

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ. 216 / ΙΙΙ / 2002

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 20η Ιουνίου 2002, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10.30 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτρης Τζουγανάτος

Μέλη : Ηλίας Βλάσσης,

Νικόλαος Καραμητσάνης, κωλυόμενου του τακτικού Θεόδωρου Δεληγιαννάκη,
Δημόκριτος Αμαλλος, κωλυόμενου του τακτικού Παναγιώτη Μαντζουράνη,
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυόμενου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,
Λεωνίδας Νικολούζος
Ιωάννης Κατσουλάκος
Χαρίσιος Ταγαράς και
Νικόλαος Βέττας.

Γραμματέας : Σωτηρία Πανιέρα, κωλυομένης της τακτικής Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδρίασεως ήταν η από 17.7.2001 **προηγούμενη γνωστοποίηση** της εταιρείας, **ΔΕΛΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ (εφεξής ΔΕΛΤΑ)**, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, που πραγματοποιείται βάσει της από 4.7.2001 Δημόσιας Πρότασης Αγοράς Μετοχών της εταιρείας **GOODY'S A.E. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** (εφεξής GOODY'S) που θα της εξασφάλιζε τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν οι εταιρείες, **ΔΕΛΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ** και **GOODY'S A.E. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** μετά της πληρεξούσιας δικηγόρου τους Άννας Νάκου και του νομίμου εκπροσώπου τους Παντελή Οικονόμου, Οικονομικού Διευθυντή του Ομίλου ΔΕΛΤΑ.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, κ. Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγησή της και πρότεινε τη μη απαγόρευση της συγκέντρωσης των εταιριών **ΔΕΛΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ** και **GOODY'S A.E. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**, που πραγματοποιείται βάσει της από 4.7.2001 Δημόσιας Πρότασης Αγοράς Μετοχών, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές στις οποίες αυτή αφορά.

Κατόπιν, απεχώρησαν από την αίθουσα οι ως άνω εταιρείες και η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνδιασκέφθηκε προκειμένου να λάβει απόφαση επί της υπό κρίση υποθέσεως. Κατά τη διάσκεψη , η

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός []).

Επιτροπή Ανταγωνισμού αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσαν, προφορικά, οι ενδιαφερόμενες εταιρείες

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

I. 1. Με το υπ' αριθμ. πρωτ. Ε.Α. 1998/17.7.2001 έγγραφό της, η εταιρεία ΔΕΛΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής ΔΕΛΤΑ) γνωστοποίησε σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, την από 4.7.2001 υποβληθείσα Δημόσια Πρόταση Αγοράς Μετοχών της εταιρείας GOODY'S A.E. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (εφεξής GOODY'S) που θα της εξασφάλιζε τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής.

2. Συγχρόνως με τη γνωστοποίηση η εταιρεία ΔΕΛΤΑ υπέβαλε κατά το άρθρο 4ε παρ. 3 του άνω νόμου και αίτηση παρέκκλισης (αρ. πρωτ. Ε.Α. 1999/17-7-01) ώστε, σε περίπτωση που η Δημόσια Πρόταση τελεσφορούσε, να μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματα ψήφου που συνδέονται με την απόκτηση, μέσω της ανωτέρω Πρότασης, μετοχών της GOODY'S και με σκοπό να προχωρήσει σε εκλογή νέου Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) ή αντικατάσταση μελών αυτού που τυχόν παραιτηθούν, υπό τον όρο ότι το νέο Δ.Σ. θα περιορισθεί σε ενέργειες που θα αποβλέπουν στη διατήρηση της πλήρους αξίας της επένδυσης και δεν θα προβαίνει σε διαχειριστικές πράξεις που μεταβάλλουν ουσιωδώς το ενεργητικό ή το παθητικό της εταιρείας ή θα δεσμεύουν ουσιαστικά την επιχειρηματική της πολιτική, μέχρι την έκδοση της οριστικής απόφασης επί της υποθέσεως. Η Επιτροπή με την υπ' αριθμ.192/III/1-8-2001 απόφασή της εδέχθη τροποποιημένη την παραπάνω αίτηση και χορήγησε στην αιτούσα άδεια παρέκκλισης κατά το άρθρο 4ε παρ. 2 του ν.703/77, όπως ισχύει.

II. 1. Στο πλαίσιο της με αριθ. 1/195/19.7.2000 απόφασης της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, η ΔΕΛΤΑ ανακοίνωσε, με δημοσίευση στο Ημερήσιο Δελτίο Τιμών του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.) και στον ημερήσιο τύπο της 4.7.2001, Δημόσια Πρόταση για την αγορά μέχρι 5.631.631 ανωνύμων, κοινών με ψήφο μετοχών της GOODY'S, που αντιστοιχούσαν στο 34,5912% του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της, οι οποίες, αθροιζόμενες με τις 4.136.670 μετοχές (25,4087% του μ.κ.) που ήδη κατείχε (άμεσα και έμμεσα) από το έτος 2000, αντιστοιχούσαν σε συμμετοχή ύψους 60% περίπου του μ.κ. της GOODY'S. Ο ελάχιστος αριθμός μετοχών, ο οποίος έπρεπε να γίνει αποδεκτός από τους μετόχους της GOODY'S, προκειμένου να ισχύσει η Δημόσια Πρόταση ήταν 4.003.582 και αντιστοιχούσαν σε ποσοστό 24,5912% του μ.κ. της, το οποίο, αθροιζόμενο με το ποσοστό που ήδη κατείχε, εξασφάλιζε στη ΔΕΛΤΑ συμμετοχή στο μ.κ. της GOODY'S 50% συν μία (1) μετοχή. Η Δημόσια Πρόταση της ΔΕΛΤΑ έγινε αποδεκτή από τους μετόχους της GOODY'S για το ανώτατο επιδιωκόμενο όριο αγοράς μετοχών και περιήλθαν τελικά στην κατοχή της ΔΕΛΤΑ, στις 27.8.2001, μετοχές που της εξασφαλίζουν συμμετοχή 60% του μ.κ. της GOODY'S.

2. Στις 12.9.2001, και μετά την παραίτηση τεσσάρων (4) μελών του Δ.Σ. της GOODY'S και την αντικατάστασή τους από μέλη που πρότεινε η ΔΕΛΤΑ, συγκροτήθηκε σε σώμα το νέο εννεα(9)μελές Δ.Σ. της GOODY'S, πέντε (5) μέλη του οποίου προέρχονται πλέον από την ΔΕΛΤΑ, περιλαμβανομένου σ' αυτά του Προέδρου και Δ/ντα Συμβούλου της ΔΕΛΤΑ και Μέλους του παλαιού Δ.Σ. της GOODY'S.

3. Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο Πληροφοριακό για την Δημόσια Πρόταση Δελτίο, επιχειρηματικό στόχο της ΔΕΛΤΑ αποτελεί η ανάπτυξη του Ομίλου της GOODY'S σε ηγέτη – κάτοχο και διαχειριστή πολλαπλών σημάτων - της ευρύτερης αγοράς υπηρεσιών εστίασης, στηριζόμενη στα στρατηγικά περιουσιακά του στοιχεία (σήματα, ακίνητη περιουσία, βιομηχανική κουζίνα), στις ανταγωνιστικές του ικανότητες (παρασκευή και ανάπτυξη προϊόντων, ανάπτυξη και διαχείριση καταστημάτων, τροφοδοσία και λογιστικά σχέδια) και στις προνομιακές του σχέσεις με δικαιοδόχους, προμηθευτές κλπ. Για την υλοποίηση του νέου αναπτυξιακού προγράμματος θα αναπτυχθούν νέες στρατηγικές, όπως:

- Επέκταση σε επώνυμες υπηρεσίες εστίασης – δημιουργία νέων αλυσίδων στην ευρύτερη αγορά εστίασης με προτεραιότητες στους τομείς Σουβλάκι, Σνακ και Ελληνική και Μεσογειακή κουζίνα.
- Περαιτέρω ανάπτυξη των σημάτων της εξαγοραζόμενης εταιρείας GOODY'S και FLOCAFE ESPRESSO BARS, επιτάχυνση της ανάπτυξης νέων καταστημάτων και διείσδυση σε νέα κανάλια (μεταφορές, τουρισμός, ευρύτερος δημόσιος τομέας κλπ.).
- Διεθνής ανάπτυξη, με προτεραιότητα στη δημιουργία νέας ευρωπαϊκής αλυσίδας «snack & pleasure» πάνω στη βάση FLOCAFE ESPRESSO BARS.
- Αυτόνομη ανάπτυξη για κάθε μία από τις τρεις θυγατρικές βιομηχανικές μονάδες του Ομίλου GOODY'S, HELLENIC CATERING A.E. ΦΑΓΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, Σ. ΝΕΝΔΟΣ A.E. ΑΡΤΟΠΟΙΑΣ-ΑΡΤΟΠΟΙΑ «SELECT» και ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ-ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΦΛΟΚΑ A.E., έτσι ώστε να εξελιχθούν από εργοστάσια/προμηθευτές του δικτύου καταστημάτων της GOODY'S σε αυτόνομες πλήρως ανταγωνιστικές επιχειρησιακές μονάδες, μέσω ανάπτυξης πολυδιάστατων κοινών προγραμμάτων ανάπτυξης και συνεργασιών με τις θυγατρικές του Ομίλου της ΔΕΛΤΑ.

III. A. 1. Η εξαγοράζουσα εταιρεία ΔΕΛΤΑ ιδρύθηκε με τη παρούσα νομική μορφή το 1968, έχει έδρα τον Δήμο Αθηναίων και από το Νοέμβριο 1999 λειτουργεί ως εταιρεία συμμετοχών. Οι μετοχές της είναι εισηγμένες στο Χ.Α.Α. από το 1990 και αποτελεί τη μητρική εταιρεία ομίλου επιχειρήσεων, μέσω των οποίων δραστηριοποιείται στον ευρύτερο κλάδο των τροφίμων και ειδικότερα στην παραγωγή και εμπορία φρέσκου γάλακτος, παγωτού, γιαουρτιού, χυμών, τυριού, αλεύρων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, κατεψυγμένων λαχανικών, πατάτας, φρούτων και ζύμης, ζωοτροφών καθώς και στην εισαγωγή και εμπορία διαφόρων γαλακτοκομικών. Κατά δήλωσή της, ελέγχει και εταιρεία ανάπτυξης αλυσίδας καταστημάτων πώλησης παγωτού – καφέ (Gelateria ή/και Scoop shop), ενώ, όπως προαναφέρθηκε, το έτος 2000, απέκτησε υψηλή αλλά μη ελέγχουσα συμμετοχή στο μ.κ. της εξαγοραζόμενης.

2. Η διάρθρωση του μετοχικού κεφαλαίου της ΔΕΛΤΑ, την 31.12.2000, είχε ως εξής: 50,01% ο Δ. Δασκαλόπουλος, 20,00% η εξ ολοκλήρου θυγατρική της εξαγοράζουσας εταιρεία συμμετοχών DELTA FOOD PARTICIPATIONS & INVESTMENTS Ltd και 29,99% το ευρύ επενδυτικό κοινό.

3. Η εταιρεία διοικείται από επτα(7)μελές Δ.Σ., στο οποίο συμμετέχει ως Μέλος και ο Πρόεδρος του Δ.Σ. της εξαγοραζόμενης εταιρείας GOODY'S.

4. Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του Ομίλου ΔΕΛΤΑ, το έτος 2000, ανήλθε σε [ποσό άνω των 450 εκ. Ευρώ] περίπου, ενώ, στην εθνική αγορά ήταν της τάξεως των ανήλθε σε [ποσό άνω των 450 εκ. Ευρώ]. Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα Αποτελέσματα Χρήσης 2000 της ΔΕΛΤΑ, η ίδια, ως συμμετοχική εταιρεία, παρουσίασε κύκλο εργασιών, που ανήλθε σε [ποσό άνω των 10 εκ. Ευρώ] περίπου.

B.1. Η εξαγοραζόμενη εταιρεία GOODY'S, που προϋπήρχε από το 1971, συστάθηκε με τη παρούσα νομική μορφή το έτος 1984, λειτουργεί υπό αυτή την επωνυμία από το έτος 1991, εδρεύει στο Δήμο Θέρμης Θεσσαλονίκης, οι μετοχές της είναι εισηγμένες στο Χ.Α.Α. από το έτος 1994 και ο καταστατικός της σκοπός συνίσταται, μεταξύ άλλων, στην οργάνωση εστιατορικών μονάδων, στην παροχή υπηρεσιών σε επισιτιστικές μονάδες, στην οργάνωση, εξυπηρέτηση και παροχή συμβουλών σε μονάδες ειδών διατροφής, στην οργάνωση και εξυπηρέτηση δεξιώσεων, γευμάτων εστιατορίων, ξενοδοχειακών και βιομηχανικών μονάδων. Αποτελεί την μητρική εταιρεία ομώνυμου ομίλου επιχειρήσεων. Αποτελεί τη μεγαλύτερη αλυσίδα εστιατορίων ταχείας εστίασης στην χώρα, ενώ σε ευρωπαϊκό επίπεδο, κατέχει την τρίτη θέση, βάσει κύκλου εργασιών ανά κατάστημα, εξαιρουμένων των αμερικανικών αλυσίδων. Μαζί με τις άλλες εταιρείες του ομίλου της παρέχουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών εστίασης, διαρθρώνοντας ένα σχεδόν πλήρως καθετοποιημένο σύνολο από πλευράς παραγωγής, υποστήριξης και παροχής υπηρεσιών.

2. Η εταιρεία, μέσω των θυγατρικών της, δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση διαφόρων προϊόντων εστίασης, μέσω της λειτουργίας αφενός αλυσίδας εστιατορίων ταχείας εστίασης υπό το σήμα "GOODY'S" και αφετέρου αλυσίδας καφεζαχαροπλαστείων υπό το σήμα "FLOCAFE ESPRESSO BARS", καθώς επίσης και μέσω της παροχής υπηρεσιών μαζικής εστίασης (catering). Η εταιρεία είναι κύριος/δικαιούχος των δύο προαναφερθέντων εμπορικών σημάτων. Όσον αφορά την παραγωγική δραστηριότητα του ομίλου, η GOODY'S, μέσω των θυγατρικών της, παράγει διάφορα είδη διατροφής με τα οποία τροφοδοτεί κυρίως τις αλυσίδες της.

3. Η μετοχική της σύνθεση κατά την Τακτική Γενική Συνέλευση του 2001 (πριν την υποβολή Δημόσιας Πρότασης από την εξαγοράζουσα), είχε ως ακολούθως: 24,94% η εξαγοράζουσα εταιρεία ΔΕΛΤΑ, 46,71% διάφορα φυσικά πρόσωπα, οι βασικότεροι των οποίων κατείχαν ποσοστά 8,5 %, περίπου, τρεις εξ αυτών και 4-5,5% δύο εξ αυτών, 5,99% θεσμικοί επενδυτές και το υπόλοιπο το ευρύ επενδυτικό κοινό με ποσοστά μικρότερα του 4%.

4. Την περίοδο προ της κρινόμενης εξαγοράς δεν προκύπτει άσκηση αποκλειστικού ή κοινού ελέγχου της εξαγοραζόμενης εταιρείας ή ελέγχου αυτής βάσει δικαιωμάτων αρνησικυρίας, από κανέναν από τους μετόχους της. Από το έτος 2000, όμως, με τη συμμετοχή της ΔΕΛΤΑ στο μ.κ. της GOODY'S, ξεκίνησε η υλοποίηση ενός σχεδίου κοινής ανάπτυξης των δύο Ομίλων σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς.

5. Ο βασικός κορμός του δικτύου πωλήσεων της GOODY'S είναι η ομώνυμη αλυσίδα εστιατορίων. Η εταιρεία διαθέτει τρία (3) υποκαταστήματα/εστιατόρια σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα και Λάρισα, ενώ τα λοιπά εστιατόρια GOODY'S αποτελούν θυγατρικές της εταιρείες ή εταιρείες συμμετοχικού ενδιαφέροντος ή ανεξάρτητες εταιρείες που λειτουργούν με καθεστώς δικαιοχρησίας. Την 30.9.2001, η αλυσίδα εστιατορίων GOODY'S αριθμούσε 164 καταστήματα (155 στην Ελλάδα και 9 στο εξωτερικό). Κατά την περίοδο 1997-2000

προωθήθηκε και η αλυσίδα των καφεζαχαροπλαστέων FLOCAFE ESPRESSO BARS, η οποία, την 30.9.2001, αριθμούσε τα 36 καταστήματα.

6. Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών του Ομίλου GOODY'S, το έτος 2000, ανήλθε σε [ποσό άνω των 105 Ευρώ] περίπου και στην εθνική αγορά σε [ποσό άνω των 100 Ευρώ] περίπου.

IV. Η κρινόμενη συγκέντρωση αφορά στις αγορές προϊόντων στις οποίες δραστηριοποιείται ο όμιλος της εξαγοραζόμενης εταιρείας. Οι αγορές αυτές είναι οι ακόλουθες:

α) Ταχείας εστίασης, η οποία αφορά τον καταναλωτή που επιθυμεί «γρήγορο φαγητό» (μεταξύ των κυρίων γευμάτων του) ή την υποκατάσταση κάποιου γεύματός του. Ο κατάλογος των διαφόρων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αγορά αυτή είναι μεγάλος και περιλαμβάνει κυρίως: τυροπιτάδικα, αναψυκτήρια, σνακ-μπαρ, πρατήρια άρτου, fast-food, σουβλατζίδικα, πιτσαρίες, καφέ-μπαρ, καντίνες, κυλικεία, κρουασαντερί, καφεζαχαροπλαστεία, κ.α.. Πέραν δε των οργανωμένων ιδιαίτερα γνωστών αλυσίδων επιχειρήσεων που λειτουργούν σε πανελλαδικό επίπεδο, στην αγορά δραστηριοποιείται και πληθώρα μικρών επιχειρήσεων διαφόρων κατηγοριών αλλά και μικρές αλυσίδες (2-3 συνήθως) καταστημάτων που λειτουργούν σε επίπεδο συνοικίας. Ο υπολογισμός του συνολικού μεγέθους της αγοράς ταχείας εστίασης δεν είναι δυνατός, λόγω της περιορισμένης δυνατότητας άντλησης στοιχείων από επίσημες πηγές, οι δε υπάρχουσες μελέτες της εταιρείας ICAP αφορούν αποκλειστικά στις πολύ γνωστές αλυσίδες ταχείας εστίασης και όχι στο σύνολο της αγοράς.

Η είσοδος των μεγάλων οργανωμένων αλυσίδων στην αγορά είχε ως αποτέλεσμα: α) τη διεύρυνση και τυποποίηση της ποικιλίας των προσφερομένων προϊόντων, β) τη βελτίωση της ταχύτητας εξυπηρέτησης σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, γ) την επίτευξη ομοιογενούς ποιότητας στα προσφερόμενα προϊόντα, δ) την εντατικοποίηση του ποιοτικού ελέγχου στη διαδικασία παραγωγής των προϊόντων και ε) τη χρήση της διαφημιστικής προβολής για την επίτευξη της αναγνωρισιμότητας των σημάτων των αλυσίδων και την ανάπτυξη «επώνυμης» ζήτησης.

Η αγορά ταχείας εστίασης, μπορεί να διακριθεί περαιτέρω σε διάφορες κατηγορίες, ανάλογα του τύπου των καταστημάτων των επιχειρήσεων και των βασικών κατηγοριών προϊόντων που προσφέρουν, όπως:

- i. Επιχειρήσεις ταχείας εστίασης που το βασικό τους μενού περιλαμβάνει προϊόντα με βάση το μπιφτέκι διαθέτουν εστιατόρια/τραπεζαρίες, προσφέρουν και γεύμα σε «πακέτο», ενώ προβαίνουν και σε εκτεταμένη χρήση διαφήμισης. Στην κατηγορία αυτή κατατάσσεται και η εξαγοραζόμενη.
- ii. Επιχειρήσεις πώλησης πίτσας, που είτε διαθέτουν εστιατόρια/τραπεζαρίες και προσφέρουν ταυτόχρονα και υπηρεσίες μεταφοράς γευμάτων κατ' οίκον ή σε άλλους χώρους, είτε προσφέρουν μόνο γεύμα σε «πακέτο».
- iii. Επιχειρήσεις που προσφέρουν γεύματα με παραδοσιακές γεύσεις, όπως σουβλάκι, γύρο κλπ. και είναι οργανωμένες όπως τα εστιατόρια ταχείας εστίασης. Η συντριπτική πλειοψηφία τους είναι μικρά συνοικιακά καταστήματα.
- iv. Επιχειρήσεις παροχής γευμάτων «σνακ», οι οποίες διακρίνονται για τη μεγάλη ποικιλία των προσφερομένων προϊόντων, σχετικά χαμηλής αξίας πώλησης. Καλύπτουν την

ανάγκη πρόχειρου φαγητού, χωρίς κατά κανόνα να διαθέτουν τραπεζαρίες. Το σημείο εγκατάστασης των καταστημάτων τους είναι ιδιαίτερα σημαντικό, αφού το καταναλωτικό κοινό είναι συνήθως είτε διερχόμενο, είτε εργάζεται σε μικρή απόσταση. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει πολλούς τύπους μικρών και συνήθως «μη επώνυμων» καταστημάτων που προσφέρουν παρεμφερή προϊόντα, όπως τυροπιτάδικα, αναψυκτήρια, πρατήρια αρτοποιίας κλπ.

ν. Επιχειρήσεις πώλησης προϊόντων με βάση το κοτόπουλο

Λόγω της μεγάλης ποικιλίας των παρεχόμενων από τις ανωτέρω επιχειρήσεις προϊόντων και υπηρεσιών, πολλά των οποίων συμπίπτουν (π.χ. σάντουιτς, σαλάτες, εδέσματα με μπιφτέκι ή σε πίττα, ροφήματα, αναψυκτικά, γλυκά, κλπ. ή παροχή γευμάτων σε "πακέτο"), η υποκατάσταση μεταξύ διαφόρων των ανωτέρω κατηγοριών επιχειρήσεων γρήγορης εστίασης, ακόμα και αν ήθελε κριθεί ότι δεν είναι πλήρης, είναι σε κάθε περίπτωση σημαντική.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά στην περίπτωση της ταχείας εστίασης μπορεί να θεωρηθεί:

- i. Κάθε επιμέρους δήμος στον οποίο δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη μέσω του δικτύου καταστημάτων της, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή.
- ii. Όλη η ελληνική επικράτεια, εφόσον ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων, καθώς η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη διαπραγματευτική της δύναμη, την επιβολή όρων και τη δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της.

• Η αγορά ταχείας εστίασης μέσω οργανωμένων αλυσίδων ανήλθε σε 384 εκ. Ευρώ το 2000, έναντι 328 εκ. Ευρώ το 1999, και αναμενόταν το 2001 να συνεχίσει την ανοδική της πορεία και να κυμανθεί σε 540 εκ. Ευρώ περίπου. Όσον αφορά στις επιμέρους κατηγορίες που περιλαμβάνονται στη συγκεκριμένη αγορά, το μεγαλύτερο μέρος αυτής καλύπτεται από τις αλυσίδες εστιατορίων τύπου «burger». Συγκεκριμένα το έτος 2000, συνολικές πωλήσεις άνω των 217,16 εκ. Ευρώ προήλθαν από τις αλυσίδες αυτές, καλύπτοντας περίπου το 56,5% της αγοράς. Ακολουθεί η κατηγορία των αλυσίδων καταστημάτων πίτσας με 16,6% περίπου, ποσοστό 16,1% καλύπτεται από την κατηγορία επιχειρήσεων τύπου σνακ και ποσοστό 5,9% από τις εταιρείες που διαθέτουν σουβλάκι. Η εξαγοραζόμενη, στην αγορά των οργανωμένων αλυσίδων ταχείας εστίασης, το έτος 2000, κατείχε ηγετική θέση με μερίδιο 44,2% περίπου και στην στενότερα οριοθετημένη αγορά των οργανωμένων αλυσίδων επιχειρήσεων ταχείας εστίασης με προϊόντα τύπου «burger» 78,1% περίπου. Όσον αφορά στα μερίδια των άλλων κυριότερων αλυσίδων εστιατορίων ταχείας εστίασης επί του συνόλου της αγοράς, η αλυσίδα Mc DONALD'S, το έτος 2000, κατείχε μερίδιο 8,9% περίπου, η αλυσίδα WENDY'S 2,5%, η αλυσίδα PIZZA HUT 7,3 %, η ROMA PIZZA 6,1%, η EVEREST 7,7%, η ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ 5,3%, ενώ τα μερίδια των υπολοίπων αλυσίδων κυμάνθηκαν από 1 έως 2,4%. Τα ποσοστά αυτά διαφοροποιούνται στις επί μέρους κατηγορίες ταχείας εστίασης.

• Όσον αφορά τα επιμέρους μερίδια που διαθέτει η εξαγοραζόμενη στους δήμους στους οποίους δραστηριοποιείται, δεν υφίστανται επαρκή στοιχεία για τον ακριβή προσδιορισμό τους. Παρά ταύτα, στην παρούσα υπόθεση παρέλκει η περαιτέρω έρευνα, διότι το στοιχείο αυτό δεν είναι καθοριστικό για την εξαγωγή συμπεράσματος, όσον αφορά το αποτέλεσμα της

εξεταζομένης εξαγοράς στον ανταγωνισμό, δεδομένου ότι α) δεν υφίστανται επικαλύψεις μεταξύ των εταιρειών του ομίλου της εξαγοράζουσας και αυτών του ομίλου της εξαγοραζόμενης στη συγκεκριμένη αγορά, β) υφίσταται μερική υποκατάσταση μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερο κλάδο της ταχείας εστίασης και γ) ο δυνητικός ανταγωνισμός είναι υπαρκτός και υφίσταται ανταγωνισμός και από μικρές "μη επώνυμες" επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε τοπικό επίπεδο.

- Σημειωτέον ότι στην αγορά ταχείας εστίασης τα τελευταία χρόνια εισήλθαν νέες αλυσίδες και παρατηρείται έντονη επενδυτική δραστηριότητα. Ακολουθώντας τις τάσεις που επικρατούν στις Ευρωπαϊκές αγορές, οι εταιρείες αναπτύσσονται και σε σημεία, όπως τα κυλικεία εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, νοσοκομεία, εμπορικά κέντρα, πλοία, αλυσίδες λιανεμπορίου, πολυχώροι ψυχαγωγίας, εθνικές οδοί, αεροδρόμια, σιδηροδρομικοί σταθμοί, πρατήρια βενζίνης κ.αλ. Επίσης, υπό σχεδιασμό βρίσκονται νέοι τύποι καταστημάτων, όπως αυτά που θα εξυπηρετούν τον πελάτη μέσω μηχανών.

2) Καφεζαχαροπλαστέιων.

Παρότι η αλυσίδα καταστημάτων FLOCAFE ESPRESSO BARS, που αναπτύσσει η εξαγοραζομένη, φέρει τον χαρακτηρισμό "καφεζαχαροπλαστείο", πέραν του καφέ, των διαφόρων ροφημάτων και ποτών και των προϊόντων ζαχαροπλαστέιου, προσφέρει και σνακς και σάντουιτς, διεισδύοντας με τον τρόπο αυτό και στο χώρο των επιχειρήσεων ταχείας εστίασης.

Τα καταστήματα FLOCAFE ESPRESSO BARS, της εξαγοραζομένης, ανταγωνίζονται:

- α) πλήθος μικρών και «μη επώνυμων» παραδοσιακών καφεενείων και καφε/ζαχαροπλαστέιων, ο αριθμός των οποίων δεν είναι δυνατό να μετρηθεί,
- α) επιχειρήσεις πώλησης παγωτού, που προσφέρουν και καφέ και άλλα ποτά (Gelateria ή Scoop/shop), όπως οι αλυσίδες Haagen Dazs Café και Δωδώνη (συνδεδεμένη επιχείρηση με τον όμιλο της εξαγοράζουσας) κ.α. μικρές «ανώνυμες» επιχειρήσεις,
- α) επιχειρήσεις γρήγορης εστίασης - πώλησης, κυρίως, φαγητού - όπως η αλυσίδα "Νέον" και οι αλυσίδες και τα μεμονωμένα καταστήματα πώλησης γευμάτων σνακ, οι οποίες διαθέτουν και χώρους με τραπέζια.

Τα τελευταία χρόνια, στον χώρο αλυσίδων καταστημάτων *café* εισέρχονται και άλλες επιχειρήσεις, όπως διάφορα πολυκαταστήματα, αλυσίδες βιβλιοπωλείων, αλλοδαπές "επώνυμες" αλυσίδες *café* κ.α..

Ως σχετική γεωγραφική αγορά και στην περίπτωση των καφεζαχαροπλαστέιων θα μπορούσε να ληφθεί κάθε επιμέρους δήμος, για τους ίδιους λόγους που αναφέρονται στην αγορά της ταχείας εστίασης. Πέραν αυτού, για την ιδιαίτερη κατηγορία των αλυσίδων καφεζαχαροπλαστέιων που διαθέτουν ευρύτερη ποικιλία προϊόντων, όπως η αλυσίδα της εξαγοραζομένης, θα πρέπει να εξετάζεται και το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων καθώς και η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη διαπραγματευτική της δύναμη.

Στο χώρο των νέων τύπου καφε-ζαχαροπλαστείων, όπως αυτά που αναπτύσσει η εξαγοραζόμενη, δεν είναι δυνατή η ασφαλής μέτρηση των μεριδίων αγοράς, καθώς υφίσταται υποκατάσταση των παρεχομένων από αυτά προϊόντων και υπηρεσιών από πλήθος άλλων επιχειρήσεων, ο αριθμός των οποίων δεν είναι δυνατό να μετρηθεί. Κατ'ασφαλή, όμως εκτίμηση, η θέση των μερών στην εν λόγω αγορά δεν είναι ηγετική, ο πραγματικός ανταγωνισμός είναι έντονος προερχόμενος από επώνυμες αλυσίδες και άλλες επιχειρήσεις και ο δυνητικός ανταγωνισμός υπαρκτός.

3) Παραγωγής παγωτού και ειδών ζαχαροπλαστικής για τροφοδοσία ζαχαροπλαστείων και σημείων μαζικής εστίασης.

Η εξαγοραζόμενη, μέσω της θυγατρικής της ΦΛΟΚΑ, παράγει παγωτά και κατεψυγμένα γλυκά, τα οποία διαθέτει σε ποσοστό 56% περίπου, στα καταστήματα του ομίλου της και το υπόλοιπο σε ζαχαροπλαστεία και σημεία μαζικής εστίασης. Επίσης συνεργάζεται με τη θυγατρική της εξαγοράζουσας εταιρεία ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. για την παραγωγή ειδικής σειράς κατεψυγμένης ζαχαροπλαστικής που θα διατίθεται μέσω του δικτύου της τελευταίας. Τέλος, η εξαγοράζουσα, μέσω της προαναφερθείσας εταιρείας της, δραστηριοποιείται κυρίως στο βιομηχανικό/τυποποιημένο παγωτό, ενώ μικρό μέρος της δραστηριότητάς της στα παγωτά (κάτω του 2% των πωλήσεών της) συμπίπτει με τη δραστηριότητα της εξαγοραζόμενης.

Όσον αφορά την εξαγοράζουσα, μικρό μέρος της δραστηριότητάς της (κάτω του 2% των πωλήσεών της) συμπίπτει με την δραστηριότητα της εξαγοράζουσας. Η ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ διανέμει το 1,4% της παραγωγής της, περίπου, αποκλειστικά σε ξενοδοχεία, στα οποία πωλεί παγωτό χύμα για κατανάλωση από τους πελάτες των. Το μερίδιο της ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ στο ξενοδοχειακό catering είναι ασήμαντο. Εξάλλου, η εταιρεία FLOCA Α.Ε. του ομίλου GOODY'S, η οποία δραστηριοποιείται επίσης στην ανωτέρω αγορά, διανέμει σε ξενοδοχεία, αλλά και σε άλλα σημεία πώλησης, όπως καφετέριες, μπαρ, κ.α. μη συσκευασμένο παγωτό σε μικρές ποσότητες και κυρίως κατεψυγμένα γλυκά. Η ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ και η FLOCA Α.Ε. δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά του catering, εντούτοις, το μερίδιο της κάθε εταιρείας δεν προσμετράται στο συνολικό μερίδιο των δύο ομίλων στην εν λόγω αγορά, διότι αφενός μεν τα προϊόντα τα οποία εμπορεύονται διαφέρουν ως προς τα χαρακτηριστικά τους, αφετέρου δε τα δίκτυα διανομής είναι διαφοροποιημένα ως προς τον τελικό καταναλωτή. Κατά συνέπεια οι επί μέρους αγορές του catering, στις οποίες δραστηριοποιούνται οι ανωτέρω εταιρείες δεν είναι ταυτόσημες.

Στην αγορά της παραγωγής προϊόντων ζαχαροπλαστικής (πλην παγωτού) η θυγατρική της εξαγοραζόμενης, εταιρεία ΦΛΟΚΑ, έχει ως ανταγωνιστές της τις επιχειρήσεις Στεργίου, Παπά, Μίλκα, Igloo, Αντωνίου καθώς και εργαστήρια ζαχαροπλαστικής. Επίσης, σε ό,τι αφορά την παραγωγή και διάθεση παγωτού, έχει ως ανταγωνιστές της τις Βιοτεχνίες Παραγωγής Ειδών Παγωτού (Igloo, Παπά κλπ.) καθώς και μεγάλες εταιρείες παραγωγής παγωτού (ΔΕΛΤΑ, ΕΒΓΑ) για τις περιπτώσεις Ιδιωτικής Ετικέτας στα Σούπερ Μάρκετ. Όσον αφορά τα μερίδια που κατέχει τόσο η ίδια, στις ανωτέρω δύο αγορές, όσο και οι βασικοί ανταγωνιστές της, κάθε αγορά απαρτίζεται από πολλούς μικρούς παραγωγούς, πράγμα που κάνει σχεδόν αδύνατη τη συλλογή και καταγραφή στοιχείων σχετικά με το μέγεθος της

αγοράς, καθώς και τα μερίδια που κατέχει η κάθε εταιρεία. Σε κάθε περίπτωση το μερίδιο της ΦΛΟΚΑ στην αγορά ζαχαροπλαστικής δεν πρέπει να υπερβαίνει το 2%, ενώ στην αγορά παγωτού είναι αμελητέο. Στην επιμέρους αγορά διάθεσης παγωτού catering σε ξενοδοχεία, εστιατόρια, ζαχαροπλαστεία, κλπ (που δραστηριοποιείται και η εξαγοραζόμενη) η εξαγοράζουσα κατέχει μερίδιο 4%, ενώ για την εξαγοραζόμενη δεν υπάρχει καμμία εκτίμηση.

Στην αγορά της παραγωγής κατεψυγμένων προϊόντων ζαχαροπλαστικής, πλην των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών ΦΛΟΚΑ Α.Ε. και ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε., δραστηριοποιούνται επίσης και οι εταιρείες ΙΓΚΛΟΥ Α.Ε., Π. ΠΑΠΑ Α.Ε., ROULAS SWEET INDUSTRY Α.Ε., FREE FOOD Α.Ε. Ο κύκλος εργασιών της ΦΛΟΚΑ Α.Ε. ισοδυναμεί περίπου με τον κύκλο εργασιών των ανωτέρω ανταγωνιστριών εταιρειών.

Στην αγορά της εμπορίας κατεψυγμένων προϊόντων ζαχαροπλαστικής η θέση της ΦΛΟΚΑ είναι αντίστοιχη περίπου μ' αυτήν που κατέχει στην επιμέρους αγορά της παραγωγής των προϊόντων αυτών.

Στην αγορά τέλος του παγωτού δραστηριοποιούνται πληθώρα βιοτεχνιών και εργαστήρια ζαχαροπλαστικής, ο αριθμός των οποίων δεν είναι γνωστός. Σε κάθε περίπτωση, η ακριβής εξαγωγή μεριδίων και στην αγορά αυτή, η οποία από γεωγραφική άποψη καλύπτει όλη την ελληνική επικράτεια, παρέλκει για όλους τους προαναφερθέντες λόγους, καθώς επίσης και διότι α) στη συγκεκριμένη αγορά δεν υφίσταται σημαντική επικάλυψη δραστηριοτήτων των εταιρειών των δύο ομίλων και β) το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της εταιρείας κατευθύνεται στις αλυσίδες του ομίλου.

4) Παραγωγής έτοιμων φαγητών και τροφίμων για τροφοδοσία σημείων μαζικής εστίασης

Στην ανωτέρω αγορά δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη μέσω της θυγατρικής της HELLENIC CATERING, τα προϊόντα της οποίας (κατεψυγμένα κρεατοσκευάσματα, έτοιμα κατεψυγμένα μαγειρεμένα φαγητά, σαλάτες, κλπ.) διατίθενται σε ποσοστό 62% περίπου για την τροφοδοσία των καταστημάτων των αλυσίδων του ομίλου της. Με το υπόλοιπο της παραγωγής της δραστηριοποιείται στο βιομηχανικό catering, δηλ. στην τροφοδοσία με έτοιμο φαγητό σε μεγάλες ποσότητες διαφόρων χώρων μαζικής εστίασης όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία, νοσοκομεία, στρατός, σούπερ μάρκετς, μέσα μαζικής μεταφοράς, κατασκηνώσεις, παιδικοί σταθμοί κλπ. Η κάλυψη διαφορετικών αναγκών επιβάλλει το διαχωρισμό του κλάδου των εταιρειών catering στις παρακάτω βασικές κατηγορίες, που αποτελούν και διακριτές σχετικές αγορές:

(α) Catering δεξιώσεων και εκδηλώσεων,

(β) Βιομηχανικό ή βιομηχανοποιημένο catering, που διακρίνεται με την σειρά του:

- i) στην τροφοδοσία με μεγάλες ποσότητες έτοιμου φαγητού πάσης φύσεως μονάδων μαζικής εστίασης (όπου δραστηριοποιείται η HELLENIC CATERING) και
- ii) στο επαγγελματικό ή «contract catering», ήτοι στην τροφοδοσία πάσης φύσεως οργανισμών για την τακτική σίτιση ατόμων που σχετίζονται με αυτούς (δραστηριότητα που καλύπτει η εταιρεία INTERTASTE του ομίλου της εξαγοραζόμενης).

(γ) Αεροπορικό catering, που περιλαμβάνει τις υπηρεσίες σίτισης επιβατών αεροπορικών πτήσεων καθώς και την τροφοδοσία των κυλικείων και εστιατορίων που βρίσκονται εντός

των αεροδρομίων της χώρας. Υποκατάσταση υφίσταται μόνο όσον αφορά τις ανωτέρω υπό στοιχ. α) και β) υπο-αγορές, αν και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο προτιμούν την εξειδίκευση. Στην υπό στοιχ. γ) περίπτωση του αεροπορικού catering, οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο είναι εξειδικευμένες και δεν αντιμετωπίζουν ισχυρό ανταγωνισμό από τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις άλλες αγορές, καίτοι οι ίδιες αποτελούν ανταγωνιστές αυτών.

5) Παραγωγής προϊόντων αρτοποιίας για την τροφοδοσία εστιατορίων και άλλων χώρων μαζικής εστίασης

Στην αγορά αυτή δραστηριοποιείται, μόνο η θυγατρική της εξαγοραζομένης εταιρεία SELECT-NENΔΟΣ, 55% της παραγωγής της οποίας διατίθεται στις αλυσίδες GOODY'S και FLOCAFE και το υπόλοιπο σε χώρους μαζικής εστίασης. Η εξαγοράζουσα δεν δραστηριοποιείται στον χώρο αυτό, αλλά μέσω θυγατρικών της (ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΙ ΠΑΠΑΦΙΛΗ Α.Ε. και ΜΥΛΟΙ ΠΑΠΑΦΙΛΗ Α.Ε.) σε προηγούμενο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, στην παραγωγή και διάθεση αλεύρων.

Στην αγορά των αρτοσκευασμάτων δραστηριοποιείται πληθώρα βιοτεχνιών άρτου και αρτοποιείων, ο αριθμός των οποίων δεν είναι επίσημα καταγεγραμμένος. Σε κάθε περίπτωση, η ακριβής εξαγωγή μεριδίων και στην υπό κρίση αγορά, η οποία από γεωγραφική άποψη καλύπτει όλη την ελληνική επικράτεια, παρέλκει, καθώς α) ο αριθμός των ανταγωνιστών είναι μεγάλος σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, β) στη συγκεκριμένη αγορά δεν υφίσταται επικάλυψη δραστηριοτήτων των εταιρειών των δύο ομίλων και β) το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της εταιρείας κατευθύνεται στις αλυσίδες του ομίλου.

Πέραν αυτού και στην αγορά της παραγωγής αλεύρων, ο αριθμός των δραστηριοποιούμενων εταιρειών είναι μεγάλος και η υπό κρίση εξαγορά δεν αναμένεται να έχει αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό στον χώρο αυτό.

V. 1. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2 εδ. β' του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων.

Με την από 4.7.2001 Δημόσια Πρόταση Αγοράς Μετοχών, με την οποία η εταιρεία ΔΕΛΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ απέκτησε τελικά τον αποκλειστικό έλεγχο της εταιρείας GOODY'S Α.Ε. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ποσοστό συμμετοχής 60%), πραγματοποιήθηκε συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του παραπάνω άρθρου, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου.

2. Κατά την παρ. 1 του άρ. 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα

προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ. Σύμφωνα με την παρ. 2 του παραπάνω άρθρου, η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις πράξεις, που αναφέρονται στην προηγούμενη παράγραφο, ενώ κατά την παρ. 3, σε γνωστοποίηση υποχρεούνται α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές, και β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται σε προληπτικό έλεγχο σύμφωνα με τις προαναφερθείσες διατάξεις και μόνο από το γεγονός ότι πληρούται η προϋπόθεση του κύκλου εργασιών, αφού, όπως προαναφέρθηκε, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου της εξαγοράζουσας εταιρείας ΔΕΛΤΑ, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται, στην εθνική αγορά, σε [ποσό άνω των 400 εκ. Ευρώ] και της ίδιας της εξαγοράζουσας σε [ποσό άνω των 10 εκ. Ευρώ], ενώ ο κύκλος εργασιών του ομίλου της εξαγοραζομένης εταιρείας GOODY'S, ανέρχεται στην εθνική αγορά σε [ποσό άνω των 105 εκ. Ευρώ] και της ίδιας της GOODY'S, [σε ποσό άνω των 10 εκ. Ευρώ]

Συνεπώς η αποκτώσα τον έλεγχο του ομίλου GOODY'S εταιρεία ΔΕΛΤΑ είχε υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης της συγκέντρωσης και το έπραξε εμπρόθεσμα αφού η δημόσια πρόταση υποβλήθηκε στις 4.7.2001 και η γνωστοποίηση έλαβε χώρα στις 17.7.2001.

3. Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν.703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Βάσει των όσων αναπτύχθηκαν ανωτέρω για τη δομή των επιμέρους σχετικών αγορών που αφορά η παρούσα υπόθεση, τις ανταγωνιστικές σ' αυτές συνθήκες και τη θέση που κατέχουν σ' αυτές τα ενδιαφερόμενα μέρη και την παντελή έλλειψη (ή - σε ελάχιστες περιπτώσεις - ασήμαντη) επικάλυψης στις δραστηριότητές τους, κρίνεται ότι η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις αγορές που αφορά.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει λόγος απαγόρευσης της συγκέντρωσης των εταιρειών ΔΕΛΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και GOODY'S ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΤΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ που πραγματοποιήθηκε βάσει της από 4-7-2001 Δημόσιας Πρότασης Αγοράς Μετοχών που υποβλήθηκε από την πρώτη.

Η απόφαση εκδόθηκε την 20η Ιουνίου 2002.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την Απόφαση

Λεωνίδας Νικολούζος

Δημήτριος Τζουγανάτος

Η Γραμματέας

Σωτηρία Πανιέρα