

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ. 114 / Π / 2000
Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 27^η Ιανουαρίου 2000, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Στυλιανάκης,

Λεωνίδας Νικολούζος,

Χαρίσιος Ταγαράς,

Σπυρίδων Δελαπόρτας, κωλυομένου του τακτικού κ. Βλάσιου Ασημακόπουλου,

Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυομένου του τακτικού κ. Χαριλάου Χάρακα,

Μελίνας Μουζουράκη.

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασεως ήταν ο έλεγχος της από 25/10/99 γνωστοποιηθείσας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, **συγκέντρωσης επιχειρήσεων που πραγματοποιείται με την απόκτηση του ελέγχου της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ** από την εταιρεία **ΕΝΔΥΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΕΩΣ, ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ.**

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιήσασα τη συγκέντρωση εταιρεία ΕΝΔΥΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΕΩΣ, ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, δια των πληρεξουσίων της δικηγόρων κ. Κυριάκου Δοντά και κας Δέσποινας Δερέμπεη.

Στην αρχή της συνεδρίασεως, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε την μη απαγόρευση της εξεταζόμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν προκύπτουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις στις σχετικές αγορές, που αυτή αφορά. Στη συνέχεια έλαβαν το λόγο οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις απόψεις των, έδωσαν πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της υπό κρίση συγκέντρωσης.

Κατόπιν οι ενδιαφερόμενοι απεχώρησαν της αιθούσης και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκεφθείσα και αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικώς η αιτούσα εταιρεία κατά την διάρκεια της συζήτησης της υπόθεσης,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Από όλα τα έγγραφα του φακέλου, που σχηματίστηκε από τη Γραμματεία της Επιτροπής, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις της γνωστοποιούσας εταιρείας και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία, προέκυψαν τα εξής :

I. Η εταιρεία ΕΝΔΥΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ, ΥΠΟΔΗΣΕΩΣ, ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ (εφεξής ΕΝΔΥΣΗ Α.Ε) με το από 25/10/1999 έγγραφο της που κατατέθηκε στις 25/10/1999 αρμοδίως, γνωστοποίησε εμπρόθεσμα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, την πρόθεση της να αυξήσει τη συμμετοχή της στο κεφάλαιο της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ (εφεξής ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΕΒΕ) από 25 % σε 51 % και να αποκτήσει τον έλεγχο αυτής, εξαγοράζοντας πακέτο μετοχών ίσο με το 26 % του μετοχικού κεφαλαίου της. Η απόκτηση του ελέγχου τελεί υπό τον όρο της έγκρισής της από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

II. α. Η εξαγοράζουσα εταιρεία ΕΝΔΥΣΗ Α.Ε. ελέγχεται από την εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε. η οποία κατέχει το 47,91 % του μετοχικού κεφαλαίου της, ενώ το υπόλοιπο 52,09 % ανήκει στο ευρύ επενδυτικό κοινό. Η τελευταία ανήκει στον όμιλο ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΤΑΙΡΙΑ (εφεξής ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ) κατόπιν της με αριθ. 77/II/99 απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού με την οποία επιτράπηκε στην εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ παρέκκλιση των υποχρεώσεων που αναφέρονται στην παρ. 2 του άρθρου 4 ε του ν. 703/77 ενώ εκκρεμεί η οριστική απόφαση για την πραγματοποίηση της εν λόγω συγκέντρωσης.

β. Οι εταιρείες του ομίλου ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στην αγορά των αρωμάτων και καλλυντικών, καθώς και στην αγορά προϊόντων οικιακής χρήσης, χαρτικών και γραφικών ειδών.

Η εταιρεία ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ απέκτησε επίσης το 1999 τον έλεγχο της εταιρείας BIG CITY (Ε.Α. 70/II/99) καθώς και το 40 % του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ που δραστηριοποιείται κυρίως στο λιανικό εμπόριο ειδών ένδυσης, υπόδησης, καλλυντικών κ.λ.π. μέσω των τριών πολυκαταστημάτων της. Η σχετική γνωστοποίηση εκκρεμεί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.

γ. Η εξαγοράζουσα εταιρεία είναι εισηγμένη στην παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών και ως κύριο αντικείμενο έχει το λιανικό εμπόριο (μέσω δικτύου 16 καταστημάτων) ειδών ένδυσης και υπόδησης με τα σήματα LACOSTE, NEWMAN και THE BOSTONIANS, για τα οποία η εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε είναι στην Ελλάδα αποκλειστικός διανομέας, καθώς και είδη ένδυσης και υπόδησης με το σήμα SPRINGFIELD τα οποία εισάγει και διανέμει η ίδια. Ελέγχει την εταιρεία ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΕΠΕ (λιανική πώληση ειδών LACOSTE) και συμμετέχει με ποσοστό 49% στην εταιρεία SPORTSMAN INTERNATIONAL LTD (το 51% ανήκει στην εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε) που συμμετέχει σε εταιρείες με έδρα την Βουλγαρία, Τσεχία, Σλοβακία, Πολωνία και αντικείμενο την διάθεση ειδών LACOSTE στις χώρες αυτές.

δ. Ο κύκλος εργασιών του ομίλου ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ ΑΕ στην εθνική αγορά ανήλθε το 1998, σε 8.604.009.271 δρχ. ή 25.954.935,6 ECU. Η εταιρεία ΕΝΔΥΣΗ Α.Ε, το ίδιο έτος, πραγματοποίησε στην εθνική αγορά κύκλο εργασιών 8,6 εκ. ECU. Ο δε κύκλος εργασιών του ομίλου ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ μετά την έγκριση και πραγματοποίηση εντός του 1999 των εξαγορών των εταιρειών BIG CITY Corporation και ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε, ανήλθε το 1998 στην εθνική αγορά σε 25.476.393.394 δρχ ή 76.852.329 ECU περίπου.

III. α. Η εταιρεία ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΕΒΕ ιδρύθηκε το 1991 και ως αντικείμενο έχει την λιανική εμπορία, μέσω δικτύου 14 καταστημάτων στο νομό Αττικής, ειδών ένδυσης και υπόδησης, αξεσουάρ και ρολογιών, με τα σήματα POLO PALPH LAUREN, GANT, BLANC BLEU, ALAIN MANOUKIAN, SCHVILIE, DOCKERS (ενδύματα), KEDS (υποδήματα) SPERRY (ενδύματα, υποδήματα), SWATCH (ρολόγια), MULPERRY (τσάντες, μαντήλια κ.λ.π.). Τα ανωτέρω είδη προμηθεύεται από τη μητρική της εταιρεία ΑΤΑΛΑΝΤΗ Α.Ε. (εκτός από τα προϊόντα SWATCH και DOCKERS, την αντιπροσώπευση των οποίων έχουν τρίτες εταιρείες) ή τα εισάγει η ίδια.

β. Τα προϊόντα αυτά διατίθενται στην ελληνική αγορά και από τις παρακάτω επιχειρήσεις, στο μετοχικό κεφάλαιο των οποίων συμμετέχει η εξαγοραζόμενη : 1) CELATACO ΑΕΒΕ (θυγατρική 100%, η οποία εκτός των παραπάνω διαθέτει και τα ενδύματα, γυναικεία και ανδρικά, με το σήμα celio), 2) ΜΕΪΦΕΡ Α.Ε (θυγατρική 100%), 3) ΑΛΒΙΠΑ Α.Ε (ποσοστό συμμετοχής 50%), 4) ΜΠΑΜΠΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΜΑ Α.Ε (ποσοστό συμμετοχής 60%), 5) Σ. ΠΡΟΚΟΠΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ (ποσοστό συμμετοχής 50%), 6) ΕΝΔΥΜΑ ΣΠΟΡ ΓΛΥΦΑΔΑ ΕΠΕ (ποσοστό συμμετοχής 50%).

γ. Στο μετοχικό κεφάλαιο της εξαγοραζομένης συμμετέχουν οι εταιρείες ΑΤΑΛΑΝΤΗ Α.Ε (32,56%), ΕΝΔΥΣΗ Α.Ε (25%) και οι ΚΟΒΑΣ Γ (10,56%), ΚΟΒΑ Α. (10,56%), ΣΤΡΑΤΟΣ ΑΛ.(10,56%) και ΒΕΡΝΙΚΟΥ Β. (10,56%).

δ. Η εταιρεία ΑΤΑΛΑΝΤΑ Α.Ε πραγματοποίησε το 1998 στην εθνική αγορά, κύκλο εργασιών 5,2 εκ ECU (1.725.749.612 δρχ συμπεριλαμβανομένων και των θυγατρικών της). Στην Επιτροπή Ανταγωνισμού εκκρεμεί γνωστοποίηση της συγκέντρωσης των εταιρειών ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε και ΑΤΑΛΑΝΤΗ Α.Ε (μητρική της εξαγοραζόμενης).

IV. α. Στην ελεγχόμενη συγκέντρωση, οι αγορές που επηρεάζονται άμεσα είναι οι αγορές χονδρικής και λιανικής πώλησης, i) του επώνυμου ενδύματος και ii) του επώνυμου υποδήματος, στις οποίες δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις.

