

ΑΠΟΦΑΣΗ<sup>1</sup> ΑΡΙΘΜ. 343/V/2007

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΤΜΗΜΑ Α΄**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1<sup>ου</sup> ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 4<sup>η</sup> Ιουλίου 2007, ημέρα Τετάρτη και ώρα 15:00, με την εξής σύνθεση:

Προεδρεύων: Αριστομένης Κομισόπουλος

Μέλη: Ιωάννης Δραπανιώτης, λόγω δικαιολογημένου κωλύματος του τακτικού μέλους Φαίδωνα Στράτου,

Βασίλειος Πατσουράτης, λόγω δικαιολογημένου κωλύματος του τακτικού μέλους Γαρυφαλιάς Αθανασίου,

Δημήτριος Γιαννέλης, και

Ελίζα Αλεξανδρίδου

Γραμματέας: Όλγα-Ανίτα Ραφτοπούλου, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Αικατερίνης Τριβέλη

**Θέμα της συνεδρίασης** ήταν η λήψη απόφασης επί της από 25-4-2007 προηγούμενης γνωστοποίησης, κατά το άρθρο 4β ν. 703/77, ως ισχύει, της απόκτησης αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας **ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ** από την εταιρεία **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.**

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, Προϊσταμένη της Α΄ Διεύθυνσης Εφαρμογής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση (αριθ. πρωτ. [...]) της Υπηρεσίας και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, την έγκριση της από 25.4.2007 (αριθ. ημ. πρωτ. [...]) γνωστοποιηθείσας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης των εταιρειών **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.** και **ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ**.

Κατόπιν η Επιτροπή Ανταγωνισμού - Τμήμα Α΄ διασκέφθηκε και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και την Εισήγηση της Γ.Δ.Α.,

**ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:**

**Ι.** Στις 25.4.2007 (αριθ. ημ. πρωτ. [...]) η εταιρεία **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ** (εφεξής ως “**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ**”) γνωστοποίησε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής και Ε.Α.), σύμφωνα με το άρθρο 4β ν.703/77, ως

---

<sup>1</sup> Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β΄/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

ισχύει, την εξαγορά από μέρους της ποσοστού [...] % του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ (εφεξής ως “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ”) που ανήκει στην [...], και την εντός τρι(3)ετίας εφάπαξ απόκτηση και του υπολοίπου [...] % του μ.κ. της εταιρείας, που επίσης ανήκει στους προαναφερθέντες ιδιώτες-επιχειρηματίες.

Η γνωστοποιηθείσα εξαγορά θα λάβει χώρα δυνάμει:

**1) του από 11.4.2007 Προσυμφώνου Αγοράς Μετοχών** που συνήφθη μεταξύ της ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ και της ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ, στο οποίο προβλέπονται μεταξύ άλλων τα εξής:

- i. Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ θα πωλήσει και θα μεταβιβάσει στην ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ, έναντι ορισμένου τιμήματος, [...] κοινές ονομαστικές μετοχές της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ που αντιπροσωπεύουν το [...] % του καταβεβλημένου μ.κ. της εταιρείας με όλα τα επ' αυτών και εξ αυτών δικαιώματα.
- ii. Η πράξη αυτή θα ολοκληρωθεί με την κατάρτιση της οριστικής σύμβασης αγοραπωλησίας των ανωτέρω μετοχών, η οποία τελεί υπό τις αιρέσεις: (α) της υπογραφής μεταξύ της αγοράστριας και των προαναφερθέντων ιδιωτών-επιχειρηματιών συμφωνίας αγοραπωλησίας ποσοστού [...] % του μ.κ. της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, που αυτοί κατέχουν σήμερα και **(β)** της λήψης σχετικής εγκριτικής απόφασης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού για το σύνολο της συναλλαγής, το αργότερο μέχρι την 31.12.2007 και,

**2) του από 11.4.2007 Ιδιωτικού Συμφωνητικού Αγοράς Μετοχών**, που συνήφθη μεταξύ αφενός των ως άνω ιδιωτών-επιχειρηματιών [...] (ως πωλητών), αφετέρου της ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ (ως αγοράστρια) και εκ τρίτου της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, στο οποίο προβλέπονται μεταξύ άλλων ότι:

- i. Έκαστος των πωλητών θα πωλήσει και θα μεταβιβάσει στην ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ, έναντι ορισμένου τιμήματος, το σύνολο των [...] κοινών ονομαστικών μετοχών που κατέχει στη ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ και που αντιπροσωπεύουν συνολικά το [...] % του μ.κ. της εταιρείας.
- ii. Η αγοραπωλησία θα λάβει χώρα σε **δύο (2) φάσεις**: Σε **1<sup>η</sup> φάση** η αγοράστρια θα αποκτήσει την κυριότητα μετοχών των πωλητών που αντιπροσωπεύουν ποσοστό [...] % του μ.κ. της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ και σε **2<sup>η</sup> φάση** (η οποία θα πρέπει να λάβει χώρα **εντός 3 ετών** από την οριστική συμφωνία αγοραπωλησίας του [...] %) το υπόλοιπο [...] % του μ.κ. της εταιρείας.
- iii. Η συμφωνία τελεί υπό την αίρεση της έγκρισης της συναλλαγής από την Επιτροπή Ανταγωνισμού μέχρι 31.3.2008. Η δε οριστική σύμβαση θα υπογραφεί εντός 20 ημερών από την πλήρωση της αίρεσης.
- iv. [...].
- v. [...].
- vi. Η ανωτέρω συμφωνία αποτελεί **ενιαίο σύνολο και ερμηνεύεται αδιασπάστως** με την αναφερομένη στη συνέχεια υπό Συμφωνία Αρχών Μετοχών.

**3) της Συμφωνίας Αρχών Μετοχών**, το οποίο θα παραμείνει σε ισχύ για χρονικό διάστημα 3 ετών από την υπογραφή της οριστικής σύμβασης μεταξύ αφενός των ανωτέρω ιδιωτών-επιχειρηματιών (ως πωλητών) και αφετέρου της “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ” (ως αγοράστριας), στην οποία εξειδικεύονται ορισμένοι από τους προαναφερθέντες όρους της άνω Συμφωνίας και προβλέπονται τα εξής:

- i. Συμφωνείται ρητά ο σκοπός της εξαγοραζόμενης εταιρείας, καθώς και η σχετική τροποποίηση του καταστατικού της.
- ii. Σε σχέση με τη σύνθεση του Δ.Σ. της εξαγοραζόμενης συμφωνείται ότι αμέσως μετά την υπογραφή των οριστικών συμβάσεων, η Γ.Σ. της εξαγοραζόμενης, υπό τη νέα μετοχική της σύνθεση θα εκλέξει νέο Δ.Σ., το οποίο θα αποτελείται από 5 μέλη, εκ των οποίων 2 θα είναι επιλογής των παλαιών μετόχων (οι [...], οι οποίοι θα είναι και οι νόμιμοι εκπρόσωποι της εταιρείας) και 3 επιλογής της “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ”.

Συνεπώς, με την ολοκλήρωση της 1<sup>ης</sup> φάσης της συναλλαγής η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ θα κατέχει το [...] % της εξαγοραζόμενης, ενώ συμβατικά θα δεσμεύεται για αγορά του υπολοίπου [...] % εντός των επομένων 3 ετών. Η γνωστοποιούσα δηλώνει ότι με την σκοπούμενη πράξη αποκτά αποκλειστικό έλεγχο της “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ”.

Η υπό κρίση πράξη δεν γνωστοποιήθηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, διότι δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων και κατά δήλωση της γνωστοποιούσας δεν θα υποβληθούν γνωστοποιήσεις σε Αρχές Ανταγωνισμού άλλων κρατών μελών.

Τέλος, τα μέρη προσκόμισαν το φύλλο της εφημερίδας «Χρηματιστήριο», της 2/5/2007, στο οποίο δημοσίευσαν την υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4β παράγρ. 6 ν.703/7 και στην με αριθ. 305/V/2006 Απόφαση Ε.Α. (ΦΕΚ Β’ 805/2006), καθώς και παράβολο 1.050 Ευρώ (άρθρο. 31 παρ. 1 ν. 703/77).

## **II. ΤΑ ΜΕΡΗ**

### **1. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989, έχει έδρα στην Αττική, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.) και δραστηριοποιείται στις αντιπροσωπείες, στις αποκλειστικές εισαγωγές και στο εμπόριο οικιακών συσκευών, κινητών τηλεφώνων, κλιματιστικών και Η/Υ. Διανέμει αποκλειστικά στην Ελλάδα προϊόντα της εταιρείας Kelvinator SA που παράγει λευκές ηλεκτρικές συσκευές, ενώ εμπορεύεται προϊόντα όλων των γνωστών ξένων οίκων και προμηθευτών.

Το δίκτυο πωλήσεων της, αποτελείται από **49** καταστήματα εντός της ελληνικής επικράτειας, πέντε (**5**) από τα οποία βρίσκονται στο Νομό **Θεσσαλονίκης**, και από ένα (**1**) στους Νομούς **Πέλλας** και **Κοζάνης**, όπου δραστηριοποιείται και η εξαγοραζόμενη εταιρεία Σαραφίδης.

Κατά δήλωσή της, η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ελέγχεται από τον [...], ο οποίος συμμετέχει στο μ.κ. της με ποσοστό [...] %. Επίσης, στο μ.κ. της εταιρείας συμμετέχουν και η [...] ([...] %), Έλληνες θεσμικοί επενδυτές ([...] %), Ξένοι θεσμικοί επενδυτές ([...] %) και το επενδυτικό κοινό ([...] %).

Η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ αποτελεί τη μητρική εταιρεία ομίλου, στον οποίο περιλαμβάνονται οι εξής ελεγχόμενες κατά [...] % επιχειρήσεις:

α) ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ (ΚΥΠΡΟΥ) Ltd, με έδρα στην Κύπρο

β) MEGASTORES ELECTRONICA DOO, με έδρα στο Βελιγράδι, Σερβία (αδρανής).

**2. ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ με δ.τ. «ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.»**

Η ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1969, εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και δραστηριοποιείται στην εμπορία οικιακών συσκευών και μικροσυσκευών, Η/Υ, ραδιοκασετοφώνων αυτοκινήτων και κλιματιστικών κλπ. παρεμφερών ειδών. Το δίκτυο πωλήσεών της αποτελείται από εννέα (9) καταστήματα πανελλαδικά, εκ των οποίων πέντε (5) βρίσκονται στο νομό **Θεσσαλονίκης**, και από ένα (1) διατηρεί στους Νομούς **Πέλλας, Μαγνησίας, Τρικάλων και Κοζάνης**.

Η μετοχική σύνθεσή της έχει ως ακολούθως: [...].

Μετά δε την ολοκλήρωση του συνόλου της εξαγοράς η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.Ε. θα κατέχει το 100% της εταιρείας.

Σήμερα, την εταιρεία ελέγχει, κατά δήλωση της εξαγοράζουσας, ο [...].

**3. Ο συνολικός παγκόσμιος κύκλος εργασιών** των συμμετεχουσών στην υπό κρίση συγκέντρωση, το τελευταίο οικονομικό έτος (2006), ανερχόταν κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, σε 184.340.615 Ευρώ, ενώ ο κύκλος εργασιών που πραγματοποίησε η κάθε μία των συμμετεχουσών χωριστά **στην ελληνική αγορά** το ίδιο έτος (2006) ανερχόταν της “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ Α.Ε.Ε.” σε [άνω των 140 εκ.] Ευρώ και της “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.” σε [άνω των 35 εκ.] Ευρώ.

### **III. ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ**

Η **σχετική αγορά προϊόντων** περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται.

Η κρινόμενη συγκέντρωση, κατά την γνωστοποιούσα, αφορά στην αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών και ειδικότερα το λιανικό εμπόριο οικιακών ηλεκτρικών, ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών συσκευών.

Η **σχετική αγορά προϊόντων μπορεί να διακριθεί** περαιτέρω στις αγορές των: (i) Λευκών Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών, (ii) Μηχανημάτων Ήχου και Εικόνας, (iii) Ηλεκτρονικών Υπολογιστών – Πολυμέσων, (iv) Κλιματισμού, (v) Τηλεφωνικών Συσκευών, και (vi) Μικροσυσκευών.

Η **σχετική γεωγραφική αγορά** περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες εταιρείες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά

διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές.

Ως **σχετικές γεωγραφικές αγορές**, κατά τη γνωστοποιούσα, θα πρέπει να ορισθούν: α) η ελληνική επικράτεια, και β) η Κύπρος.

Ως «**επηρεαζόμενη αγορά**» νοείται κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον **15%**, καθώς και κάθε σχετική αγορά ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας ανέρχεται σε **25%** τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη.

#### IV. ΔΟΜΗ, ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΩΝ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

1. Επειδή στη γνωστοποίηση αναφέρεται ότι «[Δ]εν κατέστη δυνατό να συγκεντρωθούν αξιόπιστα στοιχεία για κάθε μια εκ των επιμέρους σχετικών αγορών προϊόντων / γεωγραφικών αγορών ...», η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού προκειμένου να συλλέξει στοιχεία για τις επιμέρους σχετικές αγορές σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, απευθύνθηκε με επιστολές της σε 12 (δώδεκα) ανταγωνίστριες των μερών επιχειρήσεις ορισμένες των οποίων μεγάλης κεφαλαιοποίησης και πανελλαδικής εμβέλειας [Π. ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε., MAGNET ELECTRIC Α.Ε.Β.Ε., EXPERT ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ Α.Ε., ΕΙΚΟΝΑ ΗΧΟΣ Α.Ε.Ε., MEDIA-SATURN ΕΛΛΑΔΟΣ (MEDIA MARKT), ΣΕΗΟΣ – EURONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε. και ELECTRONET Α.Ε.] και άλλες μικρομεσαίες και μικρές επιχειρήσεις τοπικού χαρακτήρα [Ν.Δ. ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ Α.Ε., NETKO Α.Ε., ΣΑΜΑΡΑΣ Α.Ε., ΠΕΤΡΟΣ ΑΜΠΑΤΖΙΔΗΣ – DOMUS, ΑΦΟΙ ΜΟΚΑ Ο.Ε.].

Από τις απαντήσεις των ανταγωνιστών, δεν κατέστη δυνατό να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα σχετικά με το μέγεθος των τοπικών αγορών και τα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σ' αυτές, καθώς καμία από τις εταιρείες που ρωτήθηκαν δε διαθέτει επαρκή και αξιόπιστα σχετικά στοιχεία, αλλά ούτε δύναται να εκτιμήσει τα μεγέθη αυτά.

Σύμφωνα με τη Μελέτη της ICAP Α.Ε. (έκδοση Μάρτιος 2006) με τίτλο «Αλυσίδες Καταστημάτων Λιανικής Πώλησης Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Οικιακών Συσκευών», **στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών οικιακών συσκευών δραστηριοποιούνται περί τις 86 επιχειρήσεις.**

Τα μερίδια των βασικότερων ανταγωνιστών στο σύνολο της αγοράς (εξαιρουμένων των ειδών Η/Υ, κινητής τηλεφωνίας και αυτοματισμού γραφείου) το 2005 είχαν ως εξής:

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε. 19,0%, EXPERT Α.Ε. 11,5%, ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Α.Ε. 10,1%, ELECTRONET Α.Ε. 10,0%, **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.** 5,7%, ΣΕΗΟΣ 4,0%, ΣΥΚΑΡΗΣ Α.Ε. 2,6%, **ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε.** 2,4%, ΛΟΙΠΟΙ 34,7%,

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του φακέλου, τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών ξεπερνούν το 15% τόσο σε όγκο όσο και σε αξία για το 2006 για την αγορά μικροσυσκευών και κλιματισμού στο Νομό Θεσσαλονίκης. Συνεπώς, οι δύο αυτές αγορές αποτελούν επηρεαζόμενες αγορές της υπό κρίση συγκέντρωσης.

Εκ των υπολοίπων σχετικών αγορών, αυτή των Μαύρων Συσκευών, κατά πρώτο λόγο και αυτή των «Λευκών» βρίσκονται κοντά στο όριο του 15% τόσο σε όγκο όσο και αξία, με μερίδια αγοράς που κυμαίνονται γύρω από το 13% και 12% αντίστοιχα για το 2006. Σε όλες τις άλλες σχετικές αγορές τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς των τελευταίων δύο ετών δεν ξεπέρασαν το 10%, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, με εξαίρεση την αγορά του Νομού Αττικής, στην οποία εάν αφαιρεθεί ο υποκλάδος PC / Τηλεφώνων από το σύνολο, το συνδυασμένο μερίδιο των μερών ξεπερνά το 15%.

**2.** Οι επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών δύναται να ταξινομηθούν ως ακολούθως: **(α)** Εταιρείες-Αλυσίδες καταστημάτων οικιακών συσκευών, όπως οι ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ, ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ, ΣΥΚΑΡΗΣ, MEDIA MARKT κ.αλ., **(β)** Αγοραστικούς ομίλους που λειτουργούν με τη μορφή εταιρείας, όπως οι ELECTRONET, EXPERT, MAGNET ELECTRIC, ΣΕΗΟΣ, ΗΛΜΑΚ, **(γ)** Μεγάλα καταστήματα λιανικής, πολυκαταστήματα και υπεραγορές όπως οι CARREFOUR και PRAKTIKER, καθώς και καταστήματα «cash & carry», όπως τα MAKRO και **(δ)** Μικρότερα καταστήματα συνιοικιακής-τοπικής εμβέλειας.

Στην αγορά ηγούνται οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων και οι αγοραστικοί όμιλοι καθώς, ως οικονομικά ισχυρότεροι, έχουν τη δυνατότητα παροχής στον καταναλωτή, εκπτώσεων ή άλλων πακέτων προσφορών, εξόφληση σε πολλές δόσεις κ.λπ. Επίσης, σχετικά σημαντικό μερίδιο αγοράς, έχουν καταφέρει να κερδίσουν οι αλυσίδες σούπερ-μάρκετ ή καταστημάτων γενικού εμπορίου όπως οι PRAKTIKER και MAKRO.

Την τελευταία δεκαετία παρατηρείται έντονη «κινητικότητα» των εταιρειών του κλάδου, η οποία εκδηλώνεται με συγχωνεύσεις, εξαγορές, σύσταση θυγατρικών εταιρειών και συμπράξεις επιχειρήσεων. Επίσης, το 2005 στην αγορά εισήλθαν τρεις (3) μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, δύο εκ των οποίων (MEDIA MARKT και FNAC) ίδρυσαν δικά τους καταστήματα και χρησιμοποιούν δικό τους εμπορικό σήμα, ενώ η τρίτη (DIXONS/νυν DGS) αγόρασε το πλειοψηφικό πακέτο μετοχών της εταιρείας Π.Κωτσόβολος ΑΕΒΕ. Η δυναμική αυτή έχει ως αποτέλεσμα την συγκέντρωση υψηλών μεριδίων αγοράς στις μεγαλύτερες αλυσίδες και σε ορισμένους «αγοραστικούς ομίλους» του κλάδου, καθώς και στις σχετικές αγορές έντονου ανταγωνισμού.

**V.1.** Κατά το άρθρο 4, παρ. 2 εδαφ. β ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστο μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. Κατά την παρ. 3 του

ιδίου ως άνω άρθρου, για την εφαρμογή του νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης. Επίσης, κατά την παρ. 4 του ίδιου άρθρου, ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, που: α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές.

Στην υπό κρίση περίπτωση, η γνωστοποιηθείσα πράξη η οποία θα λάβει χώρα δυνάμει των από **11.4.2007 (α) Προσυμφώνου Αγοράς Μετοχών**, που συνήφθη μεταξύ των [...] και ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ, (β) **Ιδιωτικού Συμφωνητικού Αγοράς Μετοχών**, που συνήφθη μεταξύ αφενός των ιδιωτών-επιχειρηματιών [...] και αφετέρου της ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ και (γ) **Συμφωνίας Αρχών Μετοχών**, που συνήφθη μεταξύ αφενός των προαναφερθέντων ιδιωτών-επιχειρηματιών και αφετέρου της ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ, και προβλέπουν την απόκτηση από την ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ αποκλειστικού ελέγχου επί της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ σε δύο στάδια, ήτοι, σε πρώτη φάση, του [...] % του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της και, εντός τριετίας, και του υπολοίπου [...] % αυτού, συνιστά συγκέντρωση εμπίπτουσα στις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.2 εδ. β) ν.703/77, ως ισχύει.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας (άρθρο 4β παρ. 1 του ν.703/77), δεδομένου ότι πληροί την προϋπόθεση του κύκλου εργασιών που ορίζει ο νόμος, αφού σε παγκόσμιο επίπεδο η “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ” μαζί με την “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ” πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών ύψους 184.340.615 ευρώ και στην ελληνική αγορά η “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ” κύκλο εργασιών [άνω των 140] εκατ. ευρώ περίπου, και η “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ” [άνω των 35] εκατ. ευρώ.

Η γνωστοποίηση της κρινόμενης συγκέντρωσης πραγματοποιήθηκε εμπρόθεσμα από την αποκτώσα τον έλεγχο και υπόχρεη σε γνωστοποίηση εταιρεία “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ” στις 25.4.2007, και μάλιστα εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την υπογραφή των προαναφερθέντων Συμφωνητικών, που συνήφθησαν στις 11.4.2007.

Με την υποβολή της γνωστοποίησης (**25/4/2007**) η Γ.Δ.Α. εξέτασε τον υποβληθέντα φάκελο και επειδή έκρινε ότι υπάρχουν ελλείψεις και ασάφειες στη συμπλήρωση του εντύπου γνωστοποίησης και στα προσκομισθέντα στοιχεία, εντός της προβλεπόμενης από το νόμο αποκλειστικής προθεσμίας των 7 ημερών, με την υπ’ αριθ. πρωτ. [...] επιστολή της ζήτησε από τη γνωστοποιούσα να προσκομίσει πρόσθετα και διευκρινιστικά στοιχεία για την πληρότητα του φακέλου, βάσει του άρθρου 4δ παρ. 10 ν.703/77, ως ισχύει. Επίσης, με την ως άνω επιστολή της η Γ.Δ.Α. ενημέρωσε τη γνωστοποιούσα ότι λόγω της δεδηλωμένης (στη γνωστοποίηση) αδυναμίας της τελευταίας να συλλέξει και να

προσκομίζει αξιόπιστα στοιχεία για τις επιμέρους σχετικές (γεωγραφικές) αγορές που αφορά η συγκέντρωση, η Γενική Δ/νση ήταν υποχρεωμένη να προχωρήσει η ίδια σε σχετική έρευνα προκειμένου να συγκεντρώσει τα απαιτούμενα στοιχεία για την πληρέστερη συμπλήρωση του φακέλου και την ορθή εκτίμηση της υπόθεσης.

Επίσης, με επιστολές της προς επτά (7) ανταγωνίστριες των μερών επιχειρήσεις που διαθέτουν ευρύ δίκτυο καταστημάτων ανά την επικράτεια, τις οποίες διαβίβασε στις **9/5/2007**, και πέντε (5) ανταγωνίστριες που δραστηριοποιούνται στις τοπικές σχετικές γεωγραφικές αγορές, που διαβίβασε στις **18/5/2007**, ζήτησε την παροχή στοιχείων για να συμπληρωθεί ο φάκελος της υπόθεσης και να καταστεί δυνατή η αξιολόγηση της γνωστοποιηθείσας πράξης σε ότι αφορά στα αποτελέσματά της στις επιμέρους αγορές που αφορά.

Επί των ανωτέρω επιστολών οι τελευταίες απαντήσεις λήφθηκαν από τη μεν γνωστοποιούσα στις **22/5/2007** (και μία επιβεβαίωση στοιχείων, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, την 25/6/07), από δε τις ανταγωνίστριες επιχειρήσεις στις **8/6/2007**.

**2.** Κατά το άρθρο 4ε παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκέντρωσης που υπάγεται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 αυτού, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Κατά την κρίση της Γ.Δ.Α., αλλά και σύμφωνα με τις απόψεις του συνόλου των ανταγωνιστριών (των μερών) επιχειρήσεων, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά, δεδομένου ότι,

- Ο ανταγωνισμός στον κλάδο, αλλά και στις επιμέρους σχετικές αγορές είναι κατά γενική ομολογία ιδιαίτερα έντονος.
- Στον κλάδο δραστηριοποιούνται μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων (ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, EXPERT, ELECTRONET κ.λπ.) με πανελλαδική εμβέλεια και αναπτυσσόμενα δίκτυα, ενώ
- Δεν υφίστανται νομικά και ουσιαστικά πραγματικά εμπόδια για την είσοδο νέων επιχειρήσεων όπως πολυεθνικών Ομίλων (όπως οι MEDIA MARKT και FNAC, που εισήλθαν πρόσφατα και διευρύνονται με ταχείς ρυθμούς) αλλά και για την εμπορευματική επέκταση υπεραγορών και μεγάλων καταστημάτων λιανικής (όπως οι CARRFOUR, METRO και PRAKTIKER)
- Στην αγορά της χονδρικής πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, το συνδυασμένο μερίδιο των μερών εκτιμάται ότι βρίσκεται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα.



- Από τα στοιχεία του φακέλου προκύπτει ότι τα μέρη δυνατόν να κατέχουν σε κάποιες από τις επιμέρους σχετικές αγορές μερίδιο άνω του 25%, αλλά σε καμία περίπτωση δεν προκύπτει θέμα απόκτησης ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης της “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ” με την απόκτηση ελέγχου επί της “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ”.

**3.** Οι συνομολογούμενοι περιοριστικοί όροι μη ανταγωνισμού στο από 11.4.2007 Ιδιωτικό Συμφωνητικό Αγοράς Μετοχών των πωλητών (ιδιωτών-επιχειρηματιών) για 3 έτη από τη σύναψη της οριστικής σύμβασης, έναντι της ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε., συνδέονται άμεσα με τη συγκέντρωση και το χρονικό διάστημα των 3 ετών είναι εύλογο και καλύπτονται από την παρούσα απόφαση (άρθρ. 4δ παρ. 7 ν. 703/77).

**4.** Από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία της σχετικής αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών, τα μερίδια σε αυτήν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών και την οικονομική τους δύναμη, τη μη ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, τη δυνατότητα επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις άνω εταιρείες και από άλλες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, την πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων και υπηρεσιών, τα μικρά μερίδια των μερών στην αγορά που δεν επιτρέπουν τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης αυτών, τα συμφέροντα των καταναλωτών και τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ’ αριθ. πρωτ. [...] εισήγηση της Γ.Δ.Α. η **Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α’** **άγεται στην κρίση ότι η συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρία “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.Ε.” ποσοστού [...] % και εντός 3ετίας του συνόλου (100%) του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ” δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.**

#### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού – Τμήμα Α’** επιτρέπει την κατ’ άρθρο 4β του ν. 703/1977 γνωστοποιηθείσα την 25.04.2007 (αριθ. ημ. πρωτ. 2331) συγκέντρωση που αφορά την απόκτηση από την εταιρεία “ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ” ποσοστού 51% και εντός 3ετίας του συνόλου (100%) του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας “ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ”, καθόσον η συγκέντρωση αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την **4<sup>η</sup> Ιουλίου 2007**.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 7 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β'1890/29.12.2006).

Ο Προεδρεύων του Α' Τμήματος

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Αριστομένης Κομισόπουλος

Βασίλειος Πατσουράτης

Η Αναπληρώτρια Γραμματέας

Όλγα-Ανίτα Ραφτοπούλου