σε ό,τι αφορά το στάδιο της εξέλιξης της

συγκεκριμένης έρευνας, σύμφωνα με τον κ. Λιανό, οι κατασκευαστικές εταιρείες έχουν υποβάλει τις απόψεις τους στη διαδικασία διαβούλευσης του πρώτου πορίσματος της έρευνας. Τώρα η Επιτροπή θα τις εξετάσει, και εφόσον διαπιστώσει ότι εξακολουθούν να υπάρχουν ζητήματα τότε θα επανέλθει πλέον με συγκεκριμένες προτάσεις στην αγορά. Εκτιμάται ότι τελικές αποφάσεις θα ληφθούν εντός του καλοκαιριού.

Εντός καλοκαιριού αναμένεται, όπως λέει, και η ολοκλήρωση των δύο ερευνών, κανονιστικής και κύριας, αναφορικά με τη διανομή του Τύπου μιας που λόγω της πανδημίας υπήρξε καθυστέρηση.

Σε ό,τι αφορά τη μεγάλη έρευνα για τις χρεώσεις των τραπεζών, αυτή έχει δρόμο ακόμα λόγω του δυσθεώρητου όγκου των δεδομένων. Εκ των πραγμάτων τέτοιου είδους έρευνες που αφορούν πιθανές πρακτικές οριζόντιας σύμπραξης απαιτούν μεγάλο χρονικό διάστημα και στην υπόλοιπη Ευρώπη. «Χρησιμοποιούμε νέες τεχνολογίες ελέγχου, οι οποίες ελπίζω ότι θα μας επιτρέψουν να προχωρήσουμε γρήγορα», τονίζει ο κ. Λιανός σημειώνοντας πως παράλληλα με την συγκεκριμένη υπόθεση έχει ξεκινήσει και κλαδική έρευνα στον κλάδο Fintech που μπορεί να παίξει τον ρόλο καταλύτη για ενίσχυση του ανταγωνισμού στις τραπεζικές υπηρεσίες.

Αναδιάρθρωση

Σε κάθε περίπτωση τα μέτωπα που έχει ανοίξει ο κ. Λιανός είναι πολλά και δεν αφορούν βέβαια το σύνολο της αγοράς αλλά και την ίδια την Επιτροπή Ανταγωνισμού την οποία επιχειρεί να εκσυγχρονίσει βάζοντάς την πλέον στην ψηφιακή εποχή αλλά και να την αναβαθμίσει.

Πρώτος στόχος, όπως λέει, η επιτάχυνση των διαδικασιών που δυστυχώς ήταν αργόσυρτες. «Όταν ανέλαβα υπήρχε υπόθεση στο συρτάρι από το 1996! Η δε χρονική διάρκεια που απαιτούνταν για την ολοκλήρωση μίας έρευνας ήταν κατά μ.ο. οκτώ χρόνια...», λέει. «Κι όμως καταφέραμε με την αλλαγή της δομής λειτουργίας να εξετάσουμε μέσα σε ένα χρόνο 130 υποθέσεις και να κατεβάσουμε πλέον τον απαιτούμενο μ.ο. στα δύο χρόνια.

Μάλιστα ήδη ολοκληρώνουμε την ανάλυση υποθέσεων που άνοιξαν το 2020», συμπληρώνει.

Η νέα οργάνωση ξεκίνησε απ' τη βάση με αλλαγή της δομής. Δημιουργήθηκε Κώδικας Διαδικασιών, δημιουργήθηκαν τομεακές Διευθύνσεις και κάθε τμήμα πλέον βαθμολογείται κάθε μήνα. Πλέον κάθε ελεγκτής

αναλαμβάνει 2-4 υποθέσεις και όχι 15 όπως ήταν πριν και πλέον γίνεται προτεραιοποίηση των υποθέσεων. Στο μεταξύ και λόγω πανδημίας θεσμοθετήθηκαν οι τηλεδιασκέψεις, ακόμα και για την εξέταση μαρτύρων, διασφαλίστηκαν οι πόροι της Επιτροπής και υπάρχει στρατηγική συνεργασία και επαφή με καταναλωτικές οργανώσεις και επιμελητήρια. Επιπρόσθετα η Επιτροπή διοργανώνει σεμινάρια και συνέδρια με συμμετοχή διακεκριμένων ακαδημαϊκών από όλο τον κόσμο, εμπειρογνομόνων και μελών εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού.

Τα νέα εργαλεία

Την ίδια ώρα μετασχηματίζεται και το «οπλοστάσιο» της Επιτροπής δημιουργώντας και χρησιμοποιώντας ψηφιακά «εργαλεία» που επιχειρούν με τη χρήση αλγόριθμου και την επεξεργασία των bigdata να δίνουν άμεσα εικόνα της αγοράς στην Επιτροπή. «Στην ψηφιακή οικονομία ο ανταγωνισμός μεταλλάσσεται και η Επιτροπή Ανταγωνισμού πρέπει να είναι σε θέση να παρεμβαίνει όταν έχουμε καταστρατήγηση των όρων της αγοράς», σημειώνει ο κ. Λιανός.

Μεταξύ των «εργαλείων» αυτών είναι η νέα πλατφόρμα συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, πραγματικού χρόνου που ενεργοποίησε η Επιτροπή τον περασμένο μήνα. «Πρόκειται για ένα έργο πρωτοποριακό σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, που σκοπό έχει να δημιουργήσει ένα βέλτιστο σύστημα συλλογής δεδομένων πραγματικού χρόνου, που θα δίνει τη δυνατότητα στην επιτροπή να σχηματίζει ταχύτερα εικόνα, για την εξέλιξη των αγορών, και να φιλτράρει φαινόμενα καταχρηστικών, αντι-ανταγωνιστικών συμπεριφορών για παράνομες συμπράξεις (καρτέλ), αλλά ακόμη και για περιπτώσεις νόθευσης διαγωνισμών», λέει ο κ. Λιανός.

Επίσης σημαντικό ρόλο, που σύμφωνα με τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, θα είναι καταλυτικός στην εποπτεία της αγοράς, θα παίξει και η νέα πλατφόρμα ανώνυμων καταγγελιών που ενεργοποιήθηκε. «Είναι μία πλατφόρμα, που χρησιμοποιεί και η Κομισιόν, όπου διασφαλίζεται η ανωνυμία του καταγγέλλοντος και η δυνατότητα των Αρχών να βρίσκεται σε συνεχή επαφή μαζί του χωρίς καν να γνωρίζει τα στοιχεία του. Για μια μικρή αγορά όπως η ελληνική, θεωρώ ότι θα είναι αυτό που θα 'αλλάξει το παιχνίδι», λέει ο κ. Λιανός. Πρόθεση του ίδιου είναι να βελτιστοποιήσει τη λειτουργία της Επιτροπής με ομάδες επιστημόνων. Απ' το 2019 έχει ζητήσει την πρόσληψη 13 ατόμων ειδικού προσωπικού

Ωστόσο οι αγκυλώσεις των διαδικασιών δεν το έχουν επιτρέψει ακόμα. «Το υφιστάμενο σύστημα δεν βοηθά την ανεξαρτησία των αρχών, ούτε την αποτελεσματικότητά τους. Περιμένουμε για μήνες την υπογραφή των ΠΥΣ και όλη η διαδικασία είναι υπερβολικά γραφειοκρατική. Τα προβλήματα αυτά αναγνωρίζονται από όλους και οι ανεξάρτητες αρχές έχουν συστήσει ομάδα εργασίας ώστε να κάνουν προτάσεις στον αντιπρόεδρο της κυβέρνησης κ. Πικραμένο, ο οποίος έχει ήδη δείξει ενδιαφέρον για το ζήτημα αυτό», σημειώνει χαρακτηριστικά. «Καλό θα ήταν οι ανεξάρτητες αρχές να έχουν τη δυνατότητα να προχωρούν αυτόνομα τον προγραμματισμό τους σε ανθρώπινο δυναμικό και τις διαδικασίες προσλήψεων και επιλογής προϊσταμένων, πάντα στα πλαίσια του προϋπολογισμού τους και σύμφωνα με τους δημοσιονομικούς κανόνες, υπό την επίβλεψη μίας ανεξάρτητης αρχής προσλήψεων όπως ο ΑΣΕΠ». Επίσης με φόντο το νομοσχέδιο για τον Ανταγωνισμό που ενσωματώνει τη σχετική Κοινοτική Οδηγία και αναμένεται σύντομα να δοθεί σε διαβούλευση, ο κ. Λιανός ζητεί έναν αναβαθμισμένο ρόλο για την Επιτροπή Ανταγωνισμού. «Δεν θέλουμε να πάρουμε αρμοδιότητες από άλλες Αρχές, αλλά να ενώσουμε όλοι τις δυνάμεις μας. Ούτως ή άλλως κάθε ανεξάρτητη αρχή έχει λίγους πόρους για να ανταποκριθεί στο ρόλο της. Επομένως η συνεργασία είναι η λύση», σημειώνει χαρακτηριστικά. Στο πλαίσιο αυτό θεωρεί για παράδειγμα ότι η διασύνδεση της Επ. Ανταγωνισμού με την ΕΕΤΤ για την εποπτεία της αγοράς των τηλεπικοινωνιών μπορεί να φέρει σημαντικά αποτελέσματα. «Η ψηφιακή οικονομία πλέον έχει συγχωνεύσει τις τηλεπικοινωνίες με την τεχνολογία. Πλέον δεν μιλάμε για αμιγώς τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, οπότε πρέπει να υπάρξει συνεργασία», λέει.

Στο νομοσχέδιο η Επιτροπή εισάγει δύο καινοτομίες. Το πρώτο είναι η θεσμοθέτηση ενός «sandbox», ενός χώρου όπου θα επιτρέπονται πειραματισμοί και εμπορικές πρακτικές που κινούνται στην “γκρίζα περιοχή” των κανόνων όπως οι συμπράξεις, όπως λέει χαρακτηριστικά. Θα αφορά αποκλειστικά καινοτόμες πρωτοβουλίες και στόχος είναι να δοθούν κίνητρα για τη διαμόρφωση επιχειρηματικών μοντέλων σε νέες δράσεις. Το άλλο αφορά την κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης σε οικοσύστημα. Στο πλαίσιο των νέων κανόνων οι ψηφιακές πλατφόρμες θα δεσμεύονται για συγκεκριμένες συμπεριφορές, πχ πρόσβαση στα δεδομένα τους κοκ. Στόχος είναι η διαμόρφωση νέων κλάδων στην οικονομία.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Διεύθυνση

Κότσικα 1Α & Πατησίων

10434

Αθήνα

Επικοινωνία

210 8809100

contact@epant.gr