

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ 365/Υ/2007

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 21^η Νοεμβρίου 2007, ημέρα Πέμπτη και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Ιωάννης Δραπανιώτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Φαίδωνα Στράτου

Βασίλειος Πατσουράτης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Γαρυφαλιάς Αθανασίου,

Δημήτριος Γιαννέλης,

Γραμματέας: Παναγιώτα Μούρκου, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Αικατερίνης Τριβέλη

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, της συμφωνίας των εταιρειών “ **ANTENNA T.V A.E.**” και της “ **GRUNER & JAHR INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH** ” για την πώληση από την τελευταία του 50% του μετοχικού κεφαλαίου της μεταξύ τους κοινής επιχείρησης «Antenna Publications Limited»

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε ο Γενικός Εισηγητής Ιωάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), ο οποίος ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. 5585/19.11.2007) της Υπηρεσίας και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ’ ημ. αρ.πρωτ. 4576/02.08.2007 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει. Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού-Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

- 1. I.** Στις 2.8.2007 (ημ.α.π. 4576), η εταιρεία **ANTENNA TV A.E.** (εφεξής **Antenna TV**) γνωστοποίησε στην Υπηρεσία μας, σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, όπως ισχύει, την από 25.7.2007 σύμβαση μεταβίβασης μετοχών που υπογράφηκε μεταξύ της **Antenna TV** και της **GRUNER & JAHR INTERNATIONAL PUBLISHING**

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β’/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

HOLDING GmbH (εφεξής και πωλήτρια), εταιρεία που ανήκει στον όμιλο της GRUNER & JAHR AG & CO KG.

2. Δυνάμει της ως άνω σύμβασης, η ANTENNA TV επαναποκτά τον πλήρη έλεγχο (100%) επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Antenna Publications Limited (εφεξής και εταιρεία στόχος), η οποία μέχρι πρότινος αποτελούσε κοινή επιχείρηση και ελεγχόταν εξίσου (κατά 50%) από τις εταιρείες ANTENNA TV (αγοράστρια) και την GRUNER & JAHR INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH (πωλήτρια). Η εταιρεία-στόχος με τη σειρά της ελέγχει την εταιρεία ΔΑΦΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. (εφεξής ΔΑΦΝΗ), η οποία με τη σειρά της κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ (εφεξής ΝΙΚΗ). Ως εκ τούτου η ολοκλήρωση της συναλλαγής θα οδηγήσει στην απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου και των εταιρειών ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ από την ANTENNA TV. Η εταιρεία ΔΑΦΝΗ δραστηριοποιείται στις αγορές εκδόσεων περιοδικών και ειδικών εκδόσεων και η θυγατρική της ΝΙΚΗ στην αγορά των εκτυπώσεων.
3. Η Πωλήτρια είχε καταστεί μέτοχος της Εταιρείας-στόχου κατά ποσοστό 50% δυνάμει της από 24.10.2005 συμβάσεως μεταβίβασης μετοχών προς αυτήν από την ANTENNA TV, σύμβαση η οποία εγκρίθηκε στο σύνολό της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού δυνάμει σχετικής απόφασης (294/IV/2005). Με τη γνωστοποιούμενη πράξη, η αγοράστρια (ANTENNA TV) επαναποκτά τον πλήρη έλεγχο της εταιρείας Antenna Publications Limited και η κατάσταση επαναφέρεται ως είχε αρχικά πριν την απόκτηση κοινού ελέγχου επί της εταιρείας-στόχου.
4. Η εταιρεία ANTENNA TV, μετά τη γνωστοποίηση της εν λόγω πράξης υπέβαλε αίτημα για άδεια παρέκκλισης σύμφωνα με το άρθρο 4ε του ν.703/77, όπως ισχύει, το οποίο έγινε δεκτό από την Επιτροπή Ανταγωνισμού με την αριθ. Ε.Α.352 /V/2007 απόφασή της..
5. Περαιτέρω η [...].
6. Σύμφωνα με το άρθρο 4 της εν λόγω σύμβασης, [...]
7. Τέλος, [...]
8. Οι συμβάσεις [...]
9. Με βάση τα παραπάνω, με την ολοκλήρωση της συναλλαγής, ο μοναδικός πλέον μέτοχος (ANTENNA TV) της Antenna Publications θα κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου και θα ασκεί τον πλήρη έλεγχο τόσο στην εταιρεία-στόχο, όσο και στις συνδεδεμένες με αυτή εταιρείες (ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ). Με άλλα λόγια, η ολοκλήρωση της συναλλαγής κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στη συμφωνία πώλησης μετοχών, θα οδηγήσει στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου των εταιρειών ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ από την αγοράστρια εταιρεία. Για την εν λόγω συναλλαγή δεν λαμβάνεται κανένα είδος χρηματοδοτικής ή άλλου είδους ενίσχυσης από οποιαδήποτε πηγή και συνιστά μεταβολή ελέγχου από κοινό σε αποκλειστικό χωρίς να υφίσταται ζήτημα εξαγοράς «τμήματος» μιας επιχείρησης.
10. Όπως αναφέρει η γνωστοποιούσα εταιρεία, η υπαγωγή και συνεπώς η γνωστοποίηση της συγκεκριμένης πράξης σύμφωνα με τις διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων, δεν θεωρείται κοινοτικών διαστάσεων. Η

γνωστοποιούμενη πράξη δεν έχει κοινοτικό χαρακτήρα λόγω μη κάλυψης των σχετικών κατωφλίων στους κύκλους εργασιών των συμμετεχουσών εταιρειών που προβλέπει ο Κοινοτικός Κανονισμός περί συγκεντρώσεων (139/2004). Επομένως, η εν λόγω συγκέντρωση δεν έχει γνωστοποιηθεί ούτε και πρόκειται να γνωστοποιηθεί σε άλλα κράτη της Κοινότητας.

Τέλος, το τίμημα της συμφωνίας που καλείται να καταβάλλει η ANTENNA TV ανέρχεται στο ποσό [...]. Η ολοκλήρωση της συναλλαγής, τελεί υπό την αποκλειστική **έγκριση** της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

11. Βάσει του άρθρου 4β, παρ. 6 του ν. 703/77, όπως ισχύει, τα μέρη τα οποία προέβησαν στη γνωστοποίηση της εν λόγω συγκέντρωσης δημοσίευσαν τη γνωστοποιηθείσα συναλλαγή στην οικονομική εφημερίδα Ημερησία (14.8.2007) και προσκόμισαν νόμιμο παράβολο των 1.050 ευρώ (ΣΤ 45189077/2.8.2007 ΔΟΥ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ).

12. II. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Για τους σκοπούς της εν λόγω γνωστοποίησης, οι συμμετέχουσες εταιρείες (εμπλεκόμενα μέρη) είναι αφενός η αγοράστρια (γνωστοποιούσα) εταιρεία «ANTENNA TV», αφετέρου η κοινή επιχείρηση «Antenna Publications Limited» και οι θυγατρικές της «ΔΑΦΝΗ» και «ΝΙΚΗ». Η πωλήτρια, η οποία μεταβιβάζει το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας-στόχου στην αγοράστρια, δεν αποτελεί συμμετέχουσα επιχείρηση.

13. A. ANTENNA TV (γνωστοποιούσα)

Η ANTENNA TV με έδρα το Μαρούσι Αττικής (Λ. Κηφισίας 10-12), ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 1989 και έχει διάρκεια πενήντα έτη (4.8.2039) μεταξύ δε των σκοπών της, σύμφωνα με το καταστατικό της, είναι «Η ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία τηλεοπτικού σταθμού στην Ελλάδα και η μετάδοση προγραμμάτων μέσω ασυρμάτου ή δορυφορικού συστήματος στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και αναμετάδοση άλλων προγραμμάτων σαν προσφορά υπηρεσιών, η μετάδοση διαφημίσεων δια του τηλεοπτικού δικτύου της εταιρείας και η εσωτερική παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων και μετάδοση αυτών μέσω του τηλεοπτικού σταθμού της εταιρείας και η πώληση και μίσθωση προς τρίτους των σχετικών κασσετών και βιντεοκασσετών ή άλλων μέσων αποτυπώσεως εικόνας και ήχου και η διάθεση ή μίσθωση αυτών». Ειδικότερα, η εταιρεία δραστηριοποιείται σήμερα στους τομείς της μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, της εσωτερικής παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, της διανομής (πώληση/ μίσθωση) τηλεοπτικών προγραμμάτων προς τρίτους, της πώλησης τηλεοπτικού χώρου/ χρόνου για τη μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων. Μέτοχοι της εταιρείας είναι :*Holnest Investments Ltd* Έδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδικός της μέτοχος-[...%]- Κ. ΜΗΝΑΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ) [...] μετοχές, [...%], *Globecast Holdings Ltd* Έδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδικός της μέτοχος -[...] -Κ. ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ) [...] μετοχές, [...%], *Altavista Global Holdings Ltd* Έδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδικός της μέτοχος -[...] -Κ. ΞΕΝΟΦΩΝ ΚΥΡΙΑΚΟΥ) [...] μετοχές, [...%], *Praxis Global Holdings Ltd* Έδρα: Δουβλίνο Ιρλανδίας (μοναδική της μέτοχος -

[...%]-κα. ΑΘΗΝΑ ΚΥΡΙΑΚΟΥ) [...] μετοχές, [...%], *Ευστάθιος Γουρδομιχάλης* Έλληνας υπήκοος [...] μετοχές, [...%], *The Bank Of New York* Εδρα: Νέα Υόρκη Η.Π.Α [...] μετοχές, [...%], *Theodore Mouzakis* Υπήκοος ΗΠΑ [...] μετοχές [...%], *Stelios Kalfas* Υπήκοος ΗΠΑ [...] μετοχές, [...%], *Nikolaos Chionakis* Υπήκοος ΗΠΑ [...] μετοχές, [...%], *Aristotelis Bandras* Υπήκοος ΗΠΑ [...] μετοχές, [...%], *George Voulalas* Υπήκοος ΗΠΑ [...] μετοχές, [...%], ήτοι σύνολο μετοχών [...], συνολικής αξίας [...] € (Πηγή: Έντυπο γνωστοποίησης)

Με βάση τα ανωτέρω, προκύπτει ότι η ANTENNA TV ελέγχεται από τους 3 βασικούς μετόχους που κατέχουν από [...] του μετοχικού κεφαλαίου έκαστος και τον κ. Μ. Κυριακού που κατέχει το [...%]. Αξίζει να σημειωθεί ότι ειδικές συμφωνίες μεταξύ των μετόχων δεν υφίστανται. Επομένως, οι βασικοί μέτοχοι της ANTENNA TV Α.Ε είναι οι εταιρείες συμμετοχών (holding) Holnest Investments Ltd, Globecast Holdings Ltd, Altavista Global Holdings Ltd και Praxis Global Holdings Ltd που κάθε μία εξ αυτών ανήκει εξ' ολοκλήρου στα φυσικά πρόσωπα Μ. Κυριακού, Θ. Κυριακού, Ξ. Κυριακού και Αθ. Κυριακού αντιστοίχως. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η γνωστοποιούσα σε διευκρινιστική της επιστολή προς τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ημ αρ. πρωτ. 6541/9.11.2007), «*Πέραν της ως άνω συμμετοχής, κανένα από τα ως άνω φυσικά πρόσωπα δεν δραστηριοποιείται απευθείας ή μέσω άλλης εταιρείας σε κάποια από τις επηρεαζόμενες αγορές*».

Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας είναι **1. ΜΗΝΑΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ** του Ξενοφώντος, Πρόεδρος ΔΣ, **2. JONATHAN EDWARD PROCTER** του Ivan, Διευθύνων Σύμβουλος, **3. ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΥΡΙΑΚΟΥ** του Μηνά, Αντιπρόεδρος ΔΣ, **4. ΣΠΗΛΙΟΣ ΧΑΡΑΜΗΣ** του Ιωάννη, Αντιπρόεδρος ΔΣ, **5. ΑΘΗΝΑ ΚΥΡΙΑΚΟΥ** του Μηνά, Μέλος, **6. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΞΥΔΙΑΣ** του Νικολάου, Μέλος **7. ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ** του Αγγελή, Μέλος, **8. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΦΩΤΗΛΑΣ** του Παναγιώτη, Μέλος, **9. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΝΤΥΠΙΑΣ** του Βασιλείου, Μέλος.

Ο κύκλος εργασιών της αγοράστριας στην Ελλάδα διαμορφώθηκε το έτος 2005 σε 141.399.537,06 ευρώ ενώ ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της κυμάνθηκε το ίδιο έτος σε 142.779.537,25 ευρώ. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για το έτος 2006 καθώς η εταιρεία δεν έχει ακόμη εγκρίνει τις οικονομικές της καταστάσεις (ισολογισμοί).

- 14.** Η ANTENNA TV αποτελεί τη μητρική εταιρεία περισσότερων επιχειρήσεων, οι οποίες συναπαρτίζουν τον όμιλο ANTENNA, ο οποίος αποτελείται από τις κάτωθι εταιρείες:

α) ANTENNA Διαχείριση Προγραμμάτων ΑΕ., β) Ραδιοτηλεοπτικές Επιχειρήσεις Α.Ε., γ) HEAVEN MUSIC Α.Ε., δ) AUDIOTEX Α.Ε., ε) ANTENNA INTERNET Α.Ε., στ) ANTENNA BULGARIA EOOD., ζ) ANTENNA Σπουδαστική ΕΠΕ., η) PACIFIC BROADCAST DISTRIBUTION LTD

Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών του ομίλου ANTENNA (βάσει ενοποιημένου ισολογισμού) διαμορφώθηκε το 2005 στην παγκόσμια αγορά σε 217.222.621 ευρώ και στην εθνική 196.018.655 ευρώ αντίστοιχα.

- 15. B. ANTENNA PUBLICATIONS LIMITED (Κοινή Επιχείρηση)**

Η εταιρεία-στόχος με την επωνυμία Antenna Publications Limited ιδρύθηκε την 19.11.1999 και έως την έγκριση της εν λόγω συγκέντρωσης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού ελέγχεται από κοινού (50%) από τις εταιρείες ANTENNA TV και GRUNER & JAHR INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH. Η τελευταία αποτελεί θυγατρική εταιρεία της Gruner & Jahr AG & Co KG (G&J), η οποία ιδρύθηκε το 1965 με έδρα το Αμβούργο της Γερμανίας και ελέγχεται από τον όμιλο BERTELSMANN που κατέχει το [...] και η οικογένεια Jahr το υπόλοιπο [...] των μετοχών. Ο όμιλος της πωλήτριας εταιρείας, με περίπου 260 περιοδικά και εφημερίδες και περισσότερους από 14,500 εργαζομένους (2006) και με κύκλο εργασιών που διαμορφώθηκε σε 2,86 δισ. ευρώ το έτος 2006, είναι ο μεγαλύτερος εκδότης περιοδικών στην Ευρώπη και ένας από τους πλέον διεθνοποιημένους εκδοτικούς οίκους περιοδικών στον κόσμο. Η μετοχική σύνθεση της Antenna Publications Limited πριν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης ήταν: η Antenna T.V. A.E το 50% των μετοχών ([...]) και η G&J INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH το 50% των μετοχών ([...]). Μετά δε την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης (13.08.2007) η Antenna T.V A.E. έχει το 100% των μετοχών ([...]) της Antenna Publications Limited.

- 16.** Η κοινή επιχείρηση (στόχος), η οποία εδρεύει στη Λευκωσία Κύπρου (Κ. Παντελίδη 1) αποτελεί εταιρεία συμμετοχών (holding) με αποτέλεσμα να μην έχει παραγωγική δραστηριότητα (κύκλος εργασιών). Διευθυντές της εταιρείας είναι οι κ. Jonathan E Procter και Θ. Κυριακού. Όπως τονίστηκε και προηγουμένως η τελευταία ελέγχει αποκλειστικά την εταιρεία ΔΑΦΝΗ και κατ' επέκταση τη θυγατρική της ΝΙΚΗ, οι οποίες ανήκουν στον όμιλο ANTENNA. Τονίζεται ότι η εταιρεία-στόχος δεν μετείχε, αλλά και δεν μετέχει και σήμερα σε καμία άλλη επιχείρηση πλην της εταιρείας ΔΑΦΝΗ (βλ. απάντηση γνωστοποιούσας με αρ. πρωτ. 6192/25.10.2007).

17. Γ. ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΑΦΝΗ

Η εκδοτική εταιρεία ΔΑΦΝΗ με έδρα το Δήμο Αμαρουσίου Αττικής (Γραβιάς 4^Α), ιδρύθηκε την 23.12.981 και δραστηριοποιείται από το 1995 στον κλάδο των εκδόσεων περιοδικών και των ειδικών εκδόσεων, καθώς επίσης και στην παραγωγή και προώθηση μουσικών συλλογών (DELTA CLUB). Η εταιρεία εκδίδει αποκλειστικά και μόνο περιοδικά (όχι εφημερίδες) τα οποία στη συντριπτική τους πλειοψηφία κυκλοφορούν σε όλη την Ελλάδα (πλην του περιοδικού Exodos, που διανέμεται στο νομό Αττικής).

Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας είναι: **1.** ΜΑΡΚΟΣ ΜΠΙΤΣΑΚΟΣ του Γρηγορίου, Πρόεδρος ΔΣ, **2.** JONATHAN PROCTER του Ivan, Αντιπρόεδρος ΔΣ, **3.** ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ του Αγγελή, Μέλος ΔΣ, **4.** ΜΑΡΙΑ ΜΠΑΡΛΑ του Βασιλείου, Μέλος ΔΣ

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας είναι ίδιος με τον ελληνικό κύκλο, διότι η εταιρεία δεν παρουσιάζει πωλήσεις στο εξωτερικό. Ειδικότερα, ο κύκλος εργασιών της διαμορφώθηκε το 2005 σε 23.503.630 ευρώ έναντι 26.191.498 ευρώ το 2004. Τονίζεται ότι η εταιρεία δεν έχει ακόμη εγκρίνει οικονομικές καταστάσεις για το έτος 2006.

18. Δ. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΝΙΚΗ

Η εταιρεία ΝΙΚΗ, θυγατρική της εταιρείας ΔΑΦΝΗΣ με έδρα το Δήμο Αμαρουσίου Αττικής (Γραβιάς 4^Α), ιδρύθηκε την 23.12.1993 και δραστηριοποιείται στον τομέα των εκτυπώσεων και κατ' αρχήν καλύπτει τις ανάγκες της ΔΑΦΝΗ ενώ σταδιακά διεύρυνε το πελατολόγιό της, καλύπτοντας τις παραγωγικές και εκτυπωτικές ανάγκες και άλλων πελατών στην Ελλάδα. Τα έσοδα της από συναλλαγές με τρίτους δηλ. εκτός της ΔΑΦΝΗ, πελάτες συνιστούν περίπου το [...] των συνολικών εσόδων της. Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας είναι τα παρακάτω:

1. ΜΑΡΚΟΣ ΜΠΙΤΣΑΚΟΣ του Γρηγορίου, Πρόεδρος ΔΣ, **2.** JONATHAN PROCTER του Ivan, Αντιπρόεδρος ΔΣ, **3.** ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ του Αγγελή, Μέλος ΔΣ **4.** ΜΑΡΙΑ ΜΠΑΡΛΑ του Βασιλείου, Μέλος ΔΣ

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας είναι ίδιος με τον ελληνικό κύκλο, διότι η εταιρεία δεν παρουσιάζει πωλήσεις στο εξωτερικό. Ειδικότερα, ο κύκλος εργασιών της διαμορφώθηκε το 2005 σε 18.667.782 ευρώ έναντι 18.959.080 ευρώ το 2004. Τονίζεται ότι και η εταιρεία ΝΙΚΗ δεν έχει ακόμη εγκρίνει οικονομικές καταστάσεις για το έτος 2006.

- 19.** Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, ο κύκλος εργασιών της συμμετέχουσας επιχείρησης *Antenna Publications Limited* (συμπεριλαμβανομένων των θυγατρικών της ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ) στην εθνική αγορά διαμορφώθηκε το έτος 2005 σε 42.171.412 ευρώ = 23.503.630 ευρώ + 18.667.782 ευρώ. Ωστόσο, εφόσον πρόκειται για κοινή επιχείρηση, ο κύκλος εργασιών επιμερίζεται εξίσου στις συμμετέχουσες εταιρείες. Επομένως, ο κύκλος εργασιών της συμμετέχουσας εταιρείας-στόχου στην εθνική αγορά με την έννοια του εξαγοραζόμενου τμήματος, διαμορφώνεται σε 21.085.706 ευρώ.

20. III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ & ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ – ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Οι σχετικές αγορές προϊόντος στις οποίες δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα οι εταιρίες που εμπλέκονται άμεσα και τους αφορά η γνωστοποιηθείσα πράξη (ANTENNA TV, ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ) είναι οι εξής:

(1) Η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών, η οποία διακρίνεται σε περαιτέρω σχετικές αγορές προϊόντος ανάλογα, ενδεικτικά:

α) Με το περιεχόμενο/θεματολογία σε: γυναικεία, ανδρικά, εφηβικά και παιδικά, τηλεοπτικά, επαγγελματικά (οικονομικά, επιστημονικά, κλπ), τεχνολογίας, games, σπορ και χόμπυ (αυτοκινήτου, μοτοσυκλέτας, θαλάσσης, κυνηγίου, κλπ), μουσικά, θεατρικά/σινεμά, κλπ., αστρολογίας, γένυσης, σταυρόλεξα, θρησκευτικά, κόμικς, οδηγοί (ταξιδιωτικοί/ τουριστικοί κ.ά.), πολιτικής, γάμου, ποικίλης ύλης-κοινωνικών/καλλιτεχνικών νέων, κ.ά., β) με τη συχνότητα κυκλοφορίας σε: εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερα, μηνιαία, διμηνιαία, εξαμηνιαία και ετήσια, γ) με την κατηγορία αναγνωστών που στοχεύουν και τέλος δ) με την τιμή, την ποιότητα και τον τρόπο παρουσίασης (βλ. Απόφαση Ε.Α. 283/IV/2005).

21. Ο συνδυασμός των ανωτέρω κατηγοριών μπορεί να δώσει διάφορες διακριτές σχετικές αγορές προϊόντων, όμως η διάκριση στις περισσότερες των περιπτώσεων είναι λιγότερο σαφής άρα και περισσότερο δύσκολη (ειδικά στα μη «εξειδικευμένα» έντυπα) συγκριτικά με άλλα έντυπα όπως οι εφημερίδες. Πράγματι, και στις αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Ε.Επ.) δεν γίνεται σαφής καθορισμός των αγορών προϊόντων για περιοδικά, καθώς η συνύπαρξη στο ίδιο έντυπο περισσότερων χαρακτηριστικών καθιστά αυτό το έργο περίπου αδύνατο. Επιπλέον, θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι τουλάχιστον στην ελληνική αγορά, ορισμένες κατηγορίες περιοδικών (πχ τηλεοπτικά, αυτοκινήτου, γυναικεία, γεύσης, αθλητικά,) δέχονται ανταγωνιστική πίεση ιδίως από τα εκτενή ένθετα ανάλογου περιεχομένου, που περιέχονται συνήθως στις εφημερίδες που κυκλοφορούν το Σαββατοκύριακο.
22. Σε κάθε περίπτωση, με οποιονδήποτε τρόπο και αν καθοριστεί η σχετική αγορά για περιοδικά, δεν οδηγούμαστε από την υπό κρίση πράξη σε συνολικό μερίδιο αγοράς 15% και άνω για οποιοδήποτε παρόμοιο προϊόν των ΔΑΦΝΗ (οριζόντιες σχέσεις). Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα, το μερίδιο που κατέχει η ΔΑΦΝΗ στο σύνολο των εσόδων από την πώληση εντύπων (περιοδικά και ένθετα εφημερίδων) διαμορφώνεται τα έτη 2004, 2005 και 2006 σε [...%],[...%] και [...%] αντίστοιχα. Επίσης, δεν υφίσταται περίπτωση δημιουργίας κάθετων σχέσεων με μερίδια αγοράς άνω του 25% μεταξύ της αγοράς περιοδικών και άλλων καθέτων σε αυτή αγορών (κάθετες στην αγορά περιοδικών είναι οι αγορές διανομής τύπου και εκτυπώσεων). Τέλος, σημειώνεται ότι τόσο η ευρύτερη αγορά εκδόσεων περιοδικών όσο και οι ειδικότερες σχετικές αγορές περιοδικών (όπως αυτές διαμορφώνονται σύμφωνα με τα κριτήρια που προαναφέρθηκαν) χαρακτηρίζονται από σημαντικό πραγματικό και δυνητικό ανταγωνισμό. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται είναι πολλές όπως και τα εμπόδια εισόδου χαμηλά (βλ. απόφαση Ε.Α. 81/Π/1999).
23. (2) Η αγορά διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο (εφημερίδες και περιοδικά), η οποία σύμφωνα και με αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αποτελεί διακριτή σχετική αγορά προϊόντος. Σημειώνεται ότι για την αγορά διαφημιστικού χώρου στα έντυπα υπάρχουν μόνο κατ' εκτίμηση στατιστικά στοιχεία, τα οποία μάλιστα δεν περιλαμβάνουν όλα τα περιοδικά και επιπλέον αφορούν αρχικές τιμές τιμοκαταλόγου (δηλ. χωρίς τις εκπτώσεις). Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση το συνολικό μερίδιο της ΔΑΦΝΗ είναι περίπου ανάλογο των μεριδίων αγοράς τους από άποψη κυκλοφοριών, άρα υπολείπεται σημαντικά του 15%, για να μπορεί να γίνει λόγος για «επηρεαζόμενες (σχετικές) αγορές» (οριζόντιες ή κάθετες σχέσεις). Η γνωστοποιούσα προσκομίζει στοιχεία, σύμφωνα με τα οποία το μερίδιο της ΔΑΦΝΗ στη διαφημιστική δαπάνη περιοδικών και ένθετων εφημερίδων παρουσίασε μείωση την περίοδο 2002-2006 (από [...%] το 2002 σε [...%] το 2006). Σύμφωνα με τα ανωτέρω και με βάση τα στοιχεία που προσκόμισε η γνωστοποιούσα στην Υπηρεσία, προκύπτει ότι το μερίδιο της εταιρείας ΔΑΦΝΗ όπως αυτό προκύπτει από το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώληση των εντύπων (περιοδικά και ένθετα εφημερίδων) για τα έτη 2004, 2005 και 2006 διαμορφώθηκε σε [...%],[...%] και [...%] αντίστοιχα.

- 24. (3)** Η αγορά εκτυπώσεων, στην οποία δραστηριοποιείται εντός της Ελλάδας ουσιαστικά μόνο η ΝΙΚΗ από τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται άμεσα ή/και έμμεσα στη γνωστοποιηθείσα πράξη. Στην Ελληνική αγορά εκτυπώσεων εντύπων χρησιμοποιείται μόνο η μέθοδος offset, η οποία διακρίνεται σε δύο υπο-αγορές: στις εκτυπώσεις με τη μέθοδο (α) coldset και (β) heatset. Η ΝΙΚΗ δραστηριοποιείται μόνο στην δεύτερη υπο-αγορά. Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίστηκαν από τη γνωστοποιούσα, το μερίδιο της εταιρείας ΝΙΚΗ στην αγορά των εκτυπώσεων (βάσει κύκλου εργασιών), παρουσίασε σημαντική μείωση την περίοδο 2002-2006 και διαμορφώθηκε μόλις σε [...] το τελευταίο υπό εξέταση έτος (2006). Στην εν λόγω σχετική αγορά, δραστηριοποιούνται αρκετές μεγάλες εταιρείες (ΔΟΛ Α.Ε, Χ.Κ. ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε, ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ Α.Ε, κλ.π), οι οποίες κατέχουν για το 2006 το [...] της αγοράς περίπου.
- 25. (4)** Για τους σκοπούς της γνωστοποιούμενης πράξης, ως σχετικές αγορές, θα πρέπει να θεωρηθούν και οι αγορές των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε) στις οποίες δραστηριοποιείται ο όμιλος ANTENNA TV, οι οποίες αφορούν στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο (μέσω της θυγατρικής Ραδιοτηλεοπτικές Επιχειρήσεις Α.Ε).
- 26.** Ειδικότερα, αναφορικά με την ευρύτερη αγορά τηλεόρασης, αυτή διακρίνεται στις ακόλουθες σχετικές αγορές προϊόντος:
- (i) Η αγορά παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων (τα οποία δεν χρησιμοποιούνται για εσωτερική χρήση/ in- house). (ii) Η αγορά μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από «ελεύθερη τηλεόραση» («free access tv») και (iii) Η αγορά πώλησης διαφημιστικού χώρου/ χρόνου.
- 27.** Η ANTENNA TV δραστηριοποιείται μεν στην αγορά παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, ωστόσο, τα προγράμματα αυτά είναι κυρίως για ιδία χρήση (εσωτερικές παραγωγές), ενώ ελάχιστες από τις παραγωγές αυτές διανέμονται στο εξωτερικό. Άρα στην πράξη δεν υφίσταται ζήτημα οριζόντιων σχέσεων στην αγορά παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων μεταξύ των εμπλεκόμενων εταιρειών. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχουν καθόλου στοιχεία, ούτε αντικειμενικές πηγές πληροφόρησης αναφορικά με τις πωλήσεις προγραμμάτων στον κλάδο της τηλεόρασης και τη συνολική τηλεοπτική αγορά. Επομένως, η τηλεοπτική αγορά, όσον αφορά στις εταιρείες που λειτουργούν σε αυτήν, μετράται μόνο σε επίπεδο τηλεθέασης και διαφημιστικής δαπάνης.
- Στην αγορά μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από «ελεύθερη τηλεόραση» στην Ελλάδα δραστηριοποιείται η ANTENNA TV με μερίδια τηλεθέασης που κυμαίνονται μεταξύ [...] - [...] .
- 28.** Η ANTENNA TV στην αγορά πώλησης διαφημιστικού χώρου/χρόνου στην τηλεόραση έχει μερίδιο που υπολείπεται σημαντικά του 35% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Προς επίρρωση των ισχυρισμών, η γνωστοποιούσα προσκόμισε στοιχεία τα οποία αφορούν σε μερίδια τηλεοπτικής διαφημιστικής δαπάνης για την περίοδο 2005-2007 ανά σταθμό. Πιο συγκεκριμένα, το μερίδιο της εταιρείας ANTENNA TV, τα έτη 2005, 2006 και 2007 διαμορφώθηκε σε [...%], [...%] και [...%] αντίστοιχα.

29. Σε κάθε περίπτωση και οι τρεις προαναφερθείσες σχετικές αγορές προϊόντος στον κλάδο της τηλεόρασης στην Ελλάδα είναι εξαιρετικά ανταγωνιστικές και δεν τίθεται ζήτημα ατομικής ή συλλογικής δεσπόζουσας θέσης. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι κύριοι ανταγωνιστές της ANTENNA TV στην ελληνική αγορά είναι οι: Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση ΑΕ, ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (STAR CHANNEL), ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε. (MEGA CHANNEL), ALPHA ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (ALPHA), ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (ALTER) και ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV Α.Ε. (MAK TV).
30. (5) Αναφορικά με την αγορά ραδιοφώνου, όπου όπως αναφέρθηκε προηγουμένως δραστηριοποιείται ο όμιλος ANTENNA TV, μέσω της θυγατρικής του εταιρείας με την επωνυμία «Ραδιοτηλεοπτικές Επιχειρήσεις Α.Ε.», τονίζεται ότι δεν καταγράφονται πωλήσεις ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Ως εκ τούτου, τα προσκομιζόμενα από τη γνωστοποιούσα στοιχεία των εσόδων αφορούν αποκλειστικά διαφημιστική δαπάνη. Πιο συγκεκριμένα, τα μερίδια που κατέχει η εταιρεία «Ραδιοτηλεοπτικές Επιχειρήσεις Α.Ε.», η οποία αποτελεί τον φορέα του ραδιοφωνικού σταθμού «Antenna Radio» στη συνολική διαφημιστική δαπάνη των ραδιοφωνικών σταθμών τα έτη 2004, 2005 και 2006, διαμορφώνονται σε [...%], [...%] και [...%] αντίστοιχα. Τέλος, αξίζει να τονιστεί ότι και στην αγορά του ραδιοφώνου δεν υπάρχουν στοιχεία ούτε διαθέσιμες αντικειμενικές πηγές πληροφόρησης ως προς την πώληση ραδιοφωνικών προγραμμάτων στην Ελλάδα.
- (6) Ως γεωγραφική αγορά για όλες τις προαναφερθείσες σχετικές αγορές θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας.
31. IV. Α. Η υπό κρίση συγκέντρωση αφορά σε επιχειρήσεις Μέσων Ενημέρωσης, η οποία ελέγχεται με βάση τις ειδικές διατάξεις του νέου Νόμου.3592/2007 (ΦΕΚ Α' 161/19.7.2007).
32. Στο άρθρο 3 του νόμου προβλέπεται «§1. Ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επιμέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, και περιοδικά). § 2. Η διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου στο χώρο των μέσων ενημέρωσης λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος και συμπληρωματικώς με τις διατάξεις του ν.703/1977, όπως εκάστοτε ισχύει, περί ανταγωνισμού. § 3. Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως:
- α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου.
- β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής:

βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου,

ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς:

i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας

εμβέλειας,

ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας

και

iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας.

33. §4 «Ως κριτήριο για τη διαπίστωση της δεσπόζουσας θέσης λαμβάνεται υπόψη για μεν την τηλεόραση και το ραδιόφωνο η διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση για δε τις εφημερίδες και τα περιοδικά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώληση τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση. Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής ή άλλης μορφής θα πρέπει να τηρούν χωριστούς λογαριασμούς διαφημιστικών εσόδων για κάθε μέσο και αναλόγως με την εμβέλειά του, οι οποίοι θα αναφέρονται στον ισολογισμό».

34. Σύμφωνα δε με το **άρθρο 3 παρ. 9 του ν. 3592/2007** : *«Το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσω ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια του άρθρου 3 του ν. 3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α'), όπως ισχύει.»*

35. Η Εμβέλεια των τηλεοπτικών σταθμών διακρίνεται σε εθνική και περιφερειακή (άρθρο 6 παρ. 2 του ν. 3592/2007). Εθνικής εμβέλειας είναι οι σταθμοί που καλύπτουν την Επικράτεια, σύμφωνα με τη διάταξη του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 11 του αυτού νόμου, ενώ περιφερειακής εμβέλειας είναι οι σταθμοί, που καλύπτουν το σύνολο μιας ευρύτερης γεωγραφικής περιφέρειας. Η εμβέλεια των ιδιωτικών ραδιοφωνικών σταθμών (άρθρο 8 ιδίου νόμου) είναι μόνο τοπική. *Η τοπικότητα των ραδιοφωνικών σταθμών προσδιορίζεται με βάση τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτουν τα κέντρα εκπομπής, σύμφωνα με τις αντίστοιχες τεχνικές προδιαγραφές (ισχύς εκπομπής κ.λπ.), όπως προβλέπονται στους Χάρτες Συχνοτήτων, όπως εκάστοτε ισχύουν.*

36. Στην υπό κρίση συγκέντρωση διαπιστώνεται ότι:

α) ο ιδιωτικός τηλεοπτικός σταθμός της γνωστοποιούσας έχει εθνική εμβέλεια, **β)** ο ραδιοφωνικός σταθμός (Antenna Radio) είναι τοπικής εμβέλειας, ενώ, **γ)** ο τύπος είναι εθνικής εμβέλειας.

Κατά συνέπεια, προκύπτει ότι σε δύο είδη μέσων η εμβέλεια είναι εθνική (τηλεόραση και Τύπος), ενώ στο τρίτο (ραδιόφωνο) τοπική.

37. Η γνωστοποιούσα (όμιλος Antenna TV) δεν δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα της αυτής μορφής, αλλά σε περισσότερα μέσα διαφορετικής μορφής, τα οποία είναι : η τηλεόραση (ειδικότερα αγορά παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, αγορά μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από «ελεύθερη» τηλεόραση και αγορά πώλησης διαφημιστικού χώρου/χρόνου), το ραδιόφωνο, και ο τύπος. Κατά συνέπεια, η παραπάνω διάταξη της παρ.3 περίπτωση α δεν βρίσκει έδαφος εφαρμογής στην προκειμένη περίπτωση.
38. Επίσης η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε τρία μέσα άλλης μορφής (τηλεόραση ραδιόφωνο, τύπος), των οποίων η εμβέλεια ορίζεται ως εξής: η τηλεόραση και ο τύπος έχουν εθνική εμβέλεια, ενώ το ραδιόφωνο τοπική. Κατά συνέπεια για να διαπιστωθεί η συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά, θα πρέπει στην επιμέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου να αποκτάται μερίδιο άνω του 35%. Στην εν λόγω υπόθεση όμως τα μερίδια αγοράς όπως αυτά προσδιορίζονται σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 4 του ν. 3592/2007, που αποκτά η γνωστοποιούσα το έτος 2006 είναι χαμηλότερα του 35% και δη στην αγορά της τηλεόρασης [...%], του ραδιοφώνου [...%] και του Τύπου [...%]. Λόγω των χαμηλών αυτών μεριδίων αγοράς, δεν υφίσταται συγκέντρωση ελέγχου, σύμφωνα με το άρθρο 3. παρ. 3 βα του ως άνω νόμου.
39. Εξάλλου, η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας (τηλεόραση και Τύπος), αλλά το μερίδιο αγοράς αυτής στο σύνολο των δύο αγορών της ίδιας εμβέλειας διαμορφώθηκε το 2006 σε [...%] + [...%] = [...%] ήτοι, δεν υπερβαίνει το 32% που προβλέπει το εδάφιο ββ,ι της παρ. 3 του ν. 3592/2007 και επομένως δεν υφίσταται συγκέντρωση ελέγχου.
40. Όσον αφορά στο **άρθρο 3 παρ. 9 του ν. 3592/2007** περί υπολογισμού του ποσοστού συγκέντρωσης: τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσων ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 3 του ν. 3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α'), όπως ισχύει, από τα προσκομισθέντα στοιχεία, προκύπτει ότι οι βασικοί μέτοχοι της ANTENNA TV Α.Ε είναι οι εταιρείες συμμετοχών (holding) Holnest Investments Ltd, Globecast Holdings Ltd, Altavista Global Holdings Ltd και Praxis Global Holdings Ltd που κάθε μία εξ αυτών ανήκει εξ' ολοκλήρου στα φυσικά πρόσωπα Μ. Κυριακού, Θ. Κυριακού, Ξ. Κυριακού και Αθ. Κυριακού αντιστοίχως. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η γνωστοποιούσα σε διευκρινιστική της επιστολή προς τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ημ αρ. πρωτ. 6541/9.11.2007), *«Πέραν της ως άνω συμμετοχής, κανένα από τα ως άνω φυσικά πρόσωπα δεν δραστηριοποιείται απευθείας ή μέσω άλλης εταιρείας σε κάποια από τις επηρεαζόμενες αγορές»*.
- Εκ των ανωτέρω, και σύμφωνα με τις διευκρινιστικές παρατηρήσεις της γνωστοποιούσας (Επιστολή ημ αρ. πρωτ. 6541/9.11.2007) προκύπτει ότι:
- (i) δεν υπάρχουν άλλοι μέτοχοι ή εταίροι κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 του ν. 3529/2007 ούτε άλλα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν. 3310/2005 όπως ισχύει.

(ii) καθένα από τα εν λόγω φυσικά πρόσωπα κατέχουν την ιδιότητα του ιδιοκτήτη σε μία και μόνο εταιρία και όχι σε περισσότερες. Κατά συνέπεια δεν υφίσταται έλεγχος με βάση τα άρθρα 3 παρ. 9 και 5 παρ. 3 εδ. α του ν.3529/2007.

41. Από τα παραπάνω συνάγεται ότι:

α) Ως προς την αγορά της τηλεόρασης και τις τρεις επιμέρους σχετικές αγορές (παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων, μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων από «ελεύθερη τηλεόραση» και αγορά πώλησης διαφημιστικού χώρου/χρόνου), η γνωστοποιούσα δραστηριοποιείται μεν στην αγορά παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, ωστόσο τα προγράμματα αυτά είναι κυρίως για ίδια χρήση (εσωτερικές παραγωγές), ενώ ελάχιστες από τις παραγωγές αυτές διανέμονται στο εξωτερικό. Άρα στην πράξη δεν υφίσταται ζήτημα οριζόντιων σχέσεων στην αγορά παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων μεταξύ των εμπλεκόμενων εταιρειών. Στην αγορά μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από «ελεύθερη τηλεόραση» στην Ελλάδα δραστηριοποιείται η γνωστοποιούσα με μερίδια που δεν ξεπερνούν το [...%]. Τέλος, στην αγορά πώλησης διαφημιστικού χώρου/χρόνου, το μερίδιο αγοράς της ANTENNA TV διαμορφώθηκε το 2006 σε [...%] επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης.

42. β) Αναφορικά με την αγορά ραδιοφώνου, όπου δραστηριοποιείται η γνωστοποιούσα μέσω της θυγατρικής της εταιρείας «Ραδιοτηλεοπτικές Επιχειρήσεις Α.Ε», τονίζεται ότι το μερίδιο αγοράς της τελευταίας στη συνολική διαφημιστική δαπάνη των ραδιοφωνικών σταθμών το τελευταίο διαθέσιμο έτος (2006) διαμορφώθηκε σε [...%].

43. γ) Αναφορικά με τις επιμέρους αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η γνωστοποιούσα μέσω της θυγατρικής της ΔΑΦΝΗ (αγορά εκδόσεων περιοδικών, αγορά διαφημιστικού χώρου στον έντυπο τύπο), τονίζεται ότι το μερίδιο αγοράς της στη συνολική διαφημιστική δαπάνη και τα έσοδα από πωλήσεις εντύπων (περιοδικά και ένθετα εφημερίδων) διαμορφώθηκε το 2006 σε [...%].

44. Σύμφωνα με τα ανωτέρω και την επισήμανση ότι το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίστηκε στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσω ενημέρωσης όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής σύμφωνα με τα όσα ορίζονται το άρθρο 3 παρ. 9 του ν. 3592/2007, διαπιστώνεται ότι δεν υπάρχει συγκέντρωση ελέγχου στις ως άνω αγορές μέσω ενημέρωσης σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 3 του νόμου αυτού, δεδομένου ότι η γνωστοποιούσα δεν αποκτά δεσπύζουσα θέση στην αγορά επιχειρήσεων μέσω μαζικής ενημέρωσης ούτε από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις ούτε από τη συγκέντρωση αυτών (άρθρο 3 παρ. 7 του ν. 2592/07)

45. Β. Για την εφαρμογή των διατάξεων του ν.703/1977, όπως ισχύει, που συμπληρωματικώς εφαρμόζονται στην υπό κρίση περίπτωση (άρθρο 3 παρ. 2 ν.3592/2007) παρατηρούνται τα ακόλουθα: 1. Όπως αναλυτικά εκτίθενται ανωτέρω (ήτοι Ι αρ.2), με την υπό κρίση συναλλαγή, η εταιρεία ANTENNA TV επαναποκτά τον αποκλειστικό έλεγχο (100%) επί της εταιρείας Antenna Publications Limited αλλά και στις θυγατρικές αυτής ΔΑΦΝΗ και ΝΙΚΗ. Συνεπώς, δημιουργείται συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 3 εδαφ. β του ν. 703/77. Δεδομένου ότι ο

συνολικός κύκλος όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην συγκέντρωση ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά άνω των 50.000.000 ευρώ και δύο τουλάχιστον εξ'αυτών η κάθε μία χωριστά, πραγματοποιούν άνω των 500.000 ευρώ στην ελληνική αγορά η υπό κρίση συγκέντρωση υποχρεωτικά υπόκειται σε γνωστοποίηση (άρθρο 4β παρ. 1 και άρθρο 3 παρ.2 και 7 τρίτο εδάφιο ν. 3592/2007)

46. Η από 25.7.2007 σύμβαση μεταβίβασης μετοχών γνωστοποιήθηκε εμπροθέσμως, εντός 10 ημερών, ήτοι την 2.8.2007, νομοτύπως. Η γνωστοποίηση δημοσιεύτηκε στην οικονομική εφημερίδα «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» της 14.8.2007 και συνοδεύτηκε από το νόμιμο παράβολο των 1050 Ευρώ (ΣΤ 45189077/2.8.2007 Δ.Ο.Υ. Αμαρουσίου)

47. 2. Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Όπως προκύπτει από την ανωτέρω ανάλυση, στις σχετικές αγορές παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων, μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων από « ελεύθερη τηλεόραση» και πώλησης διαφημιστικού χώρου/χρόνου της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, οι συνθήκες είναι εξαιρετικά ανταγωνιστικές και δεν τίθεται ζήτημα ατομικής ή συλλογικής δεσπόζουσας θέσης στις εν λόγω αγορές.

48. Κατά συνέπεια λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω καθώς και ότι οι δευτερεύοντες περιορισμοί κυρίως των άρθρων [...], [...] έως [...] και [...] της συμφωνίας μετόχων, θεωρούνται ως άμεσα συνδεδεμένοι και αναγκαίοι για την πραγματοποίηση της υπό κρίση συγκέντρωσης, φαίνεται ότι η συγκέντρωση αυτή δεν μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της.

49. Συμπερασματικά, ύστερα από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία των σχετικών αγορών προϊόντων μέσω ενημέρωσης (τηλεόρασης, ραδιοφώνου, περιοδικών), της γεωγραφικής αγοράς, τα μερίδια σε αυτές των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών και τη μη απόκτηση από αυτές δεσπόζουσα θέση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3 του ν.3592/2007, τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς όλα αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ'αριθ. πρωτ. 5585/19.11.2007 εισήγηση της Γ.Δ.Α, η Επιτροπή Ανταγωνισμού- Τμήμα Α' άγεται στην κρίση ότι η εξεταζόμενη συγκέντρωση, αφενός δεν απαγορεύεται από το ν.3592/2007 και αφετέρου δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η επιτροπή Ανταγωνισμού- Τμήμα Α΄ επιτρέπει την κατ' άρθρο 4β του ν. 703/1977 και το άρθρο 3 του ν. 3592/2007 γνωστοποιηθείσα την 2.8.2007 (αριθ. ημ. πρωτ. 4576) συγκέντρωση που αφορά στην επανάκτηση του πλήρους ελέγχου (100%) της **ANTENNA T.V. Α.Ε** επί της εταιρείας **Antenna Publications Limited** σύμφωνα με την από 25.7.2007 σύμβαση μεταβίβασης μετοχών που υπογράφηκε μεταξύ της **ANTENNA T.V. Α.Ε** και της **GRUNER & JAHR INTERNATIONAL PUBLISHING HOLDING GmbH**, καθόσον η συγκέντρωση αυτή δεν αποτελεί δεσπόζουσα θέση και ανεπίτρεπτο έλεγχο στις σχετικές αγορές των μέσων ενημέρωσης, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 3 και 5 του ν. 3592/2007, ούτε προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επί μέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά

Η απόφαση εκδόθηκε την **21η Νοεμβρίου 2007**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β΄1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α΄ Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Βασίλειος Πατσουράτης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Παναγιώτα Μούρκου