

ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ. 173/III/2000

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ. Γ. Εμπορίου) την 30η Νοεμβρίου 2000, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10.30 π.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Ηλίας Σουφλερός, κωλούμενου του κ. Δημήτρη Τζουγανάτου.

Μέλη: Ηλίας Βλάσης

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης

Δημόκριτος Αμαλλος, κωλούμενου του τακτικού κ. Παναγιώτη Μαντζουράνη

Αλεξάνδρα Μικρουλέα, κωλούμενου του τακτικού κ. Λεωνίδα Νικολούζου,

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλούμενου του τακτικού κ. Κων/νου Ηλιόπουλου,

Νικόλαος Χαριτάκης, κωλούμενου του τακτικού κ. Ιωάννη Κατσουλάκο

Θεόδωρος Φορτσάκης, κωλούμενου του τακτικού κ. Χαρίσιου Ταγαρά

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλούμενης της τακτικής κας Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδρίασεως ήταν η από 13.10.2000 προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, της συγκέντρωσης των εταιρειών **REMY COINTREAU S.A.** και **KONINKLIJKE ERVEN LUCAS BOLS N.V**

Κατά την συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα εταιρία REMY COINTREAU S.A. δια των πληρεξουσίων δικηγόρων της κ. Παναγιώτη Μ. Μπερνίτσα και κας Μαρίνας Ανδρουλακάκη.

Στην αρχή της συζητήσεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας της Επιτροπής, Σοφία Καμπερίδου η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε να μην απαγορευθεί η υπό κρίση συγκέντρωση δεδομένου ότι αυτή δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού στις επιμέρους σχετικές αγορές που αυτή αφορά. Κατόπιν, το λόγο έλαβαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι των εταιρειών, οι οποίοι ανέπτυξαν τις απόψεις τους, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της υπό κρίση συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσαν προφορικώς και εγγράφως οι πληρεξούσιοι δικηγόροι της γνωστοποιούσας εταιρίας,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I.. Στις 22 Αυγούστου 2000, μεταξύ των εταιριών ORPAR S.A. και REMY COINTREAU S.A. (εφεξής REMY COINTREAU) αφενός και BOLS HOLDING B.V. (εφεξής BOLS HOLDING) και CVC CAPITAL PARTNERS B.V. αφετέρου, υπεγράφη Υπόμνημα

Συμφωνίας, με βάση το οποίο η BOLS HOLDING θα πωλήσει και θα μεταβιβάσει στην REMY COINTREAU ή σε θυγατρικές που θα ανήκουν εξ ολοκλήρου σ' αυτήν, όλες τις μετοχές που κατέχει στην KONINKLIJKE ERVEN LUCAS BOLS N.V. (εφεξής BOLS), συμπεριλαμβανομένων των άμεσων και έμμεσων θυγατρικών αυτής, των λοιπών συμμετοχών της και όλων των σημάτων που ανήκουν ή χρησιμοποιούνται από την DISTILLERDERIJEN ERVEN LUCAS BOLS B.V.

Το τίμημα θα καταβληθεί στην BOLS HOLDING σε μετρητά και σε μετοχές της REMY COINTREAU που θα εκδοθούν. Οι μετοχές αυτές θα αντιστοιχούν σε ποσοστό 11,6%, κατά προσέγγιση, του μετοχικού της κεφαλαίου και δεν θα παρέχουν στους μετόχους της BOLS κανένα δικαίωμα ελέγχου επί της REMY COINTREAU.

Συνεπώς, μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, η BOLS θα μετατραπεί εξ' ολοκλήρου σε θυγατρική της REMY COINTREAU.

Εν συνεχεία και όπως προκύπτει από τα προσαγόμενα στοιχεία, την 26 Οκτωβρίου 2000 υπεγράφη η οριστική σύμβαση περί συνεισφοράς και πώλησης του συνόλου του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της BOLS, μεταξύ των εταιριών REMY COINTREAU αφενός και των BOLS HOLDING, CVC European Equity Partners II L.P., CVC European Equity Partners II (Jersey) L.P., Citicorp Capital Investors Europe Limited και Capital Ventures Nominees Limited, Cooperatie 't Lootsje U.A., Rabo Merchant Bank N.V., ING Verzekeringen N.V. και Stichting Certificaatshouders Adviesraad Bols.