β. Επώνυμο ένδυμα είναι κάθε ένδυμα που φέρει σήμα δηλωτικό ως επί το πλείστον υψηλής ποιότητας και φήμης, αλλά και εκείνο για το οποίο έχει επιτευχθεί ένας υψηλός βαθμός αναγνώρισης του από τους καταναλωτές. Τα επώνυμα προϊόντα ένδυσης καλύπτουν όλες σχεδόν τις κατηγορίες ενδυμάτων, διακρίνονται δε από τα «μη επώνυμα» λόγω διαφορετικής ποιότητας και τιμής.

Η αγορά του ενδύματος, εν γένει διακρίνεται σε κατηγορίες ανάλογα i) με το χρήστη, σε ανδρικό, γυναικείο και παιδικό, ii) με το στυλ του ενδύματος, σε κλασσικό και σπορ, iii) με τον τρόπο χρήσης, σε εξωτερικά ενδύματα και εσώρουχα, iv) με τον τρόπο πλέξης, σε πλεκτό και έτοιμο ένδυμα, v) με την πρώτη ύλη του υφάσματος, σε βαμβακερά, μάλλινα, συνθετικά και σύμμεικτα.

Στην κρινόμενη συγκέντρωση δεν θεωρείται απαραίτητη η στενότερη οριοθέτηση της αγοράς σε παιδική, γυναικεία και ανδρική ένδυση, λόγω των σχετικά μικρών μεριδίων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών στη γενικότερη αγορά επωνύμων ενδυμάτων/υποδημάτων σύμφωνα με μελέτη του IOBE, αλλά και λόγω έλλειψης επαρκών στοιχείων για κάθε επιμέρους κατηγορία.

γ. Η αγορά του επώνυμου υποδήματος, διακρίνεται από την αγορά του «μη επώνυμου» λόγω κυρίως της τιμής του αλλά και της ποιότητας του. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της γνωστοποιούσας εταιρείας, το μερίδιο της στην εν λόγω αγορά καθώς και της εξαγοραζόμενης εταιρείας είναι πολύ μικρό και κυμαίνεται στα επίπεδα του 0,05%.

δ. Επίσης, οι συμμετέχουσες εταιρείες παράλληλα με την κύρια δραστηριότητά τους στο χώρο της ένδυσης διαθέτουν στην αγορά και διάφορα αξεσουάρ όπως ρολόγια, ζώνες, γυαλιά και πορτοφόλια. Οι πωλήσεις από τα προϊόντα αυτά αντιπροσωπεύουν περίπου το 2,5% του κύκλου εργασιών τους (ΕΝΔΥΣΗ 55.000.000 δρχ. και ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΕΒΕ 35.000.000 δρχ) και ως εκ τούτου παρέλκει η περαιτέρω εξέτασή τους.

ε. Όσον αφορά τις λοιπές αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται ο όμιλος ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ, όπου ανήκει η εξαγοράζουσα, όπως η αγορά καλλυντικών επιλεκτικής διανομής (με μερίδιο 28% περίπου), η αγορά καλλυντικών ευρείας διανομής, η αγορά ειδών γραφικής ύλης κ.λ.π., εκτιμάται ότι η παρούσα συγκέντρωση δεν θα έχει επίπτωση σ' αυτές και ως εκ τούτου παρέλκει η περαιτέρω εξέτασή τους.

στ. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην συγκεκριμένη περίπτωση ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται αυτή του συνόλου της ελληνικής επικράτειας.

ν. Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη που εκπόνησε το IOBE τον Φεβρουάριο του 1998 και με κριτήριο τις πωλήσεις των επιχειρήσεων που είναι κάτοχοι των μεγαλύτερων από άποψης διαφημιστικής δαπάνης σημάτων, παρατηρούνται τα εξής:

Στην κατηγορία του σπορ ενδύματος (παιδικό, γυναικείο, ανδρικό) στην αγορά χονδρικής πώλησης κυριαρχεί η εταιρεία ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε, κυρίως με τα σήματα LACOSTE και NEW MAN. Ακολουθούν οι εταιρείες ΔΟΥΡΟΣ κάτοχος του σήματος DUR, BENETTON, ΠΑΓΩΝΗ ΕΛΕΝΗ που διαθέτει το σήμα BYBLOS, ΑΤΑΛΑΝΤΗ (μητρική εταιρεία της εξαγοραζόμενης με τα σήματα POLO RALPH LAUREN, GANT κ.α.), καθώς και πολλές άλλες με τα σήματα STEFANEL, MARBORO CLASSICS, SISLEY, κ.λ.π.

Στην κατηγορία των τζην ενδυμάτων κυριαρχεί η εταιρεία LEVIS STRAUS HELLAS με το σήμα LEVIS, η εταιρεία DIESEL HELLAS με το σήμα DIESEL, η εταιρεία INDIGO με τα σήματα LEE, LEE COOPER κ.α.

Στην κατηγορία «κλασσικής» παιδικής ένδυσης τις πρώτες θέσεις στις προτιμήσεις των καταναλωτών κατέχουν οι εταιρείες, ALOUETTE με το σήμα ALOUETTE, ΓΙΑΝΝΑΣ με το σήμα MARASIL, ΦΡΑΓΚΟΣ με το σήμα MANDARINO, CAMEL με το σήμα GRANT, ενώ ακολουθούν πολλές άλλες.

Στην κατηγορία της «κλασσικής» ανδρικής -γυναικείας ένδυσης ξεχωρίζουν οι εταιρείες PRINCE OLIVER και ARTISTI ITALIANI με αντίστοιχα σήματα, η εταιρεία KAMINIΩΤΗΣ με το σήμα LUSSILE κ.α.

Στο χώρο του επώνυμου ενδύματος εν γένει δραστηριοποιούνται, πολυεθνικές επιχειρήσεις με σήματα διεθνούς αναγνώρισης είτε μέσω θυγατρικών τους εταιρειών είτε μέσω ανεξάρτητων εισαγωγικών επιχειρήσεων όπως, οι επιχειρήσεις LEVIS STRAUSS, BENETTON, ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε. κ.α, εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική δραστηριότητα και δίκτυο καταστημάτων όπως οι επιχειρήσεις ANNA ΠΙΣΚΑ, MISS RAXEVSKY, κ.α, εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική δραστηριότητα χωρίς δίκτυο καταστημάτων και επιχειρήσεις με καταστήματα χωρίς κατασκευαστική δραστηριότητα όπως τα καταστήματα ZARA.

Οι εταιρείες που ασχολούνται με την εισαγωγή επώνυμων ενδυμάτων όπως η ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ και η μητρική εταιρεία της εξαγοραζόμενης ΑΤΑΛΑΝΤΑ, διαθέτουν τα προϊόντα τους στην κατανάλωση είτε μέσω ιδιόκτητων καταστημάτων είτε μέσω των καταστημάτων θυγατρικών τους εταιρειών είτε μέσω τρίτων ανεξάρτητων εμπόρων με το σύστημα επιλεκτικής διανομής ή με το σύστημα franchising.

Η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση για ένδυση ανήλθε σε 889 δισ δρχ το 1995 από 626 δισ δρχ που ήταν στις αρχές της δεκαετίας του 1990, ενώ η κατανάλωση για επώνυμα ενδύματα ανήλθε σε 185 δισ δρχ (πωλήσεις των 100 μεγαλύτερων επιχειρήσεων επώνυμου ενδύματος, το έτος 1995, στοιχεία IOBE).

Οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την εν γένει αγορά της επώνυμης ένδυσης είναι ο ισχυρός εσωτερικός ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων του χώρου που συνεπάγεται υψηλές δαπάνες διαφήμισης και η πίεση που ασκούν στο χώρο το μη επώνυμο ένδυμα και οι απομιμήσεις των επώνυμων ειδών.

Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις αλλά και ορισμένες ελληνικές που ασχολούνται με το επώνυμο ένδυμα έχουν πραγματοποιήσει συνεχή διαφημιστική υποστήριξη των προϊόντων τους επί μακρό χρονικό διάστημα έχοντας εξασφαλίσει σημαντικά υψηλή διαφημιστική αναγνώριση από τους καταναλωτές.

Η αγορά της επώνυμης ένδυσης γενικότερα βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης και χαρακτηρίζεται από υψηλές διαφημιστικές δαπάνες που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σ' αυτήν και ιδιαίτερα ισχυρή ζήτηση καθώς παρατηρείται μεταστροφή στις καταναλωτικές συνήθειες για τα επώνυμα προϊόντα. Παρά το γεγονός όμως ότι ο χώρος της επώνυμης ένδυσης έχει επιτύχει μια ιδιαίτερα δυναμική πορεία, εντούτοις το μερίδιο του (14%-25%) επί της συνολικής αγοράς της ένδυσης είναι ακόμη ιδιαίτερα χαμηλό, αν συγκριθεί με άλλους κλάδους διαρκών καταναλωτικών αγαθών, όπου το ποσοστό που κατέχουν τα επώνυμα προϊόντα είναι ιδιαίτερα υψηλό.

Σημαντικά εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων στο χώρο της επώνυμης ένδυσης δεν φαίνεται να υπάρχουν και αυτό διαπιστώνεται από την σημαντική εισροή νέων κεφαλαίων στο χώρο κατά τα τελευταία χρόνια καθώς και από την δυναμική είσοδο αλλοδαπών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.

Ο γενικότερος κλάδος της υπόδησης χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη επιχειρήσεων μεγάλου μεγέθους καθώς και από μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Τα εγχώρια

παραγόμενα υποδήματα καταλαμβάνουν μεν το μεγαλύτερο ποσοστό στο σύνολο της κατανάλωσης, αλλά χαρακτηριστική είναι η συνεχής αύξηση του βαθμού διείσδυσης των εισαγόμενων υποδημάτων. Χαρακτηριστικό της ελληνικής αγοράς, είναι το γεγονός ότι και οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου κατέχουν μικρά σχετικά μερίδια αγοράς.

Η αγορά του υποδήματος αποτελεί για τις συμμετέχουσες εταιρείες δευτερεύουσα δραστηριότητα και οι σχετικές πωλήσεις τους αντιπροσωπεύουν μόλις το 2,5% των συνολικών πωλήσεων τους. Τα προϊόντα τους με τα σήματα Lacoste, Newman και Springfield, Keds, Sperry και Polo Ralph Lauren αφορούν την κατηγορία των σπορ υποδημάτων όπου σημαντική θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών κατέχουν τα υποδήματα με τα σήματα KRICKET, ON THE ROAD, TIMBERLAND, WOODLAND/ALMA, TEXTER κ.α., τα οποία διακινούν ανταγωνίστριες εταιρείες.

VI. Σύμφωνα με το άρθ. 4 παρ.2 εδαφ. β του ν. 703/77, όπως ισχύει, «συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, η μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων».

Στη κρίνόμενη υπόθεση με την εξαγορά πακέτου μετοχών ποσοστού 26%(σε συνδυασμό με το ήδη υπάρχον 25%) της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΕΒΕ από την εταιρεία ΕΝΔΥΣΗ Α.Ε αποκτάται ο έλεγχος της πρώτης από την δεύτερη και συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθ. 4 παρ.2β, που εμπίπτει στις σχετικές ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθ. 4β παρ 1, του ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτονται και οι δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος. Το μερίδιο του ομίλου ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ στην αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής (Απόφ. Ε.Α. 113/1998) ξεπερνά το 25% (28%περίπου), ενώ ο κύκλος εργασιών του ομίλου ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑ, για το έτος 1998 στην εθνική αγορά, μετά τις εξαγορές των εταιρειών BIG CITY Corporation και του ομίλου εταιρειών ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ ΑΕ, ανέρχεται σε 24.476.393.394 δρχ. ή 76.852.329 ECU περίπου. Στον υπολογισμό του κύκλου εργασιών που αφορά η υπό κρίση συγκέντρωση, σύμφωνα με το άρθρο 4στ παρ.2 και 5 του Ν. 703/7, όπως ισχύει, είναι απαραίτητο να γίνει σχετική προσαρμογή και να ληφθούν υπόψη οι εξαγορές που πραγματοποιήθηκαν και εντός του έτους 1999. Αυτό είναι απαραίτητο, προκειμένου να εξακριβωθούν οι αληθινοί πόροι που έχουν συγκεντρωθεί (ανακοίνωση της Επιτροπής, σχετικά με την έννοια του κύκλου εργασιών σύμφωνα με τον κανονισμό ΕΟΚ 4064/89 του Συμβουλίου).

Σύμφωνα με το άρθ.4γ του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Με βάση όσα προεκτέθηκαν, η Επιτροπή εκτιμά ότι με την ελεγχόμενη συγκέντρωση δεν επηρεάζεται αισθητά ο ανταγωνισμός στις πιο πάνω επιμέρους εθνικές σχετικές αγορές προϊόντων, ούτε δημιουργείται ή ενισχύεται δεσπόζουσα θέση και έτσι δεν ανακύπτει περίπτωση να απαγορευθεί η πραγματοποίηση της συγκέντρωσης αυτής.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η από 25/10/99 γνωστοποιηθείσα, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση που θα πραγματοποιηθεί με την απόκτηση του ελέγχου της εταιρείας ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ από την εταιρεία ΕΝΔΥΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΗΣΕΩΣ, ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές που αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσης της κατά το νόμο.

Η παρούσα απόφαση εκδόθηκε την 15η Φεβρουαρίου 2000.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Συντάξας την απόφαση

Ο Πρόεδρος

Λεωνίδας Νικολούζος

Σταύρος Αργυρόπουλος

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου