

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ. 235 / ΙΙΙ / 2003

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 1η Απριλίου 2003, ημέρα Τρίτη και ώρα 15:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Παναγιώτης Μαντζουράνης,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Αλεξάνδρα Μικρούλεα, κωλυόμενου του τακτικού Λεωνίδα Νικολούζου,

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυόμενης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν η από 9.10.2003 γνωστοποιηθείσα, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, όπως ισχύει, απόκτηση ελέγχου επί της εταιρείας **AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε.** με διακριτικό τίτλο «AGB ΕΛΛΑΣ Α.Ε.» από την εταιρεία **TAM Holding BV.**, η οποία θα λάβει χώρα βάσει του από 25.9.2002 Προσυμφώνου Αγοραπωλησίας Μετοχών.

Στη Συνεδρίαση παρέστησαν α) η εταιρεία TAM Holding BV. διά του πληρεξουσίου δικηγόρου της, Εμμανουήλ Δρυλλεράκη και β) η εταιρία AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. μετά του νομίμου εκπροσώπου της Σπυρίδων Ζαβιτσάνο, Μέλος του Δ.Σ. και Γενικό Διευθυντή αυτής.

Στην αρχή της συζήτησης, τον λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της Γραμματείας και πρότεινε την μη απαγόρευση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, διότι δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε ο ανωτέρω πληρεξούσιος δικηγόρος ο οποίος συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης.

Κατόπιν απεχώρησαν εκ της αιθούσης οι ενδιαφερόμενες εταιρίες και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκεφθείσα και αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Γραμματείας, τους ισχυρισμούς, τις απόψεις και τις εξηγήσεις των εταιριών και την ενόπιον της διεξαχθείσα διαδικασία,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Στις 9.10.2002 η εταιρεία TAM Holding B.V. (εφεξής TAM ή η Αγοράστρια) γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, την επικείμενη εξαγορά από αυτήν του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο «AGB ΕΛΛΑΣ Α.Ε.» (εφεξής AGB Hellas ή η Εταιρεία), που κατέχει η εταιρεία ΔΕΛΤΑ Singular A.E. (εφεξής ΔΕΛΤΑ Singular ή η Πωλήτρια). Η γνωστοποιηθείσα πράξη θα πραγματοποιηθεί κατά τα προβλεπόμενα στο από 25.9.2002 Προσύμφωνο Αγοραπωλησίας Μετοχών, που υπεγράφη μεταξύ της Αγοράστριας, της Πωλήτριας και της AGB Holding BV (Εγγυήτριας), εταιρείας του Ομίλου AGB, στον οποίο ανήκει και η Αγοράστρια.

Η Αγοράστρια, κατέχει ήδη ποσοστό 27% επί του μετοχικού κεφαλαίου της AGB Hellas και είναι μία εκ των ιδρυτριών αυτής.

Μετά τη συγκέντρωση η συμμετοχή της TAM στην AGB Hellas θα ανέλθει σε 77% ενώ η ΔΕΛΤΑ Singular, η οποία με την γνωστοποιηθείσα συμφωνία μεταβιβάζει το σύνολο των μετοχών της στην Εταιρεία, θα πάψει να μετέχει σ' αυτή.

II.α) Η TAM εδρεύει στο Amsterdam, Ολλανδίας, είναι εταιρεία συμμετοχών, και ελέγχεται κατά 100% από την εδρεύουσα στο Μιλάνο, Ιταλίας, εταιρεία AGB Holding S.p.A., που ηγείται του πολυεθνικού Ομίλου AGB, ο οποίος δραστηριοποιείται στον χώρο των μετρήσεων τηλεθέασης, της διαφήμισης και προώθησης πωλήσεων και της παροχής των πληροφοριών αυτών για τον σχεδιασμό διαφημιστικής εκστρατείας σε 17 χώρες ανά τον κόσμο.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία ο Όμιλος AGB, πλην της συμμετοχής του στην AGB Hellas, δεν έχει αναπτύξει, άμεσα ή έμμεσα, άλλες δραστηριότητες στην ελληνική αγορά.

