

ΑΠΟΦΑΣΗ<sup>1</sup> ΑΡΙΘΜ. 232/ΠΙ/2003  
**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**  
**ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 13η Ιανουαρίου 2003, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη : Ηλίας Βλάσσης,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Δημόκριτος Άμαλλος, κωλυόμενου του τακτικού Παναγιώτη Μαντζουράνη

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυόμενου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδα Νικολούζος και

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυόμενου του τακτικού Νικολάου Βέττα.

Γραμματέας : Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά Τακτικά και Αναπληρωματικά Μέλη καίτοι προσκληθέντα δεν προσήλθαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η από 26.4.2002 προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, που αφορά την απόκτηση από την εταιρία **ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.** ποσοστού 55% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας **CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.**

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρία **ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε** διά της πληρεξούσιας δικηγόρου της Αικατερίνης Πρωτόπαπα.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της και λαμβανομένων υπόψη όσων αναφέρονται στο σκεπτικό της εισήγησης, πρότεινε τη μη απαγόρευση της από 26.4.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης των εταιρειών **ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.** με διακριτικό τίτλο «**ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.**» και **CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ** με διακριτικό τίτλο «**CLUB ELECTRIC Α.Ε.**», η οποία θα λάβει χώρα σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο από 15.4.2002 «Ιδιωτικό Συμφωνητικό», που υπεγράφη μεταξύ αφενός των εταιρειών **ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ** με διακριτικό τίτλο «**ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ**» και **ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ** με διακριτικό τίτλο «**ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ**», αφετέρου της **ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ** και εκ τρίτου της **CLUB ELECTRIC**, υπό την προϋπόθεση ότι τα ως άνω αιτηθέντα στοιχεία θα προσκομιστούν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και εξ αυτών δεν θα προκύπτει θέμα περιορισμού του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές τις οποίες αφορά.

---

<sup>1</sup> Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε η ανωτέρω πληρεξούσια δικηγόρος της γνωστοποιούσας εταιρίας, η οποία συντάχθηκε με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξε τις θέσεις αυτής, απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγκέντρωσης. Ο Πρόεδρος της Ε.Α. έδωσε προθεσμία έως την 17<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2003, στην ενδιαφερόμενη εταιρία για να προσκομίσει το υπόμνημά της και τα στοιχεία που ζητήθηκαν από την Επιτροπή κατά την συζήτηση της υπόθεσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 6η Φεβρουαρίου 2003, ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:00 στην ως άνω αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, προφορικά και εγγράφως η ενδιαφερόμενη εταιρία,

### ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

**Ι. 1.** Στις 26.4.2002 η εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. με διακριτικό τίτλο (δ.τ.) «ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.» (εφεξής ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ή Νέα Μέτοχος) γνωστοποίησε στην Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, όπως ισχύει, την επικείμενη απόκτηση από αυτή ποσοστού 55% επί του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της εταιρείας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με δ.τ. «CLUB ELECTRIC Α.Ε.» (εφεξής CLUB ELECTRIC). Η εν λόγω πράξη θα λάβει χώρα σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο από 15.4.2002 «Ιδιωτικό Συμφωνητικό», το οποίο υπεγράφη μεταξύ αφενός των εταιρειών ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με δ.τ. «ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΕΒΕ» και ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ με δ.τ. «ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕΒΕ» (εφεξής ΣΑΝΥΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ και ΣΑΝΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΗ αντίστοιχα και από κοινού ως «οι Παλαιοί Μέτοχοι»), αφετέρου της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και εκ τρίτου της CLUB ELECTRIC.

Δυνάμει του ανωτέρω Συμφωνητικού, η Νέα Μέτοχος θα αναλάβει την αύξηση του μ.κ. της CLUB ELECTRIC, η οποία θα λάβει χώρα μετά την έκδοση οριστικής θετικής απόφασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

**2.** Κατά τον όρο 3.8 του ανωτέρω Συμφωνητικού, με την ολοκλήρωση της συμφωνίας η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ θα κατέχει την πλειοψηφία (55%) του μετοχικού κεφαλαίου της CLUB ELECTRIC και θα μετέχει στο επτα(7)μελές Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) αυτής με τέσσερα (4) μέλη (θα εκλέγει τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και τρία επιπλέον μέλη) ενώ οι Παλαιοί Μέτοχοι θα μετέχουν με τρία (3) (θα εκλέγουν τον Αντιπρόεδρο του Δ.Σ. και δύο επιπλέον μέλη). Η αναλογία αυτή θα διατηρηθεί και σε περίπτωση μείωσης ή αύξησης των μελών του Δ.Σ. με την προϋπόθεση της διατήρησης της ίδιας αναλογίας στο μ.κ. από τους Παλαιούς και τη Νέα Μέτοχο.

**3.** Επίσης σύμφωνα με τον όρο 3.7 του Συμφωνητικού «εντός δέκα ημερών από την υπογραφή του ... η Νέα Μέτοχος θα υποδείξει προς τους Παλαιούς Μετόχους και την Εταιρεία πρόσωπο της εμπιστοσύνης της, ο οποίος μέχρι την λήψη της απαιτούμενης εγκρίσεως ... από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, θα επιβλέπει την λειτουργία της Εταιρείας, θα ενημερώνει τη διοίκηση της Νέας Μετόχου για την πορεία των εταιρικών υποθέσεων και θα μετέχει της λήψεως αποφάσεων για θέματα που εκφεύγουν της καθημερινής εμπορικής διαχείρισης της Εταιρείας, καλούμενος υποχρεωτικά και στις συνεδριάσεις του Δ.Σ., .... Μετά την έγκριση ... από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, και υπό την

αίρεση αυτής, ο περί την Εταιρεία εκπρόσωπος της Νέας Μετόχου θα αναλάβει εντός αποκλειστικής προθεσμίας 10 ημερών τη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου, αντικαθιστώντας ένα μέλος του υφιστάμενου σήμερα Δ.Σ. της Εταιρείας.»

**4.** Περαιτέρω, κατά τον όρο 3.9 «Σε κάθε περίπτωση θα απαιτείται υποχρεωτικά λήψη αποφάσεως του διοικητικού συμβουλίου, στη συνεδρίαση του οποίου θα προσκαλούνται υποχρεωτικά όλα τα μέλη αυτού με έγγραφη ειδοποίηση που θα τους γνωστοποιείται εγκαίρως, καθώς και το πρόσωπο της παρ. 3.7 εδ. α - για όσο υφίσταται κώλυμα διορισμού του στο Δ.Σ. ως ανωτέρω ορίζεται -, στις εξής περιοριστικά συνομολογημένες περιπτώσεις: 1. Εκμίσθωση νέων καταστημάτων ή κατάργηση παλαιών, 2. Αλλαγή του σήματος της εταιρείας, 3. Σύναψη δανείων, 4. Επέκταση ή αλλαγή του σκοπού, 5. Αγορά ή πώληση ακινήτων και 6. Πρόσληψη/ απόλυση Γενικού Διευθυντή»

**5.** Τέλος, σημειώνεται ότι η γνωστοποιηθείσα συμφωνία τελεί υπό την αίρεση της χορήγησης εγκρίσεως από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 703/77, όπως ισχύει.

**II. 1. Η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ** ιδρύθηκε με την σημερινή της μορφή το 1986 (προϋπήρχε ως ομόρρυθμος εταιρεία από το 1953), έχει έδρα στον Πειραιά και αντικείμενο εργασιών την εμπορία (χονδρικός και λιανικός) ηλεκτρικών οικιακών συσκευών και ηλεκτρονικών ειδών.

Το 1996 η εταιρεία εισήχθη στην Παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ), ενώ στις 5.3.2002 οι μετοχές της μετατάχθηκαν στην Κύρια Αγορά του ΧΑΑ.

Το τρέχον έτος η εταιρεία απορρόφησε τις εταιρείες ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΜΟΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με δ.τ. ΗΛΕΚΤΡΑΓΟΡΑ ΜΟΚΑΣ Α.Ε.Ε. και Β.Γ. ΚΑΣΑΠΟΓΛΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε., οι οποίες επίσης δραστηριοποιούντο στον κλάδο της εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, η μεν πρώτη στο νομό Φθιώτιδας η δε δεύτερη στο νομό Αττικής. Και οι δύο απορροφηθείσες εταιρείες είχαν υπογράψει συμβάσεις δικαιοχρήσης με την ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ το 2000.

Ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Διανέμει αποκλειστικά στην Ελλάδα προϊόντα των εταιριών: WESTPOINT (λευκές ηλεκτρικές συσκευές), AIRWELL (κλιματιστικά), AMANA (ψυγεία, καταψύκτες), KENWOOD (μικροσυσκευές), THOMSON (τηλεοράσεις, βίντεο), ELECTOLUX, ZANUSSI και AEG. Εκτός των αποκλειστικών αντιπροσωπειών, η εταιρεία συνεργάζεται σχεδόν με το σύνολο των ευρωπαϊκών, αμερικανικών και ασιατικών εταιριών ηλεκτρικών ειδών που ασκούν δραστηριότητες στην Ελλάδα, όπως οι GENERAL ELECTRIC, DELONGI, SONY, TELEFUNKEN, SHARP, PHILIPS, THOMSON, MISTUBISHI, SIEMENS, KENWOOD, STIEBEL ELTRON, MIELE, JVC, AKAI, BOSCH, PANASONIC, HITACHI, MOULINEX, NEFF, AIWA, TECHNICS καθώς και ΠΙΤΣΟΣ και ELCO.

Το δίκτυο πωλήσεων της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελείται από 51 καταστήματα, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων βρίσκεται στο νομό Αττικής, ενώ καλύπτει επίσης και τους νομούς Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Δωδεκανήσου (Ρόδος), Εύβοιας, Ηρακλείου, Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Κορινθίας, Λάρισας, Μεσσηνίας, Σερρών, Φθιώτιδας και Χανίων. Στα καταστήματα αυτά θα πρέπει να συνυπολογισθούν και αυτά των θυγατρικών της εταιριών: ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. (11 καταστήματα) και Γ.Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ Α.Ε.Ε. (28 καταστήματα). Συνεπώς τα καταστήματα του ομίλου ανέρχονται σε 90 σε όλη την Ελλάδα.

Η λιανική πώληση απορροφά ποσοστό άνω του 75% των πωλήσεων της εταιρείας και πραγματοποιείται μέσω του δικτύου καταστημάτων της, ενώ η χονδρική πώληση γίνεται κυρίως προς μεταπωλητές. Το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων της εταιρείας αφορά μαύρες και λευκές συσκευές ([άνω του 35%] και [άνω του 30%] του κύκλου εργασιών της αντίστοιχα). Επίσης, το μεγαλύτερο ποσοστό (άνω του 70%) των πωλήσεων της εταιρείας πραγματοποιείται εντός του λεκανοπεδίου Αττικής, όπου πραγματοποιείται και το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων του συνόλου του κλάδου.

Η εταιρεία έχει συνάψει από τον Δεκέμβριο 1999 σύμβαση με την ΠΑΝΑΦΟΝ (νυν VODAFONE – ΠΑΝΑΦΟΝ) Α.Ε.Ε.Τ., με την οποία έχει αναλάβει την υποχρέωση να παρέχει στην ελληνική αγορά προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας αποκλειστικά της αντισυμβαλλόμενης εταιρείας μέχρι την 31.12.2002.

Ο βασικός μέτοχος της εταιρείας, Ανδρέας Κορασίδης, ο οποίος είναι επίσης Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος αυτής.

Ο κύκλος εργασιών της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ανήλθε το έτος 2000 στο ποσό των [...] Ευρώ ενώ το 2001 στο ποσό των [...] Ευρώ και σε ενοποιημένη βάση το 2000 στο ποσό των 341.534.469,39 Ευρώ και το 2001 στο ποσό των 371.674.567,36 Ευρώ.

**2. Η CLUB ELECTRIC** ιδρύθηκε το 1999 (προήλθε από μετατροπή της ΕΠΕ CLUB ELECTRIC), έχει έδρα στη Μεταμόρφωση Αττικής και δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση κάθε είδους ηλεκτρικών συσκευών και ειδών τηλεφωνίας.

Διαθέτει δίκτυο 17 καταστημάτων, τα οποία πλην του νομού Αττικής καλύπτουν και τους νομούς Άρτας, Δωδεκανήσου (Ρόδος), Εύβοιας (Χαλκίδα), Ηλείας (Πύργος), Ηρακλείου, Ρεθύμνου και Χανίων ενώ δημιουργεί νέα σημεία πώλησης με τη μέθοδο “shops in shop” και δεν διαθέτει συμβάσεις αποκλειστικής αντιπροσώπευσης εταιρειών.

Σήμερα το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται σε 4.728.129,13 Ευρώ (1.611.110.000 δρχ) και η μετοχική της σύνθεση έχει ως ακολούθως:

1. ΣΑΝΥΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ: 68,5%
2. ΣΑΝΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΗ: 29,9%
3. Βασίλειος Πανόπουλος: 0,2%
4. Γεωργία Αγνιάδου: 1,4%

Μετά την προβλεπόμενη στο από 15.4.2002 Ιδιωτικό Συμφωνητικό αύξηση, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας θα ανέλθει σε 8.000.000 Ευρώ και η μετοχική σύνθεση της εταιρείας θα διαμορφωθεί κατά τα συμφωνηθέντα (βλ. παρ. 3.4 Συμφωνητικού) ως ακολούθως:

ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ:	55,00%
ΣΑΝΥΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ	4,82%
ΣΑΝΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΗ:	39,93%
Βασίλειος Πανόπουλος:	0,03%
Γεωργία Αγνιάδου:	0,22%

Σε περίπτωση που οι Β. Πανόπουλος και Γ. Αγνιάδου δεν παραιτηθούν από το δικαίωμα προτίμησης ή δεν ασκήσουν αυτό (απέχοντες στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου), τότε το ποσοστό των Παλαιών Μετόχων θα μειωθεί κατά τρόπο ώστε να παραμείνει σταθερό σε κάθε περίπτωση το ποσοστό 55% της Νέας Μετόχου (βλ. παρ. 3.5. Συμφωνητικού).

Κατά δήλωση των μερών, η CLUB ELECTRIC δε συμμετέχει σε καμία άλλη εταιρεία, πλην όμως το 2001 απορρόφησε την εταιρεία ΑΘΗΝΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΩΝ Α.Ε., η οποία δραστηριοποιείται στους νομούς Χανίων και Ρεθύμνης.

Ο κύκλος εργασιών της CLUB ELECTRIC το έτος 2000 ανήλθε στο ποσό των [άνω των 15 εκατ. ] Ευρώ, ενώ το 2001 στο ποσό των [άνω των 20 εκατ.] Ευρώ.

**III. 1.** Η υπό κρίση συγκέντρωση αφορά τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη και ειδικότερα τη λιανική πώληση:

- α) λευκών ηλεκτρικών συσκευών, όπως ψυγείων, πλυντηρίων, κουζινών κλπ.,
- β) μαύρων συσκευών εικόνας και ήχου, όπως τηλεοράσεων, βίντεο, ηχοσυστημάτων κλπ.,
- γ) κλιματιστικών,
- δ) ηλεκτρικών μικροσυσκευών, όπως μίξερ, καφετιέρες, κλπ.,
- ε) ειδών κινητής τηλεφωνίας

Παρότι σε επίπεδο παραγωγής, κάθε ένα από τα παραπάνω ενδεικτικά αναφερόμενα επιμέρους ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη αποτελεί ξεχωριστή αγορά, σε επίπεδο πώλησης δεν κρίνεται απαραίτητη η διάκριση ανά προϊόν, αλλά ανά κατηγορία-ομάδα προϊόντων, όπως λευκές συσκευές, κλιματιστικά κλπ., δεδομένου ότι τα προϊόντα κάθε κατηγορίας ως επί το πλείστον, διατίθενται από τα ίδια δίκτυα διανομής. Ειδικότερα δε η λιανική πώληση των παραπάνω συσκευών διενεργείται κυρίως μέσω εξειδικευμένων καταστημάτων πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών και όσον αφορά τους καταναλωτές, θα μπορούσε να θεωρηθεί ως και ενιαία αγορά.

**2.** Η υπό κρίση υπόθεση αφορά τις επιμέρους σχετικές γεωγραφικές αγορές των νομών στις οποίες δραστηριοποιείται μέσω του δικτύου καταστημάτων της η εξαγοραζόμενη εταιρεία και ειδικότερα τις αγορές των νομών: α) Αττικής, β) Άρτας, γ) Εύβοιας, δ) Δωδεκανήσου (Ρόδος), ε) Ηλείας, στ) Ηρακλείου, ζ) Ρεθύμνου και η) Χανίων.

**3.** Από τα στοιχεία που δημοσιοποίησε η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ με το από τον Απρίλιο του 2002 Ενημερωτικό Δελτίο που κατέθεσε στο Χ.Α.Α., προκύπτει ότι:

α) Η ευρύτερη αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών αποτελεί μία από τις σημαντικότερες του ελληνικού εμπορίου ενώ τείνει να εξελιχθεί σε μία από τις φθηνότερες της Ευρώπης. Η αγορά αυτή παρουσιάζει συνεχή άνοδο, ο ρυθμός της οποίας διαφοροποιείται μεταξύ των προϊόντων και των αναγκών που καλύπτουν. Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας σε συνδυασμό με τον έντονο ανταγωνισμό που οδηγεί τις μεγάλες βιομηχανικές μονάδες του εξωτερικού σε συνεχή παραγωγή νέων συσκευών υψηλής τεχνολογίας και ποιότητας θα δώσει νέα ώθηση στον κλάδο καθώς η απόκτηση ορισμένων συσκευών όπως προσωπικός ηλεκτρονικός υπολογιστής, κινητή τηλεφωνία κ.αλ. αποτελεί επιτακτική ανάγκη.

β) Στις λευκές ηλεκτρικές συσκευές η ζήτηση επηρεάζεται σημαντικά τόσο από τον βαθμό αντικατάστασης συσκευών των υπάρχοντων νοικοκυριών όσο και από νέα νοικοκυριά. Ο βαθμός αναγκαιότητας των συσκευών αυτών είναι ιδιαίτερα υψηλός και επομένως επηρεάζει θετικά τη ζήτηση. Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί κυρίως μεταξύ πολυεθνικών εταιρειών του κλάδου εμποδίζει την ύπαρξη υψηλών ποσοστών κερδοφορίας των επιχειρήσεων αν και οι πωλήσεις παρουσιάζουν διαχρονικά άνοδο.

Στις μαύρες ηλεκτρικές συσκευές οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση σχετίζονται με το διαθέσιμο εισόδημα, την τιμή των προϊόντων, τη διαφήμιση, τις νέες τεχνολογίες, την ύπαρξη ανταγωνιστικών προϊόντων, το δίκτυο διανομής και την αύξηση των νέων νοικοκυριών. Ο

ανταγωνισμός και σ' αυτή την κατηγορία είναι από τους παράγοντες που επηρεάζουν ιδιαίτερα τις πωλήσεις και την αύξηση της κερδοφορίας.

γ) Το μέγεθος της εταιρείας, οι συμφωνίες για την αντιπροσώπευση επώνυμων προϊόντων και το δίκτυο διάθεσης, είναι ορισμένες από τις βασικές παραμέτρους που επηρεάζουν τις πωλήσεις στην αγορά του κλάδου και το μερίδιο που αυτή θα καταλάβει σ' αυτόν.

δ) Σε ότι αφορά τις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, στο ανωτέρω Ενημερωτικό Δελτίο περιλαμβάνονται στοιχεία της περιόδου 1994-1999, και αναφέρονται μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

i) Η αγορά συσκευών ψύξης χαρακτηρίζεται ως αγορά αντικατάστασης που προέρχεται κατά κύριο λόγο από τα υπάρχοντα νοικοκυριά. Η αγορά καλύπτεται κυρίως από εισαγόμενα προϊόντα και είναι μάλλον υποτονική, ενώ η όποια αύξηση του μεγέθους της οφείλεται στην ανοδική τάση που παρουσιάζει η αγορά των καταψυκτών και των εντοιχιζόμενων συσκευών. Οι χώρες τις ΕΕ καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών (άνω του 70%) σε συσκευές ψύξης (ποσοστό που διαχρονικά μειώνεται). Η Ιταλία αποτελεί την βασική χώρα προέλευσης των εισαγωγών (άνω του 30%) και ακολουθούν η Ισπανία (περί το 14%) και η Γερμανία (περί το 8%). Από τις τρίτες χώρες, οι ΗΠΑ και Ουγγαρία έχουν το προβάδισμα. Στην αγορά αυτή η ΠΠΣΟΣ κατέχει μερίδιο 16-17%, η Bosch περί το 10%, η Siemens 7-8%, η General Electric 5% και η Ariston 3-4%,

ii) Η ελληνική αγορά φούρνων μικροκυμάτων καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα ενώ κυριότερη χώρα εισαγωγής αποτελεί το Ηνωμένο Βασίλειο και έπεται η Ιταλία. Η αγορά εμφανίζεται δυναμική ενώ η ζήτηση προέρχεται κυρίως από νέα νοικοκυριά. Στην κατηγορία αυτή κυριαρχούν οι Moulinex, Panasonic και Sharp, οι οποίες εκτιμάται ότι από κοινού κατέχουν το 50% της αγοράς.

iii) Η αγορά έγχρωμων τηλεοράσεων χαρακτηρίζεται ως αγορά αντικατάστασης που προέρχεται κατά κύριο λόγο από τα ήδη υπάρχοντα νοικοκυριά και καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα. Τα τελευταία χρόνια 80% των εισαγωγών προέρχονταν από την ΕΕ και αφορούσε τηλεοράσεις μέχρι 20 ιντσών (το ποσοστό αυτό παρουσίαζε πτωτική πορεία), ενώ στις τηλεοράσεις άνω των 20 ιντσών η εισαγωγή προέρχεται αποκλειστικά από την ΕΕ (Ισπανία, Γαλλία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο). Η αγορά αυτή κρίνεται γενικά ως σταθερή. Αυξανόμενο μερίδιο έχουν οι τηλεοράσεις που ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες (wide screen, dolby stereo κλπ.). Οι εταιρείες Philips και Sony κατέχουν περί το 30% της αγοράς η κάθε μία, η Grundig περί το 10% και η Panasonic περί το 5-6% της αγοράς.

iv) Η αγορά των βίντεο καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγόμενα προϊόντα. Η ζήτηση προέρχεται κυρίως από νέα νοικοκυριά και ενισχύεται από τη διάδοση του home cinema αλλά απειλείται από την διάδοση του DVD. Τα τελευταία χρόνια η ζήτηση παρουσίασε σημαντική αύξηση, οφειλόμενη σε ένα βαθμό στην μείωση των τιμών των βίντεο δύο κεφαλών (που αποτελούσαν περί το 60% της αγοράς) και στην αύξηση των νέων κινηματογραφικών ταινιών. Κυριότερη χώρα εισαγωγής από την ΕΕ είναι η Γερμανία και από τις Τρίτες χώρες η Ουγγαρία. Οι εταιρείες Philips, Sony και Panasonic κατέχουν συνολικά περί το 60% της αγοράς, ενώ οι JVC, Grundig, Sanyo και Sharp κατέχουν κάθε μία περί το 5% αυτής.

v) Και η αγορά των βιντεοκάμερων καλύπτεται αποκλειστικά από εισαγωγές, που προέρχονται κυρίως από τρίτες χώρες (Ιαπωνία), και παρουσίασε τα τελευταία χρόνια σημαντική άνοδο. Η αγορά αυτή χαρακτηρίζεται ως «αγορά πολυτελείας» και το ύψος των τιμών των προϊόντων παίζει σημαντικό ρόλο στη ζήτηση, η οποία προέρχεται κυρίως από νέα νοικοκυριά. Η Sony

κατέχει το 50% της αγοράς περίπου και η Panasonic περί το 20%, ενώ αξιόλογη είναι η παρουσία των Hitachi, JVC και Cannon.

vi) Τέλος, η αγορά συσκευών ήχου, η οποία καλύπτεται εξ' ολοκλήρου από εισαγωγές, παρουσίασε τα προηγούμενα χρόνια αυξητική πορεία λόγω της μείωσης των τιμών των προϊόντων αυτών. Στην ελληνική αγορά κινούνται κυρίως τα mini συστήματα ήχου (75-80% της αγοράς). Στην κατηγορία αυτή το 55% της αγοράς περίπου κατέχουν οι Sony και Aiwa, ενώ αξιόλογη παρουσία έχουν και οι Panasonic, Technics και Philips.

Στις φορητές συσκευές ήχου (φορητά ραδιοκασετόφωνα, walkman, discman, κλπ) το 50-55% της αγοράς κατέχουν οι Sony, Philips και Aiwa.

ε) Σε ότι αφορά στα μερίδια αγοράς υπάρχει τάση συγκέντρωσης αυτών στις μεγάλες οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων, οι οποίες ενισχύουν τη θέση τους με την εφαρμογή προσφορών και πιστωτικών διευκολύνσεων, ισχυροποιούν τα δίκτυα διανομής και διάθεσης των προϊόντων τους, διευρύνουν την ποικιλία των διατιθέμενων εμπορευμάτων, προωθούν πιο τεχνολογικά εξελιγμένες συσκευές και βελτιώνουν την εξυπηρέτηση.

στ) Η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ κατέχει μία εκ των ηγετικών θέσεων στην αγορά, καθώς είναι μία από τις δύο μεγαλύτερες σε πωλήσεις αλυσίδες καταστημάτων.

**4.** Όσον αφορά το μέγεθος των αγορών και τα μερίδια αγοράς των εταιρειών που δραστηριοποιούνται σ' αυτές, από τα στοιχεία που προσκόμισαν οι συμμετέχουσες στη γνωστοποιηθείσα πράξη, εταιρείες και τα στοιχεία που συγκέντρωσε κατά την ερευνά της η Γραμματεία, η Επιτροπή Ανταγωνισμού κατέληξε στα ακόλουθα:

**α)** Η εθνική αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών το έτος 2001 ξεπέρασε το ποσό των 1.100 εκατ. Ευρώ, ενώ ο νομός Αττικής συγκέντρωσε το ήμισυ περίπου του ανωτέρω ποσού.

Σε εθνικό επίπεδο ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ καταλαμβάνει το 26% περίπου της αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, ενώ το μερίδιο της CLUB ELECTRIC δεν ξεπερνά το 2%. Ο όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ εκτιμάται ότι κατέχει περίπου το 24% της αγοράς ενώ οι λοιποί βασικοί ανταγωνιστές όπως EXPERT ΕΛΛΑΣ, ELECTRONET, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ και ΕΙΚΟΝΑ ΗΧΟΣ, κατέχουν ποσοστά που κυμαίνονται από 6,5% έως 10%.

Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, στις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, σε πανελλαδικό επίπεδο, για το έτος 2001 ο Όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και η CLUB ELECTRIC—είχαν τα ακόλουθα μερίδια:

στις μαύρες συσκευές:  $24,65\% + 1,98\% = 26,63\%$

στις λευκές συσκευές :  $26,07\% + 2,09\% = 28,16\%$

στις μικροσυσκευές:  $33,58\% + 1,25\% = 34,83\%$

στα κλιματιστικά:  $26,71\% + 1,74\% = 28,45\%$

**β)** Η ακριβής εκτίμηση των μεριδίων αγοράς των μερών και των ανταγωνιστών τους στους επιμέρους νομούς στους οποίους δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη δεν κατέστη δυνατή καθώς οι αποκλίσεις στις εκτιμήσεις, όσων εκ των εταιρειών προσκόμισαν στοιχεία, είναι πολύ μεγάλες.

Με βάση τα στοιχεία του φακέλου, στο νομό Αττικής ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ενδέχεται να ξεπερνά το 35% της ευρύτερης αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών και ειδικότερα των επιμέρους αγορών μικροσυσκευών και κλιματιστικών. Με βάση τα στοιχεία που προσκόμισαν τα μέρη σε ότι αφορά τις πωλήσεις που πραγματοποίησαν ανά κατηγορία προϊόντων στο νομό καθώς

και τα στοιχεία που προσκόμισαν ανταγωνιστές για τις πωλήσεις σε ηλεκτρονικές και ηλεκτρικές συσκευές στον νομό Αττικής, ο όμιλος ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ φαίνεται ότι το 2001 ξεπερνούσε το 40% της αγοράς μικροσυσκευών και το 50% της αγοράς κλιματιστικών στο νομό Αττικής, ενώ τα ποσοστά της CLUB ELECTRIC ξεπερνούσαν το 3% μόνο στις λευκές συσκευές και στα κλιματιστικά, αλλά όχι και το 4,5%. Τα μερίδια αγοράς της ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε., πάντως, περιορίστηκαν με την πρόσφατη (23.12.2002) μεταβίβαση του συνόλου των μετοχών που αυτή κατείχε (73,69% του μετοχικού κεφαλαίου) στην εταιρία με την επωνυμία ΣΑΞΟΝ ΕΛΕΚΤΡΙΚ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, η οποία διέθετε δίκτυο 56 καταστημάτων πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Εξ' άλλου δεν είναι δυνατό να μετρηθεί ο ακριβής αριθμός των συνοικιακών καταστημάτων, τα οποία δεν ανήκουν σε επώνυμες αλυσίδες ούτε αποτελούν μέλη συνεταιρισμών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών.

Σε ό,τι αφορά τους επιμέρους νομούς, τα στοιχεία που διέθεσαν τελικά τα μέρη και τα στοιχεία που προσκόμισαν ελάχιστοι ανταγωνιστές δεν είναι συγκρίσιμα. Ως εκ τούτου, για τους λοιπούς νομούς πλην Αττικής, η Επιτροπή Ανταγωνισμού δέχεται τα στοιχεία που προσκόμισαν τα ενδιαφερόμενα μέρη.

γ) Σε αριθμό καταστημάτων ανά την Ελλάδα η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ φαίνεται να υπερέχει, ενώ μεγάλο αριθμό σημείων πώλησης διαθέτουν και οι ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, EXPERT και Σ.Ε.Η.Ο.Σ..

δ) Περαιτέρω σημειώνονται και τα ακόλουθα:

- i) Γενικότερα, στον τομέα λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών επικρατούν οι μεγάλες αλυσίδες οι οποίες ως οικονομικά ισχυρότερες, έχουν τη δυνατότητα παροχής στον καταναλωτή, εκπτώσεων ή άλλων πακέτων προσφορών, εξόφληση σε πολλές δόσεις κλπ. ενώ οι μικρές επιχειρήσεις με τη σειρά τους, προσπαθούν να ενδυναμώσουν τη θέση τους και ενώνονται με τη μορφή συνεταιρισμών ή προσπαθούν να επιβιώσουν ως ανεξάρτητοι επαγγελματίες. Επίσης, σχετικά σημαντικό μερίδιο αγοράς, έχουν καταφέρει να κερδίσουν οι αλυσίδες υπεραγορών (super markets) ή καταστημάτων γενικού εμπορίου, π.χ. Continent, Praktiker, Makro, οι οποίες λόγω των απευθείας εισαγωγών, προσφέρουν τα προϊόντα τους σε σχετικά χαμηλές τιμές.
- ii) Πολλές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών έχουν αρχίσει να ασχολούνται παράλληλα και με το χώρο της πληροφορικής και της κινητής τηλεφωνίας.
- iii) Η εξέταση της αγοράς των ειδών κινητής τηλεφωνίας στην οποία επίσης δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη CLUB ELECTRIC στην παρούσα υπόθεση παρέλκει, όχι μόνο γιατί το ποσοστό επί των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας είναι εξαιρετικά μικρό (3,3%) αλλά κυρίως γιατί το μερίδιό τόσο της εξαγοραζόμενης όσο και της εξαγοράζουσας επί του συνολικού μεγέθους της εν λόγω αγοράς είναι αμελητέο (0,02% και 0,05 % περίπου).

**IV. 1.** Κατά το άρθρο 4, παρ. 2, εδαφ. β. του ν.703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Συνεπώς, η εξαγορά του 55% της εταιρείας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από την εταιρεία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. αποτελεί συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια της ανωτέρω διάταξης, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.



2. Η προβλεπόμενη με τον όρο 3,7 του Συμφωνητικού εξαγοράς συμμετοχή εκπροσώπου της εξαγοράζουσας στη διοίκηση της εξαγοραζόμενης που έχει ως σκοπό την επίβλεψη της τελευταίας μέχρι τη λήψη της απαιτούμενης έγκρισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, παρέχει μεν εν τοις πράγμασι τη δυνατότητα ελέγχου των υποθέσεων της εξαγοραζόμενης μέχρι την ολοκλήρωση των νομικών διαδικασιών της εξαγοράς πλην όμως θεωρείται ότι δε συνιστά παρά μία προπαρασκευαστική ενέργεια της συγχώνευσης και δεν ασκεί αποφασιστική επιρροή στη λήψη των εταιρικών αποφάσεων. Άλλο θέμα είναι βεβαίως η εκτίμηση ότι θα μπορούσε να οδηγήσει σε σύμπραξη η εναρμονισμένη συμπεριφορά των υπό συγχώνευση επιχειρήσεων, σε περίπτωση απαγόρευσης από την Επιτροπή της συγκέντρωσης.

3. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του παραπάνω νόμου κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην ελληνική αγορά ή σε ένα σημαντικό, σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή, λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται, στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις των παραπάνω άρθρων, δεδομένου ότι πληρούνται τουλάχιστον η μία από τις δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του κύκλου εργασιών. Το έτος 2001, ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιριών ανήλθε στο ποσό των 392.104.216,66 Ευρώ, ενώ ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ και της CLUB ELECTRIC, το ίδιο έτος, ανήλθε στο ποσό των 371.674.567,36 και [άνω των 20 εκατ.] Ευρώ, αντίστοιχα.

Η εν λόγω συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε από την εξαγοράζουσα εταιρεία ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ εμπρόθεσμα στις 26.4.2002 (το ιδιωτικό συμφωνητικό συνάφθηκε στις 15.4.2002).

4. Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ιδίου νόμου, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκεντρώσεων που υπάγονται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η δε υπαίτια παράβαση της απαγόρευσης αυτής έχει ως αποτέλεσμα την επιβολή, στους υπόχρεους προς γνωστοποίηση, προστίμου ύψους τουλάχιστον 10.000.000 δρχ., το οποίο δεν υπερβαίνει το 15% του συνολικού κύκλου εργασιών, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 4στ.

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση προέκυψε ότι:

α) Ο όμιλος ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελεί πλέον τον πιο ισχυρό όμιλο εταιρειών στην αγορά λιανικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών. Με βάση τα στοιχεία που προσκόμισε για το έτος 2001, θα αυξηθεί το μερίδιο του από 26% περίπου σε 28,5% σε εθνικό επίπεδο και τον αριθμό των καταστημάτων λιανικής από 146 σε 163 (ήδη από 90 σε 107 μετά τη μεταβίβαση από τη ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε. του ελέγχου της ΣΑΞΟΝ ΕΛΕΚΤΡΙΚ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ). Ο δε βασικός ανταγωνιστής του, όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, με βάση τα στοιχεία που ο ίδιος προσκόμισε, εμφανίζεται να κατέχει το 24% της αγοράς σε εθνικό επίπεδο και 72 καταστήματα.

Σημειώνεται δε ότι το 1998 (βλ. Αποφάσεις Ε.Α. με αριθ. 45/Π/1999 «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ-ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ», 140/Π/2000 «ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ»), στην αγορά λιανικής πώλησης στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας δεν ξεπερνούσε το 12% ενώ ο βασικός ανταγωνιστής του ο όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ συγκέντρωνε το 19% περίπου.

β) Στην αγορά λιανικής και ιδιαίτερα στο Ν. Αττικής ο όμιλος ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ενδέχεται να ξεπερνά το 35% της ευρύτερης αγοράς ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, το 40% της επιμέρους αγοράς των μικροσυσκευών και το 50% της αγοράς κλιματιστικών, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά της CLUB ELECTRIC ξεπερνούν το 3% αλλά όχι το 4,5% μόνο στις λευκές συσκευές και στα κλιματιστικά. Ο δε όμιλος ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, δεδομένου ότι το ήμισυ των καταστημάτων της ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ βρίσκονται στο Ν. Αττικής και της ΡΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑΙ τα 19 από τα 22, εκτιμάται ότι πραγματοποιεί περισσότερο από το ήμισυ των συνολικών πωλήσεων του στο νομό Αττικής και ως εκ τούτου το μερίδιο του ενδέχεται να ξεπερνά το 25% περίπου της αγοράς.

γ) Τα τελευταία χρόνια, σημαντικό μερίδιο έχουν αποκτήσει στις υπό κρίση αγορές, οι αλυσίδες υπεραγορών (super markets) ή καταστημάτων γενικού εμπορίου, π.χ. Continent, Praktiker, Makro, Carrefour, οι οποίες λόγω των απευθείας εισαγωγών, προσφέρουν τα προϊόντα τους σε σχετικά χαμηλές τιμές.

δ) Στις υπό κρίση αγορές δεν υφίστανται νομικά εμπόδια εισόδου τρίτων, ούτε υφίστανται σημαντικά πραγματικά εμπόδια με δεδομένο ότι δεν είναι απαραίτητη η είσοδος νέων επιχειρήσεων να πραγματοποιείται σε μεγάλη κλίμακα. Εξάλλου, σύμφωνα με έναν ανταγωνιστή, η επένδυση για το άνοιγμα ενός νέου καταστήματος ανέρχεται περίπου σε 600.000-900.000 Ευρώ.

ε) Η θέση που θα κατέχει ο όμιλος ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ μετά τη συγκέντρωση, έναντι των λοιπών προμηθευτών του, δεν θα είναι κατά πολύ ισχυρότερη λόγω του ότι η αύξηση του μεριδίου του με την απόκτηση του CLUB ELECTRIC είναι σχετικά μικρή και ως εκ τούτου εκτιμάται ότι η αύξηση της διαπραγματευτικής του δύναμης θα είναι οριακή.

Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία πάντως δεν προκύπτει ότι η υπό κρίση συγκέντρωση θα περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά, ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσποζουσας θέσης, παρότι θα ενισχύσει τη θέση του ομίλου ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ στη σχετική αγορά λιανικής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών έναντι των ανταγωνιστών του.

#### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται, ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 26.4.2002 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία θα πραγματοποιηθεί, δυνάμει του από 15.4.2002 Ιδιωτικού Συμφωνητικού, που υπεγράφη μεταξύ αφενός των εταιριών ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και ΣΑΝΥΟ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ

ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΕΙΔΩΝ, αφετέρου της ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. και εκ τρίτου της CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και αφορά την απόκτηση, από την εταιρία ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε., ποσοστού 55% επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας CLUB ELECTRIC ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η απόφαση εκδόθηκε την 6η Φεβρουαρίου 2003.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Συντάξας την απόφαση

Ο Πρόεδρος

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης

Δημήτρης Τζουγανάτος

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη