

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ 294/IV/2005

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 11^η Νοεμβρίου 2005, ημέρα Παρασκευή και ώρα 15:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σπυρίδων Ζησιμόπουλος

Μέλη: Βασίλειος Κολοβός, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Νικολάου Γεράσιμου,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Ιωάννης Κατσουλάκος, και

Αριστέα Σινανιώτη, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Χαρισίου Ταγαρά

Γραμματέας: Όλγα-Ανίτα Ραφτοπούλου (*), λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, της συμφωνίας των εταιριών **ANTENNA TV Α.Ε. και GRUNER + JAHR AG & CO KG** για την απόκτηση από την τελευταία του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Antenna Publications Limited.

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α) (αριθ. πρωτ. 7139/11.11.2005) και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 7041/7.11.2005 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, κατά το άρθρο 4δ παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης καθώς και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. Στις 7.11.05 (ημ.α.π. 7041), οι εταιρίες **ANTENNA TV Α.Ε. (εφεξής Antenna TV) και GRUNER + JAHR AG & CO KG (G+J)** γνωστοποίησαν στην Υπηρεσία, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, όπως ισχύει, την από 24.10.05 Συμφωνία πώλησης μετοχών που

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β'29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

υπογράφηκε μεταξύ της Antenna TV και G+J INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH, εταιρία που ανήκει στον όμιλο της γνωστοποιούσας G+J (εφεξής αγοράστρια) καθώς και την από 24.10.05 Συμφωνία μετόχων μεταξύ των εταιριών ANTENNA TV A.E., GRUNER+JARH AG & CO KG, G+J INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH και ANTENNA PUBLICATIONS LIMITED (εφεξής Antenna Publications).

Δυνάμει της ως άνω Συμφωνίας Πώλησης Μετοχών, η ANTENNA TV θα μεταβιβάσει στην G+J INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH (αγοράστρια), το [...] % των μετοχών και των δικαιωμάτων ψήφου της Antenna Publications, διατηρώντας το υπόλοιπο [...] % των μετοχών.

Σημειώνεται ότι η Antenna Publications κατέχει ήδη ποσοστό περίπου [...] % της εταιρίας ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. (εφεξής ΔΑΦΝΗ), η οποία με τη σειρά της κατέχει το [...] % του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ (εφεξής ΝΙΚΗ) και ως εκ τούτου η ολοκλήρωση της συναλλαγής θα οδηγήσει στην **απόκτηση του κοινού ελέγχου και των εταιριών ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ από τις εταιρίες ANTENNA TV και G+J**. Περαιτέρω η Antenna TV βάσει του άρθρου 15 της Συμφωνίας Μετοχών θα προβεί, κατά το μέτρο του δυνατού, στην αγορά των μετοχών της ΔΑΦΝΗ που ανήκουν σε τρίτους μετόχους και στην μεταβίβαση αυτών των μετοχών στην Antenna Publications, προκειμένου η ΔΑΦΝΗ να γίνει πλήρους κυριότητας (100%) θυγατρική της Antenna Publications.

Επίσης, στο άρθρο 15 της εν λόγω σύμβασης προβλέπονται εκτός των άλλων τα εξής:

- Πρόθεση των μερών είναι να παύσει η ενασχόληση της ΔΑΦΝΗ με τις δραστηριότητες εκτύπωσης που ασκεί η ΝΙΚΗ με την πώληση των μετοχών της ΝΙΚΗ ή των στοιχείων ενεργητικού της .
- Η μητρική εταιρία και γνωστοποιούσα εταιρία G+J θα παρέχει στην ΔΑΦΝΗ την άδεια χρήσης των σημάτων, τίτλων και λοιπών στοιχείων που περιέχονται στο Παράρτημα 4 Α της σύμβασης με τους όρους που προβλέπονται στο εν λόγω Παράρτημα και στο σχέδιο σύμβασης παραχώρησης της άδειας εκμετάλλευσης που επισυνάπτεται ως Παράρτημα Β. Προβλέπεται επίσης ότι οι υφιστάμενες άδειες που έχει εκχωρήσει η G+J και οι θυγατρικές της σε τρίτους για την εκμετάλλευση εντός της Ελλάδος και Κύπρου (Παράρτημα 6) θα εξακολουθούν να ισχύουν σύμφωνα με τους όρους τους αλλά δεν θα μπορούν να ανανεωθούν. Συνεπώς όταν λήξουν, η ως άνω εταιρία και οι θυγατρικές της θα φροντίζουν ώστε να παρέχεται η ευκαιρία στην ΔΑΦΝΗ να εκμεταλλευθεί το εν λόγω υλικό υπό τους όρους που θα συμφωνηθούν.

Στην περίπτωση δε που η G+J παύσει να είναι μέτοχος της ΔΑΦΝΗ τότε η σύμβαση παραχώρησης της άδειας εκμετάλλευσης και όλες οι άλλες συμβάσεις θα εξακολουθούν να ισχύουν σύμφωνα με τους όρους τους για χρονικό διάστημα τριών (3) ετών.

Ειδικότερα, στο Παράρτημα 4B της σύμβασης μετόχων που όπως προαναφέρθηκε αφορά τη σύμβαση Παραχώρησης άδειας εκμετάλλευσης που θα συναφθεί (έχει μονογραφηθεί και θα υπογραφεί σύντομα) μεταξύ των εταιριών Gruner+Jahr AG & Co KG, G+J INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH (εφεξής από κοινού και

ξεχωριστά 'Δότης της Άδειας') και ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. (εφεξής Αδειούχος) προβλέπονται τα εξής:

Ο Δότης της άδειας παραχωρεί στον Αδειούχο:

- α) το δικαίωμα χρήσης των Εμπορικών σημάτων (π.χ. GEO, GALA) στη Συμβατική επικράτεια ήτοι την Ελλάδα και την Κύπρο, για τη συμβατική δραστηριότητα. Συγκεκριμένα, με βάση την ως άνω σύμβαση, η Αδειούχος θα παράγει, εκδίδει, διανέμει και προωθεί επί του παρόντος τα προϊόντα τύπου GALA, GEO (ενώ μελλοντικά ενδέχεται να αναλάβει και άλλα προϊόντα όπως αναφέρεται παραπάνω) και
- β) το δικαίωμα χρήσης του περιεχομένου (ήτοι κείμενα, φωτογραφίες, εικόνες και κάθε άλλο στοιχείο ή πληροφορία στο μέτρο που ο Δότης της Άδειας έχει τη δυνατότητα παραχώρησης δικαιωμάτων χρήσης αυτών στον Αδειούχο) στην συμβατική περιοχή (Ελλάδα) για τη συμβατική δραστηριότητα. Συγκεκριμένα, η Αδειούχος έχει το δικαίωμα μετάφρασης στην ελληνική γλώσσα, αναπαραγωγής, διασκευής, διανομής και διάθεσης με ενσύρματα ή ασύρματα μέσα.

Με βάση τα παραπάνω, με την ολοκλήρωση της συναλλαγής, οι βασικοί μέτοχοι ήτοι Antenna TV και G+J, της Antenna Publications θα κατέχουν έκαστος το [...] % του μετοχικού της κεφαλαίου.

Από τον αριθμό των μετοχών που θα κατέχουν οι δύο προαναφερθείσες εταιρίες αλλά και από τις λοιπές προβλέψεις της Συμφωνίας Μετόχων, ιδιαίτερα δε αυτές των άρθρων 4, 5 και 8 προκύπτει ότι η εταιρία Antenna Publications θα ελέγχεται από [...].

Ειδικότερα, στο άρθρο 4 της εν λόγω σύμβασης μετόχων εκτός των άλλων προβλέπεται ότι τα Δ.Σ. των εταιριών Antenna Publications, ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ θα αποτελούνται από [...] μέλη έκαστο, τα οποία θα περιλαμβάνουν σε κάθε περίπτωση [...] μέλη που θα ορίζονται από την Antenna TV και [...] μέλη που θα ορίζονται από την G+J.

Απαρτία στις συνεδριάσεις του Δ.Σ. της Antenna Publications θα σημειώνεται με την παρουσία [...] εκ του συνολικού αριθμού των ορισθέντων μελών του Δ.Σ. και εφόσον μεταξύ των παρόντων περιλαμβάνεται ένα (1) μέλος διορισθέν από την Antenna TV. και ένα (1) μέλος από την G+J.

Όσον αφορά την απαρτία στις συνεδριάσεις του Δ.Σ. της ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ θα σημειώνεται με την παρουσία [...] εκ του συνολικού αριθμού των ορισθέντων μελών του Δ.Σ. και εφόσον μεταξύ των παρόντων περιλαμβάνονται δύο (2) μέλη διορισθέντα από την Antenna TV. και δύο (2) μέλη από την G+J.

Στα δε άρθρα 5 και 8 προβλέπεται εκτός των άλλων ότι για την έγκριση του προϋπολογισμού και του Επιχειρηματικού Σχεδίου των εταιριών απαιτείται η συναίνεση και των δύο μερών.

Τέλος, το τίμημα της συμφωνίας που καλείται να καταβάλλει η G+J INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH ανέρχεται στο ποσό των [...], στο οποίο συμπεριλαμβάνεται κάθε ποσό που θα καταβληθεί για την αγορά μετοχών τρίτων προσώπων που θα κληθεί να αγοράσει η ANTENNA TV σε εφαρμογή του προαναφερθέντος άρθρου 15 της Συμφωνίας Μετόχων. Επίσης, οι ANTENNA TV και G+J INTERNATIONAL

PUBLISHING HOLDING GmbH θα καταβάλλουν στην Antenna Publications Limited επιπλέον [...] για την αναδιάρθρωση της ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ. Η Antenna Publications Limited στη συνέχεια θα χρησιμοποιήσει το ποσό αυτό για να προβεί στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ κατά [...]. Η καταβολή του τιμήματος όπως και των επιπλέον συνεισφορών θα γίνουν σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που προβλέπεται στο άρθρο 5 της Συμφωνίας Πώλησης Μετοχών.

Επίσης, οι εταιρίες ANTENNA TV, G+J, Antenna Publications και Royal Bank of Scotland έχουν υπογράψει και Συμφωνία Μεσεγγύησης η οποία προβλέπει ότι η τράπεζα ορίζεται μεσεγγυούχος του τιμήματος που οφείλει η αγοράστρια δυνάμει της Συμφωνίας Πώλησης Μετοχών στην πωλήτρια. Συγκεκριμένα σύμφωνα με τη σύμβαση το τίμημα κατατίθεται σε ειδικό λογαριασμό της αγοράστριας, η δε μεσεγγυούχος οφείλει, αφού πληρωθούν ορισμένες προϋποθέσεις που προβλέπει η Συμφωνία Μετόχων, να καταθέσει το συνολικό ποσό τιμήματος στον λογαριασμό του πωλητή.

Η ολοκλήρωση της συναλλαγής, σύμφωνα με το άρθρο 2 της Συμφωνίας Πώλησης Μετοχών, τελεί υπό την αίρεση: α) της χωρίς προϋποθέσεις **έγκρισης** της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, β) της κατοχής από την Antenna Publications Limited μετοχικού κεφαλαίου στη ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ άνω του [...]%, γ) την χωρίς προϋποθέσεις ολοκλήρωση της Συμφωνίας Μετόχων και της Συμφωνίας Μεταβίβασης (Escrow Agreement). Τα υπό α, β, γ γεγονότα θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί έως τις **15/02/2006. Σε διαφορετική περίπτωση, και ελλείψει νεότερης ειδικής συμφωνίας των μερών, η συμφωνία συγκέντρωσης θα παύσει αυτοδικαίως να ισχύει και να δεσμεύει τα μέρη.**

Η ως άνω συναλλαγή δημοσιεύτηκε σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 6 του άρθρου 4β και την με αριθ.185/Π/2001 σχετική απόφαση της Επιτροπής ΑνταγωνισμούΣας, με την οποία καθορίστηκε το ειδικότερο περιεχόμενο της δημοσίευσης, στην εφημερίδα Ημερήσια στις 8.11.05.

II. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

1. ANTENNA TV (γνωστοποιούσα)

Η ANTENNA TV ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 1989 μεταξύ δε των σκοπών της, σύμφωνα με το καταστατικό της, είναι «*η ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία τηλεοπτικού σταθμού στην Ελλάδα και η μετάδοση προγραμμάτων μέσω ασυρμάτου ή δορυφορικού συστήματος στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και αναμετάδοση άλλων προγραμμάτων σαν προσφορά υπηρεσιών, η μετάδοση διαφημίσεων δια του τηλεοπτικού δικτύου της εταιρείας και η εσωτερική παραγωγή*

τηλεοπτικών προγραμμάτων και μετάδοση αυτών μέσω του τηλεοπτικού σταθμού της εταιρείας και η πώληση και μίσθωση προς τρίτους των σχετικών κασσετών και βιντεοκασσετών ή άλλων μέσων αποτυπώσεως εικόνας και ήχου και η διάθεση ή μίσθωση αυτών».

Ειδικότερα, η εταιρία δραστηριοποιείται σήμερα, στους τομείς της μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, της εσωτερικής παραγωγής τηλεοπτικών

προγραμμάτων, της διανομής (πώληση/ μίσθωση) τηλεοπτικών προγραμμάτων προς τρίτους, της πώλησης τηλεοπτικού χώρου/ χρόνου για τη μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων.

Οι απώτεροι ελέγχοντες μέτοχοι της εταιρίας είναι οι αναφερόμενοι στον παρακάτω πίνακα:

Μέτοχο	Αριθμός Μετοχών	% επί του μετ. κεφαλαίου
Holnest Investments Ltd Εδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδικός της μέτοχος –100%- Κ. ΜΗΝΑΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ)	4.962.358	25,00%
Globecast Holdings Ltd Εδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδικός της μέτοχος –100%- Κ. ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ)	4.863.658	24,50%
Altavista Global Holdings Ltd Εδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδικός της μέτοχος –100%- κ. ΞΕΝΟΦΩΝ ΚΥΡΙΑΚΟΥ)	4.863.657,50	24,50%
Praxis Global Holdings Ltd Εδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδική της μέτοχος –100%- κα. ΑΘΗΝΑ ΚΥΡΙΑΚΟΥ)	4.863.657,50	24,50%
Ευστάθιος Γουρδομιχάλης Ελληνας υπήκοος	167.694	0,85%
The Bank Of New York Εδρα: Νέα Υόρκη Η.Π.Α	119.853	0,60%
Theodore Mouzakis Υπήκοος ΗΠΑ	4.055	±0,02%
Stelios Kalfas Υπήκοος ΗΠΑ	2.500	±0,01%
Nikolaos Chionakis Υπήκοος ΗΠΑ	1.007	±0,005%
Aristotelis Bandras Υπήκοος ΗΠΑ	500	±0,0025%

Μέτοχο	Αριθμός Μετοχών	% επί του μετ. κεφαλαίου
<i>George Voulalas</i> Υπήκοος ΗΠΑ	500	±0,0025%
Σύνολο:	19.849.440	100%

Συνεπώς, η ANTENNA TV ελέγχεται από τους 4 βασικούς μετόχους της που κατέχουν από 24,5% του μετοχικού κεφαλαίου έκαστος (με εξαίρεση τον κ. Μ. Κυριακού που κατέχει το 25%).

Τα μέλη δε του Δ.Σ. της εταιρίας είναι τα παρακάτω:

- 1) [...], Πρόεδρος ΔΣ, 2) [...], Διευθύνων Σύμβουλος
- 3) [...], Αντιπρόεδρος, 4) [...], Αντιπρόεδρος, 5) [...], Μέλος, 6) [...], Μέλος, 7) [...], Μέλος, 8) [...], Μέλος, 9) [...], Μέλος.

Ο κύκλος εργασιών της στην Ελλάδα ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 129.851.304, 83 Ευρώ ενώ ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της ανήλθε το ίδιο ως άνω έτος σε 131, 194.887,66. Ευρώ

Η ANTENNA TV αποτελεί τη μητρική εταιρία περισσότερων επιχειρήσεων, οι οποίες συναπαρτίζουν τον όμιλο ANTENNA, ο οποίος έχει ως παρακάτω:

- i) Η εταιρία **ANTENNA Διαχείριση Προγραμμάτων ΑΕ** ιδρύθηκε την 10/12/2003 και είναι φορέας της τηλεοπτικής συνδρομητικής υπηρεσίας «Antenna Gold» (κανάλι που μεταδίδει καθημερινά προγράμματα του ANTENNA TV), που διανέμεται μέσω της NOVA από την εταιρία Multichoice σε Ελλάδα και Κύπρο.

Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 1.735.439,47 Ευρώ με βάση τα στοιχεία του ισολογισμού υπερδωδεκάμηνης χρήσης ήτοι 10.12.2003-31-12-2004.

- ii) Η εταιρία **Ραδιοτηλεοπτικές Επιχειρήσεις Α.Ε.** ιδρύθηκε την 21/12/1987 και υπό την οποία λειτουργεί ο ενημερωτικός ραδιοφωνικός σταθμός Antenna Radio, που εκπέμπει στην Αττική. Η ακροαματικότητα του σταθμού ανέρχεται σε ποσοστό περίπου 9,5%-10% στην Αττική, ενώ ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 4.726.541,79 Ευρώ.

- iii) Η εκδοτική εταιρία **ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.** ιδρύθηκε την 23/12/1981 και δραστηριοποιείται από το 1995 στον κλάδο των εκδόσεων περιοδικών και των ειδικών εκδόσεων, καθώς επίσης και στην παραγωγή και προώθηση μουσικών συλλογών (DELTA CLUB).

Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρίας είναι τα παρακάτω: 1. [...], Πρόεδρος, 2. [...], Διευθύνων Σύμβουλος, 3. [...], Σύμβουλος, 4. [...], Σύμβουλος, 5. [...], Σύμβουλος, 6. [...], Σύμβουλος, 7. [...], Σύμβουλος.

Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε στα 26,191 εκ. Ευρώ το έτος 2004, στοιχείο που την κατατάσσει 5^η μεταξύ των εκδοτικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα με μερίδιο αγοράς 4,2% περίπου.

iv) Η εταιρία **ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ**, θυγατρική της εταιρίας ΔΑΦΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ιδρύθηκε την 23/12/1993 και δραστηριοποιείται στον τομέα των εκτυπώσεων και κατ' αρχήν καλύπτει τις ανάγκες της ΔΑΦΝΗ ενώ σταδιακά διεύρυνε το πελατολόγιό της, καλύπτοντας τις παραγωγικές και εκτυπωτικές ανάγκες και άλλων πελατών στην Ελλάδα. Τα έσοδα της από συναλλαγές με τρίτους δηλ. εκτός της ΔΑΦΝΗ, πελάτες συνιστούν περίπου το 56,1% των συνολικών εσόδων της.

Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρίας είναι τα ακόλουθα: 1. [...], Πρόεδρος, 2. [...], Διευθύνων Σύμβουλος, 3. [...], Σύμβουλος, 4. [...], Σύμβουλος, 5. [...], Σύμβουλος

6. [...], Σύμβουλος, 7. [...], Σύμβουλος.

Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε στα 18,959 εκ. Ευρώ το έτος 2004, στοιχείο που την κατατάσσει 4^η μεταξύ των εκτυπωτικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα με μερίδιο αγοράς 8% περίπου.

v) Η δισκογραφική εταιρία **HEAVEN MUSIC A.E.** ιδρύθηκε την 23/05/2001 και δραστηριοποιείται κυρίως στην αγορά ελληνικού ρεπερτορίου. Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 4.972.853,84 Ευρώ.

Θυγατρική της HEAVEN MUSIC είναι η εταιρία **FAME STUDIO ΕΠΕ**, η οποία ιδρύθηκε την 29/07/2003 και δραστηριοποιείται στον τομέα ανάδειξης μουσικών ταλέντων. Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 1.064.462,25 Ευρώ **με βάση τα στοιχεία του ισολογισμού υπερδωδεκάμηνης χρήσης ήτοι από συστάσεως έως 31.12.2004.**

vi) Η εταιρία τηλεχοπληροφόρησης **AUDIOTEX A.E.**, η οποία ιδρύθηκε την 21/07/1993 και δραστηριοποιείται στο χώρο της παροχής υπηρεσιών τηλε-ηχοπληροφόρησης, μέσω του σταθερού δικτύου του Ο.Τ.Ε. και των δικτύων των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας. Προσφέρει σε 24ωρη βάση μεγάλο εύρος ηχογραφημένων υπηρεσιών πληροφόρησης, επικοινωνίας και ψυχαγωγίας ενώ παράλληλα διαθέτει υπερσύγχρονα συστήματα παροχής υπηρεσιών ζωντανής επικοινωνίας και υπηρεσιών SMS σε συνεργασία με τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας.

Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 6.036.771,89 Ευρώ.

vii) Η εταιρία υπηρεσιών διαδικτύου **ANTENNA INTERNET A.E.** ιδρύθηκε την 3/11/2000 και παρέχει υπηρεσίες ιδίως στους τομείς του Web Design & Development, E-commerce, Web Hosting, Internet Marketing και Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας.

Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 8.633.821,65 Ευρώ

viii) Η εταιρία **ANTENNA BULGARIA EOOD** ελέγχει το βουλγαρικό τηλεοπτικό δίκτυο NOVA TELEVISIA καθώς επίσης και τον ραδιοφωνικό σταθμό της Σόφιας RADIO EXPRESS. Η **ANTENNA BULGARIA EOOD** ιδρύθηκε το 2000 και ο κύκλος εργασιών για το έτος 2004 ανήλθε σε 9,663.493,3 Ευρώ.

ix) Η εταιρία **ANTENNA Σπουδαστική ΕΠΕ** ιδρύθηκε την 17/11/1994 και είναι ο φορέας του Εργαστηρίου Ελευθέρων Σπουδών Μ.Μ.Ε. του ANTENNA, σχολή από την οποία αναδεικνύονται κάθε χρόνο στελέχη όλων των ειδικοτήτων στο χώρο των μέσων μαζικής επικοινωνίας.

Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 919.006,69 Ευρώ.

x) Η εταιρία **PACIFIC BROADCAST DISTRIBUTION LTD** ιδρύθηκε το 1996 και διανέμει τηλεοπτικές συνδρομητικές υπηρεσίες στην Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία.

Ο κύκλος εργασιών της ανήλθε κατά το έτος 2004 σε 664.191,99 Ευρώ.

Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών του ομίλου **ANTENNA TV στην εθνική αγορά ανέρχεται** το 2004 σε 193.611.935,98 Ευρώ και στην παγκόσμια αγορά σε 205.692.296,58 Ευρώ

2. GRUNER+JARH AG & Co KG μητρική εταιρία της αγοράστριας **INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING**

Η εταιρία **Gruner + Jahr AG & Co KG** ιδρύθηκε το 1965 και έχει έδρα το Αμβούργο της Γερμανίας και ελέγχεται από τον όμιλο **BERTELSMANN** που κατέχει το [...] % και η οικογένεια Jahr το υπόλοιπο [...] % των μετοχών. Η μητρική δε εταιρία του ομίλου **BERTELSMANN** είναι η Bertelsmann AG, μέτοχοι της οποίας είναι το Bertelsmann Stiftung/ ίδρυμα Bertelsmann ([...]), η οικογένεια Mohn ([...])% και το Groupe Bruxelles Lambert ([...])%, από τις οποίες μετοχές [...] % δεν έχουν δικαίωμα ψήφου). Τα δικαιώματα ψήφου των Bertelsmann Stiftung και της οικογένειας Mohn ασκούνται από την Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft (BVG), η οποία κατ' αυτόν τον τρόπο ελέγχει το [...] % των δικαιωμάτων ψήφου.

Η εταιρία G+J, με περίπου 260 περιοδικά και εφημερίδες και περισσότερους από 12,500 εργαζομένους και με κύκλο εργασιών που ανήλθε σε 2,44 δισ. Ευρώ το έτος 2004, είναι ο μεγαλύτερος εκδότης περιοδικών στην Ευρώπη και ένας από τους πλέον διεθνοποιημένους εκδοτικούς οίκους περιοδικών στον κόσμο.

Θυγατρική της G+J είναι η Prisma Presse S.N.C. με έδρα το Παρίσι, η οποία είναι η σημαντικότερη ξένη εταιρία που ελέγχει η G+J.

Η G+J επίσης εκδίδει περιοδικά στην Κίνα, την Ιταλία, την Ολλανδία, την Αυστρία, την Πολωνία, τη Ρωσία και την Ισπανία, ενώ λειτουργεί σε παγκόσμια κλίμακα πολλά γραφεία που παρέχουν εκδοτικές υπηρεσίες.

Οι δραστηριότητες της G+J διακρίνονται σε 5 τομείς: α) Περιοδικά, Γερμανία (The Magazines, Germany), β) Περιοδικά, Διεθνή (International Magazines), γ) Περιοδικά, Γαλλία (The Magazines, France), δ) Εκτυπώσεις (Print) και ε) Επιχειρηματικές και Εκδοτικές Υπηρεσίες (Corporate and Publishing Services), στις οποίες ανήκει και ο τομέας Εφημερίδων.

Ο τομέας The Magazines, Germany ενσωματώνει τις εκδοτικές δραστηριότητες της G+J στη Γερμανία. που περιλαμβάνουν περίπου 40 περιοδικά, συμπεριλαμβανομένων κορυφαίων στην αγορά τίτλων όπως οι STERN, NEON, BRIGITTE, WOMAN, CAPITAL, IMPULSE. ELTERN, SCHNITT- UND WOHNEN, ESSEN & TRINKEN, GEO και NATIONAL GEOGRAPHIC. Ο εν λόγω τομέας επίσης περιλαμβάνει τα τμήματα Διαφήμισης και Διανομής (the Advertising and Distribution departments), όπως και τις εταιρίες διανομής της G+J, Deutscher Pressevertrieb (DPV), Inland Presse Vertrieb (IPV), and Berliner Presse Vertrieb (BPV).

Ο τομέας International Magazines, αποτελεί το όχημα για τις διεθνείς εκδοτικές δραστηριότητες της εταιρίας, εκτός από την Γαλλία. Περισσότερα από 60 περιοδικά

εκδίδονται στις επτά προαναφερθείσες χώρες (Κίνα, Ιταλία, Ολλανδία, Αυστρία, Πολωνία, Ρωσία και Ισπανία). Η μεγαλύτερη εκδοτική επιχείρηση της G+J εκτός Γερμανίας είναι η Prisma Presse με έδρα το Παρίσι (τομέας The Magazines, France). Με περισσότερους από 20 τίτλους περιοδικών, η Prisma Presse είναι η δεύτερη σε μέγεθος εκδοτική εταιρία περιοδικών στη Γαλλία.

Σχετικά με τον τομέα Εκτυπώσεις (Print), η G+J μετέφερε την δραστηριότητα «εκτυπώσεις βαθυτυπίας» (gravure) στην νέα εταιρία βαθυτυπίας Prinovis, τον Μάιο του 2005. Η G+J και η Arvato (επίσης θυγατρική της Bertelsmann) ελέγχουν από [...] % των μετοχών στην κοινή αυτή επιχείρηση ενώ η εταιρία Axel Springer AG ελέγχει το υπόλοιπο [...] %. Η αμερικανική θυγατρική της G+J, Brown Printing Company (BPC), δραστηριοποιείται στην offset εκτύπωση και είναι η τέταρτη μεγαλύτερη εκτυπωτική εταιρία περιοδικών στις ΗΠΑ, ενώ δραστηριοποιείται και στις εκτυπώσεις καταλόγων και διαφημιστικών φυλλαδίων.

Ο τομέας Επιχειρηματικές και Εκδοτικές Υπηρεσίες (The Corporate and Publishing Services) περιλαμβάνει τα τμήματα Εταιρικής Ανάπτυξης/ Στρατηγικής (Corporate Development / Strategy), Οικονομικών (Finances, συμπεριλαμβανομένων Corporate Finance and Accounting), Νομικό (Legal), Ανθρωπίνων Πόρων (Human Resources), Ανάπτυξης Προσωπικού (Personnel Development), Τεχνολογίας (IT), Αγοράς Χάρτου (Paper Purchasing) και Διοίκησης (Internal Administration). Επίσης περιλαμβάνει τον τομέα Εφημερίδων, ο οποίος διατηρεί μερίδια σε εφημερίδες όπως οι «the FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND» (όπου το [...] % ελέγχει η G+J), SÜDDEUTSCHE ZEITUNG και MORGENPOST SACHSEN.

Η G+J επίσης συμμετέχει στην γερμανική εταιρία Dresdner Druck- und Verlagshaus ([...] %), και στις εκδοτικές εταιρίες Motor-Presse Stuttgart ([...] %), και am Spiegel Verlag ([...] %), όπως και στο «the Hamburg School of Journalism» ([...]%).

Η G+J ελέγχεται από την γερμανική εταιρία-όμιλο **Bertelsmann AG**, η οποία δραστηριοποιείται στη διεθνή αγορά μέσων (media).

Ειδικότερα, η Bertelsmann αναπτύσσει επιχειρηματική δραστηριότητα μέσω έξι μεγάλων ομίλων εταιριών που ελέγχει, ήτοι

α) τον ραδιοτηλεοπτικό όμιλο RTL Group, β) τον εκδοτικό όμιλο βιβλίων Random House, γ) την G+ J, δ) την BMG, που ελέγχει το [...] % της Sony BMG Music Entertainment και το [...] % της BMG Music Publishing, ε) την Arvato που παρέχει υπηρεσίες media και εκτυπώσεις και στ) το Direct Group που δραστηριοποιείται στην αγορά λειτουργίας λίσχης βιβλιοφύλων και φύλων της μουσικής (book and music clubs).

Συγκεκριμένα οι παραπάνω όμιλοι και οι δραστηριότητες τους είναι:

i) RTL

Ο όμιλος RTL λειτουργεί πληθώρα τηλεοπτικών καναλιών, τα οποία παρακολουθούν περισσότεροι από 170εκ. τηλεθεατές ημερησίως στην Ευρώπη.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ελέγχει τα εξής τηλεοπτικά κανάλια: RTL Television, Super RTL, VOX ο ή n-tv στη Γερμανία, στη Γαλλία το M6, το κανάλι Five στη Μεγ. Βρετανία, το RTL 4 στην Ολλανδία, το RTL TVI στο Βέλγιο και το RTL Klub στην Ουγγαρία. Τα προγράμματα των εν λόγω σταθμών απευθύνονται σε όλες τις ηλικίες και όλες τις ομάδες ενδιαφέροντος.

Όσον αφορά τους ραδιοφωνικούς σταθμούς του ομίλου, αυτοί συγκαταλέγονται στους πλέον δημοφιλείς στην Ευρώπη.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ελέγχει τους σταθμούς RTL στη Γαλλία, τον 104.6 RTL στη Γερμανία (Βερολίνο), τον Bel RTL στο Βέλγιο και τον Yorin FM στην Ολλανδία.

Επίσης, στον όμιλο ανήκει η εταιρία Fremantle Media, που παράγει περισσότερο από 8,000 ώρες προγραμμάτων τον χρόνο. Σε περισσότερες από 40 χώρες, η Fremantle Media δημιουργεί και παράγει μια πλειάδα επιτυχημένων προγραμμάτων που περιλαμβάνουν δραματικές σειρές, κωμωδίες, ψυχαγωγία. Με δικαιώματα σε τηλεοπτικά προγράμματα σε περίπου 150 χώρες η Fremantle Media είναι η μεγαλύτερη ανεξάρτητη παραγωγός εκτός ΗΠΑ.

ii) Random House

Η Random House δραστηριοποιείται στις εκδόσεις βιβλίων και είναι η μεγαλύτερη εταιρία παγκοσμίως στις εκδόσεις βιβλίων γενικότερου ενδιαφέροντος, με πάνω από 9.000 νέα βιβλία το έτος. Η εταιρία ελέγχει περισσότερους από 100 εκδοτικούς οίκους σε 16 χώρες, όπως τους Doubleday and Alfred A. Knopf (ΗΠΑ), Ebury and Transworld (Μεγ. Βρετανία) και τον Goldmann (Γερμανία).

iii) BMG

Η BMG περιλαμβάνει 1) την εταιρία BMG Music Publishing η οποία ελέγχεται αποκλειστικά από τη Bertelsmann και 2) την κοινή εταιρία Sony BMG Music Entertainment, η οποία ελέγχεται κατά [...] % από την Sony και Bertelsmann και δραστηριοποιείται και στην Ελλάδα μέσω της SONY BMG Greece (θυγατρική της SONY BMG η οποία δημιουργήθηκε τον Αύγουστο 2004, όταν συγχωνεύθηκαν οι δραστηριότητες

στον κλάδο της δισκογραφίας των εταιριών Sony Music Entertainment και BERTELSMANN).

iv) Arvato

Η Arvato δραστηριοποιείται στον κλάδο υπηρεσιών μέσων (media). Παράλληλα, είναι μία από τις μεγαλύτερες εκτυπωτικές εταιρίες στην Ευρώπη, τόσο στον τομέα της βαθυτυπίας όσο και της offset εκτύπωσης. Η εν λόγω εταιρία ελέγχει και το [...] % της κοινής εκτυπωτικής εταιρίας Prinovis.

Πιο συγκεκριμένα, η Arvato δραστηριοποιείται στους τομείς υπηρεσιών επικοινωνίας σε πελάτες (customer communication services), παρέχει υπηρεσίες logistics και υπηρεσίες τύπου Business Process Outsourcing όπως διαχείριση βάσεων δεδομένων (database

management), κέντρα εξυπηρέτησης (service centers), προγράμματα οικονομικών υπηρεσιών και πελατειακής πίστης (financial services and customer loyalty programs).

Επίσης δραστηριοποιείται στον κλάδο τεχνολογιών (media IT), στους κλάδους ψυχαγωγικών υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (μέσω της Arvato Mobile), παραγωγής cd και dvd μέσω της Sonopress η οποία είναι η δεύτερη εταιρία παγκοσμίως σε κατασκευή cd και η τέταρτη στην Ευρώπη στην κατασκευή dvd.

v) Direct Group

Η εταιρία παρέχει υπηρεσίες λέσχης βιβλιοφίλων και φίλων της μουσικής.

Ο κύκλος εργασιών του ομίλου G+J στην εθνική αγορά ανέρχεται το 2004 σε 2,85 εκ. Ευρώ και ο παγκόσμιος σε 2, 44 δις. Ευρώ ενώ ο κύκλος εργασιών του ομίλου Bertelsmann, στον οποίο ανήκει ο προαναφερόμενος όμιλος ανέρχεται στην εθνική αγορά σε 19,7 εκ. Ευρώ, ο δε παγκόσμιος 17,0 δις Ευρώ.

III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ (ΣΧΕΤΙΚΕΣ) ΑΓΟΡΕΣ – ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

A. ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΟΥΣΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. Κατ' αρχήν, σε ότι αφορά τους **οικονομικούς κλάδους που εμπλέκονται στην κρίνόμενη υπόθεση** τα μέρη διακρίνουν δύο (2) κατηγορίες:

(i) Τους οικονομικούς κλάδους που εμπλέκονται **άμεσα** στην υπόθεση (ήτοι αυτούς στους οποίους δραστηριοποιούνται οι εταιρείες ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, ANTENNA TV και G+J) και ειδικότερα τους εξής:

- α) Εκδόσεις περιοδικών και εφημερίδων (όπου δραστηριοποιούνται οι ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ και G+J στην εθνική αγορά και η G+J μόνον εκτός Ελλάδας),
- β) Εκτυπώσεις (heatset offset) (όπου δραστηριοποιούνται οι ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ και Arvato στην εθνική αγορά και οι Arvato και G+J σε άλλες αγορές πλην της εθνικής),

γ) Παραγωγή και μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων, πώληση τηλεοπτικού χώρου/χρόνου για τη μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων (όπου δραστηριοποιούνται οι ANTENNA TV και RTL στην εθνική αγορά και η RTL και εκτός αυτής),

(ii) Τους οικονομικούς κλάδους που εμπλέκονται **έμμεσα** στην υπόθεση (δηλ. τους κλάδους που δραστηριοποιούνται άλλες εταιρίες των ομίλων ANTENNA TV και BERTELSMANN) και οι οποίοι είναι:

α) Οι κλάδοι δισκογραφίας και on-line μουσικής (όπου δραστηριοποιούνται οι Heaven Music Sony BMG στην εθνική αγορά και η Sony BMG και εκτός αυτής),

β) Παραγωγή και μετάδοση ραδιοφωνικών προγραμμάτων, πώληση ραδιοφωνικού χώρου/χρόνου για τη μετάδοση διαφημίσεων (όπου δραστηριοποιούνται η ANTENNA TV, μέσω της Ραδιοτηλεοπτικές Επιχ/σεις στην εθνική αγορά και η RTL εκτός αυτής),

γ) Υπηρεσίες διαδικτύου (μόνον η ANTENNA INTERNET στην εθνική αγορά),

δ) Εκδόσεις βιβλίων (μόνον η Random House εκτός Ελλάδας),

ε) Υπηρεσίες μέσων ενημέρωσης (media services) (μόνον η Arvato εκτός Ελλάδας),

στ) Υπηρεσίες λέσχης βιβλιοφίλων και φίλων της μουσικής (μόνον η Direct Group εκτός Ελλάδας),

ζ) Εκπαίδευση (όπου δραστηριοποιούνται η ANTENNA TV μέσω της ANTENNA Σπουδαστική ΕΠΕ στην εθνική αγορά και η BERTELSMANN εκτός Ελλάδας),

η) Υπηρεσίες τηλεχοπληροφόρησης, (μόνο η ANTENNA TV μέσω της AUDIOTEX A.E. στην εθνική αγορά).

2. Περαιτέρω, σε ότι αφορά τις σχετικές αγορές και ειδικότερα τις επηρεαζόμενες (σχετικές) αγορές τα μέρη αναφέρουν τα εξής:

2.1. Οι σχετικές αγορές προϊόντος όπου δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα οι εταιρίες που εμπλέκονται άμεσα και τους αφορά η γνωστοποιηθείσα πράξη (ANTENNA TV, ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ και G+J) είναι οι εξής:

(i) Η ευρύτερη αγορά **εκδόσεων περιοδικών**, η οποία διακρίνεται σε περαιτέρω σχετικές αγορές προϊόντος ανάλογα, ενδεικτικά:

α) με το περιεχόμενο/θεματολογία σε: γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά και παιδικά, τηλεοπτικά, επαγγελματικά (οικονομικά, επιστημονικά, κλπ), τεχνολογίας, games, σπορ και χόμπυ (αυτοκινήτου, μοτοσυκλέτας, θαλάσσης, κυνηγίου, κλπ), μουσικά, θεατρικά/σινεμά, κλπ., αστρολογίας, γεύσης, σταυρόλεξα, θρησκευτικά, κόμικς, οδηγοί (ταξιδιωτικοί/ τουριστικοί κ.ά.), πολιτικής, γάμου, ποικίλης ύλης-κοινωνικών/καλλιτεχνικών νέων, κ.ά.,

β) με τη συχνότητα κυκλοφορίας σε: εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηναία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια,

γ) με την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν και

δ) με την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης, κ.αλ..

Ο συνδυασμός των ανωτέρω κατηγοριών μπορεί να δώσει διάφορες διακριτές σχετικές αγορές προϊόντων, όμως η διάκριση στις περισσότερες των περιπτώσεων είναι λιγότερο σαφής άρα και περισσότερο δύσκολη (ειδικά στα μη «εξειδικευμένα» έντυπα) συγκριτικά με άλλα έντυπα όπως οι εφημερίδες. Πράγματι, και σε αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Ε.Επ.) (IV/M.665 CEP/Group de la Cite, IV/M.1377 Bertelsmann/Wissenschaftsverlag Springer, IV/M.1401 Recoletos/Unedisa, IV/M.3420 Gimd/Socpresse και IV/M.2147 VNU/Hearst/Stratosfera, IV/M. 3648 G+J/ MPS), δεν γίνεται σαφής καθορισμός των αγορών προϊόντων για περιοδικά, καθώς η συνύπαρξη στο ίδιο έντυπο περισσότερων χαρακτηριστικών καθιστά αυτό το έργο περίπου αδύνατο. Επιπλέον, θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι τουλάχιστον στην ελληνική αγορά, ορισμένες κατηγορίες περιοδικών (πχ τηλεοπτικά, αυτοκινήτου, γυναικεία, γεύσης, αθλητικά,) δέχονται ανταγωνιστική πίεση ιδίως από τα εκτενή ένθετα ανάλογου περιεχομένου, που περιέχονται συνήθως στις εφημερίδες που κυκλοφορούν το Σαββατοκύριακο.

Σε κάθε περίπτωση, με οποιονδήποτε τρόπο και αν καθοριστεί η σχετική αγορά για περιοδικά (τα μέρη προσκόμισαν στην Γραμματεία Πίνακες με στοιχεία πανελληνίων πωλήσεων για τις χρονικές περιόδους Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2004 και Ιανουάριος-Ιούνιος 2005, στους οποίους η κατηγοριοποίηση γίνεται με εξαιρετικά περιοριστικό τρόπο και μόνο για αμιγώς στατιστικούς λόγους), **δεν οδηγούμαστε από την υπό κρίση πράξη σε συνολικό μερίδιο αγοράς 15% και άνω** για οποιοδήποτε παρόμοιο προϊόν των ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ και G+J (οριζόντιες σχέσεις). Τούτο, επειδή οι τίτλοι της ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ κατέχουν περιορισμένα μερίδια αγοράς και, κυρίως, επειδή η G+J έχει πολύ μικρή παρουσία και πολύ περιορισμένες κυκλοφορίες στην ελληνική αγορά περιοδικών. Μάλιστα, οι τίτλοι περιοδικών της G+J κυκλοφορούν σε ξένες γλώσσες (αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά κ.ά.) και απευθύνονται κυρίως σε αλλοδαπούς κατοίκους της Ελλάδας. Τα δε περιοδικά που κυκλοφορούν από τη ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ δεν ανήκουν στην ίδια αγορά προϊόντος με κάποιον από τους τίτλους που κυκλοφορούν από την G+J στην Ελλάδα.

Επίσης, δεν υφίσταται περίπτωση δημιουργίας κάθετων σχέσεων με μερίδια αγοράς άνω του 25% μεταξύ της αγοράς περιοδικών και άλλων καθέτων σε αυτή αγορών (κάθετες στην αγορά περιοδικών είναι οι αγορές διανομής τύπου και εκτυπώσεων).

Τέλος, σημειώνεται ότι τόσο η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών όσο και οι ειδικότερες σχετικές αγορές περιοδικών (όπως αυτές διαμορφώνονται σύμφωνα με τα κριτήρια που προαναφέρθηκαν) χαρακτηρίζονται από σημαντικό πραγματικό και δυνητικό ανταγωνισμό. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται είναι πολλές όπως και τα εμπόδια εισόδου χαμηλά (απόφαση Ε.Α. 81/Π/1999).

(ii) Η αγορά διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο (εφημερίδες και περιοδικά), η οποία σύμφωνα και με αποφάσεις της Ε.Επ.(υπόθεση IV/M. 3579 WPP/ GREY, υπόθεση IV/M.1401 Recoletos/ Unedisa) αποτελεί διακριτή σχετική αγορά προϊόντος. Σημειώνεται ότι για την αγορά διαφημιστικού χώρου στα έντυπα υπάρχουν μόνο κατ' εκτίμηση

στατιστικά στοιχεία, τα οποία μάλιστα δεν περιλαμβάνουν όλα τα περιοδικά και επιπλέον αφορούν αρχικές τιμές τιμοκαταλόγου (δηλ. χωρίς τις εκπτώσεις). Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση το συνολικό μερίδιο της ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ και της G+J είναι περίπου ανάλογο των μεριδίων αγοράς τους από άποψη κυκλοφοριών, άρα υπολείπεται σημαντικά του 15%, για να μπορεί να γίνει λόγος για «επηρεαζόμενες (σχετικές) αγορές» (οριζόντιες ή κάθετες σχέσεις).

(iii) Η αγορά εκτυπώσεων, στην οποία δραστηριοποιείται εντός της Ελλάδας ουσιαστικά μόνο η ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ από τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται άμεσα ή/και έμμεσα στη γνωστοποιηθείσα πράξη.

Στην Ελληνική αγορά εκτυπώσεων εντύπων χρησιμοποιείται μόνο η μέθοδος offset, η οποία διακρίνεται σε δύο υπο-αγορές: στις εκτυπώσεις με τη μέθοδο (α) coldset και (β) heatset. Η ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ δραστηριοποιείται μόνο στην δεύτερη υπο-αγορά.

Το μερίδιο της ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ τόσο στην ευρύτερη αγορά offset, όσο και στη υποαγορά heatset δεν είναι δυνατό να εκτιμηθεί με ακρίβεια καθώς στις αγορές αυτές δραστηριοποιούνται μεγάλες εκδοτικές επιχειρήσεις (όπως οι «Χ.Κ. ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε.», «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ Α.Ε.», «ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ ΑΕ»), για τις οποίες τα μέρη δεν μπορούν να προσδιορίσουν το μέρος του κύκλου εργασιών τους που προέρχεται από εκτυπώσεις. Σε κάθε περίπτωση, τα μέρη εκτιμούν ότι το μερίδιο της ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ δεν υπερβαίνει το 22-23% στην υπο-αγορά heatset, ενώ στην ευρύτερη κατηγορία offset κυμαίνεται μεταξύ 6-8%).

Συνεπώς, λαμβανομένων υπόψη όλων των ανωτέρω τα μέρη εκτιμούν ότι η γνωστοποιούμενη πράξη «δεν θα δημιουργήσει επηρεαζόμενες αγορές».

Για όλες τις προαναφερθείσες σχετικές αγορές προϊόντων, ως σχετικές γεωγραφικές αγορές θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

2.2. Περαιτέρω τα μέρη αναφέρουν ότι σε περίπτωση που η Επιτροπή κρίνει ότι πρέπει να γίνει χωριστή εκτίμηση και αναφορά και στις δραστηριότητες **«μη εμπλεκόμενων στη συγκέντρωση** και διατηρούντων την επιχειρηματική ανεξαρτησία τους» εταιριών των ομίλων ANTENNA TV και BERTELSMANN, τότε η κρινόμενη πράξη οδηγεί μεν στη δημιουργία «επηρεαζομένων (σχετικών) αγορών», πλην όμως δεν πρόκειται να προκαλέσει προβλήματα στη δομή του ανταγωνισμού στις αγορές αυτές. Και τούτο διότι ο στόχος της απόκτησης του κοινού ελέγχου «περιορίζεται στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ενώ, αντίθετα δεν πρόκειται να συμβάλει στη συνεργασία των εμπλεκόμενων ομίλων σε οποιουδήποτε άλλους τομείς δραστηριότητας». Για τον λόγο αυτό τα μέρη εκτιμούν ότι παρέλκει η εξέταση των δραστηριοτήτων των «μη εμπλεκόμενων στη συγκέντρωση» εταιριών των ομίλων ANTENNA TV και BERTELSMANN.

Υπό την αίρεση της προαναφερθείσας επιφύλαξης τους, τα μέρη αναφέρουν ότι με την κρινόμενη πράξη θα δημιουργηθούν οι ακόλουθες «επηρεαζόμενες αγορές»:

(α) Η αγορά δισκογραφίας (αγορά εγγεγραμμένης μουσικής/recorded music), ήτοι η προώθηση και πώληση εγγεγραμμένης μουσικής (cd's, mini discs κλπ), δραστηριότητα η οποία περιλαμβάνει την υπογραφή συμβολαίου, την ηχογράφιση (εγγραφή και αναπαραγωγή) και την προώθηση έργων καλλιτεχνών (απόφαση Ευρωπαϊκής Επιτροπής Sony/BMG, παρ. 10-11).

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Παγκόσμιας Συνομοσπονδίας Εταιριών Δίσκων (IFPI):

- i) Το μερίδιο αγοράς της Heaven Music ήταν 7,48% για το έτος 2004 (από 7,32% το 2003).
- ii) Αναφορικά με τα αντίστοιχα μερίδια της Sony BMG γίνονται κατά αρχήν οι εξής επισημάνσεις:
 - Η Sony BMG λειτουργεί από τον Αύγουστο 2004 και στην Ελλάδα δραστηριοποιείται μέσω της θυγατρικής της Sony BMG MUSIC ENTERTAINMENT Greece SA.
 - Προ της δημιουργίας της κοινής επιχείρησης Sony BMG, η Bertelsmann AG είχε παραχωρήσει για την περίοδο 2002-(Μάιος) 2004 την άδεια εκμετάλλευσης του καταλόγου της στην δισκογραφική εταιρία EMI. Κατά συνέπεια, για την περίοδο αυτή τα μερίδια αγοράς της στην Ελλάδα εμφανίζονται μηδενικά (έχοντας ενσωματωθεί στο μερίδιο της EMI).
 - Τα μερίδια αγοράς που θα δοθούν στη συνέχεια περιέχουν στοιχεία της IFPI με την εμφάνιση της Sony ως χωριστής οντότητας για το σύνολο του 2004 (άλλωστε η Bertelsmann AG, όπως προαναφέρθηκε, δεν είχε αυτόνομη παρουσία στην ελληνική αγορά τα έτη 2002-2004). Η κοινή εταιρία Sony BMG δραστηριοποιείται ως ενιαία οντότητα στην Ελλάδα από τον Ιανουάριο του 2005.

Συνεπώς, λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, το μερίδιο αγοράς της Sony στην αγορά εγγεγραμμένης μουσικής στην Ελλάδα ήταν για το έτος 2004 σημαντικά κάτω του 20% στο σύνολο των ρεπερτορίων αλλά και του διεθνούς και του τοπικού ρεπερτορίου και σημαντικά κάτω του 35% στο κλασσικό ρεπερτόριο όπου η HEAVEN παρουσιάζεται χωρίς μερίδιο αγοράς.

Κατά συνέπεια αν αθροιστούν τα μερίδια των Sony BMG και Heaven Music, θα δημιουργηθούν από την κρινόμενη πράξη «επηρεαζόμενες αγορές» σε οριζόντιο επίπεδο στην αγορά εγγεγραμμένης μουσικής. Ωστόσο, η αγορά εγγεγραμμένης μουσικής τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα βρίσκεται σε ύφεση (μείωση τιμών, μείωση/σταθεροποίηση πωλήσεων) λόγω κυρίως του έντονου ανταγωνισμού από άλλες πηγές (πειρατεία, χωρίς άδεια online διανομή και αντιγραφή κλπ). Οι τιμές σταδιακά μειώνονται και ο ανταγωνισμός ανάμεσα στις πολλές δισκογραφικές εταιρίες του κλάδου εντείνεται. Παράλληλα, δεν υπάρχει κάποια εταιρία με δύναμη στην αγορά εγγεγραμμένης μουσικής που να την καθιστά δεσπόζουσα.

Επίσης, τα μέρη επισημαίνουν ότι «Σε κάθε περίπτωση, η υπό κρίση συγκέντρωση δεν πρόκειται να έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα τον συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των Sony BMG και Heaven Music, καθώς οι εταιρίες αυτές θα παραμείνουν

τελείως ανεξάρτητες και ανταγωνιστικές μεταξύ τους και δεν θα υπάρξει καμία δυνατότητα σε αυτές να εξαλείψουν τον ανταγωνισμό στη σχετική αγορά». Επιπρόσθετα αναφέρεται ότι τα μέρη στην γνωστοποίησή τους σημειώνουν ότι «... δεδομένου ότι οι εταιρίες Heaven Music και Sony BMG είναι ανταγωνιστές στην ελληνική αγορά δισκογραφίας, τα μέρη της Γνωστοποίησης που αφορούν εμπιστευτικά στοιχεία των εταιριών αυτών είναι εμπιστευτικά όχι μόνο έναντι τρίτων αλλά **και ανάμεσα στα γνωστοποιούνται μέρη και τις λοιπές επιχειρήσεις που ανήκουν στους ομίλους των γνωστοποιούντων μερών**. Για τον λόγο αυτό παρέχονται προς την Επιτροπή Ανταγωνισμού σε χωριστά έγγραφα και με τις ενδείξεις «εμπιστευτικά στοιχεία» και μη «κοινοποιήσιμα στο έτερο μέρος της συγκέντρωσης». Το ίδιο ισχύει και για τα στοιχεία που αφορούν την εταιρία Fremantle Productions ΑΕ.»

Τέλος, σημειώνεται ότι κύριοι ανταγωνιστές των Heaven Music και Sony BMG στην ελληνική αγορά είναι οι: MINOS EMI Α.Ε., UNIVERSAL MUSIC Α.Ε. και WARNER MUSIC Α.Ε..

(β) Η ευρύτερη αγορά τηλεόρασης, η οποία στην υπό κρίση υπόθεση διακρίνεται στις ακόλουθες σχετικές αγορές προϊόντος:

i) Η αγορά παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων (τα οποία δεν χρησιμοποιούνται για εσωτερική χρήση/ in- house).

ii) Η αγορά μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από “ελεύθερη τηλεόραση” (“free access tv”) και

iii) Η αγορά πώλησης διαφημιστικού χώρου/ χρόνου.

Για όλες τις προαναφερθείσες σχετικές αγορές προϊόντος, ως σχετικές γεωγραφικές αγορές θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

Σημειωτέον ότι κύριοι ανταγωνιστές της ANTENNA TV στην ελληνική αγορά είναι οι: Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση ΑΕ, ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (STAR CHANNEL), ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. (MEGA CHANNEL), ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (ALPHA), ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (ALTER) και ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV Α.Ε. (ΜΑΚ TV).

IV. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

1. Κατά το άρθρο 4, παρ. 2 εδαφ. β ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Κατά την παρ. 3 του ως άνω άρθρου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής

επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από α), β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης.

Κατά την παρ. 4 του ως άνω άρθρου, ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, που: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές.

Σύμφωνα δε με την παρ. 5 αυτού, η δημιουργία κοινής επιχείρησης που εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μίας αυτόνομης οικονομικής ενότητας, αποτελεί συγκέντρωση κατά την έννοια του παρόντος άρθρου. Στο μέτρο που η δημιουργία κοινής επιχείρησης έχει ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, ο συντονισμός αυτός αξιολογείται σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στις παραγράφους 1 και 3 του άρθρου 1. Κατά την αξιολόγηση αυτή, η Επιτροπή Ανταγωνισμού λαμβάνει υπόψη ιδίως: α) αν δύο ή περισσότερες μητρικές

επιχειρήσεις ασκούν, σε σημαντικό βαθμό, δραστηριότητες στην ίδια αγορά με την κοινή επιχείρηση ή σε αγορά προηγούμενων ή επόμενων σταδίων από αυτήν της κοινής επιχείρησης ή σε παραπλήσια αγορά, στενά συνδεδεμένη με την αγορά αυτή και β) εάν ο συντονισμός, ο οποίος απορρέει ευθέως από τη δημιουργία της κοινής επιχείρησης, παρέχει στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις τη δυνατότητα να εξαλείψουν τον ανταγωνισμό σε μεγάλο μέρος των αγορών τους.

Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον αποκλειστικό έλεγχο, ο οποίος παρέχει την εξουσία καθορισμού των στρατηγικών αποφάσεων σε μια επιχείρηση από συγκεκριμένο μέτοχο, ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου λόγω της εξουσίας ενός ή περισσότερων μητρικών επιχειρήσεων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου οι μέτοχοι αυτοί πρέπει να καταλήξουν σε μία από κοινού συνεννόηση για τον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής της κοινής επιχείρησης.

Η σαφέστερη μορφή κοινού ελέγχου υπάρχει όταν τα δικαιώματα ψήφου στην κοινή επιχείρηση ανήκουν εξίσου στις δύο μητρικές επιχειρήσεις.

Ορισμένα τυπικά δικαιώματα αρνησικυρίας τα οποία συνεπάγονται κοινό έλεγχο αφορούν αποφάσεις και θέματα όπως ο προϋπολογισμός, το επιχειρησιακό πρόγραμμα, σημαντικές επενδύσεις ή ο διορισμός των ανώτερων διοικητικών στελεχών. Για την απόκτηση κοινού ελέγχου δεν απαιτείται να έχουν οι εν λόγω επιχειρήσεις εξουσία άσκησης αποφασιστικής επιρροής στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης. Το κρίσιμο στοιχείο είναι τα δικαιώματα αρνησικυρίας να παρέχουν επαρκείς δυνατότητες στις μητρικές επιχειρήσεις, ώστε να ασκούν την εν λόγω επιρροή όσον αφορά την στρατηγική επιχειρησιακή

συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης. Δεν είναι ανάγκη να αποδειχθεί ότι αυτός που αποκτά κοινό έλεγχο στην κοινή επιχείρηση θα ασκήσει πραγματικά την αποφασιστική του επιρροή. Η δυνατότητα άσκησης της επιρροής αυτής και ως εκ τούτου, η απλή ύπαρξη των δικαιωμάτων αρνησικυρίας είναι αρκετή.

Όπως αναλυτικά περιγράφεται στην παρούσα εισήγηση, με την υπό κρίση συναλλαγή, οι εταιρίες Antenna TV και Gruner+Jahr αποκτούν κοινό έλεγχο επί της εταιρίας Antenna Publications αλλά και στις θυγατρικές αυτής ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ. Συνεπώς, δημιουργείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 3 εδαφ. β του ν. 703/77, όπως ισχύει, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

2. Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 του ιδίου νόμου, «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο

4στ ανέρχεται, στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά.»

Η δε προθεσμία των δέκα (10) ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο.

Υποχρεούνται δε σε γνωστοποίηση: (α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές, (β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση δεδομένου ότι πληρούνται οι προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών των μερών ξεπερνάει τα 150 εκατ. Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν η κάθε μια χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15 εκατ. Ευρώ.

Η γνωστοποίηση της κρινόμενης συγκέντρωσης πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα από τις υπόχρεες προς γνωστοποίηση εταιρίες ήτοι Antenna TV και Gruner+Jahr.

Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά

των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Δευτερεύοντες περιορισμοί

Στη συμφωνία Μετόχων (βλ. κυρίως άρθρα 15.3, 15.4, 15.5 και 15.6) και στη Συμφωνία Άδειας Εκμετάλλευσης περιλαμβάνονται ορισμένοι δευτερεύοντες περιορισμοί οι οποίοι όμως εκτιμάται ότι συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της προτεινόμενης συγκέντρωσης και είναι αναγκαίοι γι' αυτή.

Εξάλλου, τα μέρη, σύμφωνα με τη γνωστοποίηση, δεν διαθέτουν δύναμη στις σχετικές αγορές για περιοδικά στην Ελλάδα και κατά συνέπεια οι συμβατικοί τους όροι δεν δύνανται να περιορίσουν τον ανταγωνισμό. Επιπλέον, η Συμφωνία Άδειας Εκμετάλλευσης για τα Σήματα και το Περιεχόμενο περιέχει ρήτρες που είναι συνηθισμένες σε όλες τις συμβάσεις ανάλογης φύσης. Η διάρκεια αυτής της Συμφωνίας είναι αόριστη, ωστόσο και τα δύο μέρη (G+J και ΔΑΦΝΗ) έχουν το δικαίωμα να την καταγγείλουν με προειδοποίηση ενός έτους. Όλοι οι περιορισμοί της επιχειρηματικής τους ελευθερίας που αναλαμβάνει ο Δικαιοδόχος

(ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ) βρίσκονται σε αναλογία με τη ανάγκη να προστατευθεί η υψηλή φήμη του Δικαιοπάροχου (G+J).

Οι περιορισμοί στη Συμφωνία Μετόχων (πχ ότι η ANTENNA TV και η G+J δεν θα προβαίνουν στην «έκδοση ή κατάρτιση σύμβασης για την έκδοση εντύπων στα ελληνικά εντός ή εκτός της Επικράτειας» ή ότι η ANTENNA TV και η G+J δεν θα συμμετέχουν «σε κοινοπραξίες, προσωπικές εταιρίες, συμμαχίες, διανομή εσόδων, συμβάσεις παραχώρησης αδειών εκμετάλλευσης ή διαχείρισης ή απόκτηση μετοχών ή άλλων δικαιωμάτων σε Πρόσωπα που ασκούν εκδοτικές δραστηριότητες στην Ελλάδα») είναι επίσης αναλογικοί και συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της προτεινόμενης συγκέντρωσης και είναι αναγκαίοι για τη λειτουργία της κοινής επιχείρησης. Αυτοί οι περιορισμοί επιπλέον αποτυπώνουν τη βούληση των μερών να αναπτύξουν τις σχετικές επιχειρηματικές τους δραστηριότητες στην Ελλάδα μέσω της ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ.

Τέλος, η οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ της ANTENNA TV και της ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ θα πραγματοποιείται με καλόπιστους εμπορικούς όρους (bona fide).

Κατά συνέπεια λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω καθώς και ότι οι δευτερεύοντες περιορισμοί κυρίως των άρθρων 15.3, 15.4, 15.5 και 15.6 της συμφωνίας μετόχων, θεωρούνται ως άμεσα συνδεδεμένοι και αναγκαίοι για την πραγματοποίηση της υπό κρίση συγκέντρωσης, φαίνεται ότι η συγκέντρωση αυτή δεν μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της.

Συμπερασματικά, ύστερα από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία των σχετικών αγορών προϊόντων μέσω ενημέρωσης (τηλεόρασης, ραδιοφώνου, περιοδικών), της

γεωγραφικής αγοράς, τα μερίδια σε αυτές των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών και τη μη απόκτηση από αυτές δεσπόζουσα θέση, τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς όλα αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ' αριθ. Πρωτ. 7139/11.11.2005 εισήγηση της Γραμματείας, η Επιτροπή Ανταγωνισμού άγεται στην κρίση ότι η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη μη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια αποφαινεται ότι η από 7.11.2005 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, όπως ισχύει, που αφορά την απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρίας Antenna Publications Limited από τις εταιρίες ANTENNA TV A.E. και GRUNER + JAHR AG & CO KG, παρότι αυτή εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ.1 του άρθρου 4β του ως άνω νόμου, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη μη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους αγορές και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της

Η απόφαση εκδόθηκε την **11η Νοεμβρίου 2005**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β' 1890/29.12.2006).

Πρόεδρος

Σπυρίδων Ζησιμόπουλος

Η Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου

* Το σχέδιο της παρούσας απόφασης υπογράφει αντί της Αναπληρώτριας Γραμματέως Όλας-Ανίτας Ραφτοπούλου, η Γραμματέας Παναγιώτα Μούρκου, σύμφωνα με το άρθρο 31 παρ. 1 εδάφ. γ' του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β' 1890/29.12.2006).