

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου, του κτιρίου των Γραφείων της (Κότσικα 1Α & Πατησίων), την 12^η Νοεμβρίου 2009, ημέρα Πέμπτη και ώρα 12:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης

Μέλη: Ανδρέας Μαρκάκης,

Ιωάννης Μπιτούνης,

Ασημάκης Κομνηνός,

Δημήτριος Λουκάς,

Νικόλαος Τραυλός,

Βασίλειος Νικολετόπουλος,

Δημήτριος Δανηλάτος,

Δημήτριος Αυγητίδης.

Γραμματέας: Ηλιάνα Κούτρα

ΘΕΜΑ: Καθορισμός του περιεχομένου της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ρύθμιση σχετικών με αυτή θεμάτων, σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 4^α του ν. 703/77, όπως ισχύει και του άρθρου 3 του ν. 3592/2007.

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού**, λαμβάνοντας υπόψη την εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, τις σχετικές διατάξεις των νόμων 703/77 και 3592/07, όπως ισχύουν και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα **αποφασίζει**:

Καθορίζει το περιεχόμενο και τον τύπο της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, κατά τα άρθρα 4^α του ν. 703/77 και 3 του ν. 3592/07, όπως αυτό αποτυπώνεται στο έντυπο που επισυνάπτεται στην παρούσα απόφαση.

Η Απόφαση εκδόθηκε την **12η Νοεμβρίου 2009**.

Η Απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού(ΦΕΚ 1890/Β/29.12.2006)

Ο Πρόεδρος

Δημήτριος Κυριτσάκης

Η Γραμματέας

Ηλιάνα Κούτρα

**ΕΝΤΥΠΟ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

*(σύμφωνα με το άρθρο **4α** του ν. 703/1977 και άρθρο **3**
του ν.3592/2007)*

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ - ΑΘΗΝΑ 2009

ΕΝΤΥΠΟ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
(Άρθρο 4α ν. 703/77 και Άρθρο 3 ν. 3592/2007) *

ΤΜΗΜΑ 1

Πληροφορίες για τα Μέρη

- 1.1. Πληροφορίες ως προς το(-α) γνωστοποιούν(-τα) μέρος(-η). Αναφέρατε λεπτομερώς και με ακρίβεια τα εξής:
 - 1.1.1. Επωνυμία, διακριτικό τίτλο, αριθμό Μητρώου Ανωνύμων Εταιριών¹, διεύθυνση της έδρας της επιχείρησης, καθώς και το ακριβές αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης.
 - 1.1.2. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιδιότητα του αρμόδιου για την επικοινωνία προσώπου.
 - 1.1.3. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, ηλεκτρονική διεύθυνση του/των νομίμου/-ων εκπροσώπου/-ων ή/και πληρεξουσίου/-ων δικηγόρου/-ων ή/και αντικλήτου/-ων² του γνωστοποιούντος μέρους (ή καθενός από τα γνωστοποιούντα μέρη), στον οποίο μπορούν να αποστέλλονται ή να επιδίδονται έγγραφα και ιδίως επιστολές παροχής στοιχείων, κλητεύσεις και αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού³.
- 1.2. Πληροφορίες για τα άλλα μέρη⁴ που συμμετέχουν στη συγκέντρωση. Αναφέρατε λεπτομερώς και με ακρίβεια τα εξής:
 - 1.2.1. Επωνυμία, διακριτικό τίτλο, διεύθυνση της έδρας της επιχείρησης, καθώς και το ακριβές αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης.
 - 1.2.2. Ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, ηλεκτρονική διεύθυνση, καθώς και ιδιότητα ενός αρμόδιου για επικοινωνία προσώπου.
- 1.3. Πληροφορίες σχετικά με τους ομίλους στους οποίους ανήκουν τα μέρη
 - 1.3.1. Αναφέρατε στοιχεία των ομίλων στους οποίους ανήκουν τα συμμετέχοντα στη συγκέντρωση μέρη⁵.

ΤΜΗΜΑ 2

* Διευκρινίσεις και λεπτομέρειες για τη συμπλήρωση του παρόντος εντύπου αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα Α'

¹ Εφόσον τυγχάνει εφαρμογής.

² Όταν η έδρα του υπόχρεου σε γνωστοποίηση βρίσκεται εκτός νομού Αττικής, διορίζεται υποχρεωτικά αντίκλητος.

³ Σε περίπτωση από κοινού γνωστοποίησης, αναφέρατε τα ανωτέρω λεπτομερή στοιχεία για τον κοινό εκπρόσωπο ή πληρεξούσιο. Σε κάθε άλλη περίπτωση αναφέρατε τα ανωτέρω λεπτομερή στοιχεία για τους εκπροσώπους ή πληρεξουσίου που έχουν εξουσιοδοτηθεί να ενεργούν για λογαριασμό κάθε μέρους, αναφέροντας ποιο μέρος εκπροσωπεί έκαστος.

⁴ Περιλαμβάνεται και η προς εξαγορά επιχείρηση σε περίπτωση μη φιλικής/επιθετικής εξαγοράς, οπότε θα πρέπει να παρέχονται όσο το δυνατόν πληρέστερα στοιχεία.

⁵ Οι σχετικές πληροφορίες μπορούν να επεξηγούνται με οργανογράμματα ή διαγράμματα οργανωτικής δομής.

Πληροφορίες σχετικά με τη συγκέντρωση και την αγορά

- 2.1. Περιγράψτε τη φύση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης, αναφέροντας ειδικότερα τα εξής:
- α) Αν η συγκέντρωση πραγματοποιείται δια συγχωνεύσεως με κάθε τρόπο δύο ή περισσότερων ανεξαρτήτων προηγουμένως επιχειρήσεων, κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 2 στοιχ. α του ν. 703/1977, όπως ισχύει (προσδιορίζοντας την ειδικότερη μορφή της συγχώνευσης).
- β) Αν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την άμεση ή έμμεση απόκτηση, από ένα ή περισσότερα πρόσωπα, που ελέγχουν, ήδη μια ή περισσότερες επιχειρήσεις του ελέγχου⁶ του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2 στοιχ. β του ν. 703/77, όπως ισχύει.
- 2.2. Προσδιορίστε και περιγράψτε εν συντομία τις επιμέρους σχετικές αγορές προϊόντων ή/και υπηρεσιών, καθώς και τις σχετικές γεωγραφικές αγορές, που αφορά η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση.
- 2.3. Για καθεμία από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις⁷, παρέχετε τα ακόλουθα στοιχεία για το προηγούμενο της συγκέντρωσης έτος⁸.
- 2.3.1. Κύκλο εργασιών σε εθνικό επίπεδο (σε ευρώ).
- 2.3.2. Πληροφορίες ειδικότερα για τις επιμέρους σχετικές αγορές μέσω ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στις οποίες δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, οι μέτοχοι ή εταίροι αυτών και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα⁹, συμπληρώνοντας τους πίνακες του Παραρτήματος Β του παρόντος εντύπου. Ακολουθώντας, υπολογίστε τα αντίστοιχα μερίδια αγοράς, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 3 παρ.1 και 3 του ν.3592/2007, λαμβάνοντας υπόψη τις προϋποθέσεις ελέγχου του άρθρου 4 παρ. 3 του ν. 703/77 και άρθρου 5 παρ. 3 επ. του ν. 3592/2007.
- 2.3.3. Κύκλο εργασιών και μερίδιο αγοράς, στην εθνική αγορά, που κατέχει κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε άλλη σχετική αγορά προϊόντος ή/και υπηρεσίας που αφορά η συγκέντρωση, πέραν των αναφερόμενων υπό 2.3.2. ανωτέρω.

ΤΜΗΜΑ 3

Συνοδευτικά Έγγραφα

- 3.1 Κατά τη γνωστοποίηση, προσκομίστε επίσης τα ακόλουθα συνοδευτικά έγγραφα:

⁶ Κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 3 του ν. 703/1977, όπως ισχύει.

⁷ Όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 4στ παρ. 2, 3, και 5 του ν. 703/1977, όπως ισχύει.

⁸ Ο κύκλος εργασιών των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση υπολογίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ του ν. 703/77, όπως ισχύει.

⁹ Βλ. άρθρο 3 παρ. 9 ν. 3592/2007.

- 3.1.1 Επίσημο έγγραφο (π.χ. απόσπασμα της σύμβασης, πιστοποιητικό μεταβίβασης μετοχών, συμβολαιογραφική πράξη κλπ.) που να αποδεικνύει την ημερομηνία πραγματοποίησης της συγκέντρωσης.
- 3.1.2. Έγγραφα νομιμοποίησης των νομίμων εκπροσώπων και πληρεξουσίων δικηγόρων
(π.χ. καταστατικά, αποφάσεις γενικών συνελεύσεων ή διοικητικών συμβουλίων, ειδικά πληρεξούσια έγγραφα).
- 3.1.3 Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986 από το νόμιμο εκπρόσωπο του γνωστοποιούντος μέρους που να βεβαιώνει ότι όλα τα στοιχεία που περιέχονται στην παρούσα γνωστοποίηση, καθώς και τα συνημμένα σε αυτή έγγραφα, ανταποκρίνονται με πληρότητα και ακρίβεια στην πραγματικότητα.

Τόπος και Ημερομηνία

Υπογραφές

Ονοματεπώνυμο(-α) και Ιδιότητα(-ες)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'
ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ

1. Σκοπός του Παρόντος Εντύπου

Στο παρόν έντυπο προσδιορίζονται οι πληροφορίες που υποβάλλονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού από τους κατά το άρθρο 4α του ν.703/1977, όπως ισχύει, υπόχρεους σε γνωστοποίηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία υπόκειται στις ρυθμίσεις της εν λόγω διάταξης¹⁰.

2. Ποιοι Υποχρεούνται να Υποβάλλουν Γνωστοποίηση Συγκέντρωσης

2.1. Υποχρεούνται σε γνωστοποίηση:

- Όταν η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σ' αυτήν, η καθεμιά από αυτές, μεμονωμένα ή από κοινού¹¹.
- Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή οι ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων¹².

2.2. Την γνωστοποίηση υπογράφουν τα προαναφερθέντα πρόσωπα ή οι νόμιμοι εκπρόσωποι ή οι πληρεξούσιοι δικηγόροι αυτών. Οι νόμιμοι εκπρόσωποι και οι πληρεξούσιοι δικηγόροι οφείλουν να υποβάλλουν με τη γνωστοποίηση και τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα.

3. Η Ανάγκη Ακριβούς και Πλήρους Γνωστοποίησης

3.1. Όλες οι πληροφορίες και τα στοιχεία που ζητούνται με το παρόν έντυπο πρέπει να είναι ακριβή και πλήρη και να καταγράφονται στα αντίστοιχα τμήματα του εντύπου. Οι κατά τα ανωτέρω υπόχρεοι προς γνωστοποίηση φέρουν την ευθύνη για την ακρίβεια των πληροφοριών που παρέχουν.

3.2. Κάθε ουσιώδης μεταβολή των στοιχείων που αναφέρονται στη γνωστοποίηση για την οποία τα μέρη έχουν λάβει ή έπρεπε να λάβουν γνώση μετά την υποβολή της εν λόγω γνωστοποίησης, πρέπει να κοινοποιείται εκουσίως και αμελλητί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

¹⁰ Με την κατάργηση εφεξής της υπ' αριθμό 306/V/06 απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η εξαγορά αλλοδαπής επιχείρησης χωρίς δραστηριότητα στην ελληνική επικράτεια δεν υπόκειται σε γνωστοποίηση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού με βάση το άρθρο 4α του ν. 703/1977. Αντίστροφα, για την αποφυγή τυχόν αμφιβολιών, σημειώνεται ότι, εάν η εξαγοραζόμενη επιχείρηση δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια, η συγκέντρωση υπόκειται σε γνωστοποίηση (ακόμη και στην περίπτωση που η εξαγοράζουσα επιχείρηση δεν έχει δραστηριότητα στην ελληνική επικράτεια).

¹¹ Σύμφωνα με την Απόφαση Αριθ. 43/1996 της Επιτροπής Ανταγωνισμού, στις μεν περιπτώσεις των συγχωνεύσεων υποχρεούνται σε γνωστοποίηση όλες οι συγχωνευμένες επιχειρήσεις, στις δε περιπτώσεις των συμφωνιών επί τη βάσει των οποίων είτε αποκτάται κοινός έλεγχος (joint control) υφιστάμενης επιχείρησης ή επιχειρήσεων από περισσότερα του ενός πρόσωπα ή επιχειρήσεις, είτε ιδρύεται από κοινού ελεγχόμενη εταιρία, υποχρεούνται σε γνωστοποίηση της συγκέντρωσης όλες οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη συμφωνία.

¹² Σύμφωνα με την Απόφαση 43/1996 της Επιτροπής Ανταγωνισμού, υποχρεούνται σε γνωστοποίηση τα πρόσωπα ή επιχειρήσεις που καθ' οιονδήποτε τρόπο (με ή χωρίς συμφωνία) αποκτούν τον αποκλειστικό έλεγχο άλλης επιχείρησης ή επιχειρήσεων.

4. Πώς Υποβάλλεται η Γνωστοποίηση

4.1. Η γνωστοποίηση συντάσσεται με βάση το παρόν έντυπο, στην ελληνική γλώσσα, η οποία είναι η επίσημη γλώσσα της διαδικασίας.

4.2. Το παρόν έντυπο, συμπληρωμένο σε όλα του τα τμήματα, καθώς και τα απαιτούμενα συνοδευτικά έγγραφα υποβάλλονται σε ένα (1) αντίτυπο στην Επιτροπή Ανταγωνισμού. Το συμπληρωμένο έντυπο με τα συνοδευτικά έγγραφα υποβάλλεται απαραίτητα και σε ηλεκτρονική μορφή (CD-ROM).

Η γνωστοποίηση συνοδεύεται με την ποινή του απαραδέκτου, από γραμμάτιο καταβολής στο αρμόδιο δημόσιο ταμείο παραβόλου τριακοσίων (300) ευρώ¹³. Η γνωστοποίηση υποβάλλεται κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στη διεύθυνση:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Κότσικα 1Α και 28ης Οκτωβρίου (Λ. Πατησίων),

104 34 Αθήνα

4.3 Η παράδοση μπορεί να γίνει: (α) ιδιοχείρως στο γραφείο πρωτοκόλλου της Επιτροπής Ανταγωνισμού ή (β) με ταχυμεταφορά- courrier ή (γ) με συστημένη επιστολή, συνοδευόμενη από απόδειξη παραλαβής.

Οι γνωστοποιήσεις παράγουν έννομα αποτελέσματα από το χρόνο παραλαβής τους από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Όταν αποστέλλονται με ταχυμεταφορά ή με συστημένη επιστολή, τα έννομα αποτελέσματα επέρχονται από την ημερομηνία που φέρει η σφραγίδα του ταχυδρομείου του τόπου αποστολής.

4.4. Τα συνοδευτικά έγγραφα υποβάλλονται σε πρωτότυπο ή/και ακριβή αντίγραφα του πρωτοτύπου. Στη δεύτερη περίπτωση, τα γνωστοποιούντα μέρη βεβαιώνουν για την πληρότητα και την ακρίβειά τους. Επίσης, τα έγγραφα αυτά υποβάλλονται στη γλώσσα στην οποία έχουν συνταχθεί και, εφόσον η γλώσσα αυτή δεν είναι η ελληνική, σε επίσημη μετάφραση στα ελληνικά. Για την ορθότητα και την ακρίβεια της μετάφρασης μπορούν να βεβαιώσουν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι των μερών.

5. Απόρρητα Στοιχεία

Τα άρθρα 27 και 8 παρ. 16 του ν. 703/1977, όπως ισχύει, ρυθμίζουν τα της προστασίας απορρήτων στοιχείων και εμπιστευτικών εμπορικών πληροφοριών.

Τα γνωστοποιούντα μέρη, εφόσον θεωρούν ότι ορισμένα από τα στοιχεία ή τις πληροφορίες που υποχρεούνται να παράσχουν στην Επιτροπή αποτελούν απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία, τα οποία εάν δημοσιευθούν ή κοινοποιηθούν καθ' οιονδήποτε τρόπο σε τρίτους ενδέχεται να θίξουν τα συμφέροντά τους,

¹³ Τα ποσά των παραβόλων που ορίζονται στο άρθρο 31 παρ.1 του ν. 703/77 αναπροσαρμόστηκαν με το άρθρο 26 παρ.9 περ. (α),(β) του νόμου 3373/2005. Σύμφωνα με το άρθρο 35α του Ν.703/77 : «Με κοινή υπουργική απόφαση, που εκδίδεται από τους Υπουργούς Οικονομίας και Οικονομικών, Ανάπτυξης και Δικαιοσύνης, μπορεί να αναπροσαρμόζονται τα όρια των προστίμων, των χρηματικών ποινών, παραβόλων και τελών που προβλέπονται στον παρόντα νόμο». Με την ΥΑ 6059/2006 (ΦΕΚ Β' 926/17.7.2006) αναπροσαρμόστηκε στο ποσό των τριακοσίων (300) ευρώ.

δύνανται να υποβάλουν τα στοιχεία αυτά χωριστά, με την ένδειξη «**Επιχειρηματικό Απόρρητο**» σε κάθε σελίδα. Στην περίπτωση αυτή θα πρέπει να τεκμηριώνουν για κάθε στοιχείο ή πληροφορία τους λόγους για τους οποίους τα θεωρούν απόρρητα.

6. Ορισμοί και Συμπληρωματικές Οδηγίες

- **Συγκέντρωση Επιχειρήσεων:** Συγκέντρωση επιχειρήσεων πραγματοποιείται α) όταν συγχωνεύονται με κάθε τρόπο δύο ή περισσότερες προηγούμενες ανεξάρτητες επιχειρήσεις, β) όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μια επιχείρηση, ή μια ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.
- **Γνωστοποιούν Μέρος ή Γνωστοποιούνται Μέρη:** Το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή η επιχείρηση ή επιχειρήσεις που προβαίνουν στην γνωστοποίηση.
- **Μέρος(-η) που συμμετέχει(-ουν) στη συγκέντρωση/Συμμετέχουσες Επιχειρήσεις:** Τα εξαγοράζοντα και τα εξαγοραζόμενα μέρη ή τα συγχωνευόμενα μέρη, περιλαμβανομένων όλων των επιχειρήσεων επί των οποίων αποκτάται ελέγχουσα συμμετοχή ή που είναι αντικείμενο δημόσιας προσφοράς. Αν δεν ορίζεται διαφορετικά σε κάποια ενότητα του παρόντος, οι όροι «γνωστοποιούν μέρος», «γνωστοποιούνται μέρη», «μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση», «συμμετέχουσες επιχειρήσεις» κ.λπ. περιλαμβάνουν όλες τις επιχειρήσεις που ανήκουν στους ίδιους ομίλους με τα «μέρη» αυτά.
- **Υπολογισμός μεριδίου αγοράς επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης:** Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 4 του ν. 3592/2007, ως βάση υπολογισμού του μεριδίου αγοράς χρησιμοποιείται:
 - α) για τις αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, και
 - β) για τις αγορές εφημερίδων και περιοδικών, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή σε δωδεκάμηνη βάση.
- **Υπολογισμός Συνολικού Μεριδίου Αγοράς σε αγορά η μέσων ίδιας εμβέλειας:** Για τις ανάγκες εξέτασης των κατωφλίων που προβλέπονται στην περίπτωση ββ) της παρ. 3 του αρ. 3 του ν. 3592/2007, σημειώνεται ότι το μερίδιο της επιχείρησης στη συνολική αγορά η μέσων προκύπτει από τη στάθμιση των μεμονωμένων μεριδίων αγοράς του κάθε μέσου στη συνολική αγορά. Ο τύπος υπολογισμού του συνολικού σταθμισμένου μεριδίου αγοράς στην μια αγορά των η μέσων είναι: Συνολικό Μέριδιο

$$= \sum_{i=1}^n (x_i f_i) / \sum_{i=1}^n f_i, \text{ όπου } n \text{ είναι ο αριθμός των αγορών μέσων ενημέρωσης}$$

που δραστηριοποιείται μετά τη συγκέντρωση η αποκτών τον έλεγχο και κυμαίνεται από μία έως τέσσερις αγορές, x_i είναι το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων για κάθε μέσο (i) της αγοράς των Μέσων Ενημέρωσης, και f_i είναι η συμμετοχή κάθε συνολικής αγοράς για κάθε μέσο (i) στο άθροισμα των συνολικών αγορών των μέσων (i) της αγοράς των Μέσων Ενημέρωσης.

Τα οικονομικά στοιχεία που ζητούνται στο έντυπο θα πρέπει να εκφράζονται σε «ευρώ» και με βάση τις μέσες συναλλαγματικές ισοτιμίες των ετών ή άλλων περιόδων αναφοράς.

Όλες οι παραπομπές που περιέχονται στο παρόν έντυπο αναφέρονται σε άρθρα και παραγράφους του ν. 703/1977, όπως ισχύει, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΑΠΟΚΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ¹⁴							
ΕΤΟΣ:							
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις ¹⁵						
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						

¹⁴ Να συμπληρωθεί ένας πίνακας για κάθε φυσικό πρόσωπο ή μέτοχο επιχείρησης (του οποίου τα δικαιώματα ψήφου αντιστοιχούν τουλάχιστον σε 1% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου αυτής), που αποκτά τον έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

¹⁵ Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ.4 του ν.3592/2007 για την μεν τηλεόραση και ραδιόφωνο λαμβάνονται υπόψη τα έσοδα από πώληση στη ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών σε δωδεκάμηνη βάση, για τα δε περιοδικά και εφημερίδες τα έσοδα από πώλησή τους σε δωδεκάμηνη βάση.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΕΞΑΓΟΡΑΖΟΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Ή ΕΞΑΓΟΡΑΖΟΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑ							
ΕΤΟΣ:							
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	Επωνυμία Επιχείρησης και Διακριτικός Τίτλος						
	Ποσοστό Συμ/χής						
	Εμβέλεια Μέσου						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ							
ΕΤΟΣ:							
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Εμβέλεια						
	Διαφημιστική Δαπάνη ¹⁶						
	Έσοδα από Πωλήσεις ¹⁷						
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	Εμβέλεια						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	Εμβέλεια						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	Εμβέλεια						
	Διαφημιστική Δαπάνη						
	Έσοδα από Πωλήσεις						

¹⁶ Αφορά το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ίδιο μέσο (εφημερίδες, ραδιόφωνο, περιοδικά, τηλεόραση) της ίδιας εμβέλειας.

¹⁷ Ό.π.