Η ολοκλήρωση της συναλλαγής, μεταξύ άλλων, υπόκειται και στην αίρεση της προηγούμενης λήψης των απαιτούμενων εγκρίσεων από τις εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού.

Σύμφωνα με την παράγραφο 8.3.3 της σύμβασης, σε περίπτωση που οι συμβαλλόμενοι συμφωνήσουν ότι η ολοκλήρωση θα λάβει χώρα πριν από την ημερομηνία λήψης τελικής έγκρισης της συναλλαγής από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, η REMY COINTREAU δεσμεύεται να μην προβεί στην ολοκλήρωση της συγκέντρωσης στην Ελλάδα πριν από τη λήψη της εν λόγω έγκρισης, λαμβάνοντας τα κάτωθι μέτρα:

- να μην τροποποιήσει τη σύνθεση του διοικητικού συμβουλίου της Σ&H&A Μεταξά Α.Ε.Β.Ε.
- να μην τροποποιήσει την εμπορική ή βιομηχανική στρατηγική της Σ&H&A Μεταξά Α.Ε.Β.Ε.
- να διατηρήσει την πλήρη οικονομική αξία της επιχείρησης της Σ&H&A Μεταξά Α.Ε.Β.Ε.
- να μην προβεί σε καμία ενέργεια που θα μπορούσε να επηρεάσει ουσιωδώς και δυσμενώς την οικονομική αξία, τη διαχείριση ή την ανταγωνιστικότητα της Σ&H&A Μεταξά Α.Ε.Β.Ε.

II.1. Η REMY COINTREAU αποτελεί Ανώνυμη Εταιρία που συστήθηκε σύμφωνα με το Γαλλικό Δίκαιο και είναι επικεφαλής του ομίλου REMY COINTREAU, που δραστηριοποιείται στην παραγωγή κονιάκ, μπράντυ, λικέρ, σαμπάνιας, κρασιών και ρούμι. Τα πλέον γνωστά προϊόντα της εταιρίας είναι τα κονιάκ Remy Martin και Napoleon, τα λικέρ Cointreau, Passoa και Galliano, το ρούμι Mount Gay και οι σαμπάνιες Piper – Heidsieck και Charles Heidsieck.

Η εταιρία είναι εισηγμένη στα Χρηματιστήρια Αξιών της Φρανκφούρτης και του Παρισιού και ελέγχεται από την εταιρία με την επωνυμία ORPAR S.A.

Η REMY COINTREAU συμμετέχει με μερίδιο 33,3% στην κοινοπραξία διανομής MAXXIUM INTERNATIONAL BV με έδρα το Άμστερνταμ της Ολλανδίας, που συστήθηκε

το 1999 μεταξύ της REMY COINTREAU, HIGHLAND DISTILLERS LIMITED και JIM BEAM WORLDWIDE INC. Η κοινοπραξία αυτή καλύπτει όλες τις αγορές εκτός από τις ΗΠΑ και την Καραϊβική όπου ο όμιλος REMY COINTREAU διατηρεί το δικό του δίκτυο.

Στην Ελλάδα, η REMY COINTREAU έχει μικρή παρουσία στην αγορά λικέρ, στην αγορά κονιάκ, καθώς και στην αγορά σαμπάνιας. Ειδικότερα, η REMY COINTREAU πραγματοποιεί μικρό αριθμό άμεσων πωλήσεων των προϊόντων της στα καταστήματα αφορολογητών ειδών στην Ελλάδα, ενώ όλες οι άλλες πωλήσεις στη χώρα μας γίνονται μέσω της MAXXIUM HELLAS A.E. θυγατρικής εξ ολοκλήρου της MAXXIUM INTERNATIONAL BV. Η MAXXIUM HELLAS A.E. διανέμει τα προϊόντα της REMY COINTREAU στην χώρα μας, μέσω του υποδιανομέα της, της εταιρίας Β. Σ. Καρούλιας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης ο κύκλος εργασιών του ομίλου REMY COINTREAU στην Ελλάδα για το έτος που έληξε την 31η Μαρτίου 2000 ανέρχεται σε 9,14 εκατομμύρια Ευρώ περίπου, εκ των οποίων το μεγαλύτερο ποσοστό προέρχεται από πωλήσεις προϊόντων σαμπάνιας.

II.2. Η εταιρία BOLS HOLDING με έδρα την Ολλανδία, είναι εταιρία συμμετοχών, μητρική του ομίλου BOLS και δεν ασκεί καμία εμπορική δραστηριότητα.. Η BOLS HOLDING ελέγχεται από εταιρίες του ομίλου CVC.

Οι εμπορικές δραστηριότητες του ομίλου BOLS πραγματοποιούνται μέσω της KONINKLIJKE ERVEN LUCAS BOLS N.V., θυγατρικής εταιρίας οινοπνευματωδών, ανήκουσας εξ' ολοκλήρου στην BOLS HOLDING, η οποία συστάθηκε την 25η Φεβρουαρίου 2000.

Συγκεκριμένα, οι δραστηριότητες του ομίλου BOLS ασκούνται μέσω των τριών θυγατρικών της νεοσυσταθείσας εταιρίας BOLS, δηλαδή της BOLS DISTILLERIES B.V., της DISTILLEERDERIJEN ERVEN LUCAS BOLS B.V. και της GEDISTILLEERD EN WIJNGROEP NEDERLAND B.V., που αποτελούν όλες αντικείμενο της παρούσας συγκέντρωσης. Ο όμιλος BOLS διαθέτει τις Ολλανδικές φίρμες Genever Bokma, Hartevelt και Bols, τα λικέρ Pisang Ambon, Ponche Kuba, Bols Blue και Bols ενώ διανέμει οινοπνευματώδη που παράγονται από άλλες εταιρίες όπως Jagermeister, Osborne, Freixenet και Cutty Sark, σε ορισμένες χώρες εκτός της Ελλάδος.

Στην Ελλάδα, η BOLS δραστηριοποιείται στην αγορά των λικέρ (Pisang Ambon και Bols), ενώ, μετά την εξαγορά του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της Σ&H&A Μεταξά Α.Ε.Β.Ε., δραστηριοποιείται επίσης στην αγορά των μπράντο και κονιάκ. Τα προϊόντα της BOLS και της Σ&H&A Μεταξά Α.Ε.Β.Ε. διατίθενται στην ελληνική αγορά από τον αποκλειστικό διανομέα της, την εταιρία Β. Σ. Καρούλιας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης ο κύκλος εργασιών του ομίλου BOLS στην Ελλάδα για το έτος που έληξε την 31η Αυγούστου 2000 ανέρχεται σε 13,5 εκατομμύρια ευρώ περίπου.

III. Η σχετική αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν

μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Η εν λόγω συγκέντρωση αφορά τον οικονομικό κλάδο των αλκοολούχων ποτών και ειδικότερα α) την αγορά των αλκοολούχων ποτών μπράντυ, κονιάκ και raisin μπράντυ και β) την αγορά των λικέρ.

III.1. Στην αγορά μπράντυ, κονιάκ και τύπου μπράντι ή raisin μπράντυ, ο όμιλος της εξαγοραζόμενης έχει παρουσία με τα προϊόντα της εταιρίας Σ&H&A Μεταξά Α.Ε.Β.Ε. και συγκεκριμένα το μπράντυ με την ονομασία «Βότρυς 3*», «Βότρυς 5*» και «Βότρυς V.S.O.P.» και τα τύπου μπράντυ ή raisin μπράντυ με την επωνυμία «Μεταξά 3*», «Μεταξά 5*», «Μεταξά 7*» και «Μεταξά Private Reserve». Στην εν λόγω αγορά έχει παρουσία και η εξαγοράζουσα εταιρία REMY COINTREAU με τα κονιάκ «Remy Martin VS», «Remy Martin VSOP», «Remy Martin XO», «Remy Martin Extra», «Remy Martin Louis XIII», το μπράντυ «Saint Remy Napoleon» και το armagnac «Cles des Ducs VSOP».

Η Επιτροπή, με την υπ' αριθμ. 95/II/99 απόφασή της, εκτιμά ότι τα προϊόντα μπράντυ, κονιάκ και τύπου μπράντυ ή raisin μπράντυ, με βάση την τιμή, την χρήση (η επιλογή του ενός ή του άλλου προϊόντος υπόκειται στις προτιμήσεις του καταναλωτή), και τα χαρακτηριστικά τους (ανήκουν στην ευρύτερη κατηγορία των σκούρων αλκοολούχων ποτών 'brown spirits'), μπορεί να θεωρηθεί ότι αποτελούν μια ενιαία αγορά.

Εξάλλου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε σχετική απόφαση της (IV/M.938 Guinness/Grand Metropolitan) εκτιμά ότι το μπράντυ και το κονιάκ αποτελούν μία ενιαία αγορά.

Θα πρέπει ωστόσο να σημειωθεί ότι η ως άνω οριοθέτηση της σχετικής αγοράς προϊόντων δεν τυγχάνει γενικής αποδοχής, δεδομένου ότι καθοριστικό παράγοντα αποτελούν τόσο οι προτιμήσεις των καταναλωτών (στις οποίες περιλαμβάνεται και η προτίμηση προς ορισμένο σήμα) όσο και η τιμή/ποιότητα του κάθε επιμέρους προϊόντος και με την έννοια αυτή τα προϊόντα των ως άνω τύπων δεν μπορούν να θεωρηθούν πλήρως εναλλάξιμα μεταξύ τους.

Σύμφωνα με τα υπάρχοντα στοιχεία, τα εγχώρια εμφιαλωμένα προϊόντα μπράντυ, κονιάκ και raisin μπράντυ όλων των κατηγοριών τιμών καλύπτουν το 94% της σχετικής αγοράς, εκ των οποίων η «Σ&H&A ΜΕΤΑΞΑ» ελέγχει το 78,9%.

Το υπόλοιπο 6% καλύπτεται από εισαγόμενα προϊόντα, εκ των οποίων 2,3% διαθέτει η REMY COINTREAU.

Αν ως κριτήριο για τη οριοθέτηση της σχετικής αγοράς προϊόντων ληφθεί υπόψη και η τιμή, τότε τα προϊόντα της «Σ&H&A ΜΕΤΑΞΑ» (που ανήκει στον όμιλο Bols) θα πρέπει να χωριστούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. Private reserve (λιανική τιμή: περίπου 10.000 δρχ.)
2. Μεταξά 7* και Βότρυς VSOP (λιανική τιμή: περίπου 4.200 και 4.000 δρχ. αντίστοιχα)
3. Μεταξά 5* και Βότρυς 5* (λιανική τιμή: περίπου 2.800 και 2.500 δρχ. αντίστοιχα)
4. Μεταξά 3* και Βότρυς 3* (λιανική τιμή: περίπου 2.000 και 1850 δρχ. αντίστοιχα).

Τα εισαγόμενα προϊόντα μπράντυ, τύπου μπράντυ ή raisin μπράντυ και κονιάκ (μεταξύ των οποίων και τα προϊόντα της REMY COINTREAU), με βάση την τιμή τους, θα μπορούσαν να ενταχθούν στην ίδια κατηγορία με το προϊόν Private reserve της Σ&H&A ΜΕΤΑΞΑ.

Αν η εν λόγω κατηγορία ήθελε θεωρηθεί ως μια ιδιαίτερη αγορά εντός της ευρύτερης αγοράς όλων των προϊόντα μπράντυ, τύπου μπράντυ ή raisin μπράντυ και κονιάκ, επισημαίνεται ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιείται με προϊόντα αυτής της κατηγορίας είναι πολύ μικρός και ανέρχεται σε 600.000.000 δρχ. περίπου.

Στην αγορά αυτή ο κύκλος εργασιών της Σ&H&A ΜΕΤΑΞΑ ανέρχεται σε 230.000.000 δρχ. περίπου (μερίδιο αγοράς 38,3%) και της REMY COINTREAU σε 142.000.000 δρχ. περίπου (μερίδιο αγοράς 23,6%), ενώ το υπόλοιπο του ως άνω συνολικού κύκλου εργασιών (που αντιστοιχεί σε μερίδιο αγοράς 38,1%) πραγματοποιείται από τα λοιπά εισαγόμενα προϊόντα της αυτής κατηγορίας τιμής.

III.2. Στην αγορά των λικέρ, δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες, ωστόσο η παρουσία τους κρίνεται μικρή.

Η εξαγοραζόμενη εταιρία BOLS διαθέτει στην ελληνική αγορά τα λικέρ με την ονομασία «Pisang Ambon» και «Bols» με μερίδιο αγοράς μικρότερο του 2%, η δε εξαγοράζουσα εταιρία REMY COINTREAU διαθέτει τα λικέρ με την ονομασία «Cointreau», «Passoa», «Galliano», «Sambucca Vaccari» με μερίδιο αγοράς περίπου 6%.

Στην συγκεκριμένη αγορά κυριαρχούν τα σήματα Baileys, Southern Comfort, Drambuie, Eoliki, Khalua, Di Saronno Amaretto κ.α. Λόγω του μικρού μεριδίου αγοράς που συγκεντρώνουν και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρίες στην αγορά αυτή, το οποίο είναι μικρότερο του 8%, εκτιμάται ότι η παρούσα συγκέντρωση δεν θα έχει σημαντική επίδραση σ' αυτή και ως εκ τούτου η περαιτέρω εξέταση παρέλκει.

IV. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται αυτή του συνόλου της ελληνικής επικράτειας.

V. Σύμφωνα με το άρθρο 4, παρ. 2, εδάφ. β του ν. 703/77 όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Με την υπό κρίση συγκέντρωση, σύμφωνα με την οποία η REMY COINTREAU θα αποκτήσει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της BOLS, αποκτάται ο αποκλειστικός έλεγχος της δεύτερης εταιρίας από την πρώτη και πραγματοποιείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2β, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1, του ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτεται

τουλάχιστον η μία εκ των δύο προϋποθέσεων που ορίζει ο ως άνω νόμος, αυτή του μεριδίου αγοράς.

Συνεπώς, η REMY COINTREAU που αποκτά τον έλεγχο της BOLS, είχε υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης της συγκέντρωσης σύμφωνα με το άρθρο 4β, πράγμα το οποίο έπραξε εμπρόθεσμα. Συγκεκριμένα αν και το Υπόμνημα Συμφωνίας υπεγράφη μεταξύ των μερών στις 22.8.2000 και η γνωστοποίηση της συγκέντρωσης υποβλήθηκε στην Υπηρεσία της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις 13.10.2000, εντούτοις η οριστική και δεσμευτική συμφωνία υπεγράφη στις 26.10.2000, δηλ. μετά την ημερομηνία γνωστοποίησης.

VI. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης ή ενίσχυση προϋπάρχουσας.

Όσον αφορά τις επιπτώσεις της υπό κρίση συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό παρατηρούνται τα εξής:

Στην αγορά των λικέρ, ενόψει των μικρών μεριδίων αγοράς που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις (2% και 6% αντίστοιχα, βλ. παραπάνω, υπό III.2), είναι προφανές ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό.

Όσον αφορά τα προϊόντα μπράντυ, τύπου μπράντυ ή raisin brandy και κονιάκ, πρέπει καταρχάς να ληφθεί υπόψη ότι τα συγκεκριμένα προϊόντα δεν είναι πλήρως εναλλάξιμα μεταξύ τους παρά τη συμβατική ένταξή τους στην ίδια αγορά προϊόντων. Αυτό ισχύει και για τα προϊόντα μπράντυ, τύπου μπράντυ ή raisin brandy αφενός και κονιάκ αφετέρου, με βάση τις προτιμήσεις των καταναλωτών στην Ελλάδα.

Με βάση τα παραπάνω, αν ως σχετική αγορά προϊόντων θεωρηθεί το σύνολο των προϊόντων μπράντυ, τύπου μπράντυ ή raisin brandy και κονιάκ, ανεξαρτήτως τιμής, η προσαύξηση του μεριδίου αγοράς της REMY COINTREAU (2,3%) στο ήδη πολύ υψηλό μερίδιο αγοράς της BOLS (78,9%) θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο αγοράς 81,2%. Η προσαύξηση όμως θα είναι στην πραγματικότητα μικρότερη ενόψει του ότι, όπως προαναφέρθηκε, η μεν BOLS διαθέτει προϊόντα μπράντυ, τύπου μπράντυ ή raisin brandy, η δε REMY COINTREAU προϊόντα κονιάκ, τα δε δεύτερα δεν είναι πλήρως εναλλάξιμα με τα πρώτα. Σε κάθε περίπτωση, η όποια ενίσχυση της δεσπόζουσας θέσης της BOLS δεν θα είναι αισθητή και συνεπώς ο περιορισμός του ανταγωνισμού που θα προκύψει ως συνέπεια της υπό κρίση συγκέντρωσης δεν θα είναι σημαντικός κατά την έννοια του άρθρου 4γ παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Αν τα εισαγόμενα προϊόντα μπράντυ, τύπου μπράντυ ή raisin μπράντυ και κονιάκ (μεταξύ των οποίων και τα προϊόντα της REMY COINTREAU), με βάση την τιμή τους, ενταχθούν στην ίδια κατηγορία μόνο με το προϊόν Private Reserve της Σ&H&A ΜΕΤΑΞΑ (κατ' αποκλεισμό των χαμηλότερης τιμής προϊόντων της τελευταίας) μέσω μιας στενότερης οριοθέτησης της σχετικής αγοράς, τότε η προσαύξηση του μεριδίου αγοράς της REMY COINTREAU (23,6%) στο σχετικά υψηλό μερίδιο αγοράς της BOLS (38,3%) θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο αγοράς 61,9%.

Ωστόσο, στην περίπτωση αυτή, πέραν του ότι η προσαύξηση αυτή θα είναι στην πραγματικότητα μικρότερη για τους ίδιους ως άνω λόγους (μη πλήρης εναλλαξιμότητα των σχετικών προϊόντων), το μερίδιο αγοράς που θα προκύψει ως αποτέλεσμα της υπό κρίση συγκέντρωσης δεν είναι βέβαιο ότι θα οδηγήσει στη δημιουργία δεσπόζουσας θέσης (με την έννοια της δυνατότητας ανεξάρτητης συμπεριφοράς της επιχείρησης που την κατέχει), αν ληφθεί υπόψη ότι:

- Ο συνολικός κύκλος εργασιών της σχετικής αγοράς, βάσει της ως άνω οριοθέτησης, είναι πολύ μικρός και αντίστοιχα μικροί είναι και οι κύκλοι εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση (βλ. παραπάνω, υπό III.1). Αυτό εξηγείται από το γεγονός ότι τα προϊόντα της εν λόγω (στενότερης) σχετικής αγοράς δεν είναι προϊόντα μαζικής κατανάλωσης που εξυπηρετούν επιτακτικές ανάγκες του καταναλωτή.
- Στο μέτρο που τα ως άνω προϊόντα είναι εναλλάξιμα μεταξύ τους, δεν θα είναι δυσχερής η κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών με εισαγόμενα προϊόντα άλλων ανταγωνιστών σε περίπτωση υπερβολικής αύξησης της τιμής των προϊόντων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, δεδομένου ότι οι εν λόγω ανταγωνιστές έχουν ήδη ισχυρή θέση σε άλλες, μεγαλύτερες της ελληνικής, αγορές του εξωτερικού, υπάρχει δηλ. έντονος δυνητικός ανταγωνισμός.
- Ενόψει των παραπάνω, το όποιο όφελος ήθελε τυχόν προκύψει από μια ενδεχόμενη αύξηση τιμής, λαμβανομένου υπόψη του πολύ μικρού συνολικού κύκλου εργασιών της συγκεκριμένης (στενότερης) σχετικής αγοράς, θα ήταν δυσανάλογα μικρότερο από τις αρνητικές επιπτώσεις που θα είχε τυχόν μείωση της παρουσίας των σημάτων των συγκεντρούμενων επιχειρήσεων στη συγκεκριμένη αγορά, αν ληφθεί υπόψη η σημασία που έχει η καθιέρωση και διατήρηση της εν λόγω παρουσίας, για την οποία οι διαφημιστικές δαπάνες είναι πολύ υψηλές. Εξάλλου είναι γνωστή η πολιτική των πολυεθνικών επιχειρήσεων (όπως εν προκειμένω οι συμμετέχουσες στην υπό κρίση συγκέντρωση) να επιδιώκουν την παρουσία τους σε όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές, έστω και με μειωμένες προσδοκίες άμεσου κέρδους.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή εκτιμά ότι δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις απαγόρευσης της υπό κρίση συγκέντρωσης βάσει του άρθρου παρ. 4γ παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

VII. Σύμφωνα με το άρθρο 15 της συμβάσεως, η BOLS HOLDING δεν θα ασκεί για περίοδο δύο (2) ετών από την ολοκλήρωση της υπό εξέταση εξαγοράς, υπό οποιαδήποτε ιδιότητα, είτε για λογαριασμό της είτε για λογαριασμό τρίτου, φυσικού ή νομικού προσώπου, με οποιονδήποτε τρόπο, άμεσα ή έμμεσα, οποιαδήποτε ανταγωνιστική δραστηριότητα.

Με την επιφύλαξη των ανωτέρω, επιτρέπεται η BOLS HOLDING να εμπλέκεται σε ανταγωνιστική δραστηριότητα στις ανταγωνιστικές περιοχές, μέσω της κατοχής ποσοστού όχι μεγαλύτερου του 5% του εκκρεμούς μετοχικού κεφαλαίου εταιρίας, της οποίας οι μετοχές είναι εισηγμένες σε οποιοδήποτε χρηματιστήριο.

Περαιτέρω, η BOLS HOLDING δεν θα προβεί, κατά την περίοδο περιορισμού, υπό οποιαδήποτε ιδιότητα, για λογαριασμό της ή για λογαριασμό τρίτου, φυσικού ή νομικού προσώπου, με οποιονδήποτε τρόπο, άμεσα ή έμμεσα:

α) στην εξεύρεση και εξυπηρέτηση πελατών οι οποίοι ήταν τακτικοί πελάτες οποιασδήποτε εταιρίας του ομίλου εταιριών της REMY COINTREAU οποτεδήποτε κατά τα δύο (2) έτη που προηγήθηκαν της ολοκλήρωσεως της προτεινόμενης εξαγοράς.

β) σε συμφωνίες, με οποιουδήποτε τρίτους, φυσικά ή νομικά πρόσωπα, οι οποίοι υπήρξαν τακτικοί προμηθευτές οποιασδήποτε εταιρίας του ομίλου εταιριών της REMY COINTREAU οποτεδήποτε κατά τα δύο (2) έτη που προηγήθηκαν της ολοκλήρωσεως της προτεινόμενης εξαγοράς.

γ) σε πρόσληψη, υπό οποιαδήποτε ιδιότητα, από την ίδια ή οποιαδήποτε συγγενή της εταιρία, οποιουδήποτε σημερινού υπαλλήλου οποιασδήποτε εταιρίας του ομίλου εταιριών της REMY COINTREAU ο οποίος έχει πρόσβαση σε επαγγελματικά απόρρητα ή άλλες ουσιώδεις πληροφορίες σε σχέση με οποιαδήποτε εταιρία του ομίλου εταιριών της REMY COINTREAU ή είναι ανώτερος υπάλληλος οποιασδήποτε εταιρίας του ομίλου εταιριών της REMY COINTREAU. Η εν λόγω υποχρέωση ισχύει ανεξαρτήτως του εάν τέτοιου είδους πρόσληψη θα οδηγούσε σε παραβίαση εκ μέρους του ενδιαφερόμενου υπαλλήλου των όρων της συμβάσεως του με τον όμιλο εταιριών της REMY COINTREAU.

Η Επιτροπή κρίνει ότι οι ως άνω περιορισμοί, λαμβανομένης υπόψη της φύσης και της διάρκειάς τους, συνδέονται άμεσα με την υπό κρίση συγκέντρωση και είναι αναγκαίοι για την πραγματοποίησή της.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 13.10.2000 γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης των εταιριών REMY COINTREAU S.A. και KONINKLIJKE ERVEN LUCAS BOLS N.V., δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές που αυτή αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 22α Δεκεμβρίου 2000

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Πρόεδρος

Ηλίας Σουφλερός

Οι Συντάκτες της απόφασης

Αντώνιος Μέγγουλης

Νικόλαος Χαριτάκης

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη

