

ΑΠΟΦΑΣΗ<sup>1</sup> ΑΡΙΘ. 246 /ΠΙ / 2003

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**  
**ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε την 22η Ιουλίου 2003, ημέρα Τρίτη και ώρα 10.30, στην αίθουσα 611 της

Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυμένου του τακτικού, Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδα Νικολούζος,

Ιωάννης Κατσουλάκος,

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας

Γραμματέας: Σωτηρία Πανιέρα, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας- Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδρίασεως ήταν η από 8.4.2003/18.4.2003 **προηγούμενη γνωστοποίηση**, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, της συγκέντρωσης των εταιριών **Atlantis Acquisition Corporation** και **Airborne Inc.**

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα εταιρία, DEUTSCHE POST AG, δια των πληρεξουσίων δικηγόρων Κωνσταντίνου Βουτεράκου και Βασιλείου Χατζηϊωάννου.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της Γραμματείας και πρότεινε : «τη μη απαγόρευση της από 8.4.2003/18.4.2003 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, που θα λάβει χώρα βάσει της από 25.03.2003 Σύμβασης και Σχεδίου Συγχώνευσης, σύμφωνα με την οποία η Atlantis Acquisition Corporation (εταιρία 100% θυγατρική της εταιρίας DHL Holdings (USA), Inc., η οποία με τη σειρά της αποτελεί 100% θυγατρική της εταιρίας DHL Worldwide Express B.V.), και η Airborne Inc. θα συγχωνευτούν, δημιουργώντας μια νέα εταιρία με την επωνυμία Airborne, η οποία με τη σειρά της θα απορροφηθεί τελικά από μία νέα θυγατρική εταιρία της DHL Worldwide Express B.V., θυγατρικής κατά 100% της εταιρίας DEUTSCHE POST AG». Στη συνέχεια, τον λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι της γνωστοποιούσας εταιρίας, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις της, έδωσαν εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 24η Ιουλίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00 στην ως άνω αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, του Υπουργείου Ανάπτυξης και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της

---

<sup>1</sup> Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [ ]).

Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, προφορικά και εγγράφως η ενδιαφερόμενη εταιρία,

### ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. Με τα από 8.4.2003/18.4.2003 έγγραφά της, η εταιρεία DEUTSCHE POST AG (στο εξής DPAG) γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, όπως ισχύει, ότι «προτίθεται, μέσω της κατά 100% θυγατρικής της εταιρείας, DHL Worldwide Express B.V. (στο εξής “DHL”), ..., να αποκτήσει το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου και τον αποκλειστικό έλεγχο επί της εταιρείας Airborne, Inc.».

Με την γνωστοποίηση προσκομίστηκε και η «Σύμβαση και Σχέδιο Συγχώνευσης» (εφεξής ως «η ΣΣΣ»), της 25<sup>η</sup> Μαρτίου 2003, μεταξύ αφενός της DHL και της θυγατρικής της Atlantis Acquisition Corporation [εφεξής Atlantis ή Acquisition - κατά 100% θυγατρική της DHL Holdings (USA), Inc., η οποία, με την σειρά της, ανήκει εξ ολοκλήρου στην DHL] και αφετέρου της Airborne, Inc., σύμφωνα με την οποία «η Acquisition θα συγχωνευθεί με και απορροφηθεί από την Airborne, Inc., ..., η χωριστή εταιρική υπόσταση της Acquisition θα παύσει και η Airborne θα εξακολουθήσει να υφίσταται ως η Απορροφώσα Εταιρεία από τη Συγχώνευση... Με την εκτέλεση της Συγχώνευσης..., η Απορροφώσα Εταιρεία θα διαδεχθεί ως προς όλα τα δικαιώματα, πάγια, ευθύνες και υποχρεώσεις την Airborne και την Acquisition...». Ειδικότερα, από τα προσκομισθέντα στοιχεία και τις δηλώσεις της γνωστοποιούσας προκύπτει ότι:

- Προ της ολοκλήρωσης της συγχώνευσης η Airborne θα διαχωρίσει τα περιουσιακά της στοιχεία επίγεια και αεροπορικά (ground and airline assets) και τις αντίστοιχες υποχρεώσεις, βάσει σχετικής Συμφωνίας Διαχωρισμού, κατά την οποία η θυγατρική της Airborne, εταιρεία ABX Air, Inc., (εφεξής ABX), (i) θα διατηρήσει τα αεροσκάφη της Airborne, τον σχετικό εξοπλισμό συντήρησης και ορισμένες συμβάσεις και υποχρεώσεις και (ii) θα μεταβιβάσει στην Airborne όλα τα υπόλοιπα περιουσιακά της στοιχεία. Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, ο διαχωρισμός αυτός γίνεται υποχρεωτικά λόγω της υφιστάμενης Αμερικανικής ομοσπονδιακής νομοθεσίας περί αμερικανικής ιθαγένειας, σύμφωνα με την οποία απαγορεύεται η απόκτηση από μη αμερικανούς πολίτες ποσοστού ίσου ή μεγαλύτερου του 25% των δικαιωμάτων ψήφου σε αμερικανικές εταιρείες που εκτελούν δραστηριότητες αερομεταφορέα. Ο ως άνω διαχωρισμός δεν αφορά την κρινόμενη πράξη, δεδομένου ότι πρόκειται για μια τεχνικής φύσεως συμφωνία, η οποία περιγράφεται στην Συμφωνία Διαχωρισμού και αποτελεί προσάρτημα της από 25.3.2003 ΣΣΣ.
- Η Atlantis θα συγχωνευθεί με την Airborne (όπως θα αναδιοργανωθεί μετά τον ανωτέρω διαχωρισμό), ωστόσο για εμπορικούς λόγους θα διατηρηθεί η επωνυμία της Airborne στο νομικό πρόσωπο που θα προκύψει από την ως άνω συγχώνευση. Οι σημερινοί μέτοχοι της Airborne, δεν θα συμμετάσχουν στην νέα ενοποιημένη εταιρεία και θα λάβουν ως αντίτιμο για την «απώλεια» της συμμετοχής τους, για κάθε μία κοινή μετοχή της Airborne που έχει εκδοθεί και δεν έχει αποπληρωθεί, είτε το ποσό των 21,25 δολαρίων ΗΠΑ τοις μετρητοίς

και μία μετοχή της ABX είτε, σε περιορισμένες περιπτώσεις, το ποσό των 21,65 δολαρίων ΗΠΑ τοις μετρητοίς.

- Κατά τη διάρκεια της περιόδου πριν από το Χρόνο Έναρξης Ισχύος ή καταγγελίας της ΣΣΣ, η Airborne θα επιτρέπει, και θα προβεί στις απαραίτητες ενέργειες ώστε και οι θυγατρικές της να επιτρέπουν στην DHL και στα στελέχη, υπαλλήλους, συμβούλους, οικονομικούς συμβούλους και άλλους εκπροσώπους άμεση και εύλογη πρόσβαση κατά τη διάρκεια εργάσιμων ωρών σε όλα τα περιουσιακά στοιχεία, τα εμπορικά βιβλία, τις συμβάσεις, τις δεσμεύσεις, στο προσωπικό και αρχεία της Airborne και των θυγατρικών της και, κατά τη διάρκεια της πιο πάνω περιόδου, η Airborne θα παρέχει, και θα προβεί στις απαραίτητες ενέργειες ώστε και οι θυγατρικές της να παρέχουν στην DHL το συντομότερο δυνατό πληροφορίες σχετικά με τις επιχειρήσεις, περιουσιακά στοιχεία, οικονομική κατάσταση, δραστηριότητες και προσωπικό της Airborne και των θυγατρικών της, μετά από σχετικό εύλογο αίτημα που η DHL μπορεί να υποβάλλει οποτεδήποτε. Η πιο πάνω υποχρέωση τίθεται υπό την επιφύλαξη ότι η Airborne μπορεί να περιορίζει την εν λόγω πρόσβαση στο μέτρο που κάτι τέτοιο επιβάλλεται στην Airborne ή στις θυγατρικές της από οποιονδήποτε νόμο, κανονισμό ή διοικητική αρχή και με περιεχόμενο αυτές να περιορίζουν την πρόσβαση σε οποιαδήποτε περιουσιακά στοιχεία ή πληροφορίες. Κάθε τέτοια έρευνα από την DHL δεν θα έχει επίδραση στις δηλώσεις και εγγυήσεις της Airborne που περιέχονται στην ΣΣΣ. Η DHL θα τηρεί εμπιστευτικότητα για οποιαδήποτε πληροφορία της περιέχεται.
- Τον Ιούλιο 2003 θα διενεργηθεί ψηφοφορία μεταξύ των μετόχων της Airborne και εφόσον η πλειοψηφία των μετόχων της Airborne εγκρίνει τη συγκέντρωση, η συναλλαγή θα ολοκληρωθεί μέχρι τις 25 Ιουλίου 2003, υπό τον όρο ότι έχουν πληρωθεί οι προϋποθέσεις ολοκλήρωσης που προβλέπονται στην ΣΣΣ ή έχει μεσολαβήσει παραίτηση από αυτές σε περίπτωση μη ικανοποίησής τους, ή κατά τη δεύτερη (2<sup>η</sup>) Εργάσιμη Ημέρα αφού εκπληρωθούν ή εγκαταλειφθούν όλες οι προϋποθέσεις για τη σύναψη της οριστικής συμφωνίας που προβλέπονται στην ΣΣΣ, εκτός εάν άλλως προβλεφθεί βάσει αμοιβαίας συμφωνίας, γραπτώς, μεταξύ των Airborne, DHL και Acquisition.
- Με την ολοκλήρωση της συναλλαγής:
  - α) Η Airborne θα έχει συγχωνευθεί με την Atlantis, το σύνολο του μετοχικού κεφαλαίου της οποίας θα κατέχεται από την DHL Holdings (USA) INC, θυγατρική της DHL Worldwide Express BV, η οποία με τη σειρά της είναι θυγατρική της DPAG.
  - β) Η ABX, κύρια δραστηριότητα της οποίας θα είναι οι αεροπορικές μεταφορές, δεν θα περιέλθει στον έλεγχο της DHL/DPAG. Οι μετοχές της θα περιέλθουν απ' ευθείας στους σημερινούς μετόχους της Airborne. Η εταιρεία θα έχει το ανεξάρτητο Διοικητικό Συμβούλιο και ορκωτό ελεγκτή και θα υπόκειται στις υποχρεώσεις της Αμερικανικής Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς για την υποβολή οικονομικών στοιχείων. Διευθύνων Σύμβουλος (CEO) της ABX θα είναι ο επί του παρόντος επικεφαλής του κλάδου των αεροπορικών επιχειρήσεων της Airborne. Για να εξασφαλισθεί ότι μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης η ABX θα συνεχίσει να πληροί τις προβλεπόμενες στην αμερικανική ομοσπονδιακή νομοθεσία υποχρεώσεις περί διατήρησής της ως εταιρείας αμερικανικών συμφερόντων («U.S. citizenship»), στο Καταστατικό της θα περιέχονται συγκεκριμένοι μηχανισμοί που θα εμποδίζουν αλλοδαπά πρόσωπα να αποκτήσουν το έλεγχο της. Τέτοιοι μηχανισμοί θα είναι,

μεταξύ άλλων, περιορισμοί απόκτησης μετοχών και λειτουργία ειδικού μητρώου καταγραφής των αλλοδαπών μετόχων.

γ) Οι ABX και DHL θα συνάψουν εμπορικές συμφωνίες με ανταγωνιστικούς όρους («arms-length»), οι οποίες θα διέπουν τη σχέση τους, περιλαμβανομένης και συμφωνίας για το καθεστώς που θα διέπει τα αεροσκάφη, τα πληρώματα, τη συντήρηση και την ασφάλιση, βάσει της οποίας θα παρέχονται εναέριες υπηρεσίες υποστήριξης της επίγειας δραστηριότητας της DHL. Υπηρεσίες υποστήριξης θα παρέχονται και σε τρίτα, ανεξάρτητα πρόσωπα.

Η ΣΣΣ δεν προβλέπει μεταβίβαση εταιρειών, περιουσιακών στοιχείων ή μετοχών εντός της Ελληνικής Επικράτειας. Εξάλλου, η Airborne δεν έχει θυγατρική εταιρεία ή άλλη μορφή μόνιμης εγκατάστασης στην Ελλάδα, όπου λειτουργεί μέσω τοπικού πράκτορα.

Η κρινόμενη πράξη έχει γνωστοποιηθεί ή πρόκειται να γνωστοποιηθεί στις εθνικές αρχές ανταγωνισμού των: Αυστρίας, Γερμανίας, Ιρλανδίας, Ισπανίας, Ιταλίας καθώς και των: Βραζιλίας, Η.Π.Α και Ταϊβάν.

**II.** Η γνωστοποιούσα DEUTSCHE POST AG έχει έδρα στην Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας και κύρια δραστηριότητά της είναι η παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών σε εθνικό επίπεδο στη Γερμανία, σύμφωνα με τους όρους αποκλειστικής άδειας που της έχει παρασχεθεί από το Γερμανικό δημόσιο και σύμφωνα με την Παγκόσμια Ταχυδρομική Σύμβαση (Universal Postal Convention). Με την ιδιότητα της δημόσιας παρόχου ταχυδρομικών υπηρεσιών της Γερμανίας παρέχει υπηρεσίες, οι οποίες περιλαμβάνουν τη διεθνή και εσωτερική μεταφορά και διανομή επιστολών και δεμάτων και εξυπηρέτηση πελατών μέσω των καταστημάτων της (counter-services).

Επίσης, κυρίως μέσω σειράς εξαγορών, έχει επεκτείνει τη δραστηριότητά της και σε άλλους τομείς, όπως εναέριες διεθνείς επείγουσες παραδόσεις εγγράφων και δεμάτων (μέσω της DHL), εσωτερικές επείγουσες παραδόσεις εγγράφων και δεμάτων, οδική μεταφορά και διανομή δεμάτων, διαμεταφορές και υπηρεσίες ελέγχου αποθήκευσης και διανομής προϊόντων (logistics), κ.α. περιλαμβανομένης της λειτουργίας σημείων πώλησης ειδών χαρτοπωλείου εντός των καταστημάτων της.

Το Γερμανικό Δημόσιο κατέχει το 50% πλέον 26 μετοχών της ενώ περί το 19% αυτών κατέχει η ελεγχόμενη από το Γερμανικό δημόσιο αναπτυξιακή τράπεζα Kreditanstalt für Wiederaufbau (“KfW”). Επίσης, τα 2/3 του υπολοίπου 31% των μετοχών της βρίσκονται στα χέρια θεσμικών επενδυτών εγκατεστημένων κυρίως στη Γερμανία, στις ΗΠΑ και στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Η DPAG δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά διεθνούς επείγουσας (άμεσης) παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων μέσω της DHL International (Hellas) ΑΕ., η οποία αποτελεί 100% θυγατρική της DHL Worldwide Express BV, που εδρεύει στις Κάτω Χώρες και ανήκει κατά 100% στην DPAG.

Επίσης μέσω της κατά 100% θυγατρικής της εταιρείας DANZAS Hellas Α.Ε. αναπτύσσει δραστηριότητα στην αγορά των διαμεταφορών εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding). Τέλος, στην Ελλάδα εδρεύει και η εταιρεία Nedlloyd Οδικαί Μεταφοραί Α.Ε., η οποία ανήκει επίσης στον όμιλο της DPAG, αλλά έχει παύσει δραστηριότητες και τελεί υπό εκκαθάριση.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, το 2002, ο κύκλος εργασιών του ομίλου DPAG ανήλθε, σύμφωνα με το άρθρο 4στ ν.703/77, όπως ισχύει, σε παγκόσμιο επίπεδο σε 39.255 εκατομμύρια Ευρώ και σε εθνικό σε [...] εκατομμύρια Ευρώ, περίπου.

**III.** Η εταιρία-στόχος AIRBORNE INC έχει έδρα στην Πολιτεία Delaware των ΗΠΑ και η μετοχή της είναι αντικείμενο διαπραγμάτευσης στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης. Κυριότερη δραστηριότητά της είναι η παροχή εσωτερικών και διεθνών υπηρεσιών ταχείας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων «πόρτα-πόρτα» (door-to-door) εντός των Η.Π.Α, όπου δραστηριοποιείται μέσω ολοκληρωμένου δικτύου μεταφορών, που συγκροτείται από ιδιόκτητα αεροσκάφη, οχήματα παραλαβής, μεταφοράς και παράδοσης, κέντρα διαλογής και υπεραστικές οδικές μεταφορές μέσω τρίτων συνεργατών (outsourced inter-city truck operations).

Το μετοχικό κεφάλαιό της αποτελείται από 120.000.000 μετοχές ονομαστικής αξίας ενός δολλαρίου Η.Π.Α., ενώ μέχρι σήμερα έχουν εκδοθεί 48.450.000 μετοχές. Το 96,5% περίπου των μετοχών αυτών κατέχουν θεσμικοί επενδυτές, 2,3% περίπου η διοίκηση της εταιρείας ενώ περί το 1,2% παραμένει σε διασπορά. Σύμφωνα με την Airborne, οι μέτοχοι οι οποίοι κατέχουν μετοχές που αντιστοιχούν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή περίπου ίσο ( $\pm$ ) του 5% του μετοχικού κεφαλαίου, είναι οι εξής (ήδη από τις 18 Φεβρουαρίου 2003): Vanguard PRIMECAP Fund 7,02%, Dimensional Fund Advisors, Inc. 5,67% και Westport Asset Management, Inc. 4,67%.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε πάνω από 200 χώρες ανά την υφήλιο, πραγματοποιώντας τον μεγαλύτερο όγκο των εργασιών της στην Βόρειο Αμερική, μικρότερο όγκο σε Ασία και Νότιο Αμερική και περιορισμένο στην Ευρώπη. Σε ορισμένες χώρες διατηρεί θυγατρικές εταιρείες, οι οποίες διαθέτουν δική τους υποδομή (φορτηγά μεσαίας και μεγάλης χωρητικότητας, προσωπικό, αεροσκάφη, κέντρα διαλογής) ενώ σε άλλες δραστηριοποιείται μέσω τοπικών πρακτόρων, τους οποίους αποκαλεί, για λόγους εσωτερικής οργάνωσης, «αντιπροσώπους» αν και δεν διαθέτουν την σχετική νομική σχέση.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα από τα μέρη στοιχεία, η Airborne, ως όμιλος, δεν διαθέτει υποκατάστημα, παράρτημα, θυγατρική ή άλλη συνδεδεμένη επιχείρηση στην Ελλάδα και δραστηριοποιείται στην χώρα μέσω τοπικού Πράκτορα, της εταιρείας Aramex (Hellas) International AE, η οποία κατά δήλωση των μερών αποτελεί ανεξάρτητη επιχείρηση και δραστηριοποιείται στο δικό της όνομα και για δικό της λογαριασμό και δεν έχει εξουσία να διαπραγματεύεται ή να συμβάλλεται για λογαριασμό της Airborne ή να χρησιμοποιεί σήματα ή άλλα διακριτικά γνωρίσματα της Airborne. Αντιθέτως, η σχέση μεταξύ της Airborne και του Πράκτορα έχει τη μορφή σύμβασης παροχής υπηρεσιών. Ειδικότερα, ο Πράκτορας, έχοντας παραλάβει το αντικείμενο υπό μεταφορά από τον Έλληνα πελάτη, συμφωνεί με την Airborne τους όρους περαιτέρω μεταφοράς του στο εξωτερικό.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, το 2002, ο κύκλος εργασιών του ομίλου Airborne ανήλθε, σύμφωνα με το 4στ ν.703/77, όπως ισχύει, σε παγκόσμιο επίπεδο σε 3.536 εκατομμύρια Ευρώ και σε εθνικό σε [...] Ευρώ.

IV. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους, ενώ η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Κατά την γνωστοποιούσα η κρινόμενη υπόθεση αφορά τους εξής οικονομικούς κλάδους:

Διεθνής επείγουσα παράδοση εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων

Οι υπηρεσίες διεθνούς διανομής εγγράφων και δεμάτων, μπορούν να διακριθούν από τις λοιπές ταχυδρομικές υπηρεσίες επί τη βάση τυπικών κριτηρίων, των οποίων η παρουσία αρκεί για να καταστήσει ένα έγγραφο ή δέμα αντικείμενο επείγουσας παράδοσης. Οι υπηρεσίες επείγουσας παράδοσης, είναι εν πολλοίς ταχύτερες και πιο αξιόπιστες από τις συνήθεις ταχυδρομικές υπηρεσίες, καθώς η παράδοση γίνεται συνήθως εντός 24 ωρών, πολλές φορές σε προκαθορισμένη ακριβή ώρα, ενώ δύναται να περιλαμβάνονται και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως απόδειξη παράδοσης, παρακολούθηση και αναζήτηση του υπό μεταφορά αντικειμένου (“track and trace”), δυνατότητα αλλαγής προορισμού ή διεύθυνσης κατά την διάρκεια της μεταφοράς, παράδοση από γραφείο σε γραφείο, ελαστικότητα στην τιμολόγηση, ασφάλιση, παραλαβή του εγγράφου/δέματος από τη διεύθυνση του αποστολέα και εγγύηση επιστροφής χρημάτων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) διακρίνει τις αγορές ταχυδρομικών υπηρεσιών, σε διεθνείς και εσωτερικές υπηρεσίες. Για τις υπηρεσίες επείγουσας παράδοσης η πιο πάνω διάκριση διατυπώθηκε στις αποφάσεις συγκεντρώσεων επιχειρήσεων TNT/Canada Post, DBP Postdienst, La Poste, PTT Post & Sweden Post και διατηρήθηκε ουσιαστικά χωρίς αλλαγές μέχρι την πρόσφατη απόφαση Deutsche Post/Danzas/Nedlloyd, στην οποία η ΕΕ αναφέρει ότι η φύση της υποδομής που χρησιμοποιείται στις υπηρεσίες μεταφορών ως εθνική οδηγεί στην διάκριση μεταξύ εθνικών και διεθνών ταχυδρομικών αγορών. Από την άποψη των προμηθευτών οι πωλήσεις, η προώθηση του προϊόντος και η αγορά των διεθνών και εθνικών υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης είναι διαφορετικές: Οι διεθνείς υπηρεσίες επείγουσας παράδοσης απαιτούν μεγάλο αριθμό προορισμών, ειδικές και πολύπλοκες υπηρεσίες ελέγχου αποθήκευσης και διανομής προϊόντων (logistics), πιο εξειδικευμένο προσωπικό και επιπρόσθετες κανονιστικές υποχρεώσεις (τελωνείο και ασφάλεια), οι οποίες αποτυπώνονται σε υψηλότερες τιμές. Επιπλέον, με εξαίρεση κάποιους μεγάλους προμηθευτές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται και στις δύο αγορές, οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται είτε στην αγορά εσωτερικών είτε στην αγορά διεθνών επείγουσών παραδόσεων. Πάντως, αντισταθμιστικός παράγοντας, που συνηγορεί υπέρ της ύπαρξης μιας ενιαίας αγοράς θεωρείται ότι αποτελεί “η διαδικασία διεθνοποίησης, που επιχειρείται από μεγάλες εταιρείες, οι οποίες εγκαθιδρύουν τα δικά τους δίκτυα σε διάφορες χώρες/περιοχές”. Ομοίως, στην απόφαση Chronopost/ Correos τα γνωστοποιούντα μέρη διατύπωσαν την άποψη ότι η πιο πάνω διάκριση των αγορών έχει εξαφανιστεί. Η ΕΕ παραδέχθηκε ότι “μια διαδικασία σύγκλισης” βρίσκεται σε εξέλιξη αλλά διατήρησε την παραπάνω διάκριση των υπό εξέταση υπηρεσιών.

Η DPAG, μέσω της Ελληνικής της θυγατρικής DHL International (Hellas) AE, και η Airborne, μέσω του τοπικού πράκτορά της, δραστηριοποιούνται στην αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων.

Διαμεταφορά εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding)

Οι υπηρεσίες αυτές περιλαμβάνουν την οργάνωση μεταφοράς αντικειμένων μεγάλου βάρους (άνω των 50 κιλών). Δεν παρέχονται εγγυήσεις για το χρόνο της παράδοσης. Τα δίκτυα μεταφοράς είναι σημαντικά για την λειτουργία των εταιρειών διαμεταφοράς.

Στην αγορά των διαμεταφορών εμπορευμάτων και άλλων αντικειμένων, στην Ελλάδα, η Airborne έχει περιορισμένη παρουσία ενώ η DPAG δραστηριοποιείται σ' αυτή μέσω της θυγατρικής της Danzas Hellas A.E. Εκτιμάται δε ότι το συνολικό μερίδιο αγοράς των δύο μερών που εμπλέκονται στη γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση είναι της τάξης του 6% περίπου.

Σε ότι αφορά την οριοθέτηση των σχετικών αγορών, η Επιτροπή δέχεται την οριοθέτηση της ΕΕ περί διαχωρισμού της ευρύτερης αγοράς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων σε δύο επιμέρους διακριτές αγορές: την διεθνή και την εσωτερική, καθώς διαφέρουν ουσιωδώς μεταξύ τους τόσο ως προς τις τιμές (οι οποίες είναι σημαντικά πιο αυξημένες στις αποστολές εξωτερικού σε σχέση αυτές για τις αποστολές εσωτερικού), όσο και ως προς τα χαρακτηριστικά τους (οι αποστολές εξωτερικού συνοδεύονται και από εγγυήσεις παράδοσης και αποζημίωσης κλπ.), (βλ. απόφαση COMP/M.2908 – *Deutsche Post/DHL*, 21.10.2002).

Βάσει των ως άνω στοιχείων, η κρινόμενη πράξη αφορά την σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων, στην οποία η Airborne δραστηριοποιείται αποκλειστικά και στην οποία η αποκτώσα DPAG(DHL) πραγματοποιεί, κατά δήλωσή της, το 98% των εργασιών της.

Επίσης, η υπό κρίση πράξη αφορά και την αγορά της διαμεταφοράς εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding), στην οποία όμως η παρουσία της Airborne είναι αμελητέα καθώς, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία τα συνολικά ετήσια έσοδά της δεν υπερβαίνουν το ποσό των 60.000 Ευρώ, τα οποία και προέρχονται στο σύνολό τους από πωλήσεις προς την εταιρεία Nike Inc.

Σε ότι αφορά την σχετική γεωγραφική αγορά, παρότι για τα προϊόντα/υπηρεσίες που αφορά η παρούσα υπόθεση μπορεί να θεωρηθεί ο Ε.Ε.Χ., ωστόσο, προκειμένου να εκτιμηθούν οι επιπτώσεις που θα έχει η υπό εξέταση εξαγορά στην εγχώρια αγορά, ως σχετική γεωγραφική αγορά λαμβάνεται αυτή του συνόλου της ελληνικής επικράτειας.

**V.** Κατά την εκτίμηση των μερών, η DHL International (Hellas) A.E. διαθέτει μερίδιο στην αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων της τάξεως του 47% (υπολογιζόμενο σε όγκο πωληθέντων) και του 49% (υπολογιζόμενου σε αξίες), ενώ η Airborne έχει πολύ περιορισμένες πωλήσεις στην Ελλάδα μέσω του τοπικού πράκτορά της, οι οποίες αντιστοιχούν σε μερίδιο μικρότερο του 1%.

Στην αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων τα μερίδια των ανταγωνιστών, βάσει όγκων πωληθέντων, ανέρχονταν α) για την UPS : 26% για το 2000, 19,1% για το 2001 και 19% για το 2002, β) για την ACS: 11%για το 2000, 12,9% για το 2001 και 17% για το 2002, γ) για την TNT: 3%για το 2000, 8,2% για το 2001 και 7% για το 2002 δ) για την FedEx: 6%για το 2000, 4,7% για το 2001 και 5% για το 2002ε) για την EMS ΕΛΤΑ: 5%για το 2000, 6,3% για το 2001 και 1% για το 2002 και στ) για τους Λοιπούς : 4%-5%για το 2000, 0,9-1,9% για το 2001 και 4%-5% για το 2002.

Στην αγορά των διαμεταφορών εμπορευμάτων και άλλων αντικειμένων στην Ελλάδα, τα μέρη εκτιμούν ότι κατέχουν από κοινού μερίδιο της τάξης του 6% περίπου.

Από τις απόψεις των ανταγωνιστών, που γνωστοποιήθηκαν στην Επιτροπή και δεν συμπίπτουν πλήρως με τις απόψεις των μερών, αλλά ούτε και μεταξύ τους, προέκυψε η σημαντική θέση της DHL στην σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων και το αμελητέο μερίδιο της Airborne.

Καμία από τις ερωτηθείσες εταιρείες δεν δραστηριοποιείται, κατά δήλωσή της, στην αγορά της διαμεταφοράς εμπορευμάτων και λοιπών αντικειμένων (freight forwarding), οπότε παρέλκει η εξέταση της αγοράς αυτής.

Από την έρευνα της Επιτροπής, δεν προέκυψαν στοιχεία τα οποία να αντικρούουν τις απόψεις και εκτιμήσεις των μερών σε ότι αφορά τα μερίδιά τους στην εν λόγω σχετική αγορά.

**VI.** Η παγκόσμια ζήτηση για υπηρεσίες διασυνοριακής παράδοσης εγγράφων και δεμάτων αυξανόταν ιστορικά με γρήγορους ρυθμούς, που συνδεόταν στενά με την ισχυρή ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου για αντίστοιχα συγκρίσιμη χρονική περίοδο. Η χειροτέρευση των οικονομικών συνθηκών και τα γεγονότα της 11<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου 2001, οδήγησαν σε σημαντική επιβράδυνση της αύξησης της ζήτησης. Εκτιμάται ότι ο συνολικός παγκόσμιος όγκος επείγουσών παραδόσεων αυξάνεται σήμερα περίπου κατά 8-10% ετησίως, ενώ η ευρωπαϊκή αγορά υπηρεσιών επείγουσών παραδόσεων αναπτύσσεται με ρυθμό της τάξης του 10%. Σε ότι αφορά την Ελληνική αγορά, γενικά εκτιμάται ότι αναπτύσσεται με ανάλογους ρυθμούς, ειδικά σε ό,τι αφορά τον τομέα της εσωτερικής επείγουσας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων.

Η διαμόρφωση της αγοράς επηρεάστηκε από την ανάπτυξη της αμερικάνικης αγοράς, καθώς οι πελάτες απαιτούν πλήρη σειρά υπηρεσιών τόσο ακριβόχρονης και επείγουσας παράδοσης (κατά ημέρα ή/και ώρα) όσο και μη επείγουσας παράδοσης από την ίδια εταιρεία (one-stop shop). Με την ωρίμανση της αγοράς παρατηρείται μετατόπιση προς τις υπηρεσίες μη επείγουσας παράδοσης, η οποία οφείλεται στην ποιοτική αναβάθμιση των εν λόγω υπηρεσιών και έχει ως αποτέλεσμα τη μειωμένη ανάπτυξη της αγοράς των υπηρεσιών διεθνούς επείγουσας παράδοσης και τη μείωση της κερδοφορίας για όλες τις εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών, οι οποίες αναγκάζονται να επενδύουν δυναμικά (σε μεγάλη κλίμακα) προκειμένου να καλύψουν τη μείωση της κερδοφορίας τους, μέσω μείωσης του μοναδιαίου κόστους παραγωγής (κόστος ανά μονάδα).

Η DHL διακρίνει τους πελάτες στις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:

Ευκαιριακοί Πελάτες: Η εξυπηρέτηση τέτοιων πελατών μειώνεται σταδιακά ως τμήμα της δραστηριότητας της DHL.

Τακτικοί Πελάτες-Εταιρείες: Πρόκειται για επιχειρήσεις οι οποίες χρησιμοποιούν τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης στο πλαίσιο της συνήθους δραστηριότητάς τους.

Μεγάλοι Πελάτες: Πρόκειται για μεγάλους εταιρικούς πελάτες με τους οποίους οι εταιρείες της υπό εξέταση αγοράς διατηρούν συμβατικές σχέσεις και οι οποίοι χρησιμοποιούν τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης ως αναπόσπαστο τμήμα του καθημερινού δικτύου διανομής τους. Η δραστηριότητα αυτού του είδους αυξάνεται.



Οι Ευκαιριακοί Πελάτες επιλέγουν τον προμηθευτή τους κυρίως επί τη βάσει της τιμής και της φήμης του. Γι' αυτούς, η εμπιστοσύνη στο σήμα είναι αρκετά σημαντική (αν και λιγότερο σε σχέση με άλλες αγορές επώνυμων καταναλωτικών αγαθών). Στην Ευρώπη όλες οι εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών (FedEx, UPS, TNT, και DHL) απολαμβάνουν ισχυρής αναγνωρισιμότητας λόγω σήματος, ενώ στις ΗΠΑ μόνο η Federal Express και η UPS έχουν τέτοιου είδους αναγνωρισιμότητα.

Η εμπιστοσύνη στο σήμα δεν είναι το ίδιο σημαντική για τους Τακτικούς Πελάτες και για τους Μεγάλους Πελάτες. Η ανάθεση γίνεται επί τη βάσει της τιμής και της ποιότητας των υπηρεσιών και στην περίπτωση των Μεγάλων Πελατών επίσης επί τη βάσει συγκεκριμένων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που επιθυμούν. Η επιλογή προμηθευτών των υπό εξέταση υπηρεσιών γίνεται με ιδιαίτερη προσοχή από επαγγελματίες-στελέχη managers που ασχολούνται ειδικά με τη διανομή. Η επιλογή αυτή γίνεται με βάση λεπτομερείς προσκλήσεις για την υποβολή ανταγωνιστικών προσφορών. Συγκεκριμένα, σε ό,τι αφορά τους Μεγάλους Πελάτες, είναι εξαιρετικά σημαντικό οι επιχειρήσεις της υπό εξέταση αγοράς να έχουν την δυνατότητα να τους προσφέρουν ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών από τον προσδιορισμό της ακριβούς ημέρας και ώρας παράδοσης και διαφορετική κοστολόγηση ανάλογα με το βάρος του υπό αποστολή αντικειμένου (εγγράφου ή δέματος), μέχρι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως ασφάλιση, διαμοιρασμό φορτίου (breakbulk), επισκευή και επιστροφή σε περίπτωση ζημιάς, κλπ. Ο πελάτης αυτού του είδους αναμένει από τον εργολάβο των υπηρεσιών αυτών να ικανοποιήσει όλες τις απαιτήσεις του, σαν να αποτελεί ο εργολάβος αυτός εσωτερικό τμήμα του δικτύου διανομής του.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, φαίνεται ότι αν και οι περισσότερες εταιρείες παροχής υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης έχουν μια πελατειακή βάση κατακερματισμένη λόγω της συνεχούς ζήτησης από ευκαιριακούς αποστολείς, ωστόσο το μεγαλύτερο μέρος της δραστηριότητάς τους συγκεντρώνεται όλο και περισσότερο σε πολύ μεγάλες επιχειρήσεις-πελάτες, με αποτέλεσμα η φύση της ζήτησης να έχει αλλάξει ριζικά τα τελευταία χρόνια. Η διανομή προϊόντων, εγγράφων και λοιπών αντικειμένων θεωρείται πλέον σημαντικό επιχειρηματικό εργαλείο και στοιχείο που εισφέρει σημαντικά στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών διεθνών επείγουσας παραδόσεων, όπως η DHL, έχουν μεταβληθεί από απλούς παρόχους ταχυδρομικών υπηρεσιών σε ουσιαστικούς «συνεργάτες» της στρατηγικής διανομών των μεγάλων πελατών τους, παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις υπηρεσιών logistics, οι οποίες έχουν συνεισφέρει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας. Για πολλούς πελάτες η DHL λειτουργεί ως αναπόσπαστο κομμάτι του δικτύου διανομής τους, συχνά μεταξύ των σημαντικότερων κέντρων διανομής ανά περιοχή. Για παράδειγμα, η DHL μεταφέρει μηχανικά εξαρτήματα για τη Ford και την Siemens, ως τμήμα της κανονικής καθημερινής δραστηριότητάς των τελευταίων και παρέχει υπηρεσίες επισκευής και επιστροφής (repair and return services) για εταιρείες τηλεπικοινωνιών όπως η Nokia.

Ο ιδιωτικός τομέας αποτελεί τη σημαντικότερη πηγή ζήτησης των υπό εξέταση υπηρεσιών ειδικά για επιχειρήσεις που από τη φύση των εργασιών τους ανταλλάσσουν συχνά έγγραφα και δέματα. Εντούτοις, οι δημόσιες αρχές, οι διοικητικές υπηρεσίες, τα ΝΠΔΔ και λοιποί παρεμφερείς οργανισμοί είναι επίσης σημαντική πηγή ζήτησης υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης (κυρίως εσωτερικής και όχι διεθνούς επείγουσας παράδοσης).

Σε ότι αφορά τις θέσεις των ανταγωνιστών, σχετικά με την διάρθρωση της ζήτησης της σχετικής αγοράς, οι οποίες προσκομίστηκαν στην Επιτροπή, αναφέρονται τα κάτωθι:

- ο τομέας ταχυμεταφορών δεμάτων αναμένεται να παρουσιάσει θεαματική ανάπτυξη, κυρίως λόγω της ευρύτατης επέκτασης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια είναι 35%. Κύρια χαρακτηριστικά της διαφαινόμενης προοπτικής είναι η σύναψη στρατηγικών συμμαχιών για περιορισμό κόστους και ανάπτυξη οικονομιών κλίμακος καθώς και η διαρκής επένδυση στην ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών. Στα πλαίσια αυτά θα υπάρξουν μαζικές επενδύσεις σε πληροφοριακά συστήματα, μεθόδους ηλεκτρονικής παρακολούθησης αποστολών και άμεσης ενημέρωσης του πελάτη και στην κατάρτιση του προσωπικού σε αυτά. Οι μεγάλες εταιρείες θα στραφούν και σε παρεμφερείς κλάδους κυρίως δε στο χώρο των logistics με παροχή υπηρεσιών κάθετης εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι μικρότερες εταιρείες αναμένεται να επικεντρωθούν σε tailor-made προϊόντα (επείγουσα επίδοση intercity) και σε εξυπηρέτηση συγκεκριμένων πελατών.

- Η παροχή διεθνών υπηρεσιών ταχυμεταφορών συγκεντρώνεται κυρίως σε εταιρείες που διαθέτουν διεθνές δίκτυο, αεροπορικό ή/και οδικό, όπως και ιδιόκτητα αεροσκάφη από και προς την Ελλάδα (TNT, DHL, UPS). Οι υπόλοιπες εταιρείες που λειτουργούν στην Ελλάδα χρησιμοποιούν κυρίως τα μέσα και το δίκτυο των παραπάνω εταιρειών. Κύριες αυξανόμενες ανάγκες είναι η παροχή χρονικά ευαίσθητων λύσεων στον τομέα των ταχυμεταφορών, με δυνατότητα παρακολούθησης και ενημέρωσης για το ενδιάμεσο και τελικό στάδιο της κάθε αποστολής. Τελευταία υπάρχει συνεχόμενη αύξηση στη χρήση νέων τεχνολογιών, όπως ενημέρωση για το στάδιο αποστολής μέσω κινητού τηλεφώνου ή μέσω Internet.

- Προβλέπεται ότι θα σημειωθεί αύξηση της ζήτησης στην αγορά που αφορά η κρινόμενη υπόθεση της τάξης του 20%, ενόψει της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα. Για τα επόμενα χρόνια, (2005-2007) προβλέπεται ετήσια αύξηση της τάξης του 12 -15%. Κύριοι λόγοι της αύξησης αυτής είναι :

- α) η αυξημένη ζήτηση υπηρεσιών ταχυμεταφοράς από το Δημόσιο Τομέα,
- β) οι αυξημένες απαιτήσεις ως προς την ποιότητα, ασφάλεια, και αξιοπιστία των υπηρεσιών,
- γ) οι υπηρεσίες που θα προσφέρουν οι εταιρείες ταχυμεταφορών σε logistics και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας θα αυξήσουν το πελατολόγιό τους,
- δ) αύξηση των πωλήσεων μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου,
- ε) κέρδος σε μερίδιο αγοράς λόγω μη καλών προσφερομένων υπηρεσιών από τα ταχυδρομεία.

**VII.** Σύμφωνα με τα συμβαλλόμενα εδώ μέρη, η εταιρεία Federal Express (FedEx) των ΗΠΑ, εισήλθε στην Ελληνική αγορά μέσω σύναψης σύμβασης με την Ελληνική εταιρεία SPEEDEX. Η συγκεκριμένη είσοδος αποτελεί μέρος της ευρύτερης πολιτικής της FedEx να εισέλθει στην ευρωπαϊκή αγορά και να επεκτείνει τις δραστηριότητές της στην Ευρώπη. Δεδομένης της σημαντικής οικονομικής δύναμης της, η FedEx αποτελεί ισχυρό ανταγωνιστή στην αγορά των διεθνών εναέριων επειγουσών παραδόσεων και φιλοδοξεί να μεταφέρει την πολυετή εμπειρία που έχει αποκομίσει από την εξυπηρέτηση της αγοράς των ΗΠΑ και στην Ευρώπη. Στο πλαίσιο της στρατηγικής της προς ενίσχυση της θέσης της στην Ευρώπη, η FedEx έχει συνάψει συμφωνία συνεργασίας με την Geopost, εταιρεία του ομίλου La Poste (Γαλλικά Ταχυδρομεία), η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά διεθνών επειγουσών

παραδόσεων εγγράφων και δεμάτων και υπηρεσιών logistics. Η ως άνω συμφωνία τέθηκε σε εφαρμογή την 1.1.2002 και βάσει αυτής η FedEx διαχειρίζεται μέσω του δικτύου της τις επείγουσες διεθνείς αποστολές της εταιρείας Chronopost International που προέρχονται από την Γαλλία και άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, όπου η Geopost διαθέτει συνδεδεμένες εταιρείες. Σε αντάλλαγμα, οι συνδεδεμένες εταιρείες της Geopost, Taxicolis και Chronopost, πραγματοποιούν παραλαβές και παραδόσεις για την FedEx στη Γαλλία και το Βέλγιο, κυρίως σε περιοχές όπου η FedEx δεν διαθέτει επαρκές δίκτυο υπηρεσιών.

Η UPS, η οποία είναι ενδεχομένως ισχυρότερος ανταγωνιστής σε πολλές αγορές και διαθέτει επίσης σημαντικές οικονομικές δυνατότητες, ακολουθεί παρεμφερή στρατηγική εδώ και αρκετά χρόνια και διατηρεί μια ισχυρή παρουσία στην Ευρώπη.

Περαιτέρω, σύμφωνα με τα μέρη, οποιαδήποτε επιχείρηση δραστηριοποιείται στην αγορά των εθνικών επειγουσών παραδόσεων εγγράφων και δεμάτων μπορεί ανά πάσα στιγμή να συνάψει συμφωνία συνεργασίας με μια εταιρεία της υπό εξέταση αγοράς διεθνών επειγουσών παραδόσεων με σκοπό να παράσχει στην Ελληνική αγορά υπηρεσίες διεθνούς επείγουσας παράδοσης δεμάτων και εγγράφων. Επιπλέον, νέες εισοδοι στην Ελληνική αγορά μπορεί να σημειωθούν από εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών που εδρεύουν εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω εξαγορών. Νέες εισοδοι στην αγορά είναι επίσης εύκολες μέσω της συνεργασίας μιας εταιρείας διεθνών επειγουσών παραδόσεων με έναν τοπικό (ανεξάρτητο) πράκτορα. Τέλος, νέες εισοδοι μπορεί να σημειωθούν από επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται σε γειτνιάζουσες αγορές και οι οποίες επιθυμούν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στην αγορά διεθνών επειγουσών παραδόσεων.

Γενικώς, οι συνεργασίες συμπεραίνεται ότι αποτελούν κοινό χαρακτηριστικό της δυναμικής της σχετικής αγοράς, μεταξύ των εταιρειών παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών, όπως η DHL, ώστε να παρέχουν υπηρεσίες διεθνούς επείγουσας μεταφοράς εγγράφων και δεμάτων για λογαριασμό άλλων μεταφορικών εταιρειών. Κάτι τέτοιο δικαιολογείται από την ικανότητα των εταιρειών παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών να χρησιμοποιούν το εκτεταμένο διεθνές δίκτυό τους μέσω θυγατρικών και λοιπών επιχειρήσεων του ομίλου τους. Στο ίδιο πλαίσιο, οι εταιρείες οι οποίες εξειδικεύονται στις εσωτερικές παραδόσεις μπορούν να συνεργαστούν με μεγάλες διεθνείς εταιρείες για την εσωτερική δραστηριότητα των δευτέρων. Η DHL έχει αντίστοιχη συμφωνία με την ACS σχετικά με τις διεθνείς επείγουσες παραδόσεις της τελευταίας.

Ο μοναδικός νομικός περιορισμός εισόδου στην αγορά είναι η υποχρέωση προηγούμενης χορήγησης γενικής άδειας ασκήσεως ταχυδρομικών υπηρεσιών ή υπηρεσιών επείγουσας παράδοσης εντός Ελλάδος. Αρμόδια προς χορήγηση της εν λόγω άδειας είναι η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) σύμφωνα με το Ν. 2668/98 και την Υπουργική Απόφαση 57810/1999 του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών.

**VIII.** Τα μέρη αναφέρουν ότι η ζήτηση των πελατών και ο έντονος ανταγωνισμός αναγκάζει τους ανταγωνιστές στις αγορές υπηρεσιών διεθνών επειγουσών παραδόσεων δεμάτων και εγγράφων να βελτιώνουν συνεχώς τα συστήματα μηχανοργάνωσης τους και να επεκτείνουν τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας. Αυτή η τάση αυξάνει τη σημασία της έρευνας και ανάπτυξης. Ως γενικός κανόνας, το επίπεδο της τεχνικής εξέλιξης των υπηρεσιών διεθνούς επείγουσας

παράδοσης εγγράφων και δεμάτων είναι υψηλότερο σε σχέση με τις υπόλοιπες αγορές υπηρεσιών μεταφοράς. Επομένως, ειδικά στην αγορά των υπηρεσιών διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων και δεμάτων η εισαγωγή καινοτόμων στοιχείων δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Σύμφωνα με τα μέρη οι σημαντικότερες καινοτομίες σχετικά με τις υπηρεσίες της υπό εξέταση αγοράς τα τελευταία χρόνια είναι :

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, το οποίο περιλαμβάνει: συστήματα πρόσβασης των πελατών που διευκολύνουν την διαχείριση από τους ίδιους τους πελάτες των όρων και προϋποθέσεων της αποστολής («customer management of shipping requirements») και η αμφίδρομη επικοινωνία με την εταιρεία παράδοσης. Αυτοματοποίηση της ψηφιακής μετάδοσης των παραγγελιών αποστολής (shipping requests) και των πληροφοριών τιμολόγησης, με χρήση εφαρμογής Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI). Διαδικτυακοί τόποι (websites) της εταιρείας μέσω των οποίων οι πελάτες από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου επικοινωνούν με την εταιρεία και η τελευταία τους παρέχει υπηρεσίες.

Η παρακολούθηση και αναζήτηση του υπό μεταφορά αντικειμένου (χειροκίνητη ή ηλεκτρονική) («track and trace»). Με τη χρήση νέων πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων, οι εταιρείες μπορούν να παράσχουν στους πελάτες τους πληροφορίες αναφορικά με το τρέχον στάδιο της αποστολής ανεξαρτήτως του σημείου παραλαβής ή του προορισμού του αποστελλόμενου αντικειμένου.

Η ετικετογράφηση με ειδικούς κωδικούς («bar code labeling»). Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται μεγαλύτερη ακρίβεια στην διαλογή των προς αποστολή αντικειμένων, χωρίς την ανάγκη προελέγχου, με αποτέλεσμα την αύξηση της ταχύτητας φόρτωσης.

Οι Σαρωτές χειρός («hand-held scanners»), τους οποίους χρησιμοποιεί το προσωπικό που προβαίνει στην παράδοση του αποστελλόμενου αντικειμένου για την έκδοση αποδείξεων παραλαβής.

Η Διαχείριση του στόλου μεταφοράς με σύστημα πλοήγησης GPS (Global Position System).

**IX.** Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν: α) συγχωνεύονται με κάθε τρόπο δύο ή περισσότερες προηγουμένως ανεξάρτητες επιχειρήσεις και β) ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Με βάση την από 25.03.2003 Σύμβαση και Σχέδιο Συγχώνευσης, η Atlantis Acquisition Corporation (του ομίλου DHL/DPAG) και η Airborne, Inc. (όπως η τελευταία θα διαμορφωθεί μετά την απόσχιση τμήματος αυτής και τον διαχωρισμό της από την μέχρι πρότινος θυγατρική της ABX Air Inc.), θα συγχωνευθούν, δημιουργώντας μια νέα εταιρεία η οποία στη συνέχεια θα απορροφηθεί από νέα θυγατρική εταιρεία της DHL Worldwide Express B.V., του ομίλου DPAG. Συνεπώς με τον τρόπο αυτό πραγματοποιείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του παραπάνω άρθρου, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην Εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ. Κατά την παρ. 2 του ίδιου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις παραπάνω πράξεις, ενώ κατά την παρ. 3 στοιχ. α' αυτού σε γνωστοποίηση υποχρεούνται να προβούν οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη συγκέντρωση.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του παραπάνω άρθρου, δεδομένου ότι καλύπτεται η μία εκ των προϋποθέσεων που ορίζει ο νόμος και ειδικότερα αυτή του μεριδίου αγοράς, καθώς η Deutsche Post AG, η οποία κατέχει, μέσω της θυγατρικής της DHL, μερίδιο άνω του 49% στη σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων, θα αυξήσει το μερίδιό της αυτό κατά ποσοστό το οποίο δεν ξεπερνά το 1%.

Σε ότι αφορά την διαδικασία της γνωστοποίησης, επειδή η κρινόμενη πράξη αφορά την συγχώνευση με απορρόφηση δύο εταιρειών, καταρχήν υπόχρεες προς γνωστοποίηση είναι και οι δύο συγχωνευόμενες εταιρείες, ήτοι οι Atlantis Acquisition Corporation και Airborne, Inc. Η γνωστοποίηση όμως υποβλήθηκε μόνο από την εταιρία Deutsche Post AG. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν κρίνει οριστικά ως προς την υπαιτιότητα για την παράλειψη γνωστοποίησης της εταιρία Airborne, Inc, δεδομένου ότι αυτή δεν είχε νομίμως κλητευθεί και δεν παρίστατο κατά τη συζήτηση της υπό κρίση συγκεντρώσεως και η εισήγηση της Γραμματείας δεν αναφερόταν στην εκ μέρους της, παράλειψη γνωστοποίησης, θα παραπεμφθεί δε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού σε ιδιαίτερη συζήτηση. Σε ότι αφορά το εμπρόθεσμο αυτής, η πράξη γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα, αφού η σχετική σύμβαση υπεγράφη στις 25.03.2003 και η γνωστοποίηση υπεβλήθη στις 8.4.2003.

Κατά το άρθρο 4γ παρ.1 του ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Κατά δε την παράγραφο 2 του ίδιου άρθρου, για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ.1 του άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδας, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων στην αγορά και η

χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.

Στα πλαίσια των ανωτέρω αναφερθέντων σχετικά με την δυναμική και εξέλιξη που παρουσιάζει στην Ελλάδα η σχετική αγορά της διεθνούς επείγουσας παράδοσης εγγράφων, δεμάτων και μικροδεμάτων κρίνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν θα επιφέρει μεταβολές στις συνθήκες ανταγωνισμού στην ως άνω αγορά που αφορά. Επιπλέον, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα επηρεάσει τις υπάρχουσες συνθήκες ανταγωνισμού και τη δομή της Ελληνικής αγοράς, καθώς η Airborne έχει μηδαμινή παρουσία στις αγορές αυτές.

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

1). Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 8.4.2003/18.4.2003 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης από την εταιρία DEUTSCHE POST AG, που θα λάβει χώρα βάσει της από 25.03.2003 Σύμβασης και Σχεδίου Συγχώνευσης, και αφορά τη συγχώνευση των εταιριών Airborne Inc και Atlantis Acquisition Corporation.

2). Δεν κρίνει οριστικά επί της παράλειψης γνωστοποίησης της ως άνω συγκέντρωσης από τη συμμετέχουσα εταιρία Airborne Inc, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 3 του ν.703/77, όπως ισχύει, προκειμένου να παραπεμφθεί από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε ιδιαίτερη συζήτηση.

Η απόφαση εκδόθηκε την 24η Ιουλίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Συντάξας την απόφαση

Ο Πρόεδρος

Αντώνιος Μέγγουλης

Δημήτρης Τζουγανάτος

Η Γραμματέας

Σωτηρία Πανιέρα