

ΑΠΟΦΑΣΗ¹ ΑΡΙΘΜ. 214/ΠΙ/2002
Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 10η Ιανουαρίου 2002, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00 με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Τζουγανάτος

Μέλη: Ηλίας Βλάσης,

Νικόλαος Καραμητσάνης, κωλυμένου του τακτικού κ. Θεόδωρου Δεληγιαννάκη

Παναγιώτης Μαντζουράνης

Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυμένου του τακτικού κ. Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Αλεξάνδρα Μικρουλέα, κωλυμένου του τακτικού κ. Λεωνίδα Νικολούζος και

Χαρίσιος Ταγαράς και

Νικόλαος Βέττας

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυόμενης της τακτικής κας Αλεξάνδρας Μαρίας Ταραμπίκου

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν ο προληπτικός έλεγχος της από 23.6.2000 γνωστοποιηθείσας σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης των επιχειρήσεων **SANITAS-SANITAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ και DOMONATURA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ.**

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιούσα εταιρεία SANITAS-SANITAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ δια του πληρεξουσίου δικηγόρου της κ. Κωνσταντίνου Σταματίου.

Στην αρχή της συζήτησεως τον λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, κα Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και κατέληξε στα εξής : "Βάσει όλων των προαναφερομένων στην εισήγηση και ειδικότερα του γεγονότος ότι η DOMONATURA α) είναι εμπορική εταιρεία με βασικό προμηθευτή (90%) τον όμιλο της εξαγοράζουσας, β) η παραγωγή προϊόντων της αλλά και προϊόντων τρίτων που αναλαμβάνει, γίνεται φασόν στις εγκαταστάσεις της εξαγοράζουσας, γ) τα μερίδια που αφορούν πώληση προϊόντων με το σήμα "Domo" είναι αμελητέα, η Γραμματεία εκτιμά ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν είναι σε θέση να ενισχύσει σημαντικά την ήδη (από το 1998) ηγετική θέση του ομίλου της εξαγοράζουσας και ως εκ τούτου δεν υφίσταται κατ' αρχήν νόμιμος λόγος απαγόρευσής της. Περαιτέρω και λόγω του ότι η ΣΑΡΑΝΤΗΣ, πέραν του ότι έχει πολύ υψηλά μερίδια και μεγάλη χρηματοοικονομική ισχύ σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, διαθέτει και

¹ Από την παρούσα απόφαση έχουν παραληφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β'/4.4.2001), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραληφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλήφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός []).

μια ευρύτατη ποικιλία προϊόντων και "σημάτων" τα οποία της δίνουν μεγάλη διαπραγματευτική ισχύ στα super markets και βέβαια σε βάρος των ανταγωνιστών της, η Γραμματεία κρίνει ότι η προαναφερθείσα συγκέντρωση θα πρέπει να μην απαγορευθεί υπό την προϋπόθεση ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη θα δεσμευθούν ώστε προ της εξαγοράς της DOMONATURA από την SANITAS η πρώτη θα "απεκδυθεί" των σημάτων της."

Στην συνέχεια, το λόγο έλαβε ο ως άνω πληρεξούσιος δικηγόρος της γνωστοποιούσας εταιρείας, ο οποίος συντάχθηκε με την εισήγηση, απάντησε σε ερωτήσεις που του υπέβαλε ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της συγχώνευσης,

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 30η Μαΐου 2002 ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00, στην ίδια ως άνω αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, έπειτα από αναβολές που δόθηκαν την 17η Ιανουαρίου 2002, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30, καθώς επίσης και την 28η Μαρτίου 2002 ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30, λόγω της μακράς διάρκειας των συνεδριάσεων και αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε η ενδιαφερομένη εταιρεία κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ :

I. Με έγγραφό της προς τη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις 23.6.2000, η εταιρεία SANITAS-SANITAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ (εφεξής SANITAS), γνωστοποίησε σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, ως ίσχυε τότε, την πρόθεσή της να εξαγοράσει το 70% του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της εταιρείας DOMONATURA ΑΕΒΕ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ (εφεξής DOMONATURA). Στις 12.12.2000, η γνωστοποιούσα προσκόμισε ακριβές αντίγραφο του από 11.12.2000 ιδιωτικού συμφωνητικού, που υπεγράφη μεταξύ της ίδιας και της εταιρείας ΒΙΩΤΟΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Τ.Ε. και στο οποίο προσυμφωνείται η εξαγορά από τη γνωστοποιούσα 9.240 μετοχών της εταιρείας DOMONATURA (που κατέχει η δεύτερη των συμβαλλομένων εταιρειών) και αντιστοιχούν στο 70% του μετοχικού κεφαλαίου της τελευταίας, έναντι ορισμένου χρηματικού τιμήματος. Η προσκομισθείσα γραπτή συμφωνία, περιλαμβάνει τη δέσμευση των μερών να μην προχωρήσουν στην αγοραπωλησία προ της λήψης της σχετικής θετικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αλλά όχι άλλους όρους.

II. Η εξαγοράζουσα εταιρεία SANITAS-SANITAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ έχει έδρα το Μαρούσι, Αττικής, ελέγχεται από το 1998 από την εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (ποσοστό συμμετοχής 95,3%) και δραστηριοποιείται στους τομείς: α) της παραγωγής και εμπορίας αλουμινόφυλλου και πλαστικής μεμβράνης οικιακής χρήσης και β) της εμπορίας πλαστικών σακουλών τροφίμων, πλαστικών παγοκυψελών μίας χρήσης, στιλβωτικών προϊόντων (ατομικών και οικιακών), οικιακών σκευών μίας χρήσης από αλουμινόφυλλο, καθώς και συναφών προς αυτά προϊόντων. Διαθέτει τα προϊόντα της σε όλη την Ελλάδα (μέσω του δικτύου διανομής της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.) σε υπεραγορές καταναλωτικών ειδών (super markets), χονδρεμπόρους, αλλά και σε

επαγγελματικούς χώρους (ταβέρνες, εστιατόρια κ.α.), ενώ κυριότεροι πελάτες της είναι οι: Σκλαβενίτης, Νίκη Α.Ε.–Continent, Κυψέλη, Α-Β Βασιλόπουλος και Ελομάς ΕΠΕ. Ο κύκλος εργασιών της SANITAS στην εθνική αγορά, το έτος 1999, ανήλθε σε [...] εκατ. δρχ., ποσό (ενώ ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της σε 6.903 εκ. δρχ.).

Η μητρική εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (εφεξής ΣΑΡΑΝΤΗΣ) ηγείται ομίλου επιχειρήσεων ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία καλλυντικών, αρωμάτων και αιθερίων ελαίων, ενδυμάτων, δερματίνων ειδών, παιδικών τροφών, στιλβωτικών προϊόντων ατομικών και οικιακών, ειδών καθαρισμού, αλουμινοφύλλων, οικιακών συσκευών μίας χρήσεως, πλαστικών μεμβρανών συντηρήσεως τροφίμων και λοιπών υλικών, υλικών επιδέσεως και γενικά ειδών φαρμακείου, βάμβακος και προϊόντων βάμβακος, καθαριστικών W.C., αποσμητικών χώρου, λευκαντικών ρούχων, σακουλών διατήρησης τροφίμων, εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών καθώς και συναφών προς αυτά προϊόντων και εμπορευμάτων. Ο όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗΣ, πλην των αλουμινοφύλλων, μεμβρανών, πλαστικών σακουλών τροφίμων και παγοκυψελών της SANITAS, που διακινούνται με τα σήματα Sanitas-Sanitas, Fresh & Freeze, Multi Bags και Hendi Bags, διαθέτει και το σήμα Fino (της απορροφηθείσας το 1998 από τη ΣΑΡΑΝΤΗΣ, εταιρείας ΤΡΥΛΕΤ). Ο κύκλος εργασιών του ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗΣ, το 1999 στην εθνική αγορά, ήταν 43.154 εκατ. δρχ.

Η εξαγοραζόμενη εταιρεία DOMONATURA ΑΕΒΕ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ έχει έδρα την Κηφισιά Αττικής, και από το 1998 ελέγχεται από την εταιρεία ΒΟΙΩΤΟΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε., η οποία κατέχει ποσοστό 70% του μ.κ. της, ενώ το υπόλοιπο 30% κατέχει ο Δημήτριος Ν. Κυριόπουλος. Η DOMONATURA δεν έχει παραγωγικό δυναμικό αλλά ασχολείται με την εμπορία αλουμινοφύλλου και διαφανούς μεμβράνης καθώς και σακουλών συντήρησης τροφίμων και λοιπών υλικών και πλαστικών παγοκυψελών και συναφών προς αυτά προϊόντων και εμπορευμάτων, μόνο για οικιακή χρήση. Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, η DOMONATURA δεν κατέχει μετοχές άλλης εταιρείας. Ο κύκλος εργασιών της, το 1999 στην εθνική αγορά, ήταν 586 εκατ. δρχ. περίπου.

Η εικόνα ως προς τους πωλητές και τους αγοραστές της DOMONATURA είναι η εξής. Η εξαγοράζουσα, SANITAS, είναι ο βασικός προμηθευτής της DOMONATURA σε προϊόντα. Ειδικότερα το 1999 στη SANITAS αναλογούσε περίπου το 70% του συνόλου των προμηθειών (αλουμινόφυλλο 61% και διαφανής μεμβράνη 9%). Ο δεύτερος σε μέγεθος προμηθευτής ήταν η ΣΚΟΤ Α.Ε. ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, επίσης θυγατρική της ΣΑΡΑΝΤΗΣ (σακούλες τροφίμων, υγρό σαπούνι, καθαριστικά τουαλέτας – 18,8% συνόλου προμηθειών). Οι λοιποί προμηθευτές, μη ελεγχόμενοι από τη ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ήταν η ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ (χαρτί υγείας – 10% συνόλου προμηθειών) και η ΕΒΠΕ ΑΒΕΕ (παγοκυψέλες – 1,2% συνόλου προμηθειών). Ως προς της πωλήσεις της DOMONATURA, το 8,49% γίνεται υπό ίδια σήματα, ενώ το 91,51% υπό σήματα τρίτων (οι πωλήσεις αυτές γίνονται με «ιδιωτική ετικέτα», private label). Ειδικότερα ίδια σήματα χρησιμοποιεί η DOMONATURA στις αγορές για αλουμινόφυλλο («Domo Foil», με ποσοστό 10,8% των πωλήσεων αλουμινόφυλλου από τη DOMONATURA), διαφανή μεμβράνη («Domo Film», 13,21% αντίστοιχα), σακούλες τροφίμων («Domo Bags», 2,5%) και παγοκυψέλες («Polar Ice», 1,7%). Κυριότεροι πελάτες της DOMONATURA είναι οι αλυσίδες υπεραγορών καταναλωτικών προϊόντων (super markets), όπως οι Βερόπουλος, Α-Β Βασιλόπουλος, Νίκη, Ελομάς και Πέντε, οι οποίες κυρίως επιθέτουν το δικό τους σήμα (private label) στα προϊόντα που αγοράζουν από αυτή.

III. Κατά το αρ. 4β παρ. 1 περίπτ. α' ν.703/77, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού όταν με αυτή αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά, στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται.

Συνεπώς, στην περίπτωση εξαγοράς επιχείρησης, η σχετική αγορά προϊόντων αφορά την αγορά στην οποία «εισέρχεται» ή «ενδυναμώνεται» η εξαγοράζουσα εταιρεία και περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών, της τιμής και της χρήσης τους, ενώ η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού.

Ως προς τη σχετική αγορά προϊόντων, η κρινόμενη εξαγορά αφορά τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία, εμπορευόμενη:

α) Προϊόντα τα οποία φέρουν και δικά της σήματα, και ειδικότερα τις αγορές: i) Αλουμινοφύλλου (ή άλλως αλουμινόχαρτου) οικιακής και επαγγελματικής χρήσης, που χρησιμοποιείται για τη συντήρηση τροφίμων εντός και εκτός ψυγείου, για τη μεταφορά στερεών τροφών και για ψήσιμο ή ζέσταμα φαγητών. ii) Διαφανούς μεμβράνης, που χρησιμοποιείται για τη συντήρηση τροφίμων εντός και εκτός ψυγείου. iii) Πλαστικών σακουλών τροφίμων, που χρησιμοποιούνται για τη συντήρηση και μεταφορά τροφίμων. iv) Πλαστικών μεμβρανών (παγοκυψελών) μίας χρήσης, που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία παγοκύβων. Όπως αναφέρεται και στην υπ' αριθμ. 115/1998 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η χρήση των τριών πρώτων (υπό στοιχ. i-iii) προϊόντων μπορεί να εναλλάσσεται ως προς τη συντήρηση τροφίμων εντός και εκτός ψυγείου. Τα προϊόντα αυτά όμως δεν μπορούν να θεωρηθούν πλήρως υποκατάστατα μεταξύ τους και να ενταχθούν στην ίδια σχετική αγορά, δεδομένου ότι υπάρχουν σημαντικές μεταξύ τους διαφορές στα χαρακτηριστικά (όπως αντοχή σε μεγάλες θερμοκρασίες ή δυνατότητα μεταφοράς τροφίμων σε μη συμπαγή κατάσταση).

β) Προϊόντα τα οποία φέρουν σήματα τρίτων, και ειδικότερα τις αγορές: v) χαρτιού υγείας, vi) σάπωνος/απορρυπαντικών και vii) καθαριστικών-αρωματικών τουαλέτας. Από τα παραπάνω (υπό στοιχ. v-vii) προϊόντων μόνο το χαρτί υγείας προμηθεύεται η εξαγοραζόμενη από εταιρεία, η οποία δεν ανήκει στον όμιλο της ΣΑΡΑΝΤΗΣ. Στις αγορές αυτές η κρινόμενη συγκέντρωση θα οδηγήσει στην κατάργηση ενός σταδίου διαμεσολάβησης (της εξαγοραζόμενης) και δεν πρόκειται να οδηγήσει σε αύξηση των σχετικών μεριδίων αγοράς της εξαγοράζουσας. Η παρακάτω ανάλυση επικεντρώνεται στις αγορές της κατηγορίας (α) που περιγράφηκε παραπάνω.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά, στη συγκεκριμένη περίπτωση, θεωρείται αυτή της ελληνικής επικράτειας.

IV. Σύμφωνα με στοιχεία του φακέλου της Γραμματείας της ΕΑ, τα μερίδια των μερών και των ανταγωνιστριών τους στις επί μέρους σχετικές αγορές ήταν το 1999 ως εξής:

	ΑΛΟΥΜΙΝΟΦΥ ΛΛΟ	ΔΙΑΦ.ΜΕΜΒΡ ΑΝΗ	ΠΛ. ΣΑΚΟΥΛΕΣ	ΠΑΓΟΚΥΨΕ ΛΕΣ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ				
ΣΑΡΑΝΤΗΣ/SANITAS (Sanitas, Fino, Hendi, Multi)	52,23%	58,80%	61,38%	64,86%
DOMONATURA -επί συνόλου πωληθέντων προϊόντων	8,40%	7,57%	4,28%	1,00%
- μόνο προϊόντα «Domo»	0,90%	1,03%	0,14%	0,24%
Σύνολο - βάσει συν. Πωληθέντων από DOMONATURA	60,63%	66,37%	65,66%	65,86%
- μόνο με τα “DOMO” της DOMONATURA	53,13%	59,83%	61,52%	65,10%
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ				
REVAN (Silver)	3,99%	9,92%	0,58%	1,11%
F.H.P. HELLAS (Vileda)	2,7%-2,56%	4,6%-5,57%	6,3%- 7,06%	5,1%-4,4%
ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΣ (Cook)	2,67%-1,80%	2%-1,50%	—	—
ΠΑΤΟΥΛΗΣ (Polybag)	0,35%	1,46%	5,43%	0,82%
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ (Mini)	—	—	5,99%	6,84%
ΛΟΙΠΟΙ - αφαιρουμένων όλων των προϊόντων που εμπορεύεται η DOMONATURA	30,67%-29,66%	15,65%- 15,18%	16,04%- 15,28%	20,27%- 20,97%
- αφαιρουμένων μόνο των προϊόντων “DOMO”	38,17%-37,16%	22,19%- 21,72%	20,18%- 19,42%	21,03%- 21,73%

V. Κατά το άρθρο 4 παρ. 2, εδάφ. β' ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα, που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. Με την εξαγορά από την εταιρεία SANITAS του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας DOMONATURA αποκτάται από την πρώτη ο έλεγχος της τελευταίας, ανεξάρτητης επιχείρησης και πραγματοποιείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του παραπάνω άρθρου.

Κατά το άρθρο 4β παρ. 1 ν.703/77, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν: α) με τη συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών, τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον σε 150.000.000 Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15.000.000 Ευρώ. Σύμφωνα με την παρ. 2 του ίδιου άρθρου η προθεσμία των 10 ημερών αρχίζει από την επέλευση της πρώτης από τις προαναφερθείσες πράξεις, ενώ κατά την παρ. 3 σε γνωστοποίηση υποχρεούνται: α) σε περίπτωση που η συγκέντρωση αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, η καθεμία από αυτές, και β) σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, τα πρόσωπα, οι επιχειρήσεις ή ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων, που αποκτούν έλεγχο στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Κατά το άρθρο 1 παρ. 26 του ν.2837/2000, οι συγκεντρώσεις, που έχουν πραγματοποιηθεί ή γνωστοποιηθεί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού κατ' εφαρμογή των άρθρων 4α και 4β του ν.703/1977, για τις οποίες δεν έχει εκδοθεί απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού μέχρι την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου, κρίνονται σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.703/77, όπως αυτές τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις των προηγούμενων παραγράφων. Συνεπώς, παρότι η κρινόμενη συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε πριν από την τροποποίηση του ν.703/77 με το ν.2837/00, εξετάζεται σύμφωνα με τις τροποποιηθείσες διατάξεις περί προληπτικού ελέγχου συγκεντρώσεων.

Η υπό κρίση συγκέντρωση εμπίπτει σε προληπτικό έλεγχο λόγω του ότι πληρούται η πρώτη προϋπόθεση που θέτει ο νόμος, αυτή του μεριδίου αγοράς. Ειδικότερα, με την σκοπούμενη εξαγορά αυξάνεται το μερίδιο του ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗΣ, στον οποίο ανήκει η εξαγοραζόμενη εταιρεία SANITAS, στις σχετικές αγορές:

- i. αλουμινοφύλλου από 52,23% σε 53,13% (αν ληφθούν υπόψη μόνο τα προϊόντα DOMO) ή 60,63% (αν ληφθεί υπόψη το σύνολο των προϊόντων που εμπορεύεται η εξαγοραζόμενη),
- ii. διαφανούς μεμβράνης από 58,80% σε 59,83% (αν ληφθούν υπόψη μόνο τα προϊόντα DOMO) ή 66,37% (αν ληφθεί υπόψη το σύνολο των προϊόντων που εμπορεύεται η εξαγοραζόμενη),
- iii. πλαστικών σακουλών για την συντήρηση τροφίμων από 61,38% σε 61,52% (αν ληφθούν υπόψη μόνο τα προϊόντα DOMO) ή 65,66% (αν ληφθεί υπόψη το σύνολο των προϊόντων που εμπορεύεται η εξαγοραζόμενη) και
- iv. πλαστικών μεμβρανών μίας χρήσης για τη δημιουργία παγοκύβων από 64,86% σε 65,10% (αν ληφθούν υπόψη μόνο τα προϊόντα DOMO) ή 65,86% (αν ληφθεί υπόψη το σύνολο των προϊόντων που εμπορεύεται η εξαγοραζόμενη).

Συνεπώς, η εξαγοράζουσα εταιρεία SANITAS είχε υποχρέωση γνωστοποίησης της συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του νόμου, ως ίσχυε προ της τροποποίησής του με τον ν.2837/2000 αλλά και μετά την τροποποίηση αυτή, και το έπραξε - σύμφωνα με τα στοιχεία του φακέλου - εμπρόθεσμα.

VI. Κατά το άρθρο 4γ παρ.1 του ν.703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Για την κρινόμενη συγκέντρωση παρατηρούμε τα παρακάτω:

- Ο όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗΣ, με ευρεία ποικιλία επώνυμων και καθιερωμένων στην εγχώρια αγορά προϊόντων (αλουμινόφυλλα Sanitas Foil και Fino Foil, διαφανείς μεμβράνες Sanitas Wrap και Fino Wrap, πλαστικές σακούλες τροφίμων Fresh & Freeze, Multi Bags, Hendi Bags και Fino Bags, και παγοκυβέλες Sanitas Ice Rocks, Hendi Ice Rocks και Fino Ice Rocks), κατέχει δεσπόζουσα θέση σε κάθε μία των σχετικών αγορών που αφορά η συγκέντρωση. Ο όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗΣ απέκτησε ηγετική θέση στις προαναφερθείσες σχετικές αγορές το 1998 με την εξαγορά της εταιρείας SANITAS και ενίσχυσε τη θέση αυτή με την συγχώνευση με απορρόφηση της εταιρείας ΤΡΥΛΕΤ ΑΒΕΕ (βλ. Αποφ. ΕΑ 115/1998 και 120/1998)
- Η DOMONATURA, με το αλουμινόφυλλο Domo Foil, τις πλαστικές σακούλες Domo Bags, τη διαφανή μεμβράνη Domo Film και τις παγοκυβέλες Polar Ice, κατέχει πολύ μικρά μερίδια στις επιμέρους σχετικές αγορές, ενώ το μεγαλύτερο μέρος των προϊόντων που εμπορεύεται τα αγοράζουν super markets και τα διαθέτουν με δικά τους σήματα (private label).
- Η εξαγοραζόμενη δεν διαθέτει παραγωγικό δυναμικό, ενώ τα προϊόντα τα οποία εμπορεύεται τα προμηθεύεται σε ποσοστό 90% περίπου από τον όμιλο ΣΑΡΑΝΤΗΣ. Ειδικότερα, το αλουμινόφυλλο και τη διαφανή μεμβράνη τα παράγει στις εγκαταστάσεις της SANITAS.
- Οι εταιρείες super market φαίνεται ότι επιλέγουν τη DOMONATURA ως προμηθεύτρια εταιρεία προϊόντων private label, παρότι είναι εμπορική και όχι παραγωγική επιχείρηση, για λόγους σχετιζόμενους με την πολυετή εμπειρία της στον χώρο αυτό και με το ότι «γνωρίζει καλά τις ανάγκες των super market».
- Στις σχετικές αγορές που αφορά η συγκέντρωση δραστηριοποιούνται διάφορες εταιρείες τα μερίδια των οποίων το 1999 δεν υπερέβαιναν σε καμία από τις σχετικές αγορές το 10%. Οι εταιρείες αυτές διακινούν τον κύριο όγκο των προϊόντων τους μέσω χονδρεμπόρων και τα προορίζουν κυρίως για επαγγελματική χρήση.
- Στις επιμέρους σχετικές αγορές δεν υφίστανται νομικοί φραγμοί εισόδου νέων επιχειρήσεων (πλην της πιστοποίησης της καταλληλότητας των χρησιμοποιούμενων α' υλών για τη συντήρηση τροφίμων). Πραγματικά εμπόδια εισόδου μπορούν να αποτελέσουν η δύναμη του «σήματος», το υψηλό κόστος των απαιτούμενων διαφημιστικών δαπανών, καθώς και η δυσκολία πρόσβασης στα ράφια των super markets, ιδίως για επιχειρήσεις μικρομεσαίας κλίμακας.
- Οι πωλήσεις ιδιωτικής ετικέτας (private label), στα προϊόντα οικιακής χρήσης έχουν γενικά προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης. Λόγω όμως των εισαγωγών προϊόντων private label από

μεγάλες πολυεθνικές αλυσίδες super market (CARREFOUR, DIA, LIDL), οι προοπτικές για τις εγχώριες αλυσίδες και κατ' επέκταση για τους προμηθευτές τους, όπως η DOMONATURA, είναι μέτριες.

Βάσει όλων των προαναφερομένων και ειδικότερα του γεγονότος ότι η DOMONATURA α) είναι εμπορική εταιρεία με βασικό προμηθευτή (90%) τον όμιλο της εξαγοράζουσας, β) η παραγωγή προϊόντων της αλλά και προϊόντων τρίτων που αναλαμβάνει γίνεται από την εξαγοράζουσα, γ) τα μερίδια που αφορούν πώληση προϊόντων με το σήμα "Domo" είναι αμελητέα, εκτιμάται ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν είναι σε θέση να ενισχύσει σημαντικά την ήδη (από το 1998) ηγετική θέση του ομίλου της εξαγοράζουσας.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η συγκέντρωση των επιχειρήσεων SANITAS-SANITAS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ και DOMONATURA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ που γνωστοποιήθηκε στις 23.6.2000, βάσει του άρθρου 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, δεν αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

Η απόφαση εκδόθηκε την 10η Ιουνίου 2002.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 23 παρ. 7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 361/Β/4-4-2001).

Ο Πρόεδρος

Ο Συντάξας την απόφαση

Δημήτριος Τζουγανάτος

Νικόλαος Βέττας

Η Γραμματέας

Αικατερίνη Τριβέλη