β) Η AGB Hellas συνεστήθη στην Αθήνα το 1987 από τους Σταύρο Λεούση, Δέσποινα Στ. Λεούση, Ιωάννη Αναστασάκο και TAM, οι οποίοι κατείχαν μερίδια 26%, 10%, 10% και 54% αντίστοιχα, στο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας, και από τη σύστασή της δραστηριοποιείται στη μέτρηση τηλεθέασης.

Την 7^η .9.1995 οι ανωτέρω μέτοχοι-ιδρυτές της AGB Hellas συμφώνησαν και πώλησαν μετοχές που αντιστοιχούσαν στο 50% του μετοχικού κεφαλαίου της AGB Hellas στην εταιρεία ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. (νυν ΔΕΛΤΑ Singular). Κατόπιν αυτού η μετοχική σύνθεση της AGB Hellas διαμορφώθηκε και έχει σήμερα ως ακολούθως: ΔΕΛΤΑ Singular 50%, TAM 27%, Στ. Λεούσης 18%, Ι. Αναστασάκος 5%. Η εν λόγω μεταβίβαση δεν γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Κατά τα προβλεπόμενα στο Καταστατικό της Εταιρείας και τα άρθρα 5, 6 και 7 της από 7.9.1995 συμφωνίας, ο έλεγχος της AGB Hellas ασκείται σήμερα από κοινού αφενός από την ΔΕΛΤΑ

Singular και αφετέρου από την TAM και τους Ι. Αναστασάκο και Στ. Λεούση, οι οποίοι ενεργούν ως ενιαίο και αδιαίρετο σύνολο.

Η νέα διάρθρωση της μετοχικής σύνθεσης της Εταιρείας (βάσει του από 25.9.2002 Προσυμφώνου) θα έχει ως ακολούθως: TAM Holding B.V.: 77%, Στ. Λεούσης: 18%, Ι. Αναστασάκος: 5%.

Η σύνθεση του δεκαμελούς Διοικητικού Συμβουλίου της AGB Hellas έχει σήμερα ως ακολούθως:

§ Η ΔΕΛΤΑ Singular, εκπροσωπείται από 5 μέλη, τους: Αντώνη Κυριαζή (Πρόεδρο ΔΣ), Κωνσταντίνο Μυριάνθη (Αντιπρόεδρο ΔΣ), Αλέξανδρο Βορέαδη, Χρήστο Πανάγο και Αλέξη Ρουσίδη.

§ Η TAM εκπροσωπείται από 3 μέλη, τους: Rolando Stalli, Vittorio Salla και Σπυρίδωνα Ζαβιτσάνο.

§ Διευθύνων Σύμβουλος είναι ο Ι. Αναστασάκος ενώ μέλος του Δ.Σ. είναι και ο Στ. Λεούσης.

Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, μετά τη μεταβίβαση των μετοχών από την ΔΕΛΤΑ Singular στην TAM, από το ανωτέρω Δ.Σ. θα αποχωρήσουν τα πέντε μέλη που είχε ορίσει η ΔΕΛΤΑ Singular και το Δ.Σ. της Εταιρείας θα παραμείνει πενταμελές με την ίδια κατά τα λοιπά σύνθεση.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, η AGB Hellas διαθέτει τις εξής συμμετοχές:

- Ποσοστό 80% του μετοχικού κεφαλαίου και τον έλεγχο της εταιρείας ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΑΕ., η οποία παράγει εξειδικευμένο software για διαφημιστικές εταιρείες, με το οποίο διαχειρίζεται τα στοιχεία της AGB.
- Ποσοστό 30% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας MEDIA SERVICES ABEE, η οποία έχει ως αντικείμενο την έρευνα-μέτρηση διαφήμισης.
- Ποσοστό 60% στην εταιρεία AGB CYPRUS, η οποία πραγματοποιεί μετρήσεις τηλεθέασης στην Κύπρο.
- Ποσοστό 60% στην εταιρεία AGB DATA RESEARCH SRL, με έδρα την Ρουμανία και αντικείμενο εργασιών την μέτρηση τηλεθέασης.

Επίσης, εκ των ιδιωτών-μετόχων της AGB Hellas ο Ι. Αναστασάκος δεν συμμετέχει σε άλλη επιχείρηση ενώ ο Στ. Λεούσης συμμετέχει με ποσοστά: α) 24,5% στην εταιρεία CARAT HELLAS – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.Ε. (κατάρτιση προγραμμάτων διαφημιστικών μέσων και αγορά χώρου και χρόνου στα ΜΜΕ), και β) 42,0% και ελέγχει την διαφημιστική εταιρεία ΣΤΑΥΡΟΣ ΛΕΟΥΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο «SOLID COMMUNICATIONS S.A.»

Ο κύκλος εργασιών του ομίλου AGB Hellas το έτος 2001 στην εθνική αγορά, σύμφωνα με το άρθρο 4στ ν.703/77, ανήλθε σε [κάτω των 10 εκατ.] Ευρώ, ενώ, παγκοσμίως, στον κλάδο της μέτρησης τηλεθέασης, σε [κάτω των 10 εκατ.] Ευρώ.

III. Σχετικές αγορές προϊόντων/υπηρεσιών στην υπό κρίση υπόθεση αποτελούν οι αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία AGB Hellas και η ελεγχόμενη από αυτή εταιρεία, ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., ήτοι:

α) Η αγορά μέτρησης τηλεθέασης, και

β) Η αγορά παραγωγής και εμπορίας λογισμικού. Ειδικότερα για την αγορά αυτή, από την έρευνα της Γραμματείας προέκυψε ότι, παρά το γεγονός ότι πολλές από τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σ' αυτή εξειδικεύονται σε συγκεκριμένους οικονομικούς τομείς και επιχειρηματικούς κλάδους (όπως εξάλλου και η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ), δεν υφίσταται λόγος περαιτέρω διαχωρισμού της καθώς κάθε εταιρεία του κλάδου μπορεί να παράγει εξειδικευμένο λογισμικό για διάφορες χρήσεις ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών της.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά λαμβάνεται η ελληνική επικράτεια, όπου δραστηριοποιείται τόσο ο όμιλος της εξαγοραζόμενης όσο και οι πελάτες του. Ειδικά για την σχετική αγορά μέτρησης τηλεθέασης, κρίθηκε ότι το κόστος παροχής υπηρεσιών μέτρησης τηλεθέασης μόνο σε έναν τοπικό σταθμό είναι αποτρεπτικό για της επιχειρήσεις και ως εκ τούτου δεν υφίσταται θέμα περαιτέρω διάκρισης σε τοπικές γεωγραφικές αγορές.

IV.α) Η μέτρηση τηλεθέασης εντάσσεται στη γενικότερη δραστηριότητα της έρευνας αγοράς, στην οποία δραστηριοποιούνται, πλην της AGB Hellas, τουλάχιστον 20 άλλες εταιρείες/μέλη του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς.

Στην αγορά μέτρησης τηλεθέασης, δραστηριοποιείται και η εταιρεία TAYLOR NELSON SOFRES METRISIS A.E.E. (TNSM), η οποία ιδρύθηκε το 1998 και στο κεφάλαιό της συμμετέχει με ποσοστό 30% η αλλοδαπή εταιρεία TAYLOR NELSON SOFRES (TNS), η οποία ηγείται ομώνυμου πολυεθνικού ομίλου, που δραστηριοποιείται στον χώρο της έρευνας αγοράς και ανάλυσης σε 50 περίπου χώρες ανά τον κόσμο. Σύμφωνα με δημοσιεύματα τύπου, η TNSM αποφάσισε να αναστείλει την λειτουργία της στον τομέα των μετρήσεων τηλεθέασης και να περιοριστεί στην έρευνα αγοράς και στην εξαγωγή συμπερασμάτων αναφορικά με τις τηλεοπτικές συνήθειες των ελλήνων τηλεθεατών.

Το συνολικό μέγεθος της αγοράς μέτρησης τηλεθέασης, όπως προκύπτει από το άθροισμα του κύκλου εργασιών των δύο εταιρειών που δραστηριοποιήθηκαν, AGB Hellas και TNSM, το 2001, ανήλθε σε 4.337.285 Ευρώ. Τα δε μερίδια αγοράς διαμορφώθηκαν ως ακολούθως: AGB Hellas: 77,8 %, TNSM: 22,2 %.

Η αγορά αυτή βρίσκεται στην φάση της ωριμότητας και φαίνεται να έχει παγιωθεί τόσο ο αριθμός των τηλεοπτικών σταθμών όσο και το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης στην τηλεόραση. Ως εκ τούτου δεν προβλέπονται σημαντικές μεταβολές της ζήτησης των υπηρεσιών μέτρησης τηλεθέασης στο προσεχές μέλλον.

Για την είσοδο στην αγορά δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί.

Το συνολικό κόστος εισόδου στην αγοράς μιας επιχείρησης η οποία θα παρέχει υπηρεσίες συγκρίσιμες με αυτές της AGB Hellas εκτιμάται ότι είναι της τάξεως 4–5 εκατ. Ευρώ.

Πελάτες των εταιρειών μέτρησης τηλεθέασης είναι: i) Οι τηλεοπτικοί σταθμοί, οι οποίοι από τα στοιχεία τηλεθέασης πληροφορούνται πόσο ανταγωνιστικοί είναι οι ίδιοι και τα επιμέρους προγράμματά τους και ii) Οι διαφημιστικές εταιρείες και οι εταιρείες, που εξειδικεύονται στην αγορά τηλεοπτικού χρόνου από τους σταθμούς για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (media

specialists). Για αυτούς, η έρευνα τηλεθέασης αποτελεί εργαλείο σχεδιασμού των διαφημιστικών εκστρατειών και αποτιμά την απόδοση της διαφημιστικής τους επένδυσης στην τηλεόραση.

Τα μέρη αναφέρουν ότι η μέτρηση τηλεθέασης παγκοσμίως είναι μία υπηρεσία που λειτουργεί ως το «νόμισμα» της τηλεοπτικής/διαφημιστικής αγοράς, δεδομένου ότι οι τηλεοπτικοί σταθμοί και οι διαφημιστικές εταιρείες αξιολογούν το προϊόν ή την επένδυσή τους αντίστοιχα με βάση την απόδοση των τηλεοπτικών προγραμμάτων όπως αυτή απεικονίζεται στα στοιχεία τηλεθέασης. Για το λόγο αυτό, σχεδόν σε όλες τις χώρες του κόσμου λειτουργεί μόνον μία εταιρεία που παρέχει τα στοιχεία αυτά στην αντίστοιχη αγορά.

Στην Ελλάδα η AGB Hellas δραστηριοποιείται από το 1988 και μέχρι το 1999 ήταν η μόνη εταιρεία μέτρησης τηλεθέασης στην αγορά. Το 1999 η εταιρεία TNSM εισήλθε στην ελληνική αγορά παρέχοντας ανάλογες υπηρεσίες και απέσπασε σε σύντομο χρονικό διάστημα μερίδιο αγοράς της τάξεως του 22,2%. Παρ' όλα αυτά η τελευταία δεν μπόρεσε να διατηρήσει την θέση της στην αγορά.

Η αξιοπιστία της εταιρείας που διεξάγει την μέτρηση αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιβίωσή της.

Στον χώρο της μέτρησης τηλεθέασης με την εξειδικευμένη μέθοδο “people meters”, που χρησιμοποιούν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, διεθνώς ασχολούνται οι εταιρείες: AGB, TNS, Nielsen, GFK και Arbitron.

Οι εξελίξεις στον χώρο της τηλεόρασης απαιτούν από τις εταιρείες που ασχολούνται με την μέτρηση τηλεθέασης να επενδύουν συνεχώς στην έρευνα και ανάπτυξη, ώστε να μπορούν ν' ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της αγοράς. Για το λόγο αυτό στον τομέα της μέτρησης τηλεθέασης με “people meters” δραστηριοποιούνται μόνον διεθνείς όμιλοι, που έχουν την απαραίτητη υποδομή.

β) Στην αγορά παραγωγής και εμπορίας λογισμικού το μερίδιο της ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., εκτιμάται με βάση τα συγκεντρωθέντα στοιχεία ότι υπολείπεται του 5%. Στον χώρο αυτό δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων μεταξύ των οποίων οι IBM ΕΛΛΑΣ, BULL, INTRAKOM(INTPΑΣΟΦΤ), SAP ΕΛΛΑΣ, ΔΕΛΤΑ Singular, ALTEC, FORTHNET, ACE, κ.ά.

Στον εξειδικευμένο τομέα της παραγωγής λογισμικού για διαφημιστικές εταιρείες, πλην της ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., η οποία κατέχει και την πρώτη θέση από πλευράς κύκλου εργασιών, δραστηριοποιούνται και άλλες εταιρείες, όπως η IQ και η SOLUTION.

Σε ότι αφορά τα λογισμικά προγράμματα για διαφημιστικές εταιρείες, οι τελευταίες θα μπορούσαν να συνεργαστούν με διάφορες εταιρείες πληροφορικής προκειμένου να τα προμηθευτούν. Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ έχει το πρόσθετο πλεονέκτημα στον τομέα αυτό του ότι αποτελεί θυγατρική της AGB Hellas και ότι επωφελείται του ονόματος, της τεχνογνωσίας και ως εκ τούτου του πελατολογίου της μητρικής της εταιρείας.

Στην αγορά παραγωγής λογισμικού δεν υφίστανται εμπόδια εισόδου.

V.1. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2. εδαφ. β' του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή

περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Περαιτέρω, σύμφωνα με την παρ.3 του ίδιου άρθρου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης και ιδίως από:

α/ δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης.

β/ δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης.

Ο κατά τα ως ανω έλεγχος διακρίνεται σε μονομερή και έλεγχο από κοινού.

Στον μονομερή (αποκλειστικό), μέσω σύμβασης ή απόκτησης πλειοψηφικής συμμετοχής, έλεγχος, ο ελέγχων μπορεί να καθορίζει την εμπορική στρατηγική της ελεγχόμενης επιχείρησης και τη θέση της στον ανταγωνισμό, χωρίς άλλος μέτοχος να μπορεί να εμποδίσει τον καθορισμό αυτό με εναντίωσή του (veto).

Κοινός έλεγχος συντρέχει όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις (ή και φυσικά πρόσωπα) πρέπει να συμφωνήσουν σε αποφάσεις, που αφορούν τις δραστηριότητες της ελεγχόμενης κοινής επιχείρησης.

Ο κοινός έλεγχος καλύπτει όχι μόνο την άμεση εξουσία απόφασης αλλά και τη δυνατότητα άσκησης αποφασιστικής επιρροής σε θέματα στρατηγικής και επιχειρηματικής πολιτικής.

Εν προκειμένω, με την εξαγορά που έλαβε χώρα το 1995 βάσει του από 7.9.1995 Συμφωνητικού Μεταβίβασης Μετοχών, η οποία δεν γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, η ΔΕΛΤΑ Singular ασκεί σήμερα έλεγχο από κοινού με την TAM και τους Στ.Λεούση και Ι.Αναστασάκο, επί της AGB Hellas.

Με τη γνωστοποιηθείσα επικείμενη εξαγορά από την TAM του 50% των μετοχών της AGB Hellas, τις οποίες σήμερα κατέχει η ΔΕΛΤΑ Singular, η TAM θα έχει τον αποκλειστικό έλεγχο της AGB Hellas, κατέχουσα το 77% του μετοχικού της κεφαλαίου, δεδομένου ότι το από 25-9-2002 προσύμφωνο δεν περιέχει ρήτρες εναντίωσης, αρνησικυρίας στους μετόχους της μειοψηφίας, που θα εμπόδιζαν ενδεχομένως τη λήψη αποφάσεων σε κρίσιμα θέματα, όπως πχ στον προγραμματισμό και στρατηγική της AGB Hellas, διορισμό ανώτερων στελεχών κλπ, ούτε δε από τα λοιπά στοιχεία του φακέλου ή τη διαδικασία προέκυψε κάτι διαφορετικό.

Περαιτέρω, όπως γίνεται δεκτό και με την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής 98/C/66/02 σχετικά με την έννοια της συγκέντρωσης βάσει του Κανονισμού ΕΟΚ αριθ.4064/89 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, η μετατροπή κοινού ελέγχου σε αποκλειστικό συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων.

Συνεπώς η υπό κρίση εξαγορά από την Εταιρία TAM Holding BV, η οποία κατέχει ήδη ποσοστό 27% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας AGB ΕΛΛΑΣ ΑΕ, του ποσοστού 50%, που κατέχει η

εταιρία ΔΕΛΤΑ Singular AE, συνιστά συγκέντρωση, εμπίπτουσα στις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.2 εδαφ.β του ν.703/77.

2. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Ε.Α. μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης και όταν με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται.

Κατά την παρ. 2 του ίδιου άρθρου, η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις ανωτέρω πράξεις, που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο και κατά την παρ.3 του ίδιου άρθρου σε γνωστοποίηση υποχρεούνται α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές, β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Στην κρινόμενη συγκέντρωση πληρούται η προϋπόθεση του μεριδίου αγοράς, δεδομένου ότι η εταιρεία AGB Hellas διαθέτει μερίδιο αγοράς 77,8% στη σχετική αγορά μέτρησης τηλεθέασης, σύμφωνα με στοιχεία του έτους 2001.

Η γνωστοποίηση υποβλήθηκε εμπρόθεσμα από την αποκτώσα τον έλεγχο εταιρεία TAM, δεδομένου ότι το προσύμφωνο αγοραπωλησίας μετοχών υπογράφηκε στις 25.9.2002 και η γνωστοποίηση υποβλήθηκε στις 9.10.2002.

3. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ.1 του Ν.703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, ενώ σύμφωνα με την παρ.2 του ίδιου άρθρου, για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιαμέσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην

εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών.

α. Από τον έλεγχο που έγινε η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι δεν υπάρχει σχέση αιτιότητας μεταξύ της συγκεκριμένης συγκέντρωσης και μιας εν δυνάμει αλλαγής των συνθηκών ανταγωνισμού στην εθνική αγορά, δεδομένου ότι η AGB Hellas από της ιδρύσεώς της μέχρι σήμερα, ούτως ή άλλως στηρίζει κατ' ανάγκη τη δραστηριότητά της στη συνεργασία, τεχνογνωσία και φήμη του Διεθνούς Ομίλου AGB, στον οποίο ανήκει και η ιδρύτρια και αποκτώσα τον αποκλειστικό της έλεγχο εταιρεία TAM.

Από το στοιχείο αυτό συνάγεται ότι η μετατροπή σε αποκλειστικό, του μέχρι τώρα από κοινού ελέγχου με τη ΔΕΛΤΑ Singular, που μεταβιβάζει τις μετοχές της στην TAM, δεν αναμένεται να διαφοροποιήσει ουσιωδώς τις υπάρχουσες συνθήκες ως προς τον ανταγωνισμό.

β. Όσον αφορά στην αγορά παραγωγής και εμπορίας λογισμικού, η εταιρία ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ Α.Ε., στην οποία η AGB Hellas συμμετέχει με ποσοστό 80%, εκτιμάται ότι κατέχει μερίδιο κάτω του 5%. Στην αγορά αυτή δραστηριοποιούνται πάνω από 500 εταιρίες στην Ελλάδα και η είσοδος ανταγωνιστών είναι ελεύθερη.

Με βάση τα προεκτεθέντα και τα αναφερόμενα στο τμήμα IV της Απόφασης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού κρίνει ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 9.10.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί με την απόκτηση του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της AGB ΕΛΛΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΕ, από την εταιρία TAM HOLDING B.V.

Η απόφαση εκδόθηκε την 4^η Απριλίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης (ΦΕΚ Β' 361/4.4.2001).

Ο Πρόεδρος

Ο συντάξας την απόφαση

Δημήτρης Ν. Τζουγανάτος

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη